



新华指数
Xinhua Indices

周报



新华-中国香蕉系列 价格指数



2019.8.12-8.18



☆ 指数简介

新华-中国香蕉系列价格指数¹，包括“新华-中国香蕉产地价格指数”“新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数”“新华-香蕉销地批发价格指数”“新华-进口香蕉价格指数”四组分指数，是在对全国香蕉主产区、主销区、主要港口开展监测的基础上，经科学方法计算得到。

新华-中国香蕉产地价格指数，基期为 2017 年 7 月 3 日，基点设为 100 点。采集海南、广西、云南、广东、福建五大国内香蕉主产区的地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数，基期为 2016 年 11 月 7 日，基点设为 1000 点。采集海南省六个皇帝蕉主产区县一、二、三等品的皇帝蕉地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-香蕉销地批发价格指数，基期为 2018 年 8 月 13 日，基点设为 100 点。采集国内七大分区主要销地批发市场

¹新华-中国香蕉系列价格指数由中国经济信息社和海南澄迈县人民政府联合编制，旨在监测我国香蕉产地、销地市场运行状况及其发展趋势，打造行业的晴雨表、风向标和避雷针。该系列价格指数通过中国金融信息网、新华财经客户端等渠道定期向社会公布。

批发价格。每日进行一次价格数据更新。

新华-进口香蕉价格指数，基期为 2018 年 10 月 23 日，基点设为 1000 点。采集上海港、大连港两大港口，涵盖菲律宾香蕉、南美香蕉、越南香蕉，涉及 A4/5/6、A/7/8/9、ACL、B4/5/6、B/7/8/9 和 BCL 六种品级规格的箱装进口香蕉批发价格。每周进行一次价格数据更新。



☆ 本期概要

上周末，新华-中国香蕉产地价格指数大幅上涨。广东产区均价较前一周大幅上涨，广西、海南、福建产区均价较前一周小幅上涨。其余产区走量较少，基本与前一周持平。

上周末，新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数较上周大幅上涨，新华-香蕉销地批发价格指数小幅上涨，新华-进口香蕉价格指数较大幅上涨。

☆ 产业新闻摘要²

国际产业新闻

- 香蕉的供需即将回升
- 菲律宾的香蕉专家在流失
- 厄瓜多尔：厄瓜多尔香蕉生产协会提议成立国家香蕉研究所
- 厄瓜多尔香蕉出口在 2019 年上半年增长了 4%
- 增加有机香蕉产量并不意味着平等地转向公平贸易
- 人工智能帮助香蕉种植者保护香蕉
- 干旱和台风使菲律宾香蕉产量减少了 2.83%
- 在欧洲市场香蕉供不应求
- 加那利群岛的香蕉恢复了原来的生产和销售水平

²新闻来源：中国经济信息社新华指数事业部综合整理
详情请见“附录 1：产业新闻详情”。



国内产业新闻

- 柬埔寨香蕉首次抵达天津港
- 台风“利奇马”登陆上海，低温可能会增加香蕉的消费量
- 中国：8月初各产区香蕉价格上涨



☆ 新华-香蕉产地价格指数

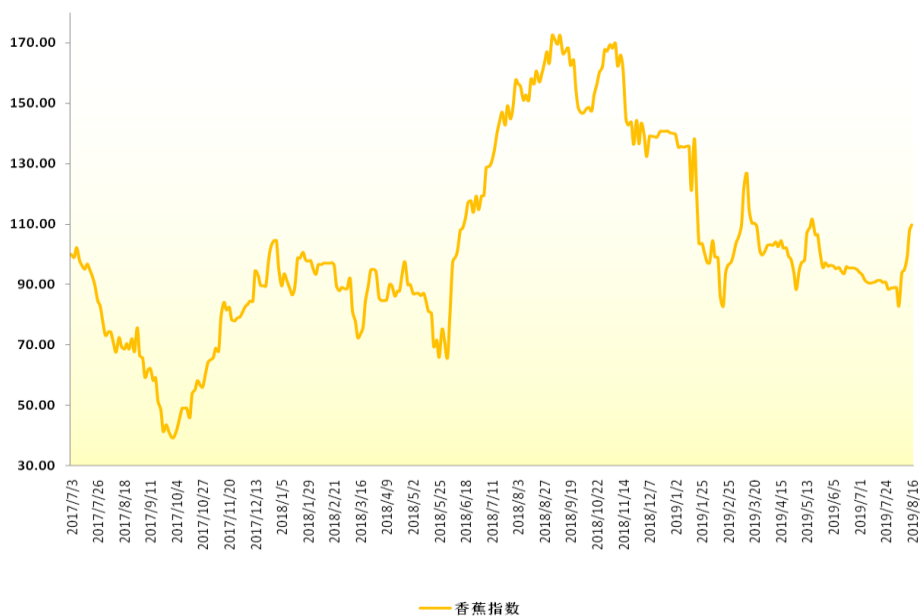


图 1：新华-香蕉产地价格指数

图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019年8月16日，新华-中国香蕉产地价格指数报109.82点，较8月9日上涨15.16点，涨幅为16.02%；较基期上涨9.82点，跌幅为9.82%。上周末中国香蕉产地价格指数较前一周末大幅上涨。

