



新华社
XINHUA NEWS AGENCY

政务智库报告

2019年3月18日

探寻重庆忠县文明城市创建密码

“全国文明城市”是体现一个城市文明程度、综合实力和整体水平的崇高荣誉，也是城市竞争中的“金字招牌”。忠县于2017年获评“全国文明县城”，也是重庆市迄今唯一获此殊荣的县。作为三峡库区一座闪耀着文明之光的“诗意山水·活力港城”，近年来，忠县创建和建设文明城市的工作持续升温。当地在大力推进“创文”工作过程中，十分注重“以人为本”的发展理念，大力弘扬“忠文化”；通过“创文”迎检工作，提高便民为民的服务水平，为人民群众提供更优的生活环境，提升市民获得感和幸福感。忠县一次性“创文”成功的经验值得总结研究。



目 录

一、“创文”为忠县带来文明的蝶变.....	1
（一）市容市貌变靓 城市品质升级.....	2
（二）居民素质提升 志愿精神绽放.....	4
（三）创新社区治理 注入发展活力.....	6
二、传承“忠文化”推动文明城市创建深入发展.....	7
（一）以德育人 培育城市精神.....	8
（二）传承“忠文化” 增添城市魅力.....	9
（三）融合产业发展 着力展现忠义精神.....	10
三、忠县特色的“创文”之路值得借鉴.....	11
（一）“以人为本”营造城市建设可持续发展的人文环境..	11
（二）以“创文”为抓手促进社会全面进步是成功的关键..	12
（三）以创新精神不断深化文明城市创建.....	13
（四）宣传引导工作机制是巩固创建成果的有效补充.....	14
（五）创建文明城市必须打好文化建设牌.....	15

探寻重庆忠县文明城市创建密码

“全国文明城市”是体现一个城市文明程度、综合实力和整体水平的崇高荣誉，也是城市竞争中的“金字招牌”。重庆市忠县于2012年1月启动创建，2015年2月获得提名，2017年11月一次性创建成功，获得“全国文明城市”称号，成为重庆市唯一获此殊荣的县。

作为三峡库区一座闪耀着文明之光的“诗意山水·活力港城”，近年来，忠县创建文明城市（以下简称“创文”）的工作持续升温。当地在大力推进“创文”工作过程中，十分注重“以人为本”的发展理念，大力弘扬“忠文化”；通过“创文”迎检工作，提高便民为民的服务水平，为人民群众提供更优的生活环境，提升市民获得感和幸福感。忠县一次性“创文”成功的经验值得总结研究。

一、“创文”为忠县带来文明的蝶变

创建文明县城，不仅改变了忠县市民的生活方式和习惯，而且重塑了这座城市的内在基因。忠县的“创文”过程不是一蹴而就的，而是根治各种城市“顽疾”的过程，抓城建、畅交通、整治背街小巷……据忠县县委宣传部部长王建琼介绍，为了破除精神文明建设与经济社会发展水平不匹配、与品质城区定位不相称、与群众期盼不对等的问题，忠

县立足实际，把“创文”工作作为一项民生工程、环境工程、发展工程，努力补齐短板，提升城市品质，实现更平衡、更充分发展。

（一）市容市貌变靓 城市品质升级

在创建和建设文明城市过程中，忠县坚持把城市建设作为重要抓手，着力配套基础设施，城市形象明显提升。同时，提出“诗意山水·活力港城”的城市形象定位，全力打造一个“城在山中建、水在城中流、楼在林中立、人在景中游”的令人心向往之的诗意栖居地。

1.健全长效机制 城市形象气质佳

“深化全国文明县城建设，不仅是为了保牌子、保荣誉，更是为了提升城市影响力、竞争力和软实力。”忠县县委书记赖蛟强调，必须持之以恒深化文明县城建设工作。

在城市管理方面，根据城市发展过程中呈现出来的以及市民反映强烈的突出问题，忠县多部门联合行动，集中开展“僵尸车”、城区停车场、城区车容车貌、城区经营性污水排放、城区楼顶花园等各类专项整治行动。同时，深化农贸市场秩序整改，出台《忠县城区菜市场管理实施意见》，落实城区菜市场的日常管理，定期开展专项检查，督促市场业主每周对地板、水沟进行清洗，对乱堆乱码的杂物进行清理，不断优化城区农贸市场环境。

