



新华指数  
Xinhua Indices

# 周报



## 新华-中国香蕉系列 价格指数



2019.9.9-9.15



中国经济信息社  
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

## ☆ 指数简介

新华-中国香蕉系列价格指数<sup>1</sup>，包括“新华-中国香蕉产地价格指数”“新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数”“新华-香蕉销地批发价格指数”“新华-进口香蕉价格指数”四组分指数，是在对全国香蕉主产区、主销区、主要港口开展监测的基础上，经科学方法计算得到。

新华-中国香蕉产地价格指数，基期为 2017 年 7 月 3 日，基点设为 100 点。采集海南、广西、云南、广东、福建五大国内香蕉主产区的地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数，基期为 2016 年 11 月 7 日，基点设为 1000 点。采集海南省六个皇帝蕉主产区县一、二、三等品的皇帝蕉地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-香蕉销地批发价格指数，基期为 2018 年 8 月 13 日，基点设为 100 点。采集国内七大分区主要销地批发市场

---

<sup>1</sup>新华-中国香蕉系列价格指数由中国经济信息社和海南澄迈县人民政府联合编制，旨在监测我国香蕉产地、销地市场运行状况及其发展趋势，打造行业的晴雨表、风向标和避雷针。该系列价格指数通过中国金融信息网、新华财经客户端等渠道定期向社会公布。

批发价格。每日进行一次价格数据更新。

**新华-进口香蕉价格指数**，基期为 2018 年 10 月 23 日，基点设为 1000 点。采集上海港、大连港两大港口，涵盖菲律宾香蕉、南美香蕉、越南香蕉，涉及 A4/5/6、A/7/8/9、ACL、B4/5/6、B/7/8/9 和 BCL 六种品级规格的箱装进口香蕉批发价格。每周进行一次价格数据更新。



## ☆ 本期概要

上周末，新华-中国香蕉产地价格指数小幅下跌。广西产区均价较前一周微幅上涨、福建产区均价较前一周持平、海南产区均价较前一周小幅下跌、广东产区均价较前一周小幅下跌。其余产区走量较少，基本与前一周持平。

上周末，新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数较上周持平，新华-香蕉销地批发价格指数微幅上涨，新华-进口香蕉价格指数小幅下跌。

## ☆ 产业新闻摘要<sup>2</sup>

### 国际产业新闻

- 食用大米淀粉涂膜改善香蕉的适销性
- 厄瓜多尔：香蕉海运保险
- 德国：香蕉市场发展平稳
- 哥伦比亚农业研究所与香蕉协会合作控制“镰刀菌”的传播
- 振兴秘鲁有机香蕉产业的新项目
- 为什么澳大利亚的卡纳文香蕉需要包装
- 香蕉细分种类繁多
- 厄瓜多尔香蕉的价格涨到每盒 8 美元
- 巴拿马热带黄叶病 4 型在昆士兰北部的农场传播
- 波兰：优质香蕉价格上涨，普通香蕉价格下降