其中广西产区指数、海南产区指数、云南产区指数、福建产区指数、广东产区指数分别报142.50点、110.05点、

51.16 点、104.76 点、159.38 点。

上周（2019.8.12-8.16），广东产区统货均价约为 1.60 元/斤，较前一周上涨 13.36%。广西产区统货均价约为 1.82 元/斤，较前一周上涨 6.61%。海南产区统货均价约为 1.45 元/斤，较前一周上涨 1.63%。福建产区统货均价约为 0.79 元/斤，较前一周上涨 4.41%。广东产区均价较前一周大幅上涨，广西、海南、福建产区均价较前一周小幅上涨。其余产区走量较少，基本与前一周持平。



☆ 新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数

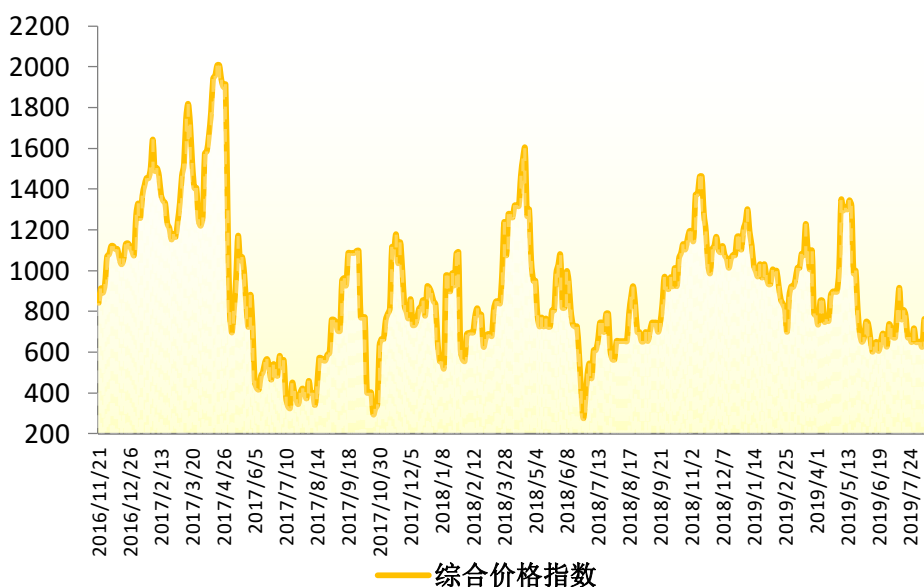


图 2：新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数

图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019年8月16日，新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数报825.95点，较8月9日上涨63.36点，涨幅8.31%；较基期下跌174.05点，跌幅为17.41%。上周末海南皇帝蕉产地价格指数较前一周末大幅上涨。



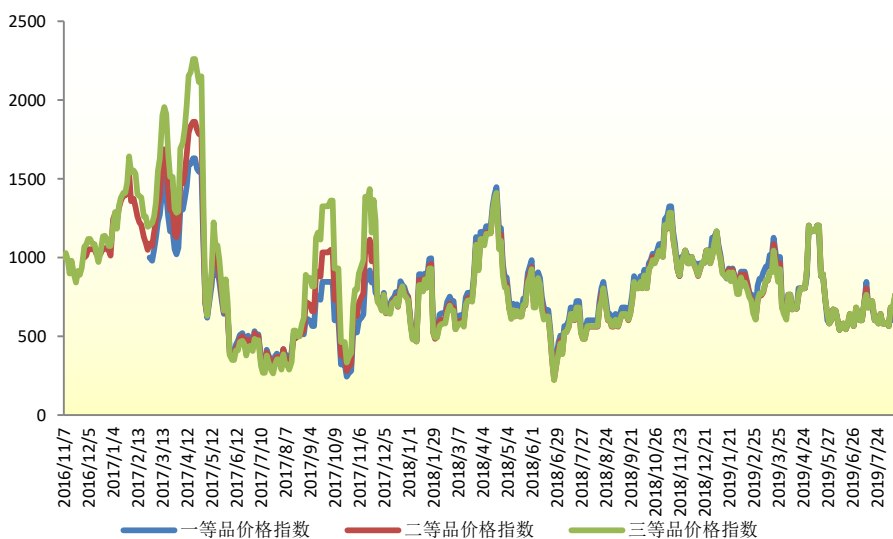


图 3：新华-海南皇帝蕉一、二、三等品价格指数

图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019年8月16日，海南省皇帝蕉一等品价格指数报722.81点，较8月9日上涨40.16，涨幅5.88%；较基期下跌277.19点，跌幅为27.72%。

海南省皇帝蕉二等品价格指数报762.97点，较8月9日上涨80.31点，涨幅11.76%；较基期下跌237.03点，跌幅为23.70%；三等品价格指数报762.97点，较8月9日上涨80.31点，涨幅11.76%；较基期下跌237.03点，跌幅为23.70%。

从采集点来看，上周澄迈县产地皇帝蕉一等品成交价均价为1.70元/斤，较前一周上涨12.09%；皇帝蕉二等品成

交均价为 1.80 元/斤，较前一周上涨 18.68%。

乐东黎族自治县产地皇帝蕉一等品成交价均价为 1.70 元/斤，较前一周上涨 12.09%；皇帝蕉二等品成交价均价为 1.80 元/斤，较前一周上涨 18.68%。



