



新华社
XINHUA NEWS AGENCY

新华
通讯
社

政务智库报告

2019年4月11日

国家全域旅游示范区创建验收实操指引

国家全域旅游示范区创建工作开展以来，各地创建工作积极踊跃，开展了卓有成效的创建工作。近日，文化和旅游部印发《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》等相关文件，开启了国家全域旅游示范区创建验收工作。

中国经济信息社组织中国旅游研究院专家围绕验收指导文件进行了针对性地解读，并从验收工作的实操层面给创建单位提出了建议。



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

目 录

一、国家战略导向是全域旅游示范区创建的内生机理.....	2
（一）立足全域旅游理念，营造发展格局	2
（二）围绕创新示范引领，彰显创建特色	3
（三）着眼公共服务升级，展示工作亮点	4
（四）围绕绿色生态发展理念，体现发展动力	5
（五）聚力脱贫攻坚效果，展示综合效益	5
二、全域旅游示范区创建验收程序及准备要点.....	6
（一）合理安排验收流程	6
（二）围绕创建要点准备汇报与提问交谈材料.....	7
（三）紧扣《标准》要点整理创建台账	7
附件一：国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）	14
附件二：国家全域旅游示范区验收标准（试行）	22

国家全域旅游示范区创建验收实操指引

国家全域旅游示范区创建工作开展以来，各地创建工作积极踊跃，开展了卓有成效的创建工作。近日，文化和旅游部印发《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》（以下简称《办法》）《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》（以下简称《标准》），正式开启了国家全域旅游示范区验收工作。

这一系列验收认定文件对全域旅游示范区验收、认定和管理工作进行了规范，尤其是把改革创新作为一条基本的审核内容和认定条件。《办法》和《标准》对于各地创建国家全域旅游示范区指明了详细路径，其中《办法》明确了国家全域旅游示范区验收认定和管理工作的基本依据、原则、职责分工、基本程序、标准要求及后续监督管理等。《标准》是对国家全域旅游示范区各个方面全面验收的标准，除了 7 类基本的验收打分项，还设计了创新加分项以鼓励创建单位改革创新，并设计了扣分项目。

《标准》共计 1200 分，满 1000 分通过初审验收，要有多项改革创新举措才能达到 1000 分。《标准》中专门设计了 200 分创新加分项目，具体分值安排为：体制机制创新（50 分）、政策措施创新（30 分）、业态融合创新（30 分）、公共服务创新（40 分）、科技与服务创新（20 分）、环境保护创新（8 分）、扶贫富民创新（12 分）、营销推广创新（10 分）。

一、国家战略导向是全域旅游示范区创建的内生机理

从验收指导文件的总体要求来看，各创建单位在创建过程中应重点突出以下几个方面工作：

（一）立足全域旅游理念，营造发展格局

《标准》围绕的核心是全域旅游发展的科学内涵，地方只有通过全面营造全域旅游发展格局，才能在根本上符合相关标准规范要求。具体来说可以概括为四个方面：

全时段适游，即全域旅游要形成昼旅夜游、四季可游的全时段旅游格局，重点突出夜间休闲和冬季旅游，不易受季节性影响的文化旅游是重点发展领域。

全区域可游，即全域旅游要将所在区域作为一个旅游目的地进行整体谋划、统一打造，主要包括空间布局、旅游吸引物系统、交通接驳系统、旅游咨询系统、公共服务系统等服务要素，特别是要依靠公共服务，综合监督营造一个游得开心、玩得放心的主客共享的美好生活空间。

全产业融合，全域旅游是相对景点旅游提出的，是对景点旅游发展模式的突破，更加注重全局协调与产业统筹，把自然景观、乡村建筑、民俗风情、工农业生产活动都纳入旅游资源，进行合理利用、创新开发。同时，要求构建以观光旅游为基础、休闲度假为主导、专项旅游为特色、新兴旅游为亮点的旅游产品体系，使旅游业从封闭的自循环向开放的

“旅游+”融合发展转变。

全社会参与，要求通过标准化工程提升从业人员服务水平，更要通过“家园变公园，居民当导游”的发展理念，提升居民历史文化素养，增强居民环境保护意识，提升居民对家乡的认同感，从而提升居民的参与度与获得感。而以上这种发展格局的形成则需要“一把手”工程的推进，需要党政统筹的全面支撑，从而形成“综合产业综合抓”的工作机制。

