# 五大上市险企
# 2019“成绩单”大比拼

作者：于春春 韩韬

电话：010-58352878

邮箱：yuqiwei89@hotmail.com

编辑：范珊珊

审核：张 骐

官方网站：cnfic.com.cn

客服热线：400-6123115

截至目前，A股五大上市险企已经完成2019年财报披露。各家保险公司“成绩单”亮眼，保费收入、净利润等保持正增长，均好于历史成绩。

2019年，五大险企实现保费业务收入23962.61亿元，占保险业保费收入42645亿元的56.19%。人寿保险赔付支出3625.41亿元，占行业赔付支出6392亿元的56.72%；财产保险赔付支出4435.74亿元，占行业赔付支出6502亿元的68.22%。五大险企实现净利润2588.27亿元。

# 目录

一、各家公司战略及核心竞争力.....3
二、五大险企经营数据分析.....4
三、代理人仍是各险企销售的主要渠道.....9
四、科技赋能成果显著.....11

# 图表目录

图表 1：五大上市险企公司战略及核心竞争力.....3
图表 2：2019 年五大险企保险业务收入及同比增长.....4
图表 3：2019 年五大险企人寿保险收入及同比增长.....5
图表 4：中国平安和中国人寿寿险收入占五大险企合计的七成以上.....5
图表 5：五大险企健康险保费收入同比增长均超 15%.....6
图表 6：中国人保财产险收入占三家险企总份额五成以上.....6
图表 7：2019 年五大险企人寿保险收入及赔付金额.....7
图表 8：2019 年三家险企财产保险收入及赔付金额.....7
图表 9：2019 年五大险企保险业务净利润及同比增长.....8
图表 10：五大险企偿付能力充足率.....9
图表 11：代理人仍是各险企寿险业务的主要渠道.....9
图表 12：寿险收入代理人渠道总体保持稳定增长.....10
图表 13：寿险收入银保和其他渠道增减并存.....10
图表 14：四大险企代理人数量合计超过 400 万人.....11

# 五大上市险企2019“成绩单”大比拼

截至目前，A股五大上市险企已经完成2019年财报披露。各家保险公司“成绩单”亮眼，保费收入、净利润等保持正增长，均好于历史成绩。2019年，五大险企实现保费业务收入23962.61亿元，占保险业保费收入42645亿元的56.19%。人寿保险赔付支出3625.41亿元，占行业赔付支出6392亿元的56.72%；财产保险赔付支出4435.74亿元，占行业赔付支出6502亿元的68.22%。五大险企实现净利润2588.27亿元。

## 一、各家公司战略及核心竞争力

2019年，各家保险公司结合自身优势，围绕战略目标创新发展，总体业务较2018年取得明显提升。通过对各公司年报梳理，将各公司发展战略及核心竞争力做一对比可以看出，“转型”、“科技赋能”、“大健康”等受到较多关注。

图表 1：五大上市险企公司战略及核心竞争力

| 公司 | 发展战略 | 核心竞争力 |
| --- | --- | --- |
| 中国平安 | “金融+科技”、“金融+生态” | 金融服务、医疗健康、汽车服务、房产服务、智慧城市五大生态圈 |
| 中国人寿 | 科技国寿、大健康、大养老 | 卓越的品牌，寿险业龙头地位，强大的分销和服务网络，广泛的客户基础 |
| 中国太保 | “转型2.0” | 保险全牌照，风格稳健，持续转型升级 |
| 中国人保 | “3411工程” | 一流的财险公司优势，构建特色健康养老生态圈 |
| 新华保险 | “1+2+1”战略：以寿险业务为主体，财富管理和康养产业为两翼，科技赋能为支撑。 | 资产负债双轮驱动，营销队伍持续发展，高效管理 |