☆ 新华-香蕉销地批发价格指数

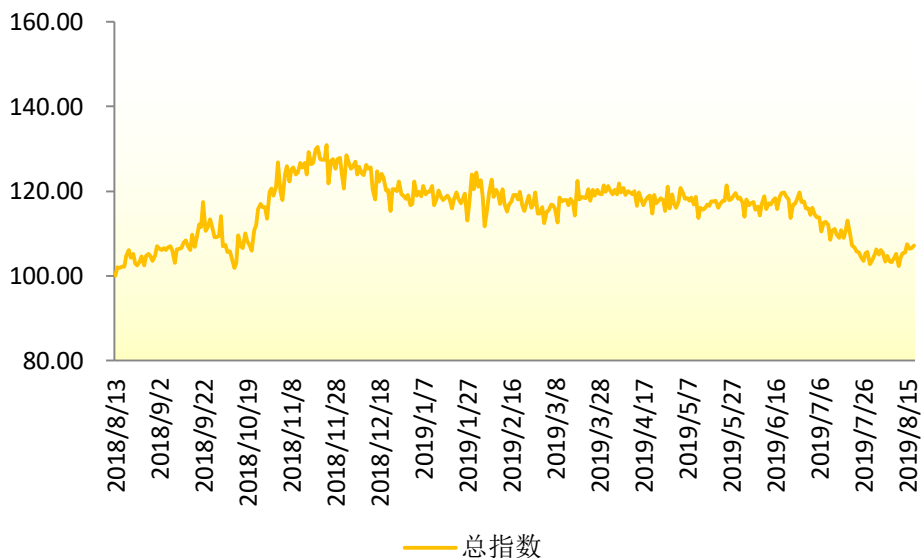


图 4：新华-香蕉销地批发价格指数

图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019年8月16日，新华-香蕉销地批发价格指数报106.33点，较8月9日上涨1.98点，涨幅为1.90%，较基期上涨6.33点，涨幅为6.33%。上周末香蕉销地批发价格指数较前一周末小幅上涨。

从采集点来看，上周北京销地批发均价为2.30元/斤，较前一周下跌9.04%；天津销地批发均价为2.37元/斤，较前一周持平；成都销地批发均价为2.86元/斤，较前一周上涨4.16%。



☆ 新华-进口香蕉价格指数

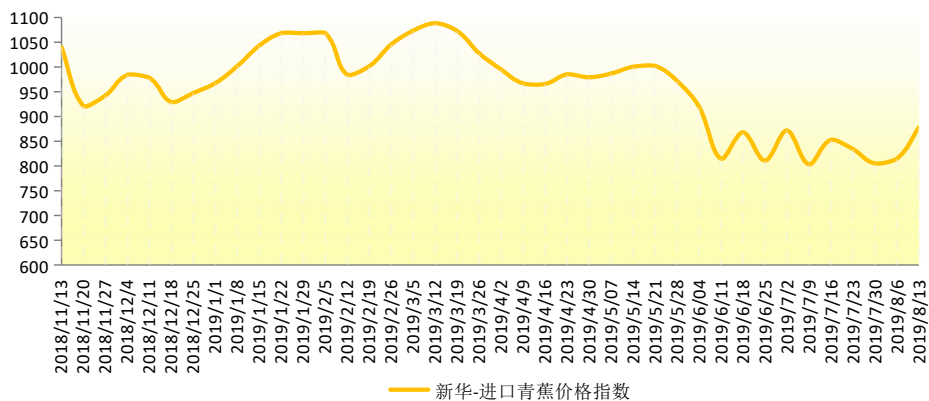


图 5：新华-进口香蕉价格指数

图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019年8月13日，新华-进口香蕉价格指数报877.58点，较8月6日上涨62.92点，涨幅为7.72%，较基期下跌122.42点，跌幅为12.24%。上周进口香蕉价格指数较前一周较大幅上涨。



☆ 附录 1：产业新闻详情

➤ 国际产业新闻

香蕉的供需即将回升

在北美，香蕉的产量和对水果的需求都有增长的趋势。

“香蕉的供应很好。”卡迪瓦克的玛丽·卡门·斯蒂瓦莱·托马斯·卡米利塔说。不过，既然假期结束了，我们知道香蕉的需求将会增加。

目前，香蕉的良好、稳定的供应主要来自拉丁美洲国家，如厄瓜多尔、哥斯达黎加、哥伦比亚和危地马拉，尤其是香蕉的主要出口国哥伦比亚，最近证实存在镰刀菌属 4 种，也被称为“巴拿马病”。

“哥伦比亚行动迅速，他们已经宣布国家紧急状态，意图遏制这种疾病，”斯蒂瓦莱特托马斯说，他补充说，两个农场在检疫，该国的其余生产没有改变。

推进预防

她还补充说，上周，厄瓜多尔推动了拉丁和加勒比国家供应香蕉的会议，以重新审查和加强植物检疫监测措施。

斯蒂瓦莱·托马斯说：“这对所有香蕉种植者来说都是一个挑战，我们唯一能做的就是以更专业的方式增加预防措施。”

与此同时，墨西哥也在供应香蕉，但最近却出现了香蕉生产的停滞。“墨西哥塔巴斯科的部分生产已经放缓，部分原因是那里的天气，比如那里的风，”斯蒂瓦莱·托马斯补充说。

强劲的墨西哥定价

由于拉美国家的供应保持稳定，价格也同样稳定。然而，由于墨西哥的低产量，墨西哥产品的价格一直很高。斯蒂瓦莱·托马斯补充道：“今年早些时候，墨西哥通常没有这么高的价格。”

然而，展望未来，随着第二学期的产量在整个拉丁美洲开始增加，即使学校的需求有所回升，价格可能会降低。

资料来源：

<https://www.freshplaza.com/article/9131713/supply-and-demand-for-bananas-about-to-pick-up/>

