新华指数
Xinhua Indices

周报

新华-中国香蕉系列价格指数

2019.7.1-7.7

中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

☆ 指数简介

新华-中国香蕉系列价格指数[1]，包括“新华-中国香蕉产地价格指数”“新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数”“新华-香蕉销地批发价格指数”“新华-进口香蕉价格指数”四组分指数，是在对全国香蕉主产区、主销区、主要港口开展监测的基础上，经科学方法计算得到。

新华-中国香蕉产地价格指数，基期为 2017 年 7 月 3 日，基点设为 100 点。采集海南、广西、云南、广东、福建五大国内香蕉主产区的地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数，基期为 2016 年 11 月 7 日，基点设为 1000 点。采集海南省六个皇帝蕉主产区县一、二、三等品的皇帝蕉地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-香蕉销地批发价格指数，基期为 2018 年 8 月 13 日，基点设为 100 点。采集国内七大分区主要销地批发市场

[1]新华-中国香蕉系列价格指数由中国经济信息社和海南澄迈县人民政府联合编制，旨在监测我国香蕉产地、销地市场运行状况及其发展趋势，打造行业的晴雨表、风向标和避雷针。该系列价格指数通过中国金融信息网、新华财经客户端等渠道定期向社会公布。

批发价格。每日进行一次价格数据更新。

新华-进口香蕉价格指数，基期为 2018 年 10 月 23 日，基点设为 1000 点。采集上海港、大连港两大港口，涵盖菲律宾香蕉、南美香蕉、越南香蕉，涉及 A4/5/6、A/7/8/9、ACL、B4/5/6、B/7/8/9 和 BCL 六种品级规格的箱装进口香蕉批发价格。每周进行一次价格数据更新。

☆ 本期概要

上周末，新华-中国香蕉产地价格指数小幅下跌。海南产区、云南产区、福建产区均价较前一周下跌。其余产区走量较少，基本与前一周持平。

上周末，新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数有较大幅度上涨，新华-香蕉销地批发价格指数小幅下跌，新华-进口香蕉价格指数有较大幅度上涨。

☆ 产业新闻摘要[2]

国际产业新闻

- 多米尼加共和国的有机和公平贸易香蕉
- 哥伦比亚香蕉协会建议将工资提高 12%
- 金吉达香蕉上展示了健身主题贴纸
- 菲律宾香蕉产业需投入 36.5 亿比索以提高产量
- 圣卢西亚：香蕉农呼吁改变温弗瑞斯的配额制度
- 法国水果公司：迈向更可持续的香蕉生产

国内产业新闻

- 炎热天气导致香蕉销售量减少
- 中国进口香蕉价格上涨

[2] 新闻来源：中国经济信息社新华指数事业部综合整理
详情请见“附录 1：产业新闻详情”。

☆ 新华-香蕉产地价格指数

图 1：新华-香蕉产地价格指数

图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019 年 7 月 5 日，新华-中国香蕉产地价格指数报 91.47 点，较 6 月 28 日下跌 3.5 点，跌幅为 3.68%；较基期下跌 8.53 点，跌幅为 8.53 %。上周末中国香蕉产地价格指数较前一周末小幅下跌。

其中广西产区指数、海南产区指数、云南产区指数、福

建产区指数、广东产区指数分别报 74.91 点、120.10 点、51.16 点、71.43 点、161.72 点。

上周（2019.7.1-7.7），海南产区统货均价约为 1.60 元/斤，较前一周下跌 4.47%。云南产区统货均价约为 1.13 元/斤，较前一周下跌 4.69%。福建产区统货均价约为 0.58 元/斤，较前一周下跌 23.53%。海南产区、云南产区、福建产区均价较前一周下跌。其余产区走量较少，基本与前一周持平。