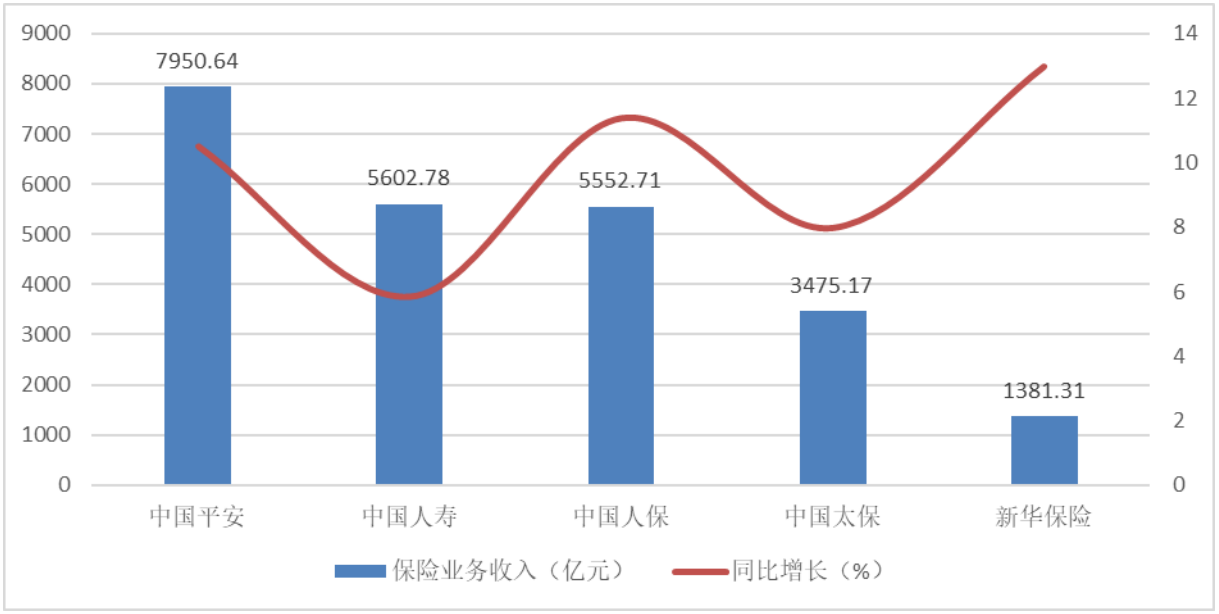
来源：各公司年报、新华财经

## 二、五大险企经营数据分析

### 1、业务收入：中国平安保规模稳居首位

2019年全年，中国平安保险业务收入为7950.64亿元，同比增长10.49%，稳居五家险企首位；中国人寿与中国人保保险业务收入基本持平，分别为5602.78亿元和5552.71亿元；中国太保保险业务收入为3475.17亿元，位居第四；新华保险实现保费收入1381.31，同比增长12.96%。

图表 2：2019 年五大险企保险业务收入及同比增长

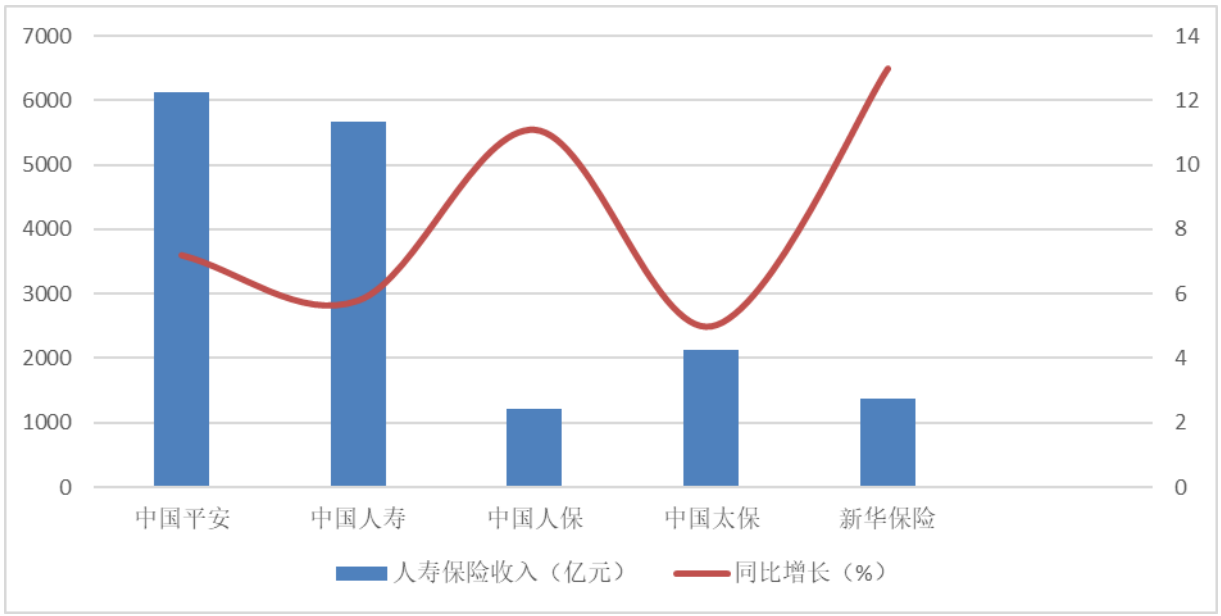



来源：新华财经

### 2、寿险：中国平安和中国人寿规模相当

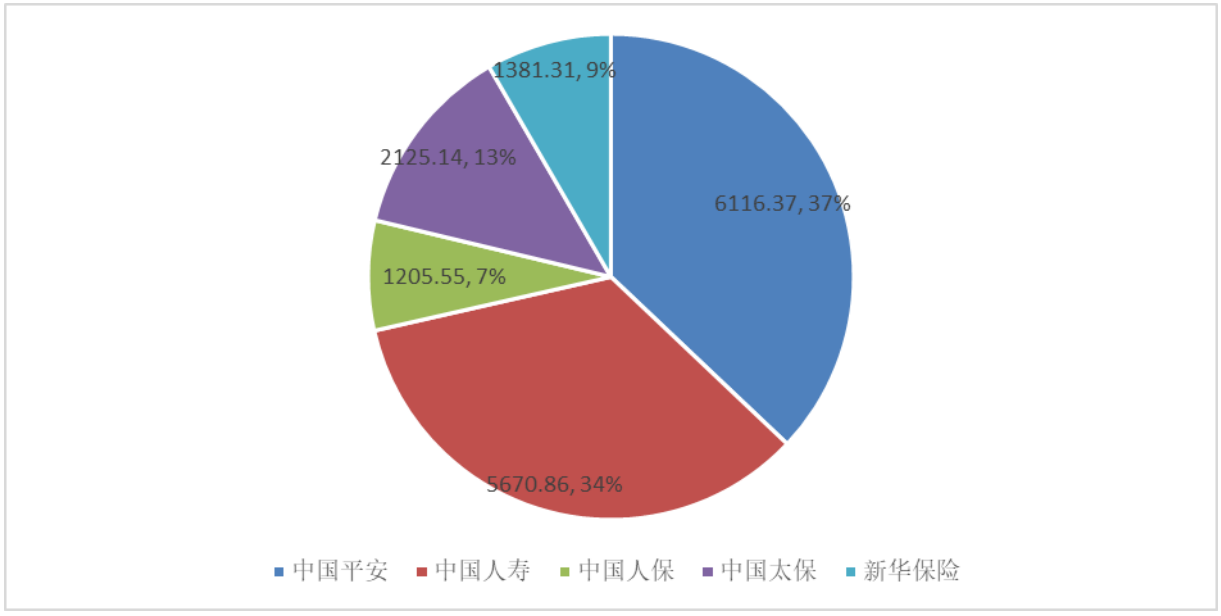
从人寿保险（包括传统寿险、健康险及意外险等）数据来看，除中国人保外，人寿保险是各公司保费收入的主要来源。中国平安和中国人寿分别实现寿险保费收入6116.37亿元和5670.86亿元，合计占五家公司总和的71.44%。从同比增长来看，新华保险和中国人保同比增长均超过了10%，分别为13%和11.1%。

