新华指数
Xinhua Indices

周报
第 5 期

新华·宜昌
秭归脐橙®
电商价格指数

2019.12.28-2020.1.3

中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

新华•宜昌秭归脐橙电商价格指数周报

(2019.12.28-2020.1.3)

产业简介

作为全国首批命名的“中国脐橙之乡”，湖北省秭归县近年来依托独特资源禀赋，充分发掘厚重文化，严格质量安全标准，注重产业融合发展，现已形成了秭归脐橙“四季鲜橙、生态绿色”的产业发展名片，脐橙产业成为当地群众增收致富的“黄金产业”。

统计数据显示，近两年秭归县产量最大的六个优质脐橙品种分别是纽荷尔、伦晚、罗伯逊、九月红、夏橙和红肉。截至 2019 年上半年，秭归脐橙产品已销往全国 32 个省市及美国、欧盟、中东、东南亚等 148 个国家和地区。2018 年，秭归脐橙种植面积 40 万亩，产值突破 30 亿元，交易额居湖北单品水果电商交易额第一。

指数简介

新华•宜昌秭归脐橙电商价格指数由中国经济信息社、湖北省宜昌市秭归县委县政府共同编制并发布。根据编制规则，指数以 2017 年 11 月为基期，基点 1000 点，旨在客观反映秭归县脐橙电子商务渠道销售价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

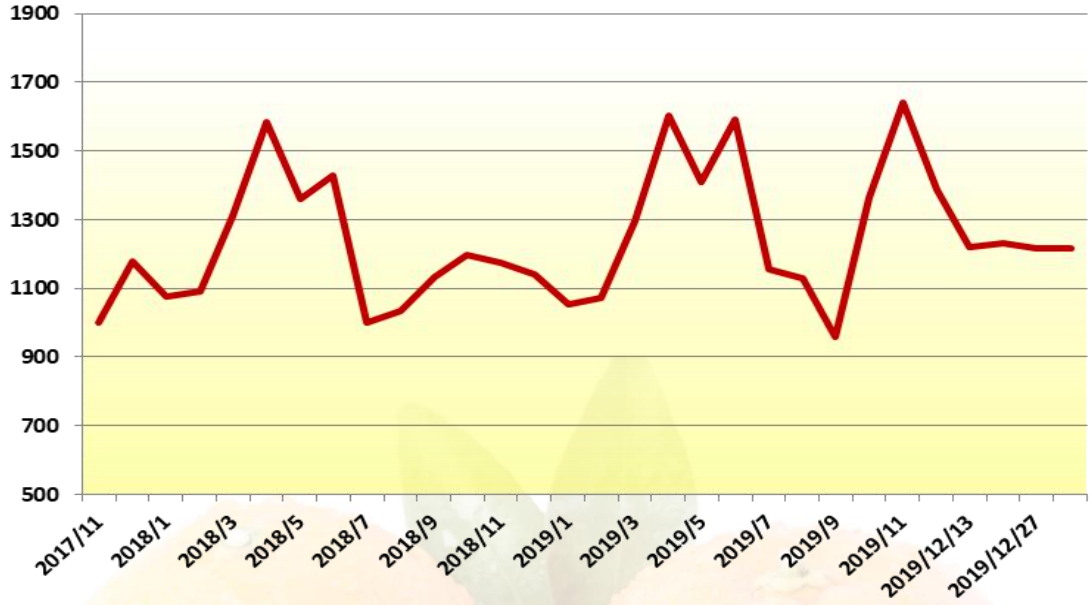
周度概要及市场运行情况简析

截至 2020 年 1 月 3 日，秭归脐橙电商销售均价为 8.99 元/公斤，同比上涨 15.55%。

分品种来看，九月红脐橙本产季电商销售进入收尾阶段，现阶段价格整体较为稳定；罗伯逊脐橙电商销售均价连续两期上涨；纽荷尔脐橙及红肉脐橙本期价格总体较为稳定。

截至 2020 年 1 月 3 日，九月红脐橙销售均价 10.93 元/公斤，周环比下跌 0.64%；纽荷尔脐橙销售均价 8.89 元/公斤，周环比下跌 0.67%，同比上涨 16.97%，涨幅显著；罗伯逊脐橙销售均价 7.16 元/公斤，周环比上涨 3.02%；红肉脐橙销售均价为 11.54 元/公斤，周环比上涨 0.35%，同比上涨 3.78%。