（二）围绕创新示范引领，彰显创建特色

从国家层面来看，全域旅游理念的推出主要是服务全面深化改革的国家战略，因此首批全域旅游示范区肯定要以改革创新作为示范区创建的主线，即要让旅游市场在资源的配置中发挥决定性作用，突破不合理的规章制度，建立起符合旅游市场发展的体制机制。其中，改革创新关键在于创新，而且这种创新必须是对全国具有示范意义的举措，因此各创建单位在创建工作中，应进一步突出示范引领。也就是在评价改革创新时，重点把握是否具有在全国或全行业具有示范引领的举措，而不是人云亦云，简单复制别的地区已经实施的做法。重点要实现以下两条标准：一是必须具有一定的突破性，而不是一般的小打小闹的创新；二是这种创新一定要具有推广价值。因此，示范引领性实际上是对改革创新提出了更高的要求。

（三）着眼公共服务升级，展示工作亮点

公共服务是旅游业发展的重要保障，全域旅游示范区建设的一个重要方面就是通过大力发展旅游公共服务，引领我国全社会公共服务的全面提升，尤其是对涉及旅游安全等公共服务的水平进行全面提升，以提升旅游安全的标准。而从《标准》中的细则来看，最易展示亮点或查找出问题的便是交通系统、游客中心、旅游厕所、旅游标识标牌等公共服务系统，故各创建单位的旅游公共服务系统的水平是决定创建成功与否的关键。

各地应大力完善旅游基础设施，优化旅游交通便捷服务体系，提升旅游公共信息服务，大力推进厕所革命，构建国民旅游休闲网络，加强旅游惠民便民服务，构筑旅游安全保障网，优化旅游公共行政服务。加速推进旅游公共服务体系建设，全面构建与大众旅游新时代相匹配的结构完善、高效普惠、集约共享、便利可及、全域覆盖、标准规范的旅游公共服务体系，力争实现旅游公共服务供给总量有效扩大、供给结构不断优化、运营绩效完善提升、均等发展实现突破、空间布局科学合理、体制机制健全完善。其中交通系统要完善旅游景区主要交通连接线，构建旅游“快进”交通网络，推进旅游“最后一公里”建设，实现旅游目的地内部交通无缝衔接，努力实现一种及以上“快进”交通方式通达4A级景区，两种及以上通达5A级景区；推动跨区域旅游休闲绿

道建设，构建覆盖主要旅游区的绿道“慢游”系统，打造区域自行车旅游休闲绿道，开展旅游观光巴士示范工程，完善城市游览服务，满足自助游、一日游需求。

（四）围绕绿色生态发展理念，体现发展动力

全域旅游发展理念作为社会经济发展新型模式，绿色发展是其发展的基本要求。创建单位应在保护好山、水、林、田、湖生态环境的基础上，优先打造乡村生态环境、提升乡村景观水平、提高乡村环境质量，使乡村生态更加优良，乡村景观更加优美，整个乡村环境更加宜居、宜业、宜游、宜养，最终发展成为休闲、度假、康养、研学等综合性的乡村旅游目的地。

各创建单位在创建过程中要防止出现破坏环境、竭泽而渔、运动式盲目开发等问题，要成为绿色发展的典范地区，就要在旅游交通、绿色酒店建设、垃圾清运处理以及游乐项目等方面有所体现，不仅要维护绿水青山，更要成为治理环境污染的示范区和新一代环境友好旅游者的培养区，在消费端积极引导，以让更多的旅游者践行乐活理念。

（五）聚力脱贫攻坚效果，展示综合效益

认知全域旅游，必须将全域旅游问题放在大的社会经济发展背景下，全域旅游深入推进的重要目标，是对 2020 年实现全面脱贫和“两个一百年”总体目标的积极呼应。各创建单位应将乡村旅游融入乡村扶贫和乡村振兴战略，以“旅

游+”为路径，依托贫困地区的自然环境、生活和生产资源，开发乡村观光、休闲、娱乐、文化体验、度假、康养等乡村旅游产品，实现传统乡村经济向以旅游为主导的现代服务业转变，支持和鼓励外出打工的农民回乡就业创业，不仅促进了以传统农业为主的乡村经济体系的转型升级，也为乡村社会的持续发展注入了人力资源动力，使乡村经济能够通过全域旅游的发展实现由脱贫到富民、再到乡村的全面振兴。

二、全域旅游示范区创建验收程序及准备要点

全域旅游示范区验收工作包括暗访、明查、会议审核三种方式。暗访由验收组自行安排检查行程和路线，重点对创建单位的产业融合、产品体系、公共服务体系、旅游环境等《标准》要求的内容进行检查。明查和会议审核由验收组通过听取汇报、查阅资料、现场观察、提问交谈等方式，重点对创建单位的体制机制、政策措施、旅游规划等《标准》要求的内容进行检查。

