



新华社
XINHUA NEWS AGENCY

政务智库报告

2019年1月14日

广西环江全域旅游发展调研报告

近年来，广西环江毛南族自治县以“生态立县、旅游兴县、工业富县、文化活县”为战略目标，以创建生态宜居、休闲养生、文化绚丽的国际旅游目的地为目标，依托世界自然遗产、多彩毛南文化两大品牌构建全域旅游发展格局。近期，新华社中国经济信息社组织智库专家团队对环江全域旅游工作进行专题调研，在充分肯定成绩的同时，提出发展旅游产业需要把握好党政统筹、整合资源、做大品牌、融合发展、规划先行、营造环境、区域合作等七方面的建议及举措。



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

目 录

一、全域旅游是环江社会经济发展的新理念.....	3
(一) 全域旅游发展促进环江社会经济转型升级.....	3
(二) 全域旅游发展将大幅提升环江文化软实力.....	3
(三) 全域旅游发展有效提升了环江居民认同度与幸福感.....	4
(四) 全域旅游发展快速推进了环江新型城镇化和新农村建设工作...	5
(五) 全域旅游发展推动了环江公共服务的智慧化.....	5
二、环江全域旅游发展潜力依然巨大.....	6
(一) 资源优势突出, 开发潜力巨大.....	6
(二) 区位优势明显, 发展空间优越.....	7
(三) 领导重视, 顶层设计合理.....	8
(四) 民众参与意识强, 群众基础良好.....	8
三、环江全域旅游发展面临的现实瓶颈.....	9
(一) 宣传力度不够, 市场认知度低.....	9
(二) 基础配套设施薄弱, 内延外延受到影响.....	10
(三) 全域旅游的产业新业态仍需进一步培育.....	11
(四) 旅游人才匮乏, 发展环境有待提升.....	12
四、环江全域旅游提质增效的发展建议.....	13
(一) 要以党政统筹作为突破僵化体制的关键.....	13
(二) 要以梳理资源作为全域旅游开发的前提.....	14
(三) 要以做强两大世界品牌作为全域旅游发展的根本.....	14
(四) 要以融合发展作为撬动相关改革的突破口.....	15
(五) 要以规划先行作为全域旅游发展的基石.....	15
(六) 要以良好的发展环境作为全域旅游发展的核心保障.....	16
(七) 要以区域合作作为全域旅游发展的契机.....	16

广西环江全域旅游发展调研报告

近年来，广西环江毛南族自治县以“生态立县、旅游兴县、工业富县、文化活县”为战略目标，把全域旅游发展作为工作的重中之重，以“三年打基础，五年上水平，八年大发展”的工作格局，紧紧抓住自治区打造桂林国际旅游胜地、北部湾国际旅游度假区、巴马长寿养生国际旅游圈的有利契机，咬定创建生态宜居、休闲养生、文化绚丽的国际旅游目的地目标，唱响世界自然遗产品牌、多彩毛南文化两个品牌，把全域旅游发展理念融入社会经济发展全局，通过县域内资源有机整合、产业融合发展，实现社会共建共享，构建全域旅游发展格局。

近日，受环江县政府委托，新华社中国经济信息社组织相关智库专家团队对环江全域旅游发展工作进行专题调研。来自中国科学院地理科学与资源研究所、中国旅游研究院的多位专家及中国经济信息社经济分析师组成的专家组对牛角寨瀑布群、江色峡谷、木论喀斯特古滨河漂流、黔桂古栈道、县城城市风貌规划等景区及项目进行了实地调研，深入了解景区建设运营、内外部交通、公共服务、配套设施以及旅游产业融合等情况，并与县委主要领导及县旅游主管部门负责人进行专题座谈。

专家表示，环江旅游资源优势突出，生态环境良好，旅游资源富集，具有世界自然遗产和毛南民族文化两大世界级

旅游 IP，与周边的荔波、巴马、阳朔等世界级旅游目的地形成有机融合，区位优势突出。近年来环江县委县政府高度重视全域旅游工作，致力于打造“生态立县、旅游兴县、工业富县、文化活县”的战略目标，旅游家、艺术家的初步聚集，形成了环江社会经济发展的裂变，旅游业发展进入腾飞发展的前阶段。