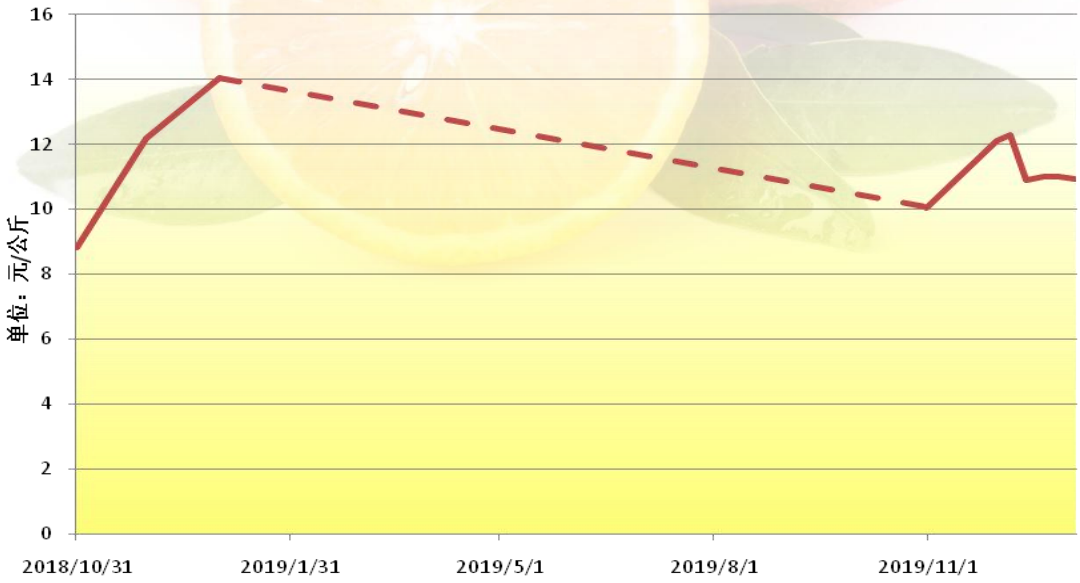
新华·宜昌秭归脐橙电商价格指数



数据来源：新华指数

截至 2020 年 1 月 3 日，新华·宜昌秭归脐橙电商价格指数报 1216.51 点，周环比下跌 1.35 点，跌幅 0.11%；同比上涨 163.74 点，涨幅 15.55%；指数与基期相比，上涨 216.51 点，涨幅 21.65%。

