



新华社
XINHUA NEWS AGENCY

新华
通讯
社

政务智库报告

2019年5月13日

红色旅游讲解员建设试点调研与海外经验

党的十八大以来，红色旅游发展规模不断扩大，体系不断完善，社会效益和经济效益不断彰显，已成为加强爱国主义教育和革命传统教育的重要渠道。红色旅游讲解员作为传递红色文化的形象大使、宣传大使和红色精神的传播大使，是红色旅游的重要元素。

为进一步促进文化和旅游部实施的全国红色旅游五好讲解员建设行动试点工作，新华社中国经济信息社近期对国内部分试点城市红色旅游讲解员建设及国外“红色旅游”的发展经验进行了专题调研，为下一步在全国推广提供经验借鉴。



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

目 录

一、湖南红色旅游五好讲解员建设概况.....	1
（一）突出抓好五个方面的重点工作.....	2
（二）红色旅游五好讲解员试点工作具体做法.....	4
二、江西井冈山革命博物馆讲解员队伍建设情况.....	6
（一）打造高素质的红色旅游讲解员队伍.....	6
（二）让高质量讲解词成为红色文化教科书.....	8
三、部分国外“红色旅游”景点经验借鉴.....	11
（一）部分国外“红色旅游”景点概况.....	11
（二）国外开展“红色旅游”活动的启示.....	15

红色旅游讲解员建设试点调研与海外经验

党的十八大以来，红色旅游发展规模不断扩大，体系不断完善，社会效益和经济效益不断彰显，已成为加强爱国主义教育和革命传统教育的重要渠道。红色旅游讲解员作为传递红色文化的形象大使、宣传大使和红色精神的传播大使，是红色旅游的重要元素。

2018年11月10日，文化和旅游部在京召开全国红色旅游五好讲解员建设行动推进会，启动全国红色旅游五好讲解员建设行动试点工作。江西、湖南、上海、贵州遵义和陕西延安被确定为全国红色旅游五好讲解员建设行动试点单位。

为推进建设行动试点工作有序进行，新华社中国经济信息社近期对国内部分试点城市红色旅游讲解员建设及国外“红色旅游”的发展经验进行了专题调研，为下一步在全国推广提供经验借鉴。

一、湖南红色旅游五好讲解员建设概况

按照全国红色旅游五好讲解员建设行动推进会议精神，湖南省文化和旅游厅制定了《湖南省红色旅游五好讲解员建设行动试点工作方案》（征求意见稿）。

湖南省文化和旅游厅党组副书记、副厅长王超祥表示，湖南试点工作时间紧迫、任务繁重，要充分发挥湖南国家红

色旅游经典景区及湖南新晋潇湘“红八景”和首批红色旅游教育示范基地的示范带动作用，针对游客、学生和党员三类讲解对象，在精心编写三类讲解词的基础上，坚持以重点突破带动整体推进，省级层面重点抓好10个试点单位，组织实施全省红色旅游五好讲解员“百千万”培训工程，即重点抓好100名五好讲解员和1000名志愿者的培训，通过培训充分调动各级各类培训主体的积极性，力争2019年全省红色旅游讲解人员培训规模达到10000人次以上，并涌现出一批优秀的红色旅游五好讲解员。

（一）突出抓好五个方面的重点工作

1、着力提升讲解员队伍的政治素质

王超祥表示，红色旅游肩负着政治工程、文化工程、富民工程、民心工程的重大使命，其中，政治工程是第一位的，政治性又是红色旅游的根本属性。要把提升湖南红色旅游讲解员的政治素质摆在首位，通过制定完善学习计划，明确培训学习重点，深入开展党的理论教育、历史教育、国情教育、政策教育和职业道德教育，夯实讲解员有效传承红色文化和弘扬革命精神的思想基础。

2、全面提升讲解员队伍的讲解服务水平

首先是抓牢基础，打造合格讲解员。通过学习培训，使湖南红色讲解员都要做到发音标准、语言规范、观点鲜明、内容准确、系统完整，讲解声情并茂，富有亲和力和感染力。

其次是通过深学细研，打造红色文化研究员。牢固树立终身学习的理念，坚持边工作边学习边研究，丰富讲解员的知识体系和知识储备。

第三是突出重点，打造专家型讲解员。重点针对游客、学生和党员三类对象，编印三套讲解词，抓好三个层面的培训，分门别类培训一批专家型的红色讲解员。

3、不断创新讲解员队伍的培训方法和措施

湖南创新红色旅游讲解员培训的方法和措施，把传统课堂培训与“送教上门”培训、以赛促训和利用互联网开展培训有机结合起来，强化培训工作的实效。把全面推开与发挥试点单位的积极性有机结合起来，更好地创新培训工作模式。把利用好传统培训工作规范与创新工作规范有机集合起来，扩大试点成果。

