



新华社
XINHUA NEWS AGENCY

经济分析报告

第 1062 期

2020 年 3 月 11 日

疫情防控专题报告之十四：

多方合作助力中国邮轮市场快速复苏



中国经济信息社

CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

摘要：

受新冠肺炎疫情防控和多国入境管控措施的影响,1月下旬以来,我国邮轮市场受到很大冲击。专家认为,短期来看,此次疫情对中国乃至亚太邮轮产业造成了强烈冲击,旅客对邮轮安全的疑虑将会延长市场恢复期,但长远来看,中国邮轮市场发展的基本面没有改变,业界依然充满信心。

疫情后邮轮产业发展面临多重挑战。由于对邮轮出行的担忧和恐慌增加,未来旅客对邮轮的选择,“安全、可靠”将成为最重要的考量因素;邮轮产业链受波及面广,相关产业链企业调整难度较大;疫情对邮轮的健康安全防护系统提出了更高的要求。未来,邮轮建造会更加关注载客量、公共聚集空间、空调系统等设计问题,或可为中国邮轮设计和建造企业创造弯道追赶和超车的机会。

新华社经济分析师认为,需多方合作采取多重措施降低疫情的不利影响,助力邮轮产业快速复苏。一是强化补贴扶持、税收优惠等方面的政策支持;二是加强在提升健康安全管理水平和应急管理等方面行业引导;三是逐步解禁出境游、丰富航线资源;四是各方共同行动,设法提振邮轮旅游市场信心;五是针对此次疫情凸显出的行业数据不完备等问题,加快中国邮轮大数据平台和生态圈建设。

疫情防控专题报告之十四：

多方合作助力中国邮轮市场快速复苏

新华社经济分析师

一、邮轮业短期受疫情冲击 不改长期向好趋势

（一）航线停运 打击邮轮产品信心

从2020年1月下旬以来，受国内新冠肺炎疫情防控和多国入境管控措施的影响，中国邮轮市场受到很大冲击。据中国港口协会邮轮游艇码头分会统计，截至2月底，原计划在中国运营的邮轮公司已经取消近150个中国始发的航次。在疫情影响之下，国内邮轮市场已全面停滞，更有蔓延至整个亚太邮轮市场的停摆风险。

邮轮港口无船可靠，旅行社无法组织邮轮客源，全年邮轮靠泊艘次和旅客吞吐量下降已成定局；邮轮业务收入断崖式下跌，特别是国内的邮轮港口业务收入结构单一，损失较大。在疫情结束前的停摆期，无论是邮轮公司、邮轮港口还是旅行社，除了等待之外找不到任何补救的措施。

（二）联防联控 上海经验值得借鉴

1月14日，上海海关就开始关注疫情，并启动了源头管控机制，口岸配备的排查设备能够快速、准确检测人员体温。海关和邮轮公司对重点地区的旅客开展重点监控，一些发热旅客被及时劝退。宝山区政府还准备了三家宾馆一千多个床位，对滞留港口的重点地区旅客进行安置。

据上海吴淞口国际邮轮港发展有限公司董事长王友农介绍，疫情期间地方政府、海关、边检、邮轮公司和港口从源头管控、口岸排查到岸上处置，形成一整套完善的联防联控体系，实现零输出、零输入以及零感染。在吴淞口港口运营的几家邮轮公司也做得非常出色，包括对舆情的关注和应对，向旅客及时发布退改签政策和航次取消情况等。

皇家加勒比游轮集团亚洲区主席刘淄楠博士表示，疫情发生后，上海市地方政府，包括上海市交通委员会、上海市文化和旅游局以及吴淞口国际邮轮港所在的宝山区政府，在与邮轮公司共同应对危机的过程中，建立“邮轮应对疫情”协同防控机制，劝退520名重点区域来沪的邮轮游客，对回沪邮轮约600名重点地区游客进行登记研判，落实分批上岸、集中留观、统一离沪等措施；经过多次协调沟通，各大邮轮公司决定自1月26日全面取消邮轮出境游活动，1月30日全面停航，并出台航次暂停运营应急

措施和退款方案；同时，采取降低港口费率等措施，向邮轮公司伸出援手，与邮轮公司共商对策，并加强在码头的检疫措施。

（三）长期向好 中国邮轮市场基本面没有改变

邮轮经济被誉为“漂浮在黄金水道上的黄金产业”，中国邮轮经济经历了高速增长黄金十年。上海作为首个中国邮轮旅游发展示范区，目标打造国际邮轮之城，引领形成千亿级邮轮产业链。天津、深圳、青岛、福州及大连也纷纷获批设立“中国邮轮旅游发展实验区”，国内其它仍在规划建设和升级邮轮港口的城市都期待分享邮轮经济未来高质量发展带来的红利。短期内看，中国邮轮市场受到疫情冲击较大，但从长远来看，中国邮轮市场发展的基本面没有改变，业界依然充满信心。