巴王路农贸市场位于忠县城区中心地段，是城区市民买

菜的主要场所。由于之前配套设施过于简单，路面积水和占道经营现象比较严重，一直被老百姓诟病。

随着忠县创建文明城市号角的吹响，忠县启动农贸市场综合整治和升级改造工程。新华社经济分析师在调研时看到，改造后的巴王路农贸市场不仅环境更优美，经营户的诚信和服务意识也有了大幅提升，成为文明创建中最鲜活的缩影。对此，忠县县委宣传部相关负责人表示，该县将把文明城市建设纳入常态化管理，巩固提升文明创建成果，让文明之花永驻忠县。

2.完善基础设施 人居环境明显改善

“城市要有‘面子’，更要有‘里子’。”“创文”以来，忠县始终坚持以人为核心、港产城融合，打造以“生态长廊为主线、公园广场为支撑、主次干道为骨架、小区庭院为基础”的城镇绿化景观体系。实施白公生态文化公园、环城西路绿化项目、忠州大道绿化带及护坡等项目。据统计，2018年1至11月，县城新增城市公共绿地25万平方米，改扩建绿地5万平方米，市容市貌更加靓丽。

在文明城市创建过程中，和市民生活关系最密切的背街小巷可以说是“里子工程”。为此，忠县加大背街小巷的整治力度，让城市“里外”都靓了起来。在整治过程中，忠县提出了“精细化作业、网格化管理”的思路，对背街小巷、城中村进行不留空白、不留死角的“地毯式”排查整治。通

过细致、精准的改造，城市管理的死角被“一网打尽”，普通市民生活环境得到了改善。

（二）居民素质提升 志愿精神绽放

文明城市创建，离不开全民参与。据王建琼介绍，忠县以培育和践行社会主义核心价值观为根本，积极践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，以制度建设为前提、队伍建设为基础、项目建设为牵引，广泛开展志愿服务活动，营造出崇德向善的社会风尚，高效助推了文明创建工作。

1.弘扬美德善行 塑选标杆示范引领

忠县坚持把典型示范作为推动道德建设的有效形式，努力挖掘、培育身边的道德典型，以榜样力量引导公众见贤思齐。杨骅、李淑娥、郑定祥、黄永明……近年来，一个个闪亮的名字，让忠县上下感受到了道德的光辉和力量。

同时，忠县针对不同类型的人群，积极开展不同主题的道德评选。目前，忠县共推选出全国道德模范及提名奖4人、重庆市道德模范及提名奖7人、“中国好人”12人、“重庆好人”56人。

当前，忠县市民文明素养明显提升，排队乘坐公交车、给老弱病残让座、等候绿灯过马路等文明行为已渐成风气，各类道德模范、先进典型不断涌现。

2.建立“1+10+N”志愿者队伍 推进志愿服务制度建设

在“创文”过程中，忠县注重把志愿服务的重点放在基

层。按照“问需于民，服务于民”的原则，在城乡社区广泛开展关爱空巢老人、留守儿童、困难群众、残疾人等活动。同时，大力开展文化、法律、环保、消防和医疗卫生等丰富多彩的志愿服务活动。

在志愿服务工作开展中，忠县不断培育壮大项目。结合全县中心工作，重点围绕民生需要，针对精准扶贫、文明创建、公共文化服务体系建设等，建立了“1+10+N”的志愿服务队伍，“1”即忠县志愿者协会，“10”即10支骨干队伍，“N”即全县范围内多支志愿队伍。培育“银线连银发”“网友e家亲”“行走的书宝宝”等一批特色志愿服务项目，全县志愿服务组织超过1000个，注册志愿者11.7万人。