专家组同时也指出，环江在与全国全域旅游发达地区相比，当前依然存在旅游基础设施欠账较多；全域旅游业态尚不成熟；宣传营销力度不够；全域旅游人才相对匮乏；全域旅游发展环境仍需优化等问题。

专家组建议，环江近期应摸清旅游资源的家底，编制好全域旅游规划，营造出良好的旅游发展环境，遴选出旅游建设项目库，擦亮两个世界级 IP，强化旅游管理部门的地位和功能，从而解决当前存在的主要问题。

此外，围绕全域旅游发展理念，专家还提出，环江要以党政统筹作为突破僵化体制的关键；要以梳理资源作为全域旅游开发的前提；要以做强两大世界品牌作为全域旅游发展的根本；要以融合发展作为撬动相关改革的突破口；要以规划先行作为全域旅游发展的基石；要以良好的发展环境作为全域旅游发展的核心保障；要以区域合作作为全域旅游发展的契机。

一、全域旅游是环江社会经济的新理念

（一）全域旅游发展促进环江社会经济转型升级

全域旅游发展的直接作用是提升区域旅游发展水平，对于旅游发展初期的地区，最直接的效果便是带来客流。环江通过近年来旅游吸引物系统的打造，旅游客流得到了显著提升，2017年全县接待国内旅游人数111.26万人次，同比增长32.29%；旅游消费11.8亿元，同比增长38.17%。如此大规模的客流，也提升了环江人才流、信息流、资金流以及物流的快速发展，使环江成为各种“流”的集聚扩散中心。

另外，随着全域旅游的不断推进，环江旅游业与农业、工业、服务业以及科技、医疗、养老等产业不断融合，全县逐渐出现了以农庄经济为龙头的品牌农业、生态农业、智慧农业、旅游农业的新型发展模式，工业形成观光工程、绿色工业以及文化产业为引领的发展模式，服务业形成以品牌特色、沉浸体验、文化互动的发展模式，同时全县还在大力培育康养旅游、研学旅游、运动娱乐旅游等新兴业态，强化优化旅游度假、商务会展两大主导产业，培育发展食品加工、新材料、新能源等多个新兴产业，使得环江社会经济产业得到了全面转型升级。

（二）全域旅游发展将大幅提升环江文化软实力

环江作为全国唯一的毛南族自治县，近年来通过全域旅游发展战略，积极举办了毛南族分龙节、广西龙舟赛、世界

自然遗产文化旅游节等大型活动，邀请新闻媒体对环江丰富的旅游资源进行采访与报道；举办各级旅游摄影大赛，吸引全国各地摄影爱好者和八方游客到来；大力推介极具开发潜力的环江旅游资源，积极参加各类旅游博览会、交易会，并与央视等主流媒体合作完成了《山水田园出五彩》《山水田园觅花竹》等专题片，联合广西电视台拍摄“八桂非遗名录”——《毛南族分龙节》专题纪录片，与广西广昊投资有限公司签订环江亲水旅游及水上运动基地项目等，这一系列活动提升了环江毛南文化以及自然遗产在全国的影响力和吸引力，使得环江的城市品牌以及产业优势得到了很好的推广。

（三）全域旅游发展有效提升了环江居民认同度与幸福感

全域旅游是游客和居民对美好生活的向往和追求的目标和方向，环江县委县政府通过发展全域旅游念，在不断完善城乡基础设施，提升管理服务，推进厕所革命、兴建城市公园以及点亮城市夜景的基础上，通过对全县主要路边、山边、河边（三边）进行了洁化、绿化和美化，对全县重点旅游区、旅游廊道、旅游村镇实施洁化绿化美化工程，不断营造良好的全域旅游环境。同时通过多种手段宣传推广和教育培训，使得本地居民对家乡的认同感不断提升。居民的生态保护、健康卫生意识不断增强，使得环江的田园风光、山岳水景、村容村貌以及民风民俗等均得到了一定的升级完善，居民的幸福指数有着显著的提升。

（四）全域旅游发展快速推进了环江新型城镇化和新农村建设工作

通过发展全域旅游，环江城镇和农村的基础设施得到有效改善，近年来陆续有部分外出务工人员返回旅游小城镇以及旅游乡村，聚集了环江的人气商机，带动着环江现代生态农业和农副产业加工、商贸物流、交通运输、餐饮酒店等行业联动发展，为环江城镇化提供有力的产业支撑；而环江通过发展乡村旅游、观光农业、休闲农业，能使农民实现就地、就近就业，就地市民化。发展全域旅游，不仅改善了环江农村生态环境，建设美丽乡村，实现城市文明和农村文明的直接相融，同时还促进环江本地农民在家就能开阔视野、提升文明素质，加快从传统生活方式向现代生活方式转变。

