



新华社
XINHUA NEWS AGENCY

政务智库报告

2019年10月8日 第254期

探索提升城市品牌形象的新路径 ——日照市奥林匹克水上运动小镇建设调研报告

近年来，日照市立足自身优势，深刻把握国民体育消费意识提升之机，将体育产业作为拉动内需的重要支点，着力打造“世界知名海滨体育城市”，找到了一条提升城市竞争软实力的崭新路径。

日照体育事业从“全民健身”向赛事拉动、体产融合方向发展，因地制宜、创新探索，立足产业“特而强”、功能“聚而合”、形态“小而美”、机制“新而活”，突出“水上运动”特色，努力建设奥林匹克水上运动小镇，将体育事业推上新台阶。



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

目 录

一、奥林匹克水上运动小镇应运而生	2
(一) 体育消费已成为拉动内需重要支点	2
(二) “体育活市”城市发展战略基础扎实	3
(三) 提升城市体育品牌形象氛围浓厚	4
二、奥林匹克水上运动小镇建设初具雏形	5
(一) 彰显多元主体建设运营的“新而活”机制	6
(二) 突出水上运动特色的“聚而合”功能	7
(三) 创新“体育+”多元融合发展的“特而强”产业	8
(四) 打造生产、生活、生态三生融合的“小而美”形态	10
三、对特色小镇建设的建议	11
(一) 以空间场景再造提升体育气质	11
(二) 基于核心特色深耕产业链条	12
(三) 加强赛会营销搞活小镇运营	13
(四) 改善人居环境推进“三生融合”	14

探索提升城市品牌形象的新路径

——日照市奥林匹克水上运动小镇建设调研报告

近年来，日照市立足自身优势，深刻把握国民体育消费意识提升之机，将体育产业作为拉动内需的重要支点，以及群众对美好生活向往的承载体。结缘体育、聚焦产业、聚拢资源，日照市着力打造“世界知名海滨体育城市”，找到了一条提升城市竞争软实力的崭新路径。

为此，日照市积极作为，适度超前打造体育公共服务空间，逐步引导群众树立体育意识、健康意识。体育的健康内核与“生态立市”的城市布局不谋而合，厚积薄发，日照体育事业从“全民健身”向赛事拉动、体产融合方向发展，打造了“体育活市”的日照样板。

位于日照核心景观地带的万平口泻湖区，拒绝了地产与工业项目，在综合考量生态、人文、经济契合的基础上，日照市紧握“体育”这一世界通用语言，突出“生态水运”理念，发挥“山、海、城”浑然一体的生态优势，将这一黄金地块儿划作市民运动休闲空间，留作城市“会友客厅”，不断填补国内水上运动设施空白，倾力打造奥林匹克水上运动小镇，将体育事业推上新台阶。

