



新华指数
Xinhua Indices

周报



新华-中国香蕉系列 价格指数



2020.3.16-3.22



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

☆ 指数简介

新华-中国香蕉系列价格指数¹，包括“新华-中国香蕉产地价格指数”“新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数”“新华-香蕉销地批发价格指数”“新华-进口香蕉价格指数”四组分指数，是在对全国香蕉主产区、主销区、主要港口开展监测的基础上，经科学方法计算得到。

新华-中国香蕉产地价格指数，基期为 2017 年 7 月 3 日，基点设为 100 点。采集海南、广西、云南、广东、福建五大国内香蕉主产区的地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数，基期为 2016 年 11 月 7 日，基点设为 1000 点。采集海南省六个皇帝蕉主产区县一、二、三等品的皇帝蕉地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-香蕉销地批发价格指数，基期为 2018 年 8 月 13 日，基点设为 100 点。采集国内七大分区主要销地批发市场

¹新华-中国香蕉系列价格指数由中国经济信息社和海南澄迈县人民政府联合编制，旨在监测我国香蕉产地、销地市场运行状况及其发展趋势，打造行业的晴雨表、风向标和避雷针。该系列价格指数通过中国金融信息网、新华财经客户端等渠道定期向社会公布。

批发价格。每日进行一次价格数据更新。

新华-进口香蕉价格指数,基期为 2018 年 10 月 23 日,基点设为 1000 点。采集上海港、大连港两大港口,涵盖菲律宾香蕉、南美香蕉、越南香蕉,涉及 A4/5/6、A/7/8/9、ACL、B4/5/6、B/7/8/9 和 BCL 六种品级规格的箱装进口香蕉批发价格。每周进行一次价格数据更新。



☆ 本期概要

截至3月20日,中国香蕉产地价格指数报111.33点,较上期末下跌9.23%。广西产区均价较前一周微幅下跌,云南产区均价较前一周小幅下跌,福建产区均价较前一周小幅上涨。其余产区走量较少,基本与前一周持平。

上周,新华-中国(海南)皇帝蕉产地价格指数大幅下跌、新华-进口香蕉价格指数小幅下跌、新华-香蕉销地批发价格指数小幅上涨。

☆ 产业新闻摘要²

国际产业新闻

- 厄瓜多尔香蕉集联盟,解决该行业目前面临的挑战
- 用无人机来监测香蕉叶斑病
- 2020年厄瓜多尔香蕉面临销售价格的不确定性
- 除了公平贸易香蕉外,有机香蕉也是一种好的产品
- 对公平贸易和有机香蕉的需求与日俱增