（一）合理安排验收流程

国家全域旅游示范区创建程序总体包括三个阶段，第一阶段为县级创建单位向省级旅游主管部门申请，经过省级旅游主管部门初审后进入第二阶段。第二阶段为专家委员会审核，专家委员会除了验收相关台账、听取汇报以外，还将组织专家验收小组明察、暗访，而后向国家全域旅游示范区创

建管理工作领导小组提交验收报告。第三阶段为国家全域旅游示范区创建管理工作领导小组根据审核报告选定通过验收的创建单位并进行公示和命名。

在整个过程中，创建台账是最为核心的素材，汇报材料是对台账的总体说明和重点阐述，而暗访则是验证相关材料及汇报内容的可信度。这种环环相扣的验收流程将保证验收的客观、严明和公正，相关创建单位要在做好相关创建实际工作的基础上，把握好创建验收流程，做到有序申报。

（二）围绕创建要点准备汇报与提问交谈材料

汇报材料与提问交谈是全域旅游创建验收的第一步，只有经过了专家的会议审核才能进入第二步的明查阶段。其中汇报材料和提问交谈均应重点围绕体制机制、政策保障、公共服务、供给体系、秩序与安全、资源与环境、品牌影响、创新示范等八方面准备。

汇报的形式既要有口头汇报辅以 PPT 材料，同时要有创建专题片作为主要汇报材料，从而为验收专家提供更加直观的感受。对于提问交谈可围绕地方实际工作，从以上八个方面整理相关材料，重点围绕创建期间创新引领方面的工作进行准备。

（三）紧扣《标准》要点整理创建台账

根据《办法》规定，各创建单位第一步应准备好创建台账以供会议审查，并将结合台账开展暗查和明查。台账内容

重点包括体制机制、政策保障、公共服务、供给体系、秩序与安全、资源与环境、品牌影响、创新示范以及扣分项说明等九方面。

1、体制机制台账

建立党政主要领导挂帅的全域旅游组织领导机制，加强部门联动，充分发挥政府部门在合力推进全域旅游工作中的积极作用。重点是准备以下五个方面材料：

（1）成立全域旅游组织领导小组，定期召开领导小组会议，并将会议纪要作为重要材料，把旅游工作纳入政府年度考核指标体系；

（2）在工作任务中体现部门联动、共同参与的旅游综合协调机制；

（3）建立旅游综合管理机构，健全社会综合治理体系；

（4）依托旅游大数据等手段，完善旅游统计制度与体系，保证历年来的统计数据完整，报送及时；

（5）收集完善旅游行业协会基本情况、会员规模以及规章制度的资料。

2、政策保障机制台账

该部分台账将主要体现旅游业在地方经济社会发展战略中具有重要地位，旅游规划与相关规划实现有机衔接，全域旅游发展支持政策配套齐全。重点包括三个方面：

（1）编制出台地方促进全域旅游发展指导意见，从政

策、土地、资金及人才方面紧扣《标准》，给予全域旅游发展以支持，并在政府相关文件中明确旅游产业作为主导产业的定位；

（2）编制全域旅游规划和相应专项规划，制定工作实施方案等配套文件，建立规划督查、评估机制；在全域旅游总体规划中要体现与相关规划深度融合，国土空间等规划满足旅游发展需求；

（3）设立旅游发展专项资金，统筹各部门资金支持全域旅游发展，出台贷款贴息政策，实施旅游发展奖励补助政策，制定开发性金融融资方案或政策。

3、公共服务设施台账

公共服务设施暗访、明查和会议审查都会关注的重点应做到实事求是，痛下功夫，从而展示地方全域旅游发展的客观条件和创建强度。具体包括以下四个方面台账内容：

（1）汇编整理现有交通网络情况，重点汇编创建全域旅游示范区期间交通网络发展情况，包括公路服务区、内部交通、停车场、旅游交通服务、旅游标识、旅游集散中心等材料汇编成册，并辅以交通规划、旅游标识系统规划等相关文件；

（2）游客服务中心是明查和会议检查的重点，具体台账可介绍咨询服务中心和游客服务点设置的科学合理性、运行效率和服务质量三个方面；

(3) 重点汇编“厕所革命”以来创建区内厕所分布情况、管理情况、比例情况以及免费开放情况；

(4) 围绕智慧旅游工作，重点介绍大数据平台等情况。

4、供给体系台账

全域旅游供给体系要求创建单位的旅游供给要素齐全，旅游业态丰富，旅游产品结构合理，旅游功能布局科学。从台账需求来看，主要包括以下六个方面内容：

(1) 梳理创建区的 A 级景区、度假区等情况的简介，重点突出品牌和数量，围绕全域旅游总体规划对创建区的功能区进行描述，并就开展的工作展开汇报，辅以重点功能区的相关规划；

