



2019年商务工作聚焦高质量发展

◎本刊记者 丁雅雯 / 文

在 2018年外部环境深刻变化的背景下，我国对外贸易保持稳中有进的发展态势，进出口规模创历史新高。在外部环境复杂严峻的背景下，2019年我国外贸稳增长难度加大。

推动高质量发展是应对外部环境变化的根本。2019年我国商务工作将围绕高质量发展这条主线，支持高新技术产品出口，积极培育新业态。在积极主动扩大开放方面，将进一步推动关税总水平下降，进一步完善汽车平行进口政策等支持措施。

2018年我国进出口额创历史新高

2018年我国进出口在外部环境不

确定性增加的背景下保持高速增长，创历史新高。海关总署的统计数据显示，2018年，我国外贸进出口总值30.51万亿元，比2017年增长9.7%；其中，出口16.42万亿元，增长7.1%；进口14.09万亿元，增长12.9%；贸易顺差2.33万亿元，收窄18.3%。

外贸结构进一步优化。2018年，我国一般贸易进出口17.64万亿元，增长12.5%，占我国进出口总值的57.8%，比2017年提升1.4个百分点。

民营经济对进出口贡献进一步提升。2018年全年，我国民营企业进出口12.1万亿元，增长12.9%，占我国进出口总值的39.7%，比2017年提升1.1个百分点。

进出口质量和效益进一步提高。部

分高附加值机电产品和装备制造产品出口保持良好增势，其中，金属加工机床增长19.2%、手机增长9.8%、汽车增长8.3%、集成电路增长16.9%，消费品增长10.9%。

海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文说，国内经济运行稳中有进，为贸易创造了良好的发展环境。据统计，有进出口实绩的企业，由2017年43.6万家提升到47万家，市场主体活力进一步提升。数量对进口、出口的贡献程度均超过了五成，外贸进出口增长动力更为扎实。

商务部新闻发言人高峰表示，我国进出口实现较快增长，是多种因素共同带动的结果，比如，我国外贸创新发展的动能转换加快、国际市场需求回暖、

国内经济稳中有进带动进口持续增加、政策效应进一步显现等。

部分业内专家认为，在外部环境不确定性增加背景下，企业选择出口“前移”，也在一定程度上推高了贸易数据。

贸易摩擦形势复杂严峻 外贸下行压力增加

业内人士表示，2018年我国进出口创历史新高的另一重要因素是企业出口“前移”。从11月起，出口“前移”效应逐渐消退，贸易摩擦的负面影响开始显现。在2019年外部环境复杂严峻的背景下，预计我国外贸稳增长的难度增加。

海关数据显示，11月我国进出口同比增长8.3%，较10月21.6%的同比增幅大幅下降，而12月这一数据降至-1.2%。

部分受访的外贸企业表示，由于害怕美方进一步采取关税升级措施，企业此前纷纷增加了向美国、欧盟等国家和地区的出口。“在美国实施‘201调查’后，出于对我国钢铁产品冲击欧洲市场的担忧，欧盟也对我进口钢铁产品实现配额制。目前，大家都在‘抢’配额、‘抢’出口，2018年欧盟四季度的配额在第三季度基本已经用完了。”一位马蹄铁生产企业负责人对记者表示。

“在钢铁行业，美国采取的贸易保护措施已经有了连锁反应，不仅是欧盟，菲律宾等东南亚国家也开始对我国实行进口配额制。”该负责人表示。

值得一提的是，多数业内专家认为，中美两国在限期内达成共识的可能性较大。但是，在美国鹰派占主导的背景下，中美两国贸易摩擦或长期化发展。

全球化智库（CCG）理事长、商务部中国国际经济合作学会副会长王辉耀认为，原计划2019年1月8日结束的措施

375家

支持375家现有外贸转型升级基地提高发展质量和效益，新培育一批外贸转型升级基地。

延长到9号结束，是一个积极的信号，中美双方在90天限期里达成可接受条款的可能性非常大。他表示，此次谈判有助于解决贸易赤字、贸易关税等方面问题，但包括知识产权保护、市场准入、投资便利化、环境、劳工等在内的结构性问题，难以通过一次磋商得以解决。

北京大学国际关系学院教授王勇表示，从透露出的信息看，此次磋商进程应该还是比较积极的。磋商集中在减少贸易不平衡和结构性改革两方面。预计在改变贸易不平衡方面有积极进展，结构性改革的谈判还在进行中，可能涉及到一些细节问题需要进一步落实。

2019年商务部工作聚焦高质量发展

中央经济工作会议强调，在充分肯定成绩的同时，要看到经济运行稳中有变、变中有忧，外部环境复杂严峻，经济面临下行压力。

会议强调，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持推动高质量发展，坚持以供给侧结构性改革为主线，坚持深化市场化改革、扩大高水平开放。

会议提出，要推动全方位对外开放。要适应新形势、把握新特点，2019年推动由商品和要素流动型开放向规则等制度型开放转变。

业内人士纷纷表示，推动我国外贸向高质量发展，推动市场化导向的改革开放是应对内外严峻形势的根本。

在2018年全国商务工作会议上，商务部相关负责人表示，商务部2019年将围绕高质量发展主线，重点做好以下几方面工作：

一是持续抓好“三项建设”。支持375家现有外贸转型升级基地提高发展质量和效益，新培育一批外贸转型升级基地。继续推进国际营销网络建设，认定若干国际营销服务公共平台，支持平台建设。

二是支持装备制造等高质量、高技术、高附加值产品出口。利用融资保险政策支持通讯、电力、轨道交通等大型成套设备开拓国际市场。

三是积极培育贸易新业态新模式。扎实推进跨境电商综试区建设，推广全国版跨境电商线上综合服务平台应用，提升市场采购贸易试点贸易便利化水平，为外贸和国民经济发展提供新引擎和新动能。

四是积极主动扩大进口。全力办好第二届进口博览会。落实扩大进口促进对外贸易平衡发展的政策措施。进一步推动降低进口关税总水平。加大力度支持先进技术、重要装备和关键零部件进口。进一步完善汽车平行进口政策支持措施。

五是推动加工贸易创新发展。发挥试点示范作用，促进东部地区加工贸易转型升级，支持中西部和东北地区承接加工贸易产业转移，深化加工贸易管理体制、推进加工贸易高附加值保税维修再制造等新业态发展。