☆ 新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数

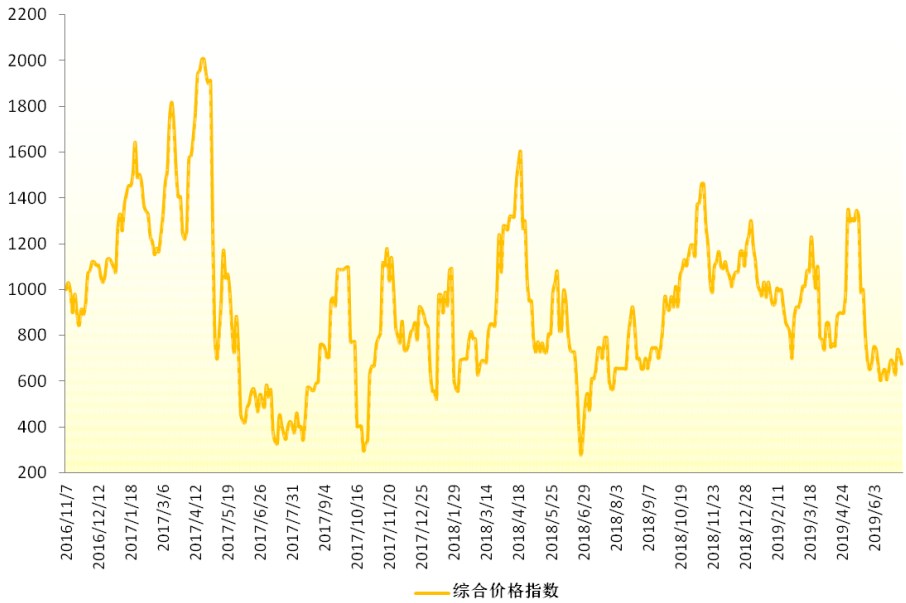

图 2：新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数

图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019 年 7 月 5 日，新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数报 672.87 点，较 6 月 28 日上涨 44.86 点，涨幅为 7.14%；较基期下跌 327.13 点，跌幅为 32.71%。上周末海南皇帝蕉产地价格指数较前一周末有较大幅度上涨。

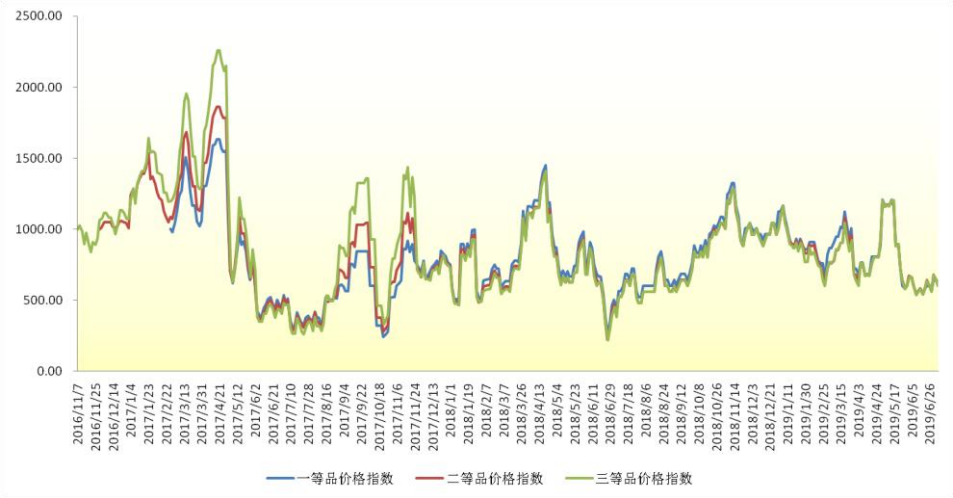

图 3：新华-海南皇帝蕉一、二、三等品价格指数

图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019 年 7 月 5 日，海南省皇帝蕉一等品价格指数报 602.34 点，较 6 月 28 日上涨 40.16 点，涨幅为 7.14%;较基期下跌 397.66 点，跌幅为 39.77%。

海南省皇帝蕉二等品价格指数报 602.34 点，较 6 月 28 日上涨 40.16 点，涨幅为 7.14%;较基期下跌 397.66 点，跌幅为 39.77%；三等品价格指数报 602.34 点，较 6 月 28 日上涨 40.16 点，涨幅为 7.14%;较基期下跌 397.66 点，跌幅为 39.77%。

