



疫情影响有限 A股五大险企一季度合计实现保费收入9481.63亿元

截至2020年4月16日，A股五大上市险企均已发布一季度保费收入，总计实现保费收入9481.63亿元，同比增长4.07%。从各月数据来看，2月份受春节叠加疫情影响，五大险企保费收入均大幅下降。在抗疫期间，代理人无法线下展业，新单保费收入产生较大的影响，各险企积极发挥科技力量，采用线上工具进行拓客、签单等一系列措施，3月份保费收入均实环比大幅增长。

得益于“保险+科技”双引擎战略，互联网保险公司众安在线一季度成绩表现较好，保费收入同比增长33.73%。在保险业数字化转型不断加快的浪潮之下，互联网保险仍将保持良好的增长趋势。

作者：于春春 韩韬

电话：010-58352878

邮箱：yuqiwei89@hotmail.com

编辑：张 骐

审核：杜少军

官方网站：cnfic.com.cn

客服热线：400-6123115



目录

一、疫情对保险业影响有限，新华保险保费收入同比增长 34.92%.....	3
二、五大险企 3 月份单月保费收入环比均大幅增长.....	5
三、保险业或将快速走出低谷，健康险保持快速增长.....	6

图表目录

图表 1：2020 年一季度五大险企保费收入规模（亿元）	3
图表 2：2020 年一季度五大险企保费收入及同比增长.....	4
图表 3：2020 年一季度五大险企单月保费收入（亿元）	5

疫情影响有限

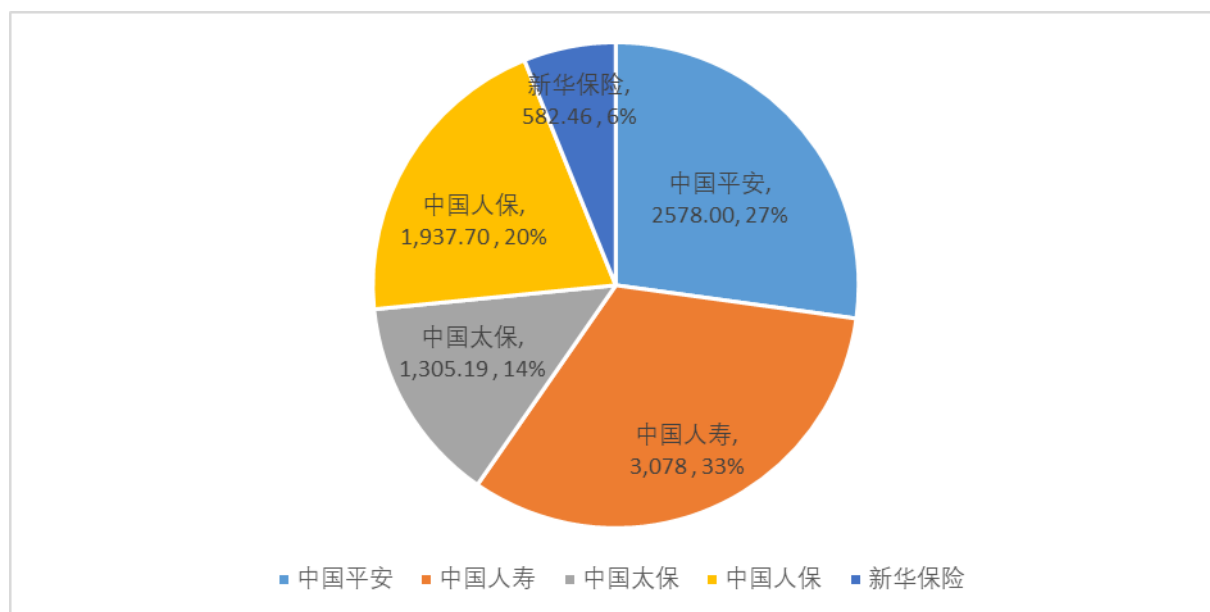
A 股五大险企一季度合计实现保费收入 9481.63 亿元

2020年一季度，A股五大上市险企总计实现保费收入9481.63亿元，同比增长4.07%。疫情期间，各大险企加快数字技术的应用，将线下业务迅速迁移至线上，3月份保费收入均实现环比大幅增长。新华保险一季度保费收入同比增长34.92%，领先同业；中国平安和中国人保健康险公司保费收入分别同比增长69.1%和37.8%。随着复工复产的有序推进，保险业将快速走出疫情影响。加之近日多项政策出台，我们认为健康险仍将保持快速增长态势。

一、疫情对保险业影响有限，新华保险保费收入同比增长 34.92%

2020年1-3月份，除中国平安保费收入同比负增长，其余四家险企均实现同比正增长。其中，新华保险实现保费收入582.46亿元，同比增长34.92%，领先同业另外四家险企；中国人寿保费收入同比增长13%；中国太保和中国人保保费收入几乎与2019年同期持平；中国平安保费收入同比下降5.99%。