（五）全域旅游发展推动了环江公共服务的智慧化

专家指出，全域旅游发展理念要求坚持“需求导向、补齐短板、创新共享、智慧支撑、结构优化、全域全程、软硬并举”的建设主线，加速推进旅游公共服务体系建设，全面构建与大众旅游新时代相匹配的结构完善、高效普惠、集约共享、便利可及、全域覆盖、标准规范的旅游公共服务体系，推动旅游公共服务信息化、品质化、均等化、全域化、现代化、国际化发展，实现全域旅游发展中旅游公共服务总量有效供给扩大，供给结构不断优化，运营绩效完善提升，均等发展实现突破，空间布局科学合理，体制机制健全完善。

近年来，环江在该理念的指导下，持续提升旅游公共服务能力，加快了环江内部交通、游客集散中心、旅游厕所、旅游标识系统、文体设施等项目的建设，做好古民居保护开发，举办系列活动，使得全县的公共文化服务水平得到了显著提升。2016年环江毛南族自治县党委、政府通过多方努力，争取到了时速350公里的“贵广高铁”途径环江，并在环江设站，目前各项工作如火如荼进行中。

二、环江全域旅游发展潜力依然巨大

（一）资源优势突出，开发潜力巨大

环江毛南族自治县是广西国土面积第三大县，境内自然风光得天独厚，民族文化丰富，其中中国南方喀斯特世界自然遗产和全国唯一的毛南族自治县成为环江最亮眼的两大世界级资源。

2014年6月，环江作为中国南方喀斯特重要组成部分被列入世界自然遗产名录，获得了一张世界级的旅游金字招牌，从此跨入了“世遗时代”。

环江还是全国唯一的毛南族自治县，境内居住着毛南族人口约6万人，占毛南族全国总人口的75%。毛南族侏文化中的侏戏、侏舞、侏歌、侏雕被称为戏剧中的活化石，于2006年被列入第一批国家级非物质文化遗产名录，每年举办的“分龙节”吸引着全国的八方游客。

环江境内有两个国家级自然保护区，森林覆盖率 74%。有神奇雄美的喀斯特地貌景观、千姿百态的山水景观、叹为观止的天坑奇观、秀丽壮观的瀑布风光、丰富多彩的原始森林景观、历史悠久的人文古迹。同时，环江是国家生态示范区、全国绿化模范县、中国兰花之乡、中国菜牛之乡，有远近闻名的“五香”（香牛、香猪、香菇、香粳、香鸭）美食，坐拥“飘香之乡”美誉。

（二）区位优势明显，发展空间优越

环江地处桂西北云贵高原东南麓，东邻融水、罗城县，南接河池市的宜州区，西隔打狗河与南丹县相望，北与贵州荔波、从江两县毗连。良好的地理区位优势使其成为广西面向贵州的北大门。

交通方面，环江境内有金红铁路、洛茂铁路连接南北，205 省道和 309 省道与县外相连，交通便利。随着未来贵广高铁的开通，河池机场航线的加密，周边省市的客源将成为旅游景区的巨大潜在客源市场，交通区位优势明显。

旅游区位方面，环江离山水名城桂林仅有 370 公里，离广西首府南宁 340 公里，离世界长寿之乡巴马不到 200km，距世界自然遗产地荔波也只有 150 公里，距金城江区 48 公里，距刘三姐故乡宜州 67 公里，良好的旅游区位使得环江具备成为世界级旅游度假区发展潜力。

（三）领导重视，顶层设计合理

领导重视是全域旅游产业发展的重要保障，无论是在国家全域旅游示范区还是省级全域旅游示范区均强调了领导重视的重要性和必要性。近年来，环江全域旅游在县委县政府的高度重视下，2016年争取了贵广高铁在环江设站，将为解决环江可进入性瓶颈提供重要支撑，2018年竣工5条旅游道路，有效提高了景区通达性；同时，全县通过抓好牛角寨瀑布群4A级景区创建，陈双毛苗瑶新村三星乡村旅游区创建，文雅天坑群景区及其配套旅游项目建设以及木论喀斯特景区正式对外营业，极大丰富了全县旅游吸引物系统。

