

改革发展顺大势 服务城乡立新功

——改革开放40周年中国农业银行重庆市分行发展侧记

◎ 王彦波 / 文

40载栉风沐雨，40载砥砺前行。作为中国金融改革开放的见证者和参与者，中国农业银行重庆市分行在改革中奋进，在开放中成长，既见证了四十年的家国伟业，也与时代同行，倾力践行了国有大行的历史使命和责任担当。

1979年，中国农业银行重庆市分行恢复成立以来，重庆农行根植巴渝大地，服务重庆市经济社会事业发展，走过了一段艰苦创业、革故鼎新、不断超越的光辉历程。

回归本源，服务实体经济

多年以来，重庆农行始终立足本源和天职，聚焦实体经济发展，紧紧围绕国家和区域重大战略部署，不断创新服务模式，全力支持地方经济社会健康发展。近三年，重庆农行累计投放实体贷款2690亿元，贷款净增623亿元，年均增速达8.02%，融资余额和新增投放在全市金融机构中排名领先。

积极支持开发开放，围绕“一带一路”、长江经济带建设、中新互联互通等国家重大战略，全面参与重庆交通设施“三年会战”，累计向江习高速公路、轨道交通3号线延伸段、三峡水利电力、果园港等重点项目建设投放基础设施建设项目贷款近400亿元；积极实施建成一个“区”（自贸区）、打通一条“路”（“水陆空”立体国际大通道）、织成一张“网”（综合金融服务网）、服务一批“客”（跨境贸易客群）的“四个一”行动，累计为进出口

企业提供近100亿美元融资支持，帮助企业“走出去”和“引进来”。

全力服务经济转型，聚焦战略性新兴产业、高端装备制造业及现代服务业等，累计向创新型企业投放贷款165亿元，全力支持新能源汽车制造、电子信息产业等战略性新兴产业发展；向以重庆机电控股（集团）公司为代表的51家企业投放贷款42亿元，全力支持高端装备制造制造业发展；向商贸流通、文化、现代物流、医院、教育、软件和信息服务等现代服务业企业投放贷款110亿元，支持企业90家。

大力发展绿色金融，紧跟国家绿色发展战略，遵循人民银行、财政部等七部委《关于构建绿色金融体系的指导意见》、银保监会《绿色信贷指引》等政策要求，围绕重庆市“五大环保行动”，积极支持流域治理、智能电网、清洁能源等客户和项目，重点支持发展循环型工业，近三年累计投放绿色贷款147亿元。助力打造重庆旅游业发展升级版，为全域旅游发展提供综合金融解决方案，旅游贷款余额居全国农行和地方同业领先地位，为建设“山水之城、美丽之地”做出努力贡献。

强力化解金融风险，按照中央和市委市政府坚决打好化解重大风险攻坚战的要求，坚持标本兼治、多措并举，2017年年底实现自2014年以来的首次年度“双下降”，2018年以来持续保持这种态势，2018年前三季度不良贷款下降额度和幅度均在四大行中名列第一，资产质量大幅提升。

聚焦大国重器，不忘民生普惠。重庆农行把发展普惠金融作为履行社会责任的重要抓手，贯彻落实中央和市委市政府支持就业、扶持创业方针政策，提供“科创贷”“工商物业贷”“微捷贷”等创新化产品，建立机构专营、风险补偿等制度化保障，创新“青年创业无息借款项目”“金穗微企联名准贷记卡”等个性化服务，助力支持小微企业成长，化解小微企业“融资难、融资贵”问题，中国农业银行近三年累计发放小微企业贷款759.62亿元。

顺时迎势，探路金融科技

为更好满足新时代客户的金融服务需求，重庆农行主动运用互联网思维、金融科技手段、信息化技术推动转型发展，按照“融城乡、融产业、融业态、融支付”的“新四融”“大四融”理念，大力推进渠道、平台、系统、服务、产品“五个整合”，为“以客为尊”“以客户为中心”的“老命题”赋予了新的时代内涵。

在渠道整合上，通过对传统网点加智慧元素、社交元素和泛金融元素，将物理网点打造成金融社交、渠道交互、服务体验、产品营销的线下中心。同时，重庆农行还通过尖端科技创造极致金融服务体验。比如2018年4月20日，在解放碑脚下开业了国内首家DIY智慧银行；又于6月10日，在重庆市渝北区一大型社区的一家超市试点运行银行业界首创的“无感支付体验点”，用金融科技、AI技术、大数据分析等技术重新

定义新时代金融服务，取得了良好的社会反响，得到了各类媒体的广泛关注。

在平台整合上，致力将微信服务号打造成为互联网金融服务平台的统一入口、各类产品和创新服务的接入端口、产品宣传和形象展示的流动窗口，并相继研发上线和迭代了金穗惠农通“惠农e通”与金穗慧生活“生活e通”两大平台微信端，目前“两大平台”微信端粉丝数达24.51万人、点击量1126.17万次、交易量695.42万笔、交易金额达22.66亿元。