4、努力形成一批试点的经验和成果

王超祥表示，文化和旅游部在湖南开展红色旅游五好讲解员建设试点工作，既是对湖南红色旅游发展的充分肯定，更是对湖南在新时期推进红色旅游发展寄予了厚望。湖南要积极争取相关部门的支持和配合，形成工作合力，努力在红色旅游讲解员的培养培训机制完善、相应工作待遇的提升以及培训方式创新和培训规范等方面，形成一批可复制、可推广的经验和成果。

5、更好地促进湖南红色旅游的优质发展

王超祥表示，要以这次试点工作为契机，进一步健全促进红色旅游发展的体制机制，整合红色旅游发展的资源和力量，完善红色旅游发展的政策措施，加大红色旅游发展资金投入等，更好地促进湖南红色旅游优质发展，为全国红色旅游高质量发展贡献力量。

（二）红色旅游五好讲解员试点工作具体做法

1、高位统筹成立领导小组

为加强对湖南试点工作的组织领导和统筹协调，湖南省成立了红色旅游五好讲解员建设行动试点工作领导小组，由省文化和旅游厅主要领导和相关厅领导任领导小组组长和副组长，省委宣传部、省委组织部、省直工委、省发改委、省财政厅、省教育厅、省文化和旅游厅、省委党史研究室、省团委等相关处室单位负责人为成员，研究解决试点工作中的重点工作。

2、循序渐进确定单位试点

湖南坚持全省统筹、上下联动，充分发挥湖南红色旅游资源优势，突出特色和重点，每个市州确定2个红色景区（点）作为本地试点单位，研究制定试点方案，在对各地试点工作调研评估的基础上，再确定全省10个试点单位，对其给予相应的政策支持和扶持。

3、部门协调出台支持政策

省文化和旅游厅积极协调相关部门，强化对试点工作的政策支持。一是制定红色旅游讲解员资质划分标准和服务质量的量化指标，建立健全红色旅游五好讲解员讲解服务评价体系和服务规范体系，力争形成省级规范标准。二是制定五好讲解员在收入、职称、评优评先方面的激励政策，形成创先争优的良好氛围。三是强化财政资金对五好讲解员的支持，探索建立五好讲解员和志愿者津贴制度，一定三年，每年一考核，三年一复核。

4、吸引社会关注，开展试点活动

湖南省按照文化和旅游部对试点地区的要求，在试点期间策划一批具有引领功能和示范效果的红色旅游五好讲解员试点活动。2019年将结合中华人民共和国成立70周年，重点抓好湖南省红色旅游五好讲解员评选大赛、五好红色旅游讲解员经典红色旅游故事汇和红色旅游讲解员志愿者服务总队成立等活动，形成全社会关注红色旅游、关注红色旅游五好讲解员建设行动试点工作的浓厚氛围。

5、抓好工作宣传扩大影响力

据王超祥介绍，为扩大红色旅游五好讲解员建设行动的影响力，湖南加大宣传力度，包括加强各地试点工作信息交流；在主流媒体和新媒体上开办专栏专刊；宣传试点工作亮点和成效；编辑出版湖南试点工作的经验和成果，进一步扩

大湖南试点工作的影响。

二、江西井冈山革命博物馆讲解员队伍建设情况

井冈山是中国革命的摇篮，井冈山革命博物馆是国家一级博物馆，1959年10月建成对外开放，下辖2处博物馆（纪念馆）、3处烈士陵园（墓、塔）、100余处革命遗存，形成了一个“没有围墙的博物馆”。

井冈山革命博物馆是全国爱国主义教育基地和革命传统教育的重要场所，每年有近150余万海内外观众前来参观学习，博物馆把讲解员队伍建设放在极其重要的位置，近年来在队伍建设和讲解词编撰两方面均取得显著成绩。

