



新华指数
Xinhua Indices

周报



新华-中国香蕉系列 价格指数



2019.10.28-11.03



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

☆ 指数简介

新华-中国香蕉系列价格指数¹，包括“新华-中国香蕉产地价格指数”“新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数”“新华-香蕉销地批发价格指数”“新华-进口香蕉价格指数”四组分指数，是在对全国香蕉主产区、主销区、主要港口开展监测的基础上，经科学方法计算得到。

新华-中国香蕉产地价格指数，基期为 2017 年 7 月 3 日，基点设为 100 点。采集海南、广西、云南、广东、福建五大国内香蕉主产区的地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数，基期为 2016 年 11 月 7 日，基点设为 1000 点。采集海南省六个皇帝蕉主产区县一、二、三等品的皇帝蕉地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-香蕉销地批发价格指数，基期为 2018 年 8 月 13 日，基点设为 100 点。采集国内七大分区主要销地批发市场

¹新华-中国香蕉系列价格指数由中国经济信息社和海南澄迈县人民政府联合编制，旨在监测我国香蕉产地、销地市场运行状况及其发展趋势，打造行业的晴雨表、风向标和避雷针。该系列价格指数通过中国金融信息网、新华财经客户端等渠道定期向社会公布。

批发价格。每日进行一次价格数据更新。

新华-进口香蕉价格指数，基期为 2018 年 10 月 23 日，基点设为 1000 点。采集上海港、大连港两大港口，涵盖菲律宾香蕉、南美香蕉、越南香蕉，涉及 A4/5/6、A/7/8/9、ACL、B4/5/6、B/7/8/9 和 BCL 六种品级规格的箱装进口香蕉批发价格。每周进行一次价格数据更新。



☆ 本期概要

截至 11 月 1 日,中国香蕉产地价格指数报 105.83 点,周环比下跌 0.64%。福建产区均价较前一周微幅下跌、广西产区均价较前一周小幅下跌。其余产区走量较少,基本与前一周持平。

上周,新华-中国(海南)皇帝蕉产地价格指数大幅上涨,新华-香蕉销地批发价格指数小幅上涨,新华-进口香蕉价格指数有较大幅下跌。

☆ 产业新闻摘要²

国际产业新闻

- 英国零售商要求供应商做枯萎病热带 4 号真菌生物安全附加评估
- 2019 年 1-9 月喀麦隆香蕉出口同比降低约 25%
- 西班牙市场香蕉供应量继续创出新高
- 厄瓜多尔香蕉未就新价格达成协议
- 香蕉产业提高附加值的措施
- 95 辆满载香蕉的卡车因玻利维亚封锁而被禁止进入阿根廷
- 菲律宾要求日本对菲律宾香蕉进口实行零关税
- 巴拉圭 2019 年 1 月至 9 月香蕉出口量比 2018 年出口总量增长 19%

