

新华·奉节脐橙

价格指数周报

据《汉志》载：“柚通省者皆出，唯夔者产生香甜可食。”

从 2020 年 1 月 25 日
至 2020 年 1 月 31 日 第 9 期

母树
72-1



新华·奉节脐橙价格指数周报第9期 (2020.1.25-2020.1.31)

☆ 指数简介

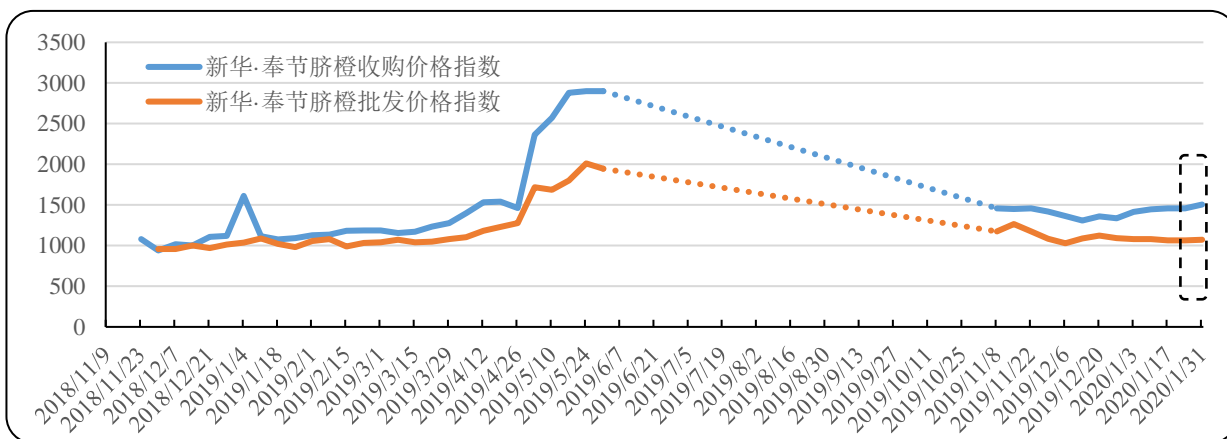
新华·奉节脐橙价格指数由农业农村部信息中心、中国经济信息社与奉节县人民政府共同编制并发布，包括产地收购价格、产地批发价格两支子指数。根据编制规则，指数以2018年12月15日为基期，基点1000点，旨在客观反映奉节脐橙价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

本期概要：

本期（2020年1月25日-1月31日，下同）新华·奉节脐橙价格指数呈现小幅上涨走势。节日期间，受新型冠状病毒感染肺炎疫情影响，全国脐橙销地批发均价出现大幅上涨。各地正积极保障居民日常供给，脐橙出货量将逐渐增加，预计下期全国销地批发均价将有所下降，但仍高于节前水平。在全国脐橙销地批发均价高位运行的背景下，预计下期奉节脐橙产地批发价格或将继续上涨。



新华·奉节脐橙价格指数走势 (2018.11.23-2020.1.31)