<sup>2</sup>新闻来源：中国经济信息社新华指数事业部综合整理  
详情请见“附录 1：产业新闻详情”。



## ☆ 新华-香蕉产地价格指数

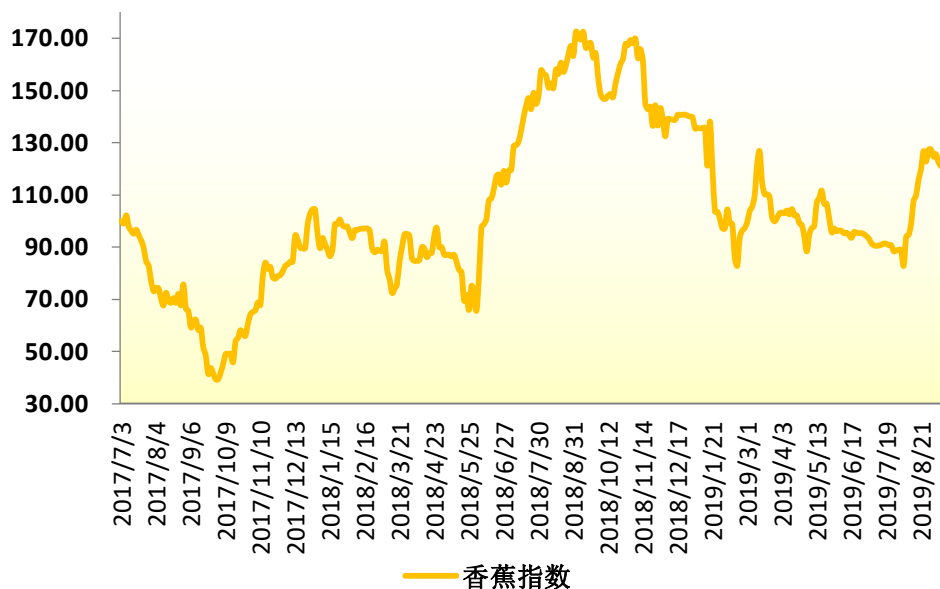


图 1：新华-香蕉产地价格指数

图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019年9月11日，新华-中国香蕉产地价格指数报120.54点，较9月6日下跌2.02点，跌幅为1.65%；较基期上涨20.54点，涨幅为20.54%。上周末中国香蕉产地价格指数较前一周末小幅下跌。

其中广西产区指数、海南产区指数、云南产区指数、福建产区指数、广东产区指数分别报165.39点、119.28点、52.16点、176.19点、164.06点。

上周（2019.9.9-9.11），福建产区统货均价约为1.23

元/斤,较前一周持平。海南产区统货均价约为 1.56 元/斤,较前一周下跌 3.04%。广西产区统货均价约为 2.11 元/斤,较前一周上涨 0.80%。广东产区统货均价约为 1.75 元/斤,较前一周下跌 6.25%。广西产区均价较前一周微幅上涨、福建产区均价较前一周持平、海南产区均价较前一周小幅下跌、广东产区均价较前一周小幅下跌。其余产区走量较少,基本与前一周持平。



## ☆ 新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数

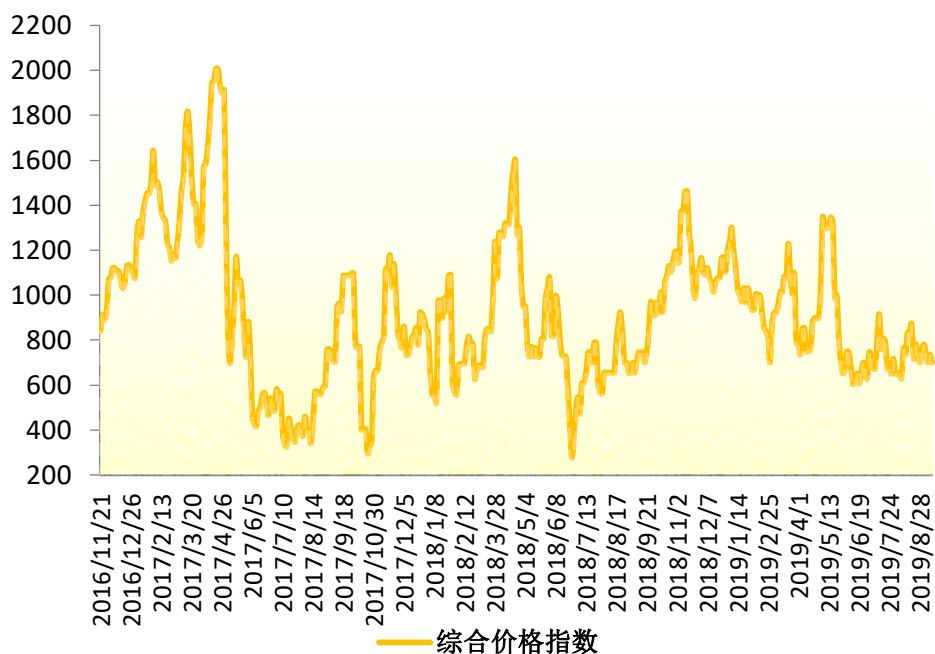


图 2：新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数

图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019年9月11日，新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数报699.22点，较9月6日持平；较基期下跌300.78点，跌幅为30.08%。上周末海南皇帝蕉产地价格指数较前一周末持平。



