

2017年10月

# 金智塔全球众筹指数 CAMFI ( 试行版 )

众筹行业经历严冬，持续5个月收缩

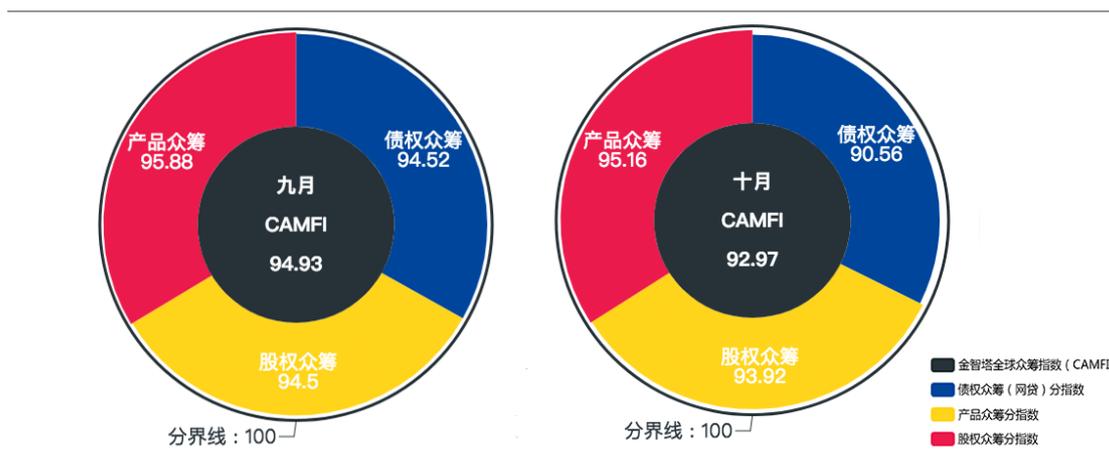
## 指数概要

金智塔全球众筹指数显示：10月全球众筹行业加剧上月收缩态势，CAMFI从9月的94.93下降至92.97，为2017年8月以来最低，已连续5个月处于100分界线以下。

## 要点归纳

- 全球众筹行业加剧收缩，CAMFI连续5个月处于100分界线以下
- 从细分行业来看，债权众筹（网贷）分指数的下降是导致CAMFI下降的主要原因
- 从指数维度来看，规模指标的下降是引起CAMFI下降的主要因素
- 众筹行业规模持续收缩，各细分行业规模指标下探至2017年5月以来最低点
- 众筹行业总体效率延续分化态势，产品众筹行业融资效率指标骤降

图1:9月（左）和10月（右）金智塔全球众筹指数CAMFI



数据来源：金智塔科技，TAB，浙大AIF

分行业指数体现了行业的分化情况。整体而言，10月CAMFI的三大分指数均有所下降，其中债权众筹（网贷）分指数的下降是导致CAMFI下降的主要原因。具体来看，债权众筹（网贷）分指数从9月的94.52下降至90.56，产品众筹分指数从95.88降至95.16，股权众筹分指数亦从94.50下降至93.92，三大众筹行业收缩程度均进一步加深。

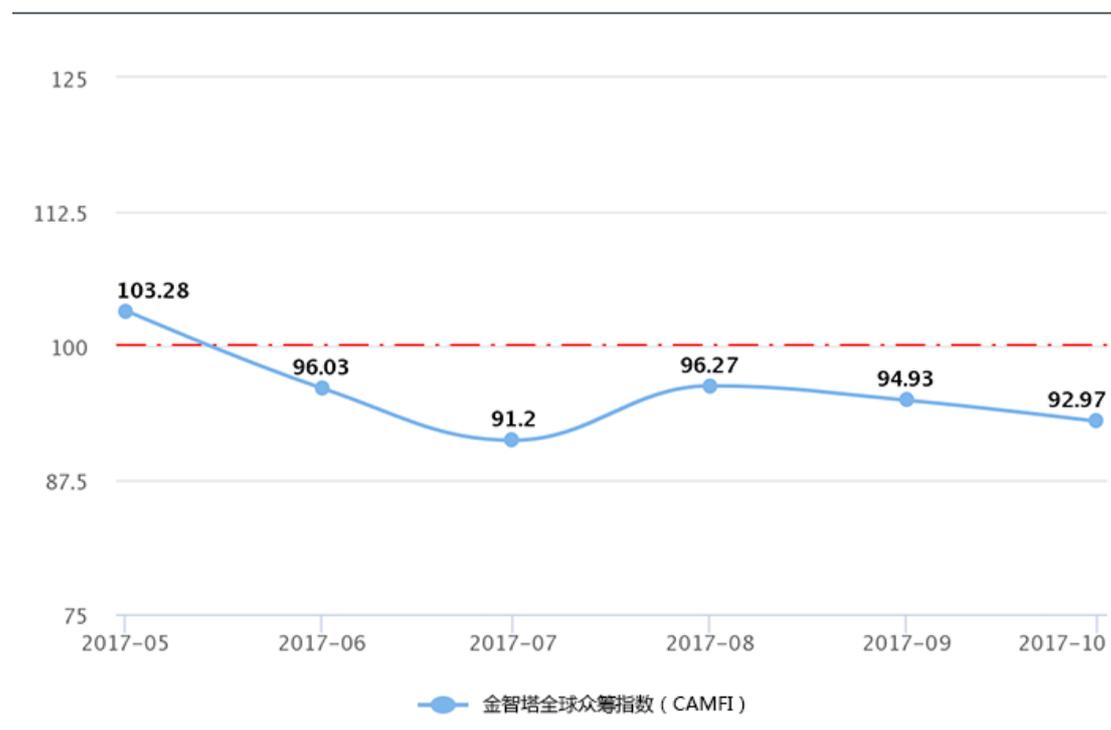
**债权众筹（网贷）分指数：**指数值降至六个月来最低点，严格监管下行业规模进一步收缩是导致其下降的主要原因。其中，除中国外债权众筹行业规模降幅为2017年5月以来最大，主要源于中小型平台交易规模的大幅下降，凸显了市场集中化下的马太效应。而行业融资效率较上月降势稍缓（效率指标由75.80上升至98.9），行业透明度由收缩转为扩张（行业透明度指标由86.96上升至101.75），市场集中化的优势正在逐步显现。中国债权众筹行业规模降幅与上月大体持平，融资效率持续提升，也正在经历市场和用户集中的过程。

