



新华指数
Xinhua Indices

周报



新华-中国香蕉系列 价格指数



2019.7.22-7.28



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

☆ 指数简介

新华-中国香蕉系列价格指数¹，包括“新华-中国香蕉产地价格指数”“新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数”“新华-香蕉销地批发价格指数”“新华-进口香蕉价格指数”四组分指数，是在对全国香蕉主产区、主销区、主要港口开展监测的基础上，经科学方法计算得到。

新华-中国香蕉产地价格指数，基期为 2017 年 7 月 3 日，基点设为 100 点。采集海南、广西、云南、广东、福建五大国内香蕉主产区的地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数，基期为 2016 年 11 月 7 日，基点设为 1000 点。采集海南省六个皇帝蕉主产区县一、二、三等品的皇帝蕉地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-香蕉销地批发价格指数，基期为 2018 年 8 月 13 日，基点设为 100 点。采集国内七大分区主要销地批发市场

¹新华-中国香蕉系列价格指数由中国经济信息社和海南澄迈县人民政府联合编制，旨在监测我国香蕉产地、销地市场运行状况及其发展趋势，打造行业的晴雨表、风向标和避雷针。该系列价格指数通过中国金融信息网、新华财经客户端等渠道定期向社会公布。

批发价格。每日进行一次价格数据更新。

新华-进口香蕉价格指数，基期为 2018 年 10 月 23 日，基点设为 1000 点。采集上海港、大连港两大港口，涵盖菲律宾香蕉、南美香蕉、越南香蕉，涉及 A4/5/6、A/7/8/9、ACL、B4/5/6、B/7/8/9 和 BCL 六种品级规格的箱装进口香蕉批发价格。每周进行一次价格数据更新。



☆ 本期概要

上周末，新华-中国香蕉产地价格指数小幅下跌。福建产区均价较前一周大幅下跌、海南产区均价较前一周小幅下跌、云南产区均价较前一周持平。其余产区走量较少，基本与前一周持平。

上周末，新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数大幅下跌，新华-香蕉销地批发价格指数大幅下跌，新华-进口香蕉价格指数小幅下跌。

☆ 产业新闻摘要²

国际产业新闻

- 首批柬埔寨香蕉正式进入山东市场
- 香蕉保鲜有妙招 It's Fresh! 易保鲜与厄瓜多尔香蕉协会签署协议
- 2019年上半年厄瓜多尔香蕉出口同比增长3.4%
- 香蕉要涨价了吗？美洲香蕉产业遭TR4真菌威胁
- 实现对运输途中水果的实时温度监测

