



新华指数
Xinhua Indices

周报



新华-中国香蕉系列 价格指数



2019.3.18-3.24



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

☆ 指数简介

新华-中国香蕉系列价格指数¹，包括“新华-香蕉产地价格指数”“新华-海南皇帝蕉产地价格指数”“新华-香蕉销地批发价格指数”三组分指数，是在对全国香蕉主产区、主销区开展监测的基础上，经科学方法计算得到。

新华-香蕉产地价格指数，基期为2017年7月3日，基点设为100点。采集海南、广西、云南、广东、福建五大国内香蕉主产区的地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-海南皇帝蕉产地价格指数，基期为2016年11月7日，基点设为1000点。采集海南省六个皇帝蕉主产区县一、二、三等品的皇帝蕉地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-香蕉销地批发价格指数，基期为2018年8月13日，基点设为100点。采集国内七大分区主要销地批发市场批发价格。每日进行一次价格数据更新。

¹新华-中国香蕉系列价格指数由中国经济信息社和海南澄迈县人民政府联合编制，旨在监测我国香蕉产地、销地市场运行状况及其发展趋势，打造行业的晴雨表、风向标和避雷针。该系列价格指数通过中国金融信息网、新华财经客户端等渠道定期向社会公布。

☆ 本期概要

上周（2019.3.18-3.24，下同），新华-香蕉产地价格指数较前一周（2019.3.11-3.17，下同）小幅下跌。福建产区、云南产区均价较前一周均有较大幅度下跌。当季正是云南反季蔬菜、水果出产高峰期，导致车辆需求量增大，运费上涨，蕉价正常下跌。其余产区走量较少，基本与前一周持平。

上周，新华-海南皇帝蕉产地价格指数较前一周有微幅上涨；新华-香蕉销地批发价格指数较前一周微幅上涨。

☆ 产业新闻摘要²

国际产业新闻

- 香蕉宣传月：“非传统”主题
- 现代的催熟系统不一定能产出好香蕉
- 费夫斯公司在哥斯达黎加实施水循环系统
- 获得正确的供应链信息至关重要
- 由于滥用农用化学品，厄瓜多尔作物的疾病增加

国内产业新闻

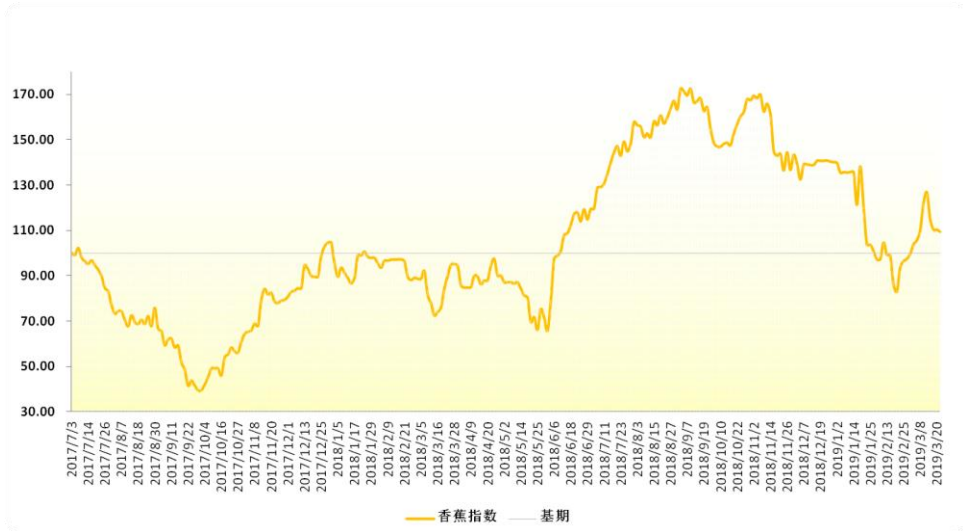
- 云南、老挝香蕉产区遭遇冰雹灾害
- 香蕉价格高得几乎超过了中国市场的承受能力

² 新闻来源：中国经济信息社新华指数事业部综合整理
详情请见“附录1：产业新闻详情”。



☆ 反季果蔬上市，产地运费上涨，蕉价正常回落

图表 1：新华-香蕉产地价格指数



图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019年3月22日，新华-中国香蕉产地价格指数报109.32点，较3月15日下跌5.57点，跌幅为4.85%；较基期上涨9.32点，涨幅为9.32%。上周中国香蕉产地价格指数较前一周小幅下跌。

