新华社
XINHUA NEWS AGENCY

新华通讯社

政务智库报告

2020 年 2 月 21 日 第 300 期

数字战“疫”凸显优势 政策补位顺势发力

——新冠肺炎疫情防控专题报告之九

此次新冠肺炎疫情给许多行业按下了“暂停键”，却给我国正在飞速成长中的数字经济按下了“快进键”。此番抗击疫情，无论是“助阵”精准化防控，还是全力“支撑”数字生活，无论是“撬动”企业数字化转型，还是“倒逼”社会治理革新，数字经济可谓大展身手，让人们看到了数字技术广阔的应用前景。

新华社经济分析师观察到，近期从国家到地方，各级政府部门快速响应，相关政策措施迅速“补位”。多地在充分挖掘数字技术、搭建信息平台、鼓励新业态发展、扶持中小企业等方面及时出台举措，助力数字战“疫”，企业有序复工复产。

新华社 XINHUA NEWS
中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

目 录

一、疫情之下数字经济迸发巨大能量 2

（一）“助阵”精准防控疫情，大数据分析获广泛认同 . . . 2

（二）“支撑”民众数字生活，催生线上服务新业态 3

（三）“撬动”企业数字转型，工业互联网成纾困良方 . . . 6

（四）“倒逼”社会治理革新，重塑政务服务模式 7

二、自上而下政策“补位”，数字经济发展按下“快进键” . . 8

（一）充分挖掘数字技术，助力抗击疫情 8

（二）积极搭建云平台，助力企业复工复产 9

（三）鼓励新业态发展，引导企业抢抓发展机遇 9

（四）顺势出台相关规划，促数字经济持续健康发展 12

三、紧抓机遇期，推动数字经济进入更高版本 14

（一）加强数字经济关键性基础设施建设 14

（二）积极扶持和培育数字经济新业态 15

（三）助推企业数字化智能化转型 15

（四）增强数字经济在防范重大危机中的重要作用 16

（五）加快推进政府数字化转型 17

数字战“疫”凸显优势 政策补位顺势发力

——新冠肺炎疫情防控专题报告之九

当下，数字技术的广泛使用带来了整个经济环境和经济活动的根本变化，由此催生出一个庞大的经济系统——“数字经济”。发展数字经济可以进一步减少信息流动障碍，提高供需匹配效率和全要素生产率，提升经济运行效率。

此次新冠肺炎疫情给餐饮、旅游、零售等许多行业按下了“暂停键”，却给我国正在飞速成长中的数字经济按下了“快进键”。此番抗击疫情，无论是“助阵”精准化防控，还是全力“支撑”数字生活，无论是“撬动”企业数字化转型，还是“倒逼”社会治理革新，数字经济可谓大展身手、大有可为，让人们看到了数字技术广阔的应用前景。

2月14日召开的中央全面深化改革委员会第十二次会议强调，要鼓励运用大数据、人工智能、云计算等数字技术，在疫情监测分析、病毒溯源、防控救治、资源调配等方面更好发挥支撑作用。

近期，从国家到地方，各级政府部门快速响应，相关政策措施迅速“补位”。部分地区在充分挖掘数字技术、搭建信息平台、鼓励新业态发展、扶持中小企业等方面及时出台举措，助力数字战“疫”，企业有序复工复产。新华社经济分析师对这些最新出台的政策进行了梳理分析，供各地借鉴

参考。

与此同时，针对此次疫情防控中暴露出的数字经济薄弱环节，新华社经济分析师建议，各地政府下一步还应继续提速数字经济相关政策的研究制定，在加强关键性基础设施建设、扶持培育数字经济新业态、推动企业数字化智能化转型、增强城市抵御危机能力、加快数字政府建设等方面着力，推动数字经济发展进入更高版本。

一、疫情之下数字经济迸发巨大能量

危中有机，如果说 2003 年的非典推动了我国电商等数字产业的发展，那么这次的“新冠”或将催生更多数字经济新业态。疫情之下，数字经济不仅成为抗疫的“新型武器”，也如同一剂“催化剂”，带来了我国商业、产业、政务等多个领域的新变革。

