



新华指数
Xinhua Indices

周报



新华-中国香蕉系列 价格指数



2019.1.28-2.03



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

☆ 指数简介

新华-中国香蕉系列价格指数¹，包括“新华-香蕉产地价格指数”“新华-海南皇帝蕉产地价格指数”“新华-香蕉销地批发价格指数”三组分指数，是在对全国香蕉主产区、主销区开展监测的基础上，经科学方法计算得到。

新华-香蕉产地价格指数，基期为2017年7月3日，基点设为100点。采集海南、广西、云南、广东、福建五大国内香蕉主产区的地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-海南皇帝蕉产地价格指数，基期为2016年11月7日，基点设为1000点。采集海南省六个皇帝蕉主产区县一、二、三等品的皇帝蕉地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-香蕉销地批发价格指数，基期为2018年8月13日，基点设为100点。采集国内七大分区主要销地批发市场批发价格。每日进行一次价格数据更新。

¹新华-中国香蕉系列价格指数由中国经济信息社和海南澄迈县人民政府联合编制，旨在监测我国香蕉产地、销地市场运行状况及其发展趋势，打造行业的晴雨表、风向标和避雷针。该系列价格指数通过中国金融信息网、新华财经客户端等渠道定期向社会公布。

☆ 本期概要

上周（2019.1.28-2.03，下同），新华-香蕉产地价格指数较前一周（2019.1.21-1.27，下同）小幅下跌。福建产区、云南产区均价较前一周均有小幅下跌，临近春节香蕉备货基本结束，产地蕉价小幅回落，其余产区走量较少，基本与上周持平。

上周，新华-海南皇帝蕉产地价格指数较前一周小幅下跌；新华-香蕉销地批发价格指数较前一周小幅上涨。

☆ 产业新闻摘要²

国际产业新闻

- 厄瓜多尔：种植双排香蕉——提高绩效的发展
- 澳大利亚解决香蕉雀斑问题并获得国家产品质量的肯定
- 玻利维亚：因为洪水两周没有出口香蕉
- 喀麦隆：2018年12月香蕉出货量环比下降2000吨
- 西班牙：连续七个月进口香蕉多于国产香蕉

国内产业新闻

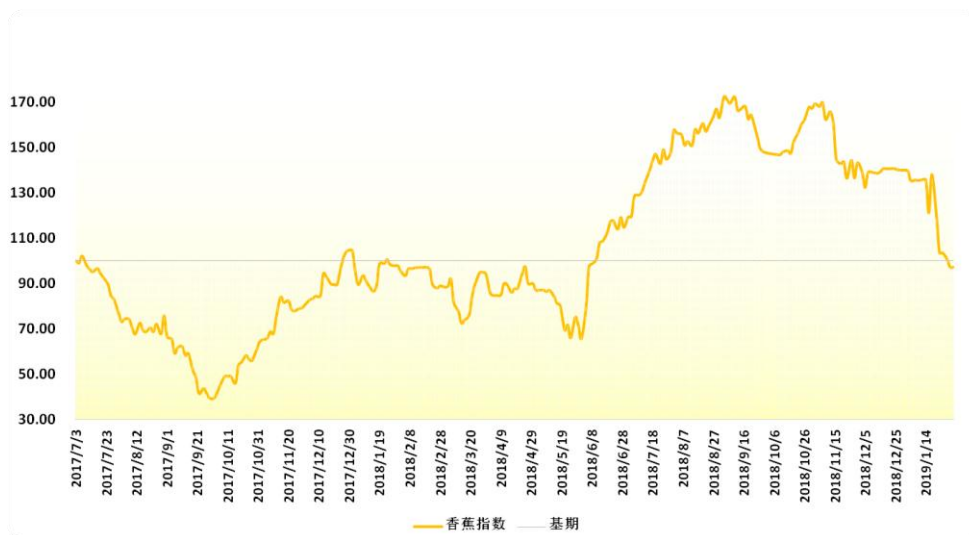
- 中国香蕉几乎不受季节性涨价的影响

² 新闻来源：中国经济信息社新华指数事业部综合整理
详情请见“附录1：产业新闻详情”。



☆ 春节备货基本结束，闽、滇产地蕉价小幅回落

图表 1：新华-香蕉产地价格指数



图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019年2月1日，新华-中国香蕉产地价格指数报97.20点，较1月25日下跌6.41点，跌幅为6.19%；较基期下跌2.80点，跌幅为2.80%。上周中国香蕉产地价格指数较前一周有小幅下跌。