一、奥林匹克水上运动小镇应运而生

将“体育活市”定位为城市发展战略，日照市体育事业发展不仅承载着产业期望，更彰显着一个城市的品牌定位，联动一个城市的诸多事业，寄托了一个城市的居民获得感。

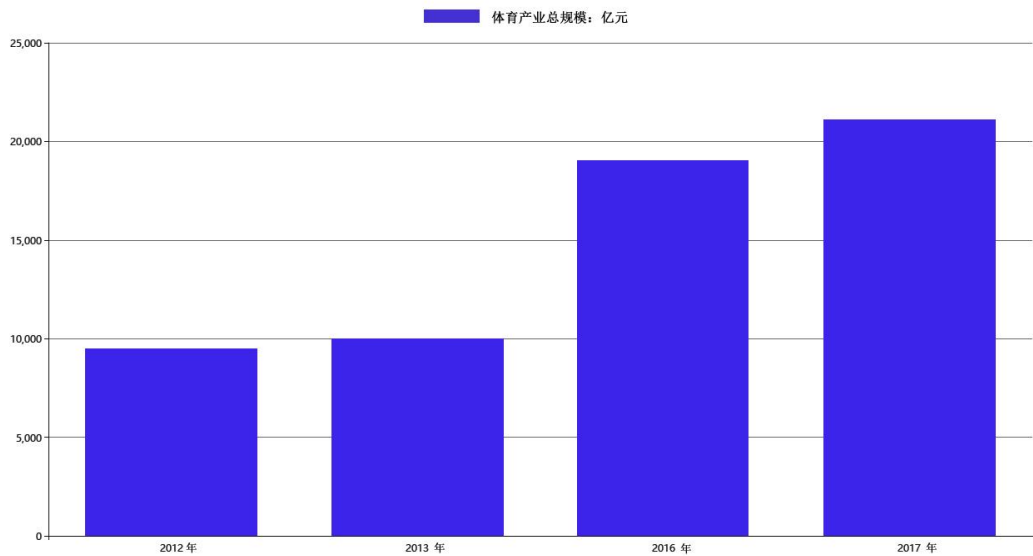
新华社经济分析师调研发现，经多年积累，日照市体育事业发展氛围日渐浓厚，体育产业初具规模，“体育之城”形象凸显。站在新起点，对标世界体育名城，日照仍需快马加鞭，打造体育事业龙头是这一阶段的必备选项，奥林匹克水上运动小镇建设“箭在弦上”。

（一）体育消费已成为拉动内需重要支点

随着国民体育消费不断升级，从日常健身运动消费，到赛事观看、观光体验、体育名人经济……体育与健康已成为国民日常生活的高频词汇，体育经济趋热。

据统计，2012年中国体育产业总规模为9500亿元，增加值为3135.95亿元。2013年中国体育产业总规模突破1万亿元，到了2016年我国体育产业总规模超过1.9万亿元，增加值为6474.8亿元，占同期国内生产总值的比重为0.9%。截至2017年我国体育产业总规模达到了21094.3亿元，增长122%；增长值达到了7857.5亿元，同比增长151%。2018年体育产业增加值占据全国GDP的比重将超过1%，体育产业机构数量同比增长超过20%，吸纳就业人数超过440万。

图 1 2012 年起我国体育产业总规模呈爆发增长态势



通过打造“春打太极拳、夏开水运会、秋跑马拉松、冬办体操节、四季打网球、全年下围棋”的体育赛事布局，日照市突破以往旅游业“金七银十魔咒”，实现全年有游客，赛事带游客。仅借 2018 年中国（日照）国民休闲水上运动，通过赛事接待、旅游、海滨体验消费，日照市就实现直接收入近 1000 万元，并给周边区域带来旅游收入近 1 亿元。

（二）“体育活市”城市发展战略基础扎实

尽管日照是有着“其秀不减雁荡”的山景和美丽金沙滩的滨海城市，但也长期面临着“养在深闺人未识”的发展窘境。如何突围？在山东新旧动能转换的新形势下，日照市审时度势，主动选择体育作为换道超车、转型升级新坐标，为体育事业发展预留出城市核心空间。尽管土地价格节节攀升，在体育产业尚未成为经济支撑点时，日照市毅然将城市核心地块留给了休闲绿道和体育公共服务空间。体育不再是

一个单独的发展指标，而是融入到城市、乡村发展的重要元素。

经多年发展，体育事业如今已成为城市发展软实力。借助体育赛事，日照向世界递出靓丽城市名片，为城市品牌形象增值积累了无形资产。“一日比赛，多日停留；一人参赛，多人旅游；单人竞赛，多人消费”，体育为日照带来了人流，更带来了活力。

借助体育元素的超强渗透性，日照市努力做好“体育+”文章，横向跨界融合，纵向打通产业链，形成一张体育产业网。“体育+旅游”依托良好的生态环境资源优势，日照深挖生态优势，区县联动、山海互动，按照景区景点之间“体育用赛事串，旅游用项目串，属地用特色串”的理念，打造精品体育旅游路线，让体育走进乡村、走进田园、走进森林、走进海洋。在延长体育产业链层面，日照将体育本体产业中的竞赛表演、健身休闲、技能培训、场馆运营等作为体育产业的重中之重来抓，进一步释放体育产业发展空间。