发布日期：8/15/2019

菲律宾的香蕉专家在流失

菲律宾的香蕉专家在被该地区其他香蕉贸易参与者争夺，本国香蕉专家流失严重。

菲律宾香蕉种植者和出口商协会执行理事史蒂夫·安迪格在哈比卡普的“星期三”讲话中表示，担心该国专家的流失，因为其东南亚竞争对手也开始发展香蕉产业，使他们的香蕉产业受到损害。

“令人担忧的是，他们一直在挖我们的技术人员，提供给他们三、四倍的工资。他说：“菲律宾香蕉业可能存在人才流失，因为正如他们所说，资金仍然是最好的激励因素。”

安迪格说，如果菲律宾专家的人才流失持续下去，这是令人担忧的，因为菲律宾香蕉产业的成功很大程度上是由于其高技能香蕉专家。

“我们真的很担心。我们不能失去在香蕉种植方面经验丰富的优秀技术人员。我相信我们种植的香蕉是世界上最好的，甚至比拉丁美洲竞争对手的产量还要好，”他补充道。

菲律宾和印度、中国和厄瓜多尔仍然是世界上最大的香蕉生产国之一。

他呼吁包括政府在内的所有香蕉利益攸关方“团结一致”，以保持其在全球竞争中的地位，因为他担心该国在世界市场的竞争力每年都在削弱。



菲律宾统计局报告称,从2019年1月到6月,香蕉出口达到9.83亿美元,比去年同期的6.24亿美元高出57.5%。

资料来源: MindaNews

发布日期: 8/15/2019

厄瓜多尔: 厄瓜多尔香蕉生产协会提议成立国家香蕉研究所

面对真菌镰刀菌4号种的蔓延所引发的警报,厄瓜多尔香蕉生产商会于8月12日星期一在瓜亚基尔提出了防止害虫进入该国的建议。

据厄瓜多尔香蕉生产商会总裁拜伦·帕雷德斯称,主要建议之一是成立国家香蕉研究所,该研究所将致力于永久控制影响这种水果的疾病。另一项建议是使用生物预防协议,例如使用微生物来土壤营养。

香蕉种植者还要求与来自大学、研究中心的农民代表和植物病理学家、技术人员以及与该部门相关的更多专业人员组成工作组。

宣言重申了该部门获得公平支持价格的权利,由来自诸如奥拉、河流和马那比等省的五家生产商会签署。它在前一周被送到农业部和共和国总统府。

上周四(8月8日),哥伦比亚证实拉瓜吉拉省存在所谓的巴拿马疾病。哥伦比亚农业研究所宣布,该疾病已经影响了175公顷的香蕉种植园。

资料来源: elcomercio.com

发布日期: 8/14/2019



厄瓜多尔香蕉出口在 2019 年上半年增长了 4%

与 2018 年同期相比，今年上半年厄瓜多尔香蕉出口增长了 4%，收益为 17.06 亿美元。水果出口到 43 个市场，主要是俄罗斯、美国、中国和欧盟。厄瓜多尔香蕉第一季度出口量不靠前，出口量未能挤进前两名。

根据厄瓜多尔香蕉出口协会的数据，由于危地马拉、哥斯达黎加和哥伦比亚提供了一种更便宜的香蕉，美国厄瓜多尔香蕉的消费量下降了 2%。由于美国和欧盟的经济制裁，卢布失去了购买力，俄罗斯股市下跌。

据厄瓜多尔出口商联合会主席丹尼尔·莱加达称，与其他国家相比，该国的物流成本也很高。例如，哥伦比亚的优势是在大西洋有一个港口，并且能够避开巴拿马运河。莱加达说，厄瓜多尔的集装箱成本要贵 20%。

中国补偿了这种情况。截至 6 月，运往该目的地的水果占有所有货物的 6.8%，是去年前 6 个月实现的两倍。

目前，该行业还面临两个新的风险因素。

第一种是毁灭性真菌镰刀菌 4 号种。在哥伦比亚拉瓜吉拉部门确认这种病原体存在后，厄瓜多尔香蕉生产商协会提议采取措施防止其进入厄瓜多尔领土，例如在过境处对车辆进行熏蒸和消毒，以及应用程序应用有机措施（土壤中的微生物）来中和真菌。该联盟还计划成立国家香蕉研究所，以监测该部门的生产力，并调查抗疾病的新品种。

第二个风险因素是对法律的改革，该法律可能会限制该行业，因为它规定禁止种植新公顷的香蕉、车前草和小香蕉。阿格班公司董事古斯塔沃·马林表示，本文的持久性影响到该行业的增长、就业、投资和自由竞争的产生。

该国有 30 万公顷的麝香科植物，为 17% 的经济活跃人口创造就业机会。

资料来源：



<https://www.freshplaza.com/article/9132913/increasing-organic-banana-production-doesn-t-mean-equal-shift-to-fair-trade/>

发布日期：8/13/2019

增加有机香蕉产量并不意味着平等地转向公平贸易

拉丁美洲香蕉的生长条件非常好，预计墨西哥、秘鲁、危地马拉、哥伦比亚和厄瓜多尔在今年剩余时间内的产量将保持一致。

有机生产需要干燥的气候

从需求的角度来看，有机香蕉更受欢迎。对香蕉的需求继续增长。由于香蕉是有机产品销售的主要驱动力之一，吃有机香蕉的消费者数量比前几年有所增加，”梅拉·维拉兹奎兹·莱恩说，有机产品的数量是无限的。由于需求的增加，梅拉·维拉兹奎兹·莱恩对有机生产的兴趣显著增加。然而，并非所有种植香蕉的地方都能有机生产香蕉。它要求气候干燥，有利于生长，而不使用传统的杀虫剂和熏蒸剂。“正因为如此，我们看到了厄瓜多尔、秘鲁和墨西哥等国家的最大增长。尤其是墨西哥中部，由于气候、肥沃的土壤和作为美国的主要邻国的地理位置，有机生产出现了繁荣，这是有机工业最大的消费市场之一，”梅拉·维拉兹奎兹·莱恩说。