其中广西产区指数、海南产区指数、云南产区指数、福建产区指数、广东产区指数分别报169.24点、128.81点、67.05点、114.29点、161.72点。

上周（2019.1.28-2.03），福建产区统货均价约为0.80元/斤，较前一周下跌6.49%。云南产区统货均价约为1.46

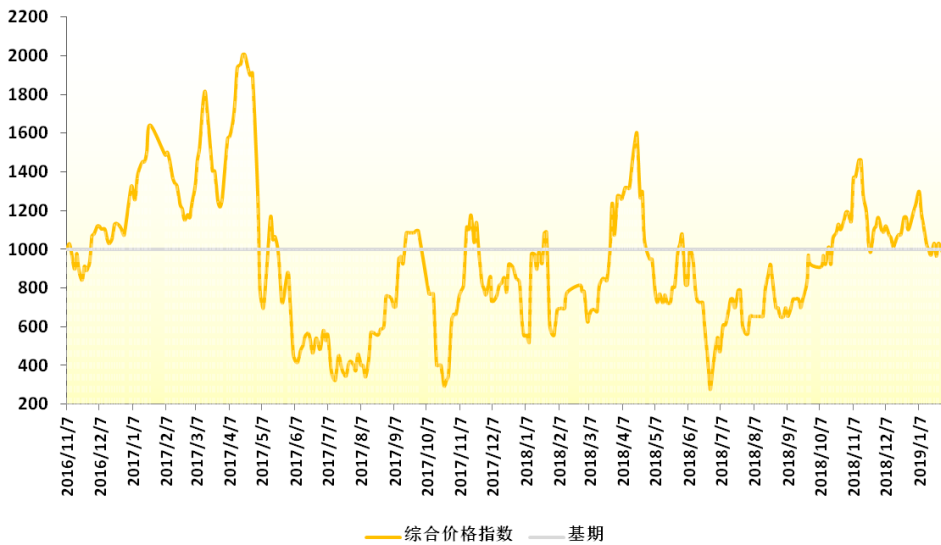
元/斤，较前一周下跌 12.00%。福建产区、云南产区均价较前一周均有小幅下跌，临近春节香蕉备货基本结束，产地蕉价小幅回落，其余产区走量较少，基本与上周持平。

2019 年 2 月 1 日，福建统货均价约为 0.8 元/斤，较前一周基本持平；云南统货均价约为 1.44 元/斤，较前一周下跌 7.65%。



☆ 临近春节假期，备货减少，产地皇帝蕉价格均小幅回落

图表 3：新华-海南皇帝蕉产地价格指数

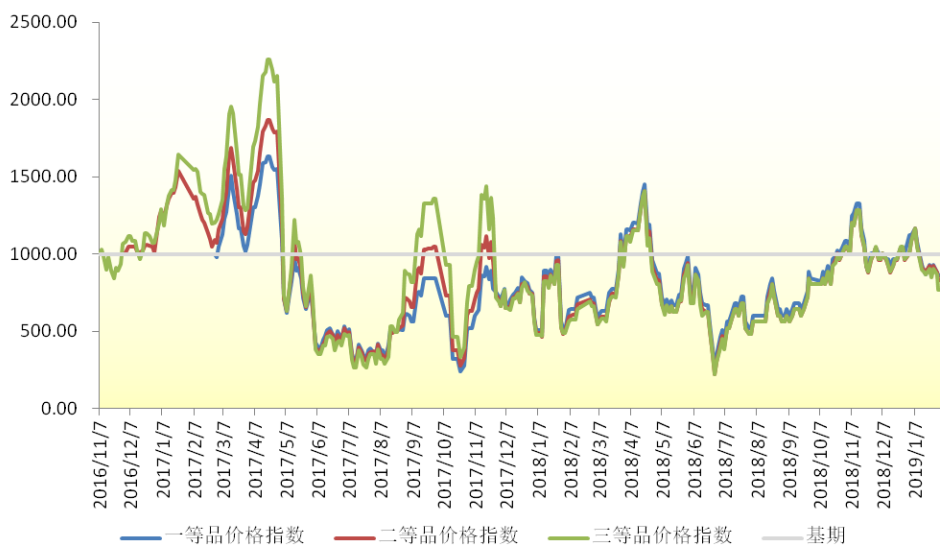


图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019年2月1日，新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数报934.56点，较1月25日下跌97.67点，跌幅为9.46%；较基期下跌65.44点，跌幅为6.54%。上周海南皇帝蕉产地价格指数较前一周小幅下跌。



图表 4：新华-海南皇帝蕉一、二、三等品价格指数



图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019年2月1日，海南省皇帝蕉一等品价格指数报858.35点，较1月25日下跌72.13点，跌幅为7.75%；较基期下跌141.65点，跌幅为14.16%。

海南省皇帝蕉二等品价格指数报832.34点，较1月25日下跌88.05点，跌幅为9.57%，较基期下跌167.66点，跌幅为16.77%；三等品价格指数报769.41点，较1月25日下跌139.97点，跌幅为15.21%，较基期下跌230.59点，跌幅为23.06%。

从采集点来看，上周澄迈县产地皇帝蕉一等品成交价均

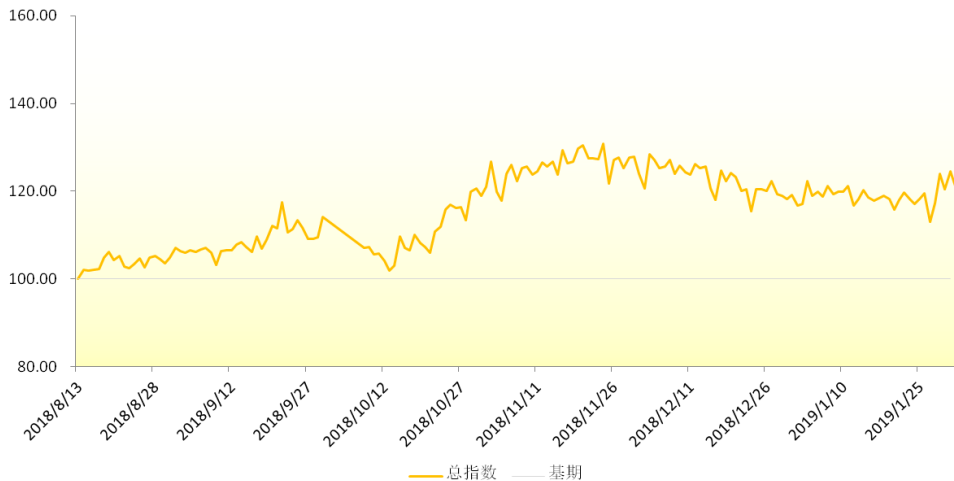
价为 1.47 元/斤，较前一周下跌 2.22%；皇帝蕉二等品成交均价为 1.33 元/斤，较前一周下跌 4.76%。