九月红脐橙价格走势



数据来源：新华指数

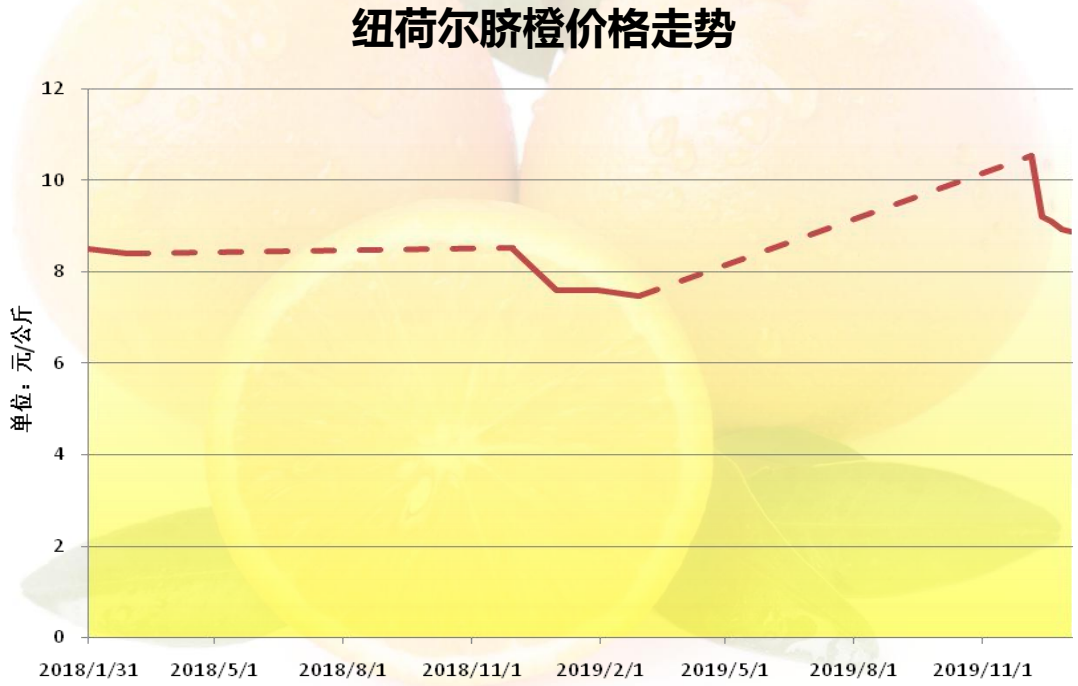
九月红脐橙本产季电商销售进入收尾阶段，现阶段价格整体

较为稳定。截至 2020 年 1 月 3 日，九月红脐橙电商销售均价为 10.93 元/公斤，周环比下跌 0.07 元/公斤，跌幅 0.64%。

其中，60-70mm 果均价为 9.41 元/公斤,周环比上涨 0.08 元/公斤，涨幅 0.86%。

70-80mm 果均价为 10.97 元/公斤，周环比下跌 0.15 元/公斤，跌幅 1.35%。

80mm 以上果均价为 11.98 元/公斤，周环比下跌 0.14 元/公斤，跌幅 1.16%。



数据来源：新华指数

本期纽荷尔脐橙价格总体较为稳定。截至 2020 年 1 月 3 日，纽荷尔脐橙电商销售均价为 8.89 元/公斤，周环比下跌 0.06 元/公斤，跌幅 0.67%；同比上涨 1.29 元/公斤，涨幅 16.97%。

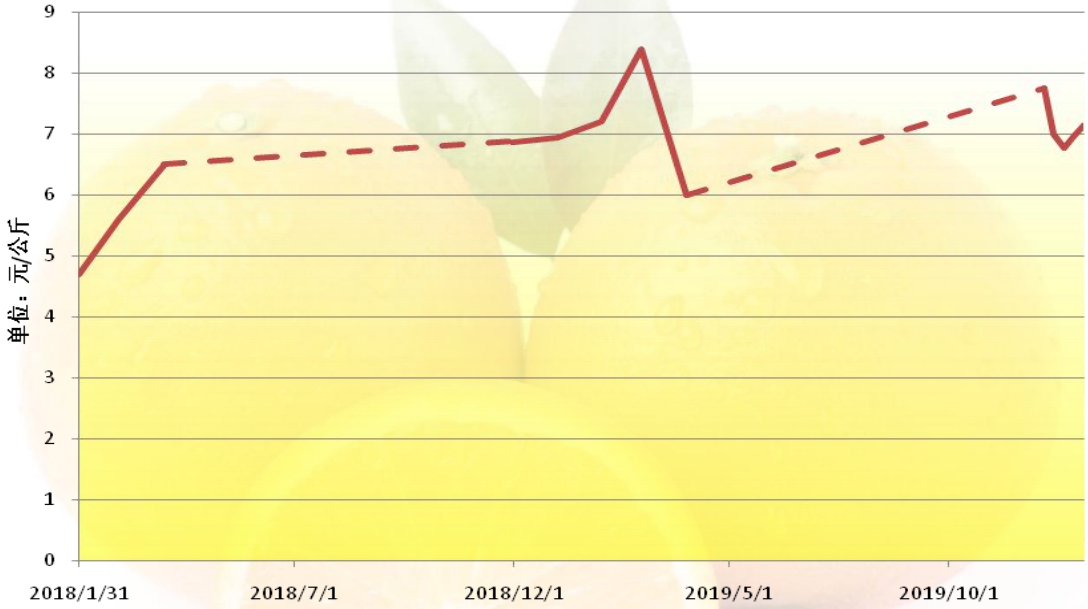
分规格品来看，60-70mm 果均价为 6.03 元/公斤，周环比上涨 0.05 元/公斤，涨幅 0.84%；同比下跌 0.35 元/公斤，跌幅