“活力之城”更是一种城市蓬勃发展的状态，活力体现在人民群众的精神风貌上。据不完全统计，日照每年有 100 多万群众参与健身活动，占全市人口的 32.6%。无论是竞技体育，还是群众体育，全民参与体育氛围浓厚。

（三）提升城市体育品牌形象氛围浓厚

历经多年耕耘，日照市走出了以品牌赛事为引领，体育

产业与群众体育协同发展的新路径，激发了城市活力，促进了体育与城市更宽领域、更深层次的融合发展，形成了“体育活市”1.0版。当然，与世界体育名城相比，日照体育事业仍处在大众普及阶段，产业形象仍待明晰，品牌知名度与美誉度仍待提升，体育明星与明星赛事仍需进一步聚拢。

当前，日照市委、市政府高度重视体育产业发展，积极进阶“体育活市”2.0版，全力推进打造龙头与亮点，促进产业造血能力再上一个台阶，建设奥林匹克水上运动小镇恰逢其时。位于暖温带的特色小镇，拥有大海、沙滩、泻湖、林带等资源禀赋，万平口泻湖紧依市区，湖内风平浪静，可以开展龙舟、赛艇、皮划艇等静水比赛；泻湖沙坝外侧是面向一望无际的太平洋，海面开阔，适合举办帆船、帆板等乘风破浪的项目。

以水为媒，奥林匹克水上运动小镇的建立成为了日照体育事业的进阶突破口，如同一个城市的会客厅，奥林匹克水上运动小镇成为日照对外开放的重要空间。

二、奥林匹克水上运动小镇建设初具雏形

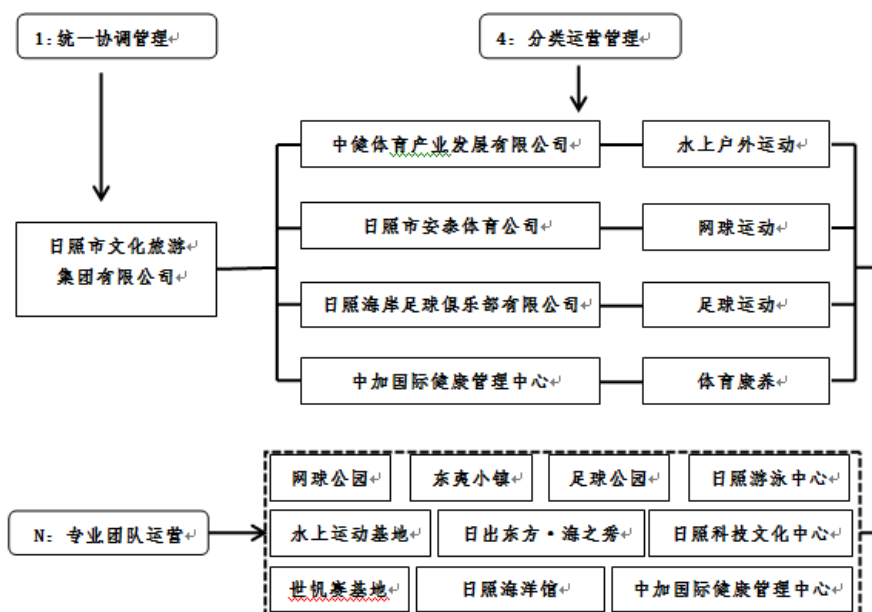
日照奥林匹克水上运动小镇，按照国家发展改革委、国家体育总局等相关部门对体育特色小镇建设要求，围绕“创新之城、生态之城、活力之城、旅游之城、蓝色之城”五城同创和打造中央活力区的城市发展定位，依托“蓝天、碧海、

“金沙滩”的生态资源优势，因地制宜、创新探索，立足产业“特而强”、功能“聚而合”、形态“小而美”、机制“新而活”，突出“水上运动”特色，努力打造运动、活力、健康之城，初步形成了水上运动特色小镇的日照发展模式，在4平方公里土地上打造出集聚特色产业、生产生活生态空间相融合的创新创业平台。

