



新华指数  
Xinhua Indices

# 周报



## 新华-中国香蕉系列 价格指数



2019.4.29-5.5



中国经济信息社  
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

## ☆ 指数简介

**新华-中国香蕉系列价格指数<sup>1</sup>**，包括“新华-香蕉产地价格指数”“新华-海南皇帝蕉产地价格指数”“新华-香蕉销地批发价格指数”三组分指数，是在对全国香蕉主产区、主销区开展监测的基础上，经科学方法计算得到。

**新华-香蕉产地价格指数**，基期为2017年7月3日，基点设为100点。采集海南、广西、云南、广东、福建五大国内香蕉主产区的地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

**新华-海南皇帝蕉产地价格指数**，基期为2016年11月7日，基点设为1000点。采集海南省六个皇帝蕉主产区县一、二、三等品的皇帝蕉地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

**新华-香蕉销地批发价格指数**，基期为2018年8月13日，基点设为100点。采集国内七大分区主要销地批发市场批发价格。每日进行一次价格数据更新。

---

<sup>1</sup>新华-中国香蕉系列价格指数由中国经济信息社和海南澄迈县人民政府联合编制，旨在监测我国香蕉产地、销地市场运行状况及其发展趋势，打造行业的晴雨表、风向标和避雷针。该系列价格指数通过中国金融信息网、新华财经客户端等渠道定期向社会公布。

## ☆ 本期概要

上周（2019.4.29-5.5，下同），新华-香蕉产地价格指数较前一周（2019.4.22-4.28，下同）有小幅下跌。海南产区、福建产区、云南产区均价较前一周小幅下跌。其余产区走量较少，基本与前一周持平。

上周，新华-海南皇帝蕉产地价格指数较前一周有大幅度上涨；新华-香蕉销地批发价格指数较前一周微幅下跌。

## ☆ 产业新闻摘要<sup>2</sup>

### 国际产业新闻

- 世界各地香蕉出口统计
- 公平贸易香蕉在法国越来越受欢迎
- 墨西哥进入有机香蕉生产高峰期
- 柬埔寨香蕉公司获得中国直接出口的绿灯
- 为什么尼日利亚不在香蕉出口大国之列
- 乌干达农业部发布抗病虫害香蕉
- 厄瓜多尔：向欧洲市场推出的红香蕉
- 荷兰人喜欢黄香蕉，南欧人喜欢绿香蕉
- 金丝雀香蕉再次失去在西班牙的市场份额
- 秘鲁香蕉出口在第一季度有适度下降

### 国内产业新闻

<sup>2</sup> 新闻来源：中国经济信息社新华指数事业部综合整理  
详情请见“附录1：产业新闻详情”。

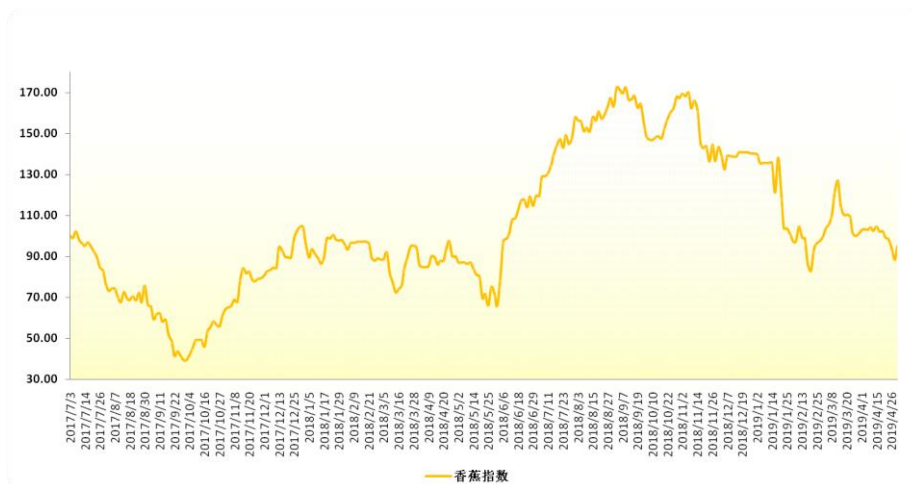


- 中国香蕉的价格正在失去增长空间
- 中国：香蕉价格下跌后趋于稳定
- 中国成为菲律宾最大的香蕉进口国



## ☆ 产地香蕉价格下跌

图表 1：新华-香蕉产地价格指数



图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019年4月29日，新华-中国香蕉产地价格指数报88.33点，较4月26日下跌5.63点，跌幅为5.99%；较基期下跌11.67点，跌幅为11.67%。上周中国香蕉产地价格指数较前一周下跌。