国内产业新闻

- 中国热科院成功绘制香蕉B基因组精细图谱
- 香蕉巨头佳农：发行A股招股说明书拟募资超十亿

² 新闻来源：中国经济信息社新华指数事业部综合整理
详情请见“附录1：产业新闻详情”。



➤ 新鲜农产品预冷最有效的方法之一——真空冷却



☆ 新华-香蕉产地价格指数

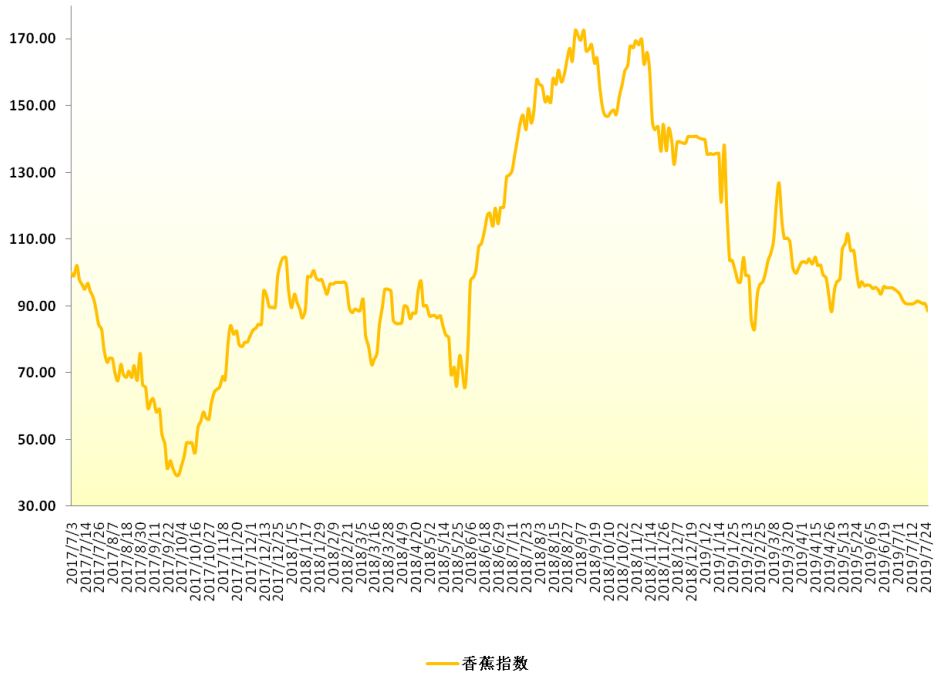


图 1：新华-香蕉产地价格指数

图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019年7月26日，新华-中国香蕉产地价格指数报88.42点，较7月19日下跌2.86点，跌幅为3.13%；较基期下跌11.58点，跌幅为11.58%。上周末中国香蕉产地价格指数较前一周末小幅下跌。

其中广西产区指数、海南产区指数、云南产区指数、福建产区指数、广东产区指数分别报74.91点、109.64点、

51.16 点、71.43 点、161.72 点。

上周（2019.7.22-7.26），海南产区统货均价约为 1.42 元/斤，较前一周下跌 2.96%。云南产区统货均价约为 1.10 元/斤，较前一周持平。福建产区统货均价约为 0.61 元/斤，较前一周下跌 11.29%。福建产区均价较前一周大幅下跌、海南产区均价较前一周小幅下跌、云南产区均价较前一周持平。其余产区走量较少，基本与前一周持平。



☆ 新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数

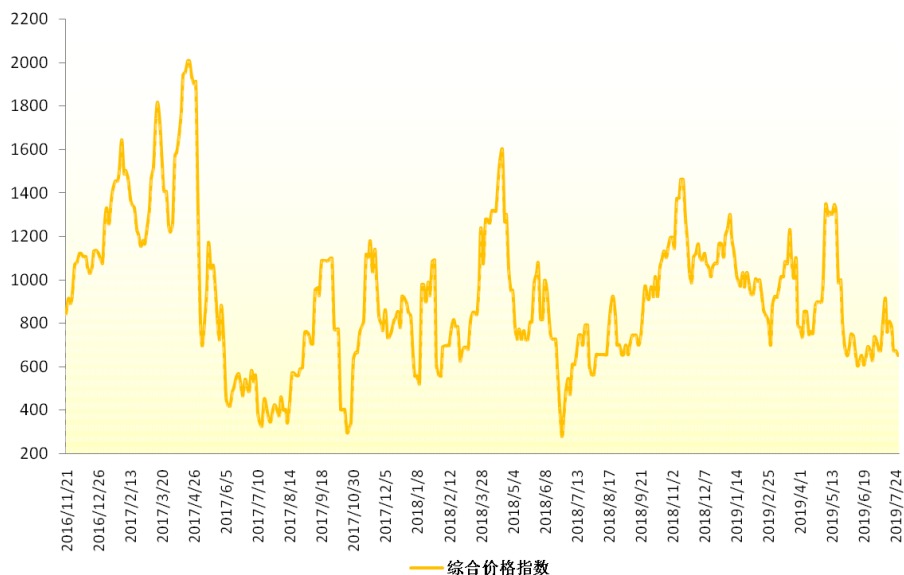


图 2：新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数

图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019年7月26日，新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数报650.44点，较7月19日下跌130.65点，跌幅为16.73%；较基期下跌349.56点，跌幅为34.96%。上周末海南皇帝蕉产地价格指数较前一周末大幅下跌。