乐东黎族自治县产地皇帝蕉一等品成交价均价为 2.87 元/斤，较前一周下跌 10.42%；皇帝蕉二等品成交均价为 2.80 元/斤，较前一周下跌 9.68%。



☆ 香蕉批发价北京小幅下跌，天津大幅上涨、成都基本持平

图表 5：新华-香蕉销地批发价格指数



图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019年2月1日，新华-香蕉销地批发价格指数报121.13点，较1月25日上涨2.91点，涨幅为2.47%，较基期上涨21.13点，涨幅为21.13%。上周香蕉销地批发价格指数较前一周有小幅上涨。

从采集点来看，上周北京销地批发均价为3.16元/斤，较前一周下跌2.86%；天津销地批发均价为2.87元/斤，较前一周上涨15.07%；成都销地批发均价为2.80元/斤，较前一周基本持平。



☆ 附录 1：产业新闻详情

➤ 国际产业新闻

厄瓜多尔：种植双排香蕉——提高绩效的发展

该国的许多香蕉生产商在收获后清除这种植物，但在瓦伦西亚的普兰娜达庄园则没有这样做。在那里，生产者只是割下它的叶子，然后就离开这些植物，这样它就可以为它的幼树提供它所剩下的营养。这是“维拉”方法，而且这并不是在一个生产效率更高且赚取更多利润的市场上获得更好的业绩的领域中唯一正在做的新事情。

这些以及其他大型庄园的农业和收割后做法允许生产者每公顷生产 4400 至 4600 箱，而全国平均每公顷生产 2500 箱。在该地区，香蕉种植者变得大胆起来：他们每公顷种植 2100 株，占传统或传统作物种植量的 50%。这是一个大胆的行动，根据香蕉生产商 II 区农业商会主席克莱伯·辛格·左恩的说法，这不是一个可行的举措。

然而，普兰娜达的技术人员确信，在工厂孩子的最大照顾下，他们每年每公顷的产量将达到 6000 箱。在这个被称为双排系统的系统中，可能会出现故障。双排系统的目标是要有一个后代，因为只有一个后代必须留下。如果留下两个后代将产生坏的后果，如果留下三个是灾难性的后果，这就是为什么选择后代和照顾后代是关键。

香蕉的种植密度在每公顷 2100 至 1792 株植物之间，这样行与行之间有足够的空间容纳带熏蒸设备的小型拖拉机。传统果园每公顷可种植 1350 至 1400 株植物。普兰娜达庄园的种植情况将在 10 周内公布结果。

届时，将对其生产力和永久性维护的可行性进行评估。当然，他们相信结果会是有利的。其他香蕉生产商也考虑过在价格上涨的旺季进行双排种植以收获更多香蕉。

对其他庄园的研究花费三年的时间。在瓦伦西亚及其周边地区，生产商在一个政府和跨国集团研究新奇事的国家做着很好的事情。

他们都没有实施过提高这个行业效率的项目，这个行业是这个国家第二大货币创造着。在洛斯·里奥的这一领域，生产商也开发了自己的先进技术；例如，他们在一个箱子完成重量后，将一个自动称重系统发出警报，并将蚯蚓渗滤液注入到植物的茎干中，以增强其强度。

生产商也使用钩子来收割这些果实，这样，收割水果并将其带到轨道上的人就不会接触到果实了，从轨道上可以将其移动到包装机上。与此同时，包装工正在使用自动清洗技术在摄像机清洗水果。

因此，这种水果质量更好，浪费更少。根据国家统计局和人口普查研究所的地面、生产和性能调查数据，洛斯·里奥目前是厄瓜多尔香蕉生产的领头羊。

另一项正在研究中的创新是使用机器将大批香蕉通过铁轨移动到包装区，这项任务目前由所有生产香蕉的国家的工人完成。香蕉产业没有改变的是，关于市场需求和变化的过时立法，以及国家在提高个体生产者生产产量方面缺乏兴趣。

资料来源:ecuadorinmediato.com

发布日期:2/1/2019

“我们已经出口了超过一百万公斤的香蕉芽。”

2018年，欧罗巴塔诺从加那利群岛出口了100多万公斤香蕉，精确地说是1,189,343公斤。

欧罗巴·塔诺开始这次冒险已经两年多了。”很明显，开始阶段很困难需要大量的时间、金钱上的投资；需要时间确切地了解欧洲客户对什么产品的需求；需要时间适应他们的需求；需要时间培训员工，需要时间向我们的客户展示关于香蕉芽、他们的种植、他们的历史及与他们合作的人，”来自公司的内部人士说。

“除了了解我们的客户，我们还希望我们的客户了解我们，并希望与欧罗·塔诺在同一水平参与这个项目。瑞士和法国在参观了拉帕尔马、农场和包装设施后决定引进香蕉芽。”

对于该公司来说，超过100万公斤的运输量比去年增长了46%。”



我们公司一直在努力把加那利群岛的水果带给欧洲消费者。这需要整个公司的参与，从农场到销售点，照顾产品，并遵守欧洲客户要求的质量标准，”来自欧罗·塔诺的消息人士说。

“这一事实让我们公司引以为豪，但也必须考虑到这个行业，因为大概每年有 4% 的香蕉芽产量被丢弃，以避免饱和半岛市场。他们说：“欧罗塔诺认为，防止西班牙市场饱和的解决办法不是放弃一定份额的生产，而是根据需求合理组织生产，并进行调整，以寻找新的市场。”