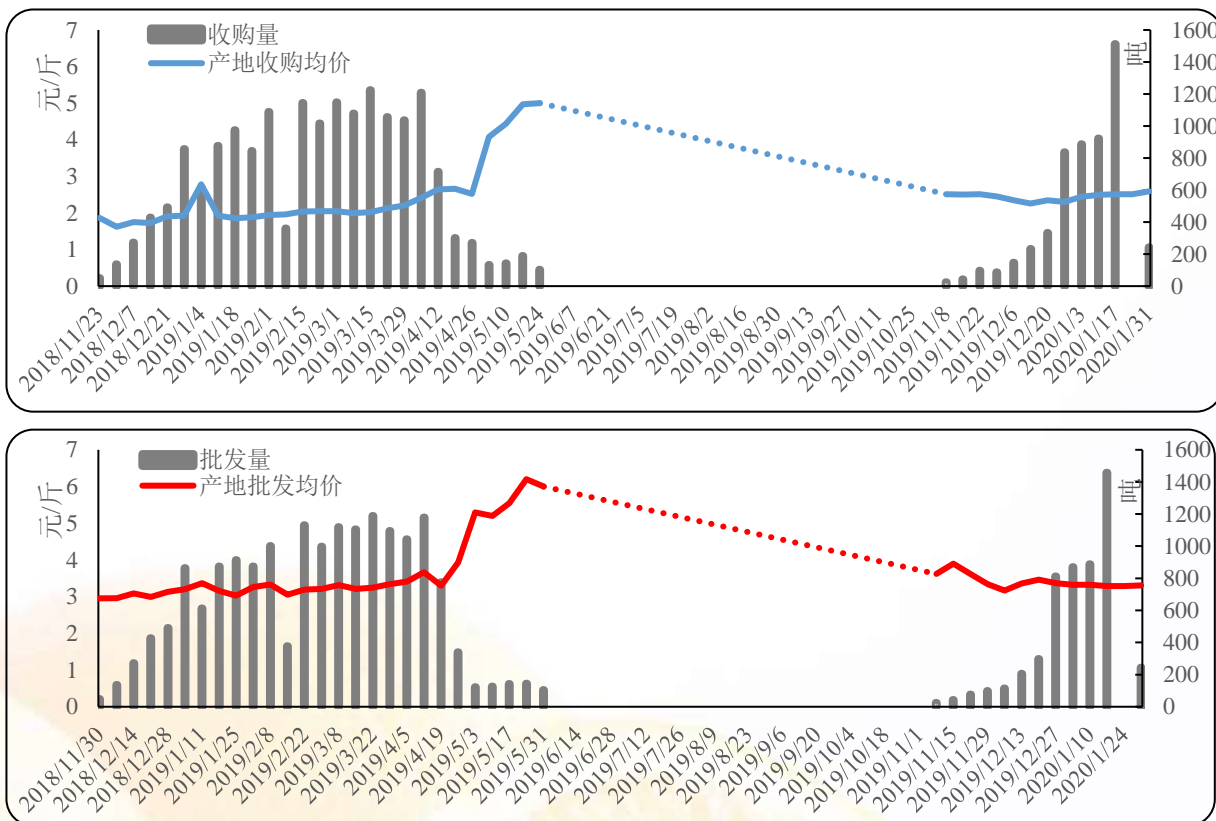
数据来源：新华指数

本期新华·奉节脐橙价格指数呈现小幅上涨走势。截至2020年1月31日，新华·奉节脐橙批发价格指数报1071.98点，较前一发布日上涨6.65点，涨幅0.62%；较基期上涨71.98点，涨幅7.20%。新华·奉节脐橙收购价格指数报1503.22点，较前一发布日上涨44.78点，涨幅3.07%；较基期上涨503.226点，涨幅50.32%。

特别声明：鉴于春节期间报价单位数量较少，脐橙品种间价格存在明显差异，因此进行指数修正。计算方式：先计算脐橙品种加权平均价格，再以等权重计算总体脐橙均价，最终形成指数。



产地价格与交易量走势分析 (2018.11.23-2020.1.31)