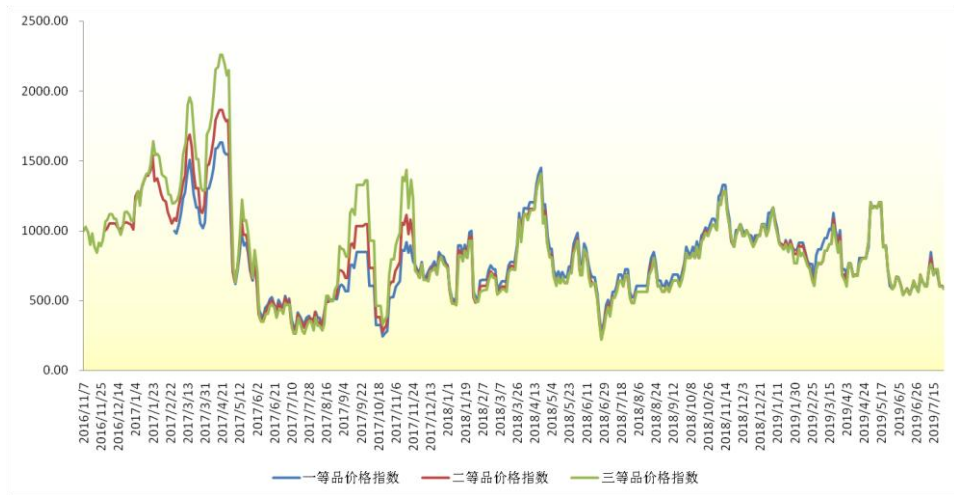


图 3：新华-海南皇帝蕉一、二、三等品价格指数

图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019年7月26日，海南省皇帝蕉一等品价格指数报582.27点，较7月19日下跌100.39点，跌幅为14.71%；较基期下跌417.73点，跌幅为41.77%。

海南省皇帝蕉二等品价格指数报582.27点，较7月19日下跌140.55点，跌幅为19.44%；较基期下跌417.73点，跌幅为41.77%；三等品价格指数报582.27点，较7月19日下跌140.55点，跌幅为19.44%；较基期下跌417.73点，跌幅为41.77%。

从采集点来看，上周澄迈县产地皇帝蕉一等品成交价均价为1.48元/斤，较前一周下跌14.42%；皇帝蕉二等品成

交均价为 1.48 元/斤，较前一周下跌 16.04%。

乐东黎族自治县产地皇帝蕉一等品成交价均价为 1.48 元/斤，较前一周下跌 14.42%；皇帝蕉二等品成交均价为 1.48 元/斤，较前一周下跌 16.04%。



☆ 新华-香蕉销地批发价格指数

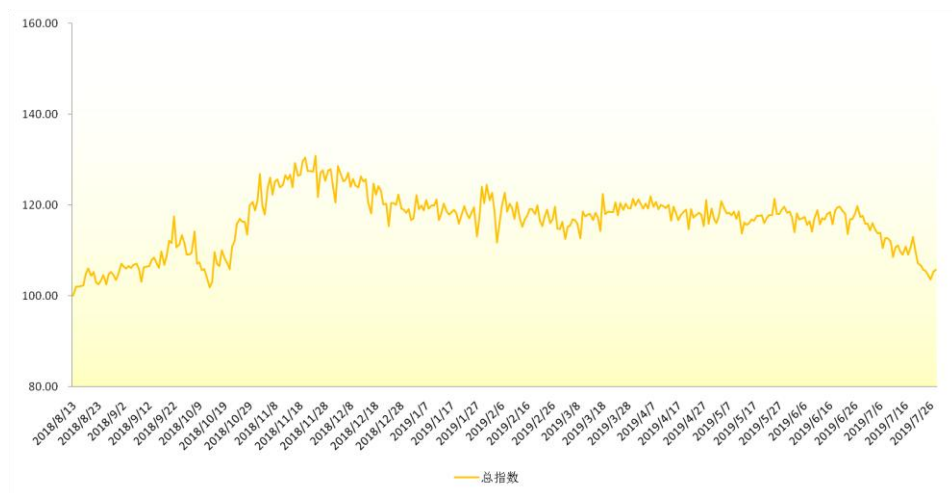


图 4：新华-香蕉销地批发价格指数

图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019年7月26日，新华-香蕉销地批发价格指数报103.59点，较7月19日下跌9.40点，跌幅为8.32%，较基期上涨3.59点，涨幅为3.59%。上周末香蕉销地批发价格指数较前一周末大幅下跌。

从采集点来看，上周北京销地批发均价为2.20元/斤，较前一周下跌13.24%；天津销地批发均价为2.38元/斤，较前一周下跌0.72%；成都销地批发均价为2.70元/斤，较前一周下跌1.82%。