其中广西产区指数、海南产区指数、云南产区指数、福建产区指数、广东产区指数分别报74.91点、119.01点、56.20点、142.86点、161.72点。

上周（2019.4.29-5.5），海南产区统货均价约为1.54元/斤，较前一周下跌5.05%。福建产区统货均价约为1元/

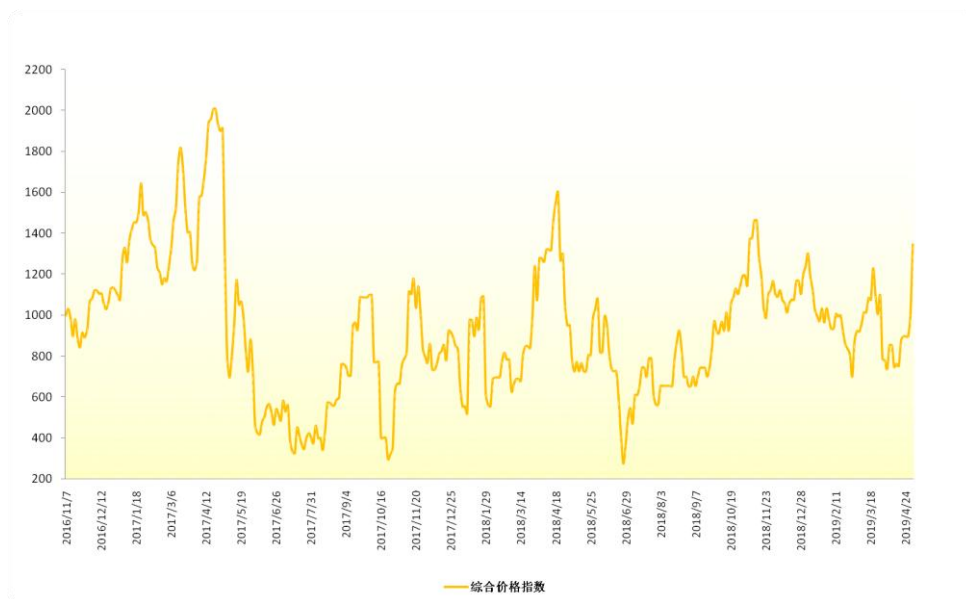


斤，较前一周下跌 17.34%。云南产区统货均价约为 1.21 元/斤，较前一周下跌 16.83%。海南产区、福建产区、云南产区均价较前一周下跌。其余产区走量较少，基本与前一周持平。



## ☆ 产区皇帝蕉价格大幅上涨

图表 2：新华-海南皇帝蕉产地价格指数

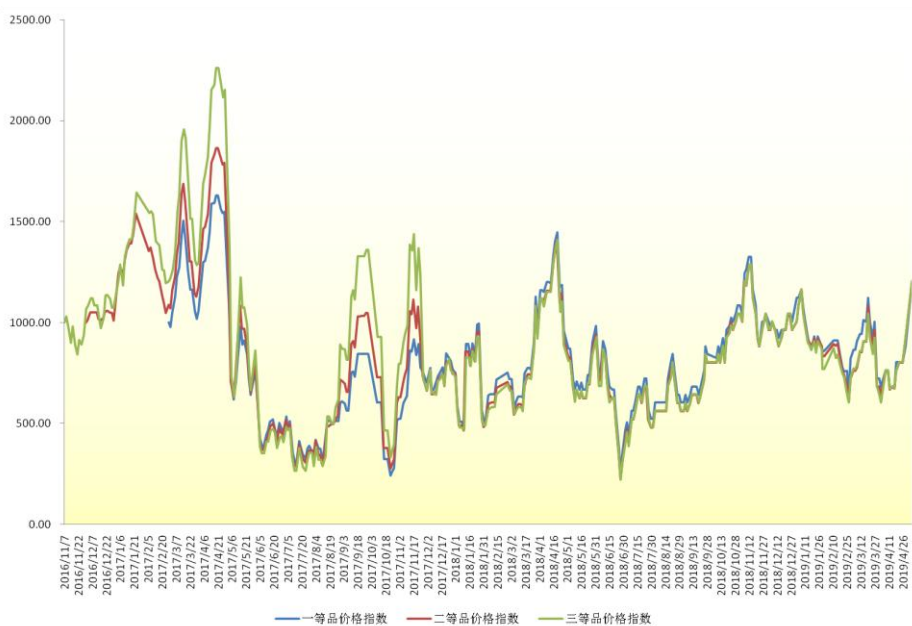


图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019年4月29日，新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数报1005.38点，较4月26日上涨108.22点，涨幅为12.06%；较基期上涨5.38点，涨幅为0.54%。上周海南皇帝蕉产地价格指数较前一周有大幅度上涨。