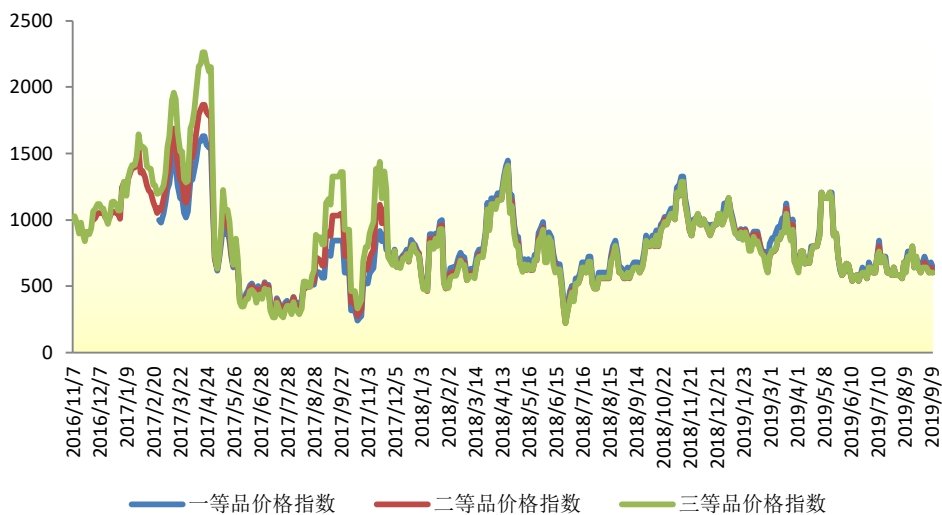


图 3：新华-海南皇帝蕉一、二、三等品价格指数

图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019年9月11日，海南省皇帝蕉一等品价格指数报642.50点，较9月6日持平；较基期下跌357.50点，跌幅为35.75%。

海南省皇帝蕉二等品价格指数报602.34点，较9月6日持平；较基期下跌397.66点，跌幅为39.77%；三等品价格指数报602.34点，较9月6日持平；较基期下跌397.66点，跌幅为39.77%。

从采集点来看，上周澄迈县产地皇帝蕉一等品成交价均价为1.65元/斤，较前一周下跌2.94%；皇帝蕉二等品成交均价为1.55元/斤，较前一周下跌3.12%。





乐东黎族自治县产地皇帝蕉一等品成交价均价为 1.65 元/斤,较前一周下跌 2.94%;皇帝蕉二等品成交均价为 1.55 元/斤,较前一周下跌 3.12%。



## ☆ 新华-香蕉销地批发价格指数

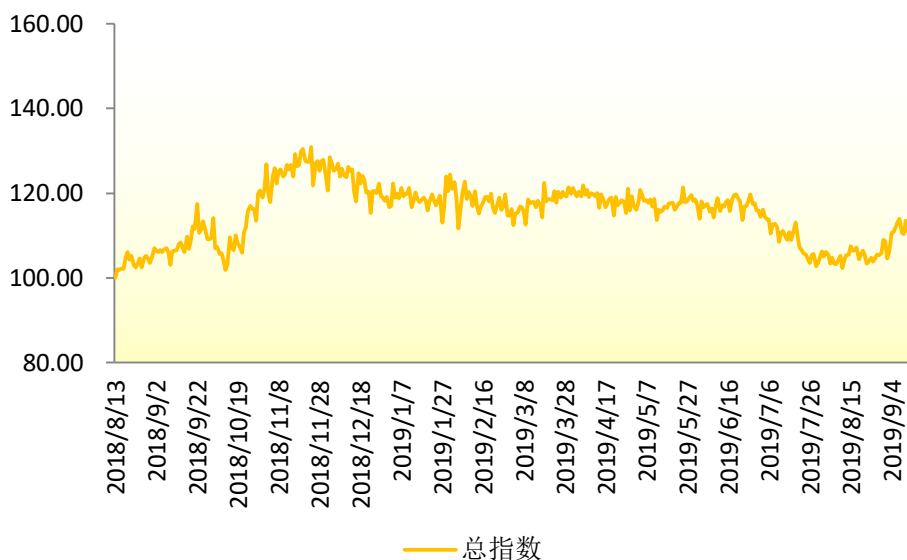


图 4：新华-香蕉销地批发价格指数

图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019年9月13日，新华-香蕉销地批发价格指数报112.12点，较9月6日上涨0.30点，涨幅为0.26%，较基期上涨12.12点，涨幅为12.12%。上周末香蕉销地批发价格指数较前一周末有小幅上涨。