(2) 梳理本地餐饮街区、餐饮品类、特色小吃、餐饮服务、餐饮管理等相关情况，重点可以突出具有国家认证的品牌饮食，如非物质文化遗产、中华老字号等美食；

(3) 将本地星级饭店、文化主题旅游饭店、民宿等各类住宿设施情况梳理成册，重点体现住宿业结构的合理性、设施的齐全性以及管理的规范性；

(4) 对于创建期举办的具有地方文化特色的旅游演艺、休闲娱乐和节事节庆活动情况进行梳理，其中要重点突出地方性和引领性两方面特征；

(5) 梳理地方旅游商品品类，重点可打造地方旅游伴手礼或地方礼物系列，并对旅游购物场地情况进行梳理，突

出经营场所的规范性；

（6）梳理地方“旅游+”情况，具体可从乡村旅游、工业旅游、商贸旅游、研学旅游、文创旅游方面入手，其中文化产业与旅游融合应成为重点梳理对象。

5、秩序与安全台账

全域旅游秩序与安全要求创建单位的旅游综合监管体系完善，市场秩序良好，游客满意度高。从台账需求来看，主要包括以下六个方面内容：

（1）制定地方旅游服务质量提升计划，针对国家各类旅游服务标准要给予地方解释或落实，尤其是在售票、接待等窗口岗位要重点执行；

（2）整合组建承担旅游行政执法职责的文化市场综合执法队伍，建立旅游领域社会信用体系，制定信用惩戒机制，完善旅游市场综合监管机制；

（3）梳理创建期间投诉处理的统计情况，突出旅游投诉举报渠道健全畅通有效，投诉处理制度健全，处理规范公正，反馈及时有效；

（4）梳理旅游文明宣传和警示教育活动内容，推行旅游文明公约；

（5）梳理地方旅游志愿者机构、站点、会员以及体制机制、保障措施等情况，同时对重点志愿者公益活动进行梳理；

(6) 建立旅游安全联合监管机制，制定旅游安全应急预案，梳理定期开展安全演练、安全风险提示、安全生产监督管控、救援系统、旅游保险制度等相关情况及文件。

6、资源与环境台账

全域旅游资源与环境要求创建单位旅游资源环境保护机制完善，实施效果良好。旅游创业就业和旅游扶贫富民取得一定成效，具有发展旅游的良好社会环境。从台账需求来看，主要包括以下四个方面内容：

(1) 制定自然生态资源、文化资源保护措施和方案；

(2) 城乡整体风貌具有鲜明的地方特色，城乡建设保护措施完善；

(3) 旅游区、旅游廊道、旅游村镇周边洁化绿化美化，“三改一整”等工程推进有力，污水和垃圾处理成效显著；

(4) 广泛开展全域旅游宣传教育，实施旅游惠民政策，旅游扶贫富民方式多样，主客共享的社会氛围良好。

7、品牌影响台账

全域旅游品牌影响要求创建单位实施全域旅游整体营销，品牌体系完整、特色鲜明。从台账需求来看，主要包括以下三个方面内容：

(1) 梳理旅游营销专项资金，旅游市场开发奖励办法的相关文件；

(2) 梳理相关营销战略、品牌体系建设、宣传营销联

动机制的文件及方案；

（3）梳理创建地旅游市场规模统计情况，要体现出创建全域旅游后市场的增长情况。

8、创新示范台账

全域旅游创新示范要求创建单位改革创新力度大，有效解决制约旅游业发展的瓶颈，形成较强的示范带动作用。从台账需求来看，主要包括以下八个方面内容：

（1）梳理地方旅游领导机制、协调机制、市场机制、旅游配套机制、旅游综合管理体制、旅游治理能力、旅游引领多规融合、规划实施与管理等方面的改革创新情况；

（2）梳理创建单位在财政金融支持政策、旅游投融资举措、旅游土地供给举措、人才政策举措等方面的创新内容；

（3）梳理创建单位在产业融合业态、旅游经营模式、旅游交通等方面的发展模式及创新内容；

（4）梳理地方在旅游交通建设、旅游交通服务、旅游咨询服务、“厕所革命”、环境卫生整治等公共服务领域的创新内容；

（5）梳理智慧服务、非标准化旅游服务等科技与服务创新内容；

（6）整理旅游环境保护创新相关材料；

（7）梳理旅游扶贫相关资料，尤其是创新的做法；

（8）整理营销方式创新资料，尤其是新媒体营销方面

的素材及证明材料。

9、扣分事项方面台账

扣分项包括一票否决项和主要扣分项，其中重大安全事故、重大市场秩序问题、重大生态环境破坏、“旅游厕所”未达标都将是一票否决，这要求创建单位在提供佐证方面要给予重点关注。另外旅游安全生产事故、市场秩序问题、生态环境破坏等指标均属于主要扣分项，所以在台账准备时要结合实际情况给予论证和说明。