（一）彰显多元主体建设运营的“新而活”机制

奥林匹克水上运动小镇以“政府引导、企业主导、市场运作”为导向，在政府和体育局等相关部门的支持和引导下，充分发挥市场在资源配置中的重要作用，实行“1+4+N”管理运营模式，即在日照市文化旅游集团有限公司的统一管理下，组建4个专业公司和多个专业团队负责建设和运营（见图2）。“政府引导、企业主导、市场运作”的“新而活”建设运营机制得到充分诠释。

图2 奥林匹克水上运动小镇“1+4+N”管理运营模式



（二）突出水上运动特色的“聚而合”功能

依托奥林匹克水上公园，日照市委市政府和市体育局充分发挥日照“碧海、蓝天、金沙滩”的生态资源优势，规划建设水上运动特色小镇，凸显水上运动特色。小镇核心区占地4平方公里，包括世帆赛基地、水上运动基地、日照游泳中心、日照网球公园、日照足球公园，配套建设有海岸乐游环线以及海上运动区、内湖运动区、游泳运动区、网球运动区、足球运动区、功能服务区等多个板块，可以开展帆船、帆板、赛艇、皮划艇、摩托艇、游泳、跳水、龙舟、滑水、垂钓等所有的水上运动项目，水上运动特色突出。拓展区约5平方公里，作为发展体育相关产业、开展休闲度假的功能区域，包括中加国际健康管理中心、东夷小镇、日照海洋馆、日照科技文化中心、海之秀等项目（具体见表1），规划建设“聚而合”特征明显。

表1 奥林匹克水上运动小镇项目建设情况

项目	设施条件
世帆赛基地	建有浮动码头6条，停船泊位320个；帆船竞赛上下水坡道150米、帆船俱乐部7340平方米；水上控制中心6500平方米；艇库丈量室2600平方米；停船广场2.5万平方米；集装箱停放区1.5万平方米；室外运动场地两处，还配套了组委会办公场所、兴奋剂检测中心、新闻发布中心、气象服务中心等辅助设施。
水运基地	包含泻湖（比赛水道、训练水道）、码头、环路、船库、综合楼、激流回旋、群众性水上运动广场等。能够满足2007年中国水上运动会皮划赛艇、激流回旋、滑水等8个大项111个小项的比赛，是世界上可承办水上运动项目最多的场地。

日照游泳中心	包括比赛馆、训练馆、跳水馆和戏水馆四个馆区，馆内设有标准游泳池、比赛池、跳水池、训练池、戏水池、儿童池、体能恢复厅、陆上训练厅等；馆外设有露天游泳池、露天跳水池。中心可承担重大水上比赛和各类常规赛事，同时也是集游泳、运动、健身、休闲于一体的多功能运动场所，为市民强身健体提供良好的基础条件。
万平口区域	沙滩区域建设 1 块符合国际沙滩赛事标准主场地、3 块沙滩足球场地、4 块沙滩排球场地、2 块沙滩手球场地等共 10 块沙滩项目场地。
日照网球公园	包括一座容纳 5000 人的中心赛场、40 片室内外训练场，是江北最大的网球公园。
日照足球公园	包括 2 块标准足球场，2 块 7 人制足球场，8 块 5 人制足球场，5 块篮球场。
东夷小镇	餐饮 70 余处，客房 660 余间，可同时满足 1500 人住宿；区域周边酒店、餐饮最多可容纳 20000 余人，完全满足运动员及其亲属在比赛期间的食、宿、行、游、购、娱等需求。
日照海洋馆	由国内最新一代海洋馆、唯一的四季花鸟园、海洋主题餐厅、沿街商业及无动力主题游乐设施组成。
日照科技文化中心	包含大剧院、文化展厅、未来馆等设施，建成后将成为集科技展览、旅游服务、休闲购物等功能于一体的综合性建筑。
日出东方·海之秀	大型跨媒体实景演出项目，填补了日照市滨海旅游缺乏高端大型水上表演项目的空白。