总结多方面案例来看，数字经济在此次疫情期间展现出的活力和潜力主要体现在以下四点。

（一）“助阵”精准防控疫情，大数据分析获广泛认同

全国多地充分利用大数据、人工智能来辅助和提速抗击疫情。例如，百度的迁徙地图可以看到疫情爆发后自武汉迁出的人员去向，为精准防控提供方向。支付宝根据用户在华南海鲜批发市场的使用记录及用户此后的支付地，帮助有关部门追踪潜在感染者的出行轨迹。利用大数据实时监测分

析，可以从宏观上预测多少人可能被感染，帮助政府决策物资投放和管控手段。

一些大数据企业先后开发了各种基于大数据技术的 APP 工具，比如“确诊患者交通工具同乘查询系统”“疫情数据实时更新系统”“发热门诊分布地图”“新型冠状病毒感染自测评估系统”等。另有企业将智慧社区技术手段用于宣传和排查，实现疫情基层防控的智慧化、信息化。

在部分地区，大数据技术已经应用于疫情防控的决策、发现和处置的全过程。浙江省近日创新推出“一图一码一指数”，形成了一套智慧化的管控体系。其中，一图是指五色“疫情图”，浙江以县域为单元，对全省各县（市、区）疫情情况进行风险评估，用五色反映疫情风险等级，每日一报让全社会知晓各县域疫情动态。一码指“健康码”，是以大数据为支撑的个人健康凭证，分绿码、黄码、红码三种，市民和“三返”（返工返学返岗）人员可手机上线自行申报，后台审核生成属于个人的二维码，实施人员出入通行动态管理。一指数指“管控指数和通畅指数”，是评价衡量各地防输入、防集聚和着力通畅物流、人流、商流的风向标。通过这种精准、严密、智慧的“点穴式”管控，助力浙江科学统筹疫情防控和复工复产“两手抓”。

（二）“支撑”民众数字生活，催生线上服务新业态

与此同时，数字经济也在引发消费、健康、办公、学习

等诸多领域的新变革，“线上”“远程”“宅经济”等成为疫情期间的关键词。

（1）数字化促电商物流升级换代

崛起于 2003 年非典的电子商务，在此次抗击新冠肺炎疫情期间找到了新的突破空间。以生鲜类电商为例，在全国大量社区实行封闭式管理期间，许多消费者选择在线购买生鲜产品，这让曾一度陷入困境的生鲜配送行业实现了“逆袭”。以京东到家、每日优鲜、盒马、美团买菜等为代表的在线平台线上订单量大幅攀升，一时间出现了订单“秒光”“蹲点抢购”等现象。

数字技术也在不断提升电商物流的效率和安全性。在武汉部分街区，由京东物流自主研发的智能配送车每天往返于配送点和医院之间，不断配送医疗物资。美团近日已经正式启动了“无人驾驶配送车”，开始为北京顺义区多个社区居民运送果蔬食品。

（2）远程医疗从幕后走向台前

疫情催生了大量的线上问诊需求，一直以来难以广泛落地的远程医疗此次得到了充分应用。工信部数据显示，目前全国 191 家公立医疗机构及近 100 家企业互联网医院，运用大数据、云计算、人工智能等数字科技在线义诊疫情，缓解线下医院压力。

2 月 9 日，位于北京的解放军总医院和武汉火神山医院

还进行了首次 5G 网络远程会诊。

一些互联网平台公司如阿里健康、腾讯健康、平安好医生、丁香医生等全面开通线上义诊。阿里健康数据显示，截至 1 月 30 日，在线义诊累计访问用户数超 280 万，医生数量超 1000 名，参加线上义诊的在线医生人均日接诊量超 100 单。

（3）远程协同办公迎来机遇期

借助数字化平台，绝大部分政府机关、企业在疫情期间顺利实现了弹性工时、居家办公、云上办公，确保日常办公“不停摆”，弥补了部分经济损失。金融企业中国平安目前已形成集“移动办公、远程会议、即时通讯”三大系统为一体的智慧办公平台。春节假期里，平安在全国范围内有将近 1 万人使用音视频远程会议系统。

腾讯企业微信、阿里钉钉以及字节跳动飞书、石墨文档等在线办公平台均推出了一定的免费举措，加速培育用户习惯。赛迪顾问数据显示，2019 年，中国办公协同软件市场规模总量达到 136.9 亿元，同比增长 15.5%。