☆ 新华-进口香蕉价格指数

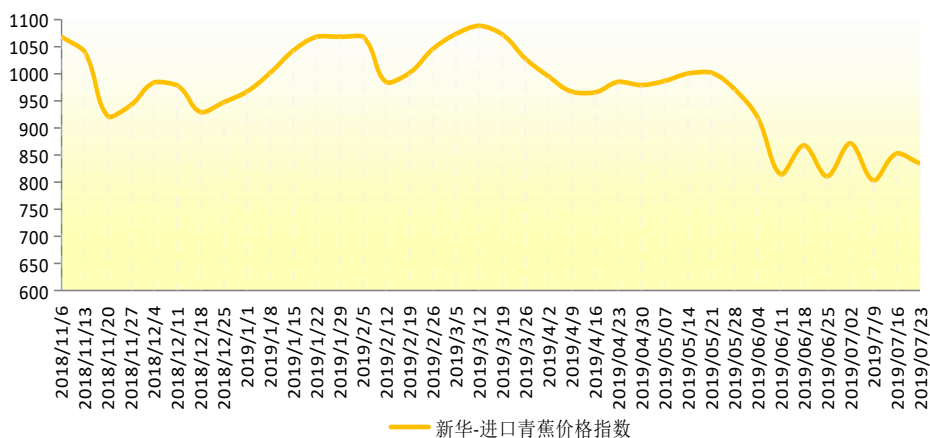


图 5：新华-进口香蕉价格指数

图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019年7月23日，新华-进口香蕉价格指数报834.26点，较7月16日下跌18.42点，跌幅为2.16%，较基期下跌165.74点，跌幅为16.57%。上周进口香蕉价格指数较前一周小幅下跌。



☆ 附录 1：产业新闻详情

➤ 国际产业新闻

首批柬埔寨香蕉正式进入山东市场

7月26日，大众网·海报新闻记者从柬埔寨香蕉中国（山东省）首次发售仪式上获悉，目前首批柬埔寨香蕉已运抵青岛市即墨区，标志着柬埔寨水果首次进入山东市场。

当日上午10点，柬埔寨香蕉中国（山东省）首次发售仪式在青岛东方鼎信国际农副产品交易中心举行。柬埔寨王国驻华大使馆公使衔参赞铁弓、青岛市商务局副局长张莉、即墨区副区长李黎等领导嘉宾出席了本次仪式。

近年来，随着经济水平的不断提升，我国进口水果的需求量逐年攀升。产自泰国、菲律宾和新西兰等20多个国家和地区的100多个品种的水果不断进入青岛东方鼎信国际农副产品交易中心，销往全国各地。

为进一步增进我国与柬埔寨两国的友好关系和贸易合作，2019年5月，我国输入了首批柬埔寨香蕉。此次发售仪式的举行标志着柬埔寨水果正式进入了山东市场。

大众网·海报新闻记者了解到，柬埔寨香蕉性价比较高，售价与国产香蕉基本持平，略低于东南亚地区和南美地区等其他进口国的售价。在双方贸易合作前期阶段，平均每月将有200吨菲律宾香蕉自青岛东方鼎信国际农副产品交易中心输入山东市场。

据了解，青岛东方鼎信国际农副产品交易中心是山东首个建成启用的批发市场内进境水果交易口岸。该交易中心依托青岛地区的港口优势，销售辐射范围逐渐由我国华北、东北地区扩散至西南、西北等

地区。除了香蕉外，今后将有更多品类的柬埔寨水果自该交易中心输入山东地区。

资料来源:农财网香蕉通

发布日期:7/26/2019

香蕉保绿有妙招 It's Fresh! 易保鲜与厄瓜多尔香蕉协会签署协议

2019年7月9日,英国食品技术公司 It's Fresh! 易保鲜与厄瓜多尔香蕉协会 ACORBANEC 签署协议,将利用技术创新对厄瓜多尔的香蕉贸易提供帮助。根据协定,ACORBANEC 代表的 28 位种植商和出口商,将承诺采用 It's Fresh! 易保鲜的技术延长香蕉绿色期时间,降低成本。

厄瓜多尔是重要的香蕉出口国,占世界香蕉出口总量的一半。根据 ACORBANEC 的数据,截至今年3月,厄瓜多尔的主要市场是欧盟,占 29% 的出口量。2019 年第一季度,厄瓜多尔的香蕉市场出口总量同比增长 2%。尽管如此,厄瓜多尔香蕉种植者和出口商也面临巨大的压力。因为厄瓜多尔香蕉协会标准要求,香蕉需要在运输和配送过程中保持绿色,It's Fresh! 易保鲜新技术则为他们解决了燃眉之急。