**产品众筹分指数：**下降主要源于行业融资效率下行。行业规模降幅较上月稍减（规模指标由93.42上升至

95.74)，平台集中度提高，分化趋势明显，Kickstarter 和 Indiegogo 两大平台本月融资规模上升而中小平台平均融资规模下降。从融资效率来看，效率指标骤降（由 132.22 下降至 80.81）表明融资效率由扩张转为收缩，主要源于本月满标标的数减少和用户热情下降的叠加作用。

**股权众筹分指数：**下降主要源于用户规模的收缩。用户规模指标由 97.02 下降至 75.85，而与此同时交易规模与上月基本持平（交易规模指标为 99.28 接近 100 分界线），表明用户群体逐渐趋于集中。更为集中的用户和更大的笔均投资额促使行业效率指标小幅上升，融资环境正逐步改善。

图2：金智塔全球众筹指数CAMFI



数据来源：金智塔科技，浙大AIF

分维度指标体现了指数的变动原因。从规模、效率和透明度三大维度来看，10月CAMFI指数下行的主要原因仍为规模指标的持续下降，众筹行业正在经历严冬。具体而言，全球债权、股权、产品三大行业的交易规模与用户规模均持续下行，其中债权众筹的交易及用户规模指标均降至6个月以来的最低点。各行业融资效率延续分化态势，其中债权众筹和股权众筹行业的融资效率均有一定程度提升，体现了一定的市场和用户集中度；而产品众筹行业的融资效率指标则发生骤降，融资效率由扩张转为收缩。透明度指标仅在除中国外债权众筹行业表现为有较大涨幅（透明度指标由 86.96 上升至 101.75），在其余行业无明显波动，行业信息公开建设依旧任重道远。

## 专题：中国网贷行业

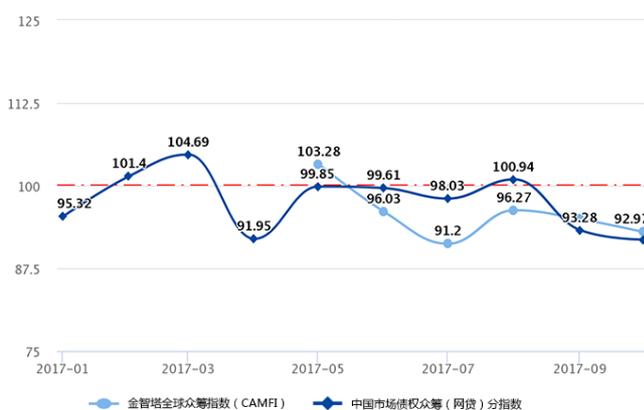
与全球市场趋势保持一致，10月中国网贷市场进一步收缩，网贷分指数（中国市场）由9月的93.28下降至91.83。

从具体指标来看，10月中国网贷市场的规模指标下降至2017年1月以来最低水平，市场整体规模持续收缩，其中交易规模和用户规模均显著下降，而整体融资效率较上月小幅提升，市场在严格限制规模和违规业务的监管之下正在逐步走向规范。

中国互联网金融协会于2017年10月17日发布了《互联网金融 信息披露 个体网络借贷》团体标准，定义并规范了27项披露指标。

信息披露机制的完善将进一步提高中国网贷市场的信息透明度，从而更有效地保障其健康有序地发展。

图3：CAMFI和中国市场债权众筹（网贷）分指数



数据来源：金智塔科技，TAB，浙大AIF

## 编辑备注

关于CAMFI：金智塔全球众筹指数（Crowdfunding and Marketplace Finance Index，简称CAMFI）从规模（全行业市场体量）、效率（融资速率）、透明度（行业信息披露情况）三大维度构建指数体系，由债权众筹（网贷）分指数（Debt Sub-Index）、股权众筹分指数（Equity Sub-Index）和产品众筹分指数（Reward Sub-Index）等三个分行业指数构成（该分类与国内对众筹的常规理解略有不同）。本指数旨在反映全球众筹行业的整体发展状况，建立观测众筹行业发展的“晴雨表”。