图表 3：新华-海南皇帝蕉一、二、三等品价格指数



图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019年4月29日，海南省皇帝蕉一等品价格指数报883.44点，较4月26日上涨80.31点，涨幅为10%；较基期下跌116.56点，跌幅为11.66%。

海南省皇帝蕉二等品价格指数报923.59点，较4月26日上涨120.47点，涨幅为15%，较基期下跌76.41点，跌幅为7.64%；三等品价格指数报923.59点，较4月26日上涨120.47点，涨幅为15%，较基期下跌76.41点，跌幅为7.64%。

从采集点来看，上周澄迈县产地皇帝蕉一等品成交价均



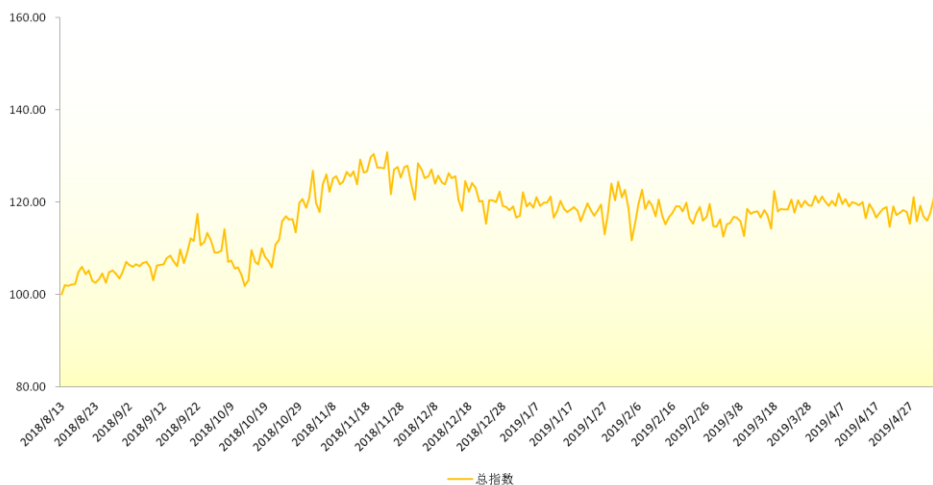
价为 2.20 元/斤，较前一周上涨 10%；皇帝蕉二等品成交均价为 2.30 元/斤，较前一周上涨 15%。

乐东黎族自治县产地皇帝蕉一等品成交价均价为 2.20 元/斤，较前一周上涨 10%；皇帝蕉二等品成交均价为 2.30 元/斤，较前一周上涨 15%。



## ☆ 北京香蕉批发价格，天津香蕉批发价格，成都香蕉批发价格小幅下跌

☆ 图表 4：新华-香蕉销地批发价格指数



图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019年5月3日，新华-香蕉销地批发价格指数报117.58点，较4月26日下跌0.26点，跌幅为0.22%，较基期上涨17.58点，涨幅为17.58%。上周香蕉销地批发价格指数较前一周微幅下跌。

从采集点来看，上周北京销地批发均价为2.99元/斤，较前一周下跌1.09%；天津销地批发均价为2.45元/斤，较前一周下跌1.50%；成都销地批发均价为2.79元/斤，较前一周下跌0.26%。



## ☆ 附录 1：产业新闻详情

### ➤ 国际产业新闻

#### 世界各地香蕉出口统计

2018 年全球香蕉出口总额估计为 136 亿美元，从 2014 年开始的五年期内，所有香蕉托运人的平均出口额为 11 亿美元，增长了 22.5%。2017 年至 2018 年，全球香蕉出口总值同比增长 14.6%。

从欧洲大陆的角度来看，拉丁美洲（不包括墨西哥和加勒比地区）在 2018 年的香蕉出口中占比最高，其出口额达 80 亿美元，占国际香蕉销售额的 58.7%。欧洲出口占香蕉出口总额的 19%，亚洲出口占香蕉出口总额 13.3%。

较小的比例来自北美（5.2%）、非洲（3.9%）和大洋洲（0.002%），澳大利亚和新西兰为首。

出于研究目的，新鲜或干香蕉和车前草的 4 位协调关税制度代码前缀是 0803。

以下是 2018 年出口香蕉价值最高的 15 个国家。

厄瓜多尔：32 亿美元（占香蕉出口总额的 23.7%）。

菲律宾：15 亿美元（11.1%）

危地马拉：14.7 亿美元（10.8%）。

哥斯达黎加：10 亿美元（7.6%）。

比利时：9.563 亿美元（7%）

哥伦比亚：8.662 亿美元（6.4%）

荷兰：6.745 亿美元（5%）

美国：4.444 亿美元（3.3%）

多米尼加共和国：3.655 亿美元（2.7%）。

洪都拉斯：3.181 亿美元（2.3%）

巴拿马：3.138 亿美元（2.3%）

墨西哥：2.59 亿美元（1.9%）



喀麦隆：2.441 亿美元（1.8%）

德国：2.361 亿美元（1.7%）

科特迪瓦：1.377 亿美元（1.3%）

所列 15 个国家在 2018 年的香蕉出口总额中占 88.8%。

在上述国家中，自 2014 年以来增长最快的香蕉出口国包括：巴拿马（增长 220.5%）、喀麦隆（增长 216.7%）、荷兰（增长 124.7%）和危地马拉（增长 103.8%）。