（4）在线教育流量爆发式增长

教育产业的数字化进程因为疫情而加速。本着“停课不停学”的理念，许多学校和教学机构转身与在线教育企业寻求新合作，开启了线上直播。今年春节期间，使用腾讯课堂进行在线学习的师生人数整体增长了近 128 倍。教育部近日

也推出了“国家中小学网络云平台”，为全国近 1.8 亿中小学生、1000 万名老师居家学习、教学提供服务。

在线教育行业迎来了前所未有的契机。学而思、新东方在线、VIPKID、网易有道、阿卡索等几乎所有知名的在线教育企业都选择趁热打铁，纷纷推出“赠课”活动。

（三）“撬动”企业数字转型，工业互联网成纾困良方

面对疫情期间物资、用工、物流等限制带来的挑战，多数传统企业开始重新审视数字化转型的重要性。特别是对于制造业来说，数字化、智能化基础较好的企业抵抗风险的能力明显较强，反观那些转型准备不足的企业，恢复生产、订单签约、远程办公等手忙脚乱，只能歇业。

在专家看来，工业互联网或将成为“医治”制造业中小企业“疫病”的一味“良药”。借助工业互联网平台，通过对企业进行数字化改造，可以提高原材料利用率和工人生产效率，助力中小企业提质增效降本。

事实上，互联网企业、工业互联网平台已纷纷为制造业企业提供服务，保障其稳定有序生产。百度推出智能云，结合大数据以及人工智能算法帮助制造类企业节省基本电费等支出。京东云的应急资源信息发布平台上线后，通过与全国 40 多个地方政府合作建立基地，共建数字经济产业园，涵盖医药、食品、科技等领域 3000 多家企业。

（四）“倒逼”社会治理革新，重塑政务服务模式

近年来，我国各地政府正在加速推进数字化转型，并形成各自模式和特色。此次疫情更是加速了数字政务的落地。

疫情期间，31 个省（自治区、直辖市）的地方政务服务平台均上线了疫情专区，为民众提供实时信息、线上办事等服务。全国一体化政务服务平台亦在此次疫情防控中发挥“总集成”“数据仓”的作用，汇聚了全部省份以及 40 余个国务院部门的 300 多万项政务服务事项和 3000 多项便民服务应用，在跨地区、跨部门身份认证、标准统一等多方面给予地方平台有力支撑。

随着复工复产陆续开启，政务事项“网上办”“指尖办”正在各地高频上演，让企业民众办事更加高效、安全。以粤商通 APP、广东政务服务网为载体，广东省帮助 1200 万商事主体实现了更多事项的“不见面”审批，助力企业复工复产。浙江、江西等省联合推进跨区域数据共享，实现身份证等 11 本证照跨省互认。

有分析称，疫情过后，数字政府、智慧城市的建设将“去虚向实”“由点带面”，深入社会治理和服务方方面面。各级政府将更加自觉、更加主动地拥抱数字技术，数字技术将不仅视为拉动经济发展的新动能，更会作为推进社会治理的主要支撑来部署和建设。此外，在应对重大自然灾害与重大公共安全事件方面，数字技术将发挥更大价值。

二、自上而下政策“补位”，数字经济发展按下“快进键”

新华社经济分析师观察到，近期，从国家到地方，各级政府部门快速响应，相关政策措施迅速“补位”，鼓励更好地发挥大数据、人工智能、云计算等数字化手段在疫情防控和稳定经济中的重大作用。

（一）充分挖掘数字技术，助力抗击疫情

工信部科技司 2 月 4 日发布《充分发挥人工智能赋能效用 协力抗击新型冠状病毒感染的肺炎疫情倡议书》，号召人工智能相关学（协）会、联盟、企事业单位加大科研攻关力度，尽快利用人工智能技术补齐疫情管控技术短板，快速推动产业生产与应用服务；充分挖掘新型冠状病毒感染的肺炎诊疗以及疫情防控的应用场景；着力保障疫期工作生活有序开展；优化 AI 算法和算力，助力病毒基因测序、疫苗/药物研发、蛋白筛选等药物研发攻关。

上海 2 月 7 日向社会广大企业发出征集令，征集对疫情防控具有明确效果的创新技术和应用产品。重点支持利用大数据开展重点人群防控、重大疫情舆论监测、疫情信息发布和咨询、社区疫情排查监测、多源数据疫情分析洞察的智能化疫情监控和解决方案；疑似病例快速筛查、远程诊疗的智慧医疗系统和解决方案；为有关病毒抗体研发、医疗救护、疫情防控、防疫物资调动等提供算力支撑的云计算公共服务平台等等。