（一）打造高素质的红色旅游讲解员队伍

1、创新讲解形式，打造复合型队伍

井冈山革命博物馆每年冬春两季均要进行讲解员培训，观摩评比常态化。从2015年开始对讲解员进行评星定级考核，讲解员的等级评定与绩效工资、外出学习培训和等级任务讲解相对应，大大提升了队伍的整体水平。井冈山革命博物馆积极组织和参加演讲、知识竞赛、讲解比赛、朗诵、展演、歌咏、舞蹈、器乐、主持等活动，力争用“讲唱演诵”技巧武装讲解员，创新形式，提升讲解的感染力。目前，井冈山革命博物馆每一场讲解都要求有夹叙夹议、歌谣、吟诵、方言等形式。

2、弘扬志愿者精神，拓展讲解员队伍

井冈山革命博物馆在建馆之初，便聘用了一批革命亲历者、幸存者作为讲解员，如聘请当年大井工农兵政府暴动队长邹文楷老人负责大井旧居的解说。坚持培养各类志愿者，如军警志愿者、青年志愿者、党员志愿者、红领巾志愿者等。井冈山革命博物馆与井冈山小学、井冈山中学合作，累计暑期培训红领巾讲解志愿者100余人，每当井冈山的孩子用他们稚嫩的嗓音为游客讲解革命小故事、唱红歌时，其自身也受到了深刻的教育。这支特别的“娃娃宣传队”抓住了不少眼球，曾受到中央领导的高度评价，被中央文明办列入《全国精神文明建设典型创新案例100例》。

3、加强外界合作，在讲解服务中提高宣教水平

一是加强与中国井冈山干部学院、中国青少年培训基地、江西干部学院、井冈山干部教育学院等红色培训机构的合作。

二是保持与部队和部队院校的无缝对接，无偿服务于人民子弟兵。免费宣讲数百场，为弘扬井冈山精神、铸造新军魂贡献了自身力量。

三是和地方政府保持高度一致，积极参与精准扶贫，协助各部委办局、各乡镇场进行文化发掘、陈列展示和宣传解说，发挥产业辐射作用，服务发展大局。

（二）让高质量讲解词成为红色文化教科书

红色旅游讲解工作中人的素质和讲解内容是有机的统一，哪一项成为短板都将直接影响红色文化的传播效果，为此，井冈山革命博物馆高度重视讲解词的编写工作，采用多种方式打造高质量红色旅游讲解词，使之成为红色文化的教科书。

1、挖掘红色资源，讲好红色故事

井冈山的红色资源是井冈山军民在战争年代革命思想、观念、文化、精神、传统的物化反映和重要载体，是激励传承红色基因、牢记使命、继续前进的重要资源。井冈山革命博物馆牢牢把握“见人、见事、见物，更见精神”的原则，尊重历史原貌，在讲解词中突出红色文化的内涵，突出井冈山精神的内涵。

1949年以来，井冈山文物部门一直致力于文物资料的搜集、整理，先后组织数十批次专业队伍分赴井冈山斗争时期的湘赣边界各县、乡、村以及全国各地，采访井冈山老红军战士和知情者，多次到有关档案馆收集历史文献资料。

此外，井冈山革命博物馆在编写讲解词的过程中，针对每一个革命遗址都赋予了特定的内容，在讲解词的最后进行理论提升。比如在井冈山革命烈士陵园，通过对烈士事迹的讲述，突出理想信念教育；在小井红军医院，通过对当年艰苦生活的描述，突出当年先辈艰苦奋斗、无私奉献的精神；

在黄洋界保卫战遗址，通过对战斗过程的讲述，突出黄洋界保卫战胜利的关键原因在于紧紧地依靠人民群众；在茅坪八角楼，讲述毛泽东在一根灯芯的微弱光芒下写下了光辉巨著，为中国革命指明了胜利的方向，从而更加坚定我们今天走中国特色社会主义道路的的决心和信心。

2、提高政治站位，紧扣时代主题

丰富的革命遗迹是井冈山进行红色旅游和培训的独特优势，为让观众了解我党反腐的决心和革命战争年代老一辈革命家的廉洁作风，在井冈山革命博物馆的讲解词中提炼出一条反腐倡廉的主线，深受社会各界欢迎。2010年，井冈山革命博物馆被中纪委、监察部评为全国第一批廉政教育基地。