从采集点来看，上周北京销地批发均价为2.57元/斤，较前一周下跌0.83%；天津销地批发均价为2.49元/斤，较前一周下跌0.85%；成都销地批发均价为2.98元/斤，较前一周上涨2.46%。



## ☆ 新华-进口香蕉价格指数

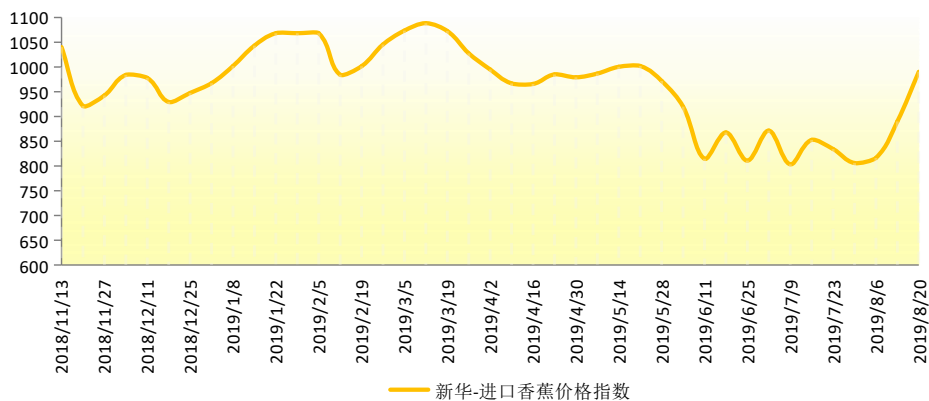


图 5：新华-进口香蕉价格指数

图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019年9月10日，新华-进口香蕉价格指数报984.01点，较9月3日下跌47.23点，跌幅为4.58%，较基期下跌15.99点，跌幅为1.60%。上周进口香蕉价格指数较前一周小幅下跌。



## ☆ 附录 1：产业新闻详情

### ➤ 国际产业新闻

#### 食用大米淀粉涂膜改善香蕉的适销性

澳大利亚纽卡斯尔大学的科学家开发了一种混合蔗糖酯的大米淀粉食用涂膜，以控制卡文迪什香蕉的采后生理活性，并在  $20 \pm 2^{\circ}\text{C}$  下延长其在失重、可滴定酸度、可溶性固形物总量、果肉硬度、离子渗漏、颜色变化、呼吸作用、乙烯生成、叶绿素降解和淀粉转化等方面抵抗水果理化参数变化的能力。

科学家解释说：“表面形态研究突出了涂层基质与果皮特性的结合相容性，并在果皮表面形成了一个连续均匀的涂层。结果表明，该涂层具有延缓乙烯生物合成和降低呼吸速率的作用。使香蕉的保存期限延长，从而提高了果实的商业价值。与未经处理的对照相比，包衣水果的货架期延长了 12 天，而未经处理的在 7 天内成熟，在 6 天后失去适销性。这些结果证明了淀粉基食用涂膜配方对提高香蕉贮藏时长的效用。

资料来源：Rahul Thakur, Penta Pristijono, Michael Bowyer, Sukhvinder P. Singh, Christopher J. Scarlett, Costas E. Stathopoulos, Quan V. Vuong, 'A starch edible surface coating delays banana fruit ripening', 2019, LWT, Volume 100, pages 341-347.