CAMFI通过跟踪全球众筹平台，从金融和互联网的本质特征出发，以众筹行业规模、效率、透明度三大类一级指标以及平台规模、交易规模、用户规模、融资速率、行业协会等五个二级指标构建指标体系，而后利用大数据对各个指标进行量化分析，建立了一套持续稳定、覆盖面广、代表性强的全球众筹指数系统。指数围绕100上下波动，超过100说明行业处于扩张状态，低于100说明行业处于收缩状态，指数越大说明提供依据，为政府部门调控提供参考。在全球众筹指数试行期间，我们将根据权重调整和数据更新变化对历史指数值进行修正。

扩张程度越大。CAMFI的建立将为众筹从业者及时判断行业整体走势提供指示，为个人、机构投资者决策本指数于2017年7月24日首次全球同步发布，在业界和学界均引起了广泛反响。从2017年9月25日起，本指数由原名称“全球众筹指数”更名为“金智塔全球众筹指数”。

## 关于浙大 AIF

浙大AIF（浙江大学互联网金融研究院）是中国首个立足于学科体系发展的互联网金融研究院，汇聚浙江大学经济、法学、管理、数学科学和计算机科学与技术五个学院的研究力量，开展跨学科研究；以互联网金融、金融创新、新金融监管与制度设计、大数据处理、云平台建设、风险评估、风险监控等为研究重点，致力于成为引领国际的中国新金融智库和培养互联网金融人才的世界级基地。

浙大AIF司南工作室立志于成为轻量级的指数智库，提供经济理论与计算机技术深度融合的大数据指数方案，以严谨科学的指标维度和化繁为简的灵动数值，洞悉市场风向，跟踪变化趋势，提升决策效力。浙大AIF网贷工作室旨在充分发挥学科交叉优势，深入聚焦全球网贷行业，以期为社会各界及监管层提供基础数据和大数据决策参考。

## 关于杭州金智塔科技



浙江大学互联网金融研究院  
ACADEMY OF INTERNET FINANCE, ZHEJIANG UNIVERSITY



金智塔  
金融大数据与智投专家

TAB'IBI  
the data behind decision

合作  
媒体

中国金融信息网  
www.cnfin.com

杭州金智塔科技有限公司是专注于新金融大数据和人工智能的高科技企业。自2014年起，积累了1万多家各类理财投资平台的数据；超过3.5万家相关企业信息；100多万条理财产品信息，以及1000多万条相关行业资讯。进而基于大数据和人工智能技术，研发出金智塔系列产品，为金融监管机构提供行业深度分析报告和风险管理支持，为理财投资用户提供一站式投资顾问服务，为各个新金融理财平台提供精准获客服务，为金融中介机构提供行业数据服务。

## 关于 TAB U.K.

TAB U.K.是总部位于英国剑桥的一家专业提供互联网金融数据分析的英国金融科技公司。以大数据及机器学习为核心技术，TAB U.K.对国际互联网金融信息广泛采集及分析，致力于为行业参与机构提供准确及时的数据服务及分析工具。

## 关于数联铭品（BBD 英国）

数联铭品（BBD 英国）是行业领先的大数据解决方案提供商，致力于开发大数据科技金融解决方案，为投资机构、银行、服务机构以及政策法规部门提供准确及时的数据分析工具。紧密围绕新经济，通过动态尽调、信用评级、风险定价和经济指数四个步骤，BBD 提供从微观到宏观的大数据服务。

## 合作媒体：中国金融信息网

中国金融信息网由新华社主管、中国经济信息社主办，是工信部授权使用“中国”和“金融”字样的，配合国家金融信息平台项目打造的国家级专业财经网站，定位于建设中国财经金融信息领域的权威发布和服务平台。

## 更多资讯，敬请联络

### 浙大 AIF

蔡冬珍

电话：+86-571-88208901

电邮：zjuaif@zju.edu.cn

### TAB U.K.

Tom Farthing

电话：+44(0)207 580 6502

电邮：tom@toplinecomms.com

### 中国金融信息网

姜楠

电话：+86-10-88051563

电邮：jiangnan@xinhua08.com.cn

### 杭州金智塔科技

毛青青

电话：+86-571-87209876

电邮：service@jztdata.com

### 数联铭品（BBD 英国）

Helen Wang

电话：+44(0)750 261 8881

电邮：helenwang@bbdservice.com

## 版权声明

金智塔全球众筹指数，是由浙大 AIF 作为学术指导，杭州金智塔科技、英国 TAB 公司、数联铭品（BBD 英国）作为合作机构联合推出，于 2017 年 7 月 24 日在伦敦与杭州同步首发的指数产品。



浙江大学 互联网金融研究院  
ACADEMY OF INTERNET FINANCE, ZHEJIANG UNIVERSITY



金智塔  
金融大数据与智投专家

TAB | BBD  
the data behind decision

合作  
媒体

中国金融信息网  
www.cnfin.com