It's Fresh! 易保鲜通过吸收新鲜果蔬释放的乙烯,延缓香蕉成熟进程,使香蕉在运输过程中保持绿色,延长货架期。这对厄瓜多尔出口商意义重大,可以避免浪费许多因在运输中成熟而无法销售的香蕉。Manuel Madrid 博士在 2018 年进行的一项实验证明,在气调保鲜中使用 It's Fresh! 易保鲜片可以使香蕉绿色期增加一倍,平均延长至 70 多天,并且这种方法比目前其它保鲜方法更环保有效。根据协定,It's Fresh! 易保鲜还将提供免费的培训计划,介绍乙烯控制和香蕉采收的新技术。同时 It's Fresh! 易保鲜表示,也很乐于与拉丁美洲和全球其他果蔬协会签订此类协议,在供应链初期减少食品浪费。

农产品咨询公司 Fruit Profits 的常务董事 Manuel Madrid 博士说：“很明显，It's Fresh!™ 易保鲜开发的新技术能很好地解决香蕉消费的碳足迹问题，确保更多的香蕉上架。”

“厄瓜多尔是香蕉贸易的重要区域，通过与 ACORBANEC 的合作，It's Fresh! 易保鲜可以向厄瓜多尔更多的出口商和种植者介绍 It's Fresh! 易保鲜的技术，此外，It's Fresh! 易保鲜也正在努力与全球果蔬行业从业者建立合作。” It's Fresh! 易保鲜拉丁美洲总监 Nicolas Duran 说，“这也是我们减少全球食物浪费承诺的一部分。”

It's Fresh! 易保鲜是 FFT 公司近年开发的一种基于去除乙烯原理的新型保鲜技术，It's Fresh! 保鲜片上负载了一定含量的特殊的活性材料。这种活性材料对乙烯的吸收能力很强，一旦接触到乙烯气体后就可以迅速吸附，且不会随着时间推移而功效降低。但是 It's Fresh 易保鲜产品只有置于干燥环境才能保证日后发挥最佳性能。目前，全球已有多家连锁超市使用 It's Fresh! 易保鲜技术，该技术可以将水果的货架期延长二至四天，从而避免食物浪费。

资料来源：国际果蔬

发布日期：7/26/2019

2019 年上半年厄瓜多尔香蕉出口同比增长 3.4%

厄瓜多尔《商报》24 日报道，厄香蕉贸易和出口协会数据显示，2019 年上半年，厄出口香蕉近 1.9 亿箱（每箱重 43 磅），较去年同期增长 3.4%，增幅同比下降一半。

就出口地区而言，欧盟和俄罗斯为厄香蕉主要出口市场，但 2019 年上半年厄出口欧盟香蕉 5520 万箱，同比下降 12.4%，主要原因是德国、波兰、西班牙等欧盟成员国进入高温夏季，香蕉需求量减少，而

危地马拉、哥斯达黎加、哥伦比亚、菲律宾的香蕉价格较厄更具竞争力。今年上半年，厄出口俄罗斯香蕉仅增长 0.5%，主要由于美欧对俄经济制裁削弱俄民众购买力，并推动俄国内水果价格走高。

资料来源：

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1639990469319283152&wfr=spider&for=pc>

发布日期:7/25/2019

香蕉要涨价了吗？美洲香蕉产业遭 TR4 真菌威胁

香蕉是我们最爱的水果之一，全世界有 4 亿多人把这种水果作物作为日常食物。不过近日传来了一个不太好的消息，《环球科学》报道了一种严重威胁全球香蕉产业的真菌疑似蔓延至美洲，上周，哥伦比亚农业研究所证实，该国北部四个种植园内的香蕉疑似感染了尖孢镰刀菌（TR4）。

TR4 是一种名叫“热带 4 号”（Fusarium TR4）病菌的代号，这种真菌感染香蕉。不过，人类现在用的杀菌剂无法杀死 TR4，而感染发病的地区，几十年都不能再种这一水果，所以，它给香蕉种植业带来的冲击是毁灭性的。一旦爆发，可能很多人会失去生计、陷于贫困。