发布日期：9/13/2019

#### 厄瓜多尔：香蕉海运保险

国际集装箱码头服务公司在厄瓜多尔的子公司瓜亚基尔已经推出了 SIE，这是厄瓜多尔为香蕉出口商提供的第一份综合保险。在 RSA 保险公司作为顾问以及丘博保险集团和苏黎世跨国保险公司的支持下，生产商将为香蕉出口提供全球保险，包括集装箱装卸、运输和对第三方的损害。



考虑到香蕉是厄瓜多尔仅次于石油的主要出口产品，推出这项保险是确保满足该行业需求的关键一步。厄瓜多尔出口香蕉的主要市场为欧盟和美国，占厄瓜多尔出口香蕉量的60%，此外厄瓜多尔香蕉还销往俄罗斯和亚洲国家。

与传统保险不同，SIE 只承保水果运输，它覆盖了产品到达目的地之前的保险。

司瓜亚基尔公司总经理何塞·安东尼奥·孔特雷拉说，港口与司瓜亚基尔供应链各参与者在物流领域的密切合作将确保该国仍然是世界上最大的香蕉出口国。

瓜亚基尔物流共同体的成员国在厄瓜多尔的非石油出口商中占83%以上，其中香蕉的出口量最大。

值得注意的是，国际集装箱码头服务公司在其20年特许经营权（有效期至2027年）中投资了3.25亿美元，在瓜亚基尔港经营集装箱码头和多用途码头。

资料来源：mundomaritimo.cl

发布日期：9/13/2019

### 德国：香蕉市场发展平稳

德国香蕉市场平稳发展。根据班纳福德的汉斯·马根丹斯的观点，班纳食品公司是德国斯特拉伦的一家香蕉催熟公司。

“供应量并不是太大。在厄瓜多尔等国，夜间天气较低，这会影响到产量，这种低产量保障香蕉价格处于较高的水平。”

当一个月的名字中有字母“R”时，这通常意味着香蕉市场的上涨。然而，今年的市场在夏季也保持了增长。”七月和八月通常是糟糕的月份。现在，价格保持相当稳定。

他预计，目前的市场形势将在未来两三周内持续下去，有限的供



给使市场保持稳定。从 10 月份开始，市场上会有更多的香蕉上市。

资料来源：

<https://www.freshplaza.com/article/9142256/limited-banana-supply-ensures-stable-market/>

发布日期：9/11/2019

### 哥伦比亚农业研究所与香蕉协会合作控制“镰刀菌”的传播

哥伦比亚农业研究所 9 月 9 日宣布，哥伦比亚农业研究所与哥伦比亚香蕉种植者协会和马格达莱纳及拉瓜吉拉香蕉种植者协会、签署了两项协议，以控制和防止热带黄叶病 4 型病菌的传播。

与马格达莱纳及拉瓜吉拉香蕉种植者协会签署的协议，价值 45.32 亿美元，旨在“共同努力实现生物安全和植物检疫监测行动，以预防和管理马格达莱纳和安蒂奥基亚两省香蕉产区的热带黄叶病 4 型病菌的传播，” 哥伦比亚农业研究所研究员说。

作为与香蕉种植者协会协议的一部分，哥伦比亚农业研究所将拨款 32.67 亿美元，以便“在塞萨尔、拉瓜吉拉和马格达莱纳省专门生产和出口卡文迪什香蕉的地区采取遏制疾病的传播”。

哥伦比亚农业研究所还与曼努埃尔 MJ 基金会（农业生产培训实体）签订了 15 亿美元的合同，用于培训哥伦比亚 25 个部门的 1000 个主要生产商。根据哥伦比亚农业研究所的数据，中国是世界第四大香蕉出口国，2018 年香蕉产量达到 10.04 亿箱（每箱规格为 20 公斤），实现利润 85.92 亿美元。

资料来源：elespectador.com

发布日期：9/11/2019



## 振兴秘鲁有机香蕉产业的新项目

有机香蕉农业工业创新项目经理卡尔霍斯·奎德·罗德里格斯说，由于缺乏投资项目，从该产品的主要产区普阿生产和出口的有机香蕉有所减少。与厄尔尼诺气象现象有关的降雨造成的灾害对香蕉外贸造成了严重影响。

