



重庆银行业绩高增 稳健发展态势良好

作者：韩韬 邢博 张威 于春

春

电话：010-58352878

邮箱：yuqiwei89@hotmail.com

编辑：范珊珊

审核：张 骐

官方网站：cnfic.com.cn

客服热线：400-6123115



2019年重庆银行业绩高增，盈利能力提升，实现高投资回报。资产、负债均实现11.30%的同比高增长，资产规模跃升5000亿元新平台。此外，随着全面风险管理能力的不断提升，重庆银行信贷质量提升明显，保持同业较好水平。

2019年重庆银行经营业务亮点频现，经营优势凸显。随着重庆银行创新多样化、精准化服务方式，产品服务不断升级，精准客群靶向营销成果显著，创新研发能力进一步提升，多个应用服务系统全新上线，大数据智能化驱动创新发展成效凸显。此外，2019年重庆银行取得多项“首家”称号。

2019年重庆银行畅通“金融活水”，助力中小微企业共克时艰，推出四项举措、两大政策，精准快速支持抗疫企业，给受困小微企业注入强心剂。

目录

一、重庆银行业绩高增，资产规模跃升 5000 亿元.....	3
二、2019 年经营业务亮点频现，经营优势凸显.....	6
三、畅通“金融活水”，助力中小微企业共克时艰.....	8

图表目录

图表 1：2019 年重庆银行盈利能力显著提升.....	3
图表 2：重庆银行主要资产利息收入提高.....	4
图表 3：2019 年重庆银行经营规模扩张显著.....	5
图表 4：重庆银行新增存贷款保持增长态势.....	5
图表 5：重庆银行不良贷款信贷质量明显好转.....	5
图表 6：重庆银行资产质量保持同业较好水平.....	6

重庆银行业绩高增 稳健发展态势良好

作为西部和长江上游地区成立最早的地方性股份制商业银行，重庆银行于2013年11月在H股上市。成立24年来，重庆银行逐渐发展成为一个业务结构优、资产质量好、盈利能力强、发展潜力大的城市商业银行，在西部地区和全国的地位和影响力不断提升。

近日，重庆银行公布的2019年年报显示，在银行业规模增速整体放缓情况下，重庆银行统筹发力，推动规模稳健增长。截至2019年末，总资产迈上5000亿台阶，达到5012.32亿元，同比增长11.3%。贷款总额2473.49亿元，同比增长16.4%。存款总额2810.49亿元，同比增长9.6%。

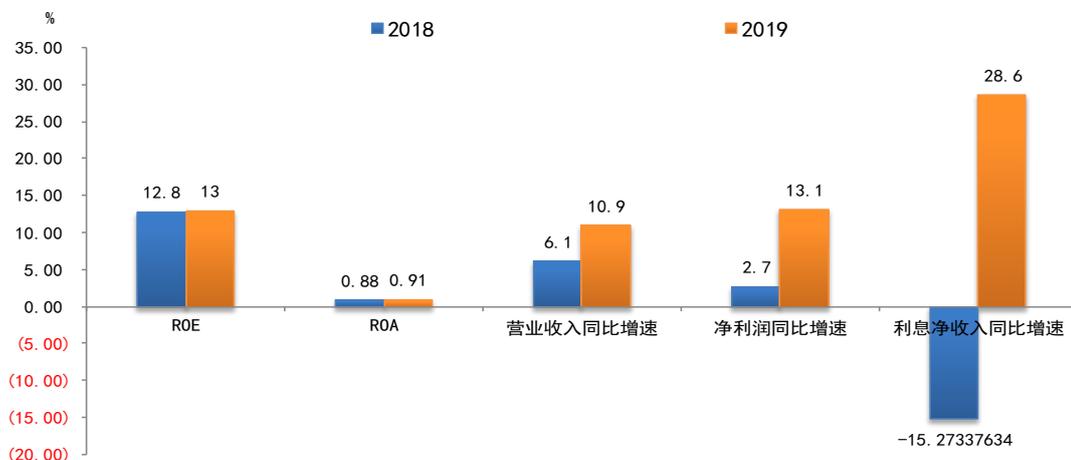
重庆银行相关负责人在业绩发布会上介绍，2019年是重庆银行聚焦高质量、实现新发展的关键之年。面对复杂的国际国内形势，全行坚守本源、专注主业、创新驱动、夯实管理，注重规模、效益、质量、结构协调发展，经营业绩显著提升，综合实力不断增强，高质量发展取得新的成效。