满足有机要求

她补充说：“有机生产的增加并不意味着公平贸易生产的平等转变。”“尤其是当大型企业进入有机产品市场时，有一股满足有机产品需求的热潮，但有机产品标签并不能自动表示公平贸易惯例，这就是为什么我们必须意识到我们选择支持的品牌背后的原因。”

现在，消费者比以往更感兴趣的是透明度。他们想知道谁在种植他们的食物，他们是否从事合乎道德的劳动实践，以及他们如何支持他们的社区。“作为经销商，尤其是零售商，我们必须教育消费者，当他们选择支持我们的成长标签，这有助于种植者，并回馈他们的家庭、社区和环境时，他们的购买对他们的影响，”梅拉·维拉兹奎兹·莱恩说。

兹·莱恩分享道。

亚洲提供出口机会

拉丁美洲的香蕉主要出口到欧洲和美国。然而，新市场也有机遇。“亚洲市场，特别是中国，正在向全球有机香蕉市场开放，该行业对此表示热烈欢迎，”梅拉·维拉兹奎兹·莱恩说，“日本是我们有机产品无限增长的市场，我们也在继续探索该地区的其他机会。”

对行业的威胁

除了贸易关税的威胁外，最大的威胁之一是随着大型企业进入有机香蕉市场，价格面临下行压力。“至关重要的一点是，我们不要忽视种植香蕉的过程，因为香蕉背后有大量人力成本，有的国家依赖于这种作物，”梅拉·维拉兹奎兹·莱恩提到。有机生产特别需要严格的工艺和大量的劳动力，以确保水果有机地蓬勃发展。“我们的工作让消费者了解有机产品的高成本背后是什么，这才是真正公平的产品成本。”

资料来源：

<https://www.freshplaza.com/article/9132913/increasing-organic-banana-production-doesn-t-mean-equal-shift-to-fair-trade/>

发布日期：8/13/2019

人工智能帮助香蕉种植者保护香蕉

利用人工智能，科学家们发明了一种易于使用的工具来检测香蕉病虫害。该工具在检测害虫或疾病方面的平均成功率为90%，可以帮助农民避免数百万美元的损失。

人工智能驱动的工具正迅速变得更容易使用，包括对世界上更偏远角落的人们。这对小农来说是个好消息，他们可以使用手持技术更有效地管理农场，将农场与市场、推广人员、卫星图像和气候信息联

系起来。这项技术也正在成为抵御可能破坏农作物收成的作物病虫害的第一道防线。

一种为香蕉种植户开发的新智能手机工具可以扫描植物，找出五种主要疾病和一种常见害虫的迹象。在哥伦比亚、刚果民主共和国、印度、贝宁、中国和乌干达的测试中，该工具提供了 90% 的成功检测率。开发这项技术的研究人员说，这项工作是朝着建立一个卫星供电、全球联网的网络来控制疾病和害虫的爆发迈出的一步。这项发现发表在本周的《植物方法》杂志上。

“全世界的农民都在努力保护他们的作物免受虫害和疾病的侵害，”主要作者迈克尔·塞尔瓦拉吉说，他和非洲生物多样性国际的同事们一起开发了工具。对于低收入国家来说，关于香蕉病虫害的数据很少，但是像这种人工智能工具提供了一个改进作物监测、快速跟踪控制和缓解努力、帮助农民防止生产损失的机会。”

共同作者包括来自印度伊玛扬农业与技术研究所和德克萨斯农工大学的研究人员。香蕉是世界上最受欢迎的水果，全球人口将在 2050 年达到 100 亿，生产足够食物的压力越来越大。许多国家将继续依靠国际贸易来确保粮食安全。据估计，到 2050 年，发展中国家的谷物净进口量将从 2008/09 年的 1.35 亿吨翻一番，达到 2050 年的 3 亿吨。香蕉是许多家庭必备的主食，是营养和收入的重要来源。

然而，病虫害香蕉黄阿曼枯萎病、镰刀菌枯萎病、黑叶病（或黑叶病）等少数危害水果的威胁。当疾病爆发时，对小农生计的影响是有害的。

在估算了镰刀菌属热带 4 种真菌损失的少数情况下，印度尼西亚为 1.21 亿美元，台湾为 2.533 亿美元，马来西亚为 1410 万美元。在非洲，2013 年首次在莫桑比克北部的一个种植园报告了这种真菌，2015 年 9 月，有症状的植物数量增至 570000 多株。

资料来源：Phys.org

发布日期：8/12/2019



干旱和台风使菲律宾香蕉产量减少了 2.83%

菲律宾统计局表示，由于旱灾，种植户收获的水果越来越小，质量也越来越差，菲律宾香蕉产量以 2.83% 的年化率下降至 437.5 万公吨。

菲律宾统计局的数据显示，最新数据为 12.7 万公吨，低于 2018 年 1-6 月记录的 450.2 亿吨。原因是去年早些时候袭击该国的台风“奥邦”和“罗西塔”的持续影响导致卡加延山谷的收成下降。