美洲的厄瓜多尔和哥斯达黎加，是全世界最大的香蕉出口国。中国市场上老百姓能买到的进口香蕉，也有不少来自美洲。

以厄瓜多尔为例，商务部的一篇文章显示：自二十世纪五十年代以来，厄瓜多尔长期占据世界第一大香蕉出口国的位置，香蕉业在整个国民经济中占有非常重要的地位：据厄瓜多尔农业部统计，2000 年厄瓜多尔仅香蕉种植方面的产值就占 PIB 总值的 2%和农业 PIB 的 16%；而由香蕉业直接或间接创造的就业机会达 191.5 万个，为厄 12% 的经济活动人口解决了劳动就业问题；香蕉出口在厄总出口所占比重达 16%，是厄仅次于石油出口的第二大外汇来源。

此次香蕉疾病，将带来多大的影响呢？如果传播开来，后果不可设想。对于咱们中国的普通老百姓来说，可能最跟自己相关的就是会发现香蕉可能会涨价。

实际上，香蕉的类似危机，并不是一天两天的事情了。这种真菌最早在东南亚地区被发现，并已传播至中东和非洲地区。2007年的一篇文章显示，广州至少有三成以上的香蕉林因此被毁。

很大程度上，这一窘境来自于香蕉作物所依赖的生物多样性的丧失。别看今天每个水果店都有香蕉卖，但其实香蕉是濒临灭绝的水果。

为了保证产量，香蕉采取的繁殖模式是无性繁殖。如今，西方市场上的香蕉都属于卡文迪什香蕉及其亚种，这些香蕉的基因基本上都是相同的。澎湃新闻的一篇报道显示，经过一代代的无性繁殖，香蕉虽然变得好吃了，但现有大规模栽植的香蕉品种中，却没有一个品种是高抗病的。

香蕉的窘境，只是全球第六次生物大灭绝的冰山一角。2019年2月份联合国粮农组织（FAO）发布的《世界粮食和农业生物多样性状况》报告显示，对粮食和农业至关重要的生物多样性正在一天天地消失，人类粮食系统的根基面临严重威胁。

该报告警告称，粮食和农业生物多样性一旦失去便无法恢复，其囊括所有能够支持人类粮食系统和维持粮食种植者和（或）提供者的生计的物种。

而导致粮食和农业生物多样性消失的原因是：土地和水资源利用与管理的变化，其次是污染、过度开发和过度捕获、气候变化、人口增长和城市化。

为什么要保护好粮食与农作物的基因多样性呢？这是因为，生物多样性，其实就是一个“保险箱”——为人类未来的粮食安全提供保障。类似于这种大规模疫病来临时，不至于绝种。所以，生物多样性保护至关重要，有助于保障全球粮食安全。为了我们的子孙后代都能吃上香蕉，如今，我们就必须保护好它们的野生亲戚的遗传资源。

保护粮食与农作物遗传资源，我们在努力。比如在即将到来的世界自然保护联盟（IUCN）2020年在马赛举办的世界保护大会（WCC）上，中国绿发会将联手国际生物多样性中心（BI）、联合国粮农组织和《粮食和农业植物遗传资源国际条约》，就农业生物多样性保护与可持续利用进行探讨，并将申请有关边会和动议。

资料来源:

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1639858882353021501&wfr=spider&for=pc>

发布日期:7/24/2019

实现对运输途中水果的实时温度监测

新的 b1 型运输途中温度记录仪可以在水果运输途中进行监测。

运输温度记录仪的古·奥斯丁说：“您现在可以使用手机了解水果在运输途中温度的历史记录，而无需停止或触摸设备；您可以在包装室或港口、运输点之前对所有记录进行分析，然后决定货盘的去向并确保正常交付。”

“此外，使用简单的应用程序，您将同时从多个设备收集温度信息。”

“b1”蓝牙记录仪是在运输温度数据记录仪的 USB 系列的基础上开发的，并使用相同的 USB 端口构建。如果进口商不想在手机上使用蓝牙，他们可以直接使用 USB。

资料来源:

<https://www.freshplaza.com/article/9128501/quick-temperature-checks-en-route/>

发布日期:7/19/2019

➤ 国内产业新闻

中国热科院成功绘制香蕉 B 基因组精细图谱

7 月 15 日，《自然》子刊《自然·植物》在线发表了中国热带农业科学院热带生物技术研究所研究员金志强牵头完成的题为 Musabal bisiana genome reveals subgenome evolution and functional

divergence 的研究论文。该研究绘制了双单倍体香蕉野生种 Pisang Klutuk Wulung (BB 基因组) 的精细基因组图谱, 对 9 份香蕉种质材料进行了重测序, 并对 44 份香蕉样品进行了转录组测序, 获得了香蕉 B 基因组的高质量基因组, 研究结果为香蕉基因组进化及功能分化提供了新的见解, 为香蕉遗传改良奠定了重要基础。