三个国家的香蕉出口额下降：德国（下降 39.8%）、比利时（下降 27.5%）和美国（下降 5.5%）。

资料来源:Runzeshengxian

发布日期:5/6/2019

### 公平贸易香蕉在法国越来越受欢迎

2018 年，法国“公平贸易”标签香蕉销量增长 36%，总销量达到 6.4 万吨。这个数字占全国市场的 10%，占全球公平贸易香蕉总销售额的近 10%。这一增长主要发生在 2014 年，当时的交易量在一年内翻了一番以上。

与以往一样，消费者在选择产品时的作用，加上大型连锁超市的采购决策，在这一演变过程中一直是至关重要的。最近的一项研究表明，80%的消费者希望零售商提供更多的公平贸易产品，33%的消费者认为零售商应该系统地提供这些产品。

首创的零售商是生物合作社，这是一家全国有机合作连锁企业，多年来一直提供公平贸易有机香蕉。2018 年，第一个仿效传统的连锁店是稳定价超市，一年内其公平贸易销售额增长了两倍。家乐福、间歇和莱克勒等大型跨国连锁店也提供了越来越多的产品，家乐福现在以公平贸易有机食品的形式销售三分之一的香蕉。最新推出的零售商是阿尔迪、弗兰普里克斯和利德尔。



## 公平贸易生产者的全球利益

2017年，全球公平贸易香蕉销售产生超过3100万欧元的发展奖金，惠及多米尼加共和国、哥伦比亚、秘鲁、厄瓜多尔、加纳等国的147个生产和工人组织。这一溢价使生产者可以投资于他们的社区（住房、教育）和生产，以提高他们的土地的生产力和香蕉的质量，同时也能更好地应对气候变化的后果。

## 公平贸易香蕉数量

147家生产商组织和种植园在16个国家从事公平贸易认证香蕉的生产，惠及全球22,000多名生产商和工人。

2017年，全球共销售了641,922吨经过公平贸易认证的香蕉，其中半数以上的香蕉还通过了有机认证。

香蕉产业的生产企业和工人在2017年获得了3,100多万欧元的发展奖金。

香蕉行业的工人组织将33%的发展奖金用于住房改善，17%用于教育。

小型香蕉组织已将52%的发展溢价投资于人力资源、基础设施和设备等组织，以提高生产、获得自主性和效率。

这部电影讲述了一些生产香蕉的人的故事，以及他们获得公平贸易支持的更公平的交易。

资料来源：

<https://www.freshplaza.com/article/9099760/fairtrade-bananas-more-and-more-popular-in-france/>

发布日期:5/3/2019



## 墨西哥进入有机香蕉生产高峰期

虽然有机香蕉全年都可以买到，但墨西哥种植区的峰值产量刚刚开始，并将持续到整个夏季和初秋。生产商说，由于天气状况持续良好，目前供应情况非常好。

“我们有机香蕉的最高产量从4月到9月，”有机无限公司总裁兼首席执行官梅拉·维拉兹奎兹·德·莱恩分享道。我们的产量是全年的，但4月至9月将被视为我们的生产旺季。墨西哥地区目前正处于生产高峰期，因为墨西哥的天气是一年中这个时候有机香蕉生产的理想天气。香蕉供应总体上很好，我们对目前的情况非常满意，并期待在整个2019年保持有机物的无限供应和种植标签香蕉。

## 亚洲需求超过全球增长

根据有机物无限公司显示，亚洲市场对有机产品的需求超过了其他地区的增长。这包括香蕉等热带特色菜。据梅拉·维拉兹奎兹·德·莱恩称，与全球增长相比，亚洲有机市场的增长速度更快，该公司将其视为有机产品的主要新兴市场。

“有机无限公司已经通过其在日本的生物成果标签在亚洲开展业务，我们的有机香蕉在日本获得JAS认证，”她说。亚洲市场正在寻找有机产品，如有机食品，无限量香蕉、车前草和椰子，因为这些地区的消费者与世界范围内提高对健康饮食的认识和承诺的趋势一致。我们预计这一趋势将继续下去，进一步扩大亚洲的机会。”

