



新华社  
XINHUA NEWS AGENCY

新华  
通讯  
社

# 政务智库报告

2019年4月15日

## 精准发力时尚产业 创新引领小镇转型 ——浙江杭州艺尚小镇打造时尚业“新主场”

在浙江将时尚产业列为着力发展的万亿级产业利好下，艺尚小镇以传统产业升级和文化创意为主抓手，挖掘传统产业的文化附加值，不断推进时尚要素集聚、产业创新，在中国时尚版图中迅速支撑起“杭州板块”，探索出了一条全产业链打造特色小镇的新路子。



中国经济信息社  
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

## 目 录

一、传统产业集聚发展 释放小镇新动能 .....	1
二、智能制造 创新嵌入国际化基因 .....	3
三、品牌发布 输出时尚赢得市场 .....	5
四、融入小镇发展 持续引领时尚产业未来 .....	7

# 精准发力时尚产业 创新引领小镇转型

## ——浙江杭州艺尚小镇打造时尚业“新主场”

2015年，艺尚小镇试水特色小镇建设，定位时尚与生活；2016年，艺尚小镇正式开园；2017年，艺尚小镇正式获评浙江省级特色小镇，中国服装杭州峰会吸引了20个国家和地区的500名时尚领袖齐聚艺尚小镇；2018年，中国时尚大会、浙江省特色小镇规划建设工作会议现场会、中国服装杭州峰会在艺尚小镇召开……

这一串足迹背后，是区域面积还不足半个西湖大的艺尚小镇4年来精准发力时尚产业谋求突破的成长历程。在浙江将时尚产业列为着力发展的万亿级产业利好下，艺尚小镇以传统产业升级和文化创意为主抓手，挖掘传统产业的文化附加值，不断推进时尚要素集聚、产业创新，在中国时尚版图中迅速支撑起“杭州板块”，探索出了一条全产业链打造特色小镇的新路子。

### 一、传统产业集聚发展 释放小镇新动能

在历史渊源上，杭州余杭的时尚基因由来已久。良渚玉器是华夏时尚生活的标志性配饰符号；南宋时期开始，余杭也是丝绸生产的重要源头。在漫漫的历史长河中，余杭因时尚而名、因时尚而兴、因时尚而荣、因时尚而发。如今，作

为杭派女装和家纺布艺的生产地，余杭一直占据了杭州女装品牌服装 80% 的产量。

然而在数年前，上万家低小散的服装企业林立，却也给余杭当地的环境、生活带来了不小的困扰。产业转型升级势在必行。

2015 年，浙江开始试水特色小镇建设。艺尚小镇因其在区位和产业方面的优势，也有了明确定位——时尚与生活。在设计上，启用风格多样的现代建筑与白墙黑瓦的“江南味道”相映成趣，既有城市的模样与气质，也有城市之外的流水与飞鸟。在土地配置上，600 亩东湖公园、7.5 公里东湖绿道足以让每个来小镇的人都忍不住赞叹。此外还有首批 1.1 万方人才公寓，7500 平方米的国际秀场，再加上国际学校、甲级医院、银泰城等建成开业，堪称豪华的配套，让艺尚小镇有了天然吸引力。

但要打响时尚大本营的名声，绝非“硬件”条件就能满足的事情。为此，在建设艺尚小镇时，余杭区始终采取的是“政府做配套，市场做运营”的方法。这样一方面保证了专业人做专业事，服务是政府承担的首要任务，小镇的运营则交由运营公司来打理，另一方面也让艺尚小镇的发展始终有着“国字号”的重要引擎。

2016 年，余杭区政府与中国服装协会、中国服装设计师协会签署《战略合作协议》，今后五年三方将以“国际时尚

人才集聚中心”“国际时尚创意交汇中心”“国际时尚产品领导中心”为目标，强化合作、集聚高端要素资源，将艺尚小镇打造成为中国时尚产业发展的新高地、新样板、新地标。

除此之外，小镇所在的临平新城还积极与高校联动，抓人才集聚。2017年，余杭区推出人才新政十条，每年安排6亿元资金用于人才专项支出。根据不同的人才分类，最高可申请100万元购房补贴。2018年4月，中国美术学院大学生创新创业基地及大学生教学实践基地在艺尚小镇挂牌成立。由中国美术学院师生共同打造的近10年的社会美育公益平台“美美讲堂”在小镇开讲。到目前为止，新城已与下沙大学城、浙江理工大学等达成长期合作，共挂牌4个创业实践和孵化基地，吸引了520名新锐设计师创新创业。