上海海事大学亚洲邮轮学院理事会秘书长程爵浩教授表示，2020年中国邮轮市场规模预计将明显下降，需谨防因恢复期较长导致运力大部分外移至大洋洲或更远的欧美市场。

中国交通运输协会邮轮游艇分会常务副会长兼秘书长郑炜航预判，中国乃至亚洲邮轮旅游业恢复期需要二至三年，邮轮港航旅企业要做好长时间维持低营收水平的准备。

天津国际邮轮母港公司总经理张振东认为，中国邮轮市场长期向好的基本面没有改变，目前遇到的困难是暂时的，也是发展中的问题，疫情终会过去。邮轮产品特有的优势不会变，中国邮

轮产业发展的大趋势也不会变。

广州南沙国际邮轮母港运营管理有限公司董事长黄育民表示，新冠肺炎疫情短期内对国内乃至亚太邮轮市场的影响很大。相信疫情之后，经过调整，国内邮轮市场会有较大反弹，行业的春天依然会到来。

二、疫情后邮轮产业面临多重挑战

（一）安全将成消费者首要需求

业内人士普遍认为，邮轮旅游作为非刚需产品，重塑消费者信心非常重要，其恢复期相较于航空、酒店等其他旅游消费行业将耗时更长。由于对邮轮出行的担忧和恐慌增加，未来旅客对邮轮的选择，“安全、可靠”将成为最重要的考量因素，能确保旅客的健康安全、有能力及时有效处置突发事件的邮轮公司和邮轮港口城市将会更受消费者欢迎。

酷森邮轮管理（上海）有限公司首席运营官孙毅指出，随着国际上对中国实施的旅游限制慢慢解除，今年全年的邮轮市场预计不会出现较大的反弹，包括暑期。因为“安全”将成为邮轮旅游者消费动机中最关键的维度。不同于欧美成熟的邮轮市场，中国邮轮市场不看重回头客，主要依赖开拓新客市场，服务、体验、

扩大认知和社交不是关注的焦点，“安全”才是刺激其进行消费决策的核心要素。

星旅远洋国际邮轮有限公司总经理黎明表示，邮轮行业应加强对邮轮安全性、舒适性的普及宣传及标准化体验，切实消除游客对邮轮出行的顾虑。

（二）邮轮产业链受波及面广

业内专家普遍认为，面对此次疫情，邮轮上下游产业链企业受波及面广，相应调整难度较大。中下游环节邮轮港口、邮轮公司、邮轮票务分销商受影响最大，邮轮劳务、邮轮物供、燃润料供应、免税品、物业管理、交通服务等企业也受到波及。

邮轮公司、邮轮港口和船代公司受艘次、游客数量等市场供应量骤减影响，经营业务受到冲击最大。邮轮产业链上的其它企业，如邮轮服务供应商也面临被迫调整的局面，因为邮轮公司通常提前一年通知大供应商做全年的整体备货，此后每三个月以招标投标形式做调整，此次疫情邮轮停运无疑将会影响到与邮轮相关的食品供应商、酒店供应商和劳务代理商等。

（三）邮轮设计、建造面临新诉求

此次疫情对邮轮的健康安全防护系统提出了更高的要求。未来，邮轮公司在邮轮建造方面，会更加关注载客量（数量适宜，

不是越多越好)、公共聚集空间(适当减少)、空调系统(避免空气传播病菌)等设计问题,或可为中国的邮轮设计和建造企业创造弯道追赶和超车的机会。

黄育民预计,未来邮轮港口设计、建设和运营方面,将更加注重健康安全和应急管理,例如:具备处置应急事件的硬件设施(如病人检疫的专用区域和病人转运的专用通道、电梯);将共同处置应急事件作为与邮轮公司合作的重要条件;加强与地方政府在处理应急事件方面的合作等。

深圳招商蛇口国际邮轮母港有限公司副总经理张雪峰表示,邮轮相关企业应一方面加快补齐短板,再造业务流程,优化现有结构,实现降本增效,以便疫情结束后以最快的速度重新开展业务,挽回损失;另一方面主动拓展和完善产品线,进行人员培训与人才储备,迎接邮轮行业全面复苏后的新挑战。

三、多方合作助力邮轮产业快速复苏

(一) 强化政策支持

截至目前,交通运输部、国家发展改革委发布阶段性降低港口收费标准,主要涉及货物港务费和港口设施保安费。上海市已经启动酌情减免国际邮轮的停靠港口使用费和人头费政策,业内

人士期待能进一步出台针对邮轮产业的扶持政策。

中国港口协会呼吁，将港口企业（包括邮轮码头业务）纳入《关于支持新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控有关税收政策的公告》优惠对象，给予企业所得税、增值税优惠，以缓解企业当前困境。