“经过一年的不典型时期，随着进口香蕉在半岛市场的份额不断增加，我们需要更加区分我们的产品，自下而上，以获得质量和口味无可置疑的香蕉。事实上，这是我们的旗舰品牌金龟子第五年被授予 2019 年品牌的味道，这是消费者在品酒后授予的。”

“最后，我们要感谢我们在这场欧洲冒险中的合作伙伴，瑞士连锁合作社和法国领先的有机产品分销商生物合作社，感谢他们对我们团队和项目的信任。我们也感谢他们在产品货架上的差异化方面的合作，使产品更接近消费者。他们总结说：“我们从 2019 年开始就有了这个好消息，我们希望通过努力工作，我们能够在欧洲国家名单上增加一个新的国家，这些国家已经享受到加那利群岛的美味。”

资料来源:

<https://www.freshplaza.com/article/9068331/we-are-already-exporting-over-a-million-kilos-of-canary-bananas/>

发布日期:2/1/2019

澳大利亚解决香蕉雀斑问题并获得国家产品质量的肯定

澳大利亚香蕉种植者委员会表示，在北领地成功根除香蕉雀斑，不仅是向当地市场发出的明确信号，而且向全世界市场发出信号，表明北领地和整个澳大利亚都没有这种疾病。

2013 年在纽约州的卡文迪什香蕉中发现了香蕉雀斑。今天有一份正式声明，在澳大利亚成功完成国家香蕉雀斑根除计划后，香蕉雀斑已被正式根除。



“根除进程在 5 年内分四个阶段完成，” 澳大利亚香蕉种植者委员会主席斯蒂芬·洛伊说。“首先，在六个红色地带发现的所有香蕉植物都被摧毁，香蕉植物的移动受到限制。接下来是“免寄宿”期，为期 6 个月，包括一个禁止种植香蕉的雨季。第 3 阶段涉及对无病哨兵香蕉植株的控制再植，对香蕉雀斑进行监测。在此期间，人们被允许从授权的销售点和有许可证的地方购买香蕉。最后一个阶段包括对香蕉植物进行系统的监测和监测，以证明没有香蕉雀斑。这样一个大规模的根除进程如此成功，这是对所有相关人员的真实证明。”

雀斑反应是澳大利亚有史以来植物卫生契约下最大的植物病虫害应急响应。洛伊先生补充说，香蕉雀斑进一步蔓延到外地的影响可能会极大地影响到香蕉产业，特别是如果香蕉雀斑蔓延到昆士兰北部的主要种植区。

他说：“这种疾病可能会大大减少产量，影响我们种植者向澳大利亚消费者供应本地水果的能力。”“除此之外，这将影响我们在国际上的良好声誉和出口市场机会。”

尽管北领地种植者已经至少 12 个月重新供应当地市场，但也有限制从该地区出口植物材料的规定，现在将重新审视。洛伊表示，这份官方声明只是工业界和政府如何团结一致，为子孙后代维护这一著名的“清洁、绿色”形象的一个例子。

他说：“澳大利亚香蕉种植者致力于保持良好的生物安全，不仅保护自己的农场，而且保护整个产业。”“目前有严格的系统，旨在确保澳大利亚消费者持续供应健康的本地种植香蕉。澳大利亚香蕉生物安全被认为是世界上最好的，所有利益相关者都非常重视这一点。澳大利亚人的消费者喜欢他们的澳洲香蕉，我们也喜欢种植它们。”

全国各地的香蕉种植者通过征税，资助了全国香蕉雀斑根除应对计划的一半费用，并贡献了技术专长和知识。

洛伊表示：“毫无疑问，该地区的商业种植者和后院的香蕉爱好者都感受到了这一努力的冲击。”“我们知道在任何情况下失去香蕉植物都不容易——无论是自然灾害、疾病还是其他。我们感谢他们为确保我们充满活力的澳大利亚工业免于这种潜在的毁灭性疾病所做的贡献。我们还赞赏北领地初级工业部为执行根除计划所做的贡献，以及各政府和行业代表为根除计划所投入的无数时间。当然，澳大利亚

所有规模的商业种植者也为此付出了 1200 万美元。澳大利亚香蕉种植者委员会承认，这并不是代表他们的小事业，并感谢他们坚定不移地致力于自己的行业。”

资料来源：

<https://www.freshplaza.com/article/9068419/australia-gets-the-national-proof-of-freedom-from-banana-freckle/>

发布日期:2/1/2019

折扣店继续在其新品种中避免使用塑料——诺玛：在有机公平贸易香蕉中没有包装

在试图阻止多余包装的同时，诺玛又迈出了重要的一步。从1月底开始，纽伦堡的折扣店将出售其自有品牌的公平贸易香蕉“阳光品牌”，产品没有任何包装。香蕉现在有一个标签，告知顾客水果的来源和可持续性。

公平贸易标签

随着这一分类创新的推广，诺玛食品公司的分支机构也在进一步扩大其在新鲜农产品领域中有机生产、严格控制的食品的高质量范围。生长在多米尼加共和国的香蕉，立即被该国的有机标签和公平贸易标签所识别。消费者必须很容易把它们与传统种植的香蕉区分开来，但诺玛不再使用包装来包装有机和公平贸易的香蕉。相反，使用了一个信息丰富的标签，其中包含有关原产地和可持续性的产品信息。环境效益是双重有效和明显的：诺玛的客户购买一流的有机和公平贸易香蕉，今为止节省 50% 的塑料包装材料。

公平贸易标签确定了所有来自公平贸易的食品，并考虑了从种植开始到收获和销售的社会、环境和经济标准。通过这种方式，公平贸易组织帮助非洲、亚洲或拉丁美洲的农民（不经常是小农户和合作社）在未来进行公平、自主和环境友好的投资。农民从特殊的公平贸易溢价中获益，公平贸易对小农户带来实在的好处，为改善他们日常生活提供教育、医疗保健、改善住房和提高生产能力的资金。