为进一步提升志愿服务的科学化、专业化水平，忠县还根据志愿者服务资历和服务要求，分层次开展志愿服务培训，重点针对文明创建、医疗急救、应急救援、赛会服务、环境保护等专业项目志愿者开展分类培训。通过培训，全县志愿服务队伍整体素质明显提升。

如今的忠县，无论是文明志愿者还是普通市民，大家都在积极为文明城市建设贡献自己的力量，每一个人的每一个看似微小的文明行为，正合力推动忠县的城市文明向前迈进。

3.以“诚信体系建设”为载体 注重诚信实践养成

创建全国文明城市以来，忠县不断加快政府部门信用体

系建设，加强企业信用体系建设，推进个人信用体系建设。开展“诚信企业”“诚信经营户”“诚信经营示范店”等创建活动，健全“红黑榜”发布机制和“诚实劳动、诚信经营”创建实践机制。通过诚信建设制度化，积极干预、约束、纠正诚信失范问题。

政府办事窗口是城市文明的缩影。忠县自“创文”工作开展以来，将提高窗口行业服务水平作为精神文明创建工作的重点，通过大力开展文明创建行动，助推城市文明创建工作。如今，“诚信者荣、失信者耻、无信者忧”的氛围逐步在忠县形成；优美舒适的购物环境、放心和谐的消费环境、优良安全的商品品质、优质完善的售后服务已被居民所习惯，公平诚信的市场环境使忠县得到了越来越多投资者的青睐。

（三）创新社区治理 注入发展活力

文明社区是城市文明的基石，是文明市民的家园。忠县忠州街道香怡社区成立于2017年3月，为探索社区治理新模式，这个社区创造性地建起了社区网格化管理平台，在激发社区活力、促进社区和谐、增进居民福祉、提升社区管理水平等方面收到明显效果，增强了社区居民的归属感和幸福感，形成了社区共享共治、良性互动的局面。

自2012年忠县开展创建全国文明城市活动以来，忠县各个社区积极开展各具特色的竞创活动，通过创新工作形

式，将本土人文特色融入到创建过程中，打造出社区各自的服务品牌。在忠州街道香怡社区，新华社经济分析师了解到，该社区设立了四点半课堂，解决孩子放学后家庭作业难题，帮助家长解决后顾之忧。香怡社区除了开设有四点半课堂，还开设了以“党的脚印进社区，香怡孩子快乐行”为主题的智慧课堂。

对此，香怡社区党总支书记申红表示：“社区帮助家长解决了后顾之忧，家长也应该为社区分忧。目前，香怡社区的做法是让学生家长主动参与社区的捡拾白色垃圾、文明知识宣传等志愿服务活动。”

同时，香怡社区以社区各类群众文化活动阵地为平台，以群众喜闻乐见的方式为载体，将宣传思想文化工作贯穿到社区治理、建设中，将社会主义核心价值观融入进百姓生活，通过环境浸润、典型带动、方法指导、兴趣结盟、活动引领等方式，着力把香怡社区建成住所有品质、邻里有关爱、家庭有成长的幸福社区。

二、传承“忠文化”推动文明城市创建深入发展

忠县是中国历史上一座以“忠”字命名的城市，经过 2000 多年的历史积淀，形成了厚重的“忠文化”。近年来，忠县以弘扬“忠文化”为切入点，坚持“以文化人、以文塑城”，培育和践行社会主义核心价值观，以“忠文化”引领文明城

市创建工作开展。

（一）以德育人 培育城市精神

一座城市的魅力，不仅仅体现在外表，更存在于精神。如今，漫步忠县城區，人们总能与文明不期而遇：文明热情的服务窗口、覆盖大街小巷的“红马甲”志愿服务……随处可以感受到“忠文化”的氛围。文明之风正潜移默化地推动城市的不断发展。

1. “忠文化”与道德建设紧密结合

忠县在“创文”过程中坚持将弘扬“忠文化”与社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育有机结合，开展以“基层组织建设、文明礼仪普及、法制宣传教育”为主要内容的“创新社会治理综合行动”，以“忠文化”促进社会矛盾化解、社会风气净化、社会管理创新、公正廉洁执法，让人们在深入理解城市核心文化精神的同时，将社会主义核心价值观内化于心、外化于行。