井冈山是我党群众路线的摇篮之一，这里有许多生动的群众路线案例，比如毛泽东的调查研究、朱德和彭德怀的爱兵之子、陈毅的深入群众、三湾改编中的民主主义制度等等。在开展党的群众路线教育实践活动期间，讲解词中突出了这一部分内容，讲解词穿插了许多群众路线的小故事，让大家在听完讲解后留下深刻印象。

在“两学一做”学习教育中，重点讲述井冈山斗争时期一个个合格党员的故事，让大家感受到革命战争年代合格共产党员的崇高风范，从革命前辈身上寻找合格共产党员的标杆。

正是通过讲解词的不断更新、不断创新，让许多游客和红色培训的学员感受到井冈山的红色魅力，每一次上井冈山都能得到不同的感受，都能激发不一样的情感，都能紧跟上时代的步伐。

3、突出个性特点，融入真情实感

把历史事实告诉观众，是讲解词的第一步，而真正的成功是讲解词如何还原真实的事件，捕捉到主人公的内心情感，引起观众的共鸣，让观众留下终身难忘的印象。

讲解词特别注意挖掘井冈山斗争时期的典型人物。井冈山革命斗争中的杰出代表，他们个人的经历或行为，代表了当时社会发展方向、社会价值观取向以及时代精神。他们个人在生活、家庭、情感上的表现又特别感人，从他们身上体现的正是中国传统美德和民族大义。

讲解词适时插入井冈山斗争时期的红色歌谣是井冈山革命博物馆的一大特色。比如，讲解员、导游员在讲述到红军离开井冈山、开赴新战场时，往往会在现场唱起《红军阿哥慢慢走》这首歌，观者、听者仿佛回到硝烟弥漫的战争年代，仿佛看到当年妻送郎的感人场景，不禁眼眶湿润。正是从这些有血有肉的革命者身上，通过讲解，让参观者看到了他们的奉献、信仰以及责任和担当。

三、部分国外“红色旅游”景点经验借鉴

世界许多国家的旅游活动中，以“弘扬爱国主义、培育民族精神”为主题的旅游产品占据很大一部分比例。从美国的自由钟到法国的诺曼底登陆纪念馆；从印度的甘地纪念馆到南非的先民纪念馆；从以色列的大屠杀纪念馆到德国的“集中营旅游”“二战旅游”以及美国珍珠港的“体验式”旅游等也都贯穿着爱国主义与民族精神的主题。

几乎所有的国家都会利用纪念碑、展览馆等向国民进行爱国主义和民族精神教育。这些虽不能称为“红色旅游”，但与我国的红色旅游资源和产品具有相似性，研究和总结这些旅游产品和主题活动的经验，对于促进我国红色旅游发展、促进红色旅游国际化，无疑具有重要的参考和借鉴。

（一）部分国外“红色旅游”景点概况

1、法国诺曼底海滩二战纪念地

法国有很多二战纪念地，其中最著名的是诺曼底海滩。诺曼底首府巴约镇上有诺曼底登陆博物馆、英军美军公墓。其中，美军公墓坐落在海滩旁边的山岗上，公墓上高高飘扬着几面美国国旗，一排排白色十字架，上面刻着每个人的名字、军衔、来自的州郡和战死的日期，绵延数英里。公墓埋藏了9000多美军官兵的遗体，为了让他们在死后能够埋在美国的国土上，战后美国向法国政府买下了这块70公顷的土

地。这里常年游客如织，每逢整数的诺曼底登陆纪念日，不仅有相关国家元首出席，还有穿着当年军装、佩带勋章的二战老兵带着一家老小从世界各地聚集到这里。

诺曼底还拥有40多处二战博物馆和战事遗迹，形成了由博物馆、遗址、纪念碑、墓地等构成的全面反映诺曼底战役的纪念地体系，成为法国6大著名的旅游景区之一，一座全面研究20世纪史、特别是二战史的历史宝库。