（二）积极搭建云平台，助力企业复工复产

面对疫情防控的压力和企业复工复产需求，多地政府部门积极行动，通过“搭平台”的方式，将复工复产企业的数字化服务需求与软件和信息技术服务企业产品、服务相对接。

安徽 2 月 13 日出台《关于进一步推进“皖企登云”助力企业复工复产的通知》，以省经信厅推出的“皖企登云”及合肥市经信局出台的“万企上云”计划为基础，通过进一步推进“皖企登云”，助力企业复工复产。动员部分云服务商在疫情期间为企业提供云服务优惠措施，并对“登云”成效显著的企业，择优在省数字经济专项政策中给予支持。

成都、广东、深圳、贵州、重庆等地相关部门，也迅速搭建信息平台，征集服务需求和产品供给，并向社会提供各地版本的“科技赋能疫情防控应用场景机会清单”，让新经济企业的高科技产品助力复工复产。目前，各地的清单均在不断更新中。

（三）鼓励新业态发展，引导企业抢抓发展机遇

上海和浙江两地把支持传统商业电商化转型、发展智能配送等新模式，培育在线办公、在线教育等数字生活新业态发展、推进产业数字化、智能化改造作为全力防控疫情支持经济稳定发展的重要方向，并通过提高科技创新券使用额度，加大对科技型中小企业支持力度。

北京出台了《应对新型冠状病毒感染肺炎疫情期间促进软件和信息服务业平稳运行的支持政策（意见征求稿）》，紧抓疫情防控期间互联网在资源配置、消费模式、供需对接、产业协同等领域平台经济的优势特性，鼓励在线视频直播、远程协同办公、网络游戏、信息平台等为代表的信息消费业态发展，引导企业抢抓机遇，将疫情对经济社会发展的影响降至最低。

图表 1：疫情防控期间部分地区促进数字经济发展的相关政策

地区	相关文件	出台时间	相关政策
上海	**《全力防控疫情支持服务企业平稳健康发展的若干政策措施》**	2020.2.7	**培育支持新技术新模式新业态企业发展。**加快培育网络购物、在线教育、在线办公、在线服务、数字娱乐、数字生活、智能配送等新业态新模式，大力发展网络诊疗、原创新药、医疗用品、医疗器械等健康产业，支持一批高成长创新型中小企业。加大科技创新券对科技型中小企业支持力度，2020 年，受理的科技创新券使用额度上限由 30 万元提高至 50 万元。支持电信运营企业为受疫情影响严重的中小企业免费提供6个月以上的云视频会议等云上办公服务。
浙江	**《关于坚决打赢新冠肺炎疫情防控阻击战全力稳企业稳经济稳发展的若干意见》**	2020.2.10	**全力培育新经济新业态新模式** **1.加快发展新商业模式。**充分发挥阿里巴巴、网易等平台公司作用，支持企业加大网上销售、更好拓展市场。确保生活保供类电商企业正常运行。发展“线上下单、无接触配送”模式。开展农产品“生鲜电商＋冷链宅配”。 **2.大力培育数字经济新热点。**充分发挥数字经济先发优势，大力发展网络诊疗、在线办公、在线教育、数字娱乐、数字生活等新业态。加大机器人、大数据、人工智能等产业支持力度，推进产业数字化、智能化改造。2020 年受理的企业科技创新券使用额度上限提高至 50 万元。支持电信运营企业、云平台企业在疫情期间为企业免费提供云上办公服务和提速服务等。