从采集点来看,上周澄迈县产地皇帝蕉一等品成交价均

价为 1.57 元/斤，较前一周上涨 6.82%；皇帝蕉二等品成交均价为 1.60 元/斤，较前一周上涨 6.67%。

乐东黎族自治县产地皇帝蕉一等品成交价均价为 1.57 元/斤,较前一周上涨 6.82%;皇帝蕉二等品成交均价为 1.60 元/斤，较前一周上涨 6.67%。

☆ 新华-香蕉销地批发价格指数

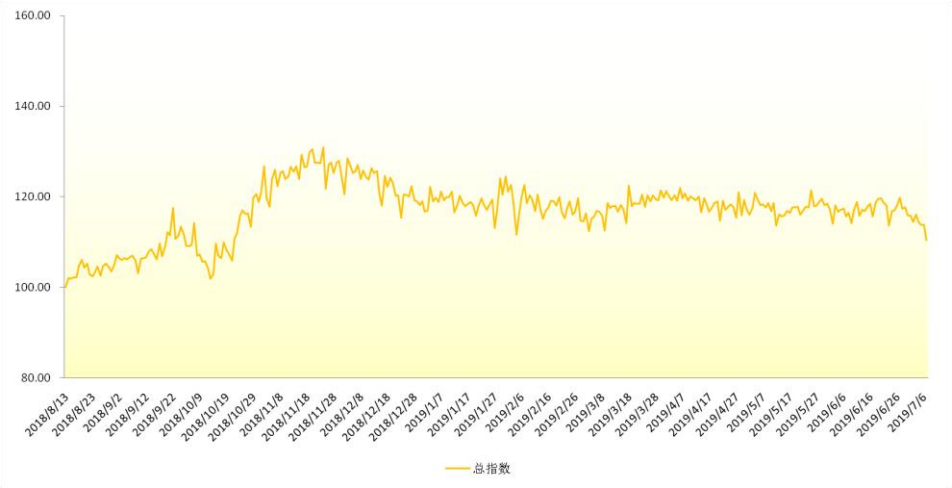

图 4：新华-香蕉销地批发价格指数

图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019 年 7 月 5 日，新华-香蕉销地批发价格指数报 113.80 点，较 6 月 28 日下跌 3.59 点，跌幅为 3.05%，较基期上涨 13.80 点，涨幅为 13.80%。上周末香蕉销地批发价格指数较前一周末小幅下跌。

从采集点来看，上周北京销地批发均价为 2.50 元/斤，较前一周下跌 3.85%；天津销地批发均价为 2.47 元/斤，较前一周下跌 2.59%；成都销地批发均价为 2.71 元/斤，较前一周下跌 1.04%。