位于诺曼底的卡昂和平纪念馆是欧洲最著名的二战博物馆。自1988年6月6日开馆以来，参观人数已累计达650万，诺曼底登陆60周年时，旅游者破纪录达到了56万人次。

卡昂和平纪念馆展馆为白色的主体建筑，现占地1.7万平方米，其中常年展部分为5800平方米，主要由二战厅、冷战厅与和平厅组成，此外还有一处景色宜人的欧洲解放公园。

和平纪念馆开发手段及方式主要有六个方面：

一是现代化的多样展示手段，全面再现历史。纪念馆展览内容充实，手段多样。除了大量的实物、图片和文字资料外，还有一个多媒体图书馆和两个档案馆，藏有两万多册历史资料、1200多份视听文件、100多部电影等。资料电影从不同角度反映诺曼底登陆战役。通过多媒体检索设备，参观者可了解战役的每一个细节，包括战争背景、双方指挥部、兵力编成和武器装备等。

二是突出战争与和平的主题，发挥教育功能。纪念馆分为战争与和平两部分，以战争来反映祈望和平的主题，引导人们清醒认识和平的意义。战争部分含两次世界大战历史、战争毁灭的城市和生命、“冷战”时期的关键人物和军备竞赛，通过丰富的资料和逼真的历史场景营造手法，再现战争的残酷性。和平部分则包括诺贝尔和平奖、不同文明与传统对和平的理解、需要团结与合作的集体游戏场地等，增加参观游览的体验性与趣味性，发挥教育功能。

三是具有震撼力的建筑和景观设计。纪念馆正门墙上刻着当地普通市民所作的诗句。纪念馆外一侧的玻璃墙内存放着来自挪威、德国、加拿大、美国、法国、英国等众多二战参战国赠送的石刻。内容经过精心设计，既能体现历史纪念和教育意义，又具有趣味性。整体上纪念馆的建筑和景观注重细节设计和人文精神，从战争对人的思考角度出发，能够引起游客的共鸣，具有强烈的震撼力。

四是多样化且主动型的教育手段。纪念馆注重主动发挥教育功能。专门招聘了7名教师和大量青少年辅导员。同法文化部、卡昂市乃至全国和当地的大学与科研机构保持着密切的合作关系，根据学校的历史教材和纪念馆展出的内容，精心编写出了多套二战史教育手册，且定期修订，并自己动手制作部分道具。纪念馆的图书出版业比较发达。在纪念品部数十米长的书架上，琳琅满目地陈列着5000多种关于二战

的各类书籍。

五是举办各种类型的活动。围绕战争与和平两大主题，纪念馆每年都要举办上百场活动。在特殊纪念日，政府会组织高规格的大型庆典活动。日常则有供居民和游客参加的个性活动。仅依照不同年龄特点为青少年设计的就有几十个，诸如研讨会、知识竞答、演讲、绘画赛、手工操作、游戏抽奖、与二战老兵专题座谈、同历史学家对话、诺曼底二战景点一日游等。发挥了积极的教育功能。

2、美国亚利桑那纪念馆

“亚利桑那纪念馆”是为了纪念在珍珠港事件中殉难的美国官兵而建，位于美国太平洋海军司令部总部对面的海面上。这座以珍珠港事件中死难士兵人数最多的战舰“亚利桑那号”命名的纪念馆就建在沉没的“亚利桑那号”之上。它是一座两头高耸、中间凹进的建筑，通体白色，形体修长，正中插着一面星条旗。整个纪念馆里只刻有殉难士兵的名字，并无太多的解说和陈列。据说至今仍然不时有沉船的油污从沉船里漂上来，美国人把这些历史性的油污叫作黑色的眼泪(Black tear)。离亚利桑那纪念馆不远的海面上还停泊着1945年日本签署投降书的“密苏里号”战舰。

3、以色列纪念大屠杀纪念馆

以色列“纪念大屠杀纪念馆”名字叫“亚德瓦谢姆”，在希伯来语中的意思是“纪念与记忆”。自从1953年建馆以

来，在众多专家和学者的努力下，这里一共积累了超过6000万份相关文件、20多万张图片和其它书面、音频以及视频的资料，以纪念二战中惨遭纳粹屠杀的600万犹太人。这座纪念馆为犹太和非犹太裔游客展示留有1943年华沙犹太区起义的弹孔的街灯、将犹太人运往死亡营的牛车、堆积如山的被屠杀的犹太人的鞋子……

纪念馆的内部呈独特的三角形，狭窄而细长的玻璃顶是整个纪念馆的采光来源。所有的墙面和地面都是水泥原色，营造出类似集中营的阴暗而冰冷的感觉，这几乎是全世界规格最高的一座纪念馆。2005年3月15日落成典礼堪称规模宏大的一场国际仪式，当时以色列总统卡察夫、总理沙龙和联合国秘书长安南亲自为它揭幕，吸引了许多国家游客。