近年来连续举办的“分牛节”为提升环江城市影响力提供了重要抓手，县里主要领导多次带领县人大、县委办、旅游局、水利局、环保局、水产局、住建局、国土局、综合执法局和各乡镇政府等部门负责人对环江旅游资源及开发项目进行实地调研与指导，全面统筹、强力推进全域旅游产业发展，为环江全域旅游发展提供了强劲动力，初步形成城乡统筹、景城一体、产城互动的发展格局。

（四）民众参与意识强，群众基础良好

在调研过程中发现，环江各乡镇政府及社区群众对全域旅游发展都有强烈愿望，并积极投身到环境旅游项目开发建设以及运营过程中，本地居民不仅有旅游项目建设工人，同时还有旅游项目的运营管理人员，大量老年人及妇女都参与

到旅游土特产品销售环节中，全域旅游发展让社区群众尝到了旅游开发的甜头。随着环江喀斯特的“申遗”成功和环江县政府前所未有的重视旅游发展，当地居民及群众对环江发展全域旅游的积极性不断高涨，充分认识到旅游开发对促进当地经济发展的重要作用，全域旅游发展拥有广泛的群众基础。

三、环江全域旅游发展面临的现实瓶颈

（一）宣传力度不够，市场认知度低

专家表示，环江不仅有木论喀斯特国家级自然保护区、九万山国家级自然保护区、北宋牌坊（自治区级文物保护单位）、文雅天坑、牛尾寨瀑布群、黔桂茶马古道、驯乐梯田等，同时还有世界自然遗产以及“中国最美文化生态旅游名县”的品牌。此外，环江是全国唯一的毛南族自治县，毛南族民风淳朴，民居、服饰、手工艺、饮食、节庆、风俗习惯等都独具特色。

环江历史悠久，有较为丰富的自然、旅游资源，人文传统独特而有韵味。环江森林覆盖率达 72%，重要矿产资源有煤、铅锌、滑石等 20 多种，铅锌矿的储量、品位均属广西之首。地方特产有菜牛、香猪、香鸭、香糯、香菇等，系全国菜牛之乡、全国兰花之乡。河池·环江工业园区林业循环经济示范园为广西唯一示范园等等，这些都是环江发展全域旅

游的重要资源载体。然而由于在旅游宣传媒介、宣传力度方面的不足，加之旅游基础设施和配套设施较弱，旅游形象出现率低，国内名声远不如周边的广西宜州、贵州荔波等地，形成了“藏在深山人不知”的尴尬局面。

环江连续六年举办“环江·毛南族分龙节”，活动期间邀请各级、各类新闻媒体参加分龙节活动并进行宣传报道，宣传推广分龙节旅游，使分龙节对外具有一定的知名度和影响，但从品牌效应来看，还不尽理想。

据调查，“环江·毛南族分龙节”，河池市以外游客仅占15%左右，港澳台及外国游客所占份额非常小，客源市场十分狭窄。从分龙节客源的分布情况反映出分龙节品牌的知名度、影响力主要还是局限在河池一域，在河池市以外地区的知名度还不高。造成这一问题的主要原因是目前对分龙节旅游宣传的力度还不够大。在宣传推广上，渠道、手段都比较单一，缺乏连续性。

（二）基础配套设施薄弱，内延外延受到影响

环江是全国48个山区贫困县之一，经济总量偏低，现代服务业发展较缓，产业结构不合理。由于经济的滞后，政府财力、物力缺乏。另外，环江作为典型的资源型城市，长期以来都以工矿产业为龙头，旅游业受重视程度不高，基础配套设施欠账较多，具体表现在道路基础设施较差，村容村貌落后，城市公共服务水平相对较低。其中突出表现在交通

基础薄弱，县内目前仍没有客运铁路，没有直通县城的高速公路以及便利的机场，对外联络主要依靠普通公路，而公路技术等级低，通行能力差，除了环江至河池属二级公路外，其余均是三级以下标准较低的道路。连接各景区的道路蜿蜒曲折，长久失修路况较差。