国内产业新闻

- 清明节和工人返乡可能促进中国香蕉消费

²新闻来源:中国经济信息社新华指数事业部综合整理
详情请见“附录1:产业新闻详情”。



☆ 新华-香蕉产地价格指数

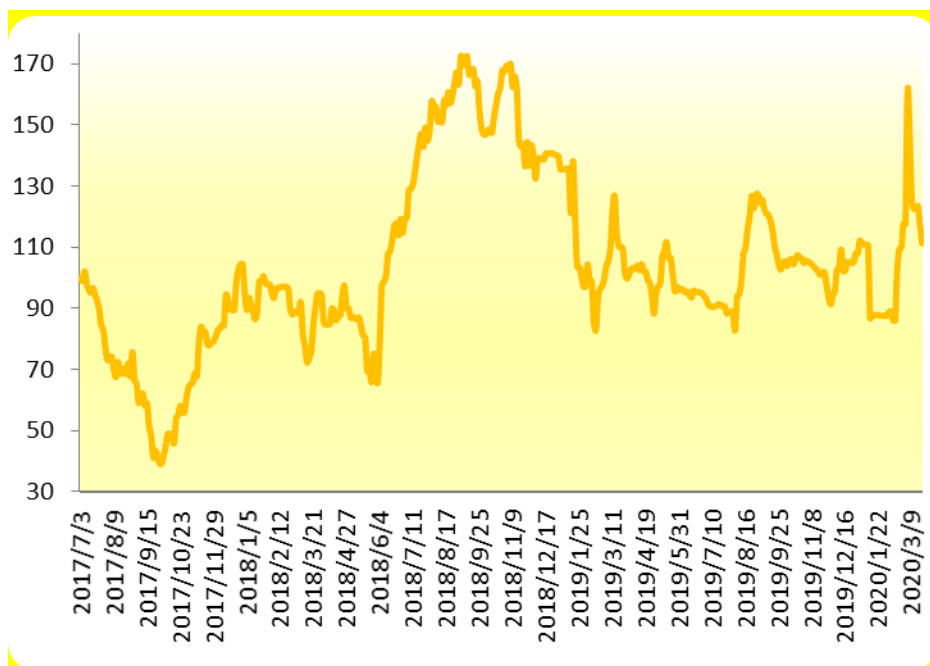


图 1：新华-香蕉产地价格指数

图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2020年3月20日，新华-中国香蕉产地价格指数报111.33点，较3月13日下跌11.32点，跌幅9.23%；较基期上涨11.33点，涨幅11.33%。上周，中国香蕉产地价格指数有较大幅度下跌。

其中广西产区指数、海南产区指数、云南产区指数、福建产区指数、广东产区指数分别报140.82点、114.66点、74.42点、228.57点、164.06点。



上周(2020.3.16-3.20),广西产区统货均价约为1.79元/斤,较前一周下跌0.21%,云南产区统货均价约为1.71元/斤,较前一周下跌6.40%,福建产区统货均价约为1.54元/斤,较前一周上涨6.92%。广西产区均价较前一周微幅下跌,云南产区均价较前一周小幅下跌,福建产区均价较前一周小幅上涨。其余产区走量较少,基本与前一周持平。



☆ 新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数

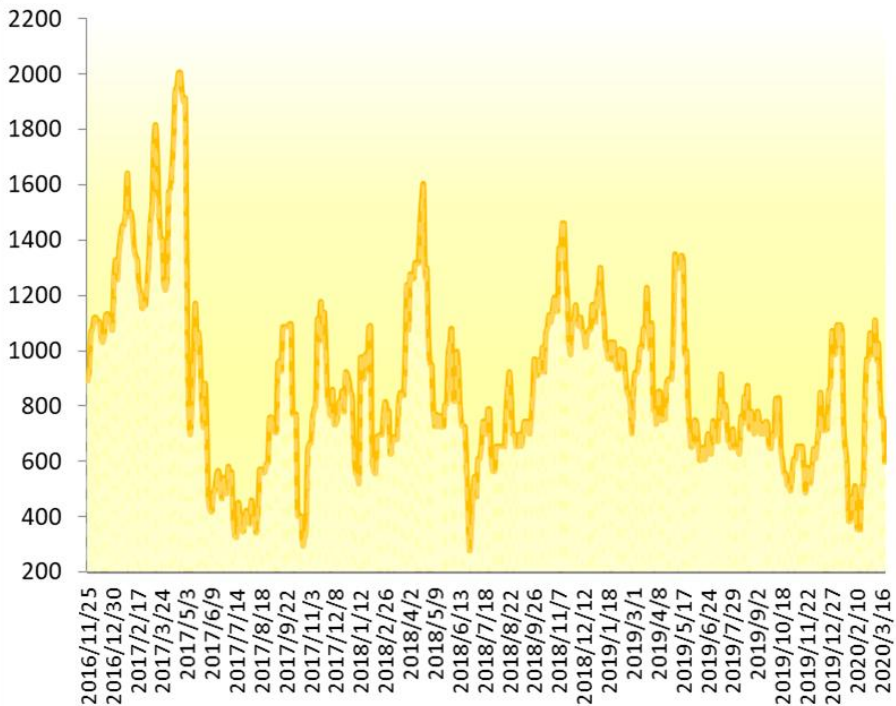


图 2：新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数

图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2020年3月20日，新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数报597.30点，较3月13日下跌248.06点，跌幅29.34%；较基期下跌402.70点，跌幅为40.27%。上周，海南皇帝蕉产地价格指数大幅下跌。