²新闻来源:中国经济信息社新华指数事业部综合整理
详情请见“附录 1:产业新闻详情”。



国内产业新闻

- 国内香蕉产区价格整体保持稳定



☆ 新华-香蕉产地价格指数

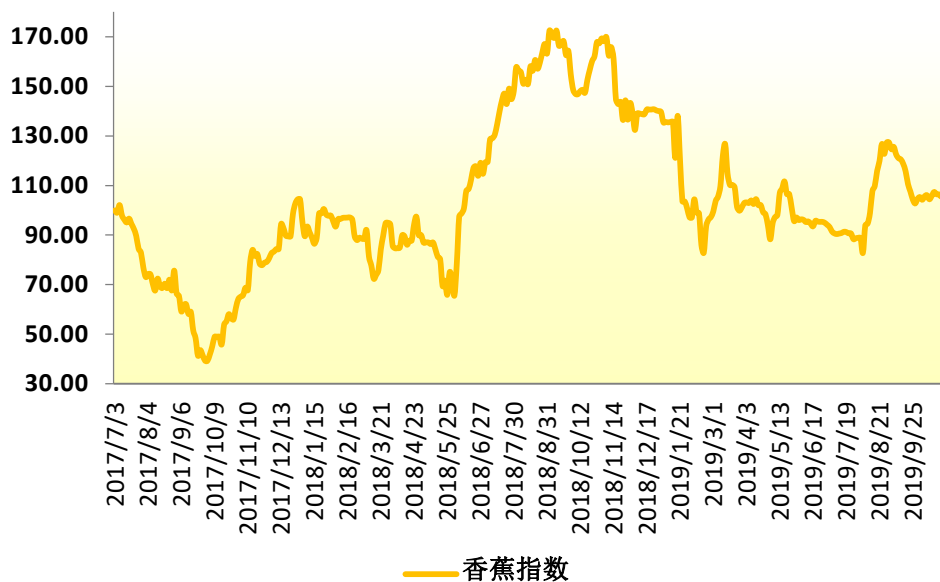


图 1：新华-香蕉产地价格指数

图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019年11月1日，新华-中国香蕉产地价格指数报105.83点，较10月25日下跌0.68点，跌幅为0.64%；较基期上涨5.83点，涨幅为5.83%。上周，中国香蕉产地价格指数微幅下跌。

其中广西产区指数、海南产区指数、云南产区指数、福建产区指数、广东产区指数分别报118.26点、114.66点、78.74点、111.90点、164.06点。

上周(2019.10.28-11.01)，福建产区统货均价约为0.75

元/斤，较前一周下跌 0.74%。广西产区统货均价约为 1.63 元/斤，较前一周下跌 2.44%。福建产区均价较前一周微幅下跌、广西产区均价较前一周小幅下跌。其余产区走量较少，基本与前一周持平。



☆ 新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数

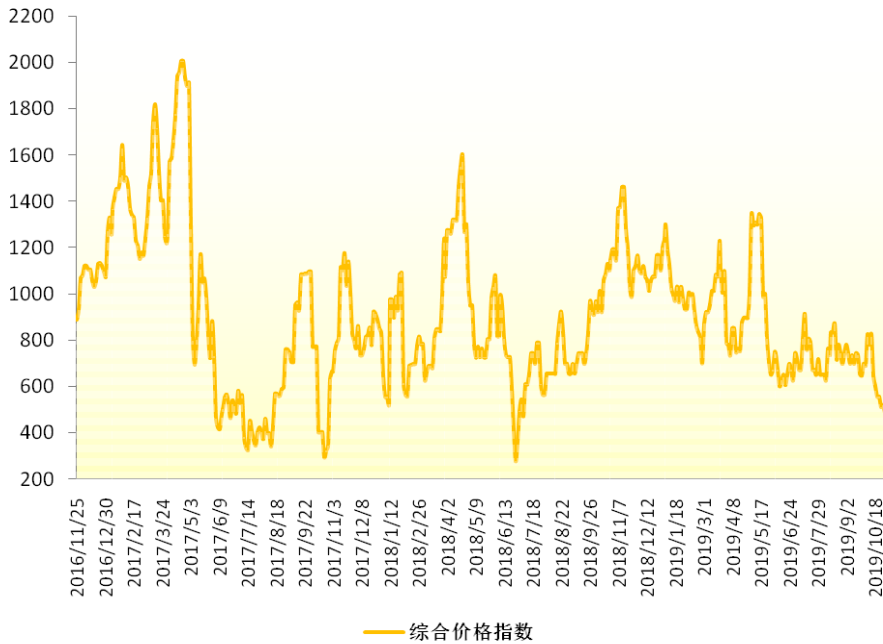


图 2：新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数

图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019年11月1日，新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数报564.65点，较10月25日上涨52.71点，涨幅10.30%；较基期下跌435.35点，跌幅为43.54%。上周，海南皇帝蕉产地价格指数大幅上涨。



