



新华社  
XINHUA NEWS AGENCY

新华  
通讯  
社

# 政务智库报告

2019年5月30日

## 乘势而上推动中部崛起再上新台阶

5月21日，推动中部地区崛起工作座谈会在南昌召开。中部地区是全国重要的能源基地和制造业聚集区，承东启西，融南贯北，战略位置极其重要，在中国整体区域发展格局中有重要的支撑作用。

中部地区的人口规模、区位交通、综合资源、产业基础优势明显，但随着国内外形势的不断变化，战略定位的提升，中部地区崛起也面临着多方面的挑战。

当前，中部地区崛起势头正劲，下一步，中部地区应把推动制造业高质量发展作为重中之重，不断深化改革、扩大开放，大力改善人才环境及营商环境，并加快做实一体化布局，乘势而上，扎实工作，推动中部地区崛起再上新台阶。



中国经济信息社  
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

# 目 录

一、中部崛起的战略意义和影响力巨大.....	1
二、中部崛起优势与挑战并存.....	3
（一）人口规模、区位交通、综合资源、产业基础优势明显 .....	4
（二）战略定位提升带来多方面挑战.....	6
三、多举措推动中部崛起再上新台阶.....	8
（一）制造业高质量发展是重中之重.....	8
（二）深化改革、扩大开放需持续发力.....	9
（三）大力改善人才环境及营商环境.....	9
（四）一体化布局有待加强.....	10

## 乘势而上推动中部崛起再上新台阶

实施区域协调发展战略是新时代我国重大战略之一，中部地区崛起是区域协调发展战略的重要组成部分。

5月21日，推动中部地区崛起工作座谈会在南昌召开。会议指出，推动中部地区崛起是党中央作出的重要决策。做好中部地区崛起工作，对实现全面建成小康社会奋斗目标、开启我国社会主义现代化建设新征程具有十分重要的意义。

中部地区是全国重要的能源基地和制造业聚集区，承东启西，融南贯北，战略位置极其重要，在中国整体区域发展格局中有重要的支撑作用。推动中部地区崛起，是落实我国区域协调发展的重要一环，是构建全国统一大市场、推动形成东中西区域良性互动协调发展的客观需要。

中部地区的人口规模、区位交通、综合资源、产业基础优势明显，但随着国内外形势的不断变化，战略定位的提升，中部地区崛起也面临着多方面的挑战。

当前，中部地区崛起势头正劲，下一步，中部地区应把推动制造业高质量发展作为重中之重，不断深化改革、扩大开放，大力改善人才环境及营商环境，并加快做实一体化布局，乘势而上，扎实工作，推动中部地区崛起再上新台阶。

### 一、中部崛起的战略意义和影响力巨大

中部地区包括山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南六省，在中国经济版图中具有重要地位。推动中部地区崛起，是落实我国区域协调发展的重要一环，是构建全国统一大市场

场、推动形成东中西区域良性互动协调发展的客观需要。

中央历来重视中部地区崛起。作为四大区域战略之一，国家为推进中部崛起出台了一系列相关政策。2004年政府工作报告首次明确提出“促进中部地区崛起”。2006年《中共中央、国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》发布。2009年国务院《促进中部地区崛起规划（2009-2015年）》开始实施。2012年8月《国务院关于大力实施促进中部地区崛起战略的若干意见》正式印发。

特别是党的十八大以来，党中央、国务院深入实施区域协调发展战略，区域空间结构不断优化，资源配置效率全面提高，为经济高质量发展注入澎湃动力。2016年，国务院批复《促进中部地区崛起“十三五”规划》。2018年9月，中央全面深化改革委员会第四次会议审议通过《关于建立更加有效的区域协调发展新机制的意见》，有力指引了中部地区的发展。

5月21日召开的推动中部地区崛起工作座谈会指出，推动中部地区崛起是党中央作出的重要决策。做好中部地区崛起工作，对实现全面建成小康社会奋斗目标、开启我国社会主义现代化建设新征程具有十分重要的意义。