图表 3：2019 年五大险企人寿保险收入及同比增长




来源：新华财经

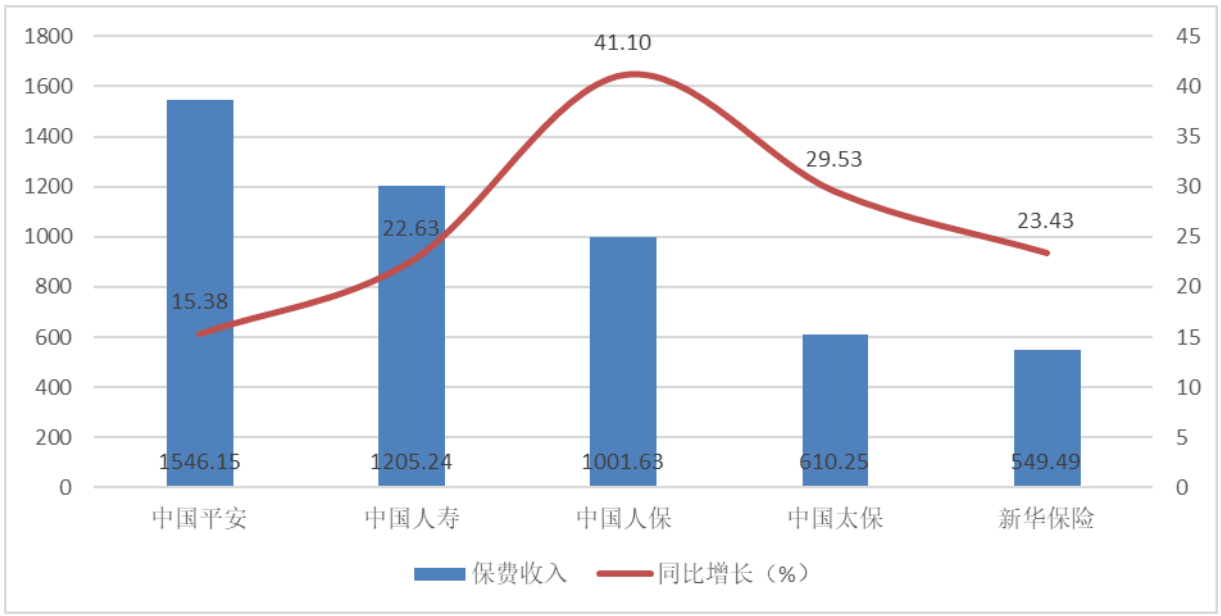
图表 4：中国平安和中国人寿寿险收入占五大险企合计的七成以上




来源：新华财经

健康险保费收入均取得明显增长。中国人保寿险公司、健康保险公司和财产险公司的健康险及意外险合并计算，实现保费收入1001.63亿元，同比增长为五家公司最高，达到41.1%。中国太保、新华保险、中国人寿和中国平安健康险及意外险保费收入分别实现同比增长29.53%、23.43%、22.63%和15.38%。