由于交通瓶颈问题，环江丰富的旅游资源一直未能充分开发和利用，严重制约环江旅游业的发展。此外，在环江项目建设中没有兼顾旅游景区，导致景区内基础设施滞后，路况差，酒店接待能力不足，达不到国家 A 级景区标准。

专家指出，环江有良好的区位优势，丰富的旅游资源，浓郁的民族文化，但受制于内外部交通的制约，与周边市县合作进展相对缓慢，旅游客流难以顺畅的从其他旅游目的地流入，旅游资源潜力未能充分开发。尤其是与紧邻的荔波县以及河池境内的巴马县的合作力度还有待进一步加强。

（三）全域旅游的产业新业态仍需进一步培育

专家指出，从环江现有旅游产品来看，当前的旅游资源开发还相对粗放。资源导向型开发模式使得环江旅游发展仅是做到了“有什么资源，开发什么产品”的自主全域大开发，而没有基于对市场需求的分析和判断，形成迎合市场需要的产品结构和产品组合，旅游产品整体还停留在观光旅游层面，缺乏高端、中端、低端体系化、内容细化、可关联运营的旅游产品谱系。

专家提出，环江休闲度假旅游发展滞后，“+旅游”和“旅游+”方面的工作仍待进一步深入，进而创造更多的旅游新兴业态。从环江旅游开发现状来看，集中发展的还是以景区建设为主的观光旅游路径。与康养养生、休闲运动、体育活动、文化娱乐、居游度假相结合的新兴旅游项目和旅游产品，基本上处于策划起步阶段。

专家表示，环江生态环境优越，气候条件四季适合游览，有发展康养养生、休闲运动、体育活动、文化娱乐、居游度假的资源环境优势，但是环江还没有将这些资源环境优势转化为旅游产业优势和旅游经济优势。缺乏上述休闲度假旅游项目和旅游产品，使得环江休闲度假旅游发展相对滞后。

（四）旅游人才匮乏，发展环境有待提升

环江全域旅游专业人才缺乏，特别是中高级旅游开发、管理人才，旅游产品的发掘、包装、宣传、营销做得不够，随着旅游市场的不断成熟，旅游需求向多元化、个性化转变，游客已不再满足于传统的观光旅游产品，更倾向于文化含量高、参与性强的多功能旅游新产品。要满足游客的多样化需求，就要吸引多层次的旅游专业人才，不断创新、开发更具特色、更有吸引力的旅游产品，才能提高景区知名度，在区域竞争中获得优势。

专家指出，受制于人才的匮乏，当前除了在旅游资源开发方面缺少人才，同时在旅游市场监管、旅游政策研究、旅

游金融保险等领域都缺乏相应的人才，全域旅游发展所需要的大量必备要素都难以快速有效的得到保障，制约了环江全域旅游的快速发展。

四、环江全域旅游提质增效的发展建议

专家指出，环江应进一步摸清家底，有效整合存量与增量资源，着力打造世界遗产、毛南族文化两大龙头品牌，同时，通过全域旅游公共服务的智慧化升级，全域旅游环境的营造提升，尤其是内外部旅游交通条件的改善，实现将环江打造为生态宜居、休闲养生、文化绚丽的国际旅游目的地的战略目标。

（一）要以党政统筹作为突破僵化体制的关键

专家表示，国家此次全面深化改革的重点是改变政府对市场经济的管理模式，让市场在资源分配中发挥决定性作用，同时必须把市场作为一个整体来看待，不能简单切分。因此，环江的全域旅游发展必须在党政领导统筹下进行。也就是讲，不能囿于旅游业内解决制约旅游业发展的问题，必须有更大的视野，更大的范围。在现有体制下只有党政一把手亲自挂帅才能充分释放全域旅游理念冲击僵化体制机制的应有作用。全域旅游建设需要坚决摒弃就旅游谈旅游的惯性思维，从区域经济社会发展的全局出发谋划旅游业的发展。在国家层面已经建立旅游部级联席会议制度的基础上，

创新党政有效统筹协调的机制。

（二）要以梳理资源作为全域旅游开发的前提

专家表示，环江应依托新的旅游资源分类、调查与评价标准，以全域旅游理念为基础，系统梳理全县现有旅游资源，明确旅游资源的赋存、等级以及权属分类等。尤其是在权属分类方面应划清旅游资源的全民所有、集体所有的界限。对于全民所有的旅游资源，应明确不同层级政府所有权的界限。同时要划清不同集体所有者，不同类型的旅游资源边界，做到明确旅游资源的数量规模、等级品位、权属责任。此外，对于已经明确产权的旅游资源应该确权。