包装最简化

诺玛与其合作伙伴一起，在整个供应链中坚持可持续性的原则。就香蕉而言，成熟对这种敏感产品的质量很重要，它只发生在德国最现代化的熟化植物中。在这些熟化的设施中，使用的大部分能源是自产的，因此对气候友好。

在快速包装最小化的过程中，诺玛公司在所有的产品分类和物流领域逐步减少了产品包装、外包装和塑料容器。任何新措施都会定期通知客户。

资料来源：

<https://www.freshplaza.com/article/9067831/norma-organic-fairtrade-bananas-now-without-packaging/>

发布日期:1/31/2019

根据一项研究，细菌可以控制黑西格菌

美国国立大学的一项研究证实，有一些细菌可以控制香蕉和大蕉作物最具破坏性的害虫黑番石榴。所评价的细菌在体外和体内都有能力产生生物活性物质，从而抑制五指假孢菌的生长。

由于香蕉质量的下降，一束香蕉的重量可以减少 50%，并造成高达 100% 的产量损失，产生了高的经济成本。

值得注意的是，本研究选择了 5 株对三株不同敏感度的金丝桃菌株具有抑制作用的细菌，并用商用杀菌剂进行了体外抑菌试验。以香蕉离体叶片为材料，对 5 种细菌提取物进行了植物毒性试验，结果表明，影响区百分比低于 3%。据联合国通讯社报道。

哥伦比亚国立大学（联合国）农业科学硕士 Natalia Arbelaez 说：“生物控制作为一种替代方法出现，可以抵消使用化学杀菌剂，因为化学杀菌剂会产生抗药性菌株、高控制成本和环境问题。生物防治微生物产生的一些物质表明，它们对防治植物疾病是有效的。”

资料来源: agronegocios.co / UN News Agency



发布日期:1/31/2019

玻利维亚：因为洪水两周没有出口香蕉

洪水严重影响了香蕉出口；对阿根廷的运输被暂停了两周，经济损失达 1000 万玻利维亚元。

“不幸的是，这场雨造成了巨大的破坏。科恰班巴农业商会主席杰斯莫梅德拉诺说：“我们必须达到出口产品的质量，而这些气候条件绝对不允许我们达到这些标准。”

他说阿根廷需要这种产品，但目前不能出口。这加剧了香蕉行业的形势，因为它们在 2018 年由于邻国的通货膨胀而减少了该产品的出口，导致销量下降。

根据玻利维亚对外贸易研究所的数据，2017 年，该国向阿根廷出口价值 2400 万美元 9500 万千克的香蕉。但截至 2018 年 6 月，这一数字下降了 20%，这意味着到那时，他们只向该国出口价值 2000 万玻利维亚元 7500 万千克香蕉。

此外，支付给农民的款项也晚了。”我们正在恢复出口市场。我们从 2018 年 9 月开始恢复。现在我们承诺，我们希望恢复阿根廷市场，但降雨确实让我们恢复了元气，”他说。

菠萝和棕榈科作物也受到了影响。现在科恰班巴商会正在管理来自国家政府和省政府的援助，以恢复农作物，这将需要 4 到 6 个月的时间。此外梅德拉诺要求金融机构重新安排生产商的债务。

下周，该部门将与农村发展和土地部会面。麦德拉诺说，科恰班巴商会希望在 2 月份雨停时恢复出口，但这将取决于政府的援助。

该部门需要 2000 万玻利维亚人来恢复受损的农作物，但州长告诉各市政府要花费他们的资源。”我们希望他们支付政府预算用于处理紧急情况的 300 万玻利维亚人。这些城市只有 30 万玻利维亚人，这还不够。

科恰班巴农业商会主席贾斯莫尼·梅德拉诺说，直接受影响的生产者有 1 万人，间接生产者也有类似数量，如包装工、运输工和其他

人。

由于科恰班巴热带的洪水，宣布自己处于紧急状态的市政当局有伊维加扎马、维拉罗港、嵌合体和图纳里镇。

资料来源:lostiempos.com

发布日期:1/31/2019

北昆士兰种植园种植多种多样的水果

北昆士兰一位主要的香蕉种植者表示，多样化已经成为该公司利润战略的重要组成部分。

豪威农业集团是一家第二代家族企业，位于昆士兰北部的沃卡明，主要种植香蕉，但已扩展到鳄梨、木瓜、蓝莓、甘蔗和咖啡。

董事总经理丹尼斯·豪说：“有一个可供选择的收入是很好的。”甘蔗现在没有多少钱，但几年前，它的利润比香蕉还多。鳄梨已经相当不错了，在过去的 20 年里收益很高。但是，未来所有的植物都将投入使用，这将是一件有趣的事情。”

大约 70%的业务集中在香蕉上。豪先生说夏季是一年中这个产品的平均作物。

“很好，我们一直很忙，”他说。10 月到 11 月我们有点闲，但最近很忙。生长条件一直很好，目前有点潮湿，但对于雨季中期来说还不算太差。我们几个星期的炎热天气（十二月），比平时更热，但也不算太坏。我们把水保持在植物中。

下一个最大的农作物是鳄梨，每年约有 3000-4000 吨。收获季节本周开始，将持续到 5 月底。豪先生注意到，近年来，这种水果的生长方式发生了变化，不再是两年收获一次的水果。

他说：“过去是这样，但在过去的 3-5 年里，该农作物的产量一直相当稳定。”我真的可以回去了，自从 2006 年的飓风拉里。我们每年都会遇到一些上升和下降的障碍，但总的来说，这是相当一致的。