5.49%。

70-80mm 果均价为 9.26 元/公斤，周环比下跌 0.01 元/公斤，跌幅 0.11%；同比上涨 1.78 元/公斤，涨幅 23.80%。

80mm 以上果均价为 10.45 元/公斤，周环比下跌 0.12 元/公斤，跌幅 1.14%；同比上涨 2.41 元/公斤，涨幅 29.98%。

罗伯逊脐橙价格走势



数据来源：新华指数

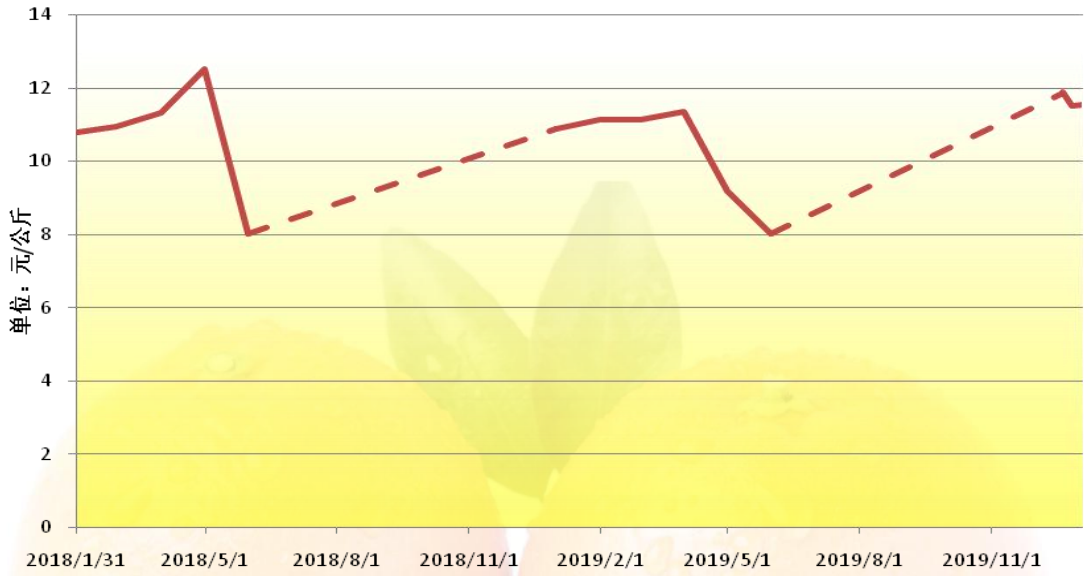
罗伯逊脐橙电商销售均价连续两期上涨。截至 2020 年 1 月 3 日，罗伯逊脐橙电商销售均价为 7.16 元/公斤，周环比上涨 0.21 元/公斤，涨幅 3.02%；同比下跌 0.06 元/公斤，跌幅 0.83%。

分规格品来看，60-70mm 果均价为 5.50 元/公斤，周环比上涨 0.26 元/公斤，涨幅 4.96%；同比下跌 0.52 元/公斤，跌幅 8.64%。

70-80mm 果均价为 7.27 元/公斤，周环比上涨 0.20 元/公斤，涨幅 2.83%；同比上涨 0.27 元/公斤，涨幅 3.86%。

80mm 以上果均价为 8.14 元/公斤，周环比上涨 0.16 元/公斤，涨幅 2.01%；同比上涨 0.14 元/公斤，涨幅 1.75%。

红肉脐橙价格走势



数据来源：新华指数

本期红肉脐橙价格走势稳定。截至 2020 年 1 月 3 日，红肉脐橙电商销售均价为 11.54 元/公斤，周环比上涨 0.04 元/公斤，涨幅 0.35%；同比上涨 0.42 元/公斤，涨幅 3.78%。

分规格品来看，60-70mm 果均价为 9.71 元/公斤，周环比下跌 0.12 元/公斤，跌幅 1.22%；同比下跌 0.63 元/公斤，跌幅 6.09%。

70-80mm 果均价为 11.66 元/公斤，周环比上涨 0.13 元/公斤，涨幅 1.13%；同比上涨 0.18 元/公斤，涨幅 1.57%。

80mm 以上果均价为 12.7 元/公斤，周环比上涨 0.02 元/公斤，涨幅 0.16%；同比上涨 1 元/公斤，涨幅 8.55%。

现阶段四个热销品种中，九月红为早熟脐橙品种，在市场其余产区脐橙还未成熟时上市，及时填补市场空白，近两年电商销售均价每公斤基本在 10 元以上，最高可达 14 元以上；纽荷尔脐橙与其他产区上市时期相差不大，处于全国脐橙大量上市期间，价格受全国其他产区行情影响较大；红肉脐橙作为秭归县大力推广的品种，果肉颜色及果型、口感、香味各方面都较受消费者喜爱，电商销售曝光度不断提高，销售价格逐年增加。

总体而言，各品种 60-70mm 果、70-80mm 果、80mm 以上果三种规格之间价格均表现为果径越大电商销售均价越高，每公斤价差最高可达 4 元以上，60-70mm 果与 70-80mm 果之间价差普遍高于 70-80mm 果与 80mm 以上果之间价格差。电商企业销售各品种秭归脐橙 70-80mm 果、80mm 以上果占比较高，说明在电商销售渠道，70 以上大果更受欢迎。种植端可以通过提高种植技术，加强果园管理，提高大果径脐橙产出率，增强市场竞争力。