在该国主要香蕉生产国达沃地区，由于莫科病导致产量下降。菲律宾统计局说，降雨不足也导致了 3 月至 5 月的果实期香蕉串变小。

“此外，由于 2019 年第一季度的干旱期，斯克萨良开发了更小尺寸和较低质量的水果，”该公司补充道。

由于需求增加和当地买家之间的激烈竞争，菲律宾统计局表示，香蕉的平均价格从去年的每公斤 16.95 磅上涨了 13.15%，达到每公斤 19.18 磅。

由于较高的购买价格，6 个月香蕉产量在当前价格中达到了 839.27 亿比索，比去年的 763.14 亿比索近 10%。

标致还报告说，该国芒果产量在上半年恢复，并在有利的种植条件的支持下增长了 5.37%。

菲律宾统计局数据显示，在 6 个月期间，芒果总产量达到 651,790 公吨，而去年同期为 626190 公吨。

在伊洛科斯地区，由于炎热的天气条件，人们观察到更多的自发性开花和结果。该地区盲肠蝇和叶蝉害虫的发生率也较低。

在卡拉巴松同样报告了盲肠蝇和炭疽病的发生率较低。在斯克萨良，由于天气晴朗，更多的树木结出果实，”它补充说。

然而，数据表示，产量增加和供过于求的感觉降低了上半年芒果的农场平均价格。



菲律宾统计局数据显示，芒果的平均价格为每公斤 31.51 元，比去年的每公斤 37.98 元的平均价格低 17.03%。

由于较低在购买价格，芒果的上半年产值从去年的 2782 亿英镑下降了 13.64%，至 25.38 亿英镑。

资料来源：BusinessMirror

发布日期：8/12/2019

在欧洲市场香蕉供不应求

香蕉：“由于供应不足，市场受到严重干扰，目前欧洲市场香蕉的供应不足。“我们必须记住，这是一种全年都可以供应的商品。每个产地没有特定的季节，但每个出口国都有稳定的供应。这是香蕉市场的一个特点，一种商品全年都可以供应是不常见的，”委员会谈判代表托马斯·贝斯纳德解释说。尽管夏季的需求量很低，但这些船只全年都会运输货物，且必须货物持续出售。

高度依赖的市场

“香蕉价格确实与多种因素密切相关，包括货运合同、油价和欧元/美元汇率，”托马斯解释说。“此外，市场还可能受到其他因素（黄色背心、哥斯达黎加罢工……）或零售商货架上促销的竞争性水果的大量生产的影响。美元价格、汽油价格和运费是我们在一定程度上可以预测的因素，但罢工或示威活动当然不是这样。”

所有这些因素加在一起使得评估香蕉市场相对困难。“只有两三个周期之后，我们才能开始对市场有一个真正的展望，然后得出一些结论。”

气候因素对供应的影响

今年，尽管每箱的价格更好，但进口量也更低。部分原因是由于天气因素，延迟了供应。“在南美洲，有妮娜，现在又变成厄尔尼诺。例如，在厄瓜多尔，由于暴雨和低日照率，产量较低。在哥伦比亚、

哥斯达黎加和加勒比地区，由于气候极其炎热干燥，我们的影响正好相反。这就产生了由于缺乏灌溉而“紧张”的水果。从生产者到消费者，整个价值链都会受到这些限制。”

“供应水平低已严重打乱了市场。年初，价格先是飙升，然后在春季趋于稳定，而欧洲的价格通常在暑假前下跌，导致供应量下降。因此，一些今年的价格比去年低的买主最终只能进口很少的香蕉，因为他们无法以这些价格买到生产中的水果，”托马斯解释说。

日益收缩和分割的市场

“总的来说，有大量的合同。几年来，我们看到了一种新现象的兴起：分割。我们以前使用的是标准格式的软件包，但今天，我们越来越多地转向专门针对经销商品牌的软件包。对于社区来说，我们将支持公平贸易和有机产品。这些品牌越来越多地推广无塑料包装，以使香蕉的销售更具吸引力和环保，并鼓励消费者更负责任地购物。”

通过描述香蕉市场的所有复杂性，托马斯甚至把它比作一场金融战争。“这是一场非常奇特的战斗，我们在价格和数量上都非常接近。除此之外，我们都或多或少地直接或同时遭受这种痛苦，有些人完全失去了。在这个行业中，我们必须不断地改造自己。进口商的新选择是通过从拉丁美洲进口香蕉（例如欧洲生产组织出售的香蕉）来扩大其原产地范围。因为现在只提供一个产地并不是一个好的选择，所以必须保证客户能够收到合同规定的水果。”

法国：欧洲香蕉和非加大的成熟市场

“法国的市场非常成熟。加勒比香蕉主要在敦刻尔克卸货，而非洲香蕉主要通过法国南部港口进入该地区。因此，欧洲香蕉在敦刻尔克-里昂轴上被发现，而非洲起源于马赛-里尔轴，在巴黎的马提尼克岛和瓜德罗普岛的香蕉有很强的存在。进口成本与陆路运输成本之间存在着真正的关系，以便把产品运到加工、熟化的地方。在这种物流限制下，陆路运输成本是最终客户供应选择的决定因素，”托马斯解释说。