一、重庆银行业绩高增，资产规模跃升5000亿元

1. 业绩高增盈利提升，实现高投资回报

作为一家上市城商行，重庆银行2019年向股东和投资者提交了一份亮点纷呈的成绩单。2019年重庆银行实现营业收入117.91亿元，同比增长10.90%，较去年提高4.80个百分点；实现净利润43.21亿元，同比增长13.10%，较去年提高10.40个百分点，创下近五年新高。业绩高增得益于盈利能力提升和规模扩张，在此基础上重庆银行实现高投资回报。

图表 1：2019 年重庆银行盈利能力显著提升

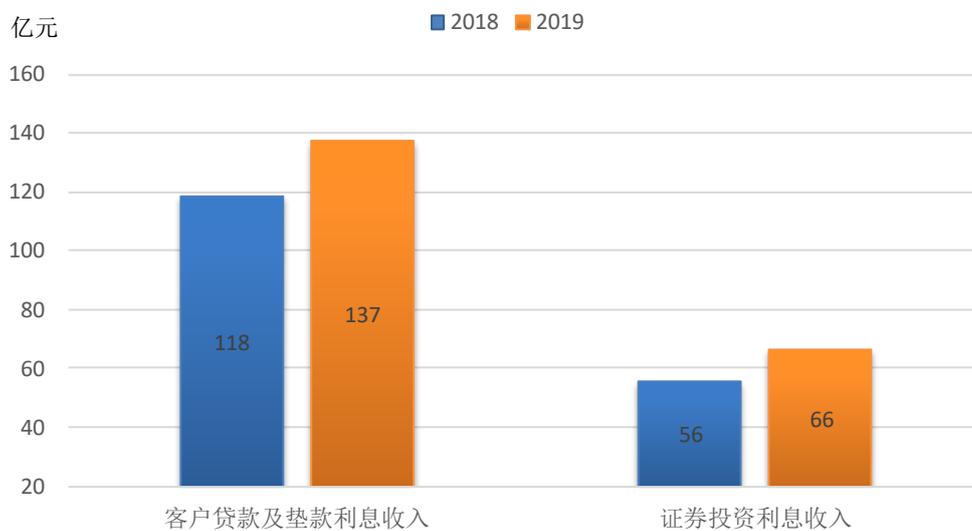


来源：新华财经

2019年重庆银行平均总资产回报率（ROA）0.91%，较去年同期提高0.03个百分点。归属于本行股东的平均权益回报率（ROE）13.00%，同比提高0.20个百分点；股息率超过6%，体现出高投资价值。

2019年重庆银行利息净收入实现88.39亿元，同比实现28.6%的大幅增长，其主要原因是重庆银行2019年客户贷款及垫款利息收入和证券投资利息收入都较去年有显著提高，2019年重庆银行客户贷款及垫款利息收入新增18.77亿元，证券投资利息收入新增10.41亿元。