有分析指出，中部崛起规划出台已有10年，尽管中部地区号称第四经济增长极，但相较于西部大开发、振兴东北的区域战略行动，中部崛起工作似乎缺乏明显的大动作，此次召开座谈会是对中部崛起工作的再度深入推进，对中部地区下一步的发展有着至关重要的作用。

“中部的崛起才能真正代表整个国家的崛起。”中国城

市经济学会副会长、中国社科院城市与竞争力研究中心主任倪鹏飞表示，中部地区不仅人口多，而且资源等各方面条件处在中间位置。如果中部能够实现崛起和发展，可以说全国过半的区域就跨越了发展门槛。因此，中部崛起的趋势持续，对全国发展转型迈上新台阶、应对外部挑战来说特别重要。

中国区域经济学会副会长兼秘书长陈耀认为，中央再次布局中部崛起是内因与外因的共同要求。一方面，中部地区是全国重要的能源基地和制造业聚集区，承东启西，融南贯北，战略位置极其重要，在中国整体区域发展格局中有重要的支撑作用；另一方面，在目前错综复杂的国际形势下，中国经济要抵御外部不确定性风险，需通过扩大内需稳增长、稳预期，而中部地区人口众多、市场潜力大、经济增长后劲足，中部崛起对国家整体发展尤为关键。

总之，中部六省地处中原腹地，这片孕育过华夏文明的古老土地，能否谱写出一曲新时代高质量发展的壮丽华章，对实现全面建成小康社会奋斗目标、开启我国社会主义现代化建设新征程具有十分重要的意义。

## 二、中部崛起优势与挑战并存

推动中部地区崛起工作座谈会指出，当前，中部地区崛起势头正劲，中部地区发展大有可为。会议同时也指出，我国仍处于发展的重要战略机遇期，但面临的国际形势日趋错综复杂。我们要清醒认识国际国内各种不利因素的长期性、复杂性，妥善做好应对各种困难局面的准备。

## （一）人口规模、区位交通、综合资源、产业基础优势明显

近年来，中部地区的后发优势较为明显。特别是通过持续深入实施中部崛起战略，中部地区步入了发展“快车道”。

据国家统计局数据显示，2018年，中部地区经济总量占全国的21.1%。分省份看，六省GDP增速均超全国平均增速，其中江西、安徽、湖北、湖南四省进入全国前十名。江西GDP增速为8.7%，居中部第一，安徽为8.0%，湖南和湖北同为7.8%，河南为7.6%，山西6.7%。

2018年，全国社会消费品零售总额比上年增长9%。中部的河南、河北、湖南、江西和安徽的增速分别为10.3%、9%、10.3%、11%、11.6%，均达到或高于全国平均水平。

商务部数据显示，2018年，全国实际使用外资8856.1亿元人民币，同比增长0.9%。其中，中部地区实际使用外资同比增长15.4%。

武汉大学中国中部发展研究院教授张建清认为，各省优势各具特色，中部地区交通区位优势明显，水陆四通八达；资源禀赋，产业基础好，且各省产业优势各具特色，这些都为中部未来发展创造了良好条件。

人口规模和市场潜力，是中部地区的最大优势。中部六省占全国总面积10.7%，但总人口占全国人口的26.6%，人口优势较为明显。相对较低的人均GDP水平和城市化率也意味着中部区域的劳动力成本相对低廉，可挖掘的人口红利空间较大，而目前中部地区并不发达的经济水平也蕴含着较强发展潜力。此外，中部地区大部分都处在城市化和工业化

的加速期，收入水平增长提速，加上人口众多，产品市场的规模也非常巨大，增长潜能非常大。京东数字科技研究院发布的《2018 区域消费洞察报告》显示，中部地区人均消费额增速远高于人均消费量增速，消费升级趋势明显。综上，中部地区人口众多，劳动力成本低廉，内需市场庞大。