据昆德说，有机香蕉生产商从每周出口 220 个集装箱减少到每周 170 个集装箱，年收入从 2 亿美元减少到 1.67 亿美元。

### 创新项目

农业合作社阿波斯曼和北雪松在瑞士和秘鲁赫尔维塔斯的资助下，将促进旨在提高新鲜有机香蕉生产力和质量的有机香蕉产业。这项工作将涉及 4000 个有机香蕉生产商，由莫罗蓬、佩塔、皮乌拉和苏拉纳等省的 16 个协会组织。

部分资金将允许生产者实施创新技术，提高每公顷产量水平，防治病虫害，提高出口有机香蕉的采后质量。该项目还侧重于通过测量和减少温室气体排放和塑料废物来适应和减缓气候变化。

该项目将增加位于阿尔托皮乌拉、巴乔希拉、希拉、圣洛伦佐山谷的 3714 公顷的产量。

资料来源：larepublica.pe

发布日期：9/11/2019

## 为什么澳大利亚的卡纳文香蕉需要包装

一般情况下，包装农产品是为方便顾客携带。但包装澳大利亚卡纳文的香蕉的包装有其他的原因。

甜香蕉合作社的成立是为了帮助那些试图与昆士兰生产商竞争的卡纳文香蕉种植者。20 世纪 60 年代，卡纳文香蕉产业蓬勃发展，占据澳洲西部地区全部的香蕉市场。但后来北昆士兰作为一个增长区

域开放，卡纳文的香蕉无法与昆士兰香蕉种植户相竞争。原因是昆士兰香蕉更大，更有光泽。

卡纳文香蕉是味道甜且有奶味，许多人会说它的口味最好。由于香蕉种植者举步维艰，一个由 50 家生产商组成的集团决定在 2002 年联手创建甜香蕉合作社。他们知道一些消费者喜欢卡纳文香蕉的大小，因为它们可以放在饭盒里，而昆士兰香蕉太大了。

甜香蕉合作社经理多丽安娜·曼吉利说，通过针对这些消费者，包装卡纳文香蕉，使其与昆士兰香蕉有明显的区别。甜香蕉合作社创造了一个市场，让他们的香蕉不那么漂亮，但味道更好，并贴上了“午餐盒香蕉”的标签。

但还有一个需要打包。由于卡纳文香蕉生长在亚热带气候中，它们的皮比生长在热带条件下的昆士兰香蕉薄，因此更脆弱，一旦成熟就更容易被擦伤。

资料来源：

<https://www.freshplaza.com/article/9142576/why-australia-s-carnarvon-grown-bananas-need-packaging/>

发布日期：9/11/2019

### 香蕉细分种类繁多

尽管香蕉外表相似，但实际上香蕉种类繁多。香蕉的种植、收获、成熟和上市的方式都会影响到消费者的条件、质量和口味。

这就是未来几个月水果进口商法伊夫将给消费者的信息。

该活动的重点包括广播、户外广告、社交广告、数字广告和贸易广告，主题是“蓝色标签的力量”，基于五个关键原因，消费者在选择自己喜爱的水果时应牢记这五个关键因素。

首先，香蕉需要小心处理，以保持消费者期望的状态和质量。因此，法伊夫确保所有的香蕉都是精心采摘的，机器不会损坏精致的水



果。

第二，发货前每根香蕉都要经过清洗两次，以确保香蕉的清洁。

第三，在运输过程中，香蕉保持在较低温度，在最佳温度下用最先进的容器运输，以减缓成熟过程。

第四种是从中美洲进口到爱尔兰的法伊夫香蕉，沿途没有中途停留，直接抵达科克港，这意味着它们是欧洲最新鲜的香蕉之一，在送到水果店和超市之前，已经准备好成熟。

第五，法伊夫香蕉在交付零售商之前，由一个专家团队使用超现代、温控、催熟室进行缓慢催熟，这一过程确保它们以完美的状态到达消费者手中，达到保持更长时间新鲜所需的质量。

法伊夫市场经理艾玛·亨特·达菲负责监督“蓝色标签的力量”活动的实施。亨特·达菲女士在评论时说：“我们的活动目的是让消费者注意到并非所有的香蕉都是一样的。”