图表 2：重庆银行主要资产利息收入提高



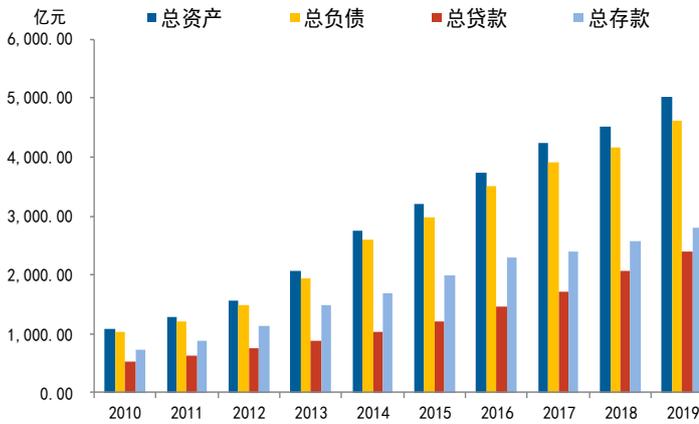
来源：新华财经

2. 资产负债均实现11.30%高增长，资产规模跃升5000亿元新平台

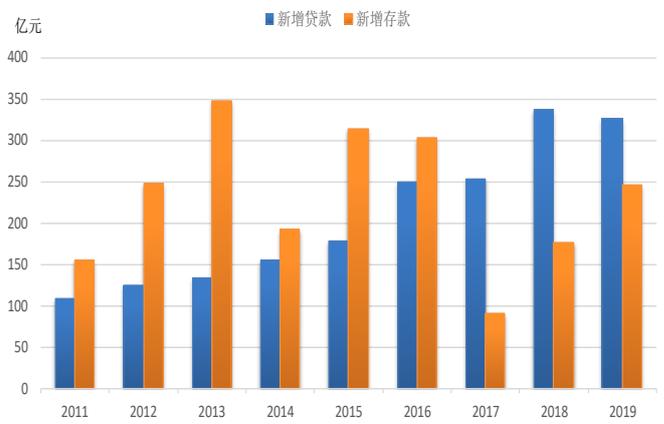
2019年重庆银行坚持高质量发展原则，加大对实体经济服务力度，通过积极落实产品服务创新、开展金融服务推介、加大投贷联动及渠道拉动力度等多项发展战略，经营规模进一步扩张，迈上新台阶。截至2019年末，重庆银行资产规模已超越5000亿元大关，达到5012.32亿元，同比增长11.3%，增速较2018年提高4.76个百分点。其中，贷款总额2473.49亿元，同比增长16.40%，2019年新增贷款349.18亿元。

2019年重庆银行的负债规模也实现了显著增长，重庆银行始终坚持“存款立行”理念，大力推动绿色存款、储蓄存款等业务的扩张发展，负债规模稳步提升，为银行资产投放、收入增加及利润增长提供了根本保障。截至2019年末，重庆银行负债规模达到4626.18亿元，同比增长11.30%，增速较去年同期提高4.80个百分点，其中，存款总额2810.49亿元，同比增长9.60%，2019年新增存款246.55亿元。