（三）创新“体育+”多元融合发展的“特而强”产业

日照奥林匹克水上运动小镇积极探索，创新发展理念和发展模式，聚焦运动休闲、体育健康等主题，着力培育供给侧小镇经济，以体育发展带动旅游、康养、培训、文化、扶贫等多种产业的繁荣发展。目前小镇已初步形成以体育为主导，体育+旅游、体育+康养、体育+培训、体育+文化、体育+扶贫等多种形式的“体育+”产业发展格局（具体见表 2），运动休闲业态特色鲜明、体育文化氛围深厚浓郁、旅游康养等产业繁荣发展，聚焦体育运动特色的多元化“特而强”产

业的日照发展模式已初步形成。

表 2 奥林匹克水上运动小镇“体育+”产业发展情况

“体育+”产业	发展情况
体育+旅游	打造了“一人参赛，多人旅游；一日比赛，多日停留；单人竞赛，多人消费”的体育旅游新模式；投资建设日出东方·海之秀、日照海洋馆、日照科技文化中心以及东夷小镇等旅游及配套项目；2018年接待游客1357万人次，实现营业收入约2.7亿元，拉动消费48亿元；2019年网球比赛带动旅游人数2万多人，人均消费达2300元。
体育+培训	国家帆船队、皮划艇队、赛艇队，上海、海南、辽宁帆船、帆板队以及多个省市游泳队等每年都要到日照驻训；每年约300名左右的外地选手前来训练，训练时间长达120天；100余名外地孩子参加夏令营活动，活动跨度也有60天，直接带动了宾馆、交通、食宿等方面的消费超过900万元。
体育+康养	与加拿大七橡亿元合作，建设了日照市中加国际健康管理中心，在糖尿病、高血压、心脏康复、健康老龄化等慢病管理方面推广覆盖全生命周期的健康管理服务；发展各类会员6000余人，每天前来运动健身的市民达1000余人次。在线慢病管理人群达26万余人，100余位二型糖尿病患者受益，初步建立了针对不同人群、不同环境、不同身体状况的运动处方库；建设了2处陈中华太极馆，每年举办世界太极日展演活动，上万人参加集中展演，太极馆常年举办太极培训活动，每年培训上万人。
体育+文化	打造了“我要去航海”真人秀节目和《追梦少年--我的ACE》网球真人秀节目，传播日照水上文化与运动文化；建设了日照市青少年水上运动体验中心，普及水上运动文化；举行“元旦迎日祈福大典”和“日照海洋音乐节”，传播日照太阳文化和海洋文化；东夷小镇的龙神庙、祈愿阁、戏台、茶楼、书院等小镇特色建筑，传播日照民俗文化、东夷文化、渔文化。
体育+扶贫	东夷小镇民生工程涉及1623户群众、2042处房屋，改造形成了安居项目和东夷小镇两大业态，小镇安置商户200余个，带动从业人数1000余人。

（四）打造生产、生活、生态三生融合的“小而美”形态

日照奥林匹克水上运动小镇立足以人文本，科学规划建设特色小镇的生产、生活、生态空间，三生融合的形态逐渐形成。其中，舒适宜人的体育运动基地和完善齐全的运动设施为各项水上运动、体育赛事提供了优美的环境和优越的条件，每年吸引大量运动员和市民、游客在这里训练、比赛、健身，积累了丰富的体育赛事组织运营经验，形成了浓厚的全民健身氛围（具体见表3）。