图表 5：五大险企健康险保费收入同比增长均超 15%

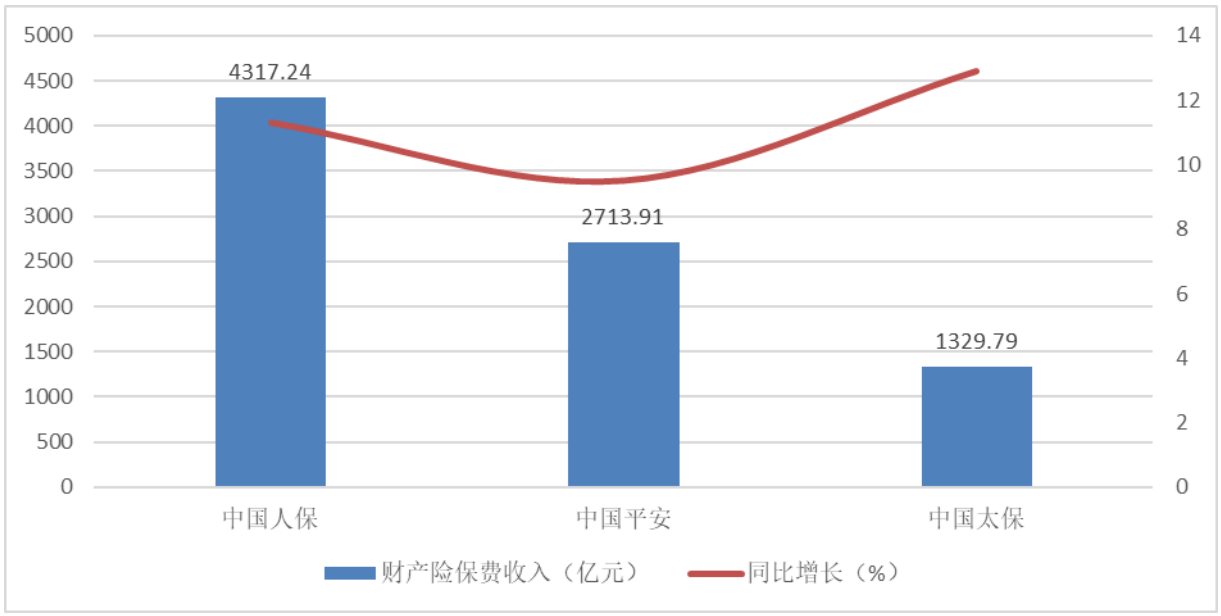



来源：新华财经

### 3、财产险：人保财险规模第一，中国太保增长最大

中国人保拥有亚洲第一的财产险保险公司，2019年实现保费收入4317.24亿元，同比增长11.3%，占三家保险公司财产险保费收入的51.64%；中国平安财产险收入2713.91亿元，同比增长9.5%；中国太保财产险保费收入同比增长12.9%，实现保费收入1329.79亿元。