图表 3：2019 年重庆银行经营规模扩张显著



图表 4：重庆银行新增存贷款保持增长态势

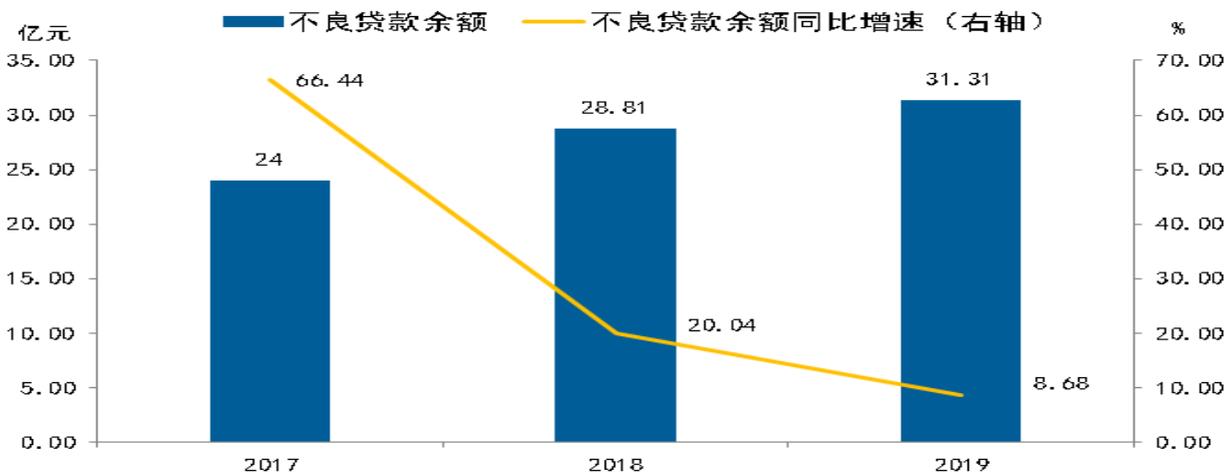


来源：新华财经

3. 全面提升风险管理能力，不良贷款降逾11个百分点

2019年重庆银行加快推进全面风险管理体系建设，牢牢抓住两个核心开展风险管理工作：一是化解存量，二是控制增量。在化解存量方面，通过深入摸排，对风险笔数做到“心中有数、手中有册”；在严控增量方面，通过改进管理流程和方法，做到早预警、早处置，有效提升了风险处置力度和风险管理能力，信贷质量明显转好，并保持在同业较好水平。2019年重庆银行不良贷款余额增速显著回落。截至2019年末，重庆银行不良贷款余额为31.31亿元，增速较去年同期显著下降11.36个百分点。

图表 5：重庆银行不良贷款信贷质量明显好转

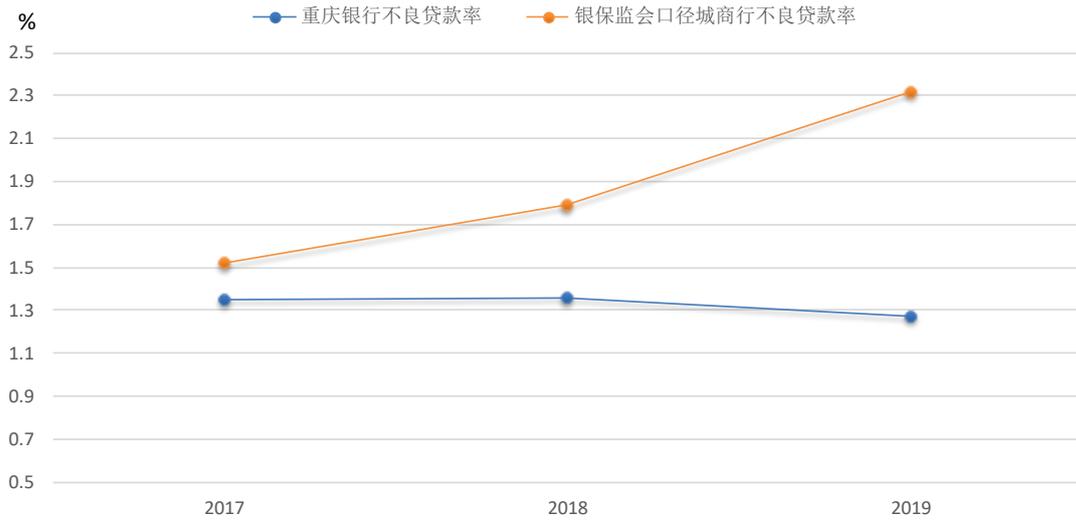


来源：新华财经

2019年重庆银行不良贷款率也呈现稳步下降趋势，与同行业比较，重庆银行不良贷款率多年保

持在较低水平。这主要得益于重庆银行科学预判经济形势，新增贷款投放逐渐向零售优质产品、政府支持项目等倾斜，同时加大了对不良贷款的核销力度。截至2019年末，重庆银行不良贷款率为1.27%，同比下降0.09个百分点，比银保监会公布的城商行2019年不良贷款率（2.32%）低1.05个百分点。

图表 6：重庆银行资产质量保持同业较好水平



来源：新华财经

此外，重庆银行风险抵补能力进一步增强，拨备覆盖率和贷款拨备率稳步提升。截至2019年末，重庆银行拨备覆盖率达到279.83%，同比提高53.96个百分点；贷款拨备率为3.56%，同比提高0.48个百分点。