表3 奥林匹克水上运动小镇承办赛事及全民健身情况

承办的体育赛事	全民健身情况
2005年国际欧洲级帆船世界锦标赛 2006年470级帆船世界锦标赛和全国帆船锦标赛总决赛 2007年、2010年中国水上运动会 2009年十一届全运会水上项目比赛 2008-2012年五届中日韩国际帆船赛 2011年全国游泳锦标赛、公安系统游泳救生比赛 2013年激光雷迪尔帆船世界锦标赛、全国青少年游泳锦标赛 2015-2016年全国啦啦操联赛(日照站)比赛 2016年国家游泳队奥运赛前训练等及各类市级比赛活动 2018-2019年中国(日照)国民休闲水上运动会 2019年深潜·走进日照企业家高峰论坛及赛艇对抗赛、第20届“我爱祖国海疆”全国青少年航海模型教育竞赛总决赛	环绕小镇周边建设的40多公里的健身步道、绿道和自行车道，每天都有数千名市民进行跑步、建设和骑行等各项健身活动； 常年面向全国开展群众性帆船、帆板、皮划艇、龙舟、游泳普及推广活动，吸引了数万名市民游客参与； 在小镇内建设了2处陈中华太极馆，常年举办太极培训活动，邀请国内太极界知名专家举办讲座，每年培训上万人，太极成为更多人的养生之道； 日照网球中心举办网球培训活动，在青少年中普及推广网球运动； 开展帆船帆板、航海模型、网球进校园活动，使5000多名青少年学生掌握了基本的体育技能； 每天前来中加国际健康管理中心健身的市民达1000余人次。

东夷小镇、日照海洋馆、日照科技文化中心等配套项目是市民和游客吃、住、行、游、购、娱的胜地，生活场景感突出。特别值得一提的是，海龙湾工程是全国首个退岸还海的生态岸线修复工程，是日照港由传统装卸港向现代物流贸易港转型升级的催化剂，完成后即将打造长达 1882 米的美丽生态海岸线，是小镇生态美的具体实践。生产、生活、生态三生融合的“小而美”日照特色小镇日益展现在世人面前。

三、对特色小镇建设的建议

（一）以空间场景再造提升体育气质

目前，小镇公共体育空间结构已经基本确立，形成了以“两环”串联“多板块”的空间格局。未来的重点，建议在空间和功能上更加突出重点，打造“功能聚而合”的小镇核心区；开展环境“场景革命”，构建全景体育体验体系；充分挖掘本地体育文化，打造体育精神地标，讲好体育文化故事。

从功能和空间的角度看，小镇的核心区域及领地标志有待进一步突出。专家建议，进一步完善规划布局，使小镇核心区在空间和功能上更加集聚、突出重点。由于目前小镇核心区大部分地块已经完成建设，可在已有建设基础上改建占地面积小、功能复合的小镇客厅，承担形象展示、体育服务等功能。

在小镇环境“场景革命”方面，专家建议从整体上协调视觉空间风格，通过传承与创新体育文化内涵，打造体育小镇的品牌与形象，实现体育艺术化表达。应在深入研究日照城市文化的基础上，提炼出小镇项目区的典型性及基底性文化，通过“形象价值、文化价值、典型性、可再生性”四大要素进行价值评估，确定小镇体育艺术主题，以“空间适应性、布局集约化、功能智能化及设计视觉化”为手段在体育小镇的“城市共享环线，海岸乐游环线”上实现文化的艺术化表达。

同时，对体育文化进行有效发掘和利用，以博物馆形式构建日照小镇体育精神地标。博物馆定位于日照体育发展历史、保护海洋体育文化遗产、弘扬体育精神、普及体育知识的窗口。在功能上形成“体育+文化+科技+教育”四位一体的综合配套。

（二）基于核心特色深耕产业链条

小镇内高端体育产业要素集聚，以水上运动为核心的体育特色突出，体育服务业业态日渐完善。然而，对标国际知名体育名城，小镇产业链条仍有待建设完整，下游相关体育延伸产业发展相对滞后。如何最大程度利用好现有体育场馆设施，盘活运营资产，增加现金流，是小镇可持续发展的关键。如果缺乏附加值高的核心产业，小镇就失去了持续高质量发展的动力。

