

新能源汽车转向市场驱动发展阶段

主要观点：

- ◆ 市场方面，新能源汽车市场保持高速增长，成为惨淡汽车市场中一道亮丽风景线。2018年中国汽车市场出现28年来首次负增长，但新能源汽车产销量分别增长59.9%、61.7%，进入2019年继续加速，前两个月销量分别实现83.5%、98.9%的增速。除了市场总量的快速增长，也出现了明确的结构优化、升级的趋势，如高产品力车型增长加快，非限购城市需求提升。
- ◆ 政策方面，补贴退坡是大趋势，但政策导向则是扶优扶强，提升技术门槛，倒逼厂家向高续航、高能量密度的乘用车靠拢，以满足消费者的真实需求，实现行业发展从政策驱动向市场驱动的转变。此外，双积分制度的实施，也有助于建立新能源汽车发展的长效机制。例如通过企业自主积分交易，优胜劣汰，引导产业链技术升级，推动后补贴时代新能源汽车的发展。
- ◆ 从消费者需求来看，随着政策补贴的退出，车企车型研发、生产、设计等从以政策导向为主，转向以消费者导向为主。消费者的需求十分明确，即解决“成本、里程、安全、创新性”等问题，尤其是两大痛点“产品价格”和“里程焦虑”。真正解决解决痛点有赖于持续的技术进步、全产业链成本降低以及基础设施的完善。

分析师

张威

TEL: 18210059983

EMAIL: zhangweil@xinhua.org

相关研究

2019-03-15

《2018年机器人产业发展势头降温》