图表 6：中国人保财产险收入占三家险企总份额五成以上

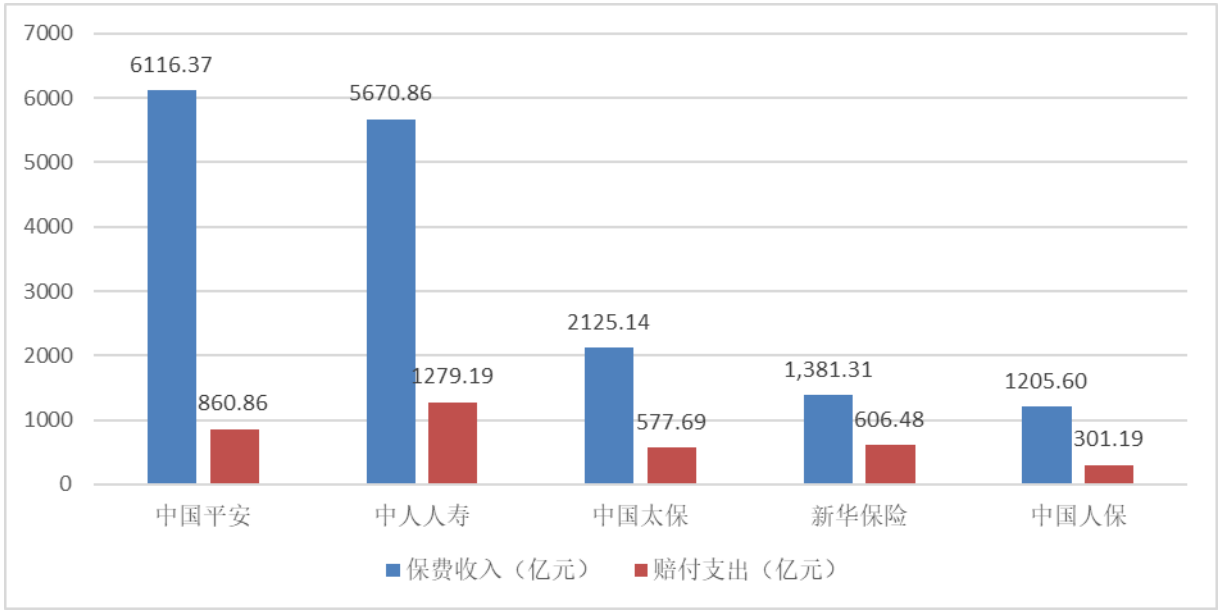



来源：新华财经

### 4、赔付情况：寿险和财产险

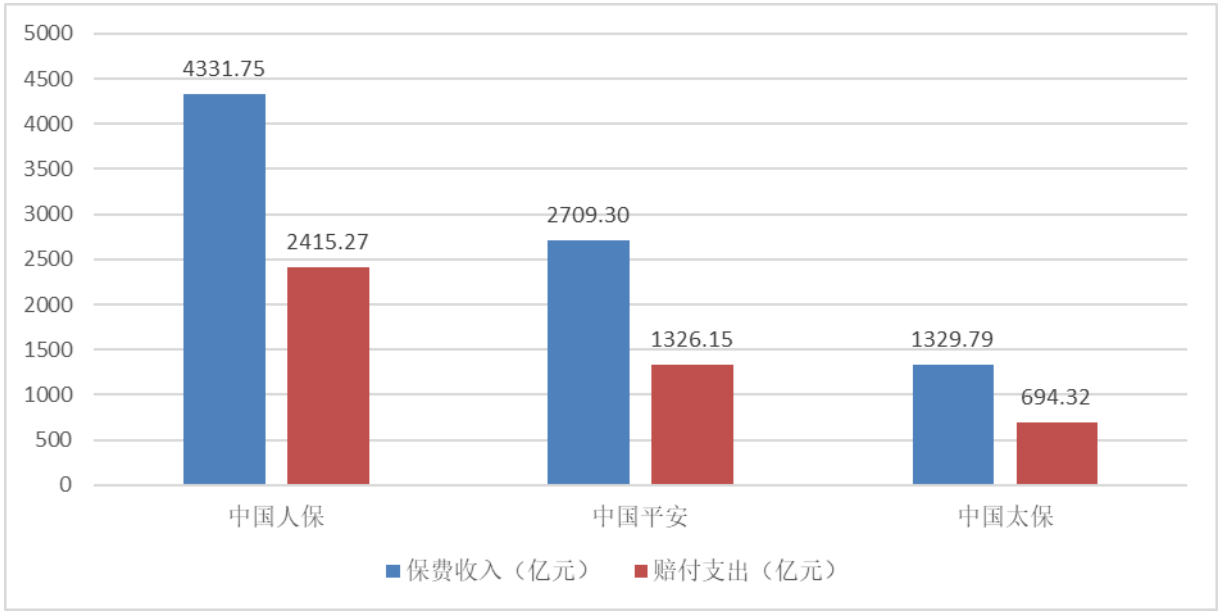
人寿保险赔付情况，五大险企合计赔付金额3625.41亿元。中国人寿2019年赔付支出1279.19亿元，同比减少26.7%；中国平安赔付支出860.86亿元；中国太保、新华保险和中国人保赔付支出分别为577.59亿元、606.48亿元和301.19亿元。

图表 7：2019 年五大险企人寿保险收入及赔付金额




来源：新华财经

图表 8：2019 年三家险企财产保险收入及赔付金额



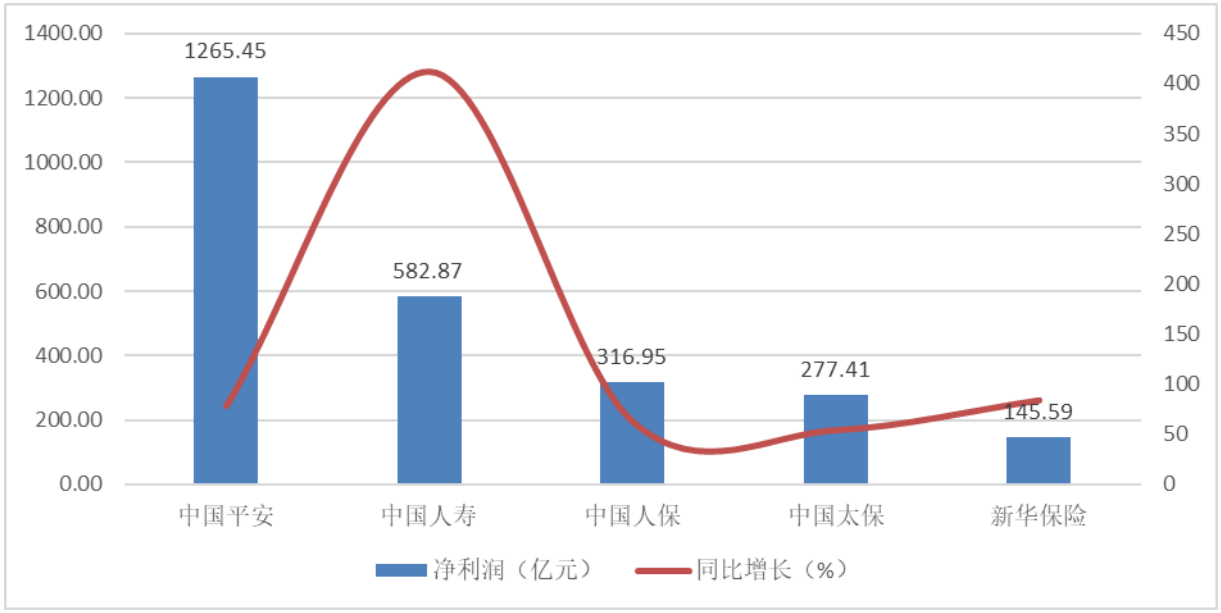

来源：新华财经

财产保险赔付方面，三家险企合计赔付支出4435.74亿元。中国人保赔付支出2415.27亿元，同比增长12.5%，主要原因是业务增长带来赔付支出增加，同时受猪瘟疫情以及风雹、暴雨、干旱、台风等重大自然灾害影响，农险赔付率有所上升。中国平安赔付金额1326.15亿元，同比增长14%，主要受保险业务规模持续增长的影响。中国太保受业务增长影响，2019年赔付支出同比增长8.2%，达到694.32亿元。

**5、净利润：中国平安盈利最多，中国人寿增长最大**

2019年，中国平安保险业务实现净利润1265.45亿元，同比增长78.2%，是中国人寿的2倍。受投资收益增加影响，中国人寿2019年净利润同比增长411.5%，达到582.87亿元。中国人保、中国太保和新华保险分别实现净利润316.95亿元、277.41亿元和145.59亿元，同比增长分别为62.5%、54%和83.8%。

