稳消费促增长政策频出　消费回暖存驱动因素

主要观点：

- 1-2月社会消费品零售额名义增速8.2%，较2018年12月增速持平。与2018年12月CPI增速1.9%相比，2019年1-2月CPI增速为1.6%，因此社会消费品零售额实际增速略有回升。
- 消费正成为经济增长的绝对第一拉动力。2019年促消费成为政府稳经济增长的重中之重，年初以来已经陆续出台多项政策促进消费平稳增长。
- 消费者信心指数于2018年四季度开始反弹，并时隔14个月后，于2018年12月上升至123的高位，2019年1月延续升势升至123.7的历史次高点，表明收入增长、信贷放松、财富效应等要素正在消费回暖的过程中产生驱动效应。
- 展望2019全年，减税降费带来的可支配收入增长、居民信贷放松、股市上涨带来的财富效应等将成为推动消费回暖增长的动力。

分析师

关志薇

TEL：010- 88052921

EMAIL:guanzhiwei@xinhua.org

相关研究

3 月 25 日《母婴消费市场平稳增长 消费升级成为主要驱动因素》