其中广西产区指数、海南产区指数、云南产区指数、福建产区指数、广东产区指数分别报74.91点、128.81点、81.78点、204.76点、161.72点。

上周（2019.3.18-3.24），福建产区统货均价约为1.30元/斤，较前一周下跌6.40%。云南产区统货均价约为1.78

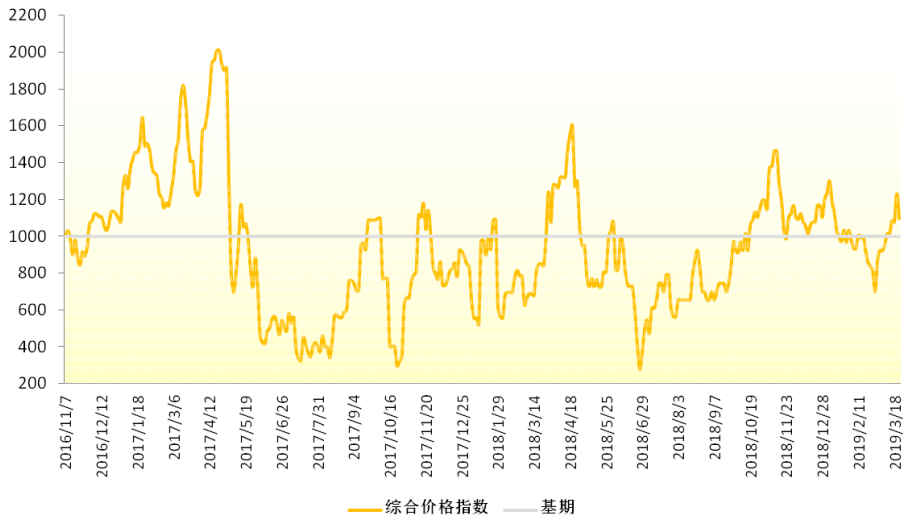
元/斤，较前一周下跌 10.38%。福建产区、云南产区均价较前一周均有较大幅度下跌。当季正是云南反季蔬菜、水果出产高峰期，导致车辆需求量增大，运费上涨，蕉价正常下跌。其余产区走量较少，基本与前一周持平。

2019 年 3 月 22 日，福建统货均价约为 1.43 元/斤，较前一周上涨 10.26%；云南统货均价约为 1.76 元/斤，较前一周下跌 5.80%。



☆ 产区皇帝蕉供应充足，价格较上市初期有所回落

图表 3：新华-海南皇帝蕉产地价格指数

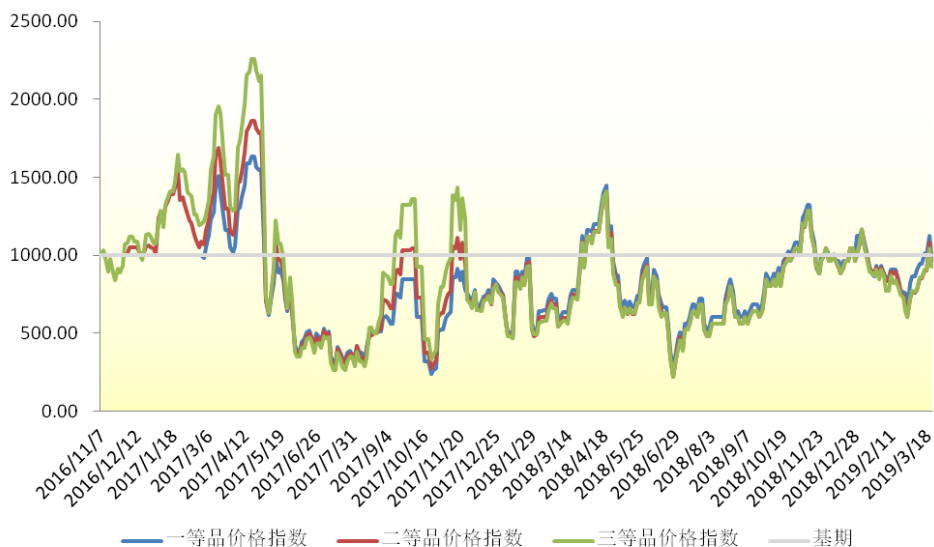


图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019年3月22日，新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数报1095.05点，较3月15日上涨12.08点，涨幅为1.02%；较基期上涨95.05点，涨幅为9.51%。上周海南皇帝蕉产地价格指数较前一周有微幅上涨。



图表 4：新华-海南皇帝蕉一、二、三等品价格指数



图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019年3月22日，海南省皇帝蕉一等品价格指数报1003.91点，较3月15日下跌10.44，跌幅为1.03%；较基期上涨3.91点，涨幅为0.39%。

海南省皇帝蕉二等品价格指数报963.00点，较3月15日上涨57.89点，涨幅为6.40%，较基期下跌37.00点，跌幅为3.70%；三等品价格指数报924.40点，较3月15日上涨18.30点，涨幅为2.02%，较基期下跌75.60点，跌幅为7.56%。