☆ 新华-进口香蕉价格指数

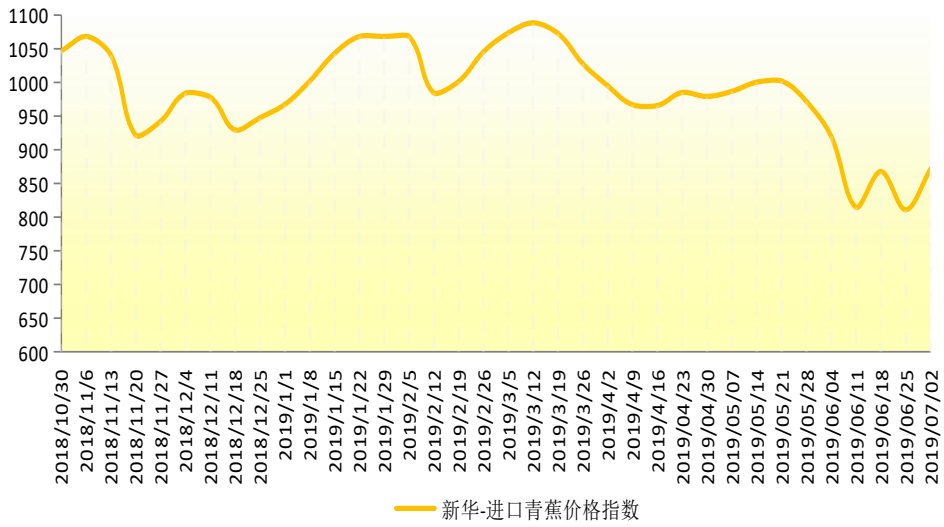

图 5：新华-进口香蕉价格指数

图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019 年 7 月 2 日，新华-进口香蕉价格指数报 871.42 点，较 6 月 25 日上涨 60.63 点，涨幅为 7.48%，较基期下跌 128.58 点，跌幅为 12.86%。上周进口香蕉价格指数较前一周有较大幅度上涨。

☆ 附录 1：产业新闻详情

➢ 国际产业新闻

多米尼加共和国的有机和公平贸易香蕉

第 25 周，费尔特拉萨集团与各供应办事处和多米尼加共和国欧洲销售办事处的代表举行了一次国际首脑会议。这次活动旨在加强团队精神、相互合作和发展、加强对未来的共同愿景。

“本周早些时候，所有代表参观了公司位于基督山曼扎尼洛港附近的有机香蕉种植园。选择这个位置是因为远离传统农场的孤立位置。我们可以为失业前在该地区工作的人提供工作。我们特别关注与农场工人有关的社会项目。改善工人的住房条件是第一步。

除了在多米尼加共和国拥有自己的农场外，费尔特拉萨集团还拥有自己的本地出口公司，该公司的业务建立在与一组精选种植者（有机和有机公平贸易认证种植者）合作的基础上，提供有机德米特香蕉。

“来自我们厄瓜多尔的合作伙伴农场”拉斯伊瓜斯，我们目前提供有机和公平贸易香蕉。该农场目前正在进行自然土地认证。由于其独特的地理位置和生物多样性，这对我们在厄瓜多尔的团队来说很容易。

总的来说，费尔特拉萨集团在整个组织中感受到一些变化。为了传递这些内部变化，费尔特拉萨管理层决定对品牌进行更新，并反映在新的布局中。那些来自墨西哥的有机鳄梨目前已经准备就绪。

资料来源：

https://www.freshplaza.com/article/9123633/we-offer-both-organic-and-organic-fairtrade-bananas-from-dominican-republic/

发布日期:7/4/2019

哥伦比亚香蕉协会建议将工资提高 12%

全国农业工会向哥伦比亚香蕉协会提交了一份乌拉巴地区生产商向企业家要求签署新集体劳动协议的清单。

谈判的起点是在协议第一年增加 12%的工资，第二年增加 5%。

哥伦比亚今年的最低工资是 27603 比索/天(即 828116 比索/月)，但在整个香蕉行业，最低工资约为 40000 比索/天（120 万比索/月），因此 12%的调整将使其增加到 44800 比索/天（134 万比索/月）。香蕉工人的愿望是将这些百分比的增长转移到教育和住房基金，以及法律外福利。

商业观点

在全国农业工会提交提案的会议上，哥伦比亚香蕉协会主席说，2019 年哥伦比亚的香蕉产量不大，在今年 4 月、5 月和 6 月，香蕉生产受到气候变化的影响，特别是在乌拉巴。

香蕉雇主认为加薪要求过高，提议将现行协议延长一年。哥伦比亚香蕉协会和全国农业工会同意保持沟通，对话将持续 20 天，将有助于保护该国 35000 个直接就业机会和近 8.5 亿美元的外汇收入。

资料来源：elcolombiano.com

发布日期:7/3/2019

金吉达香蕉上展示了健身主题贴纸

报道称，今年夏天，金吉达香蕉展示了关于健身的主题。从昨天开始，超过 2 亿的金吉达香蕉将贴上 10 种健身贴纸，简单快速的运动挑战，以帮助促进健康饮食和生活方式。这个新的贴纸系列提醒人们，健身可以是有趣和容易的，金吉达说香蕉可以作为一个健康的日常生活的补充。

