

# 新华-中国（运城）苹果价格指数 周报

第 42 期（2020.2.25-3.2）

## ☆ 指数简介

新华 - 中国（运城）苹果价格指数由中国经济信息社与山西省运城市人民政府共同编制并发布。根据编制规则，指数以 2015 年 10 月 15 日为基期，基点 1000 点，旨在客观反映运城市苹果（红富士）价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

## ☆ 本期概要及市场运行情况简析

第 42 期（2020.2.25-3.2），截至 3 月 2 日，新华-中国（运城）苹果价格指数报 779.56 点，较 2 月 24 日（上期）上涨 22.98 点，涨幅 3.04%；较基期下跌 220.44 点，跌幅 22.04%。

## 运城苹果价格指数



图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

**截至 3 月 2 日 ,新华-中国( 运城 )苹果价格指数报 779.56 点 ,较上期上涨 22.98 点 ,涨幅 3.04% ;较基期下跌 220.44 点 ,跌幅 22.04%。**

## 苹果单品价格



图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

**纸加膜 80 及 85 苹果均价报 1.59 元/斤 较上期上涨 0.08 元 / 斤，涨幅 5.30%；相比基期下跌 0.37 元 / 斤，跌幅 18.98%。**

**膜袋 80 及 85 苹果均价报 1.00 元/斤，较上期持平；相比基期下跌 0.30 元 / 斤，跌幅 23.08%。**

**纸袋 75 苹果均价报 1.70 元/斤 较上期持平 相比基期下跌 0.50 元 / 斤，跌幅 22.65%。**

**纸袋 80 及 85 苹果均价报 1.80 元/斤，较上期持平；相比基期下跌 0.89 元 / 斤，跌幅 33.06%。**

## 周 评

### ● 运城苹果市场行情稳中有涨

本周运城产区红富士苹果市场整体交易量较前期有所增加。其中，纸加膜 80 及 85 苹果价格小幅上涨，其余各规格品价格较上期持平。

当周运城红富士苹果市场走货明显加快。目前产区余货主要为纸加膜苹果，库存约六成左右，果农多愿意顺价出货。当周客商短期补货需求偏强，万荣、平陆等地客商数量有所增加，询价采购积极性增强，多委托冷库或者代办进行发货，成交以质论价，冷库出货量较前期略有增加，部分产品价格小幅上涨。

### ● 销区批发市场持稳运行

销区批发市场稳中有涨。市场产销对接较前期更加顺畅，客商短期补货刚需突出，询价采购意愿相对积极。国内各产区陆续恢复正常交易，冷库出货量增加，西部陕西、甘肃地区走货速度相对较快，果农顺价出货心理增强。

据农业农村部数据显示，2月28日当周，全国富士苹果批发平均价为7.01元/公斤，较2月21日当周上涨0.02元/公斤，涨幅0.29%。综合来看，销区批发市场上货量逐步增加，但实际成交量一

股，预计后市采购需求或有所削弱，批发市场价格将维持盘整或稳弱势态。



全国富士苹果批发平均价

数据来源：农业农村部

### ● 期货市场震荡下跌

期货市场方面，AP2003 合约整体震荡下跌，3月2日收报 6000 元/吨，较 2月24日下跌 796.00 元/吨，跌幅 11.71%；AP2005 合约收报 6837 元/吨，较 2月24日下跌 440 元/吨，跌幅 6.05%。

综合来看，短期内运城红富士苹果市场的整体行情将呈稳弱势态。

## 附录：运城地区苹果（红富士）均价表（2019/20 年度）

（单位：元 / 斤）

日期	纸加膜 80 及 85	膜袋 80 及 85	纸袋 75	纸袋 80 及 85
2020/1/5	1.47	0.94	1.70	1.80
2020/1/6	1.48	0.93	1.70	1.80
2020/1/7	1.50	0.97	1.70	1.80
2020/1/8	1.51	0.96	1.70	1.80
2020/1/9	1.57	0.97	1.70	1.80
2020/1/10	1.57	0.96	1.70	1.80
2020/1/11	1.58	0.99	1.70	1.80
2020/1/12	1.58	0.98	1.70	1.80
2020/1/13	1.58	1.03	1.70	1.80
2020/1/14	1.58	1.05	1.70	1.80
2020/1/15	1.58	1.04	1.70	1.80
2020/1/16	1.58	1.05	1.70	1.80
2020/1/17	1.57	1.04	1.70	1.80
2020/1/18	1.57	1.02	1.70	1.80
2020/1/19	1.55	1.00	1.70	1.80
2020/1/20	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/1/21	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/1/22	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/1/23	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/1/24	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/1/25	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/1/26	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/1/27	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/1/28	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/1/29	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/1/30	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/1/31	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/2/1	1.54	1.00	1.70	1.80

2020/2/2	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/2/3	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/2/4	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/2/5	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/2/6	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/2/7	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/2/8	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/2/9	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/2/10	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/2/11	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/2/12	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/2/13	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/2/14	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/2/15	1.52	1.00	1.70	1.80
2020/2/16	1.52	1.00	1.70	1.80
2020/2/17	1.52	1.00	1.70	1.80
2020/2/18	1.52	1.00	1.70	1.80
2020/2/19	1.52	1.00	1.70	1.80
2020/2/20	1.52	1.00	1.70	1.80
2020/2/21	1.51	1.00	1.70	1.80
2020/2/22	1.51	1.00	1.70	1.80
2020/2/23	1.51	1.00	1.70	1.80
2020/2/24	1.51	1.00	1.70	1.80
2020/2/25	1.52	1.00	1.70	1.80
2020/2/26	1.54	1.00	1.70	1.80
2020/2/27	1.56	1.00	1.70	1.80
2020/2/28	1.57	1.00	1.70	1.80
2020/2/29	1.58	1.00	1.70	1.80
2020/3/1	1.58	1.00	1.70	1.80
2020/3/2	1.59	1.00	1.70	1.80

注：自 12 月 12 日起，所有计算结果均保留小数点后两位。  
1 月 21 日至 2 月 14 日无交易数据，沿用 1 月 20 日的数据。

## 免责声明

新华指数作为中经社四大战略性重点产品，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

“新华-中国（运城）苹果价格指数周报”由中国经济信息社与运城市人民政府研发并发布，最终解释由上述机构负责。任何网站等媒体和机构在转载或引用时，需注明出处。否则，将依法追究其法律责任。

该报告的所有图片、表格及文字内容的版权归新华指数所有。其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归中国经济信息社与运城市人民政府共同所有。部分数据来源于公开的资料，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络。

本报告及其任何组成部分不得被再造、复制、抄袭、交易，或为任何未经中国经济信息社与运城市人民政府允许的商业目的所使用。如果报告内容用于商业、盈利、广告等目的时，需征得中国经济信息社与运城市人民政府书面特别授权，并注明出处，并按照中国及国际版权法的有关规定向上述机构支付版税。

除法律或规则规定必须承担的责任外，中国经济信息社与运城市人民政府不对因使用此报告的材料而引致的损失负任何责任。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。中国经济信息社与运城市人民政府保留随时解释和更改免责事由及条款的权利。



**中国经济信息社**  
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

➤ 联系方式

中国经济信息社

作者：吉喆韵 数据校审：高铭 陈嘉 田洪筱

编辑：孔张屏 审核：白卫涛

电话：010-88052927

邮箱：jizheyun@163.com

联系地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号  
环球财讯中心A座15层



更多指数信息  
请扫码关注



更多苹果价格指数信息  
请扫码关注