同时，中部地区具有承东启西、纵贯南北的区位优势。中部地区交通体系十分发达，拥有铁路、高铁、公路、航空、地铁、水运、管道等综合交通枢纽体系。以高铁时代风头最劲的郑州与武汉为例，“十三五”规划将郑州定位为国际性综合交通枢纽，数十条国家高铁干线在河南交汇，郑州东站是全国唯一的一座“米”字型高铁枢纽，郑州北站是亚洲最大的列车编组站，郑州站是全国最大的客运站之一，素有中国铁路心脏之称。在航空港吞吐量方面，2018年，郑州机场完成旅客吞吐量 2733 万人次，同比增长 12.5%，增速在全国 2000 万级以上前 22 个大型机场中排名第一。一年净增的客运量超过 300 万人次，全国行业排名由上年的第 13 位升至全国第 12 位。完成货邮吞吐量 51.5 万吨，货运规模继续稳居全国第 7 位。客货运规模继续保持中部地区“双第一”。中部区域地理位置居中，其区位特点决定了中部能够起到承接东部发展和西部开发的“中间区域”功能，一方面对东部沿海进行产业承接，另一方面对西部地区发挥辐射作用，进行产品输出。

此外，中部地区自然资源丰富。中部地区整体自然生态环境良好，水系丰富，中国最重要的三大河流：长江、黄河、淮河都流经中部。中部地区森林总面积约占全国总量的

21%，森林覆盖率高于全国平均水平。矿产资源方面，中部六省煤炭、锰、铜、硫铁和磷的储量丰富。

同时，一些中心城市的发展基础、文化底蕴、人才资源等条件都较好，无论是产业基础还是城市体系都有良好的基础；现代装备制造及高技术产业基地地位逐渐形成，新一代信息技术、新能源汽车、先进轨道交通、航空航天等重点新兴产业发展壮大；现代基础设施网络体系建设取得重大进展。座谈会指出，中部地区的成绩更多体现在经济发展质量和效益上，体现在产业结构优化升级和创新驱动发展上，体现在做实、做强、做优实体经济上。

## （二）战略定位提升带来多方面挑战

促进中部地区崛起的发展战略，给中部六省的发展带来了前所未有的机遇，但不可否认，中部地区同时也面临着一系列挑战和难题。

座谈会指出，新一轮科技和产业革命、全球制造业竞争格局调整、我国新一轮对外开放，是中部地区崛起面临的三大挑战。

此外，中部6个省份中有5个是粮食主产区，农业产业占比大，农村面积广袤，农民人口众多。如何破解“三农”问题，是推动中部地区崛起的最大难题。如何在中部地区实现城镇化和乡村振兴互促互生，是需要认真思考的重要问题。

国家信息中心综合管理部副主任周毅仁曾撰文指出，新战略定位要求给中部地区带来新挑战。过去国家对中部地区的定位是“三基地一枢纽”（即粮食生产基地、能源原材料



基地、现代装备制造及高技术产业基地和综合交通运输枢纽),在新的规划里,对中部地区的战略定位提升为“一中心四区”(即全国重要先进制造业中心、全国新型城镇化重点区、全国现代农业发展核心区、全国生态文明建设示范区以及全方位开放重要支撑区),这是由于今后一个时期,中部地区是我国新一轮工业化、城镇化、信息化和农业现代化的重点区域,是扩大内需、提升开放水平最具潜力的区域,也是支撑我国经济保持中高速增长的重要区域,所以根据新形势、新任务,相应对中部地区战略定位作了进一步提升和拓展。这同时也对中部地区发展提出了新要求,带来新挑战。

如从“粮食生产基地”迈向“全国现代农业发展的核心区”,这一方面要求中部地区继续巩固和提升粮食基地的地位,粮食产量占全国的比重要保持稳定,但同时要提高农业综合生产能力,加快推进农业现代化,推动农业生产方式由数量规模型向质量效益型转变。

再比如在新型城镇化方面,新的规划目标提出到 2020 年,中部地区常住人口城镇化率达到 58%左右,户籍人口城镇化率达到 43%左右,尽管 2015 年中部地区城镇化率已达到 51.2%,新的城镇化率这个目标对中部地区来讲看似不高,但实际上到 2020 年中部地区常住人口城镇化率和户籍人口城镇化率的指标比届时全国平均水平都要低 2 个百分点,达到这个目标以后,实际上与全国平均水平还有一定差距。