此外，越南的胡志明故居、胡志明墓、胡志明纪念馆也是有名的红色旅游景点；朝鲜的万景台故居、锦绣宫、主体思想塔等，也是具有红色旅游性质的景区。

（二）国外开展“红色旅游”活动的启示

国外“红色旅游”和相关类似旅游活动给我国红色旅游的发展提供了有益的借鉴和启示。

1、尊重历史，保护资源

坚持正确的历史观，尊重历史，完整地再现历史。保护历史文化资源，是发展红色旅游的重要前提与法则，也是国外相似旅游活动提供的一条重要的启示。如德国的“二战旅

游”，德国的集中营除了重现当年的铁丝网、壕沟和牢房等生活实景之外，还保存有遇难者的详细名单，方便遇难者亲属寻找；规模较大的集中营都有专门的档案资料室，负责搜集大屠杀受害者的资料。这体现出了德国作为加害国尊重历史、正视历史、彻底反省、积极弥补战争伤痕的态度，对德国年轻人历史观的影响力是不容低估的。

在资源保护方面也同样值得学习。1945年被盟军炸毁的德累斯顿圣母大教堂，在经历了45年的荒芜和11年的重建岁月，终于竣工。德国人使用的建筑材料43%是从原来教堂废墟中挑选出来的，其中3539块旧砖每一块砖都编上号，重新插入原来的位置。实在找不到的砖头，按原样复制后放入相应的位置。教堂还是教堂，但显然它已不是原来的教堂，而且也不仅仅只是教堂了，更重要的是它已成为一种历史的见证。德国人花了11年时间，且通过民众捐款来恢复这么一座教堂，其尊重历史的态度确实令人肃然起敬。

2、非常重视产品开发

法国的诺曼底二战纪念地由诺曼底登陆纪念馆和登陆海滩组成。重修的阿沃尔港被联合国教科文组织列入保护名录。诺曼底周边分布着20多个二战阵亡烈士墓，诺曼底周边几十座中小城市，每个城市都有战争纪念馆。法国政府制定政策鼓励当地开发战事遗迹游，把与当年盟军登陆有关的各个景点作为历史文物加以保护。

俄罗斯的符拉迪沃斯托克炮台，曾是俄罗斯的战略要地，面积不超过2000平方米。它除了在炮台内有海军历史展览外，在外边空地上，还摆放了高射炮等退役武器，旅游者可以上去操作、照相。每天上午11点，准时升旗、鸣放礼炮。炮台外面还有海洋博物馆和海产品市场。通过类似直接或间接相关的活动，使炮台成为一个内容丰富、功能齐全的旅游目的地，本来半个小时就可以看完的景点，延长到半天，旅游者和经营者各得其所，皆大欢喜。

此外，目前国外也有些针对中国红色旅游客源开发的本国相关旅游资源，如俄罗斯针对中国游客开设红色旅游线路；法国的蒙尔塔市在邓小平当年勤工俭学地方筹划纪念馆，以吸引更多中国游客；加拿大准备在蒙特利尔打造“寻找国际主义战士白求恩大夫的足迹”旅游活动等。

3、“红与古、红与绿”结合

俄罗斯开发的“十月革命暨冬官游”充分利用多种旅游活动要素的结合、传统文化与现代审美的结合、旅游开发与市场的结合。例如，冬宫外大广场中央矗立了高达160尺的亚历山大圆柱，是为了纪念俄军打败拿破仑而建的，由于冬宫周围建筑特色及自然条件优美，管理部门允许当地人在此广场拍摄婚纱照，一方面丰富了当地居民的生活，另一方面也为游客提供了另一处特色风景。

国外有许多历史文化景区都是以自然环境为载体。如法

国诺曼底地区自然风光美丽，人文景观丰富，青翠的牧场，深蓝的大海，黄褐色的沙滩，是游客记忆中最鲜明的色彩，留下了美好深刻的印象。从而成为与法国南部“蓝色海岸”、西南部的布列塔尼并列齐名的法国三大旅游目的地。每年夏季特别是五、六月，来此旅游人数可达到50万。