“在当代，‘忠’的内涵不断与时俱进，并积极影响着经济社会发展的方方面面。”王建琼说，忠县将“忠文化”融入社会主义核心价值观的培育体系中，持续开展“忠县十佳文明市民”“十大孝星”“十大忠商”评选，逐渐形成了“忠于党、忠于祖国、忠于人民、忠于事业、忠于法治”的性格自觉、行动自觉、文化自觉。

其中，未成年人思想道德建设工作是“忠文化”与道德

建设紧密结合的重要部分。新华社经济分析师调研了解到，忠县文明办依托家庭、学校、社会三方合力，通过相互影响、相互带动，促使家长、市民广泛参与到全国文明县城的创建之中，实现教育一个学生、带动一个家庭、影响一个社区、文明整个社会的良好效应。

2.创新诚信建设 培育良好风尚

忠县以家庭为单位，探索建立“忠信人家”评估认证制度，从遵纪守法、诚实守信、家庭和睦、热心公益等方面设置认证标准，并成立了由文明办、法院、民政、银监、税务等 15 个单位为成员的评委会，通过公布诚信档案、授予荣誉称号、发放“忠信人家”优待卡等方式，吸引众多群众自觉参与到评选活动中。

近日，县政府还印发了《忠县 2018 年社会信用体系建设工作要点及任务分工的通知》等文件，深入推进社会信用体系建设。忠县把社会诚信建设融入群众性创建活动，作为文明创建测评的重要内容。

（二）传承“忠文化” 增添城市魅力

作为我国历史上唯一以“忠”字命名的城市，“忠文化”已经成为忠县打造特色中等城市的“金字招牌”。近年来，忠县在传承弘扬以“忠勇、忠义、忠信、忠孝”为内核的传统“忠文化”基础上，发展为“忠于党、忠于祖国、忠于人民、忠于事业、忠于法纪”的当代“忠文化”，并由此塑造

起“忠勇、诚信、求实、创新”的忠县精神。

为充分挖掘“忠文化”内涵，忠县将“忠文化”作为城市之魂，通过升级改造一批体现“忠文化”、三国文化、移民文化内涵的标志性历史街区、公共建筑、文化长廊，将“忠文化”渗入到城市建设的每个角落。特别是在打造“忠文化”中，忠县自觉汲取传统“忠文化”丰富的营养，去糟取精，并将“忠”的核心精髓，融入到社会主义核心价值观的培育体系中，使“忠”的内涵与时俱进，“忠”的精神得到民众认同，并培育出一大批先进典型人物和道德模范。

为使“忠文化”精神深入人心，忠县还特别注重对“忠文化”内涵的深度挖掘，并利用多种形式广泛传播，力求使“忠文化”世代传承和弘扬，成为忠县人普遍认同的价值观念和行为规范。

（三）融合产业发展 着力展现忠义精神

“忠文化”以其“忠诚”“忠孝”“忠信”等文化内涵，树立城市独特品质，造就忠县城市灵魂，营造诚信的“营商环境”，吸引来一批又一批投资者。

守信践诺“忠信品质”是“忠文化”的重要内涵之一。忠县以这一内涵为依托，营造出“守信践诺”的营商环境，使之成为忠县吸引投资、加快经济发展的推动力。在农业方面，着力打造“忠橙”牌柑橘、忠州豆腐乳两大品牌，带动柑橘、大豆产业发展。

在文化旅游方面，加强“忠文化”与旅游的良性互动。忠县千百年来留存下来的一批“忠文化”遗址等文化旅游资源，推动了“忠文化”旅游产业开发利用。

当下，“忠文化”建设已深入到忠县人的心中，成为激发忠县发展的内生动力，点亮城市的精神之光。

三、忠县特色的“创文”之路值得借鉴

文明城市的创建和建设没有统一的模式可依，作为重庆唯一的文明县城，忠县的文明城市创建和建设不是临时抱佛脚的“面子工程”、急功近利的“蜻蜓点水”、而是一个长期、动态的系统工程，不可能一蹴而就，也不可能一劳永逸。