蓬勃发展的时尚产业使艺尚小镇释放出无限生机，产业集群、人才集聚的形成与地方经济的发展互为作用。如今，小镇已累计引进时尚企业780家，国内外顶尖设计师24名，集聚伊芙丽、雅莹等创新型服装企业总部31家。2018年末，艺尚小镇实现税收4.8亿元，其中产业税收1.9亿元，占比39%、同比增长49%。

## 二、智能制造 创新嵌入国际化基因

想要高质发展，就需有强大内核。艺尚小镇建设之初就以产业升级为主要目标，互联网、大数据、云计算等新技术

的加入，加强了小镇的生产力，紧跟“智能制造”的风口，也让艺尚小镇“强势”开启了智能制造的大门。

在设计端，小镇引进的国内最大时尚传播平台蝶讯网通过严选等数字手段，实现了设计师与企业的精准对接，D2C则在线上集聚 1800 余个设计师品牌，成为了国内首个设计师直接面向消费者的平台。生产端，2017 年“双 11”全网女装销售额排名第四、中国本土品牌第一的企业伊芙丽通过全链路数字化，在转型升级上迈出了巨大的一步，还带动了产业链上下游的速度。

2018 年，在中国服装协会的主导下，中国服装科技创新研究院在中国服装杭州峰会上正式揭牌落户艺尚小镇。这个新型研究机构以建设服装智能制造实践培训基地为切入点，打造全国服装科技领域的信息交流、发布展示、协同研发、实践培训、公共服务中心，这意味着全国首个服装科技领域的研究机构扎根艺尚。

另外，运用产业互联网手段整合资源、推动转型的服装产业创新服务综合体也在加快建设。目前，已完成 2 万方空间样板建设，集聚设计师、品牌商、面料辅料商 34 家，建成共享智慧工厂 11 家，线上注册企业 947 家，2018 年上半年供应链系统订单交易额达 721 万。

时尚艺术无国界。艺尚小镇这座智能的“东方米兰”，吸引了来自全世界的目光。三年前，加拿大设计师 Roze Merie

Cuevas 带着 JAC 品牌入驻艺尚小镇，让“艺尚”的大名开始在国际响应，以其为代表的许多国际人才逐渐“落户”小镇。与此同时，代表“艺尚”的中国品牌也开始走出了国门。

2018 年年中，在小镇举办的 2018 中国时尚大会金顶设计师发布会上，拥有中国 5000 年历史的良渚文化被小镇设计师运用在了服饰作品中。这次亮相惊艳了世界，多家重量级媒体聚焦艺尚小镇，让世界听到了小镇的时尚之声；2018 年纽约时间 9 月 6 日，小镇企业 INXX 将中国禅学与现代先锋潮流元素融合再造，在纽约时装周的秀场上秀出“熠熠星光”……

近年来，艺尚小镇主动对接“一带一路”倡议，成功举办了亚洲时尚联合会中国大会、中国服装杭州峰会等重大活动，累计接待来自美国、法国、意大利、加拿大、韩国、墨西哥、南非等 40 余个国家、地区以及全国各地的 18000 余时尚从业者。艺尚小镇的国际化氛围正越来越浓。

### 三、品牌发布 输出时尚赢得市场

去年 6 月，“中国时尚大会——金顶奖设计师联合发布会”在杭州举行，中国 19 位金顶奖设计师首次齐聚，知名设计师、品牌企业家等中国顶级时尚设计力量齐聚，让活动举办地艺尚小镇成为国内时尚业最“星光熠熠”的地带。

在聚集诸多时尚设计企业的同时，艺尚小镇也是服装时

尚的主秀场。其中，国际秀场不仅已成为小镇内设计师创意产品的发布地，更是国内外优质时尚创新产品和各类国际时尚发布活动的“中国主场”。

无数新品发布会在艺尚小镇举行，也让更多热爱时尚的人来到小镇，一起创造出更具时尚感的服装与品牌。而艺尚小镇，也用别具一格的小镇风格，带来了不一样的秀场体验。

杭州国际时尚周是浙江省规模最大的时尚盛事，致力于打造国内外瞩目的专业泛时尚发布平台，推动中国服装原创产业、时尚文化产业、独立设计师品牌的发展。2018年杭州国际时尚周以“现代美学概念”和“时尚生活方式”为核心定位，包含秀场发布、腔势展、时尚论坛、颁奖盛典4个部分，平均每天有4场秀在艺尚小镇国际秀场呈现。

时尚周不仅融合了中国原创力量、国际化、官方大赛等元素，值得一提的是，艺尚小镇设计师联合发布秀集聚小镇设计师，展示余杭的时尚力量，打响余杭时尚品牌。

而在国际秀场外的下沉广场，还聚集近百个优质女装设计师品牌 ODM（原始设计商）供应商资源，以专业订货会的方式完美呈现，提供一站式平台服务，产业生态链的完善让艺尚小镇更有名气和底气。