巴拿马疾病：真正的威胁？

据托马斯说，虽然我们听到很多关于这种疾病的消息，但它并不



代表香蕉行业的真正威胁。“当我们有工业生产的时候，面临工业规模的问题是很正常的。当然，这种生产方式对生态系统的自然调节有一定的影响。然而，这种巴拿马病并没有根除超市货架上的香蕉。其他品种正在研究，并准备取代卡文迪什香蕉。虽然外观仍然是今天的主要卖点，但我们将来必须能够销售各种形状和口味的香蕉。”

资料来源：

<https://www.freshplaza.com/article/9132095/banana-a-market-strongly-disturbed-by-an-insufficient-supply/>

发布日期：8/12/2019

加那利群岛的香蕉恢复了原来的生产和销售水平

到目前为止，香蕉是加那利群岛生产的最重要的食品和消费品，香蕉是半岛上最主要的作物，拥有超过 1600 万的消费者，被公认为具有差异化质量的产品，受到消费者的高度重视。

这一成就在加那利群岛经常被忽视，是该部门日常和持续工作的结果，该部门不断面临农业生产固有的不确定性和来自第三国的香蕉价格激烈竞争，包括集中的分销和销售渠道。

2019 年上半年一直以加那利群岛香蕉产量降低，一直持续到今年第一季度，香蕉供应长时间短缺，价格呈上升趋势。

截至 3 月底，加那利群岛的香蕉供应逆差累计为-19,203,805 公斤，导致最低市场份额在 57%至 59%之间，销售的差价在 80%至 90%之间。价格真实地反映出供应不足，价格为平均每公斤 1.10 欧元。

然而，在今年第二季度，与前一年相比，供应发生了根本性的变化，从供应赤字转变为市场饱和。

这导致了岛外加那利群岛香蕉的销售数字增加，今年前 7 个月的销售量超过 2.26 亿公斤，比去年同期增加了 400 万公斤。



在这种情况下，截至6月底，市场份额为62.1%，从购买水平来看，32.8%的家庭完全购买了加那利的香蕉，而购买其他香蕉的家庭为9.3%，加那利产品的平均购买量为18.8千克。

在分析香蕉市场时，必须记住，农产品的演变与其生产联系在一起，因此市场份额和价格等变量的演变往往不足以确定产品在市场上的健康状况。更重要的是，在一年中，最低利润率必须符合所有生产商的利益。

近年来，香蕉产量平均每年增长18,000吨（2016年、2017年），但这一趋势在2018年年中下降了9%，一直持续到2019年第一季度。在此之前，加那利半岛的香蕉和芭蕉的消费有所增加，2016年和2017年的年产量增长了2%。与此同时，西班牙每年水果消费量下降了-2%。

2018年年中，由于气候原因造成的产量损失，导致香蕉市场份额减少，同时也阻碍了整个香蕉和香蕉类的增长。香蕉产量下降8.5%，平均市场份额从2017年的71.1%上升到2018年同期的63.3%。

虽然市场份额的损失水平相对较大，但事实上，对产品的需求增加了作物的盈利能力，而且配额水平在极少数产品所能达到的范围内。

因此，决定香蕉长期市场健康状况的因素是半岛上加那利群岛香蕉的独家消费者水平。这些指标反映了产品的长期实力或其他方面，因此构成了行业每季度跟踪的变量，并构成其沟通行动有效性指标的基础。

多年来，加那利群岛香蕉生产商组织协会已被证明是西班牙农业部门结构的一个例子。它的营销和传播活动，以高质量的产品为基础，使得它在任何超市的货架上都是不可或缺的。这项广告投资由加那利群岛香蕉生产商组织协会协调和执行，该组织建立了加那利群岛的香蕉品牌，确保8000多个生产商的团结贡献。这种行动的统一性，在西班牙农业食品部门是独一无二的，也是一种以私人灵活的方式组织的管理，使其能够适应需求和持续不断的不可预见的市场事件所产生的每日销售超过100万公斤香蕉全年。

资料来源：

<https://www.freshplaza.com/article/9132412/bananas-from-the>



-canary-islands-recover-production-and-marketing-levels/

发布日期：8/12/2019

果蔬贸易公司法菲斯发布关于拉丁美洲黄叶病热带第 4 型病毒情况的声明

果蔬贸易公司法菲斯在其网站上发布了一份问答会形式的声明。在声明中，法菲斯提到了拉丁美洲的黄叶病热带第 4 型病毒情况，声称他们的农场没有受到影响，并告知读者公司做的保障措施。

“法菲斯正在采取一切预防措施，保护其农场及其供应商的农场不受黄叶病热带第 4 型病毒感染地区的影响。在严格控制的条件下，当疾病通过土壤传播时，传播速度很慢，只能通过根部吸收。法菲斯已经在我们自己的农场实施了生物安全措施，并为我们的工人日常工作制定了预防程序，我们将不断审查这些程序。”

“法菲斯生物安全协议基于国际最佳实践生物安全和植物检疫实践。我们的生物安全措施和协议的细节可以在我们的黄叶病热带第 4 型病毒生物安全指南中找到。我们小心避免不必要的农场访客，我们不鼓励人们前往疾病流行的国家和地区。如果员工到这些地区旅行，我们要求员工第一时间通知我们，并评估旅行是否对我们的业务造成风险。”声明中写道。

“法菲斯正在努力降低黄叶病热带第 4 型病毒的传播速度，并研究替代香蕉变体。香蕉产业可以从在这个问题上的合作中受益，自世界香蕉论坛开始以来，法菲斯一直是预防黄叶病热带第 4 型病毒工作组的成员。