安徽	《关于进一步推进“皖企登云”助力企业复工复产的通知》	2020.2.13	**1．提供云服务优惠措施。**组织动员部分云服务商在疫情期间为企业提供云服务优惠措施。 **2．深入推进“皖企登云”。**鼓励企业在云平台部署各类信息化系统，加快数字化转型。**对“登云”成效显著的企业，择优在省数字经济专项政策中给予支持。** **3.积极开展宣传推广。**鼓励有条件的云服务商在疫情防控期间做好相关云服务的使用培训和说明。鼓励支持不在附件名单里的云服务商本着诚实守信的原则，积极参与“皖企登云”。 **4．强化组织保障。**要求各市经信部门要积极组织本地企业按需对接各类云资源。
成都	新经济活力区建设推进办公室关于印发《成都高新区新经济科技赋能新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控应用场景城市机会清单（第一批）》的通知	2020.2.4	**针对疫情相关物资及技术服务需求，聚焦疫情防控“查、测、防、治、教、购、娱、宣”八大关键环节，**在充分征集抗击疫情供需信息的基础上，梳理形成《成都高新区新经济科技赋能新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控应用场景城市机会清单》，**向社会各界提供疫情防控新经济科技产品及能力供给清单，让新经济企业的高新科技产品助力疫情抗击。**（2 月 10 日已更新第二批名单）
广东	广东省大数据、人工智能企业助力复工复产	2020.2.11	广东省工业和信息化厅**面向全省“互联网+”、大数据、人工智能企业广泛征集了智能测温、智能防控、智能语音、智能服务、智能科研、在线医疗、在线办公、在线教育等八大方面产品资源信息，**充分发挥大数据、人工智能的赋智赋能效用，全力支撑复工复产，部分产品在疫情期间减免费使用（2 月 17 日已更新第二批名单）。
	广东省智能制造公共技术支撑平台助力企业复产提升智能化水平	2020.2.17	广东省工业和信息化厅**面向全省智能制造公共技术支撑平台广泛征集了助力企业提升智能制造水平的服务产品资源信息，**引导企业在疫情防控期间运用智能化新技术提升智能化水平，助力企业复工复产，部分产品和服务在疫情期间减免费使用（2 月 17 日已更新第一批名单）。
深圳	《市工业和信息化局关于疫情期间推广使用第一批网络办公软件助力企事业单位复产复工的通知》	2020.2.11	深圳市工业和信息化局动员组织市软件和信息技术服务企业积极主动承担社会责任，发挥软件产品、技术和服务特长，**重点面向防疫过程中的员工健康上报、视频会议、协同办公、协同开发等场景，及时更新推出多种 APP 应用、工具软件、小程序等**，并提供一定时限的免费使用，**为保障企业复工复产，助力打赢疫情防控阻击战提供有效的信息化解决方案**（2 月 12 日已更新第一批名单）。

贵州	《省大数据局关于强化疫情防控助推灵活复工复产推荐优惠云服务应用的通知》	2020.2.13	**贵州省大数据局围绕广大中小微企业研发生产、经营管理等方面需求，组织有关云服务商梳理云服务、云产品，针对性推出优惠政策**，编制形成《强化疫情防控灵活复工复产优惠云服务应用推荐名录》，共计20家云服务商、197款优惠云服务应用，其中开放短期免费权限152款，供使用参考。各单位和企业可根据实际需求自行选用，通过上云灵活、有序实现复工复产（2月13日已更新第一批名单）。
重庆	《关于疫情防控期间面向软件和信息服务企业征集有关软件产品和问题建议的通知》	2020.2.13	**重庆市经济和信息化委员会面向软件和信息服务企业征集支持企业远程办公、助力复工复产、赋能疫情防护的软件产品和信息化应用解决方案，向社会提供**重庆市工业互联网平台免费助力企业复工复产及疫情防控清单，鼓励软件和信息服务企业向社会免费开放和提供各类信息资源以及软件产品和服务（2月15日已更新第一批名单）。

（四）顺势出台相关规划，促数字经济持续健康发展

在突发疫情之下，数字经济的能量已经得以激发和显现。可以预见，疫情之后数字产业的发展将迎来诸多新机遇，提前谋划、确定方向，才能够为数字产业持续健康发展奠定基础。

2月份以来，已有天津、广州、贵州和重庆等四地政府结合本地数字产业发展优势和特点，先后出台专项文件，明确未来几年内数字产业的发展方向。

天津《关于加快推进5G发展的实施意见》中明确将建设先进基础设施、推进5G应用发展和引领5G产业创新聚集发展作为重点工作，全面推进网络强市建设，加速构建天津市战略性新兴产业体系，全面助力“天津智港”建设。