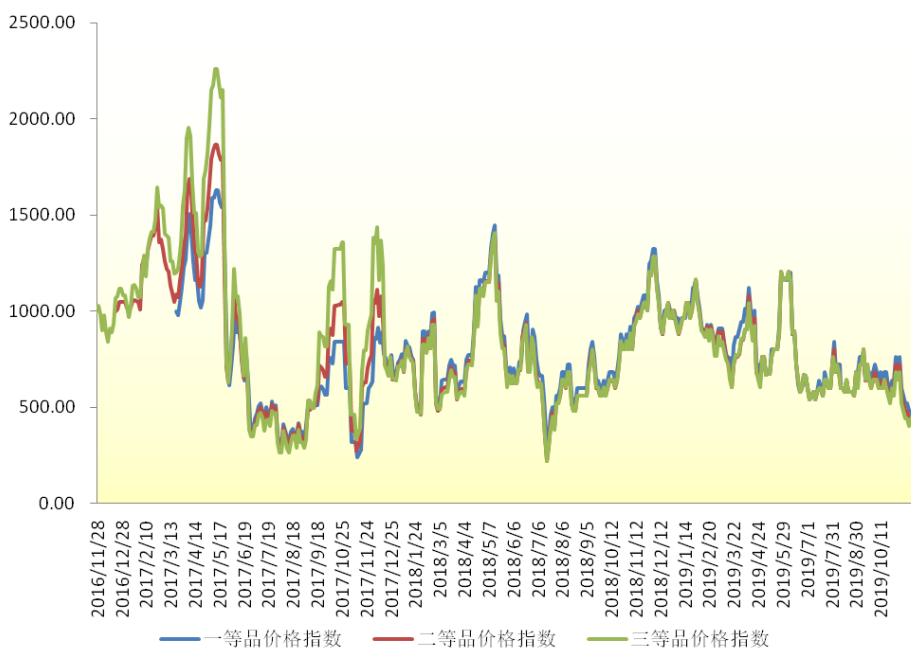


图 3：新华-海南皇帝蕉一、二、三等品价格指数

图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019年11月1日，海南省皇帝蕉一等品价格指数报522.03点，较10月25日上涨40.16点，涨幅8.33%；较基期下跌477.97点，跌幅为47.80%。

海南省皇帝蕉二等品价格指数报481.88点，较10月25日上涨40.16点，涨幅9.09%；较基期下跌518.12点，跌幅为51.81%；三等品价格指数报481.88点，较10月25日下跌80.31点，跌幅20%；较基期下跌518.12点，跌幅为51.81%。



从采集点来看,上周澄迈县产地皇帝蕉一等品成交价均价为 1.20 元/斤,较前一周下跌 5.26%;皇帝蕉二等品成交均价为 1.13 元/斤,较前一周下跌 2.86%。

乐东黎族自治县产地皇帝蕉一等品成交价均价为 1.20 元/斤,较前一周下跌 5.26%;皇帝蕉二等品成交均价为 1.13 元/斤,较前一周下跌 2.86%。



☆ 新华-香蕉销地批发价格指数

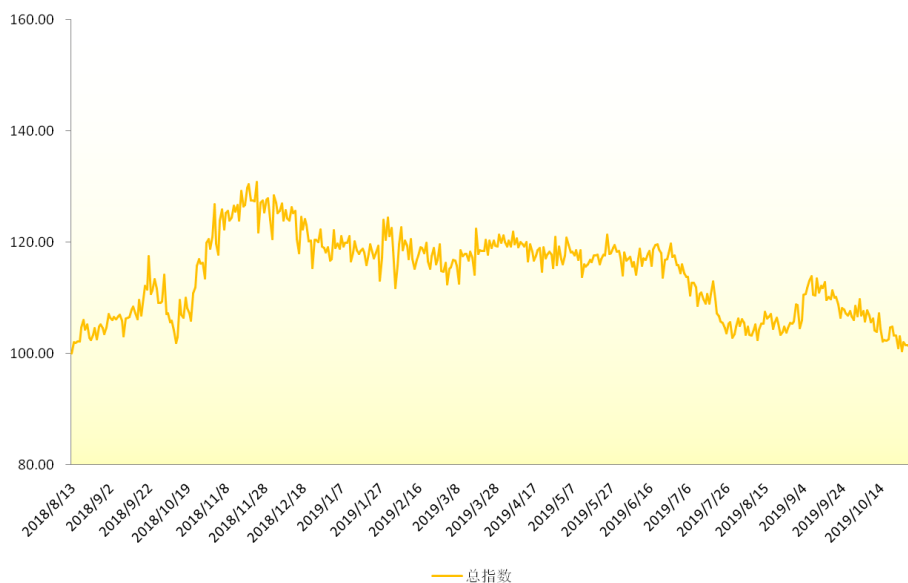


图 4：新华-香蕉销地批发价格指数

图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019 年 11 月 1 日，新华-香蕉销地批发价格指数报 101.64 点，较 10 月 25 日上涨 1.17 点，涨幅为 1.17%，较基期上涨 1.64 点，涨幅为 1.64%。上周，香蕉销地批发价格指数小幅上涨。