从采集点来看，上周澄迈县产地皇帝蕉一等品成交价均价为2.60元/斤，较前一周上涨9.86%；皇帝蕉二等品成交

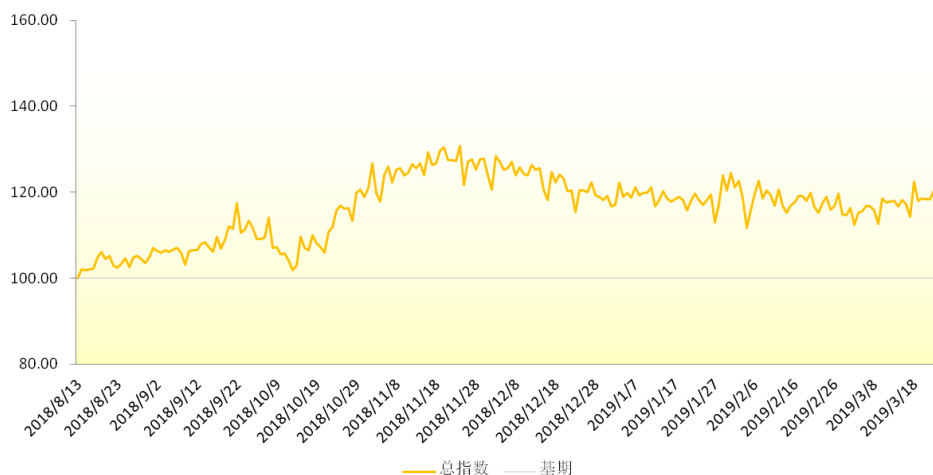
均价为 2.43 元/斤，较前一周上涨 10.61%。

乐东黎族自治县产地皇帝蕉一等品成交价均价为 2.60 元/斤，较前一周上涨 2.63%；皇帝蕉二等品成交均价为 2.50 元/斤，较前一周上涨 4.17%。



☆ 香蕉批发价北京、天津有不同程度下跌、成都较大幅度上涨

图表 5：新华-香蕉销地批发价格指数



图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019年3月22日，新华-香蕉销地批发价格指数报118.41点，较3月15日上涨0.16点，涨幅为0.14%，较基期上涨18.41点，涨幅为18.41%。上周香蕉销地批发价格指数较前一周微幅上涨。

从采集点来看，上周北京销地批发均价为2.95元/斤，较前一周下跌3.32%；天津销地批发均价为2.44元/斤，较前一周下跌15.88%；成都销地批发均价为3元/斤，较前一周上涨8.25%。



☆ 附录 1：产业新闻详情

➤ 国际产业新闻

香蕉宣传月：“非传统”主题

三月是香蕉宣传月。每年三月平等交换组织重点介绍公平贸易、拥有新教育资源的小型农民香蕉供应链、视频、销售点材料和互动项目。

2019 年活动的主题是“非传统”，旨在强调传统生产的香蕉和平等交换认证的有机、公平贸易水果之间的差异。平等交换组织表示，它与整个供应链中的非传统企业合作：从种植和出口香蕉的小型农民合作社到向消费者提供香蕉的独立零售商。这些多元化的企业共同证明了“非传统”香蕉可以在市场上获得成功，公司也分享了这一点。

平等交换是挑战零售商与他们的客户和网络分享这一运动与全新的商店标志和共享视频。

此外，2019 年的活动还有一个互动的、创造性的部分。会务表示，它让利益相关者参与一个庆祝非传统香蕉的集体艺术项目，并希望收到来自整个供应链的代表——从农民到经销商，再到合作社员工和消费者的意见书。

资料来源：

<https://www.freshplaza.com/article/9085606/unconventional-theme-for-company-s-banana-month/>

发布日期：3/22/2019

秘鲁皮拉的有机香蕉产量增长

工程师桑多瓦尔·克鲁兹是一名农业生产专家，同时也是美国国立比萨拉大学农学系教授。他说为了继续增加有机香蕉的出口，该部门必须建立生产链，并与中小型公司的联合，以推动该地区的经济发展。

桑多瓦尔说，香蕉是一种旗舰作物，过去三年开始出口到德国、西班牙、比利时、英国、芬兰、韩国和中国，这些国家都是世界强国，希望它们的进口符合公共卫生保健和质量标准。

桑多瓦尔·克鲁兹说：“尽管 2018 年的出口比去年增长了 15%，但我们对进入中国市场的期望必须更高，例如，中国有 139008 万人口。”

教授还说，皮拉目前拥有超过 8000 公顷的有机香蕉，并强调了该产品在护理方面的改进，将生物技术应用于黄荆、根茎和吸管中的作物。

“体外培养是一种生物技术，在受控环境中进行，保护植物组织免受微生物攻击，防止果实感染疾病或传播这些疾病。这是一个被用来在每个集群中实现更大产量的过程，”他补充说。