图表 9：2019 年五大险企保险业务净利润及同比增长

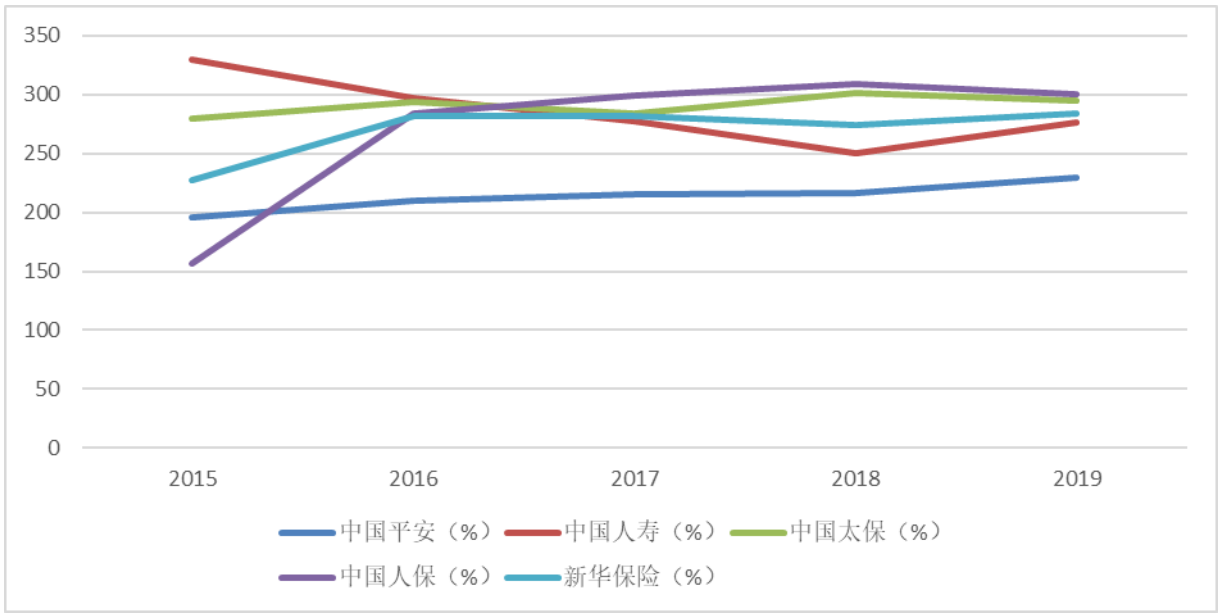



来源：新华财经

**6、偿付能力充足率：五大险企均在200%以上，经营风险可控**

2019年，五大险企平均偿付能力充足率为277%，中国人保综合偿付能力充足率最高，为300%，中国平安最低，为229.8%。

图表 10：五大险企偿付能力充足率



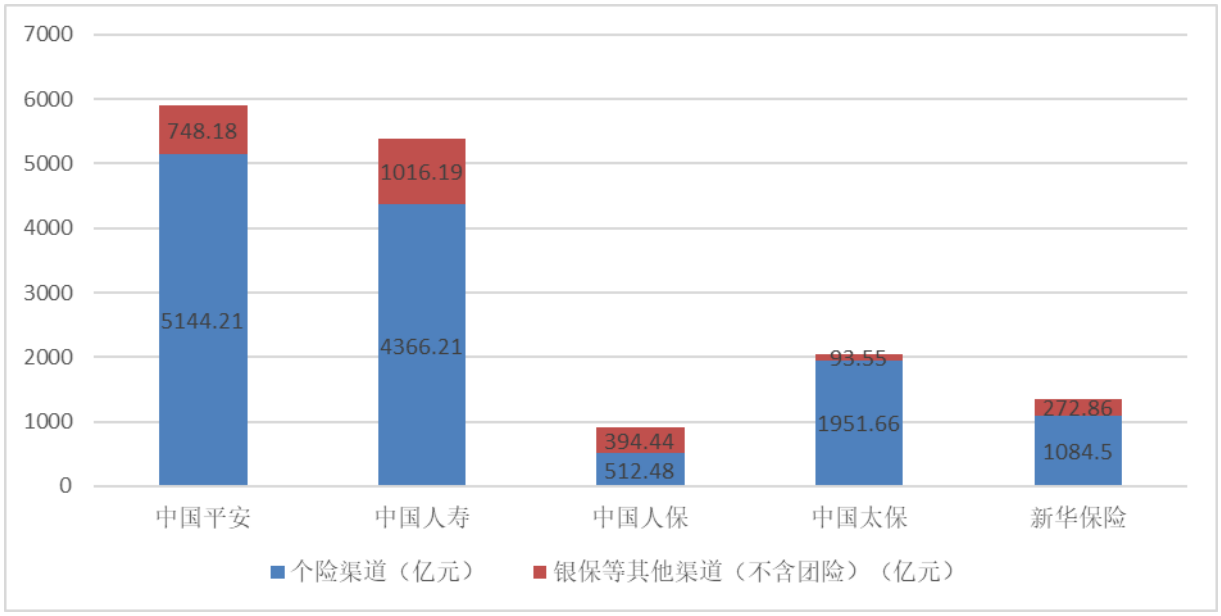

来源：新华财经

## 三、代理人仍是各险企销售的主要渠道

### 1、代理人仍是险企收入来源的主要渠道

得益于大力推进大个险战略，强化个险销售队伍建设和基础建设，中国人保寿险代理人渠道原保费收入512.48亿元，同比增长31%；其余四家公司小幅增长，同比增长在6%-10%之间。