从采集点来看，上周北京销地批发均价为 2.12 元/斤，较前一周上涨 1.02%；天津销地批发均价为 2.12 元/斤，较前一周下跌 4.66%；成都销地批发均价为 2.31 元/斤，较前一周下跌 2.88%。



☆ 新华-进口香蕉价格指数

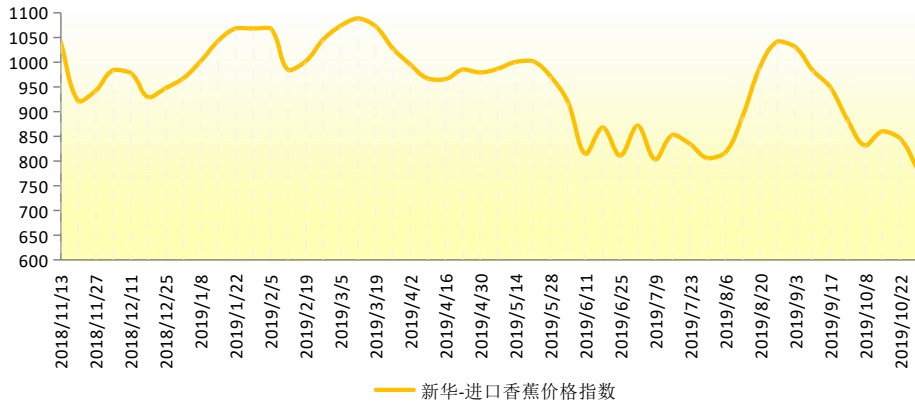


图 5：新华-进口香蕉价格指数

图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2019年10月29日,新华-进口香蕉价格指数报784.27点,较10月22日下跌61.90点,跌幅为7.32%,较基期下跌215.73点,跌幅为21.57%。上周,进口香蕉价格指数较大幅下跌。



☆ 附录 1：产业新闻详情

➤ 国际产业新闻

英国零售商要求供应商做枯萎病热带 4 号真菌生物安全附加评估

全球 G.A.P. 宣布，乐购是第一家要求其香蕉供应商接受全球 G.A.P. 枯萎病热带 4 号真菌生物安全附加产品评估的英国零售商。

乐购在一份声明中宣布，为了支持全球香蕉生产的保护，并帮助最大限度地减少枯萎病热带 4 号真菌的传播，乐购已决定对全球所有乐购香蕉生产商实施全球 G.A.P. 枯萎病热带 4 号真菌生物安全附加条款。

作为向乐购供应香蕉的一项要求，这一要求将立即生效，预计生产商将采取措施防止枯萎病热带 4 号真菌入侵，在下次乐购培育评估期间，必须根据全球 G.A.P. 附加组件对其进行评估。

附加组件提供了至关重要的优势

附加组件帮助香蕉种植户：

实施生物安全措施，有助于防枯萎病热带 4 号真菌进入农场。

提高对枯萎病热带 4 号真菌对香蕉生产的风险的认识。

获得这方面的资源，帮助他们不断改进自己的做法。

证明他们已经实施了针对这种病原体的措施，因此能够确保农场的长期可持续性。

找出目前香蕉生产的风险。

农民将收到一份枯萎病热带 4 号真菌合规信，评估结果将在全球 G.A.P. 数据库中查看。特易购香蕉生产商要求其认证机构执行枯萎病热带 4 号真菌生物安全评估，以及其全球 G.A.P. IFA 和评估。

资料来源:

<https://www.freshplaza.com/article/9159579/uk-retailer-requires-banana-suppliers-to-be-assessed-on-tr4-biosecurity-add-on/>

发布日期: 11/1/2019

2019年1-9月喀麦隆香蕉出口同比降低约25%

2019年1月至9月,喀麦隆生产商出口的香蕉量为155,435吨。根据香蕉生产者协会提供的数据,去年同期,这一产量为203,721吨,同比下降48,286吨(接近25%)。

除了英语区危机迫使市场排名第二的喀麦隆发展公司(CDC)停止运营外,在本报告所述期间,该市场的主导者杜豪彭贾种植园(PHP)的产量有所下降。

事实上,在2018年9月至2019年9月期间,菲律宾的香蕉出口量下降了约14,000吨(从156,593吨降至142,621吨)。与此同时,BOH种植园的香蕉出口在这一时期增加了630吨(从12,184吨增加到12,814吨)。

businessincameron.com指出,自2018年9月以来,喀麦隆发展公司已从该国香蕉出口商注册处注销,由于讲英语地区的社会政治危机,它不得不停止行动。

