

美国退出万国邮联 倒逼中小跨境电商“涅槃重生”

主要观点：

- ◆ 行政“宣告退群”和司法“精准狙击”目标，仍然是在筑牢传统供应链体系“护城河”，遏制新兴国家在数字供应链体系中的“赶超”势头。
- ◆ 中国跨境电商“必杀技”是“1美元全球包邮”，低廉的邮政物流成本能够形成巨大的竞争优势。
- ◆ 今年3月是万国邮联与美国启动“退群”谈判，商议新一轮跨国邮政费率体系改革的重要时间节点。美国宣告退出万国邮联后，冲击最大的是中小电商平台。
- ◆ 在全球经济结构调整和政府公共事务改革过程中，各国邮政都在面临业务转型，商业化、公司化已成为各国邮政发展改革的主要方向。
- ◆ 首先是推动跨境物流本土化发展，加快形成“全球采购，消费国本土化”的贸易态势。其次是“边打边谈”“以打促谈”，用中国式“兼容并蓄”的思维寻求全球“分享共识”。三是有针对性地鼓励跨境电商企业和物流平台进行“司法风险防范”。

分析师

何丰伦

编辑

张骐

终审

黄少达