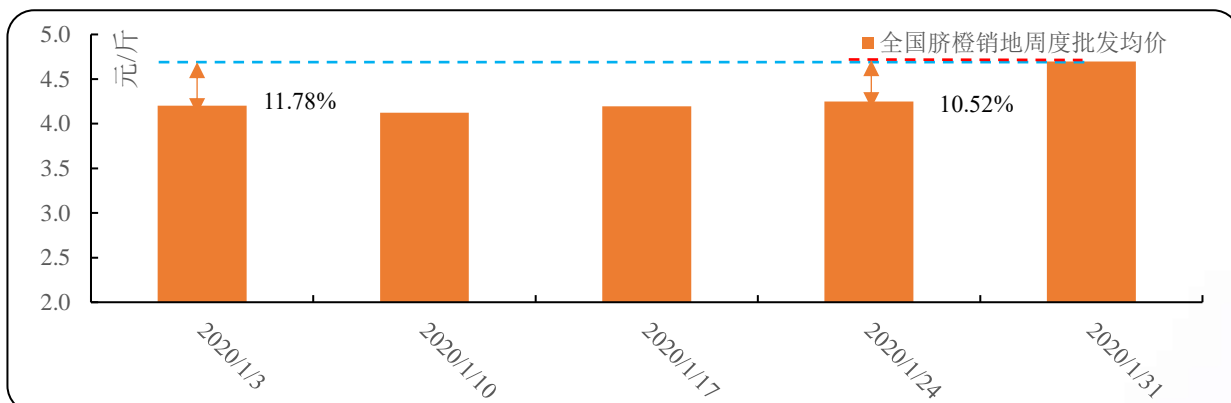


数据来源：新华指数

本期奉节脐橙产地收购价格和批发价格均出现小幅上涨，收购量和批发量则大幅下降。截至2020年1月31日，奉节脐橙产地加权平均收购价为2.59元/斤，环比上涨3.07%。产地加权平均批发价为3.31元/斤，环比上涨0.62%。受春节期间用工成本增加及新型冠状病毒感染肺炎疫情的影响，产地脐橙收购和批发等经营活动减少，收购价和批发价上涨。



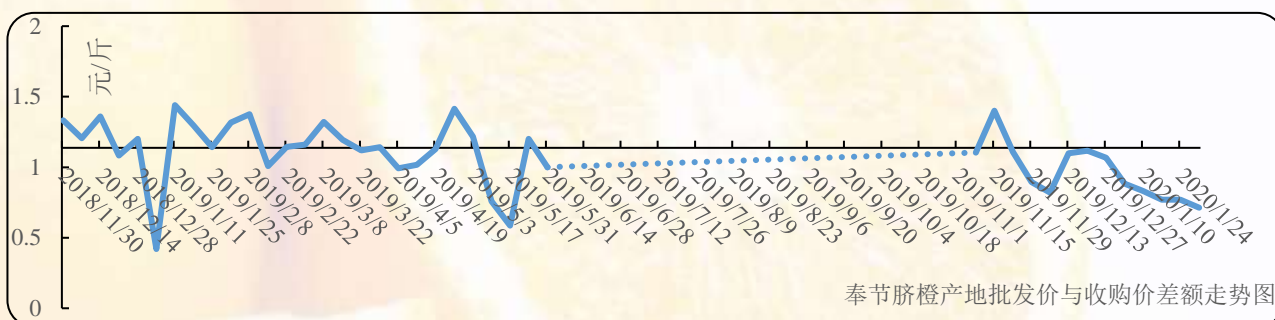
下期奉节脐橙价格指数走势预测



数据来源：农业农村部信息中心

本期全国脐橙销地周度批发均价报 4.70 元/斤，较上一期上涨 10.52%。近一个月内（较 4 周前）全国脐橙销地周度批发均价上涨 11.78%。节日期间，受新型冠状病毒感染肺炎疫情疫情影响，产地出货量大幅下降，全国脐橙销地批发均价上涨。

目前各地已实施相关措施，保障疫情期间的居民日常生活物资供应，各地物流系统逐渐恢复，将缓解市场供给压力。预计下期全国销地批发均价将有所下降，但仍将高于节前水平。



数据来源：新华指数

本期奉节脐橙产地批发价与收购价差额报 0.71 元/斤，环比下跌 7.36%。受务工人员规模作业限制，预计奉节脐橙出货量仅小幅增加。在全国脐橙销地批发均价高位运行的背景下，预计下期奉节脐橙产地批发价格或将继续上涨。