图表 2：2020 年 2 月部分地区出台的数字产业专项发展政策

地区	相关文件	出台时间	相关政策
天津	《天津市人民政府关于加快推进 5G 发展的实施意见》	2020.2.3	**三项重点工作：一是构建先进基础设施，**分别从推动 5G 网络规模建设、加强 5G 网络深度覆盖、提升 5G 网络优质体验三个方面实施；**二是推进 5G 应用发展，**包括打造智慧城市、智能制造、智慧港口、智能电网、智能网联汽车、智慧商圈、智慧医疗、智慧教育、智慧文旅、智慧媒体等 10 个具体特色应用；**三是引领 5G 产业创新聚集发展，**具体从鼓励产学研用协同创新、推动产业链生态发展、培育引进 5G 龙头企业三个方面展开工作。
广州	《广州市加快软件和信息技术服务业发展的若干措施》	2020.2.4	**以提升自主创新能力、加大企业引培力度、培育产业生态提携、强化应用示范引导、推进园区载体建设、加大人才支持力度和扶持产业发展壮大这七个方面为主要内容，**紧抓粤港澳大湾区发展机遇，充分利用发挥好广州市“中国软件名城”已有的基础优势，把握产业发展新趋势、新特点，加快软件和信息服务业发展，培育形成产业集聚。
贵州	《贵州省 5G 发展规划（2020-2022）》	2020.2.6	**将 5G 融合应用放在产业数字化、智慧化生活、数字化治理三大方向，**并部署了 4K/8K 超高清视频、VR/AR、无人机/车/船、机器人等四大类的 5G 通用应用，同时还将在工业、医疗、教育、安防等领域广泛应用而形成 N 类创新型行业应用，逐步形成“3+4+N”体系。《规划》明确“先进制造”“智慧交通”“智慧旅游”等十个重点行业应用。
	《贵州省大数据战略行动 2020 年工作要点》	2020.2.6	**《工作要点》以数字经济发展、数字政府建设、数据创新应用、服务脱贫攻坚、新技术融合应用及保障体系建设“六大行动”为主抓手，全力实施大数据战略行动，加快国家大数据综合试验作示范上水平。**提出 2020 年软件和信息技术服务业收入增长 16%、电信业务总量增长 35%、规上电子信息制造业增加值增长 10%。
重庆	《重庆市促进软件和信息服务业高质量发展行动计划（2020—2022 年）（征求意见稿）》	2020.2.14	**重点方向：**工业软件、高端行业应用软件、信息技术服务、自主基础软件、新兴软件。 **重点任务：**提升软件技术创新能力、提高工业软件研发应用水平、促进软件产业集聚发展、支持软件企业做大做强、深入推进融合创新发展、构建良好产业生态体系、强化人才支撑保障。 进一步发挥软件对经济社会各领域赋能、赋值、赋智作用，促进大数据、人工智能、区块链、5G 等新技术新业态与实体经济深度融合发展。

广州在《加快软件和信息技术服务业发展的若干措施》中提出，要紧抓粤港澳大湾区发展机遇，充分利用发挥好广州市“中国软件名城”已有的基础优势，以提升自主创新能力、加大企业引培力度、培育产业生态提携等七个方面为主要内容，加快软件和信息服务业发展，培育形成产业集聚。

贵州则以数字经济发展、数字政府建设、数据创新应用、服务脱贫攻坚、新技术融合应用及保障体系建设“六大行动”为主抓手，全力实施大数据战略行动，加快国家大数据综合试验作示范、上水平。

三、紧抓机遇期，推动数字经济进入更高版本

新华社经济分析师认为，此次疫情也是对我国数字经济发展水平的一次大考，从现实情况看，数字经济在疫情防控中也暴露出一些薄弱环节，各地政府在下一步布局和发展数字经济时应加以重视并及时补上这一课，推动数字经济发展进入更高版本。

（一）加强数字经济关键性基础设施建设

此次疫情的突然出现，带来了许多前所未有的需求，也带来了信息超大规模的流动，呼唤更大容量、更快速度、更加灵敏的通信技术和数字技术。

疫情之后，各级政府，特别是信息化基础较弱、数字经济基础设施建设还不充分的欠发达省份、农村地区，更要进

一步加大对通信网络、大数据、5G 等关键性基础设施建设的投入，高标准推动传统信息基础设施升级改造，积极构建高速、移动、安全的新一代信息基础设施，提高数字资源的交互效果，为数字产业化和产业数字化升级奠定坚实基础。