维克多·桑多瓦尔还说，一个出口箱的最大容量为 17.14 千克，而在过去几年里，生产商需要两到三束香蕉来填满每个箱子，也就是说，产品的最大产量为 0.5 到 0.6。

如今，由于技术进步和培训，每束香蕉的产量达到了 1.3，也就是说，每束香蕉可以装一个半的出口箱。

他补充说，由于出口，香蕉种植户已经实现了经济增长，这反映在他们的家庭和与这种作物相关的公司中。

“香蕉生产使该地区数百个家庭得以经济增长，实现了对子女的优质教育，并雇佣了其他农民。这就是为什么国家应该投资于有助于农业活动与其他作物一起增长的管理政策，而这些作物如今已经在国外市场上占有一席之地，”他说。

资料来源:Diario El Regional de Piura

发布日期:3/22/2019

现代的催熟系统不一定能产出好香蕉

福瑞特说：“这是一个挑战。独立香蕉专家最近起草了一份与VDH

产品有限责任公司的意向声明。这项合作是在最后一次水果物流期间提出的，它立即引起商家的兴趣。

合作很简单。普罗帕熟化系统的生产商向客户推荐有关熟化知识的福瑞特·标马。“我们知道普罗帕 5 号的一切，但我们对成熟的水果一无所知，” VDH 的贾科斯·密德说。“最后，我们都希望从成熟室中得到优质的成熟果实。”

“背景信息是由 VDH 产品有限责任公司提供的系统是一个开放系统，”贾科继续说道。“客户成为系统的所有者，因此他们可以自己进行所有调整，而无需承包商。我们希望通过提供良好的支持来进一步改进系统。”

黄香蕉也有保质期

贾科和福瑞特都在世界各地看到了成熟的植物，结果令人失望。“新的成熟植物已经建成，它们的成熟程序没有建立好。因此，产品的最终质量并不是最佳的，”贾科解释说。“VDH 产品提供厨房，而不是厨师。公司通常会建造漂亮的成熟植物，但他们没有专门知识来为香蕉和其他异国风味植物制作最佳的成熟程序。”福瑞特举例说：“我曾经问过埃及的一个香蕉种植者，他是如何知道香蕉何时成熟的。他回答说，当门上的窗户会蒙上一层雾。”

另一个著名的说法是黄色香蕉不一定是成熟的香蕉。他说：“那些只看香蕉颜色的人，不了解香蕉变黄了不一定是香蕉真正成熟了。”这项工作更有趣，因为没有香蕉成熟的理论培训。香蕉成熟是通过实践来训练的，但这意味着学生成熟者模仿他们老师的“错误”。“我们确信，在罗登的一门课程，后来可能在另一个地方，对成熟者和消费者都有附加价值，考虑到我们迄今为止的反应，我们认为很多人都同意我们的观点。”

成熟机仍然是必要的

福瑞特和 vdh products bv 开设的为期两天的课程应该能消除世界上的错误。弗里茨说：“在第一天，VDH 产品解释了普罗帕系统及其可能性。”“第二天，我们将研究公司内部流程以及如何建立成熟系统。”因为 VDH 系统是开放的，所以福瑞特可以调整设置以创建理想的成熟周期。

根据贾科的说法，目前的客户也意识到了福瑞特课程的好处。虽然自动化在制定成熟程序时带来了更多的选择，但成熟者总是必须打开盒子才能看到产品。贾科和福瑞特对此表示同意。雅科说：“你可以制定一个计划，让你在7天后就有熟透的香蕉，但这意味着你不能在这个周期的中间去度假。”福瑞特补充道：“它将永远是一个活的产品，所以每一个成熟过程都将是不同的。”福瑞特说：“你必须看看这个产品，这样当它不好的时候，你就能指导它。”

资料来源：

<https://www.freshplaza.com/article/9084635/a-modern-ripening-plant-doesn-t-necessarily-make-a-good-banana/>

发布日期:3/21/2019

费夫斯公司在哥斯达黎加实施水循环系统

费夫斯公司已经宣布其香蕉农场翡翠庄园是哥斯达黎加第一个实施闭式水循环系统的农场之一，该系统成功地将每盒香蕉的耗水量从200升降低到40升。

今天是世界水日（明天，3月22日），费夫斯公司很高兴分享在香蕉包装过程中为减少水消耗而部署的技术。这个过程包括使用不同的水箱和阶段，这样水就可以重复使用，同时保持最高水平的卫生和清洁。