从生态文明建设示范区来看,新的规划提出到 2020 年,森林覆盖率达到 38%以上,耕地保有量保持 3.77 亿亩等,这些都是留有余地,实现目标困难不是很大,但是中部地区真

正要达到全国生态文明建设示范区的目标，仅仅靠完成这些指标是远远不够的，还需要在探索创新生态文明建设机制、全面提升自然生态系统稳定性、大幅减少主要污染物排放总量、极大改善区域大气环境质量和流域水环境质量等方面下功夫。

### 三、多举措推动中部崛起再上新台阶

座谈会要求中部地区紧扣高质量发展要求，乘势而上，扎实工作，推动中部地区崛起再上新台阶。并且从推动制造业高质量发展、提高关键领域自主创新能力、优化营商环境、积极承接新兴产业布局和转移、扩大高水平开放、坚持绿色发展、做好民生领域重点工作、完善政策措施和工作机制等八个方面，对做好中部地区崛起工作提出具体指导意见。

#### （一）制造业高质量发展是重中之重

值得关注的是，把推动制造业高质量发展列为八点意见之首，是中央高屋建瓴的远见卓识。

湖北省“一带一路”研究院院长秦尊文认为，把推动制造业高质量发展放在首位，这是对目前产业升级工作中某些误解的纠正。不能借“产业升级”把实体经济搞丢，对于中部地区而言，有发展制造业的需要，“经济有韧性就是因为工业在扛着”。

陈耀认为，中部地区是中国工业较集中的地区，推动制造业高质量发展是促进中部崛起的重点工作，应借助互联网经济等新业态助力制造业转型升级。未来中部地区内部发展需要各省培育特色产业，实现产业协同。

## （二）深化改革、扩大开放需持续发力

陈耀认为，最关键的是深化改革和扩大开放。改革方面，要积极打造国际化、市场化的营商环境，不断激发市场活力；同时，通过开放促发展，打造内陆开放高地，使内陆与国际市场进行充分的经济交流与合作；另外，不断挖掘内需市场，通过新型城镇化发展和乡村振兴战略，不断释放消费潜力，提高内需水平。

商务部研究院区域经济合作研究中心主任张建平表示，中部既要对内开放，也要对外开放。对内就是中部地区“西引东联”，把东中西部有机衔接起来，让资本、人才、技术在不同区域间能够高效流通和组合，迈向更高质量发展。对外就是要在新形势下提高对外开放水平，充分利用自贸试验区平台，吸引新一轮高附加值产业集聚，使其成为中部地区的增长极和创新极。另外，要加强与“一带一路”沿线国家的经济合作，为中部寻找新的市场空间和增长点。

## （三）大力改善人才环境及营商环境

与东部地区相比，中部地区人口净流出比较多，人才流失比较严重。对此，陈耀建议，未来要注意把人才资源真正转化为人力资本，要加强人才教育与培训，尤其是职业教育，这也是中部制造业高质量发展的客观要求。张建平认为，中部地区一定要解放思想，要加快改善营商环境，争取吸引和留住人才。另外，中部地区在思想开放和国际化发展水平上与东部还有一定差距，未来需要通过机制性改革来推动中部进一步发展。

#### （四）进一步加强一体化布局

国家信息中心中国区域发展研究院秘书长刘波认为，中部地区的一体化布局仍有待加强。第一，中部地区内部一体化发展仍然存在难点，六省之间联系不够紧密，中部地区市场、产业、交通的一体化布局还有待加强；第二，要下大力气共同优化营商环境，解放生产力，这样才能为推动制造业高质量发展和高水平对外开放创造良好条件；第三，在中部不沿边、不靠海的区位条件下，如何实现高水平的对外开放是未来发展的难点，还需进一步研究。

#### 执笔：

新华社中国经济信息社经济分析师

申 郑

#### 编辑：

新华社中国经济信息社

曲 翔

#### 编审：

新华社中国经济信息社

杨 光 邱华民

主 编：申 郑

联系电话：（010）88052733