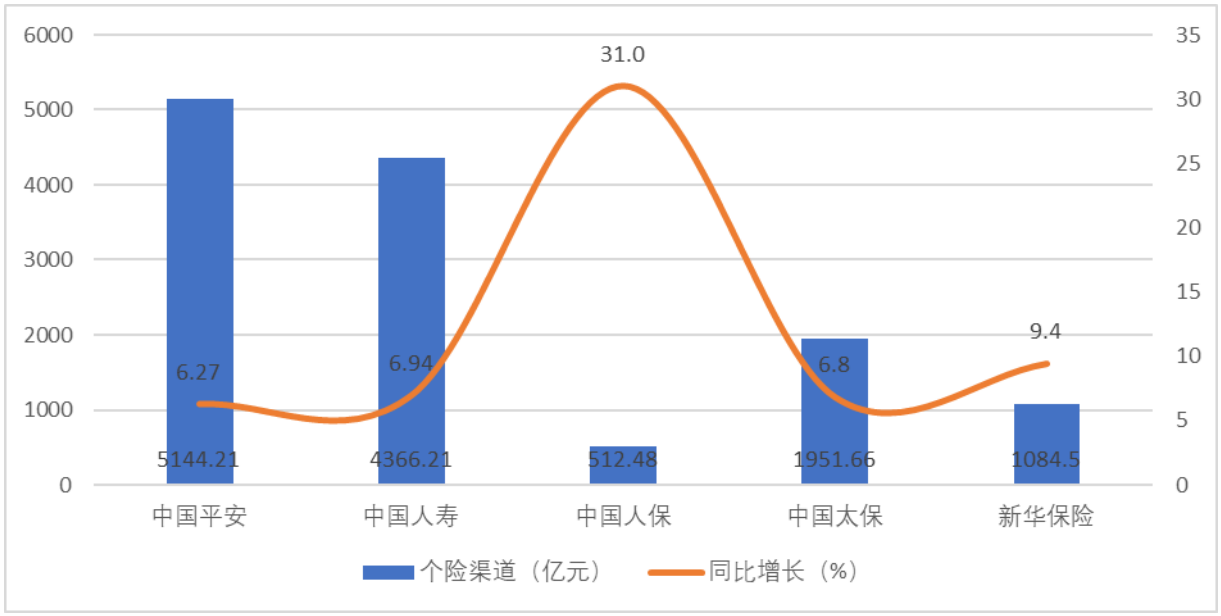
图表 11：代理人仍是各险企寿险业务的主要渠道




来源：新华财经

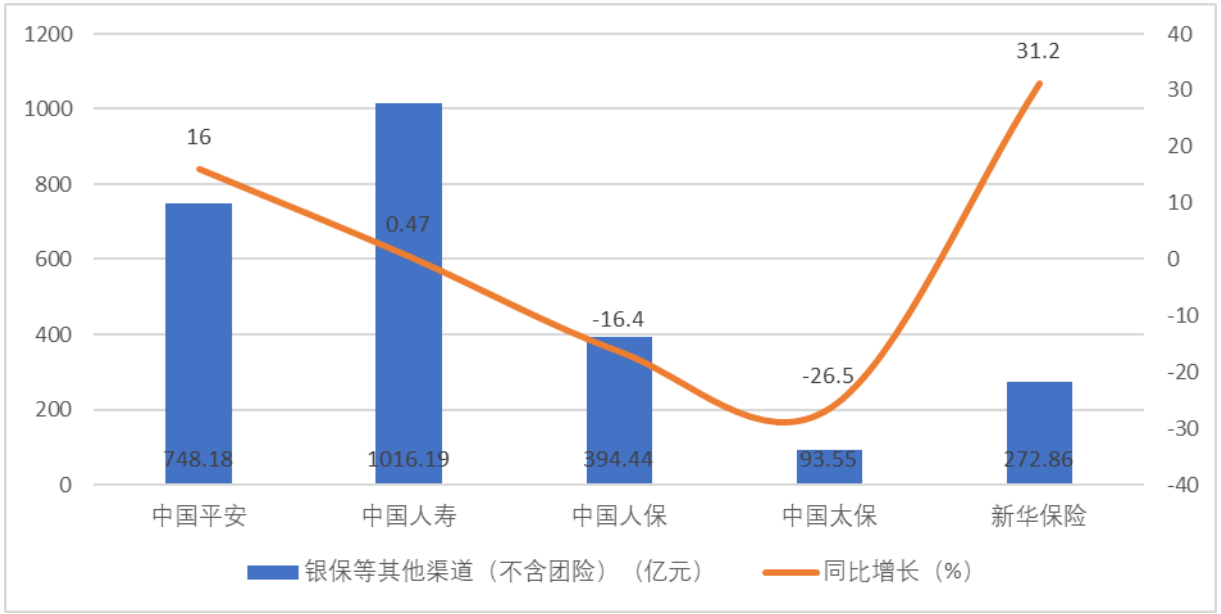
银保及其他渠道方面，新华保险推动银保渠道业务快速提升，全年实现保费收入272.86亿元，同比增长31.2%；中国平安银保渠道和电销、互联网等其他渠道合并计算，保费收入同比增长16%；中国太保和中国人保银保渠道收入下滑明显，分别同比下降26.5%和16.4%。