香蕉是芭蕉科芭蕉属重要的草本单子叶植物, 是世界第四大粮食作物, 也是全球鲜果交易量最大的水果。芭蕉属真蕉组 *M. acuminata* (A-基因组) 和 *M. balbisiana* (B-基因组) 的种内或种间杂交, 形成了现代丰富多样的可食香蕉类型。

重测序分析表明, 多倍体香蕉 A、B 亚基因组之间频繁发生了同源交换与重组。整合基因组、重测序、转录组数据揭示了三倍体粉蕉 (*Musa*ABBgroup, cv PisangAwak) 基因偏向于 B 亚基因组表达, 其中乙烯生物合成和淀粉代谢途径基因显著扩增, 并且偏向于 B 亚基因组表达, 从而增强了乙烯生物合成和淀粉代谢水平, 极大地加快了粉蕉的采后成熟过程。

该研究成果是中国热带农业科学院重视基础研究、大力实施以基础和前沿研究推进“十百千”科技工程、促进原始创新成果产出的体现。中国热带农业科学院热带生物技术研究副研究员胡伟称, 该项研究由热科院生物所牵头, 国内外十几个科研团队协作完成, 项目于 2014 年启动, 团队在有限的时间内完成了大量的实验、测试和数据分析工作。

资料来源: 中国农业信息网

发布日期: 7/24/2019

香蕉巨头佳农: A 股发行招股说明书拟募资超十亿



据农财网报道，中国“香蕉巨头”佳农食品日前向证监会正式提交了首次公开发行 A 股股票招股说明书，拟公开发行不超过 6400 万股，发行后总股本不超过 42400 万股，预计募集资金总额 10.63 亿元。

据了解，佳农于 2002 年成立，在山东菏泽出口大蒜起步。目前，佳农经营的主要果蔬产品包括香蕉、奇异果、火龙果、菠萝、苹果、红提、樱桃等 27 种水果，以及蔬菜、肉类和海鲜等生鲜品类。2016-2018 年度，香蕉、菠萝、奇异果、生姜产品的营业收入复合增长率分别为 73.21%、84.22%、20.91%、24.59%。

佳农的境外采购网络覆盖了符合国际标准的香蕉、火龙果、菠萝等水果的主产区，主要进口国为菲律宾、越南以及厄瓜多尔，集中于东南亚地区。产品远销全球近七十多个国家和地区，主要出口国为印度尼西亚、孟加拉国、菲律宾、马来西亚、巴基斯坦。根据中国食品土畜进出口商会数据，佳农的生姜、苹果、大蒜的出口规模连续多年位列全国第一。

香蕉是该公司的业绩主力，进口量全国第一。2018 年，香蕉收入 17.13 亿元，比上一年同比增长 103.26%，占公司收入的 30.72%，销量全国第一。

佳农同时深耕国内进口香蕉市场，形成了以综合商超为辐射中心、以社区超市、沿街店铺为延伸、线上电商为补充的终端场景全覆盖、线上线下全渠道的销售网络。沃尔玛、永辉、华润万家、家乐福、麦德龙、大润发、京东、盒马鲜生、易果生鲜、天天果园、每日优鲜、本来集团等知名终端零售企业为其合作伙伴。

2016-2018 年，佳农实现营业收入分别为 46.95 亿元、50.54 亿元和 56.06 亿元，同期，归母净利润分别为 1.447 亿元、0.668 亿元和 1.446 亿元，净利率分别为 3.09%、1.33%和 2.59%。



据悉,公司此次募集资金准备实施五个项目,其中最大一个是“现代配送网络建设项目”,拟投入募集资金 5.86 亿元,占比募资总额的 55.13%。该公司解释:当前佳农全国 24 个配送中心中,有 11 个中心香蕉催熟负载率超过 80%,八个已经接近或满负荷;所有配送中心峰值冷藏负载率超过 70%,即“产能”即将饱和,因此需投巨资建设新的配送网络。

资料来源:亚洲水果新闻

发布日期:7/22/2019

新鲜农产品预冷最有效的方法之一——真空冷却

真空冷却是新鲜农产品预冷最有效的方法之一。正如研究预冷新鲜农产品的刘文解释说:“真空冷却系统在减少产品变质方面是快速有效的,因为新鲜产品的变质最快发生在收获之后。使用真空冷却器,可以在产品收获和包装后,将产品内部温度从现场温度快速降低到理想的存储温度。”

