集中度继续提升 快递业中长期增长趋势稳定

主要观点：

- 2019年3月，中国快递发展指数为174.2，同比提高22.2%，呈现稳步提升态势。预计4月份国内快递业务量达48.4亿件。
- 快递市场结构出现了一些新的变化：从区域结构来看，省域增长出现分化。广东、浙江两大增长极对全国业务量增长贡献提升，增长贡献率超过一半。广西、云南、河南、安徽和吉林等中西部地区5省（自治区）快递业务量增速超过35%，成行业增长亮点。
- 申通、圆通、韵达1-2月合计市场占有率提升6.46pcts至37.3%，行业集中化趋势正快速推进。
- 2019年上半年将是行业加速产能调整和优化的阶段，中小快递将加速出清，短期或存在快递量增速放缓的情况，但不会大幅影响中长期增长趋势，行业当前的增速表现稳健。

分析师

刘琼

TEL：010- 88052725

EMAIL：liuqiong07@xinhua.org

相关研究

3 月 28 日《国内航空市场供应稳定 运力保持较快增长》