对水的再利用最大的挑战是去除乳胶；一种天然存在的蛋白质，当香蕉坐在一个适当的名称为“去延迟”的水箱中时，会从香蕉中渗出，然后被去手并放在精选的托盘上。

食品安全与合规部全球总监雨果·海斯更详细地介绍了这一过程，他说：“从这些容器中流出的水沿着排水管流动，有机物通过金属丝网从水中去除。接下来，水沿着一个叫做“水跃”的斜坡向下流动，在这个斜坡上我们加入明矾，收集速度和湍流。

明矾，或称硫酸铝，是一种常用于常规水净化过程中去除水中悬浮颗粒的矿物。通过添加明矾，它使水中的乳胶凝聚并沉淀到水柱底部。



然后水进入絮凝池。这是一个设计巧妙的水箱，水沿着一条曲折的路径流动，起初速度很快（以确保明矾和水充分混合），但逐渐变慢，从而形成絮状物。然后水以非常慢的速度进入沉淀池。

在这里，絮凝物沉淀在水箱底部，在顶部留下干净的水，准备再次使用。最后，清洁的水被撇去，收集在一个储水池中，准备再次使用。在再次进入除盐池之前，向水中加入少量氯。

“来自沉淀池底部的絮凝材料被收集并放置在一个单独的池中，该池由一个过滤系统组成，允许多余的水排出并返回循环系统。剩下的乳胶矾渣适合作为田间肥料。”

费夫斯公司说，节水是其可持续发展战略的支柱，有助于实现联合国清洁水和卫生的可持续发展目标。

资料来源：

<https://www.freshplaza.com/article/9085041/fyffes-implements-water-recycling-system-in-costa-rica/>

发布日期:3/21/2019

荷兰：乌尔青熟香蕉

许多香蕉都以最低的价格出售，然而越来越多的有质量认证的香蕉也进入到超市，如有机香蕉、不损害雨林香蕉或公平贸易香蕉等。然而，多年来，市场上一直有一种符合所有这些条件的香蕉：那就是乌尔香蕉。它最近在荷兰的玛奇特超市被发现，在那里它被誉为一种特别香甜芳香的香蕉。

超级市场不能以低价格出售美味的乌尔香蕉，只有经过挑选的零售商才能将这种香蕉放在货架上。“我们最大的买家是丹麦连锁超市，”英特·威查尔的汉斯·彼得说，该公司专门销售香蕉。“3000到4000箱的产品几乎都在那里销售，但我们希望在这方面再有所增长。”

乌尔香蕉是厄瓜多尔的农业科学家发现和栽培的。从植物学角度来看，乌尔香蕉属于卡文迪什家族，而味道和质地更像是老格罗斯米歇尔香蕉品种。



乌尔香蕉看起来也不一样。“在未成熟的状态下，它是深绿色的，成熟后，颜色是深的，明亮的黄色。然而，当香蕉皮还是绿色的时候，香蕉已经可以吃了。挑战在于将这种特殊功能传达给消费者，”汉斯·彼得总结道。

资料来源：

<https://www.freshplaza.com/article/9084065/green-ripe-banana/>

发布日期:3/20/2019

获得正确的供应链信息至关重要

香蕉的味道与成熟过程有很大关系。通常在漫长的成长轨迹中，成熟是物流供应链中的核心任务。“一般来说，成熟过程越慢，质量越好。香蕉是一种价格低廉的商品，”英特克的克里斯·马丁说。“一些客户希望香蕉可以尽快被催熟，就像一级方程式赛车的速度催熟香蕉。香蕉可以被快速催熟，但一旦被催熟，就无法回头，变化中的市场无法被预料。”

在设计成熟装置时，能源需求和空气成分是客户最重要的参数。毕竟，这些都是主要的借记项目，特别是在能源价格上涨的国家。为了能够建立合适的成熟室，获取合适的供应链信息至关重要。这种方法的不同使得谈话具有挑战性。要使用的成熟技术实际上是两个基本问题的最终答案：香蕉是从哪里来的，你服务于哪个市场或客户？成熟的香蕉是供应链中的物流环节。我们正在处理一切：从优化气流到调整各种形式的箱子和协调物流。要做到这一点，您必须正确地理解流程的前面和后面。我们可以克服这些挑战，我们有技术，但增加正确的信息是有必要的，”克里斯解释说。

香蕉被收割成绿色，未成熟，然后运往销售市场。成熟香蕉必须尽可能接近消费者，最好是在半径 50 公里内。毕竟，成熟的香蕉比未成熟的香蕉更脆弱。因此，有关香蕉来源的信息非常重要。香蕉在路上的时长，它们的淀粉含量有多高，它们是否接触过室外空气，或者运输工具是否经过调节，空气成分是否经过检查？“你是想让超市里充满廉价香蕉，还是想让高端顾客买到优质的香蕉？”一般来说，我们注意到荷兰和德国对于那些关心价格的超市来说很快就会成熟。在亚洲，生香蕉占据了市场，香蕉的成熟时间更长。美国对味道好的