附录：秭归县脐橙单品均价表（单位：元 / 公斤）

日期	九月红	纽荷尔	罗伯逊	伦晚	红肉	夏橙
2017/11	11.36	7.42	4.74	-	-	-
2017/12	11.78	8.86	6.38	-	7.92	-
2018/1	-	8.52	4.70	-	11.78	-
2018/2	-	8.40	5.60	-	10.94	-
2018/3	-	-	6.50	12.10	11.30	-
2018/4	-	-	-	11.42	12.50	-
2018/5	-	-	-	11.82	8	7.22
2018/6	-	-	-	11.58	-	7.78
2018/7	-	-	-	-	-	7.38
2018/8	-	-	-	-	-	7.62
2018/9	-	-	-	-	-	8.36
2018/10	8.84	-	-	-	-	-
2018/11	12.20	8.52	6.88	-	-	-
2018/12	14.04	7.60	6.94	-	10.86	-
2019/1	-	7.60	7.22	-	11.12	-
2019/2	-	7.48	8.40	-	11.10	-
2019/3	-	-	6.00	12.26	11.34	-
2019/4	-	-	-	12.78	9.18	-
2019/5	-	-	-	12.26	8	7.74
2019/6	-	-	-	12.60	-	9.42
2019/7	-	-	-	-	-	8.54
2019/8	-	-	-	-	-	8.34
2019/9	-	-	-	-	-	7.08
2019/10	10.06	-	-	-	-	-
2019/11	12.10	-	-	-	-	-
2019/12/6	12.30	10.54	7.77	-	-	-
2019/12/13	10.92	9.20	7.00	-	-	-
2019/12/20	11.02	9.10	6.77	-	11.87	-

2019/12/27	11.00	8.94	6.95	-	11.50	-
2020/1/3	10.93	8.89	7.16	-	11.54	-

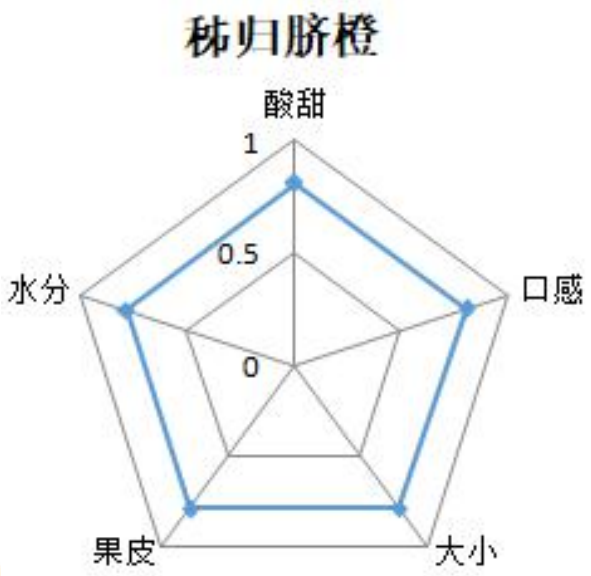
秭归脐橙电商评论分析

图 2019 年 11 月-12 月主要电商平台日评论量走势（单位：条）

数据来源：新华指数

本部分选取 2019 年 11 月-12 月京东、天猫、淘宝、拼多多等国内知名电商平台评论数据，分析“秭归脐橙”用户满意度和情感评论，让秭归脐橙电商企业进一步了解用户对产品的评价，为电商企业的发展经营方向提供数据参考。

数据显示，自 11 月下旬以来，秭归脐橙开始大规模上市，用户评论数量也随着脐橙的大规模上市呈上升趋势。随着元旦节的到来，用户评论数量在 12 月底达到峰值，截至 12 月 28 日用户评论量达到 1592 条。