当然，不仅仅是亚洲对有机农产品的需求继续增长，而且正如贝拉兹奎兹·德勒恩所观察到的，北半球的春天似乎进一步推动了这种需求。”有机香蕉的需求量继续增加，因为消费者在选择健康的产品供他们购买时会发出声音。批发商和零售商正在倾听，而像有机无限公司这样的种植者和分销商已经准备好满足那些需求。一年中的这个时候，世界各地的情况都在变化，我们对存在的机会感到兴奋。”

## 挑战与机遇

有机物无限公司表示，有机香蕉面临的挑战之一是持续的低价供应，这被视为对所有香蕉种植者，尤其是有机生产者的挑战。这意味着公司必须创新，努力保持市场领先，并以可持续的方式继续提供有

机种植的产品。

“我们总是在微调我们在有机物方面的工作方式，不受限制，”韦拉兹奎兹说。这包括提高任何范围的效率，因为我们不会坐以待毙。在一个由大型跨国公司压低价格的农产品市场保持竞争力是一个日益严峻的挑战，它影响着整个行业。有机无限公司正在努力保持其优势，并继续生产和供应周围最健康、最美味的有机香蕉。”

她总结说，尽管面临挑战，但这是今年的一个良好开端，公司也期待着接下来繁忙的夏秋季节。”2019年是有机物无限制生产和销售的伟大开端。随着我们在美国、加拿大以及亚洲的业务拓展，我们期待着在全年继续保持这种势头。今年过得很快，但到目前为止，这是一个非常好的一年。有机无限公司预计第二季度（第二季度）会取得成功，并准备在今年夏季和秋季举办一个活跃的贸易展季。如果您在即将举行的贸易展上看到我们的有机食品无限展台，请顺便过来打个招呼。”

资料来源: [www.organic.sunlimited.com](http://www.organic.sunlimited.com)

发布日期: 5/3/2019

### 柬埔寨香蕉公司获得中国直接出口的绿灯

农业部本周早些时候宣布，柬埔寨五家公司已获准直接向中国出口香蕉。

此前，中国与柬埔寨于8月签署了一项香蕉出口议定书，该议定书有效地允许柬埔寨将香蕉运往中国。

据卫生部称，在一组中国专家参观了柬埔寨的农场后，五家当地公司现在被允许直接出口到中国。以前，这些公司必须通过越南的港口运送货物，现在他们可以绕过这一步。

绿色照明的公司有龙马农业、龙瑞华坚农业发展、绿岛农业发展、索瓦恩-里奇和格兰德土地农业发展。



运输必须满足某些要求，该部说。包装必须符合特定的要求，并且必须获得植物检疫证书。

隆美农业总监亨拉克表示，该公司计划下周出口约 100 吨。“我们第一批直接运往中国的货物将包括 100 吨香蕉。下一批货物将更小，每个大约三个集装箱，相当于大约 60 吨，”他说。

龙马农业在贡布省 400 公顷的土地上种植香蕉。这家公司全年都能生产。

资料来源:KashmirTimes

发布日期:5/2/2019

## 为什么尼日利亚不在香蕉出口大国之列

尼日利亚香蕉产业政策制定者缺乏关注和缺乏改良的苗木被认为是阻碍大规模种植以及从尼日利亚成功出口香蕉的主要原因。

香蕉主要产于南部各州，以及中北部的高原、本努和科吉。统计数据显示，该国是撒哈拉以南非洲第四大生产国，仅次于东非国家乌干达、卢旺达和西非加纳。排名第五的喀麦隆在农产品出口方面也表现良好。

世界顶级出口创始人丹尼尔·沃克曼最近发表了一篇文章，列出了 2018 年全球 15 大香蕉出口国。尼日利亚不在名单中，喀麦隆和科特迪瓦是唯一一个列入名单的非洲国家。

其他国家包括多米尼加共和国:3.655 亿美元(2.7%)，洪都拉斯:3.181 亿美元(2.3%)，巴拿马:3.138 亿美元(2.3%)，墨西哥:2.59 亿美元(1.9%)，喀麦隆:2.441 亿美元(1.8%)，德国:2.361 亿美元(1.7%)，科特迪瓦:1.737 亿美元(1.3%)。

沃克曼说，2018 年全球香蕉出口总额估计为 136 亿美元，从 2014 年开始，五年期内所有香蕉托运人的香蕉出口额为 111 亿美元，平均增长 22.5%。他说，2018 年，15 个国家的香蕉出口额占全球香蕉出口



额的 88.8%。在这些国家中，自 2014 年以来增长最快的香蕉出口国是巴拿马（增长 220.5%）、喀麦隆（增长 216.7%）、荷兰（增长 124.7%）和危地马拉（增长 103.8%）。