执笔：

中国旅游研究院

张佑印

新华社中国经济信息社经济分析师

刘 昕

编辑：

新华社中国经济信息社

毛 娜

编审：

新华社中国经济信息社

杨 光 邱华民 李 涌

附件一：国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）

第一章 总则

第一条 为深入贯彻党的十九大精神，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实新发展理念，认真落实党中央、国务院关于全域旅游的部署安排，不断深化旅游供给侧结构性改革，加快推进旅游业转型升级，大力促进旅游优质发展，切实加强对国家全域旅游示范区（以下简称示范区）工作的管理，依据《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15号）、《全域旅游示范区创建工作导则》等有关文件要求，制定本办法。

第二条 本办法所指的示范区是指将一定行政区划作为完整旅游目的地，以旅游业为优势产业，统一规划布局，创新体制机制，优化公共服务，推进融合发展，提升服务品质，实施整体营销，具有较强示范作用，发展经验具备复制推广价值，且经文化和旅游部认定的区域。

第三条 示范区聚焦旅游业发展不平衡不充分矛盾，以旅游发展全域化、旅游供给品质化、旅游治理规范化和旅游效益最大化为目标，坚持改革创新，强化统筹推进，突出创建特色，充分发挥旅游关联度高、带动性强的独特优势，不断提高旅游对促进经济社会发展的重要作用。

第四条 示范区验收、认定和管理工作，遵循“注重实效、突出示范，严格标准、统一认定，有进有出、动态管理”的原则，坚持公开、公平、公正，通过竞争性选拔择优认定。

第二章 职责及分工

第五条 文化和旅游部统筹国家全域旅游示范区创建单位（以下简称创建单位）的验收、审核、认定、复核和监督管理等工作。

第六条 省级文化和旅游行政部门牵头负责本地区县级和地级创建单位的验收和监督管理等工作。

第七条 各级创建单位的人民政府负责组织开展创建、申请验收，及时做好总结、整改等相关工作。

第三章 验收

第八条 文化和旅游部制定《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》（以下简称《标准》）。《标准》基本项目总分1000分，创新项目加分200分，共计1200分。通过省级文化和旅游行政部门初审验收的最低得分为1000分。

第九条 文化和旅游部根据各地创建工作开展情况，启动创建单位验收工作。省级文化和旅游行政部门制定本辖区验收实施方案，报文化和旅游部备案后组织开展验收工作。验收以县级创建单位为基本单位。

第十条 县级创建单位开展创建满一年后方可向省级文化和旅游行政部门提出验收申请。地级创建单位，其辖区

内 70%以上的县级创建单位通过验收后，方可向省级文化和旅游行政部门提出验收申请。省级创建单位，其辖区内 70%以上的地级创建单位通过验收后，省级人民政府可以向文化和旅游部提出认定申请。

第十一条 省级文化和旅游行政部门依据《标准》，对县级、地级创建单位组织初审验收，根据得分结果确定申请认定的单位，并形成初审验收报告。

第十二条 验收包括暗访、明查、会议审核三种方式。暗访由验收组自行安排检查行程和路线，重点对创建单位的产业融合、产品体系、公共服务体系、旅游环境等《标准》要求的内容进行检查。明查和会议审核由验收组通过听取汇报、查阅资料、现场观察、提问交谈等方式，重点对创建单位的体制机制、政策措施、旅游规划等《标准》要求的内容进行检查。

第四章 认定

第十三条 示范区认定工作注重中央统筹与地方主导相结合，示范优先与兼顾公平相结合，充分考虑不同地域经济发展水平差异，调动各地开展示范区创建的积极性。

第十四条 省级文化和旅游行政部门负责向文化和旅游部提交县级、地级创建单位的认定申请、初审验收报告、验收打分及检查项目说明材料、创建单位专题汇报文字材料及全域旅游产业运行情况、创建工作视频。

第十五条 文化和旅游部以省级文化和旅游行政部门上报的县级、地级创建单位的初审验收报告等材料为认定参考依据，组织召开专家评审会对照以下 8 个方面进行会议评审。

1. 体制机制。建立党政统筹、部门联动的全域旅游领导协调机制，旅游综合管理体制改革成效显著，运行有效。旅游治理体系和治理能力现代化水平高，具有良好的旅游业持续健康发展的法制环境。