豪威农业集团也开始进军蓝莓市场，大约是在七年前咖世家开始在该地区生产蓝莓的同一时间，尽管总经理承认，它们的规模根本没有达到相同的水平。生产从6月底开始，到9月结束。

豪先生说：“我们似乎得不到让它们变得更好所需的高产量，但质量很好，而且它们生长得很好。”有一些品种的产量较高，但我们没有，或者我们似乎不能让它们在季节的早期获得较大的产量。它们不是一种劣质作物，但有点劳动密集型。我的意思是，香蕉和鳄梨也是劳动密集型的，但不像浆果那么多。我们只有30英亩。”

这周是该公司第一批木瓜，但这只是一个非常小的出货量。

“这只是一个托盘，所以很小，”他说。但我们只是四处游玩，看看它们在其中一个农场的生长情况。这是一个利基市场，木瓜。我甚至不知道整个市场，但它被视为一个机会，为曝光。购买它的人数量相当少，所以如果你有合适的产品并能推广它，就有机会增长。与香蕉和鳄梨相比，它们是很辛苦的工作，但这是我们的另一根弦。”

绝大多数农产品销往澳大利亚国内市场，尽管过去有些产品销往海外。

“去年，我们没有直接出口，但我们的一些鳄梨最终落入香港，”豪先生说。今年我们打算专门为那里包装一些，一些较小的尺寸。他们喜欢小尺寸的，这是适合我们的，因为它不在连锁店的规格。随着工业生产的增长，我们将越来越需要这些。这很值得追求。但除了雅芳，其他产品都没有出口。我们这里的劳动力价格太高了，我们不能出口香蕉。我们已经在新西兰打过球，每年都有一些时候我们可以与之竞争的市场，但我们主要集中在国内。”

资料来源：

<https://www.freshplaza.com/article/9067928/au-it-s-more-than-just-bananas-for-one-diverse-north-queensland-plantation/>

发布日期：1/31/2019



喀麦隆：2018 年 12 月香蕉出货量环比下降 2000 吨

在 2018 年的最后一个月，喀麦隆香蕉出口商共装运了 15,605 吨香蕉，比 11 月的 17,137 吨下降了近 2000 吨。

其中，喀麦隆香蕉出口市场的主要领跑者，马赛水果公司旗下的 PHP 公司的香蕉出口量为 14,434 吨，占总出口量的 90% 以上。博哈种植园的出货量为 1262 吨，低于 2018 年 11 月的 1316 吨。

与此同时，第二大出口公司 CDC 的香蕉出口贸易仍十分有限，原因是该公司在西南部拥有种植园的地区，受分离主义者的干扰而导致的香蕉出口被迫停止。

资料来源:businessincameroun.com

发布日期:1/30/2019

新修建的大楼使得巴纳夫德的香蕉熟化能力增加到 60,000 箱

德国香蕉催熟公司，巴纳伍德服务公司的新大楼已经竣工。这家位于斯特拉伦的公司提高了它的香蕉熟化能力。相较于过去可以催熟 35,000 盒香蕉，现在可以催熟超过 55,000 盒到 60,000 盒香蕉。

“我们香蕉催熟能力已经饱和，这座新大楼是我们 11 年来第三次扩建。多亏了这个扩展，我们可以优化我们的服务，并进一步发展，” 汉斯·马根达斯说。“随着新的扩张，我们可以在市场营销活动中使每个房间催熟 1.728 盒香蕉。”

除了催熟的香蕉外，这座新建筑还有足够的 600 个托盘的冷藏库。这些可以用于香蕉，以及其他产品。

从长远来看，这种冷却单元可以作为现有熟化室的延伸。在后期，该公司的成熟能力可以增加 2 万箱。这些额外的盒子将使新大楼的总容量达到每周 8 万盒。

巴纳夫德服务公司选择的成熟技术是一种采用水冷的生态友好系统。为此，安装了一个新的机房，并进行了最新的软件调整。

在一段漫长而艰难的时期之后，香蕉市场又开始回升了。汉斯说：“在柏林举行贸易展期间，通常会有轻微的下降。不过，考虑到厄瓜多尔现货价格居高不下，我确实看到市场在未来几周恢复得更快。”

资料来源：

<https://www.freshplaza.com/article/9067073/banafood-s-ripening-capacity-grows-to-60-000-boxes-thanks-to-new-building/>

发布日期:1/30/2019

折扣店 Lidl 越来越依赖公平贸易香蕉

在 2018 年底，当折扣店 Lidl 开始将其系列产品转换为具有公平商标的香蕉时，该行业掀起了一阵骚动。特洛瓦尔倡议在德国授予的国际公认的印章，保证了种植过程中遵守社会和生态标准。小农户获得稳定的最低价格和溢价，因此他们不太依赖波动的世界市场价格，他们的生计更安全。现在是下一步的时候了：因为 Lidl 逐渐希望在其 3200 家德国分公司中只提供符合这些标准的水果。一月份，700 家商店已经开始营业。

“致命的价格压力”

但 Lidl 仍站在大型零售连锁店的中间。厄瓜多尔是最大的香蕉出口国之一，其香蕉生产商最近甚至写了一封抗议信，声称德国折扣店 Lidl 计划将购买价格从每公斤 0.42 美元下调至 0.38 美元。这种价格压力“对所有出口国的生产者都有致命的影响”。

资料来源：<https://www.freshplaza.com>

发布日期:1/29/2019

西班牙：连续七个月进口香蕉多于国产香蕉

连续七个月，西班牙进口香蕉的数量超过了加那利群岛的香蕉。截至 11 月，进口香蕉的累计市场份额在半岛和巴利阿里群岛现有供应量的 42%至 59%之间波动，比 2017 年高出 7 个百分点。