专家认为，如果喀麦隆的产量低于尼日利亚，那么尼日利亚应该在香蕉出口领域获取丰厚利润。

资料来源:www.dailytrust.com.ng

发布日期:5/2/2019

### 乌干达农业部发布抗病虫害香蕉

农业部动物工业和渔业部通过品种发布委员会发布了包括“那罗香蕉 5 号”和“杂交”类型的抗虫抗病创新香蕉品种。

周二，在瓦基索区纳马利·卡万达的农业部作物检验和认证办公室举行的一次会议上，这些作物被推向市场。

国家农业研究组织的香蕉育种家拉博尼·图穆希比斯博士说，那罗香蕉 5 号的口味和外观和传统品种一样好。他指出，香蕉型对主要的香蕉病虫害有抵抗力，如黑斑病、象鼻虫和线虫。

“这对香蕉种植户和消费者都是好消息，”他说。

全球发展研究组织生物多样性国际的区域协调人埃尔达·达卡拉莫拉说：“这种新的杂交香蕉口味优越，有助于纠正消费者对杂交香蕉味道不佳的印象。”

据他说，市场已经做出了良好的反应，应尽一切努力在乌干达推出并普及《那罗香蕉 5 号》。

那罗香蕉项目负责人杰罗姆·库比里巴强调，如果被许多农民采用，这种新品种有可能恢复乌干达中部作为马托基枢纽的荣耀。

“那罗香蕉 5 号对导致布干达、布索加和布约罗地区香蕉种植园消失的疾病具有抵抗力。黑斑病、象鼻虫和线虫的压力迫使这些地区

的农民放弃香蕉种植。在这一新品种中，有机会恢复种植园。”乌干达中部的一千万人依靠香蕉获得食物和收入。

最新的品种是第七个杂交马托克将从奈良香蕉研究计划推向市场。它还通过向农业社区提供改良种子，提高土地和劳动生产率，有助于政府努力改造农业部门。

资料来源:[www.newvision.co.ug](http://www.newvision.co.ug)

发布日期:5/2/2019

### 厄瓜多尔：向欧洲市场推出的红香蕉

弗雷斯基塔香蕉公司刚刚为欧洲市场推出了最新产品：红香蕉。科学上命名的麝香是麝香科的热带草本植物（与黄香蕉相同），但有一些明显的区别。红紫色，体积小，味道更甜，维生素 A 和叶黄素浓度更高，血糖指数稍低，存在类胡萝卜素，这是其典型的颜色。

在厄瓜多尔，红香蕉是一种非常异国情调的品种，因为它的数量极其有限，几乎全部出口。

尽管数量非常有限，弗雷斯基塔公司的理念是能够向客户提供厄瓜多尔香蕉的完整报价。

“我们了解客户的需求，我们知道这是零售市场及其客户的反映。鉴于这一趋势，我们希望为客户提供一个“全面解决方案”，即厄瓜多尔香蕉的完整组合。“这不是一个数量的主题，而是一个服务问题，在弗雷斯基塔公司，我们非常认真地对待服务，这就是为什么在每一个新产品背后都有一个专门的团队来承担这一责任，”弗雷斯基塔的执行董事盖塔诺·利昂说。

目前，红香蕉的供应非常有限，但弗雷斯基塔公司正在努力增加。

资料来源:[www.Freskita.com](http://www.Freskita.com)

发布日期:5/1/2019



## 荷兰人喜欢黄香蕉，南欧人喜欢绿香蕉

当然，香蕉不会在那里生长，但是在日内瓦湖的湖岸，在沃州的伊托，是世界上这种水果贸易的市场领导者。基基塔香蕉品牌的历史，以前被称为联合水果公司，开始于 1889 年在波士顿，马萨诸塞州。1954 年，它以联合水果公司的名义成为世界上最大的香蕉公司，全球市场份额为 33%。

对于瑞士市场，香蕉主要来自巴拿马和哥斯达黎加，在那里新的香蕉码头落成。采摘的水果是绿色的，容器保持在 13° C，直到 15 天后到达荷兰弗利辛恩市港的卸货点。奇吉塔有 16,000 个冷藏集装箱，几乎一半的集装箱都有受控的空气。最终，由于植物激素乙烯的作用，香蕉在欧洲呈现出阳光明媚的颜色，根据市场的不同，黄色的色调也不同：“荷兰人更喜欢黄色，瑞士绿和黄色，而南欧人则更喜欢绿色，”今天的总裁卡洛斯·洛佩兹·弗洛雷斯告诉 Swissinfo.ch。

资料来源：[www.chiquita.com](http://www.chiquita.com)