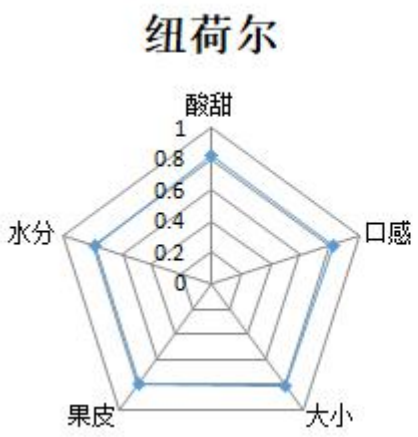


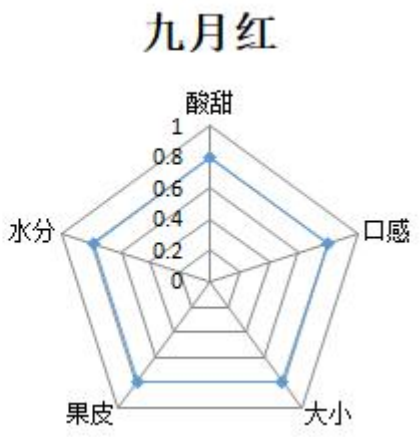
图：“秭归脐橙”顾客满意度评分

数据来源：新华指数

通过对秭归脐橙11月至12月期间的用户评价语义的统计分析，从脐橙的酸甜、口感、大小、果皮薄厚、水分含量等维度考量顾客的满意度。评价语义情感分越靠近1，正面情感越强烈，相反评价情感分靠近0，负面情感越强烈。

从数据结果来看，秭归脐橙的客户满意度较高。秭归脐橙酸甜可口、大小适中、果皮细致、水份含量充足。整体来看顾客评论与秭归脐橙的特色相匹配，符合宣传中秭归脐橙色泽剔透、水份充盈、肉质鲜嫩、皮薄多汁的描述。





图：“秭归脐橙”中九月红、纽荷尔品种的顾客满意度评分

数据来源：新华指数

分品种来看，本期主要对在 11-12 月下旬电商渠道销售九月红和纽荷尔两个秭归脐橙品种做了顾客满意度语义分析。九月红和纽荷尔的客户评价中都提到的是好吃、新鲜、汁水、可口。在果皮薄厚方面，九月红脐橙相比纽荷尔脐橙果皮更薄；酸甜方面，纽荷尔脐橙的甜度高于九月红脐橙。

图： “秭归脐橙”电商评论关键词

数据来源：新华指数

通过对顾客评论关键词抓取绘制了秭归脐橙电商评论词云图。从电商评论关键词词频分析来看，秭归脐橙的好吃、新鲜、水分、口感、味道、个头等关键词被顾客多次提起，是顾客较为关注的产品特质。同时顾客对店家、快递、包装以及电商服务等方面关注程度也较高。

全国脐橙产业要闻

人民数据与秭归县签约 “秭归脐橙一号”卫星明年发射

12 月 27 日，记者从“星耀空天，云飞中国”人民星云项目启动仪式暨“人民一号”卫星发射新闻发布会上获悉，由人民数据管理有限公司（以下简称人民数据）与秭归县联合冠名的“秭归脐橙一号”卫星，预计明年 7 月发射。此举给秭归脐橙种植增添了卫星遥感的信息翅膀，也将极大助力长江流域水利生态监测治理。

据介绍，人民星云项目由人民数据联合中科光启空间信息技术有限公司共同开发，是集“卫星研发装配、卫星测控接收、专属星座定制、遥感信息服务”为一体的卫星和大数据全产业链项目。

此次人民数据与秭归县签约，将创建“全领域、全天候、全天时、全要素、全尺度、可视化”秭归脐橙大数据中心，对脐橙产业链实时监测预警、质量安全可追溯，推进产业可持续健康发展和品牌建设。同时，为宜昌农业、林业、水利、自然资源监管、应急管理、生态环境、乡村振兴、智慧城市等相关领域提供精准卫星遥感大数据服务和应用解决方案。

资料来源：宜昌市人民政府官网

http://www.yichang.gov.cn/html/zhengwuyizhantong/zhengwuzixun/jinriyaowen/2019/1228/1016504.html

发布日期：2019/12/28

支持电商企业 服务脐橙销售

自 2019 年秋季以来，秭归县科学技术和经济信息化局采取多种措施宣传促销秭归脐橙、服务支持电商企业，为秭归脐橙销售作贡献。

近日，县科技经信局深入到秭归七公主生态农业公司、宜昌一苇电商科技公司等多家电商企业走访调研，了解电商销售秭归脐橙的进展情况，为企业出主意想办法。

2019 年 9 月初，该局与抖音直播平台合作，宣传推介秭归脐橙，秭归被确定为抖音直播平台辐射带动县。12 月初，该局积极联系协调淘宝公司，对秭归脐橙进行淘宝直播，淘宝公司也将秭归确定为直播试点县。同时，该局还引导全县电商企业与阿里巴巴、京东、苏宁、顺丰、邮乐购等电商主流平台公司合作，大量销售秭归脐橙。