图表 12：寿险收入代理人渠道总体保持稳定增长




来源：新华财经

图表 13：寿险收入银保和其他渠道增减并存



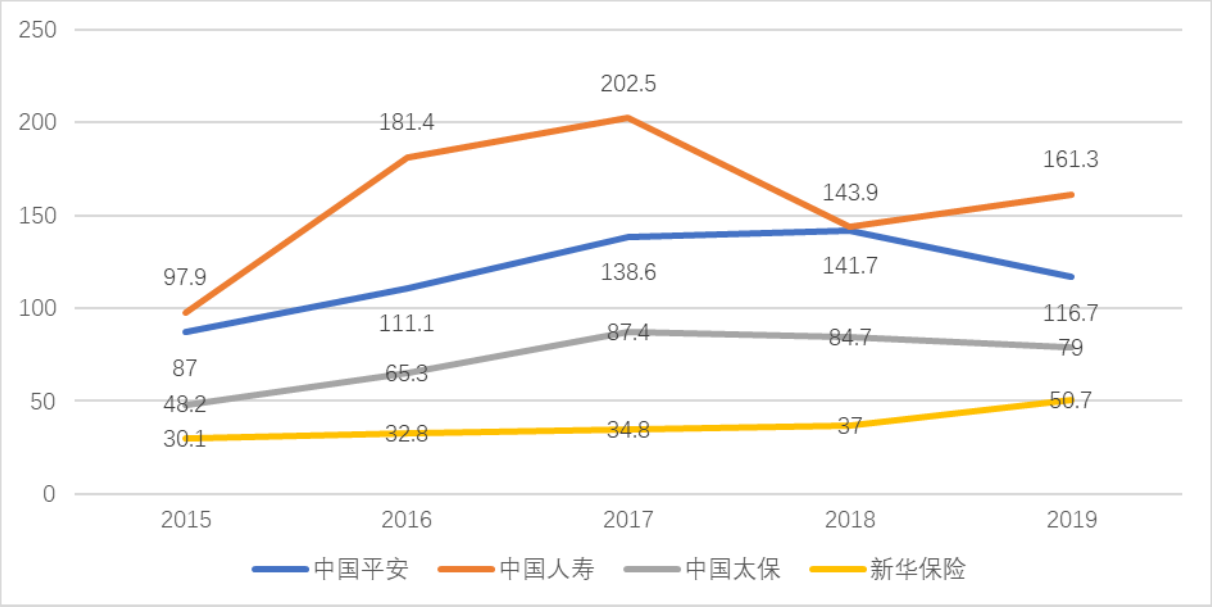

来源：新华财经

**2、代理人：中国人寿数量最多，中国平安代理人月均收入6309元**

截至2019年12月31日，中国平安、中国人寿、中国太保和新华保险四家险企代理人数量为407.7万人。中国人寿代理人数量从2017年最高峰202.5万降至161.3万人，但规模仍为五大险企之首；中国平安和中国太保代理人数量较2018年有所下降；新华保险由于其确立了“业务增长，队伍先行”的经营策略，代理人数量从2018年的37万人增长至50.7万人，创历史新高；中国人保年报数据显示，人保寿险月均有效人力7.2万人，同比增长48%。

从代理人收入来看，中国平安代理人收入平均为6309元/月，与2018年的6294元/月几乎持平；中国太保寿险月人均保险业务收入为4213元，同比下降9%；新华保险月均人均综合产能3387元，同比下降22.5%。

图表 14：四大险企代理人数量合计超过 400 万人




来源：新华财经

## 四、科技赋能成果显著

中国平安通过AI面谈官辅助完成代理人筛选工作，截至2019年12月末,AI面试覆盖率达100%，累计面试超600万人次，减少人工面试时长超68万小时。代理人专属智能个人助理“AskBob”自上线以来累计服务3.4亿人次，为每位代理人配备多种销售赋能工具，助力代理人提高销售转化率，带来代理人产能提升。平安产险运用领先的AI图片定损技术和精准客户画像技术，针对安全驾驶行为良好的车主推出“信任赔”服务。金融壹账通凭借国际领先的区块链技术，产品已覆盖中国所有大型银行、99%的城商行及52%的保险公司，并于2019年12月13日成功登陆美国纽约证券交易所，成为中国首家赴美上市的商业科技云服务平台企业。

中国人寿2019年全面启动“科技国寿”建设三年行动，积极运用先进技术为保险全价值链赋能，持续强化内聚外联的科技服务能力，稳步推进数字化转型，助力公司高质量发展。运用人工智能、大数据、物联网等技术，实现数据融合，促进销售更加智能、精准和便捷。2019年，人寿线上获客同比提升47%，线上增员占比达70%，线上培训新人超490万人次；新增配备智能设备8.8万套，星级职场实现数字化全覆盖；全国柜面共计部署2000余台自助服务终端，在多个城市建成5G示范数字职场。个险保单自动化审核通过率达89.4%，全流程理赔自动化案件1,130余万；上线重疾短期出险识别模型，风险识别准确率达91%。

中国太保“太保云”核心业务系统大幅提升出单能力，实现了亿级用户响应；建立了“两地三中心”科技支撑体系；整合形成统一的客户界面“太平洋保险APP”，初步形成“千人千面”的智慧运营能力，实现服务、产品、活动等信息个性化推荐。

中国人保推进新一代IT架构建设，上线新一代数据中心网络整体架构，发布“人保云”平台，完善数字化基础设施。以线上迁徙为重点，优化客户体验、积累数据资产，“中国人保APP”装机量达到800万、注册用户650万、月活120万；智能机器人实现电销外呼740万通，人保财险车险客户线上化率59.5%。

新华保险未来将提升科技赋能在公司战略中的地位，持续推动公司从“线下人工服务”转向“线上线下融合服务”，从“保单管理”向“客户经营”转变，利用大数据、云计算、人工智能等技术提高产品创新、产品管理及产品营销能力。

## 重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。