二、2019年经营业务亮点频现，经营优势凸显

1. 产品服务不断创新升级，精准客群靶向营销成果显著

重庆银行坚持“以客户为中心”的原则，客户结构持续优化，价值客群稳步提升。在此基础上，2019年重庆银行不断探索完善商业发展模式，开展精准客群靶向营销，对多项产品和服务进行创新升级，取得良好成果。第一，重庆银行进一步丰富存款产品体系，推出大额存单和结构性存款服务，客户满意度进一步提升，2019年全年重庆银行共计发行个人大额存单13期，累计金额约12亿元；个人结构性存款产品于7月1日正式对外销售，实现3期销售，客户反映良好；第二，推出私人银行业务，提升高净值客群服务质量，2019年重庆银行创新搭建私人银行业务管理团队，通过财富管理总分支三级架构的建设，强化私行客户产品体系及增值服务体系，实现私人银行业务良性运行，客户服务体验得到进一步提升；第三，完善创新自营类线下传统贷款，优化高端优质客群服务质效，2019年重庆银行专门针对高端客户推出了“人才贷”“民优贷”等创新产品，

向重庆市持有人才服务证的引进人才和优质民营从业人员提供贷款。

2. 创新多样化精准化服务方式，开拓更广阔发展空间

2019年重庆银行创新推出多种精准化金融服务方式，为业务拓展提供了更为广阔的空间。具体来看，2019年重庆银行深耕一线“面对面”服务，在重庆全市27个区县（全辖38个区县）组织开展“金融服务推介会”，覆盖全市71%区县、2000个企业，面对面推介优质金融产品与服务，取得良好的经济效益和社会效益；同时，重庆银行积极促进总分支行合力上下联动，推出银企“一对一”服务，高效整合需求调查、方案制定、奔赴驻地、精准落实等各个环节，成功与全国知名企业建立“一对一”服务合作模式，持续提升金融服务，筑牢银企互动关系；此外，重庆银行还为30户潜在客户搭建直接融资平台并提供延伸服务，带领企业走进上交所，开展上市培训、现场观摩、标杆企业参观等活动，为企业提供投资银行智力服务，进一步延伸服务内容，增加客户黏度。

3. 创新研发能力进一步提升，多个应用服务系统全新上线

为进一步贯彻落实《银行业金融机构数据治理指引》监管要求，提升银行数据应用水平，2019年重庆银行全新组建了数据治理专职团队，梳理全行内外部数据服务归口管理机制，启动并推进企业级数据治理体系建设，全面开拓数据治理工作。基于此，重庆银行依托大数据与知识图谱技术，研发并上线了用于企业关联风险评估的智能化数据产品“风铃智评”系统。该系统可为行内用户提供企业全风险视图，为公司授信业务风险防控提供有效的辅助决策工具，“风铃智评”系统成功荣获2019年度中国电子银行“最佳智慧金融平台”金榜奖。

2019年重庆银行在进行充分的市场需求及内部需求调研的基础上，成功上线现金管理系统，有效强化了重庆银行基础金融服务的能力。利用该现金管理系统，重庆银行可通过资金归集下拨、多层账户管理、投融资服务等功能，进一步增强其科技金融服务能力，从而更好的提升银行综合金融供给水平。

4. 大数据智能化驱动，创新发展成效凸显

重庆银行以大数据智能化为“引擎”，进一步突出业务导向，全力推动全行数字化转型发展。2019年，重庆银行推出数字化移动展业平台，创新推动全行网点转型升级，该平台通过灵活融合“移动终端+可扩展设备+APP”的开放性、便携性、移动性、低成本、可扩展等显著数字化特征，形成支持多业务场景的综合性管理平台，为一线人员提供涵盖客户营销及客户关系维护的全方位服务，有效促进了全行网点转型升级。此外，2019年重庆银行电子渠道建设多点开花，线下交易替代率再创新高，截至2019年末，重庆银行全行电子渠道客户超过189万户，手机银行月活客

