

银行理财子公司收入展望

主要观点：

- ◆ 从2018年9月理财新规落地开始，银行理财业务转型工作如火如荼地开展，净值化产品不断替代老产品。而近期理财子公司的正式开业经营更是加速这一转型工作。银行理财子公司不仅是理财业务转型的主要载体，也是各家商业银行参与大资管时代的主要抓手。
- ◆ 基于银保监会对理财子公司“成熟一家、批准一家”的推进思路，截至2019年6月中旬，宣布成立理财子公司的银行超过30多家。6家国有大行中，已有工银理财、建信理财、交银理财、中银理财正式开业经营，而农银理财和中邮理财也已获批筹建，预计很快就能开业。股份行只有招商银行、光大银行和兴业银行的筹建方案已获批。城商行中宁银理财和杭银理财获得监管筹建批文。
- ◆ 银行理财业务价差有望触底回升，但总体仍然很难超过公募基金。主要原因在于，银行理财资管业务对母行来说，是经营零售客户的重要方式，而零售客户对母行的贡献也不只是来自于资管理财的收入，更多的可能还是对表内存贷业务的协同带动作用，从而银行仍需要实施更低的费用标准来扩大资管规模。

分析师

郭桢

TEL: 010- 88052647

EMAIL: guozhen@xinhua.org

相关研究