水果有更高的质量意识，但是切割植物也希望水果沙拉中有美味的香蕉，所以我们需要更长的时间使香蕉成熟。“这样，每个托盘或盒子都有自己的‘成熟配方’。

在英特克提供成熟解决方案的 50 多年中，他们经常看到供应链和消费者需求发生变化。“我们继续根据市场需求进行调整，并与客户讨论每个成熟装置的各种后勤需求。我们现在建造从阿根廷到日本的成熟装置，以及在这两者之间的地方。我们建造的最小的装置是一个箱子，最大的是 72 个托盘，但卡车或集装箱更为典型。一段时间以来，我们为大量的水果提供了终极成熟室，为那些需要更精确成熟的客户提供了阿克苏索空间。去年，我们引进了奥普蒂马，一种可以快速安装但也可以根据所需容量的变化轻松调整的成熟装置。全球对这个系统的需求量很大。”

资料来源：

<https://www.freshplaza.com/article/9084573/getting-the-right-supply-chain-information-is-crucial/>

发布日期:3/20/2019

香蕉花：鱼质地的素食

我们已经吃了甜菜根汉堡和菠萝咖喱。现在，素食主义“素肉”餐饮的下一颗星星来自东南亚的花园，它看起来有点像洋百合。

香蕉花，也被称为“香蕉心”，是一种多肉的紫皮花，形状像眼泪，生长在香蕉果簇的末端。传统上用于东南亚和印度烹饪，它也可以生吃，其厚实片状的质地使它成为鱼的理想替代品。

塞恩斯伯里将在今年早些时候推出一系列植物餐，将香蕉花纳入其即食食品，希望这种花能在寻找无肉替代品的新兴人群中流行起来。

塞恩斯伯里时尚与创新经理亚历克萨·马斯特森·琼斯说：“我和我的团队在一家名为小加尔各答（伦敦）的餐馆里，我们点了一个香蕉花科夫塔。当它被端上来的时候，我们以为给了我们一个羊角面包，因为它味道很好。我们原以为这是一种神奇的新配料，但在加尔各答长大的同事杰伊说：“在我小的时候，在家里花园的底部种了香

蕉花。”

卫报网站报道，根据怀特罗斯的研究，八分之一的英国人现在是素食主义者或素食主义者，大约 2200 万人被认为是“灵活主义者”——吃肉但想减少消费的人。超市正在增加他们的素食生产线，从“火腿”到“鲶鱼”，从“肉丸子”到“用大豆、塞坦、坦佩和科恩做的汉堡”。

资料来源：

<https://www.freshplaza.com/article/9083555/banana-blossom-vegan-dish-with-the-texture-of-fish/>

发布日期:3/19/2019

由于滥用农用化学品，厄瓜多尔作物的疾病增加

农民们不得不与影响作物的疾病作斗争，如棕榈和高粱腐烂病。车前草也受到这种疾病的影响。

胡安·卡洛斯·罗伯斯是该省农业和畜牧部的创新技术员，他说，他们正在进行不同的培训，以改善种植园，并帮助生产有机肥料和寻找更好的方法。

他说，在埃尔卡门和圣多明各有许多瘟疫，例如导致树叶脱落或变黑的西格托卡，从而降低了产量。沙奇拉省也受到莫科细菌的影响，但发病率较低。

“莫科就像植物的一种艾滋病。生产商必须限制受影响植物周围约 7 米的区域，因为细菌可以通过农民靴子中的土壤或工具上沾染的土壤将细菌从一个种植园传播到另一个种植园，”他说。

乔万尼·阿米霍斯是一个已经在这片土地上工作了 30 多年的农户，生产种车前草和其他农作物。他说，圭尼奥和玛克是受西格托卡影响最大的品种，他仍然没有受到莫科的影响。然而，他补充说，他听说这可能会感染他的种植园，所以他采取了必要的安全措施，使他的种植园不受细菌感染，采取的措施包括不让陌生人进入他的果园等。



据罗伯斯说，农户已经意识到这个问题。

国家农业研究所圣多明各试验站的技术员惠灵顿·甘乔佐说，由于农药使用不当、过度修剪以及种植园管理不善，导致疾病增加。他说，莫科病大约4年前已经来到这片土地上，农户正在采取必要的措施避免受到它的影响。

资料来源:lahora.com.ec

发布日期:3/19/2019

缅甸增加对中国的香蕉供应

香蕉的价格最近显示了中国西南地区香蕉生产区的整体增长趋势。香蕉价格的快速增长在3月的第一周达到了增速最高峰，但在第二周增速有所减弱。在一些生产区，价格停止上涨，但香蕉的平均价格仍在稳步攀升。