她说：“我们想提醒购物者，在选择香蕉时要牢记重要的区别，以及我们著名的蓝色标签所代表的重要属性——质量、新鲜度和口感。”

资料来源：

<https://www.freshplaza.com/article/9141778/not-all-bananas-are-the-same/>

发布日期：9/10/2019

### 厄瓜多尔香蕉的价格涨到每盒8美元

由于一些生产地区的恶劣天气条件，世界香蕉供应量减少了30%，导致水果价格上涨到高于厄瓜多尔政府规定的水平。现货市场上的一盒香蕉（合约外）售价为7至8美元。

厄瓜多尔是世界上最大的香蕉出口国，出口量不断增加。今年前

7 个月，全国出口 21,307 万箱，比 2018 年同期增长 2.31%。根据香蕉销售和出口协会提供的数据，去年同期，水果销售额增长了 5.54%，比去年同期增长了 3.60%。

2019 年增长较小是因为欧盟、南方市场和俄罗斯等重要市场的采购量和产量减少。与之对比的是中国、阿尔及利亚、沙特阿拉伯、阿拉伯联合酋长国销售增长显著。

厄瓜多尔出口的 21,307 万箱商品中，其中的 29.44%销往欧盟，20.85%销往俄罗斯，14.17%销往中东，10.93%销往美国，8.52%销往东亚，6.1%销往南方共同市场。

资料来源：expreso.ec

发布日期：9/10/2019

### 巴拿马热带黄叶病 4 型在昆士兰北部的农场传播

尽管在整个昆士兰北部的香蕉农场都有严格的生物安全措施，但巴拿马热带黄叶病 4 型正在受感染的农场内蔓延。自 2015 年以来，只有三个农场确诊了热带黄叶病 4 型的病例，然而澳大利亚香蕉种植者委员会透露，这些农场内受感染的植物数量已增加到近 60 株。这比 2015 年最初发现的 9 起案件有所上升。自 2018 年 2 月以来，没有新的农场出现热带黄叶病 4 型确诊病例。

在澳大利亚香蕉种植者委员会的网站上的最新文章中，戈德温博士提醒种植者热带黄叶病 4 型“正在缓慢地传播”。戈德温博士说：“如果人们不知道热带黄叶病 4 型在这些受感染的作物上的持续传播，澳大利亚香蕉种植者委员会意识到存在一定程度的自满情绪——受感染的第二例确认于 2017 年 7 月，受感染的第三例确认于 2018 年 2 月。”

但她的文章接着解释了热带黄叶病 4 型的扩散范围，以及它尚未失控的一些原因。

戈德温博士说：“目前缓慢的传播为业界赢得了时间，但当热带黄叶病 4 型疾病传播呈指数增长时，将更难应对。”



自今年7月1日起,现有的热带黄叶病4型管理计划在与业界和昆士兰政府的成本分担安排下继续进行。

资料来源: [goodfruitandvegetables.com.au](http://goodfruitandvegetables.com.au)

发布日期: 9/10/2019

### 波兰: 优质香蕉价格上涨, 普通香蕉价格下降

在过去的两年半, 波兰香蕉价格增长了近41%。零售连锁店的香蕉的增长幅度最大。同时, 香蕉销售价格平均下跌了5%。其中, 大卖场价格降低25%, 折扣店价格降低18%, 超市价格降低7%。与此同时, 该行业从业者抱怨道, 市场上的最低价格不包括运往欧洲的运费、关税和香蕉催熟成本。专家还指出, 廉价香蕉每周增加百分之几十的收入。

波兰的Hiper Com业务发展和沟通总监朱丽塔·普里兹蒙特表示, 2017-2018年, 墨西哥、哥斯达黎加、洪都拉斯和危地马拉出现了不利的天气状况, 运往欧洲的水果减少。此外, 今年, 哥伦比亚的种植者正在与镰刀菌作斗争, 镰刀菌对香蕉树造成致命的不良影响。导致香蕉价格上升。

相比之下, 健康购物应用程序专家马辛·伦基维奇指出, 高价格香蕉通常适用于质量更好的香蕉。两年多来, 零售连锁店很可能吸引了关注优质产品的顾客。对于一个要求很高的消费者来说, 价格不是最主要因素, 因此商店可以提高价格。