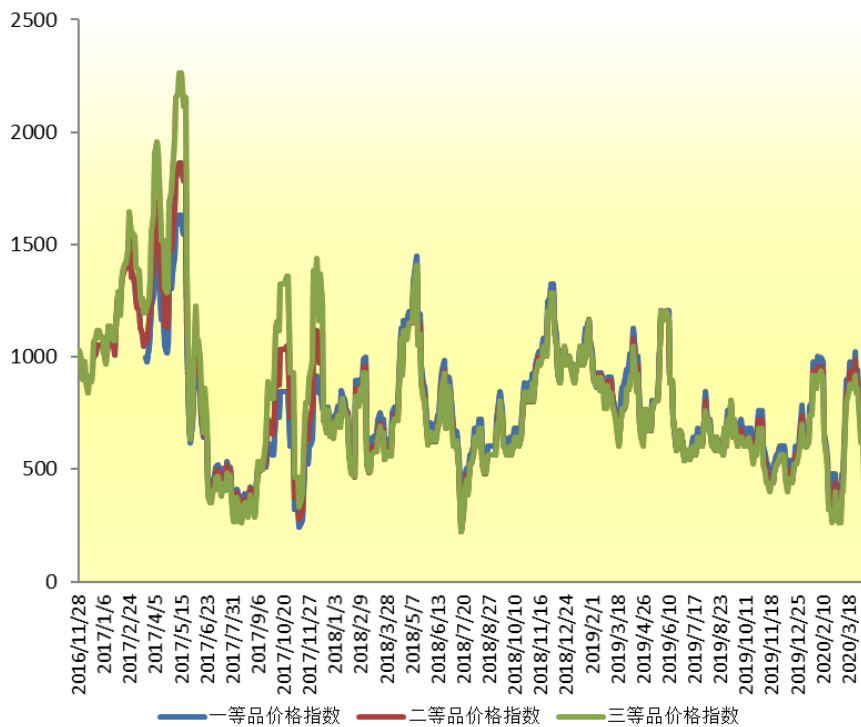


图 3：新华-海南皇帝蕉一、二、三等品价格指数

图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2020年3月20日，海南省皇帝蕉一等品价格指数报581.88点，较3月13日下跌198.47点，跌幅25.43%；较基期下跌418.12点，跌幅41.81%。

海南省皇帝蕉二等品价格指数报501.57点，较3月13日下跌238.63点，跌幅32.24%；较基期下跌498.43点，跌幅49.84%；三等品价格指数报421.26点，较3月13日下跌278.78点，跌幅39.82%；较基期下跌578.74点，跌幅57.87%。



从采集点来看,上周澄迈县产地皇帝蕉一等品成交价均价为 1.33 元/斤,较上期下跌 28.57%;皇帝蕉二等品成交均价为 1.20 元/斤,较上期下跌 32.08%。