刘文进一步提到:“预冷新鲜农产品一直致力于为种植者找到最好的真空预冷溶液。在我们的客户购买我们的机器之前,我们将评估蔬菜的类型以及它是否适合真空冷却。此外,我们还将研究一个种植的日常产量,并在此基础上,我们将为适当的规模定制一个模型,以确保客户最大限度地提高其设备的效率。当然,我们也会考虑当地的气候。决定使用哪种冷凝器是非常重要的,因为当你生活在不同的气候条件下,它会影响冷却效果。例如,如果热带地区的温度较高,我们将采用蒸发冷却方式。对于一些对安装现场有特殊要求的客户,我们也会对我们的设备结构进行一些调整。因此,我们的设备是根据客户的实际需求制造的。”

“我们为我们定制的移动车辆真空冷却器受到客户的广泛欢迎而感到自豪。它有助于种植者解决农田扩散问题。”

“现在,我们在中国的真空预冷市场占有大约 15%的份额,我们预计这一份额将增加。由于我们稳定的质量和国内的售后服务体系,我们在中国的发展很快,但在国外市场,我们仍然面临着相当大的挑

战。这主要体现在我们的海外售后服务体系中，目前还没有完全建立起来。现在我们只有北美市场的代表。我们希望更多的海外蔬菜和水果冷却公司加入我们，共同为种植者提供安全可靠的真空冷却设备。”

资料来源:

<https://www.freshplaza.com/article/9128818/our-vacuum-pre-cooling-equipment-in-china-has-about-15-of-the-market/>

发布日期:7/19/2019



☆ 附录 2：香蕉均价表

2019.7.1-7.26 香蕉产地价格均价表 (单位：元/斤)

日期	广西	海南	云南	福建	广东
2019/7/1	-	1.63	1.18	0.73	-
2019/7/3	-	1.63	1.10	0.5	-
2019/7/5	-	1.55	1.10	0.5	-
2019/7/8	-	1.52	1.10	0.43	-
2019/7/10	-	1.51	1.10	0.4	-
2019/7/12	-	1.51	1.10	0.5	-
2019/7/15	-	1.51	1.10	0.6	-
2019/7/17	-	1.52	1.10	0.73	-
2019/7/19	-	1.52	1.10	0.73	-
2019/7/22	-	1.5	1.10	0.7	-
2019/7/24	-	1.5	1.10	0.63	-
2019/7/26	-	1.42	1.10	0.5	-

2019.7.1-7.26 海南皇帝蕉均价表 (单位：元/斤)

日期	澄迈		乐东	
	一等品	二等品	一等品	二等品
2019/7/1	1.6	1.7	1.6	1.7
2019/7/3	1.6	1.6	1.6	1.6
2019/7/5	1.5	1.5	1.5	1.5
2019/7/8	1.5	1.5	1.5	1.5
2019/7/10	1.8	1.8	1.8	1.8
2019/7/12	2.1	2	2.1	2
2019/7/15	1.7	1.7	1.7	1.7
2019/7/17	1.8	1.8	1.8	1.8
2019/7/19	1.7	1.8	1.7	1.8
2019/7/22	1.5	1.5	1.5	1.5
2019/7/24	1.5	1.5	1.5	1.5
2019/7/26	1.45	1.45	1.45	1.45



免责声明

新华指数作为中经社四大战略性重点产品，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

本报告由中国经济信息社指数中心与澄迈县政府共同编制并发布。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使中国经济信息社与澄迈县政府发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此中经社与澄迈县政府可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。

若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为中国经济信息社与澄迈县政府共同所有。未经中国经济信息社与澄迈县政府书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得中国经济信息社与澄迈县政府同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“中国经济信息社”和“澄迈县政府”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。若中国经济信息社与澄迈县政府以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，中国经济信息社与澄迈县政府对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成中国经济信息社与澄迈县政府向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经中国经济信息社与澄迈县政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。中国经济信息社与澄迈县政府将保留随时追究其法律责任的权利。





中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

联系方式

中国经济信息社

作者：李伯霖 汪伟坚

数据校审：高铭 陈嘉 编辑：孔张屏 审核：白卫涛

电话：010-88051684

邮箱：maopizai@sina.com

联系地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号

周报



新华指数
Xinhua Indices