零售连锁店的香蕉的增幅最大, 涨幅高达247.8%。而在超级市场, 香蕉价格涨幅仅为2%。然而, 大型商店的价格下降了5.40%, 折扣店的价格也下降了40.08%。后一种模式代表波兰最大的网络——比德隆卡。Hiper Com波兰公司的专家说, 该公司拥有强大的谈判能力, 这也是该渠道衰落的主要原因。

同期促销均价环比下降5.01%。艺术食品公司的哈伊杜克称, 由于竞争网络迫使其供应商获得更大、更频繁的折扣, 水果价格略有下降。近年来, 波兰市场上出现了商店争夺老顾客的激烈竞争。香蕉已

经成为一种用来吸引它们的水果。其价格往往低于收购成本。作为一种不易保存商品，它必须在成熟后立即出售。例如，每隔一天购买一次，消费者也会购买价格高的产品。

正如哈伊杜克所说，进口商和成熟工厂必须满足波兰零售连锁店低价的预期。因此，他们不直接从种植园进口水果，而是购买西欧多余的香蕉，以此来节约成本。西欧的香蕉严重过剩，以至于在一年的大部分时间里，这是一种可行的经营方式。

资料来源：[www.sadyogrody.pl](http://www.sadyogrody.pl)

发布日期：9/9/2019



## ☆ 附录 2：香蕉均价表

### 2019.8.19-9.11 香蕉产地价格均价表 (单位：元/斤)

日期	广西	海南	云南	福建	广东
2019/8/19	1.92	-	-	0.83	1.83
2019/8/21	2.02	-	-	0.83	1.89
2019/8/23	2.15	-	-	0.97	1.95
2019/8/26	2.11	1.57	-	0.97	1.83
2019/8/28	2.14	1.57	-	1.10	1.93
2019/8/30	2.11	1.70	-	1.10	1.93
2019/9/2	2.09	1.70	-	1.23	1.87
2019/9/4	2.15	1.55	-	1.23	1.87
2019/9/6	2.05	1.57	-	1.23	1.87
2019/9/9	2.12	1.57	-	1.23	1.75
2019/9/11	2.10	1.54	-	1.23	1.75

### 2019.8.19-9.11 海南皇帝蕉均价表 (单位：元/斤)

日期	澄迈		乐东	
	一等品	二等品	一等品	二等品
2019/8/19	1.9	2	1.9	2
2019/8/21	1.6	1.6	1.6	1.6
2019/8/23	1.7	1.8	1.7	1.8
2019/8/26	1.7	1.6	1.7	1.6
2019/8/28	1.6	1.5	1.6	1.5
2019/8/30	1.7	1.6	1.7	1.6
2019/9/2	1.8	1.7	1.8	1.7
2019/9/4	1.7	1.6	1.7	1.6
2019/9/6	1.6	1.5	1.6	1.5
2019/9/9	1.7	1.6	1.7	1.6
2019/9/11	1.6	1.5	1.6	1.5



## 免责声明

新华指数作为中经社四大战略性重点产品，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

本报告由中国经济信息社指数中心与澄迈县政府共同编制并发布。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使中国经济信息社与澄迈县政府发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此中经社与澄迈县政府可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。

若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为中国经济信息社与澄迈县政府共同所有。未经中国经济信息社与澄迈县政府书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得中国经济信息社与澄迈县政府同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“中国经济信息社”和“澄迈县政府”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。若中国经济信息社与澄迈县政府以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，中国经济信息社与澄迈县政府对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成中国经济信息社与澄迈县政府向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经中国经济信息社与澄迈县政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。中国经济信息社与澄迈县政府将保留随时追究其法律责任的权利。





**中国经济信息社**  
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

### 联系方式

**中国经济信息社**

**作者：李伯霖 汪伟坚**

**数据校审：高铭 陈嘉 编辑：孔张屏 审核：白卫涛**

**电话：010-88051684**

**邮箱：maopizai@sina.com**

**联系地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号**

# 周报



新华指数  
Xinhua Indices