乐东黎族自治县产地皇帝蕉一等品成交价均价为 1.98 元/斤,较上期下跌 19.73%;皇帝蕉二等品成交均价为 1.83 元/斤,较上期下跌 22.54%。



☆ 新华-香蕉销地批发价格指数

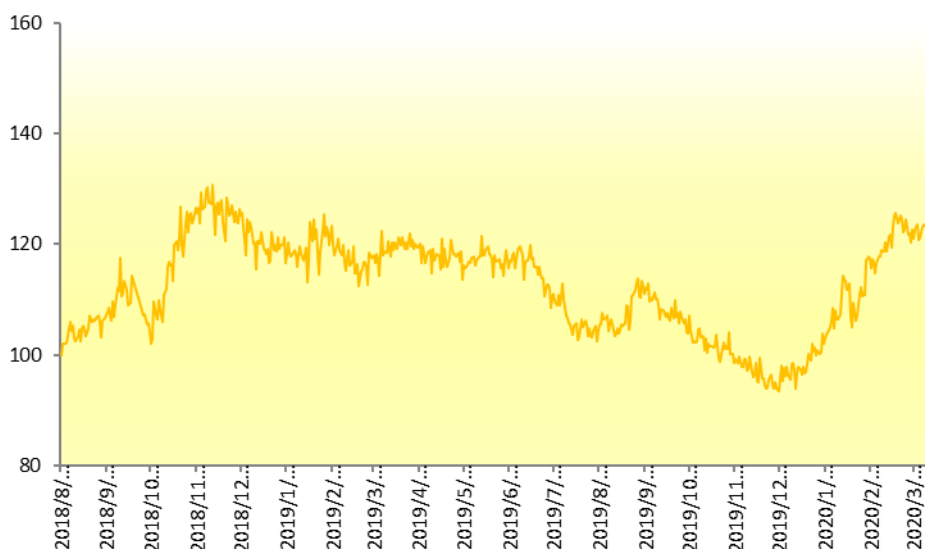


图 4：新华-香蕉销地批发价格指数

图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2020年3月20日，新华-香蕉销地批发价格指数报123.60点，较3月13日上涨2.55点，涨幅为2.11%；较基期上涨23.60点，涨幅为23.60%。上周，香蕉销地批发价格指数小幅上涨。

从采集点来看，上周北京销地批发均价为3.24元/斤，较上期下跌8.47%；天津销地批发均价为3.06元/斤，较上期持平；成都销地批发均价为3.73元/斤，较上期持平。



☆ 新华-进口香蕉价格指数

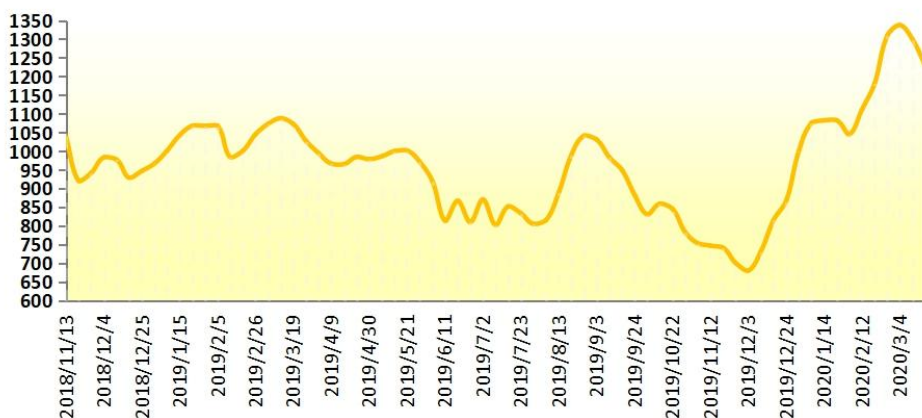


图 5：新华-进口香蕉价格指数

图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2020年3月18日,新华-进口香蕉价格指数报1230.09点,较2020年3月11日下跌69.06点,跌幅5.32%,较基期上涨230.09点,涨幅为23.01%。上周,进口香蕉价格指数小幅下跌。



☆ 附录 1：产业新闻详情

➤ 国际产业新闻

厄瓜多尔香蕉集联盟：解决该行业目前面临的挑战

2018年8月，厄瓜多尔四个香蕉联盟——厄瓜多尔香蕉出口商协会、香蕉销售和出口协会、厄瓜多尔香蕉区域公司，第二区农会开始了组建厄瓜多尔香蕉产业集群的进程，以加强该产业，保护其免受国家政治起伏的影响。目前，在蒙特雷理工学院的建议下，该组正处于方法整合阶段。

厄瓜多尔香蕉产业目前面临多重挑战：监管过度、税收压力大、外国市场关税高、欧盟对劳动力和环境的需求增加、缺乏自由贸易协定对竞争对手不利以及市场流失。

此外，全球冠状病毒的大流行使水果在中东国家的到来变得复杂，厄瓜多尔将其近15%的香蕉运往中东市场。此外，该病在意大利等欧洲国家或韩国等亚洲国家的蔓延，迫使地方政府实施更严格的控制，这将导致出口减少，进而导致供应过剩导致市场饱和，从而降低价格，给该行业造成损失。