2018年以来，艺尚小镇已成功举办中国时尚大会、首届中国服装智能制造大会、全省特色小镇规划建设现场推进会等重大活动，累计全年接待参观189批3729人次，各项主



要指标位居全省同类特色小镇前列。如今的小镇已是中国服装杭州峰会、亚洲时尚联合会中国大会的永久会址，还是中国服装行业“十三五”创新示范基地、亚洲时尚设计师中国创业基地。

精准发力强产业，创新发展谱新篇。艺尚小镇于曾经无名的小平台上造大产业、在3平方公里的小空间里搞大创新，如今的“东方米兰”不仅绽放光彩，而且正在凸显魅力、展露特色，日渐成为走向全国乃至世界的一张闪亮“名片”。

#### 四、融入小镇发展 持续引领时尚产业未来

在业界专家看来，艺尚小镇能够在短短几年时间发展壮大成为中国的时尚地标，核心在于紧紧把握时尚产业内核，同时以产城融合的思路精准规划、扎实推进小镇发展。

中国服装设计师协会主席张庆辉认为，这首先来自于地方政府的决心，推动产业转型，先行先试，敢为人先。其次是决策者的智慧，能调动大量国际、国内资源，利用了产业转型升级和城市文明转型的历史性契机。第三是执行者的务实，引入各种机构、行业、企业、品牌资源并落到实处，真知实干。艺尚小镇可以说是时尚产业在转型升级中与地方政府合作的典范。

从新的历史起点展望艺尚小镇的未来发展，他认为要重点思考几个维度：如何让小镇成为一个以时尚生活方式为主

构建的现代之城；如何发展增量，培养小镇原生的设计师、设计生态；重视文化自信在时尚产业的现代化表达，构建中国在国际时尚中的话语权；在构建东方美学价值的过程中需要更多的探索机制、手段、路径和探索，成为引领者。

从艺尚小镇的经验推而广之，专家认为国内各类文创主题的特色小镇也可以把握产业转型的历史脉络。国家行政学院文化政策与管理研究中心主任祁述裕表示，国内各色文创产业近几年持续快速发展，并呈现集聚发展、数字化发展、融合发展、特色发展、共享发展五大趋势。综合来看，好的文化特色小镇应该确保主业突出，将具有竞争优势的关联企业进行聚合，配套完善相关服务功能，尤其是金融配套来推动产业发展，同时要把握文化内核，持续推出有影响力的文化活动，在小镇规划中要把握开放性和层次性。

“设计师入驻小镇后最关心的问题就是，我的未来是什么？”国内著名时装设计师李小燕认为，文创类特色小镇同样应当承担“设计师”的角色，对于文创从业人员的工作、生活和未来的模式，在入驻小镇时有意识地进行引导、打造，以小镇聚合培育新的模式。通过一系列好故事、好文创品牌的引入，通过文创对特色小镇赋能，最终形成新的生活方式、行为模式、文化理念，成为引领国内、国际关注的小镇文创品牌。

在工业和信息化部消费品工业司纺织处处长曹庭瑞看

来，文创类特色小镇未来发展需要重点把握六“兼”战略。第一，要软硬兼施——处理好小镇文创特色形式和内容的关系。第二，要内外兼容——厘清小镇内外、国内和国外的关系，做好“走出去”的同时积极“引进来”；第三，动静兼修——处理好小镇动态活动与日常工作的关系，“动”要将活动打造成品牌，成为小镇文化标志，“静”要给入驻企业提供好的环境，能够静心练好内功、创造价值；第四，长短兼顾——要监管短期建设和长期目标，小镇发展不可短视，更要聚焦文创产业的未来趋势；第五，主辅兼为——处理好小镇主业和辅业的关系，突出文创主业、突出特色，抓住“微笑曲线”两端；第六，虚实兼备——要处理好实体经济和虚拟经济的关系，处理好互联网线上和线下的关系，运用文创金融和信息科技助力产业发展，使有限的小镇空间实现无限扩展。

“立足中国，面向世界，打造中国时尚新地标，成为杭州时尚文化的世界窗口和中国时尚话语权全球主阵地。”杭州艺尚小镇运营发展有限公司董事长郑念华表示，艺尚小镇未来将持续发力，成为时尚元素最丰富、艺术创意思维最前沿的时尚之都，在小镇打造出独具个性的时尚生活美学。

**执笔：**

新华社浙江分社记者

吕 昂

**编辑：**

新华社中国经济信息社

王晓燕

**编审：**

新华社中国经济信息社

杨 光 邱华民 申 郑

主 编：申 郑

联系电话：（010）88052733