图表 1：2020 年一季度五大险企保费收入规模（亿元）



来源：新华财经

新华保险表现突出，实现保费收入582.46亿元，同比增长达34.92%，延续了2019年的增长态势。新华保险在2019年确定了“资产负债双轮驱动，规模价值全面发展”的发展模式，提出以寿

险业务为主体，财富管理和康养产业为两翼，科技赋能为支撑，即“1+2+1”战略。党委书记、首席执行官、总裁李全表示，公司未来将会主抓保险业务价值提升，在产品上重点向价值较高的健康险、年金险进行高速。

为了应对疫情影响，新华保险不断挖掘线上销售、管理、培训、服务等机会，销售队伍通过线上培训，加强了对业务员的跟踪和点对点的培训。在2020年一季度提前加大了趸交产品的销售，一季度保费收入实现同比大幅增长。

中国平安保费收入同比下降5.99%，但健康险逆势同比增长69.1%。中国平安一季度保费收入2578.28亿元，同比下降5.99%。其中，寿险及健康险保费收入1852.40亿元，同比下降9.66%。值得注意的是，健康险公司保费收入26.21亿元，同比增长69.1%；财产险保费收入725.89，同比增长4.87%。

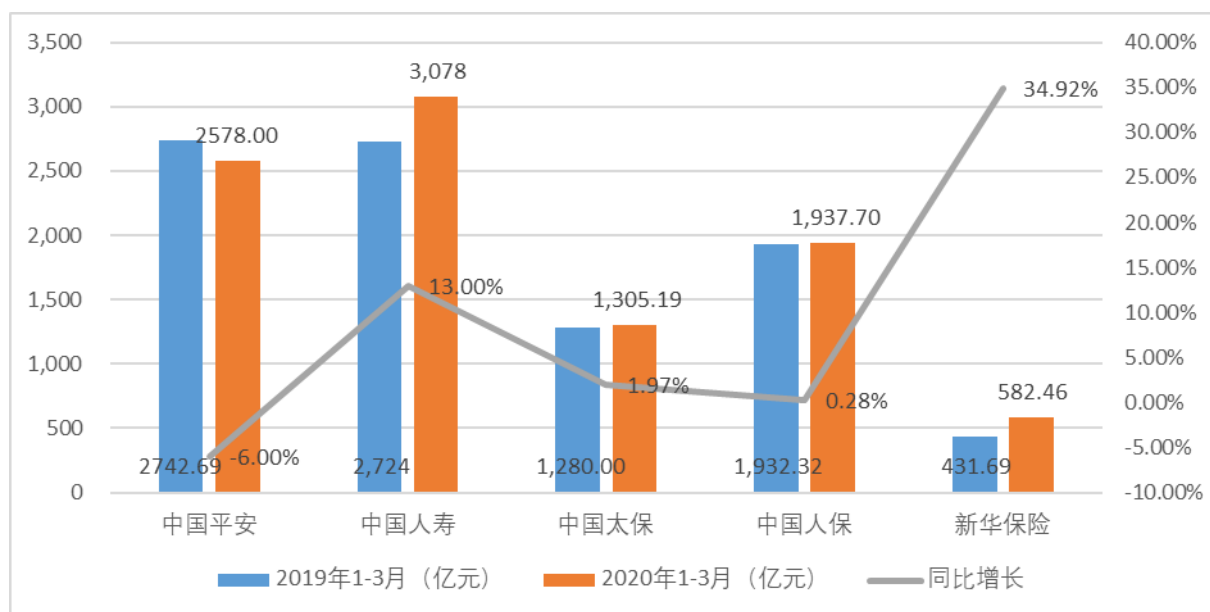
中国平安董事长马明哲表示，近年来寿险市场环境、消费者需求等都在发生变化，传统的人寿保险模式已经逐渐不适应这些新趋势，正在酝酿用2-3年的时间去研究推动寿险改革。

中国人寿一季度保费收入同比增长13%，为3078亿元。中国人寿于2019年全面启动“科技国寿三年行动”，疫情期间采取了多种措施，如加大线上销售服务力度，加强线上培训、增员，产品优化升级等，提高了营销人员在特殊时期的非现场销售能力，不断提升客户服务工作线上化，进一步强化客户体验闭环管理。

中国人保寿险、财险、健康险三家子公司合计实现保费收入1937.7亿元，同比增长0.28%。中国人民健康保险公司保费收入同比增长37.8%。为了应对疫情影响，中国人保全力推动线上经营体系，十年以上新单期缴保费在1、2月份均超出主要同业平均水平。长险首年及期交续期保费收入分别同比增长95.7%和162.3%。其中长险首年趸交保费收入同比增长达642.5%。

中国太保一季度保费收入1305.19亿元，同比增长1.97%。中国太保的数字化已经全面融入到日常业务管理和产品服务中，深化科技赋能，提升响应能力，正是转型的重点之一。疫情期间，中国太保依托其科技力量，运用线上服务工具，深化“线上+线下”作业模式融合，提升服务的便捷性和高效性。