税务局海关和特别税务局刚刚于2018年11月公布了西班牙对外贸易信息。当月，从加那利群岛运往西班牙大陆和巴利阿里市场的货物为30,021吨，从国外进口的货物为33,374吨。由于再出口约1万吨，可利用的总供应量约为5.34万吨。与10月份相比，加那利群岛的进口量增长了1.75%，而进口量则下降了3.98%。由于再出口增长34.28%，可用供应总量比10月下降6.02%。

如果我们调查一下2018年前11个月半岛和巴利阿里香蕉市场的情况，消费者可获得约568,061吨，比去年同期增加18,974吨，这意味着增长3.5%。该群岛比去年减少了27,078吨（-7.6%），香蕉进口增加了51,182吨（+18.1%），再出口增加了5,129吨（+5.7%）。

有了这些数量，11月份进口香蕉的市场份额在最低44%和最高62%之间波动。如果从2018年前11个月的累积来看，对西班牙和巴利阿里市场进口香蕉的市场份额进行分析，结果是，该份额在42%到59%之间，而在2017年同期，该份额在35%到52%之间。

有其他方法可以尝试计算出进口香蕉在西班牙市场的市场份额。撰写本文时（01/22/19），西班牙政府农业部家庭消费小组的最新数据是2018年10月的数据。在那段时间，进口香蕉的份额将达到30%左右，比海关获得的数字要低。就阿斯普兰而言，根据坎塔世界控制板提供的数据，阿斯普兰在各新闻稿中都报道了西班牙家庭的配额问题，而坎塔世界控制板并未考虑霍里卡频道。根据这些数据，2018年1月进口香蕉的市场份额明显为26.4%，与其他方法估计的最小值相差甚远。

如果我们调查西班牙的转口贸易，总是有必要提到，由于海关没有具体说明，金丝雀原产地的数量和进口量是未知的。2018年11月，西班牙装运了9,999吨。其中，9,324吨以平均59美分的价格运往葡萄牙。截至2018年11月，再出口量达95,172吨。其中89%以平均64美分的价格进入葡萄牙市场。如果与去年同期相比，很明显，出口增加了5.70%，这主要是由于前往葡萄牙的出口增长了近10%，因为其他目的地的出口下降了18.90%。

11月进口33,374吨，平均价格为每公斤0.50欧元。从数量上看，最值得注意的供应商是哥斯达黎加，每公斤价值0.48欧元，香蕉总量为1,370万公斤；哥伦比亚，每公斤价值0.50欧元，香蕉总量为

570 万公斤；科特迪瓦，每公斤价值 0.59 欧元，香蕉总量为 550 万公斤。这些原产地占所有进口商品的 75%。截至 2018 年 11 月，进口量增长了 3.347 亿千克。最值得注意的供应商是哥斯达黎加，每公斤价值 0.50 欧元，香蕉总量为 1.142 亿公斤；科特迪瓦，每公斤价值 0.62 欧元，香蕉总量为 5940 万公斤；哥伦比亚，每公斤价值 0.50 欧元，香蕉总量为 4640 万公斤；法国，每公斤价值 0.36 欧元，香蕉总量为 3200 万公斤；喀麦隆，每公斤价值 0.60 欧元，香蕉总量为 2330 万公斤。这些国家合计占进口总额的 83%。如果与去年同期的进口相比，五大主要供应商中有三家的数量有所增加：哥伦比亚（+33%）、哥斯达黎加（+24%）和科特迪瓦（+12%），而法国（-12%）和喀麦隆（-9%）则有两个创纪录的下降。

在编写本报告时（2019 年 1 月 22 日），欧盟统计局公布了截至 2018 年 11 月的主要市场的对外贸易数据，但德国和意大利除外，目前还没有欧盟内部贸易统计数据。各国之间仍然存在着重要的价格差异，因为在西班牙，水果的售价为每公斤 0.50 欧元，而在法国，则为每公斤 0.66 欧元，而在葡萄牙，则为每公斤 0.55 欧元。

资料来源：<http://hojasbananeras.blogspot.com/>

发布日期：1/29/2019

菲律宾农业部秘书长埃曼纽尔·皮尼索尔说，在前叛军据点将发展香蕉种植业

农业部伊曼纽尔周四在与外国投资者签署协议后表示：摩罗伊兰解放阵线的前据点将被改造成香蕉种植园。

皮尼索尔在一份声明中说，俄罗斯和瑞士公司将花费约 80 亿日元（1.34 亿欧元）在阿布巴卡营地及其周围开发 7000 公顷土地，以种植中部和高地香蕉。预计这将是继《班加莫罗有机法》通过后对班加莫罗的“第一笔也是最大的投资”。

皮尼索尔说，该地区的灌溉制图和土壤质量评估将于下周开始。阿布巴卡营地占地 32000 公顷，横跨巴里拉、布尔登、马塔诺和帕朗的马京达瑙镇，在 1990 年代末前总统埃斯特拉达宣布对叛军发动全面战争之前，该营地被认为是军事基地的权力所在地。

据 news.abs-cbn.com 报道，该据点在经过两个月的攻势后，于 2000 年 7 月被军方突袭并由政府控制。

资料来源:

<https://www.freshplaza.com/article/9066016/philippines-banana-plantation-to-rise-in-former-rebel-stronghold/>