在整个 7 月，蓝色贴纸将包含各种健身图形，鼓励球迷完成各种健身挑战，包括完成 15 个俯卧撑，1 分钟木板和 10 分钟的冥想。据金吉达说法，这些健身挑战针对所有的健身水平，旨在帮助维持健康的生活方式，改善身体的色调和活力。

金吉达北美销售总监杰米·波斯特尔说："在金吉达香蕉，我们希望推出一个新的贴纸系列，提醒我们的粉丝们，正确的方式可以让健身变得轻松有趣。""我们很自豪能提供富含维生素和营养素的超级食品，帮助我们的球迷以有趣和迷人的方式实现他们的健身目标。"

参加者可以独自或与家人和朋友一起接受挑战，提供金吉达香蕉作为娱乐的激励。鼓励粉丝通过社交媒体分享活动，使用金吉达挑战，并访问金吉达主页。

金吉达注意到香蕉有心脏保护作用，富含必需的维生素和矿物质，如钾，这对瘦肉很重要，钠含量也很低。"它们还提供天然的糖、果糖和大量的纤维帮助，使其慢慢消化和吸收，以防止糖摄入过高，这就解释了为什么它是运动员和跑步者的完美零食。该公司在一份报告中说："可溶性纤维降低了坏胆固醇，降低了患冠心病和 2 型糖尿病的风险。"

资料来源：

https://www.freshplaza.com/article/9122999/fitness-themed-stickers-displayed-on-chiquita-bananas/

发布日期:7/3/2019

菲律宾香蕉产业需投入 36.5 亿比索以提高产量

根据一份行业路线图，菲律宾必须在未来三年内至少花费 36.5 亿比索（6320 万欧元），以提高香蕉产业的竞争力，保持其作为世界第二大热带水果生产国的地位。

根据菲律宾 2019-2022 年香蕉产业路线图，政府必须每年至少投资 12.15 亿比索（2100 万欧元），以帮助当地生产商与拉美和东南亚同行竞争。路线图是由农业部和香蕉部门绘制的。

这些资金将用于抗击害虫，特别是镰刀菌枯萎病，开展国际和地方营销活动，生产高质量的幼苗，并建立可靠的行业数据库。提议的大部分支持将用于害虫管理项目，其中最优先考虑的是对镰刀菌枯萎病的干预。

拟议预算还将用于建立两个新的实体来协助该部门：香蕉产业发展理事会（BIDC）和香蕉研究所（BRI）。《路线图》规定，政府每年必须花费 7500 万比索来创建这两个实体。

资料来源：businessmirror.com.ph

发布日期:7/3/2019

圣卢西亚：香蕉农呼吁改变温弗瑞斯的配额制度

圣卢西亚是四个迎风群岛中唯一生产香蕉的岛屿。圣卢西亚的香蕉农民抱怨说，温弗瑞斯最近实施的香蕉采购配额制度正在影响他们的生计。因此，他们呼吁政府迫使温弗瑞斯重新审视配额制度，以改善境况不佳的香蕉产业。

据有关农民说，如果没有配额，他们将能够向英国市场供应超过每周 6000 箱的配额，而这些配额是分配给他们的。本周早些时候，他们在当地一个脱口秀上重申了他们在争议问题上的立场，农业部部长约瑟夫应邀出席了脱口秀。

在谈到配额制度时，约瑟夫部长说，目前圣卢西亚不能满足其对温弗瑞斯香蕉的分配，但补充说，政府不支持这样的制度。“我们没有达到我们的配额。”约瑟夫对听众说，引用数字来证明这一点。他说，在过去的几周里，圣卢西亚每周的香蕉短缺量达到了 2000 到 3000 箱。