用“红色”感召市场，用“绿色”拓展市场，“红”“绿”结合，正是我国红色旅游“重陈列，轻环境”值得学习和借鉴的。

4、重视表现形式与手段

与国内许多红色旅游景区“图片+文字+解说”相对单一的表现形式与手段不同，国外相关景区非常重视内容的多样化。

美国的“亚利桑那纪念馆”，最大的特色在于其纪念堂选址极有创意，沉船“上”的纪念馆纪念沉船“下”的死难官兵，一上一下，生死两隔，这不能不让人体验深刻，从而更加珍惜今日的生活。

以色列“纪念大屠杀纪念馆”不仅资料极其详尽，而且在氛围的营造上力求重现当年死亡集中营的恐怖气氛，给每位参观者以巨大的震撼。

南非先民纪念馆建筑像一个石头垒的高大雄伟的土堡，外墙上镶嵌着先人雕塑。圆形的内墙是一圈白色大理石浮雕，表现了南非人迁徙、被杀戮、征战、争取和平等场面。

印度的甘地纪念馆场地入口并没有与建筑的入口直接相对，参观者要经过几次转折，在不经意间发现纪念馆的入口，从而在游走间对参观产生深切的期待。

5、充分利用各种节庆活动

充分发掘各种重要节日、纪念日中蕴藏的宝贵资源进行爱国主义教育，是各国普遍的经验。每年5月9日是俄罗斯为了庆祝苏联军队和人民在二战中战胜纳粹法西斯而设立的卫国战争胜利日。胜利日前一天，俄罗斯总统、总理、议会上下两院主席等领导人要到红场附近的无名烈士墓前敬献花圈。胜利日当天，莫斯科红场会举行隆重阅兵仪式。在许多城市的卫国战争纪念碑和无名烈士墓前，敬献鲜花的人络绎不绝。这一天，人们还纷纷佩戴一种橙黄条纹相间的“乔治丝带”，象征着俄罗斯人对先烈的追思和对胜利自豪。胜利日前后，俄罗斯各地还会举办文艺演出、群众集会、二战老兵见面会等各种活动。

每年5月最后一个星期一，是美国联邦法定的阵亡将士纪念日。这一天，美国总统和政府要员前往国家公墓敬献花圈，总统发表纪念讲话。美国各地现役军人和退伍老兵前往烈士墓地，鸣枪向阵亡将士致意，吹响军中熄灯号让牺牲将士安息。当天美国各地降半旗，民众自发前往公墓或纪念馆参加纪念活动。华盛顿、纽约等重要城市当天还会举行军乐表演等活动。

每年7月27日是越南于1947年6月确定的“全国伤兵日”，1955年改名为“全国伤兵、烈士日”。每年的这一天，越南领导人都会探访烈属和伤兵，并送上礼品，或前往烈士陵园等地点缅怀先烈。

除了各国设立的纪念日以外，还有不少国际性的纪念活动。如2005年诺曼底登陆60周年纪念时，法国政府邀请英、法、德、俄等16个国家元首或政府首脑云集诺曼底，使庆典活动成为规模空前、规格极高的外交活动，同时也使法国旅游业受益不小。中国和俄罗斯也于2015年联合举办了纪念世界反法西斯战争胜利70周年活动。

6、重视对青少年的教育

墨西哥为纪念1847年9月为保卫国旗而牺牲的六位小英雄，在查普尔特克山下建造祖国纪念碑，并在每年9月小英雄牺牲这一天举行纪念活动，总统逐一呼唤6位小英雄的名字，在场的人齐声响应，表达对英雄的怀念之情。

波兰奥斯维辛集中营每天参观者络绎不绝，其中80%为青少年。参观前观看资料，观看完开展讨论。诺曼底每年夏季特别是五、六月，来此旅游仅中小學生就有15万人次。

参考文献：

1. 湖南司大旅游规划设计有限公司战略研究部，《国外红色旅游案列分析》
2. 徐仁立，《国外红色旅游与相关活动概况及其启示新探》

执笔:

新华社中国经济信息社经济分析师 刘 昕

参与调研:

新华社湖南分社 陈宇箫

新华社江西分社 崔 璐

新华社陕西分社 雷肖霄

编辑:

新华社中国经济信息社 毛 娜

编审:

新华社中国经济信息社 杨 光 邱华民 李 涌

主 编：申 郑 联系电话：（010）88052733