图表 2：2020 年一季度五大险企保费收入及同比增长



来源：新华财经

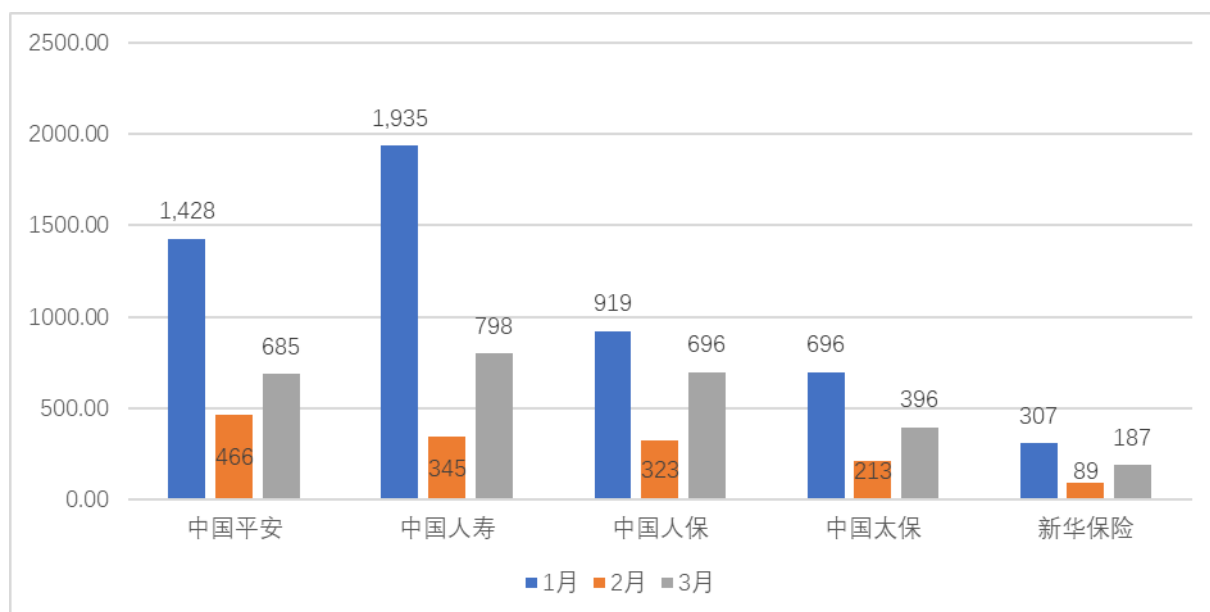
作为国内首家互联网保险公司，众安在线坚持“保险+科技”双引擎战略，坚持有质量地增长，一季度实现保费收入35.05亿元，同比增长33.73%。众安在线2019年科技输出收入2.697亿元，同比增长139.9%，签约客户近260家。此次疫情加快了保险业数字化转型，对众安未来拓展科技输出业务是重大利好。

二、五大险企3月份单月保费收入环比均大幅增长

1月份为各大险企“开门红”时间，保费收入通常为一年之中最高的月份。2月受春节及疫情叠加影响，保费收入均环比大幅下滑。随着疫情得以控制，各行业复工复产有序推进，五大险企3月份单月保费收入均实现环比大幅度增长，走出2月低谷。

其中，中国平安2月份保费收入465.78亿元，环比下降67.37%，3月份保费收入684.96亿元，环比增长47.06%。中国人寿2月份保费收入345亿元，环比下降82.17%，3月份保费收入798亿元，环比增长131.3%。中国人保2月份保费收入323.04亿元，环比下降64.83%，3月份保费收入696.09亿元，环比增长115.48%。中国太保2月份保费收入213.06亿元，环比下降69.4%，3月份保费收入395.96，环比增长85.84%。新华保险2月份保费收入88.55亿元，环比下降71.16%，3月份保费收入186.86亿元，环比增长111.02%。

图表 3：2020 年一季度五大险企单月保费收入（亿元）



来源：新华财经

三、保险业或将快速走出低谷，健康险保持快速增长

长城证券研报认为，疫情对寿险代理人展业及增员造成冲击，并受开门红策略影响，上市险企保费收入出现分化。同时，各险企积极调整短期战略，实现线上全流程运营和服务，随着复工复产的有序推进，产能有望逐步恢复常态。

从中国平安和中国人民健康保险公司保费收入来看，健康险保费收入均实现同比较大幅度增长，分别为69.1%和37.8%。银保监会公布的1-2月份保险业数据显示，保险业1-2月健康险保费收入1542亿元，同比增长22.09%，寿险、意外险及财产险均为负增长，同比下降分别为0.69%、10.66%和3.7%。

我们认为，随着疫情防控取得重大进展，在疫情结束之后，保险业务员恢复线下展业，疫情期间线上拓展的准客户进一步转化，签单率或将得以提高；人们的保险意识得以强化，对保险的需求也将进一步反弹。加之近日中国保险行业协会发布了《重大疾病保险的疾病定义使用规范修订版（征求意见稿）》，优化了重大疾病分类，建立重大疾病分级体系等，对甲状腺癌进行分级，轻症最高赔重疾保额的20%，原重疾险产品停售预期或将引起新一轮促销活动，预计将进一步拉动健康险增长。

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。