资料来源:

<https://www.freshplaza.com/article/9159171/banana-exports-to-cameroon-jan-sep-2019-close-to-25-year-on-year/>

发布日期: 10/31/2019

西班牙市场香蕉供应量继续创出新高



西班牙半岛和巴利阿里市场的国内和进口香蕉供应量继续创下新高。2019年8月，加那利群岛出口水果26,478吨，进口量17,578吨，主要来自非洲和拉丁美洲。由于再出口量为7,507吨，西班牙消费者消费了约36,549吨香蕉。8月份进口香蕉的市场份额从西班牙的最低供应量的28%到最大供应量的48%。

8月份进口香蕉的主要供应商是哥斯达黎加7,738吨、哥伦比亚5,858吨和科特迪瓦1,122吨。这三个国家加起来占总量的83%。

截至2019年，加那利群岛发货量近253,175吨，进口香蕉224,418吨，转口71,314吨，可供总量达到413,317吨；比2018年同期增加3,545吨。进口香蕉的总市场份额从西班牙的最低供应量的39%到最大供应量的54%。

今年以来，进口香蕉的主要供应国是哥斯达黎加，有69,092吨，哥伦比亚有60,653吨，科特迪瓦有37,466吨，三者相加占总量的74%。

资料来源：hojasbananeras.blogspot.com

发布日期：10/31/2019

厄瓜多尔香蕉未就新价格达成协议

厄瓜多尔香蕉出口和生产部门的代表举行了一次会议，会议的最后一个信息是，有可能从2020年起确定香蕉盒的新价格。目前，香蕉的价格是6.30美元/盒。

新价格的宣布使从本月起就开始谈判的水果出口商将在明年改变对不同市场的销售合同。

这项任命是在农业和畜牧业部位于分区政府大楼的办公室进行的，每个部门都在那里提出了自己的建议。全国香蕉生产者协会主席拜伦·帕雷德斯说，他所在的行业想出了一种方法，将价格上涨的香蕉价格调整为每盒7.29美元。

帕雷德斯解释说，提出要求修订的理由，除其他外，是由于通货



膨胀、工资和不利的大气条件导致香蕉农场减产。与此同时，出口部门在会上提出，建议维持目前的价格，即 2019 年水果价格将继续保持在 6.30 美元/盒。

出口商提出这一要求的依据是缺乏竞争力，这影响到该部门，并反映在其主要目的地市场份额的丧失。

资料来源：ecuadortimes.net

发布日期：10/31/2019

香蕉产业提高附加值的措施

一位澳大利亚女商人创立了一个新的农产品品牌，主要是通过增值，她认为香蕉产业有很大的发展潜力，并利用同样的原则进入有商机的产品。

Brookfarm 的联合创始人帕姆布鲁克向香蕉种植者发表演讲，回顾了她在澳洲坚果产业的发展，并将其与其他农产品品种利用为消费者创造额外选择的潜力联系起来。她建议，不仅香蕉果肉可以制成新产品，还可以制成植物或水果的其他部分。

布鲁克表示：“如果香蕉在这些领域有创新，岂不是太棒了。”香蕉产业中有一些令人难以置信的创新者正在研究香蕉各个领域的东西。在研究香蕉的生命周期时，我印象深刻的一件事是，有多少领域可以增值？brookfarm 正在做的一件事就是和另一家公司谈，他们开着绿色的香蕉花。我们还与另一家公司进行了谈判，该公司冷冻干燥老香蕉的皮和肉，我们正在考虑将它们放入配料中。香蕉含有淀粉、糖和许多可以创新的东西。增值是一项艰巨的工作，你永远不能发起，需要通力合作。”

她补充说，在生产澳洲坚果产品的过程中，农场没有浪费任何东西，因为企业开发了利用每一部分的方法。布鲁克表示，这些愿望可以应用于生鲜农产品行业的其他农场和行业。

该公司成立于 1989 年，当时帕姆和她的丈夫马丁在拜伦湾附近



购买了一处 96 英亩的房产，并选择种植 4500 棵澳洲坚果树，布鲁克表示，他们看到了巨大的潜力。

她说：“它们把它们装在箱子里，运到海外。”它被看作是一个零食坚果，没有人在用它做任何事情。我们决定创办一家食品企业；创新有时会充分利用传统，并将其与杰出想法结合起来。我们想把最好的坚果做成美食。澳洲坚果业的人认为这是一个愚蠢的想法，但我们还是会坚持下去。”