私营部门需要帮助来应对所有这些挑战。公共部门需要更大的灵活性和税收激励措施，为该部门提供流动性，简化海关手续，让银行为香蕉生产商提供信贷额度。

然而，解决方案需要的不仅仅是公共部门。因此，厄瓜多尔香蕉部门正在努力组建一个集群，以巩固香蕉价值链所有参与者的共同战略愿景，重点放在社会和环境方面的竞争力、可持续性，努力在寻求外汇增长、创造就业机会和农村地区人民发展的公共政策的制定中发挥更大的作用。

在厄瓜多尔目前面临的复杂经济形势下，该部门提高竞争力的唯一可能途径是共同努力。团队合作是强制性的，不是选择性的。

资料来源：eluniverso.com



发布日期:3/18/2020

用无人机来监测香蕉叶斑病

粮农组织估计，到 2050 年，对粮食、纤维和燃料的需求将翻一番，从而使科学界面临提高农业生产力的挑战。在与生产损失有关的主要因素中，最重要的是害虫和农业疾病，它们在全世界造成了重大损失。黄斑病菌是地球上最普遍的叶片病害之一，它是限制香蕉种植的一个主要因素，在世界上所有香蕉产区都存在。

在精准农业的背景下，人们对农业遥感工具的兴趣与日俱增。在遥感领域，无人机 (uav) 和机器学习 (ML) 工具使遥感数据处理发生了革命性的变化。无人机技术提供了高空间分辨率的图像，提高了计算过程中输入数据的精度，而机器学习工具则对结果进行操作、解释和生成。这些技术是在监测周期内对一个独特的表型特征进行识别、分类、量化和预测的四个决策阶段的基础。

西亚拉联邦大学（巴西福塔莱扎）的科学家利用高空间分辨率的航空图像监测香蕉作物中黄色西格托卡病毒攻击的严重程度。

“无人机获取的大量图像数据对于香蕉叶斑识别和分类算法的高精度非常重要。科学家解释说，使用无人机获得的高空间分辨率 RGB 图像被证明是训练监督分类算法的强大输入数据。图像的详细程度是严重疾病评估的关键因素。香蕉叶斑病攻击的严重程度可以通过无人机获得的航空图像和数字图像处理来计算，并且可以被视为估计和量化在野外发现的损伤的另一种方法。此外，该系统还提供湿度和温度条件数据，有助于更好地评估和管理疾病。”

资料来源:

<https://www.freshplaza.com/article/9200399/monitoring-banana-yellow-sigatoka-by-uav/>

发布日期:3/18/2020



2020年厄瓜多尔香蕉面临销售价格的不确定性

在过去的四年里，厄瓜多尔香蕉行业的生产商、投资者和投机者认为，这种商业繁荣将一直持续。厄瓜多尔和其他国家的水果短缺使生产商有机会以官方价格三倍的价格出售其产品，许多人利用了这种情况。

然而，由于这些水果在国际商业化方面遇到的困难，该部门今年的关切与日俱增。显然，那些签署合同的人将是唯一没有经济问题的人。

与北半球生产的水果不同，香蕉在寒冷季节因其非季节性而被大量消耗。然而，今年北方的气候很特殊，因为冬天不那么冷，甚至有温暖的时期。此外，由于实施卫生检疫，远东和中东地区保留了集装箱，生产力和新种植面积增加，导致水果供过于求，市场无法消化，价格暴跌，因此出现了运输问题。

令人好奇的是，只有在厄瓜多尔才会发生这样的情况：尽管当局实施了所有管制措施，但许多出口商还是放弃了在国外的销售，在接下来的一周里，他们的销售额增加了一倍、三倍或一半或三分之一。这就是为什么这个国家被认为是世界香蕉仓库：任何进口商都可以在任何特定时刻到厄瓜多尔，以他们想要的价格购买香蕉。然而，香蕉“赌场”的繁荣已经结束。

资料来源:eluniverso.com

发布日期:3/17/2020

除了公平贸易香蕉外，有机香蕉也是一种好的产品

“香蕉市场还不错。”阿纳科和格里夫公司董事罗伯特·格里夫说，这家荷兰公司专门从事海外产品。“与每年一样，第一季度的产量较低，因此价格较高。”罗伯特还注意到，目前夏季水果的竞争很少。