长期以来，忠县坚持“以发展促创建，以创建促发展；创建为民，发展为民”。忠县人民以“忠勇、诚信、求实、创新”为内涵的人文精神，走出了一条具有地方特色的城市文化协调发展的文明创建之路，值得地方借鉴。

（一）“以人为本”营造城市建设可持续发展的人文环境

创建文明城市是优化发展环境、提高城市竞争力的有效途径，是一个城市内在灵魂的塑造，是落实“以人为本”的有效载体。

创建文明城市，市民是主体，市民素质是文明城市的灵魂，是城市软环境、软实力的根本所在。创建文明城市须提

升市民素质，树立“公民意识”。“公民意识”是人在社会中的责任意识、公德意识、民主意识等基本道德意识。

时任忠县文明办主任邓大庆表示，开展创建工作以来，忠县始终围绕“创建为民，创建惠民”，积极发动志愿者，为群众办好事、办实事，让人民群众共享文明创建成果。

在文明城市创建过程中，忠县还始终明确一个理念：文明创建不能立足于迎检“应急”。县委书记赖蛟表示，文明创建是一场没有终点的马拉松，要“以人为本”，借文明创建大势，解决民生之事。

国家行政学院教授竹立家认为，“文明城市”本身对城市的环境、秩序、文化氛围等方面的发展有带动作用，但同时，一个城市的文明与否，公众舆论自有评价，“花香蜂自来，好的城市自会得到媒体的宣传，老百姓也会为之树立口碑。”

（二）以“创文”为抓手促进社会全面进步是成功的关键

在文明城市创建过程中，政府部门无疑应该发挥主导作用。提出“创文”以来，忠县以创建全国文明城市为抓手，不断完善城市基础设施建设，着力提升城市文明程度。忠县变得越来越整洁了，也变得越来越漂亮了，这是广大忠县市民的真切感受。“但是我们也应该清醒地认识到，如果把创建全国文明城市比作一次‘赶考’。在这场考试中，我们不

光有强项，也有弱项，不少方面还存在‘短板’。”王建琼表示。

对于这些“短板”，政府职能部门应该采取什么态度呢？是熟视无睹、见怪不怪，还是认为这些“顽疾”是“老大难”问题，只能慢慢来呢？这些都不是正确的态度。王建琼说，正确的态度是将正视“短板”、紧抓“短板”、补齐“短板”作为工作着力点，马上办、抓紧做、高效干。只有抱着“问题不解决不收兵”的态度，才能彻底解决这些问题，补齐这些“短板”。

与此同时，职能部门要把创建全国文明城市当作一次提升工作水平的机遇、一种推动工作开展的良好载体，对照创建标准，借助创建东风，持之以恒下功夫，完善城市功能，促进社会全面进步，塑造出更多亮点，进而形成整体推进的局面。惟有如此，在文明城市创建这场“考试”中，忠县才能取得好成绩，群众才会有更加深切的获得感。“在首创成功后，忠县还将继续深化全国文明县城建设作为提升城市品质的重要抓手，坚持‘每天都是创建日，每周都是迎检期’，持续推进常态化、长效化建设。”王建琼说。

（三）以创新精神不断深化文明城市创建

创新是文明城市创建的活力所在。忠县提出，要适应时代发展的需要，响应群众对物质文化的新需要，不断深化文明城市创建工作。在工作内容上，紧扣培育和践行社会主义

核心价值观这个核心主题，发挥文明创建的工作优势，引领社会思想文化和价值观念，为城市改革发展稳定提供有力的思想文化环境。在工作对象上，把工作触角延伸到基层、新领域中去，不断拓展工作的覆盖面和影响力。在方法、渠道上，充分、灵活运用新媒体，以群众喜闻乐见的形式推进创建，全民参与，全社会共享创建成果。