2000 年 11 月，Brookfarm 开始在当地市场和当地企业销售。这是一项艰巨的任务，对一家人来说，他们大部分的劳动都是在家里完成的，还有其他的工作，还有他们孩子威尔和埃迪的学业。它现在已经扩大了业务范围，目前正在向大型超市、零售商和食品服务提供商销售，产品还出口到 12 个国家。

布鲁克女士说：“今天，我们已经从两种产品发展到 27 种不同尺寸的产品。”我们的产品范围已经从刚烤过的澳洲坚果油和天然坚果改变了，我们现在有适合我们认为消费者需要的各种饮食的产品。我们在努力赶在潮流的前面，所以如果你是无麸质，古麸质，无糖-或几乎任何东西，我们有东西给你。这是一次困难的旅行，但从未结束总有新的挑战需要探索。”

布鲁克补充说，她成功背后的一个理念是永远享受这段旅程，打造增值品牌的关键是拥有优质的产品。公司的座右铭是“从家庭农场开始”。

她说：“我们通过产品质量和品牌背后的故事，建立了一个品牌，并赋予了它生命。”质量是食品工业的基本，必须确保有一个不同的产品和更好的产品。对我们来说，这不仅关系到我们生产的产品质量，还关系到我们耕种的方式。人们说他们喜欢我们的环境可持续发展故事。我们今天的核心价值观是：环境、社区和真正的食物。”

布鲁克农场也是拜伦角酒厂的所在地。拜伦角酒厂位于布鲁克家族重建的澳洲果园和雨林之中，生产杜松子酒和调味酒，供应全国和海外市场。

资料来源：

<https://www.freshplaza.com/article/9158441/how-banana-indus>



try-can-capitalise-on-the-growth-potential-in-value-adding/

发布日期：10/30/2019

95 辆满载香蕉的卡车因玻利维亚封锁而被禁止进入阿根廷

香蕉生产商抱怨说，由于圣克鲁斯的封锁，95 辆运香蕉的卡车无法进入阿根廷。除了影响了货物的运输外，产品包装商还因缺货而不得不停止工作。

该部门的代表阿古斯丁·孔戴说，卡车被困在圣克鲁斯的不同地区。如果卡车没有到达目的地，损失将达近 100 万美元。

上周，由于封锁，该部门已经损失了 50 万美元。该部门预计，科恰班巴全国民主委员会将允许这些装有香蕉的卡车继续前往阿根廷。

资料来源：lostiempos.com

发布日期：10/30/2019

菲律宾要求日本对菲律宾香蕉进口实行零关税

菲律宾农业部长威廉·达尔重申，菲律宾要求日本取消对菲律宾香蕉征收的关税。上周在文莱达鲁萨兰国举行的两国双边会议上，达鲁问道：“我想请求你们支持日本对菲律宾香蕉实行零关税的优惠税率，目前菲律宾香蕉在冬季征收 18% 的关税，在夏季征收 8% 的关税。”

前农业部长伊曼纽尔·皮尼奥尔也曾游说取消对菲律宾香蕉的关税，但这一提议在他任期内并未获得支持。

日本曾是近 30 年来菲律宾香蕉的最大进口国，直到 2018 年中国成为菲律宾最大香蕉进口国，中国去年购买了 110 多万吨。菲律宾统计局的数据显示，2016 年，日本香蕉出口占菲律宾全年香蕉出口总额

的 30%以上，价值 2.313 亿美元。

同年，当地香蕉种植者与一家日本公司达成了一项价值 23 亿日元的农业协议，涉及总计 2000 万箱卡文迪什香蕉出口。

根据农业部的说法，日本农林水产省副大臣藤井伸一希望在正在进行的菲律宾-日本经济伙伴关系协定的背景下讨论这一问题。

皮里皮诺香蕉种植者和出口商协会，其成员将其 50%的香蕉产品出口到日本。要求菲律宾政府就降低关税问题进行快速谈判，以保持该国在东亚市场的地位。

资料来源：ultimahora.com

发布日期：10/29/2019

巴拉圭 2019 年 1 月至 9 月香蕉出口量比 2018 年出口总量增长 19%

根据投资和出口网络提供的数据，巴拉圭在 2019 年 1 月至 9 月间向乌拉圭和阿根廷出口了 56,338 吨香蕉，收入 1000 万美元，比 2018 年香蕉出口总量增加了 19%。