该局表示，将进一步加大对电商企业的服务力度，对接阿里巴巴、京东、苏宁等主流平台，与此开展合作，积极引导全县电商企业诚信经营，不断扩大秭归脐橙的电商销售量。

资料来源：三峡秭归

http://www.zigui.gov.cn/2020/0102/815663.shtml

发布日期：2020/1/2

重庆奉节脐橙插上“村播”翅膀飞向全球

“一箱脐橙 20 斤、120 元，一天能卖出去 1000 多箱。”“赶快点击链接，树上的新鲜橙子两天就能送到你家。”日前，在“首

届中国·奉节国际橙博会暨2019年度奉节脐橙开园节”消费扶贫脐橙产销对接会上，主播正在展示通过直播将奉节脐橙卖到全国。活动现场，5个村140户贫困户销售脐橙160余万斤。

在电子商务方兴未艾、网红带货已成时尚的当下，重庆市奉节县与阿里巴巴集团合作，开启网络消费扶贫项目，实施“村播计划”。同时，山东省滨州市创新“鲁渝扶贫协作”扶贫方式，援助网络扶贫直播培训和网红基地建设。经过半年来的不断实践探索，奉节已培养了100余名果农主播，并通过举办网络扶贫主播比赛的方式，鼓励贫困户们通过直播方式，让奉节脐橙销得更快、卖得更好。

地处北纬30°的奉节县，气候温和、雨量充沛，得天独厚的生态环境，孕育出奉节脐橙个大形正、皮泽橙红的出众“颜值”，也成就了酸甜适度、汁多爽口的品质。目前，奉节县有26个乡镇167个村7万余户果农种植脐橙，其中贫困户约7000户。时下，金灿灿的脐橙沉甸甸地挂满枝头，橙香四溢。借脐橙产销对接会之机，安坪镇天鹅村、白帝镇前进村等5个贫困村的第一书记将新鲜脐橙带到了现场，供参会单位认购。同时，果农主播们也来到推介会现场为自家脐橙直播带货。

奉节县县长祁美文说，自1980年以来，奉节脐橙先后荣获了地理证明商标、中国橙都、中国驰名商标、中国百强农产品区域公用品牌、生态原产地保护产品等国家级荣誉。近年来，奉节县着力创建出口脐橙质量安全示范区，积极联动新媒体，迈入大市场，建设奉节数字脐橙产地云仓，以广东、山东、辽宁为支点，撬动华南、华北、东北等国内市场。随着“一带一路”深度推进，

奉节脐橙远销俄罗斯、哈萨克斯坦、新加坡、越南、马来西亚等20多个国家和地区。

据了解，2018年奉节县种植脐橙33.5万亩，年产量33万吨，综合产值突破30亿元，带动近两万户贫困户平均增收2.49万元，实现“一棵树养活20万人”到“一棵树致富30万人”的华丽转变，荣获中国果业扶贫突出贡献奖。如今，奉节脐橙已成为奉节县农民的“摇钱树”。

资料来源：农民日报

http://nc.mofcom.gov.cn/article/nyyw/202001/973422.html

发布日期：2020/1/6

福建顺昌：以柑橘为媒推动“旅游+农业”深度融合

12月27日，福建省南平市顺昌县竹乡广场热闹非凡。由中共顺昌县委、顺昌县人民政府主办，各乡镇人民政府、双溪街道办事处协办的“良橙橘日·最忆顺昌”第三届柑橘产业发展大会暨第二届中国农民丰收节开幕式隆重举办。

作为活动的主会场，竹乡广场优质柑橘展示区域陈列着各种各样的顺昌柑橘品种，吸引了大批观众驻足观看；名特优新展示区的12个乡镇展位展示着各类各具特色的农产品，令人目不暇接，同样引来了大批民众、客商的围观与购买。

主办方有关负责人告诉记者，此次活动，是顺昌县深入学习贯彻习近平新时代“三农”工作思想，深入实施乡村振兴战略，

以全新的视角、全新的站位、全新的思维，创新农业发展模式，推动“旅游+农业”深度融合，拓展农业新型业态，拓开柑桔销售市场，拓宽农民增收渠道的重要举措。

多彩活动打造柑橘自主品牌

开幕式上隆重举行了柑橘优质果评选大赛的颁奖仪式，分别设置了金奖、银奖和优质奖三个奖项，以此来提高果农的积极性，鼓励大家种好果，重视果实品质。

此外，活动现场还有柑橘专家的专业点评和独家观点，让大家更深刻地了解到顺昌柑橘的独特地方魅力。期间，顺昌县政府与中柑所签订战略合作协议，以及合作方签订的产业发展合同，让大家感受到顺昌柑橘增产、增收的丰收喜悦。