他已经确定市场与去年类似。除了公平贸易香蕉外，有机香蕉也



是阿纳科和格里夫公司的一个增长产品类别，阿纳科和格里夫公司的香蕉来自哥伦比亚、哥斯达黎加、墨西哥、危地马拉和多米尼加共和国。罗伯特说，这导致有机香蕉的产量每年都在增加。

延误

主任说目前的天气状况造成了困难。海上恶劣的天气使船只延误了。哥伦比亚和哥斯达黎加的香蕉也是如此。罗伯特报告说，这意味着供应这一产品需要更长的时间，也更具挑战性，但这些延迟不会导致空货架。他注意到天气使市场状况难以预测。

“香蕉的种植毕竟取决于天气。”冷锋、降雨和干旱期在这里起着作用，罗伯特认为极端天气的发生频率更高。他举例说，去年，由于天气寒冷，墨西哥的香蕉产量低得多，两个月内都无法出口。

防止脱水

关于使用塑料的讨论也没有通过香蕉贸易。这个问题让阿纳科和格里夫公司忙碌很长时间，公司努力减少香蕉箱的塑料用量。然而，到目前为止，在托盘外部使用塑料或在盒子中使用较少塑料的试验还没有达到预期的结果。罗伯特说，目前，塑料仍然必须用来确保香蕉的保质期。他说：“塑料可以防止脱水，并在板条箱中创造一个微气候。”。罗伯特仍然希望，在这一领域计划的新试验将导致减少塑料的使用。

资料来源：

<https://www.freshplaza.com/article/9199163/besides-fairtrade-bananas-organic-bananas-are-also-a-growing-product-category/>

发布日期:3/16/2020

对公平贸易和有机香蕉的需求与日俱增

比利时公司 Van Damme 的克里斯托夫·范登布鲁克说：“节日结束后，市场在1月份又开始回升。”该公司每周销售约8万盒香蕉，香蕉主要销往超市。

“我们感觉情况有所改善。他说，今年的头几个月，直到4月份，对香蕉的销售来说是最好的。这位经理预计，到那个月底成交量还会继续攀升。“在那之前，产量通常会持续增长，之后夏季水果进入市场，我们注意到这对香蕉产量有一点影响。”

尽管人们注意到了夏季水果的存在，但克里斯托夫认为这类水果的影响有限。“市场仍然非常稳定。”他说，总的来说，对香蕉的高需求仍然存在，当然，对有机香蕉或公平贸易香蕉等特定品种的需求也是如此。“在这里，你可以看到巨大的增长，比其他类型的增长要快得多。”目前有足够的公平贸易和有机香蕉生产。不过，范登布鲁克认为，如果需求继续以目前的速度增长，这些香蕉的供应量可能会达到极限。

价格压力

尽管公平贸易和有机香蕉的价格很高，但需求仍在增加。“价格的差异推动了今年的同比变化。因此，消费者似乎开始在社会层面上对这些香蕉背后的市场沟通过程和策略做出积极反应，”克里斯托夫继续说。不过，他补充说，价格面临压力。“其用意是将价差交给生产商，然后生产商可以继续做提振工作，但超市正在对价格施加压力。”

“毕竟，这是一个相对较好的体系，可以确保最低的生产利润。”克里斯托夫认为，超市之间的激烈竞争是香蕉价格承压的原因。“香蕉是一种有竞争力的产品，超市之间会对其价格进行比较。”零售商以此作为不提高消费者价格的理由。这反过来又意味着，不断上涨的生产成本无法转嫁。“这家连锁超市的参与者必须共同承担费用。”

向上

克里斯托夫预计这些低价最终会影响香蕉的质量。“如果超市想继续生产符合所有必要标准和规格的优质产品，就必须稍微提高价格。他注意到有机香蕉和公平贸易香蕉有不同的策略，这类香蕉允许价格上涨，它们可以注重质量，但也对环境和社会负责。“我们看到客户愿意为一个高质量的产品多付一点钱。”

资料来源：



<https://www.freshplaza.com/article/9197284/there-is-an-ever-increasing-demand-for-fairtrade-and-organic-bananas/>

