

深化应用场景 成打印机行业发展新趋势

打印机行业已进入“互联时代”。

◎本刊记者 陈奥 / 文

在打印硬件设备发展过程中，打印机是一个重要的技术进程，将数据信息以纸质方式呈现在用户眼前，实现数据信息可视化。随着打印机技术

的进步以及打印需求水平的提高，从20世纪70年代起，激光、喷墨、热打等各种非击打式打印技术陆续出现，并逐渐成熟。在“万物互联”的当下，不断

技术创新并深化应用场景已成为打印机行业发展的新趋势。

《中国打印机行业发展研究报告》显示，在打印机发展与变迁的过程中，



市场需求与技术变化，是驱动打印机发生整体变革的主要因素。随着信息技术与工业革命的发展，越来越明显的需求让打印机的功能扩展并迁移到其他领域，如3D打印、云打印及基于互联网方式的打印。

近日，在上海举行的“创印世界打印未来”汉印科技大会上，一幅关于打印机行业未来发展的蓝图正呈现在世人面前，在工业、商用及家用三大创新领域中的应用告诉人们，打印机行业已进入“互联时代”。

专注创新是企业的核心优势

本次大会最大的亮点，莫过于特别设置的“汉印小镇”。在此浓缩了商业、工业、家用及医疗等领域中具有代表性的产品及解决方案，为人们展示由厦门汉印创造的智慧生活场景，并感受其为生活带来的新体验。

比如在SOHO展区内，人们可以看到由手机/小型照片打印机打印出的精美照片，也可以感受到移动A4打印机带来的高效办公体验，还可以领略创新的POOLI口袋打印机实现的高效备考。在商用、工业展区，厦门汉印则针对智能车间、物流中心、医院等多个行业，提供了全新的解决方案。包括工业包装热转印打印解决方案、便携快递面单打印解决方案、智能病检解决方案等等。

值得一提的是，本次大会发布的超过20款新品，都集中亮相于“汉印小镇”。让人们体验到厦门汉印创新产品在家庭娱乐、生产制造、医疗等多个领域的卓越表现，体会“让每一个人所见即所想”的企业愿景。

“一个品牌要想走在时代的前列，一刻都不能没有创新思维，一刻也不能停止创新。”厦门汉印电子技术有限公司总经理林锦毅表示，厦门汉印的品牌核心，就是让每个人所见即所想的企业愿景。正是基于这个愿景，厦门汉印一

直专注于自主科技核心技术的研发和创新，从而推动了中国自己的打印机品牌的诞生。

以需求为导向 解决应用难点

如今，“消费升级”“场景化创新”成为社会热门话题。对于个人及企业用户而言，如何提升生活品质及生产效率，是最现实的需求。据介绍，厦门汉印为此利用自主核心技术，研发了工业及家用领域的创新产品，为用户提供更多解决方案。

在工业领域，厦门汉印针对企业用户的个性定制、高效生产等需求，推出了全新软包装打码机FC53-Li以及iDPRT专业级条码打印机，其结合了高画质、高速打印等优势，可在任何介质上打印条码，为工业、物流、医疗等行业用户带来了创新的打码、贴标体验。

针对家庭领域，根据不同需求，厦门汉印推出了CP2000手机照片打印机、CP4000小型照片打印机、MT800移动A4打印机和POOLI L1口袋打印机。这些设备满足了旅行照片打印、家庭照片打印的需求，同时还为SOHO一族提供了随时随地打印文件的可能，甚至还满足了学生的备考需求。

“根据不同需求细分市场，提供应对市场需求的产品和应用以及解决方案。我们在市场端投入了大量资金和人力，在品牌建设和推广上做很多工作；在产品端，我们最大程度去满足用户需求，做到尽善尽美。”厦门汉印电子

中国已成为世界打印机的重要生产基地，并且呈现快速增长势头，其中也不乏一些具有自主研发技术优势的中国企业。

技术有限公司副总经理任小微说，根据不同的应用包括2B端、2C端、小B端等，用不同产品去对接。

不断进取 持续创造新价值

《中国打印机行业发展研究报告》显示，打印机是重要的计算机外设产品，其产量约占计算机外设的20%。近年来，中国打印机企业的生产能力不断增强。惠普、爱普生、Lexmark等世界知名跨国公司纷纷登陆中国，中国已成为世界打印机的重要生产基地，并且呈现快速增长势头，其中也不乏一些具有自主研发技术优势的中国企业。

“激光、喷墨、热打印是当前三大主流打印方式。相比激光打印和喷墨打印的两大主流技术，热打印使用不同的物理和化学方法打印字符，以低噪音、快速打印、高质量输出内容、小型化设计、绿色环保等诸多优点著称。”山东华菱电子股份有限公司董事兼副总经理刘春林表示，随着热打印技术的发展，打印机的功能日趋强大，已从简单的字符和图形打印，扩展到各种真彩色灰度模拟的精美图像、照片打印等多种领域，热打印已成为当前应用最广泛的主流打印技术。

据中日社统计，2017年全球热打印机的数量7189万台，占全体打印机数量40%；金额40亿美元，占全体打印机金额的7%，而且将保持至少5%的同比增长率。

林锦毅表示，自2012年起，公司就专注于打印机产品制造、应用软件、多平台驱动程序及嵌入式应用等开发，通过深耕热转印打印领域并持续创新，厦门汉印将众多创新技术汇总成马达精密控制、热写头历史控制、蓝牙无线通讯等8项核心技术，并将其应用于每个产品和解决方案中。“去年汉印整体业务同比增长39%，产品远销全球60多个国家。”他说。■