业内人士指出，2-5月为缅甸香蕉供应高峰期。尽管供应量已经很大，但预计3月底至4月中旬将增长40%。云南、老挝和缅甸等生产区的香蕉供应尚未达到满负荷。目前价格较为理想，但缅甸的供应仍有增长空间，这将减慢价格上涨的速度。

资料来源:ncw365.com

发布日期:3/18/2019

巴西总统否认限制厄瓜多尔香蕉进口

巴西总统布尔索纳罗于3月14日星期四否认，巴西政府正在研究限制从厄瓜多尔进口香蕉的措施，旨在帮助在圣保罗州种植香蕉的农户。

“我的亲戚没有专门生产香蕉的公司，也没有参与这种水果的生意。这是诽谤，”国家元首说。

总统提到了巴西媒体公布的一则信息，信息上报道他向一个侄子说，因为巴西产品质量更好，他将阻止厄瓜多尔的香蕉以低于巴西产

品的价格进入巴西。

本周，圣保罗日报说，在布尔索纳罗有很多公司的地区，我正在为保护香蕉生产而斗争。这是一个毫无根据和不负责的指控。我不喜欢驳斥媒体，但每天我都看到四五条新闻诽谤我。

这位领导人承认，他上周谈到了限制从厄瓜多尔进口香蕉的可能性，因为这会影响到圣保罗州内部以及他家人所在地的里贝拉谷的生产商。

在脸书上的一条消息中，总统承诺停止从厄瓜多尔进口香蕉，以支持里贝拉谷地区，这是一个非常贫穷的地区，其生产商没有与厄瓜多尔人竞争的资源。布尔索纳罗说，他不明白一根香蕉是如何离开厄瓜多尔，经过巴拿马运河到达巴西桑托斯港的，在圣保罗的市场上，它的价格非常有竞争力。巴西每年生产约 700 万吨香蕉。由于植物检疫和非商业原因，国家香蕉生产商联合会最近要求作出的一项司法裁决限制厄瓜多尔香蕉的进口。据生产商称，厄瓜多尔的香蕉可能会引发巴西境内没有的香蕉瘟疫。

资料来源:EFE

发布日期:3/18/2019

一月份厄瓜多尔香蕉出货量下降了 3.32%

香蕉出口商担心今年第一个月水果出货量下降。根据厄瓜多尔香蕉出口协会的数据，与 2018 年 1 月相比，香蕉出口下降了 3.32%。

厄瓜多尔 1 月份只装运了 31,447,806 箱（每箱重 18.14 千克），去年同期装运了 32,528,428 箱。

装运的水果中 77.86%从瓜亚基尔港出口，22.14%从波多博尔港出口。此外，78%的货物是集装箱运输，22%是散装运输。使用 24,294 个容器出口水果，比 2017 年同月减少 1.10%。

根据厄瓜多尔香蕉出口协会的数据，南锥体市场跌幅最大为 17.14%，其次是欧盟的市场跌幅为 14.93%。对于南锥体、欧盟和大洋洲（跌幅为 4.27%），这一下降是由于需求减少和各国经济状况的综合

作用。

据厄瓜多尔香蕉出口协会称，由于 2018 年最后一个季度的气候条件导致了 2019 年 1 月出现的下降，出口也有所下降。

其他因素包括危地马拉、巴拿马、墨西哥等竞争对手正在增加对欧盟和美国等市场的参与；季节性水果的生产和出口增加。

与此同时，对俄罗斯、亚洲（由于中国的需求水平）、东欧、非洲（由于阿尔及利亚的需求增加）和挪威的香蕉出口有所增加。

资料来源:eluniverso.com

发布日期:3/18/2019

➤ 国内产业新闻

云南、老挝香蕉产区遭遇冰雹灾害

2019 年 3 月 19 日上午，云南锦屏县遭遇冰雹。金平县高海拔地区形成冰雹，影响严重。幸运的是，锦屏县香蕉产区大多位于低海拔和山谷中。因此，冰雹对香蕉种植园的破坏相对较小。

中国西南部的香蕉产区在季节更替时会遭受极端天气的影响。冰雹和飓风的可能性很大。业内人士解释说，这场冰雹相当严重，但香蕉种植园并未受到太大影响。另外，香蕉生产季节也快结束了。因此，冰雹对中国西南部香蕉的价格影响很小。

资料来源:ncw365.com

发布日期:3/21/2019

中国香蕉价格随着供应速度的增长而调整

广东、广西等产区香蕉供应量较低，该区域的市场影响有限且价格波动不大。然而，中国西南部的香蕉产区的香蕉价格从上周的上涨持续到本周，但当价格达到某一点时，客商失去购买的热情。他们停止购买，等待市场发展，香蕉价格开始稳定。

中等质量的香蕉的价格也随着香蕉整体价格的上涨而上涨。现在市场正处于调整期，中等质量香蕉的价格开始快速下跌。优质香蕉因供应有限的价格调整较慢，买家竞相购买优质香蕉。