在系统整合上，创新打造了集“e社区、e金融、e商圈、e生活”于一体的智慧社区服务平台——金穗慧生活“生活e通”综合服务平台，并搭建一体化生活社交金融场景，致力于满足社区居民全方位服务需求。目前，重庆农行已在3个大型社区布放了4台服务终端，关注人数12.85万人、点击量109.61万次、金融交易1.05万笔、交易金额5047.44万元。

在服务整合上，打造了集资金管理、商品管理、财务管理、物流管理及员工管理于一体的综合性支付平台——金穗“e融通”聚合支付产品，满足客户日益迅捷化和综合化的支付需要。自2017年10月底上线以来，已入驻商户6万余户、总交易量超600万笔、金额16.7亿元。

在产品整合上，持续打造“支付、理财、融资、合作”4大类产品线，部分产品正在有序投向市场，不断满足新时期更多客户的更新需求。

此外，重庆农行正聚合资源、内外联动，持续打造“1+3”智慧服务场景，为重庆市“智慧之城”建设提供农行智慧。

践行担当，做实金融扶贫

近年来，重庆农行作为市扶贫开发领导小组成员单位中唯一的国有大型

759.62

亿元

中国农业银行近三年
累计发放小微企业贷款
759.62亿元。

商业银行，主动贯彻落实党的十九大精神，积极响应市委市政府“三农”工作全新部署，聚焦“全面如期高质量打赢脱贫攻坚战”中心任务，在同业中率先出台《助推深度贫困乡（镇）脱贫攻坚金融精准扶贫服务方案》、《金融服务乡村振兴实施方案（2018-2020）》和《关于金融支持脱贫攻坚三年行动方案（2018-2020年）》，明确了基础设施到乡、产业集群进乡、农村电商遍乡、农村居民返乡、城市居民下乡“五乡”综合金融服务、“6+4+N”工作措施和“六个聚焦”工作重点，并提出了提升政治上的责任感、执行上的坚定性、工作上的精准度、业务上的创新力、发展上的带动面的“五个提升”工作路径以及“五个全覆盖”的工作目标，近三年累计投放涉农贷款966亿元，贷款余额达到855亿元，其中在国家扶贫重点县累计投放贷款571亿元，贷款余额达到560亿元。

重庆农行主动建立金融扶贫挂点联系制度，党委班子成员定期到挂点联系的贫困区县、深度贫困乡镇、贫困村开展定点扶贫，两年多来，党委书记曾10次到秀山县进行定点帮扶，29次深入石柱、酉阳、彭水、丰都等地贫困乡镇开展扶贫工作。2017年重庆农行金融精准扶贫工作被人民银行评价为全市金融机构最优，辖属10家扶贫重点县支行金融扶贫工作受到地方党政和监管部门表彰奖励。

紧紧围绕“精准扶贫精准脱贫”基本方略，按照重庆市委市政府“深化‘六个精准’”工作要求，精准对接脱贫攻坚多元化金融需求，推动贫困户稳

定增收、有效脱贫。精准聚焦重点领域和重点人群，义不容辞、不遗余力加大信贷投入和资源倾斜，在国家级扶贫重点县占比只有农行系统1.68%的分支行投放贷款占全农行系统的6.68%，带动贫困户增收致富超过20万户。

重庆农行创造性地在秀山、彭水、酉阳、丰都等县大力建设金融精准扶贫示范区、“特惠+普惠+互联网”金融扶贫示范区、农地改革与金融扶贫融合示范区、农地三权分置改革示范区等金融扶贫标杆，驰而不息地为做好新时代“三农”金融服务探路闯关。通过整合金融扶贫产品、路径、方法，形成小额信贷扶贫、政府增信扶贫、龙头企业带贫、特色产业扶贫、旅游扶贫、民生工程扶贫、互联网金融扶贫、专业合作社带贫、就业扶贫、光伏扶贫等“十大好模式”，目前，“十大好模式”已覆盖22个区县。此外，通过建立定点扶贫体系、设计扶贫产品包等模式，做到扶真贫、真扶贫。

重庆农行在全力扶贫的同时更以“扶志”、“扶智”为目标，向深度贫困地区派出“最能打的人”，真正帮助贫困群众富起来、强起来，截至目前，已累计向全市贫困地区派出58名扶贫干部担任驻乡（镇）、驻村干部或第一书记，

潮平两岸阔，风正一帆悬。进入新时代，立足新起点，重庆农行将勇立潮头，奋楫争先，在新时代的历史征程中，创造令人瞩目的新成绩，书写逐梦奋进的新篇章。**1**
>>作者王彦波系中国经济信息社经济分析师