“当我们听说配额制度时，我们说它没有意义。我们说这行不通，”约瑟夫补充说。

英国市场香蕉供应不足的原因是大量农民未经认证将香蕉出售

给国家公平贸易组织（NFTO），温弗瑞斯与该组织签订了向英国市场出售香蕉的合同。未经认证的香蕉种植户将香蕉出售给当地和区域市场。

根据部长的说法，每年只有 10%的非农就业组织农民被允许获得认证，他说这是政府关心的问题。一个农民要获得认证，他的种植园必须有特定的标准，生产出高质量的香蕉。

该计划的一位致电者对约瑟夫总理的回应是，温弗瑞斯的配额制度正在阻碍农民进入香蕉生产。

除了向英国市场销售之外，一些经过认证的农民还向当地和区域市场销售他们的香蕉，其中一些人说，由于配额制度，香蕉对他们来说更有利可图。

资料来源：loopslu.com

发布日期:7/2/2019

法国水果公司：迈向更可持续的香蕉生产

在与世界自然基金会（WWF）法国分会建立了近三年的合作关系后，该公司展示了其对更可持续农业承诺的进展情况。

通往 2025 年 20%有机香蕉种植园的道路

对于法国水果公司和世界自然基金会（WWF）法国分会，有必要促进更健康的香蕉消费，香蕉是法国第二大消费水果，并通过促进有机农业来实现这一点。

通过收购新的土地和改造一些历史悠久的种植园，法国水果公司在 2014 年启动的有机香蕉生产，自 2016 年以来取得了很大进展。到 2018 年有机香蕉占香蕉种植园的 7%，很快就要到 2025 年达到 20%的目标。

与 CIRAD 合作的“没有 4X”项目在该领域得以实现。

2017 年，法国水果公司与 CIRAD 的专家合作，对加纳、象牙海岸和喀麦隆实施“没有 4x”项目的土地限制进行了诊断。目标是尽可能逐步消除除草剂、杀菌剂、杀虫剂和杀线虫剂。

根据这一诊断，确定了每个生产国围绕农业生态学的结构化优先顺序计划。加纳的农业气候条件在实现这个“没有 4x”项目的方面取得进展，剩下的挑战之一是保持经济上可行的绩效水平。

农业生产实践已经得到了积极的改善：植物生产中使用的活性成分的数量从 2016 个减少了 12%，3 个香蕉生产部门（PHP 在喀麦隆，科特迪瓦的 SCB 和加纳的 GEL）。这是可能的，尽管一些国家的寄生虫非常多，由于新的技术路线优化了治疗的数量，也就是说精确监测了感染水平。

对于消费者来说，这些为更可持续香蕉而采取的创新行动很快就会显现出来，他们越来越关心产品的来源和生产方法。

作为提醒，这种伙伴关系方法是执行《国际标准化组织 26000 标准》指导方针的一部分，该指导方针是《果蔬园可持续发展政策参考框架》。世界自然基金会（WWF）法国分会已陪同该公司实施具体行动，以实现其可持续发展政策的三个主要目标：

• 不断改进农业实践，以减少植物检疫产品和合成肥料的使用，到 2025 年将 20%的种植园转变为有机农业。

• 通过在传统地块上开发新的农业生态实践，在非洲试验创新和更可持续的生产方法。

• 通过提高对减少食物浪费、促进有机农业和公平贸易的认识，促进更负责任的香蕉消费。

资料来源：

https://www.freshplaza.com/article/9122067/la-compagnie-fruitiere-towards-a-more-sustainable-banana-production/

发布日期:7/1/2019

国内产业新闻

炎热天气导致香蕉销售量减少

近年来，国内外各地区的香蕉价格在不同的香蕉产区出现了波动和下降。中国已进入仲夏，生产区和消费市场的温度都很高。炎热的天气减少了消费量下降，进一步导致香蕉价格下跌。另一个原因是上半年进口香蕉数量激增，占据了很大的市场份额。据海关统计，今年1-4月菲律宾香蕉进口量翻了一番。

幸运的是，目前各个生产区的总出货量很小，而且没有大量的供应重叠。因此，各地区供应的价格水平保持适中，各生产区优质供应的价格保持在6-8元/公斤，具有很强的竞争力。如果气温下降，雨天降温，市场消费将增加，国内生产区出货量将大幅增加，带动市场价格回升。