尽管香蕉生产与家庭农业密切相关，但最大的生产商与公司和合作社密切相关。

据巴拉圭香蕉和菠萝商会的奥斯卡·培尼亚说，目前每盒的价格是 7 美元。根据培尼亚的说法，出口的逐步增长是由于技术、作物管理和人员培训的共同作用，这是十几年前通过国家发起的一项倡议。

然而，巴拉圭仅占阿根廷消费需求的 7%，阿根廷从厄瓜多尔和玻利维亚进口的香蕉数量更多。

由于香蕉的成功，克洛林达边境商人经常阻止运输香蕉到布宜诺斯艾利斯的车辆通行，以报复限制其产品进入巴拉圭一方。然而，卡车交通已经恢复正常，在上次与阿根廷商人的冲突中香蕉贸易中止了几天。



资料来源: ultimahora.com

发布日期: 10/29/2019

➤ 国内新闻:

国内香蕉产区价格整体保持稳定

最近,所有香蕉产区的香蕉价格都保持稳定。广西的天气越来越冷,龙州和合浦的物价都很稳定。广东各地种植园已清理完毕,受天气影响,珠三角等地区市场也较为稳定。云南各产区成交量小,价格稳定。在缅甸进行采购的贸易商数量增加,价格略有上涨。

在云南的生产地区中,金平的发货间隔很长。货运量小,市场稳定。在河口,由于气温较低,香蕉生长缓慢,因此贸易商不多,优质货源价格略高。德宏今年的产量很少,大部分来自小种植户。这些成交量在11月底才开始涌入市场,目前价格稳定。

资料来源: nfncb.cn

发布日期: 10/31/2019



☆ 附录 2：香蕉均价表

2019.10.9-11.1 香蕉产地价格均价表 (单位：元/斤)

日期	广西	海南	云南	福建	广东
2019/10/9	1.67	-	-	0.60	-
2019/10/11	1.62	-	-	0.57	-
2019/10/14	1.65	-	-	0.75	-
2019/10/16	1.67	-	-	0.75	-
2019/10/18	1.64	-	-	0.75	-
2019/10/21	1.68	-	-	0.78	-
2019/10/23	1.68	-	-	0.78	-
2019/10/25	1.64	-	-	0.7	-
2019/10/28	1.64	-	-	0.68	-
2019/10/30	1.61	-	-	0.78	-
2019/11/1	1.62	-	-	0.78	-

2019.10.9-11.1 海南皇帝蕉均价表 (单位：元/斤)

日期	澄迈		乐东	
	一等品	二等品	一等品	二等品
2019/10/9	1.9	1.8	1.9	1.8
2019/10/11	1.8	1.7	1.8	1.7
2019/10/14	1.9	1.8	1.9	1.8
2019/10/16	1.5	1.4	1.5	1.4
2019/10/18	1.4	1.3	1.4	1.3
2019/10/21	1.3	1.2	1.3	1.2
2019/10/23	1.3	1.2	1.3	1.2
2019/10/25	1.2	1.1	1.2	1.1
2019/10/28	1.2	1.1	1.2	1.1
2019/10/30	1.1	1.1	1.1	1.1
2019/11/1	1.3	1.2	1.3	1.2



免责声明

新华指数作为中经社四大战略性重点产品，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

本报告由中国经济信息社指数中心与澄迈县政府共同编制并发布。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使中国经济信息社与澄迈县政府发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此中经社与澄迈县政府可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。

若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为中国经济信息社与澄迈县政府共同所有。未经中国经济信息社与澄迈县政府书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得中国经济信息社与澄迈县政府同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“中国经济信息社”和“澄迈县政府”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。若中国经济信息社与澄迈县政府以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，中国经济信息社与澄迈县政府对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成中国经济信息社与澄迈县政府向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经中国经济信息社与澄迈县政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。中国经济信息社与澄迈县政府将保留随时追究其法律责任的权利。





中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

联系方式

中国经济信息社

作者：李伯霖 汪伟坚

数据校审：高铭 陈嘉 编辑：孔张屏 审核：白卫涛

电话：010-88051684

邮箱：maopizai@sina.com

联系地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号

周报



新华指数
Xinhua Indices