2. 政策保障。旅游业作为地方经济社会发展战略性支柱产业定位明确，在经济社会发展规划和城乡建设、土地利用、基础设施建设、生态环境保护等相关规划，以及综合性支持政策、重大项目建设等方面得到具体体现并取得实效。

3. 公共服务。旅游公共服务体系健全，厕所、停车场、旅游集散中心、咨询服务中心、智慧旅游平台、安全救援、自驾游、自助游等设施完善，运行有效。

4. 供给体系。旅游供给要素齐全，布局合理，结构良好，假日高峰弹性供给组织调控有效。旅游业带动性强，与文化等相关产业深度融合发展，业态丰富，形成观光、休闲、度假业态协调发展的产业结构，综合效益显著。具有不少于 1 个国家 5A 级旅游景区，或国家级旅游度假区，或国家级生态旅游示范区；或具有 2 个以上国家 4A 级旅游景区。

5. 秩序与安全。旅游综合监管制度体系完善，市场监管

能力强，投诉处理机制健全，建立旅游领域社会信用体系，市场秩序良好，游客满意度高，近三年没有发生重大旅游安全生产责任事故或重大旅游投诉、旅游负面舆情、旅游市场失信等市场秩序问题。

6. 资源与环境。旅游资源环境保护机制完善，实施效果良好，近三年未发生重大生态环境破坏事件。旅游创业就业和旅游扶贫富民取得积极成效。

7. 品牌影响。旅游目的地品牌体系完整，特色鲜明，识别度、知名度高，市场感召力强。

8. 创新示范。大力推进改革创新，积极破除全域旅游发展的瓶颈和障碍，具有解决地方旅游业长期发展问题的突破性、实质性措施，或在全国产生重要影响的发展全域旅游的示范性创新举措。

第十六条 文化和旅游部对通过会议评审的县级、地级创建单位，根据工作需要委托第三方机构进行现场检查，综合会议评审和现场检查结果确定公示名单，进行不少于5个工作日的公示。公示阶段无重大异议或重大投诉的通过公示；若出现重大异议或重大投诉等情况，文化和旅游部调查核实后做出相应处理。

第十七条 文化和旅游部对提出认定申请的省级创建单位组织召开专家评审会，对照体制机制、政策保障、公共服务、供给体系、秩序与安全、资源与环境、品牌影响、创

新示范等 8 个方面进行会议评审。对通过会议评审的省级创建单位进行不少于 5 个工作日的公示。公示阶段无重大异议或重大投诉的通过公示；若出现重大异议或重大投诉等情况，文化和旅游部调查核实后做出相应处理。

第十八条 对通过公示的创建单位，文化和旅游部认定为“国家全域旅游示范区”。

第十九条 被认定为示范区的单位要按照高质量发展要求，不断深化改革，加快创新驱动，持续推进全域旅游向纵深发展。

第二十条 未通过认定的创建单位要根据文化和旅游部反馈的意见制定整改方案，落实整改措施。

第五章 监督管理

第二十一条 文化和旅游部建立国家全域旅游产业运行监测平台，对示范区和创建单位旅游产业运行情况进行动态监管。示范区和创建单位应按要求报送本地区旅游接待人次、过夜接待人次、旅游收入、投诉处理等数据，以及重大旅游基础设施、公共服务设施、旅游经营项目等信息。

第二十二条 文化和旅游部建立“有进有出”的管理机制，统筹示范区的复核工作，原则上每 3 至 5 年完成对示范区的复核工作。省级文化和旅游行政部门对所辖区内已命名的示范区要进行日常检查，并参与复核工作。

第二十三条 文化和旅游部对于复核不达标或发生重大旅游违法案件、重大旅游安全责任事故、严重损害消费者权益事件、严重破坏生态环境行为和严重负面舆论事件的国家全域旅游示范区，视问题的严重程度，予以警告、严重警告或撤销命名处理。