发布日期：4/30/2019

## 金丝雀香蕉再次失去在西班牙的市场份额

对于金丝雀香蕉业来说，坏消息再次出现，2 月份从第三国进口的香蕉数量超过了金丝雀香蕉 3,000 吨。因此，进口香蕉的市场份额在半岛和巴利阿里群岛现有供应量的 46% 至 60% 之间波动；也就是说，比 2018 年同月高出 16 至 22 个百分点。

根据刚刚公布的海关和税务局特别税务局提供的统计数据，加那利群岛向半岛和巴利阿里市场运送了约 29,556 吨香蕉，从国外进口 32,819 吨。

由于再出口达 7,525 吨，2 月份的总可供应量约为 54,847 吨。如果将这一数字与上个月（2019 年 1 月）相比，来自加那利群岛的运量减少了 3.3%，进口增加了 0.4%。



此外,再出口下降了 8%,因此可用供应总量比 1 月份下降了 0.4%。

2019 年前两个月,消费者获得约 109,907 吨,比去年同期多 5,169 吨,增长 4.9%。

加那利群岛比去年减少了 13,040 吨 (-17.8%),香蕉进口增加了 16,921 吨 (+34.8%),而再出口减少了 1,289 吨 (-7.6%)。

资料来源:www.eldiario.es

发布日期:4/30/2019

### 秘鲁香蕉出口在第一季度有适度下降

今年第一季度,秘鲁出口香蕉 61,087,315 公斤,离岸价 42,259,359 美元。这些数据显示,与 2018 年同期出口的 66,772,773 千克相比,价格较 2018 年同期出口价格 48,378,362 美元略有下降。

根据农产品数据秘鲁网站显示,2019 年前三个月香蕉出口的主要目的地是荷兰,价值 12,244,990 美元(占总出货量的 29%)。其次是美国 8,899,395 美元,巴拿马 6,152,322 美元,比利时 4,323,078 美元,德国 3,232,048 美元,韩国 2,862,986 美元,芬兰 917,244 美元,以及其他几笔金额较小的款项共计 3,627,296 美元。

主要出口公司为洛杉矶农业企业 SAC,销售额为 3,448,044 美元;阿格拉利安合作社,销售额为 3,030,406 美元;准确发音公司,销售额为 2,970,075 美元;香蕉尼亚 SAC,销售额为 2,302,531 美元;安迪天然产品进出口公司,销售额为 1,945,920 美元;吉比托公司,销售额为 1,806,329 美元;阿格拉利亚-阿普波斯曼合作社,销售额为 3,448,044 美元。1,672,168 美元,小申诉组织协会,销售额为 1,481,736 美元。

资料来源:agraria.pe

发布日期:4/29/2019



## ➤ 国内产业新闻

### 中国：新发地市场新开气候控制香蕉库

为加速香蕉的成熟过程而添加天然气，作为一种绿色、安全的食品，在世界各地越来越受欢迎。北京新发地市场最近建立了一个气候控制的香蕉仓库，该仓库已经投入运营。仓库有 10 个储藏室，每天处理 3000 箱香蕉。市场上的“香蕉王”张忠义解释说，这个仓库的加工量仍然很低，因为仓库目前只加工进口香蕉。国内香蕉首先运送到高碑店分店市场，经过一个鼓励水果成熟的过程。

张忠义进一步指出，香蕉是在绿色的时候收获的，因为它们花了很多时间在长途运输上。然而，没有催化剂，青香蕉不容易成熟。因此，香蕉在进入市场前要经过处理。新的气候控制的仓库有助于向市场供应香蕉，当它们刚好在成熟过程中的正确点。传统方法耗时太长，难以控制。因此，大量香蕉同时进入市场的风险更高，价格也更低。然而，成熟的香蕉很难储存，需要在它们变成褐色之前出售。

资料来源:cnfood.cn

发布日期:5/3/2019

### 中国香蕉的价格正在失去增长空间

经过一年寒冷的市场环境，中国香蕉业终于迎来了春天的到来。不仅香蕉的价格比前几年高，而且零售价格非常平稳。胡先生，一位香蕉农场主和零售商，最近分享了他对中国香蕉市场的看法。

“近年来，中国许多香蕉产区收成丰硕，整体市场供应迅速增加，从而推低了价格。但是，产品质量受到恶劣天气条件的影响。此外，不断增长的香蕉进口加剧了市场竞争。”

今年香蕉的价格终于上涨了。这种发展从今年年初开始，至今仍



在继续，但价格增长的空间正在缩小。这主要是因为其他季节性水果大量进入市场。消费者有足够的选择。尽管价格不太可能上涨，但我们仍然对今年的香蕉市场状况非常满意。”