脐橙产业动态：

- 2020年2月1日 秭归脐橙“逆行千里”驰援武汉（资料来源：三峡晚报）
- 2020年1月31日 “天然止咳水”被发现，冬天熬一碗咳嗽感冒都不怕，千万别错过！（资料来源：美食杰一食一刻）
- 2020年1月25日 奉节脐橙电商销售火爆 累计销售已达1.8万吨（资料来源：奉节网）
- 2020年1月25日 湖南卫视联合湖南国际频道，全球同步直播“崑山脐橙宴”！（资料来源：湖南国际频道）
- 2020年1月23日 富川如何叫响脐橙品牌（资料来源：中国绿色时报）
- 2020年1月23日 春节前夕迎来采摘脐橙的高峰时期（资料来源：中国质量新闻网）
- 2020年1月23日 “农村丫头”直播卖橙成“带货达人”（资料来源：新华网）
- 2020年1月21日 昭通市长为脐橙代言，滞销变畅销！网友：最火的主播（资料来源：今日中国）
- 2020年1月20日 邓秀新院士考察指导崑山脐橙产业发展（资料来源：邵阳新闻网）
- 2020年1月19日 新宁一村民卖脐橙苗子，发家致富（资料来源：腾讯网-崑山在线）

更多资讯详见 <http://index.xinhua08.com/jgzs/malingshu.shtml>



新闻舆论分析

时事政策

2月3日，农业农村部党组召开专题会议，研究应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作，部署抓好“菜篮子”产品生产保供等重点工作。

会议强调，保障农产品供给是应对疫情工作的重要内容。搞好产销衔接，推动解决部分地区农产品和农业生产物资运输受阻问题，确保“菜篮子”产品有效供给。随着部委措施的实施，脐橙物流将逐渐恢复，市场供应量相应增加。

产业动向

产销两地脐橙膳食创新，促进脐橙需求量增加。“崑山脐橙宴”连续七年在湖南卫视直播。这不仅传播崑山的传统文化，同时将脐橙多样的形态充分展示出来，是产地农产品与消费者的亲密交流。“天然止咳水”则是在全国防疫情况下再次传播的稿件，是增加脐橙应用场景的直接体现。

奉节脐橙电商销售占比增加。截至1月21日，全县电商渠道累计销售已达到18000吨以上，占全年产量的5.45%。随着节后“挂树保鲜”晚熟脐橙的上市，市场行情看好，更有利于电商销售量的增加。

2月1日，秭归脐橙“逆行千里”驰援武汉。随着代表秭归人民一片爱心的10000斤纽荷尔脐橙运往武汉，成为脐橙产业浓墨重彩的一笔。这不仅体现了全国一致共度难关的情怀，更将大大提高秭归脐橙的品牌形象。



免责声明：

本报告由农业农村部信息中心、中国经济信息社与奉节县人民政府共同编制并发布。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使农业农村部信息中心、中国经济信息社与奉节县人民政府发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此农业农村部信息中心、中国经济信息社与奉节县人民政府可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。

若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为农业农村部信息中心、中国经济信息社与奉节县人民政府共同所有。未经农业农村部信息中心、中国经济信息社与奉节县人民政府书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得农业农村部信息中心、中国经济信息社与奉节县人民政府同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“农业农村部信息中心”、“中国经济信息社”与“奉节县人民政府”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。若农业农村部信息中心、中国经济信息社与奉节县人民政府以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，农业农村部信息中心、中国经济信息社与奉节县人民政府对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成农业农村部信息中心、中国经济信息社与奉节县人民政府向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经农业农村部信息中心、中国经济信息社与奉节县人民政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。农业农村部信息中心、中国经济信息社与奉节县人民政府将保留随时追究其法律责任的权利。

中国经济信息社

作者：张保贺 数据校审：高铭、陈嘉、田洪筱

编辑：宁宇、孔张屏 审核：白卫涛

电话：010-88052662

邮箱：zhangbaohe2016@163.com

联系地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号 环球财讯中心A座



中国经济信息社

CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