资料来源：Agricultural Finance Network Banana Expert

发布日期:7/3/2019

中国进口香蕉价格上涨

目前，中国香蕉市场非常活跃。香蕉目前在产季节，来自其他国家（如菲律宾和厄瓜多尔）的大量香蕉在中国市场销售。据报道，过去几周进口香蕉的数量显著增加。“今年香蕉进口量确实比去年增加了很多。我相信这可能是因为进口香蕉的质量和味道都很好。例如，菲律宾可以全年供应高品质香蕉，这些香蕉更好地满足中国消费者对高品质水果的需求。这可能是今年香蕉进口量比其他年份增加的原因。”胡先生，一位香蕉种植者和零售商分享。

正如胡先生所解释的，中国当地的香蕉生产目前处于淡季，供应总量有限。“目前，我只供应海南的香蕉。上个月，当地的香蕉价格略有下降。另一方面，进口香蕉价格波动频繁。在第22周和第23周，进口香蕉的价格急剧下降，但在第24周和第25周开始回升。此后，进口香蕉价格再次上涨，目前处于高位。价格回升的原因尚不清楚。

我怀疑这可能与菲律宾的原产地价格有关。”

资料来源：

https://www.freshplaza.com/article/9123440/prices-of-imported-bananas-rise-in-china/

发布日期:7/4/2019

☆ 附录 2：香蕉均价表

2019.6.12-7.5 香蕉产地价格均价表（单位：元/斤）

日期	广西	海南	云南	福建	广东
2019/6/12	-	1.68	1.13	0.93	-
2019/6/14	-	1.64	1.19	0.83	-
2019/6/17	-	1.60	1.18	0.8	-
2019/6/19	-	1.70	1.18	0.8	-
2019/6/21	-	1.70	1.18	0.6	-
2019/6/24	-	1.68	1.18	0.77	-
2019/6/26	-	1.68	1.18	0.77	-
2019/6/28	-	1.67	1.18	0.73	-
2019/7/1	-	1.63	1.18	0.73	-
2019/7/3	-	1.63	1.10	0.5	-
2019/7/5	-	1.55	1.10	0.5	-

2019.6.12-7.5 海南皇帝蕉均价表（单位：元/斤）

	澄迈		乐东	
日期	一等品	二等品	一等品	二等品
2019/6/12	1.345	1.345	1.345	1.345
2019/6/14	1.4	1.4	1.4	1.4
2019/6/17	1.45	1.45	1.45	1.45
2019/6/19	1.35	1.35	1.35	1.35
2019/6/21	1.45	1.45	1.45	1.45
2019/6/24	1.5	1.6	1.5	1.6
2019/6/26	1.5	1.5	1.5	1.5
2019/6/28	1.4	1.4	1.4	1.4
2019/7/1	1.6	1.7	1.6	1.7
2019/7/3	1.6	1.6	1.6	1.6
2019/7/5	1.5	1.5	1.5	1.5

免责声明

新华指数作为中经社四大战略性重点产品，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

本报告由中国经济信息社指数中心与澄迈县政府共同编制并发布。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使中国经济信息社与澄迈县政府发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此中经社与澄迈县政府可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。

若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为中国经济信息社与澄迈县政府共同所有。未经中国经济信息社与澄迈县政府书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得中国经济信息社与澄迈县政府同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“中国经济信息社”和“澄迈县政府”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。若中国经济信息社与澄迈县政府以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，中国经济信息社与澄迈县政府对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成中国经济信息社与澄迈县政府向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经中国经济信息社与澄迈县政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。中国经济信息社与澄迈县政府将保留随时追究其法律责任的权利。

中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

联系方式

中国经济信息社

作者：李伯羖 汪伟坚

数据校审：高铭 陈嘉　编辑：孔张屏　审核：白卫涛

电话：010-88051684

邮箱：maopizai@sina.com

联系地址：北京市西城区宣武门外大街甲 1 号

周报

新华社 XINHUA NEWS

新华指数
Xinhua Indices