第六章 附则

第二十四条 本办法由文化和旅游部负责解释。各省、自治区、直辖市，新疆生产建设兵团可参照此办法，制定符合本地实际的全域旅游示范区工作管理相关规定。

第二十五条 本办法自发布之日起施行。

附件二：国家全域旅游示范区验收标准（试行）

序号	验收指标及分值 (总分 1200 分。其中, 基本项 1000 分, 创新项加分 200 分)	总体要求	评分标准
1	体制机制 (90 分)	建立适应全域旅游发展的统筹协调、综合管理、行业自律等体制机制, 现代旅游治理能力显著提升。	1. 领导体制: 建立全域旅游组织领导机制, 把旅游工作纳入政府年度考核指标体系。(20 分) 2. 协调机制: 建立部门联动、共同参与的旅游综合协调机制, 形成工作合力。(25 分) 3. 综合管理机制: 建立旅游综合管理机构, 健全社会综合治理体系。(20 分) 4. 统计制度: 健全现代旅游统计制度与统计体系, 渠道畅通, 数据完整, 报送及时。(15 分) 5. 行业自律机制: 建立各类旅游行业协会, 会员覆盖率高, 自律规章制度健全, 行业自律效果良好。(10 分)
2	政策保障 (140 分)	旅游业在地方经济社会发展战略中具有重要地位, 旅游规划与相关规划实现有机衔接, 全域旅游发展支持政策配套齐全。	1. 产业定位: 旅游业被确立为主导产业, 地方党委或政府出台促进全域旅游发展的综合性政策文件和实施方案, 相关部门出台专项支持政策文件。(20 分) 2. 规划编制: 由所在地人民政府编制全域旅游规划和相应专项规划, 制定工作实施方案等配套文件, 建立规划督查、评估机制。(20 分) 3. 多规融合: 旅游规划与相关规划深度融合, 国土空间等规划满足旅游发展需求。(20 分) 4. 财政金融支持政策: 设立旅游发展专项资金, 统筹各部门资金支持全域旅游发展, 出台贷款贴息政策, 实施旅游发展奖励补助政策, 制定开发性金融融资方案或政策。(30 分)

			<p>5. 土地保障政策：保障旅游发展用地新增建设用地指标，在年度用地计划中优先支持旅游项目用地。有效运用城乡建设用地增减挂钩政策，促进土地要素有序流动和合理配置，构建旅游用地保障新渠道。（30分）</p> <p>6. 人才政策：设立旅游专家智库，建立多层次的人才引进和旅游培训机制，实施旅游人才奖励政策。（20分）</p>
3	公共服务 (230分)	旅游公共服务体系健全，各类设施运行有效。	1. 外部交通：可进入性强，交通方式快捷多样，外部综合交通网络体系完善。（20分）
			2. 公路服务区：功能齐全，规模适中，服务规范，风格协调。（15分）
			3. 旅游集散中心：位置合理，规模适中，功能完善，形成多层次旅游集散网络。（20分）
			4. 内部交通：内部交通体系健全，各类道路符合相应等级公路标准，城市和乡村旅游交通配套体系完善。（30分）
			5. 停车场：与生态环境协调，与游客流量基本平衡，配套设施完善。（15分）
			6. 旅游交通服务：城市观光交通、旅游专线公交、旅游客运班车等交通工具形式多样，运力充足，弹性供给能力强。（20分）
			7. 旅游标识系统：旅游引导标识等系统完善，设置合理科学，符合相关标准。（25分）
			8. 游客服务中心：咨询服务中心和游客服务点设置科学合理，运行有效，服务质量好。（25分）
			9. 旅游厕所：“厕所革命”覆盖城乡全域，厕所分布合理，管理规范，比例适当，免费开放。（30分）
			10. 智慧旅游：智慧旅游设施体系完善、功能齐全、覆盖范围大、服务到位。（30分）
4	供给体系 (240分)	旅游供给要素齐全，旅游业态丰富，旅游产	1. 旅游吸引物：具有品牌突出、数量充足的旅游吸引物。城乡建有功能完善、业态丰富、设施配套的旅游功能区。（50分）
			2. 旅游餐饮：餐饮服务便捷多样，有特色餐饮

		品结构合理，旅游功能布局科学。	街区、快餐和特色小吃等业态，地方餐饮（店）品牌突出，管理规范。（35分） 3. 旅游住宿：星级饭店、文化主题旅游饭店、民宿等各类住宿设施齐全，管理规范。（35分） 4. 旅游娱乐：举办富有地方文化特色的旅游演艺、休闲娱乐和节事节庆活动。（35分） 5. 旅游购物：地方旅游商品特色鲜明、知名度高，旅游购物场所经营规范。（35分） 6. 融合产业：大力实施“旅游+”战略，实现多业态融合发展。（50分）
5	秩序与安全 (140分)	旅游综合监管体系完善，市场秩序良好，游客满意度高。	1. 服务质量：实施旅游服务质量提升计划，宣传、贯彻和实施各类旅游服务标准。（20分）。 2. 市场管理：完善旅游市场综合监管机制，整合组建承担旅游行政执法职责的文化市场综合执法队伍，建立旅游领域社会信用体系，制定信用惩戒机制，市场秩序良好。（25分） 3. 投诉处理：旅游投诉举报渠道健全畅通有效，投诉处理制度健全，处理规范公正，反馈及时有效。（20分） 4. 文明旅游：定期开展旅游文明宣传和警示教育，推行旅游文明公约，树立文明旅游典型，妥善处置、及时上报旅游不文明行为事件。（20分） 5. 旅游志愿者服务：完善旅游志愿服务体系，设立志愿服务工作站点，开展旅游志愿者公益行动。（15分） 6. 安全制度：建立旅游安全联合监管机制，制定旅游安全应急预案，定期开展安全演练。（12分） 7. 风险管控：有各类安全风险提示、安全生产监督管控措施。（18分） 8. 旅游救援：救援系统运行有效，旅游保险制度健全。（10分）
6	资源与环境 (100分)	旅游资源环境保护机制	1. 资源环境质量：制定自然生态资源、文化资源保护措施和方案。（24分）