专家建议，小镇体育产业培育应坚持走“以市场为主导”的产业发展之路，通过延伸产业链、培育利润链，形成具有核心竞争力和行业带动力的体育产业生态圈，推动体育产业升级。首先，应构建高端化、专业化的体育产业体系。聚焦国际眼光，围绕体育赛事竞演产业与体育现代服务产业，在竞赛表演、体育投资、中介、传媒等方面实现单点突破，打造都市体育产业增长极。其次，重点推动体育与文化、旅游、大健康、教育、培训、金融、商贸、大数据等多类产业融合，打通纵向，拓展横向，通过“体育+”战略，支撑经济增长，助推结构调整，提升产业质量，拓展发展空间。

为持续打造体育产业，增强创新创业热情，专家建议打造体育双创平台，构建富有活力的创新创业生态圈，集聚创业者、风投资本、孵化器等高端要素，延长体育产业链条。

投融资层面，专家建议创新机制，研究设立新型城镇化建设基金和特色小镇建设基金。吸引相关开发银行和其他金融机构加大金融支持力度，支持小镇开发建设，保证小镇建设所需资金供给。

（三）加强赛会营销搞活小镇运营

目前，日照市构建了覆盖全人群、全年龄阶段的赛事体系，形成了“春打太极拳、夏开水运会、秋跑马拉松、冬办体操节、四季打网球、全年下围棋”的赛事格局，小镇运营过程中以体促旅实现突破。下一步，应重点培育精品赛事，

在搞好现有 IP 自主赛事基础上，结合小镇自身实力和优势，努力申办一些国内外知名的、能彰显特色的综合性赛会活动。

同时，考虑到水上运动项目参与难度以及投入巨大、社会覆盖面和影响力有限。赛会活动引入可不限于单纯的水上运动。专家建议，充分利用现有沙滩、场馆等资源设施，策划沙滩运动会、健美健身大会、户外露营大会、航模/滑翔/无人机等群众参与性广、投入产出比高的项目。同时，采取与全国性的专业企业、省内大企业合作的方式共同运作，利益共享责任共担机制，搞活小镇运营。

专家建议，在举办各类赛会的同时，让体育小镇本身成为 IP 符号。在内核上形成集“特色产业、特色文化、特色活动”于一体的小镇魅力 IP；在外延上打造集“一套宣传口号、一套体育公共艺术、一套体育文创产品”于一体的小镇形象 IP。

最后，将赛会的宣传推广与小镇 IP 打造结合起来，既可以提升活动参与度与影响力，带来赞助商的层级提升，提高投资回报率；又能以赛会带动小镇的品牌宣传，打造体育“网红小镇”，向世界传播小镇的品牌。

（四）改善人居环境推进“三生融合”

小镇要立足以人文本，统筹“生产”“生活”“生态”空间布局，打造“三生合一”的宜居宜业环境，提高小镇居

民的获得感和幸福感。调研发现，小镇内公共服务设施配套有待提升，增添更具活力的商业服务设施，以满足小镇内的常住居民和游客需要。

未来，实现人口集聚，吸引高层次人才安家置业是小镇发展面临的难题。而完善的公共服务设施是集聚人才的关键。因此，在留存原住居民生活空间的基础上，小镇需要进一步完善公共服务设施，特别是较高质量的教育、医疗资源供给，增强生活服务功能，构建便捷“生活圈”、完善“服务圈”，提高小镇集聚人口、吸引人才的能力。

针对旅游城市存在巨大的淡旺季差异的现实，专家建议完善居住环境及服务配套，增加小镇常住人口，缓解旅游淡季压力，从而保障小镇的平稳发展和常态化运营。

执笔:

新华社中国经济信息社经济分析师	赵珊珊
新华社中国经济信息社山东中心	王得格
新华社中国经济信息社山东中心	王 缔

参与调研:

中国体育新闻工作者协会常务副秘书长	陆克文
中国中建设计集团副总经理、总工程师	吴宜夏
中国社会科学院工业经济研究所研究员	陈 耀

编辑:

新华社中国经济信息社	毛 娜
------------	------

编审:

新华社中国经济信息社	杨 光 李 涌
------------	------------

主 编：王 萌 联系电话：（010）88052735