

# 2018年机器人产业发展势头降温

## 主要观点：

- ◆ 2018年全球机器人市场继续呈现扩张趋势，中国保持第一大机器人市场地位。值得注意的是，机器人市场整体上高开低走，上半年延续2017年景气度，下半年则迅速降温，中国及日本工业机器人产销量甚至转为负增长，全年行业增速较2017年大幅降低。机器人产业在爆发式增长后回归冷静，进入阶段性的调整期。
- ◆ 机器人行业增长放缓主要源于宏观经济下行和中美贸易摩擦导致的下游产业需求放缓。2018年第四季度中国经济增速放缓为6.4%，创近十年来新低；制造业PMI指数从2018年5月开始持续下滑，跌破50荣枯线，制造业表现低迷；主要下游行业如电子、汽车等遭遇营收放缓、固定资产投资紧缩，需求增长受限。
- ◆ 虽然行业发展放缓，但基于对行业良好发展前景的预判，以及在政策扶持和资金支持的推动下，国内机器人园区建设依然如火如荼，积极扩产也是绝大多数机器人厂商的选择。供需恶化的情况下，机器人厂商纷纷实施低价策略，行业竞争加剧。
- ◆ 进入2019年，机器人行业发展面临的挑战仍然不小，宏观经济继续探底，下游行业需求复苏仍需时日，竞争可能仍会趋于激烈，缺乏规模或核心竞争力的企业将会淘汰。不过随着政策出台、产业规范、技术标准不断的完善，将加速行业洗牌，最终形成一批具有国际竞争力的龙头企业，带动行业向高端化和产业链上游发展，而这其中技术提升和资金支持是关键。

## 分析师

张威

TEL: 18210059983

EMAIL: zhangwei1@xinhua.org

## 编辑

杜少军

TEL: 88052354

EMAIL: dushaojun1986@sohu.com

## 终审

范珊珊

TEL: 88053123

EMAIL: 741923041@qq.com