启动仪式在倒橘色金沙中正式启动，紧接着上演了精彩纷呈的具有柑橘之乡特色的文艺节目，民俗表演《敬茶舞》、歌表演《茶乡乐》、舞蹈《柑橘丰收了》等，赢得了场下观众的阵阵掌声，直到节目结束，大家都还意犹未尽。

当日下午，在洋墩乡柑橘分会场，嘉宾与客商一同参观了洋墩品牌监管仓。监管仓利用全省首套无损伤测糖酸光电分选机，对以顺昌品牌出品的柑橘产品进行高标准分等分级，通过对果实大小、酸度、果面的品质检测和控制，进而针对性地投放特定市场销售，打造顺昌优质柑橘自主品牌。

活动期间，还举办橘文化摄影、书法作品展等活动，为打造顺昌柑橘品牌、拓营销售渠道宣传造势、摇旗呐喊。

“一县一品”带动县域经济发展

记者了解到，顺昌县是福建省柑橘主产县之一,是福建优质甜橙适宜区，被国家列入宽皮桔种植最适宜区，全县种植柑桔面积 12 万亩，产量 12 万吨，全县柑桔生产、经销、加工企业 60 多家。此次活动的举办，彰显了顺昌作为“中国芦柑之乡”的实力与魅力。

顺昌县委有关负责人表示，近年来，该县着力推广“稳产、优质、高效、安全、生态”的标准化精准技术和技术集成配套，柑橘品质大幅提升，先后被确定为全国绿色食品原料（柑橘）标准化生产基地县、国家级出口柑桔质量安全示范区、全国农业（柑橘）标准化示范县，园艺作物（柑橘）标准园创建示范县，被授予“中国芦柑之乡”称号。“顺昌芦柑”“顺昌红肉脐橙”获国家地理标志注册登记，“顺昌芦柑”还被列入 2017—2019 年度国家名特优新农产品名录。

为宣传推介顺昌柑橘，打造顺昌柑橘品牌，顺昌县委、县政府多次举办展“顺昌柑橘优质果评选”“顺昌柑橘节”“顺昌柑橘（福州）展销会”“福建顺昌芦柑（河北沧州）推介会”等系列活动。今年，福建省农业农村厅还为顺昌柑橘拍摄制作了“福果”宣传片，极大地提升了顺昌柑橘的知名度和美誉度。与此同

时，顺昌县还积极推动“武夷山水”品牌建设，以顺昌芦柑、顺昌海鲜菇为“一县一品”重点产业带动经济发展。

南平市委常委、政法委书记吴荣才，南平市人民政府副市长何明星，南平市政协副主席、顺昌县委书记江建华，南平市农业农村局党组书记、局长徐春晖，顺昌县委副书记、县人民政府县长余向红，顺昌县人大常委会主任李嘉兴，中国农业科学院柑橘研究所副所长谭志友等领导嘉宾及柑橘产销代表、客商代表，共200多人参加了开幕活动。

资料来源：中华工商网

https://baijiahao.baidu.com/s?id=1654313511427106603&wfr=spider&for=pc

发布日期：2019/12/27

免责声明

新华指数作为中经社四大战略性重点产品，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

“新华·宜昌秭归电商价格指数”由中国经济信息社、秭归县委县政府共同编制并发布，最终解释由上述机构负责。任何网站等媒体和机构在转载或引用时，需注明出处。否则，将依法追究其法律责任。

该报告的所有图片、表格及文字内容的版权归新华指数所有。其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归中国经济信息社、秭归县委县政府共同所有。部分数据来源于公开的资料，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络。

本报告及其任何组成部分不得被再造、复制、抄袭、交易，或为任何未经中国经济信息社、秭归县委县政府允许的商业目的所使用。如果报告内容用于商业、盈利、广告等目的时，需征得中国经济信息社、秭归县委县政府书面特别授权，并注明出处，并按照中国及国际版权法的有关规定向上述机构支付版税。

除法律或规则规定必须承担的责任外，中国经济信息社、秭归县委县政府不对因使用此报告的材料而引致的损失负任何责任。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。中国经济信息社、秭归县委县政府保留随时解释和更改免责事由及条款的权利。

中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

联系方式

中国经济信息社

作者：李水艳 李伯罧 数据校审：高铭 陈嘉 田洪筱

编辑：孔张屏 审核：白卫涛

电话：010-88051569

邮箱：lishuiyanjiayou@163.com

联系地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号

新华指数
Xinhua Indices

新华·宜昌秭归脐橙®
电商价格指数周报

地址：北京市西城区宣武门外甲一号 新华社三工作区
邮编：100052
电话：010-88053587　63072745
网址：http://index.xinhua08.com/