法菲斯在 2017 年推出的全球隔离黄叶病热带第 4 型病毒附加组件的开发中发挥了重要作用，该附加组件提高了我们供应商农场的认识并验证了生物安全措施。我们还密切监测创新的生物多样性香蕉生产，例如我们的一些供应商，包括哥斯达黎加地球大学的倡议。”

信息来源：



<https://www.freshplaza.com/article/9132676/fyffes-release-statement-on-tr4-situation-in-latin-america/>

发布日期：8/12/2019

➤ 国内新闻：

柬埔寨香蕉首次抵达天津港

几天前，天津海关对 320 吨柬埔寨香蕉进行了检验检疫后放行。这是自签署《柬埔寨进口香蕉检验检疫要求》以来，第一批抵达天津港的柬埔寨香蕉。

柬埔寨拥有大量优质农产品。由于当地气候、土地和劳动力资源的冒险，该国已成为理想的香蕉种植区。香蕉是柬埔寨第一个进入中国市场的水果，是两国农业合作的重要里程碑。这也将为今后柬埔寨其他农产品的进口提供参考，是两国合作取得的重要成果。

资料来源：Nongcai Net Banana Expert

发布日期：8/14/2019

台风“利奇马”登陆上海，低温可能会增加香蕉的消费量

中国生产区的香蕉价格最近相当稳定。生产区之间的整体价格差异不大。上半年，广西、广东等主要产区的价格略有下降，但目前价格稳定。刚抵达中国的 7 级台风不太可能影响香蕉供应。

广西香蕉正逐步大量进入市场。产品质量稳定，价格居高不下。此前香蕉价格相对较低，因此市场仍在调整，以适应广西香蕉的高价格。

台风“利奇马”已抵达浙江。预计台风将从江苏返回大海，然后在山东再次登陆。尽管台风在许多不同的地区造成了破坏，但台风也有助于降低中国北部和中部的高温。较低的温度可能会加速香蕉的消

费。

资料来源：ncw365.com

发布日期：8/14/2019

中国：8月初各产区香蕉价格上涨

近年来，国内外各产区香蕉价格稳步上涨，其中以广西、老挝最为明显。受前期干旱天气影响，优质农产品综合价格降至2.8-3.5元/公斤。随着质量逐步稳定，买家需求不断提高，优质产品的原产地价格上涨了0.2-0.3元/公斤。

来自广西崇左、田东等地区的货运量不断增加，大量的买家和代理商已迁至广西采购产品。海南的季节即将结束，海南南部的大部分种植园已经被清理干净，只有北部仍然有登迈和岭澳的货物。业内人士预计，珠江三角洲将在8月中旬至下旬进入销售旺季。

资料来源：南方农村报

发布日期：8/12/2019



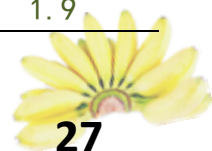
☆ 附录 2：香蕉均价表

2019.7.22-8.16 香蕉产地价格均价表 (单位: 元/斤)

日期	广西	海南	云南	福建	广东
2019/7/22	-	1.5	1.10	0.7	-
2019/7/24	-	1.5	1.10	0.63	-
2019/7/26	-	1.42	1.10	0.5	-
2019/7/29	-	1.42	1.10	0.6	-
2019/7/31	-	1.42	1.10	0.7	-
2019/8/2	-	1.42	1.10	0.63	-
2019/8/5	-	1.42	1.10	0.73	1.53
2019/8/7	1.71	1.45	1.10	0.9	1.35
2019/8/9	1.71	1.42	1.10	0.9	1.37
2019/8/12	1.66	1.42	-	0.9	1.55
2019/8/14	1.92	1.42	-	0.73	1.56
2019/8/16	1.88	1.52	-	0.73	1.7

2019.7.22-8.16 海南皇帝蕉均价表 (单位: 元/斤)

日期	澄迈		乐东	
	一等品	二等品	一等品	二等品
2019/7/22	1.5	1.5	1.5	1.5
2019/7/24	1.5	1.5	1.5	1.5
2019/7/26	1.45	1.45	1.45	1.45
2019/7/29	1.6	1.6	1.6	1.6
2019/7/31	1.45	1.45	1.45	1.45
2019/8/2	1.45	1.45	1.45	1.45
2019/8/5	1.45	1.45	1.45	1.45
2019/8/7	1.4	1.4	1.4	1.4
2019/8/9	1.7	1.7	1.7	1.7
2019/8/12	1.5	1.6	1.5	1.6
2019/8/14	1.8	1.9	1.8	1.9
2019/8/16	1.8	1.9	1.8	1.9



免责声明

新华指数作为中经社四大战略性重点产品，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

本报告由中国经济信息社指数中心与澄迈县政府共同编制并发布。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使中国经济信息社与澄迈县政府发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此中经社与澄迈县政府可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。

若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为中国经济信息社与澄迈县政府共同所有。未经中国经济信息社与澄迈县政府书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得中国经济信息社与澄迈县政府同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“中国经济信息社”和“澄迈县政府”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。若中国经济信息社与澄迈县政府以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，中国经济信息社与澄迈县政府对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成中国经济信息社与澄迈县政府向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经中国经济信息社与澄迈县政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。中国经济信息社与澄迈县政府将保留随时追究其法律责任的权利。





中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

联系方式

中国经济信息社

作者：李伯霖 汪伟坚

数据校审：高铭 陈嘉 编辑：孔张屏 审核：白卫涛

电话：010-88051684

邮箱：maopizai@sina.com

联系地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号

周报



新华指数
Xinhua Indices