		完善，实施效果良好。 旅游创业就业和旅游扶贫富民取得一定成效，具有发展旅游的良好社会环境。	2. 城乡建设水平：整体风貌具有鲜明的地方特色，城乡建设保护措施完善。（16分） 3. 全域环境整治：旅游区、旅游廊道、旅游村镇周边洁化绿化美化，“三改一整”等工程推进有力，污水和垃圾处理成效显著。（20分） 4. 社会环境优化：广泛开展全域旅游宣传教育，实施旅游惠民政策，旅游扶贫富民方式多样，主客共享的社会氛围良好。（40分）
7	品牌影响 （60分）	实施全域旅游整体营销，品牌体系完整、特色鲜明。	1. 营销保障：设立旅游营销专项资金，制定旅游市场开发奖励办法。（15分） 2. 品牌战略：实施品牌营销战略，品牌体系完整，形象清晰，知名度和美誉度高。（15分） 3. 营销机制：建立多主体、多部门参与的宣传营销联动机制，形成全域旅游营销格局。（10分） 4. 营销方式：采取多种方式开展品牌营销，创新全域旅游营销方式。（10分） 5. 营销成效：市场规模持续扩大，游客数量稳定增长。（10分）
8	创新示范 （200分）	改革创新力度大，有效解决制约旅游业发展瓶颈，形成较强的示范带动作用。	1. 体制机制创新：具有示范意义的旅游领导机制创新（6分）、协调机制创新（6分）、市场机制创新（6分）、旅游配套机制创新（6分）；旅游综合管理体制改革创新（6分）；旅游治理能力创新（6分）；旅游引领多规融合创新（8分）；规划实施与管理创新（6分）。（小计50分） 2. 政策措施创新：全域旅游政策举措创新（6分）；财政金融支持政策创新（6分）；旅游投融资举措创新（6分）；旅游土地供给举措创新（6分）；人才政策举措创新（6分）。（小计30分） 3. 业态融合创新：旅游发展模式创新（10分）；产业融合业态创新（10分）；旅游经营模式创新（10分）。（小计30分）

			<p>4. 公共服务创新：旅游交通建设创新（8分）；旅游交通服务方式创新（8分）；旅游咨询服务创新（8分）；“厕所革命”创新（8分）；环境卫生整治创新（8分）。（小计40分）</p> <p>5. 科技与服务创新：智慧服务创新（10分）；非标准化旅游服务创新（10分）。（小计20分）</p> <p>6. 环境保护创新：旅游环境保护创新（8分）。</p> <p>7. 扶贫富民创新：旅游扶贫富民方式创新（8分）；旅游创业就业方式创新（4分）。（小计12分）</p> <p>8. 营销推广创新：营销方式创新（10分）。</p>
9	扣分事项	一票否决项	<p>1. 重大安全事故：近三年发生重大旅游安全生产责任事故的。</p> <p>2. 重大市场秩序问题：近三年发生重大旅游投诉、旅游负面舆情、旅游市场失信等市场秩序问题的。</p> <p>3. 重大生态环境破坏：近三年发生重大生态环境破坏事件的。</p> <p>4. 旅游厕所：“厕所革命”不达标。</p>
		主要扣分项	<p>1. 安全生产事故：近三年发生旅游安全生产责任事故，处理不及时，造成不良影响的，扣35分。</p> <p>2. 市场秩序问题：近三年发生旅游投诉、旅游负面舆情、旅游市场失信等市场秩序问题，处理不及时，造成不良影响的，扣30分。</p> <p>3. 生态环境破坏：近三年发生生态环境破坏事件，处理不及时，造成不良影响的，扣35分。</p>

主 编：申 郑

联系电话：（010）88052733