户超过34万，在线交易量突破5230亿元，电子渠道对网点、柜台、机具等线下渠道的交易替代率达到81.8%。

5. 获得多项“首家”称号

2019年重庆银行成为西部首家获得普通类衍生产品交易业务资格的城市商业银行。2019年2月25日，重庆银保监局正式批复重庆银行获取普通类衍生产品交易业务资格，这是继2017年7月10日获取基础类衍生产品交易业务资格后，重庆银行实施综合化战略取得的又一突破，进一步夯实了重庆银行高质量发展的基础。2019年3月21日，在获批普通类衍生品交易业务资格不足一个月的时间内，重庆银行首笔结构性存款实现落地，及时有效地发挥了衍生品牌照的作用。

2019年重庆银行通过全面打造智能化跨境支付结算系统平台，进一步实现了贸金业务行内全流程线上化管控、对客线上线下多渠道便利化服务、本外币境内外多清算渠道支持等先进功能。2019年重庆银行在以全球贸金系统（GFS）为贸金核心平台的基础上，进一步推进重庆银行GFS系统与人民银行跨境收付信息管理系统（RCPMIS）的直连，成为重庆首家实现直连报送的法人银行；此外，重庆银行进一步拓展跨境人民币CIPS清算渠道，成为全国首家加入城银清算CIPS通道的银行。

三、畅通“金融活水”，助力中小微企业共克时艰

2020年伊始，一场突如其来的新冠肺炎疫情对经济影响巨大，在当前疫情防控与复工复产两手抓、两不误的背景下，重庆银行坚决贯彻党中央、国务院和重庆市委、市政府关于疫情防控的决策部署，深入落实重庆市政府关于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情支持中小企业共渡难关的二十条政策措施，助力中小微企业尤其是疫情防控领域的中小微企业抗击疫情。

1. 四项举措精准快速支持抗疫企业

专项政策扶持，强化金融支撑。重庆银行第一时间出台“应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情、支持中小微企业共渡难关”的政策实施方案，积极采取十三条有力措施强化金融对疫情防控和中小微企业的支持。

主动摸底排查，及时对接服务。通过全面排查存量中小微企业客户的生产经营情况，重庆银行全面对接疫情防控领域中小微企业的融资需求，持续强化疫情防控时期的金融服务支撑。截至目前，重庆银行已运用人民银行专项再贷款累计为164户企业完成授信审批；放款140户；放款金额38.66亿元。

开辟绿色通道，临时专项授权。疫情发生以来，重庆银行建立专属绿色审批通道，对疫情防

控重点领域企业执行快速审批流程和限时办结制度，并给予重庆地区分支机构最高500万元信用类贷款的临时授权，为重点企业提供专项信贷支持。

加强信贷支持，执行优惠利率。对生产销售口罩、消毒液、护目镜等防护用品以及与疫情相关的医用物资和生活物资的企业，重庆银行积极加大信贷支持力度、执行利率优惠，坚决帮助企业打好疫情防控战。

2. 两大政策给受困小微企业注入强心剂

适当延期还款，不抽贷不断贷。对于受疫情影响较大的企业和小微企业主，重庆银行不抽贷、不断贷、不压贷，采取调整还款安排、延后还款期限等方式合理延期，并运用无还本续贷、专项续贷、转贷应急周转资金以及增加信用贷款和中长期贷款等方式，帮助企业战胜疫情影响。

缓解还款压力，切实排忧解难。对于受疫情影响较大，尤其是到期还款困难的企业和小微企业主，重庆银行开通了申报展期或调整还款方式的渠道，其中对于新冠病毒感染者的“个人创业担保贷款”，还给予了最长1年期的展期。

2020年重庆银行将围绕“西部一流，上市标杆”的战略愿景，以专业化、综合化、智能化为方向，以根植实业、深化改革、优化结构、科技引领、防控风险为原则，全力提升核心竞争力和价值创造力，实现科学、稳健、可持续发展。

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。