（三）要以做强两大世界品牌作为全域旅游发展的根本

世界自然遗产地和全国唯一的毛南族自治县是环江两大世界级 IP，专家表示，未来应充分利用中国南方喀斯特地貌“申遗”成功的余威，突出“环江喀斯特世界自然遗产地”风水宝地的特点，走多元化发展路子，避免资源闲置，努力把环江打造成世界遗产旅游目的地。

悠久的毛南文化，独特的毛南风情，有神秘的民族节庆分龙节，有精美的民族工艺品，毛南族族宝“顶卡花”，栩栩如生的傩面雕刻和傩面舞，都被列入中国非物质文化遗产。

专家建议，对于毛南文化的挖掘，应突出其“适游性”文化要素的挖掘，尤其是对毛南族建筑、舞蹈、音乐、餐饮、

娱乐等文化的挖掘展示，同时应加强与时尚元素的结合，大力打造让游客“向往”的文化旅游产品。

（四）要以融合发展作为撬动相关改革的突破口

专家指出，环江在发展全域旅游的过程中，必须坚持旅游与相关产业的融合发展，“旅游+”和“+旅游”的方式是丰富旅游产品的有效手段。坚持融合发展，充分发挥旅游业对相关产业的带动作用，是实现区域旅游发展全域化的关键环节，也是带动相关领域改革，充分发挥全域旅游冲击利益固化藩篱，充分释放以旅游为突破口带动地区全面改革能量的关键环节。对环江来讲，必须根据自身优势，因势利导地发展“旅游+”，而不是什么都做，哪方面都“+”。

（五）要以规划先行作为全域旅游发展的基石

专家建议，全域旅游发展必须坚持规划先行，但应特别注意，这里说的是区域旅游规划，也就是按照全面深化改革，转变发展理念，建立起适应市场经济发展的体制机制，具有改革创新举措的规划；同时这个规划必须与地方社会经济发展规划、城乡规划、土地利用规划、道路等基础设施规划等相关规划相互关联，甚至是影响这些规划的规划。全域旅游规划不能简单囿于旅游业的空间规划、产品规划等传统旅游规划的思路，必须从社会经济全面发展，全面深化改革，释放市场活力，实现旅游业带动社会经济全面发展的角度来制定。

（六）要以良好的发展环境作为全域旅游发展的核心保障

专家指出，全域旅游发展的良好环境主要包括三个方面。一是生态环境，即全域旅游发展不仅要防止出现破坏环境，杜绝竭泽而渔、运动式盲目开发的问题，而且要成为绿色发展的典范地区。注重绿色发展，在绿色酒店建设、垃圾清运处理等方面都应有所体现；同时在消费一端积极引导，让更多的旅游者践行“乐活”理念。二是营商环境，即搞好招商引资的土地政策、财政政策、税收政策、人才政策等，让旅游企业在环江可以做大做强，并得到快捷、高效的一站式服务。三是群众基础，即通过宣传全域旅游发展理念，让环江所有人都成为环江旅游建设者、见证人和代言人，成为环江旅游宣传的自媒体，借助“旅游+互联网传播”扩大环江全域旅游发展的影响力。

（七）要以区域合作作为全域旅游发展的契机

专家指出，环江与桂林、荔波同属喀斯特世界自然遗产地，是“中国南方喀斯特”旅游圈的景点串联中心，可共同打造精品旅游线路。此外，环江的生态旅游资源与临县巴马的长寿养生相呼应。环江应深化旅游改革，加强与巴马、宜州、贵州荔波、从江等区内外旅游发达县市的旅游合作，推动区域旅游一体化，加快融入广西旅游圈。

执笔:

中国旅游研究院 张佑印

新华社中国经济信息社 刘 昕

参与调研:

中国科学院地理科学与资源研究所 刘家明

新华社中国经济信息社广西经济中心 段晓芸

新华社中国经济信息社广西经济中心 刘诗云

编辑:

新华社中国经济信息社经济分析师 曲 翔

编审:

新华社中国经济信息社 杨 光 邱华民 李 涌

主 编：申 郑 联系电话：（010）88052733