新华社经济分析师在忠县调研期间了解到，近年来，忠县电动车逐年猛增，电动车超速、逆行、闯红灯等现象严重，存在安全隐患，由此引发的交通事故较多，且事发后因没有责任保险，无钱赔偿，导致肇事方、受害方均承担着巨大的经济压力，给双方家庭带来严重打击。为此，忠县决定从2018年10月1日起，对全县电动车进行登记挂牌管理，通过对合标电动车采取“注册登记、规范运行”，对超标电动车采取“登记备案、禁售限行、临时过渡、逐步淘汰”的管理方式，实现电动车销售、登记和通行管理规范。进一步加强电动车的通行管理，提高电动车守法率，减少因电动车交通事故无赔偿能力引发的社会不安定因素。电动车交通安全管理指导意见的实施，以及实行电动车投保、编号登记，这在重庆市尚属首例。

（四）宣传引导工作机制是巩固创建成果的有效补充

创建文明城市离不开舆论的正确引导，因此舆论导向工作机制在创建工作中扮演着重要角色，发挥着不可替代的作

用。

由于各个城市在历史文化、人文底蕴等方面各不相同，市情民意也不尽相同，所以，创建文明城市怎么创，创成什么样，都没有固定模式，但这并不代表创建活动是无的放矢。从忠县的创建经验来看，宣传工作应紧紧围绕中央和市委的要求、人民群众的殷切期盼。这是整个创建工作始终贯穿的一条主线。

在宣传手段方面，应充分利用报纸、电视等传统媒体和“两微一端”等新兴媒体，做实舆论引导，强化市民对文明城市创建的认识和认可；借助建筑围挡、道旗灯箱、出租车、公交车、LED显示屏、社区宣传栏、流动小喇叭等各类载体抓实公益广告宣传，广泛传递文明理念，提振创建信心；让创建工作走进生活、深入人心。

此外，宣传引导工作机制还要以党委政府的决策为导向，结合城市的地域特色和市情民意，利用现代化的网络媒体进行宣传引导，同时对创建工作进度、动态进行及时报道，增强创建活动的知名度和美誉度，赢得市民认同感，引导社会力量自觉加入创建行动中。

（五）创建文明城市必须打好文化建设牌

作为现代化城市，不仅要看城市功能是否完善，关键还要看有没有文化品牌。从忠县“创文”经验来看，这座以“忠义”著称的城市，越来越重视对“忠文化”的挖掘。

我们认为，在创建文明城市的过程中，一定要注意彰显城市自身的文化特色。

首先，要充分发挥人文资源优势。重视和加强对历史文化遗产的研究、开发和利用，大力发展独具特色的城市文化，注意挖掘本地历史文化资源。同时，也要注意建设若干个标志性的文化设施，不断丰富城市文化底蕴，提高整个城市的文化品位。

其次，要加强对重要文化遗产和优秀民间艺术的保护工作。各镇街现存的古代建筑、特色民居、名人故居、历代碑刻、民间工艺等等，都是文化瑰宝。在城市建设过程中，对这些文化遗产和民间艺术，尽可能保持原址原貌，并做好修缮保护工作。与此同时，还要注重保护历史文物和历史建筑风貌，不能任意拆除、毁坏，并采取有效措施防止文物被盗和流失。这对于弘扬中华民族传统文化、提高城市文化品位，具有十分重要的意义。

第三，要把文化建设纳入整个经济社会发展的总体规划中，加强公共文化设施建设，构建起较完备的公共文化服务体系。此外，要充分认识到文化在发展旅游业上的关键性作用。一个城市的文化底蕴，往往是吸引游客首次到该城市的主要原因。

执笔：

新华社中国经济信息社经济分析师 姚志强

参与调研：

新华社中国经济信息社重庆经济研究中心 王开云

编辑：

新华社中国经济信息社 毛 娜

编审：

新华社中国经济信息社 杨 光 邱华民

主 编：申 郑 联系电话：（010）88052733