发布日期:1/28/2019

➤ 国内产业新闻

中国香蕉几乎不受季节性涨价的影响

云南、老挝和缅甸等产区的香蕉价格均呈现先下跌后稳定的趋势。广东、广西两个产区的供应量有限，价格波动不明显。经过一段时间的调整，中国生产区香蕉的平均价格降到了每公斤 3.3 元(0.49 美元)以下。西双版纳只有少数几个生产区逃脱了寒冷天气的影响，香蕉的售价超过每公斤 3.5 元 (0.52 美元)。尽管老挝仍然处于领先地位，但即使是其优质香蕉的售价也不到每公斤 5 元人民币 (0.74 美元)。

我们处于春节前夕 (2019 年 2 月 5 日)，由于贸易商急于获得香蕉供应，贸易通常较为繁荣。然而，今年假期的宁静似乎来得更早。许多贸易商在等待更好的价格，一些贸易商暂时停止购买香蕉。同时，生产地区的贸易额和预期不符合。

业内人士指出，造成这种情况的根本原因是香蕉消费市场疲软。贸易商不太愿意囤积香蕉。此外，许多香蕉农户试图在春节前在劳动力和运输短缺的情况下出售库存香蕉。这削弱了他们的要价能力。由于消费者需求仍然有限，香蕉价格可能保持相对稳定，不会出现大幅上涨或下跌。

资料来源:ncw365.com

发布日期:1/30/2019



☆ 附录 2：香蕉均价表

2019.1.7-2.1 香蕉产地价格均价表 (单位：元/斤)

日期	广西	海南	云南	福建	广东
2019/1/7	2.19	1.66	2.15	1.03	1.73
2019/1/9	2.19	1.66	2.15	0.93	1.73
2019/1/11	2.19	1.66	2.15	1.03	1.73
2019/1/14	2.19	1.66	2.15	1.03	1.73
2019/1/16	2.19	1.66	1.88	0.93	1.73
2019/1/18	2.19	1.66	2.20	0.93	1.73
2019/1/21	2.19	1.66	1.87	0.93	1.73
2019/1/23	2.19	1.66	1.56	0.83	1.73
2019/1/25	2.19	1.66	1.56	0.80	1.73
2019/1/28	-	-	1.51	0.80	-
2019/1/30	-	-	1.44	0.80	-
2019/2/1	-	-	1.44	0.80	-

2019.1.14-2.1 海南皇帝蕉均价表 (单位：元/斤)

日期	澄迈		乐东	
	一等品	二等品	一等品	二等品
2019/1/14	1.6	1.5	3.1	3
2019/1/16	1.4	1.4	3.2	3.2
2019/1/18	1.3	1.3	2.9	2.9
2019/1/21	1.6	1.5	3.2	3.1
2019/1/23	1.3	1.2	3.2	3.1
2019/1/25	1.6	1.5	3.2	3.1
2019/1/29	1.4	1.3	3	3
2019/1/30	1.5	1.35	2.8	2.7
2019/2/1	1.5	1.35	2.8	2.7



☆ 附录 3：香蕉系列价格指数样本空间

香蕉产地价格指数采集点分布产区



香蕉各产区全年不同月份权重设置

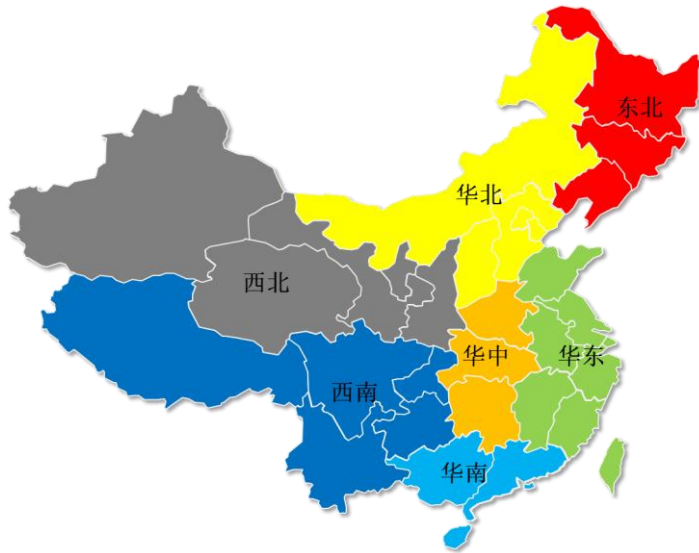
样本空间 调整月份	广西	海南	云南	福建	广东	总权重
1-3 月	5%	2%	90%	1%	2%	100%
4-5 月	4%	40%	50%	2%	4%	100%
6-7 月	8%	40%	10%	2%	40%	100%
8-10 月	40%	10%	8%	2%	40%	100%
11-12 月	70%	8%	10%	2%	10%	100%



皇帝蕉产地价格指数采集点分布图



香蕉销地批发价格指数采集点分布图



免责声明

中国经济信息社指数中心事业部是中国经济信息社的战略部门、研究性部门，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生产品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业部门。

本报告由中国经济信息社指数中心与澄迈县政府共同编制并发布。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使中国经济信息社与澄迈县政府发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此中经社与澄迈县政府可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。

若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为中国经济信息社与澄迈县政府共同所有。未经中国经济信息社与澄迈县政府书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得中国经济信息社与澄迈县政府同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“中国经济信息社”和“澄迈县政府”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。若中国经济信息社与澄迈县政府以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，中国经济信息社与澄迈县政府对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成中国经济信息社与澄迈县政府向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经中国经济信息社与澄迈县政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。中国经济信息社与澄迈县政府将保留随时追究其法律责任的权利。





中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

联系方式

中国经济信息社

编辑：孔张屏 审核：白卫涛

电话：010-88051684

邮箱：maopizai@sina.com

联系地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号

环球财讯中心A座15层

周报



新华指数
Xinhua Indices