发布日期:3/16/2020

➤ 国内产业新闻

清明节和工人返乡可能促进中国香蕉消费

3月9日至14日一周，产区香蕉市场波动较大。总体来看，上半年物价有所下降，下半年物价逐步稳定。由于近期物价上涨，各产区物价处于高位。期初，批发市场逐步平静，订货需求放缓，原产地交易量减少，价格不同程度下降。经过几天的调整，生产区的价格水平变得较为温和。随着清明节的临近，市场库存也在逐步增加，产区价格也开始企稳。

连日来，海南已开始出货。不受寒冷影响的香蕉价格很高，达到了海南近年来的最高点。西南地区各产区的供应量逐步减少，海南供应香蕉占全国的比重将逐渐上升。虽然目前各生产区市场尚未出现较为活跃的局面，但随着清明节的临近，工人陆续返乡工作，以及市场需求的回升，将刺激消费市场，预计下周消费市场将出现一定的复苏迹象。

资料来源:NCWXJT

发布日期:3/18/2020



☆ 附录 2：香蕉均价表

2020.2.17-3.20 香蕉产地价格均价表 (单位：元/斤)

日期	广西	海南	云南	福建	广东
2020/2/17	1.68	-	1.20	0.9	-
2020/2/19	1.68	-	1.20	0.9	-
2020/2/21	1.66	-	1.48	1.1	-
2020/2/24	1.68	-	1.60	1.1	-
2020/2/26	1.73	-	1.60	1.2	-
2020/2/28	1.74	-	1.73	1.2	-
2020/3/2	1.75	-	1.73	1.13	-
2020/3/4	1.73	-	2.50	1.13	-
2020/3/6	1.77	-	2.25	1.2	-
2020/3/9	1.79	-	1.87	1.2	-
2020/3/11	1.79	-	1.80	1.57	-
2020/3/13	1.80	-	1.80	1.57	-
2020/3/16	1.80	-	1.82	1.47	-
2020/3/18	1.80	-	1.70	1.57	-
2020/3/20	1.78	-	1.60	1.60	-



2020.2.17-3.20 海南皇帝蕉均价表 (单位: 元/斤)

日期	澄迈		乐东	
	一等品	二等品	一等品	二等品
2020/2/17	1	0.9	1.4	1.3
2020/2/19	1	0.9	1.4	1.3
2020/2/21	1.6	1.5	2.2	2.1
2020/2/24	2	1.8	2.5	2.4
2020/2/26	1.9	1.8	2.5	2.4
2020/2/28	2	1.9	2.9	2.8
2020/3/2	1.9	1.8	2.6	2.5
2020/3/4	1.9	1.8	2.6	2.5
2020/3/6	2.3	2.2	2.8	2.7
2020/3/9	1.9	1.8	2.5	2.4
2020/3/11	2.1	2	2.6	2.5
2020/3/13	1.6	1.5	2.3	2.2
2020/3/16	1.3	1.2	2.22	2.1
2020/3/18	1.3	1.2	2.22	2.1
2020/3/20	1.4	1.2	1.5	1.3



免责声明

新华指数作为中经社四大战略性重点产品，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

本报告由中国经济信息社指数中心与澄迈县政府共同编制并发布。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使中国经济信息社与澄迈县政府发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此中经社与澄迈县政府可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。

若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为中国经济信息社与澄迈县政府共同所有。未经中国经济信息社与澄迈县政府书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得中国经济信息社与澄迈县政府同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“中国经济信息社”和“澄迈县政府”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。若中国经济信息社与澄迈县政府以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，中国经济信息社与澄迈县政府对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成中国经济信息社与澄迈县政府向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经中国经济信息社与澄迈县政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。中国经济信息社与澄迈县政府将保留随时追究其法律责任的权利。





中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

联系方式

中国经济信息社

作者：李伯霖 汪伟坚

数据校审：高铭 陈嘉 田洪筱 编辑：孔张屏 审核：白卫涛

电话：010-88051684

邮箱：maopizai@sina.com

联系地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号
环球财讯中心A座15层

周报



新华指数
Xinhua Indices