资料来源:

<https://www.freshplaza.com/article/9099160/chinese-banana-price-is-running-out-of-room-for-growth/>

发布日期:5/3/2019

### 中国：香蕉价格下跌后趋于稳定

云南、老挝、缅甸和海南等产区的香蕉价格上周有所下降，但随后趋于稳定。生产区的温度相对较高，这加快了香蕉的生长。这给香蕉种植户施加了出售香蕉的压力。

在5月1日的庆祝活动中，零售商已经为水果消费量的增加做好了充足的储备，参观生产区的贸易商几乎没有购买的热情。与此同时，香蕉必须与其他季节性水果竞争，如菠萝、西瓜和苹果。这不仅影响到生产区的价格。香蕉的批发价格也在下降。

云南省河口、宾边、元阳、麻栗坡等主要香蕉产区的产期已接近尾声。缅甸密支那香蕉生产高峰期已经过去。海南的总供应量有限。业内人士指出，市场囤积了香蕉。目前的香蕉囤积一旦被消费后，客商的热情才会增加。

资料来源:ncw365.com

发布日期:5/2/2019

### 中国成为菲律宾最大的香蕉进口国

中国的经济发展和人口增长使菲律宾的香蕉种植户受益。中国取代日本成为菲律宾最大的香蕉进口国。然而，菲律宾的香蕉农正与南

美的香蕉农激烈竞争。

亚太食品、农业和贸易中心的罗纳尔多解释说，中国中产阶级的快速增长刺激了香蕉进口。罗纳尔多进一步表示，中国和日本的香蕉市场截然不同。日本消费者平均每人吃大约8公斤香蕉，但由于日本社会老龄化，对日本日益增长的香蕉出口正在减弱。

来自菲律宾和厄瓜多尔的香蕉正激烈竞争，争夺中国市场的主导地位。来自菲律宾的香蕉似乎赢得了胜利，因为中国消费者发现它们更甜，更喜欢它们的味道。

资料来源:ncw365.com

发布日期:4/29/2019



## ☆ 附录 2：香蕉均价表

### 2019.3.29-4.26 香蕉产地价格均价表 (单位：元/斤)

日期	广西	海南	云南	福建	广东
2019/4/1	-	-	1.65	1.13	-
2019/4/3	-	-	1.65	1.23	-
2019/4/8	-	1.69	1.64	1.23	-
2019/4/10	-	1.69	1.64	1.27	-
2019/4/12	-	1.69	1.58	1.30	-
2019/4/15	-	1.69	1.67	1.23	-
2019/4/17	-	1.69	1.57	1.23	-
2019/4/19	-	1.69	1.57	1.23	-
2019/4/22	-	1.66	1.48	1.3	-
2019/4/24	-	1.64	1.47	1.3	-
2019/4/26	-	1.56	1.42	1.03	-
2019/4/29	-	1.54	1.21	1	-

### 2019.4.8-4.26 海南皇帝蕉均价表 (单位：元/斤)

日期	澄迈		乐东	
	一等品	二等品	一等品	二等品
2019/4/1	1.8	1.7	1.8	1.7
2019/4/3	1.7	1.6	1.7	1.6
2019/4/8	1.9	1.9	1.9	1.9
2019/4/10	1.9	1.9	1.9	1.9
2019/4/12	1.67	1.67	1.67	1.67
2019/4/15	1.70	1.70	1.70	1.70
2019/4/17	1.68	1.68	1.68	1.68
2019/4/19	2	1.9	2	1.9
2019/4/22	2	2	2	2
2019/4/24	2	2	2	2



2019/4/26	2	2	2	2
2019/4/29	2.2	2.3	2.2	2.3



## 免责声明

新华指数作为中经社四大战略性重点产品，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

本报告由中国经济信息社指数中心与澄迈县政府共同编制并发布。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使中国经济信息社与澄迈县政府发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此中经社与澄迈县政府可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。

若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为中国经济信息社与澄迈县政府共同所有。未经中国经济信息社与澄迈县政府书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得中国经济信息社与澄迈县政府同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“中国经济信息社”和“澄迈县政府”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。若中国经济信息社与澄迈县政府以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，中国经济信息社与澄迈县政府对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成中国经济信息社与澄迈县政府向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经中国经济信息社与澄迈县政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。中国经济信息社与澄迈县政府将保留随时追究其法律责任的权利。





**中国经济信息社**  
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

### 联系方式

**中国经济信息社**

作者：汪伟坚 李伯霖

数据校审：陈嘉 编辑：孔张屏 审核：白卫涛

电话：010-88051684

邮箱：[maopizai@sina.com](mailto:maopizai@sina.com)

联系地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号

# 周报



新华指数  
Xinhua Indices