（二）积极扶持和培育数字经济新业态

此次疫情让数字经济的各种应用场景层出不穷，许多互联网企业正抓住此次机遇，挖掘培育更多垂直化、精细化的应用市场，培养用户习惯。新华社经济分析师认为，“云端经济”不应只是昙花一现的应急之需，各地可以此为契机，积极培育数字经济新业态，挖掘经济新增长点，助力产业升级。

正如浙江 2 月 10 日出台的《关于坚决打赢新冠肺炎疫情防控阻击战，全力稳企业稳经济稳发展的若干意见》中提出，在全力培育新经济新业态新模式方面，要加快发展新商业模式，充分发挥阿里巴巴、网易等平台公司作用，支持企业加大网上销售、更好拓展市场。支持商贸企业利用 APP、小程序等方式维护和拓展客户，特别是利用电子商务开展日常生活必需品销售，发展“线上下单、无接触配送”模式，开展农产品“生鲜电商+冷链宅配”等。

（三）助推企业数字化智能化转型

疫情过后，很多行业或将面临重构，更多行业将向新经济、新技术转型，更多制造企业将着手数字化转型。《2019 中国数字企业白皮书》调研结果显示，至 2019 年，59.2%的

企业开始启动数字化转型 0-3 年，26.4%的企业开始启动数字化转型 4-10 年，5.7%的企业启动数字化转型超过 10 年。

各地政府应顺势鼓励企业加快数字化转型步伐，提高传统企业的数字化经营水平，推动产业互联网平台发展，推动实体经济朝着数字化、网络化、智能化方向转型。

（四）增强数字经济在防范重大危机中的重要作用

近些年，许多城市都提出建设“智慧城市”“数据城市”的目标，并投入了巨额资金，绝大部分城市建立了数据中心和信息平台。反观这些平台在对疫情传播的监测和跟踪中发挥的作用，还有巨大的潜力需要挖掘。

疫情爆发后，武汉及湖北一些城市的应急响应和处置能力备受质疑。无论是一开始救援物资管理和调配迟缓，还是内部系统数据不打通带来的决策失误等，即便是在武汉这样的智慧城市，也出现了诸多漏洞。事后来看，物资调配、社区管理、床位分配等，许多细节都可以通过数字化来解决。

立足长远和未来，各级政府应更加重视数字经济在防范重大危机事件中的重要作用。首先是要加快构建并不断完善智慧城市基础设施和平台，帮助政府在优化配置、应急响应及决策分析上更具前瞻性，牢牢抓住防范重大危机的主动权和灵活性。其次是加快打通各部门数据，建立一个集各种数据信息于一体的大数据平台，有效整合来自各地政府部门、各种企业、各种机构的碎片化数据，及时动态更新。

另外，在确保数据安全的基础上充分实现数据共享。中

国城市和小城镇改革发展中心首席经济学家李铁撰文指出，各级地方城市政府可以利用这次疫情灾害，重新建立起面向全社会的数据服务体系，改革传统的数据搜集方法，建立以互联网和信息技术为中心，以用户数据源为基础的真正的大数据系统。把政府的信息平台和数据平台融合，从只针对政府的服务，转为针对全社会的服务，特别是可以应付各种可能出现的社会危机。

（五）加快推进政府数字化转型

一些评论人士指出，此次疫情防控过程中，各地在利用各类政务平台发布信息、服务社会公众过程中还存在信息分散、在线服务使用不便、信息公开颗粒度较粗等问题。对此，各级政府还应进一步优化“互联网+政务服务”“互联网+公共服务”水平，健全完善数字政府建设管理制度体系，加快推动数字政府建设。

另外，此次疫情还暴露出我国数字政务存在的总量不足、分布不均的问题，目前数字政务主要分布在 440 余个地级以上城市，有 2000 多个县域服务欠缺，还有很大的空白区。各地应以抗击疫情为基础，加快数字政务基础项目普及，加快县级政府数字政务建设。从国家层面看，应加快推动数字政务全国普及，鼓励平台利用统一入口整合各类服务，实现更多“事项联办”和“一次也不用跑腿”。

执笔：

新华社中国经济信息社经济分析师　　卫　婧　　张　娜

编辑：

新华社中国经济信息社　　张 婷

编审：

新华社中国经济信息社　　杨 光　刘 驭

主　编：邱华民　　联系电话：（010）63071993