目前，在中国市场全年运营的邮轮一般选择购买1年的吨税，外籍邮轮征收的吨税分30天、90天、1年三种，鉴于疫情影响，目前所有在中国运营的邮轮都已停运。

王友农建议延长吨税有效期，疫情解除，邮轮公司正常运营后，疫情期间所有天数在原吨税有效期基础上给予顺延，并出台恢复运营期间相关吨税优惠政策。

黄育民、孙毅以及地中海航运集团大中华区副总裁雍虎等业内人士表示，希望加大对本土邮轮母公司和旅行社的补贴扶持力度，推行税收减免优惠措施，减免交通港务费等费用，提供更加优惠的退税和便捷的退税流程以共渡难关。

（二）加强行业引导

专家认为，预计此次疫情将促使相关部门陆续出台一系列宏观政策和操作指引，充分利用互联网和大数据，优化治理水平和管控方式，做好重大安全风险研究预判和应急防范预案，并加强

引导邮轮行业提升健康安全管理水平和应急管理能力。

各邮轮港口城市未来会更加注重公共资源配置，提升自身应急事件处置能力；在管理措施方面，会考虑加强卫生消毒灭菌工作，增加邮轮医疗资源的配置，适当减少邮轮航程中的公共聚集活动等。

（三）逐步解禁出境游，丰富航线资源

1月24日，文化和旅游部发布通知，停止全国旅行社及在线旅游企业暂停经营团队旅游及“机票+酒店旅游”产品，国内邮轮旅游停摆。业内人士表示，未来宜根据国家及各省市疫情防控的具体情况，按照整体统筹、分步实施的策略，对疫情结束较早的地区，先行解除禁令，逐步取消团队出境游禁令。

云顶邮轮集团总裁朱福明指出，重振邮轮业将经历非常缓慢的过程，消除消费者心理阴影、提振市场、开港恢复运营，不是几大母港努力所能做到的，需要政府给予帮助和协调。

各地可考虑建立“尽快恢复邮轮市场工作小组”，由地方旅游部门牵头，港口局、联检单位、各旅行社、境外邮轮公司在中国的公司或办事处、邮轮码头、邮轮代理公司、邮轮协会和旅游协会等相关单位参加，统一部署相关工作，最大程度、最快速度聚集邮轮游客，尽快恢复中国邮轮市场。

此外，业内人士还建议各地因地制宜、积极开发区域内新航线，向国家寻求政策支持，推动航线审批落实，如增加东北亚航线、南海邮轮运力和东南亚航线，以进一步丰富各地邮轮市场旅游产品。一些市场培育较好、产业发展较成熟、监管体系较完善的地方，可以优先论证开展无目的地游、多点挂靠等试点运营的可行性，不断积累市场开发经验。

（四）设法提振邮轮旅游市场信心

郑炜航表示，尽快消除旅客对邮轮的焦虑、恐慌感，是全球邮轮人的共同目标，需要有所作为、共同行动，重新树立市场对邮轮旅游安全可靠的信心。

上海吴淞口国际邮轮母港公司、广州国际邮轮母港公司、云顶邮轮集团、地中海航运集团、星旅邮轮公司、地中海航运集团等企业代表也纷纷指出，信心比黄金更重要。邮轮企业需要努力提升通风、污物处理和空间改造等符合卫生防疫要求的软硬件设施配置水平，以应对潜在的安全隐患，消除消费者的疑虑；加快设计更加多元化的邮轮旅游休闲产品，创新商业模式，展现全新的市场风貌，重燃消费者享受邮轮产品的热情；加强与媒体合作，针对邮轮母港在疫情防控、生产复工方面所采取的应对举措予以报道，增强市场对邮轮旅游的信心。

（五）推进邮轮数据平台和生态圈建设

郑炜航建议，建立针对疫情的港航旅应急响应机制和包含旅客健康信息的邮轮数据大平台。此次疫情凸显出相关数据不完备的问题，数据平台建设呼吁多年未能完成，应加快共建共享包含旅客健康信息的中国邮轮大数据平台，面对未来可能发生的应急事件可以有备无患，积极有效应对。

业内人士认为，邮轮公司应加强与产业链上下游企业如港口、旅行社等互联互通，在政府有关部门的牵头下建立常态化的交流沟通机制和平台，在制度与行业规范设计、应急协调机制和监控等方面群策群力，共同为行业发声，提供中国特色的邮轮产业解决方案，加速推进邮轮行业生态圈建设发展。

策 划： 匡乐成 金 雷

执 笔： 阮晓丹 杨 敏 刘梦瑶

编 辑： 张长安 张 希

报告如需转载，须注明“来源：中国经济信息社”，不得对报告标题和内容作实质性变更，且不得改变报告原意。

内部资料 妥善保存

发展经济信息 服务国家战略



地 址：北京市西城区宣武门外大街甲1号新华社三工作区
联系电话：010-63072502/63072047
传 真：010-88052684
邮 箱：zhanlvezixun@xinhua.org
网 址：thinktank.cnfin.com