香蕉产区的整体价格仍处于高位，供应仍然有限，尤其是优质香蕉。尽管价格正在调整，但可能会在一段时间内保持高位。香蕉农场主不太可能担心他们的库存会涌入市场。香蕉的供应与香蕉生长时期一致，因为农民既不会倒掉他们的库存，也不会阻止它的生长。市场上的其他季节性水果会有一些竞争，但由于香蕉供应有限，价格不太可能下降。

资料来源:ncw365.com

发布日期:3/19/2019

香蕉价格高得几乎超过了中国市场的承受能力

“过去几周，香蕉价格大幅上涨。香蕉的价格根据产品质量的差异而不同，从4.2-4.5元人民币(0.63-0.67美元)每斤的优质香蕉，3.7元人民币(0.55美元)每斤的中质香蕉，以及几乎3元人民币(0.45美元)每斤的轻微受损香蕉。总体市场状况相当好，价格波动幅度小于去年。”来自云南西双版纳的香蕉零售商和经纪商姚远超表示。

“目前的价格相当高，接近香蕉市场所能承受的极限。我们相信这种情况很可能在未来两天发生逆转。当然，这主要取决于供需平衡。因此，现在讨论市场在不久的将来将如何发展还为时过早。”

“香蕉的贸易量大大增加，而且天气条件给这个市场增加了更多的活力。随着气温的升高，香蕉的市场需求也在增长。春季香蕉的贸易量通常比冬季的贸易量大50%左右。在中国所有的香蕉生产区中，只有云南能够提供全年供应。这个时期是香蕉贸易的高峰期。”

“我们每年十二月开始收获香蕉。我们分批收割并供应市场。收获季节持续到5月中旬左右。过去几年香蕉的总产量下降了。这一方面是因为气候条件恶劣，另一方面也是香蕉产区巴拿马病的结果。对付巴拿马疾病蔓延的最好办法是种植能抵抗这种疾病的香蕉幼苗。正是因为这个原因，我们在种植园里种植了普通香蕉和抗性香蕉，我们可以满足不同的市场需求。”

资料来源:

<https://www.freshplaza.com/article/9082801/high-banana-price-almost-more-than-the-chinese-market-can-handle/>

发布日期:3/18/2019



☆ 附录 2：香蕉均价表

2019.2.25-3.22 香蕉产地价格均价表 (单位：元/斤)

日期	广西	海南	云南	福建	广东
2019/2/25	-	-	1.53	0.93	-
2019/2/27	-	-	1.55	1.00	-
2019/3/1	-	-	1.59	1.00	-
2019/3/4	-	-	1.67	1.10	-
2019/3/6	-	-	1.70	1.10	-
2019/3/8	-	-	1.78	1.20	-
2019/3/11	-	-	1.99	1.43	-
2019/3/13	-	-	2.08	1.43	-
2019/3/15	-	-	1.87	1.30	-
2019/3/18	-	-	1.78	1.23	-
2019/3/20	-	-	1.78	1.23	-
2019/3/22	-	-	1.76	1.43	-

2019.3.4-3.22 海南皇帝蕉均价表 (单位：元/斤)

日期	澄迈		乐东	
	一等品	二等品	一等品	二等品
2019/3/4	2	2	2.4	2.4
2019/3/6	2	2	2.4	2.3
2019/3/8	2.2	2.1	2.4	2.3
2019/3/11	2.3	2.2	2.5	2.4
2019/3/13	2.3	2.2	2.5	2.4
2019/3/15	2.5	2.2	2.6	2.4
2019/3/18	2.5	2.2	2.5	2.4
2019/3/20	2.8	2.7	2.8	2.7
2019/3/22	2.5	2.4	2.5	2.4



免责声明

新华指数作为中经社四大战略性重点产品，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

本报告由中国经济信息社指数中心与澄迈县政府共同编制并发布。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使中国经济信息社与澄迈县政府发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此中经社与澄迈县政府可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。

若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为中国经济信息社与澄迈县政府共同所有。未经中国经济信息社与澄迈县政府书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得中国经济信息社与澄迈县政府同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“中国经济信息社”和“澄迈县政府”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。若中国经济信息社与澄迈县政府以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，中国经济信息社与澄迈县政府对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成中国经济信息社与澄迈县政府向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经中国经济信息社与澄迈县政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。中国经济信息社与澄迈县政府将保留随时追究其法律责任的权利。





中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

联系方式

中国经济信息社

作者：汪伟坚 李伯霖

数据校审：陈嘉 编辑：孔张屏 审核：白卫涛

电话：010-88051684

邮箱：maopizai@sina.com

联系地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号

周报



新华指数
Xinhua Indices

