



新华指数
Xinhua Indices

周报

第 15 期

新华·宜昌

秭归脐橙[®]

电商价格指数

2020.5.2-2020.5.8



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

新华·宜昌秭归脐橙电商价格指数 周报

(2020.5.2-2020.5.8)

产业简介

作为全国首批命名的“中国脐橙之乡”，湖北省宜昌市秭归县近年来依托独特资源禀赋，充分发掘厚重文化，严格质量安全标准，注重产业融合发展，现已形成了秭归脐橙“四季鲜橙、生态绿色”的产业发展名片，脐橙产业成为当地群众增收致富的“黄金产业”。

统计数据显示，近两年秭归县产量最大的六个优质脐橙品种分别是纽荷尔、伦晚、罗伯逊、九月红、夏橙和红肉。截至2019年上半年，秭归脐橙产品已销往全国32个省市及美国、欧盟、中东、东南亚等148个国家和地区。2019年，秭归脐橙种植面积40万亩，产值突破30亿元，交易额居湖北单品水果电商交易额第一。

指数简介

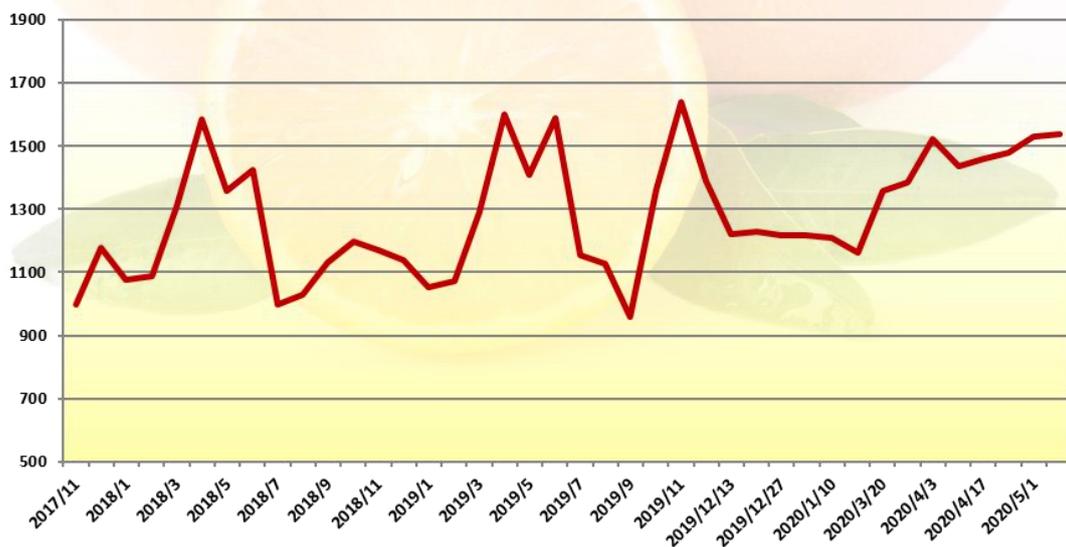
新华·宜昌秭归脐橙电商价格指数由中国经济信息社、湖北省秭归县委县政府共同编制并发布。根据编制规则，指数以2017年11月为基期，基点1000点，旨在客观反映秭归县脐橙电子商务渠道销售价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

周度概要及市场运行情况简析

目前国内当季鲜橙产区主要集中于三峡库区及四川盆地地区。4月份，在各级电商直播平台、社会各界人士强有力的带动下，三峡产区秭归伦晚脐橙销量激增，进入5月份，秭归伦晚脐橙余量约3万吨，国产鲜橙供给持续收紧，全国脐橙销地批发价格震荡运行，本期秭归脐橙电商销售均价继续上涨。目前，当季国产鲜橙热销品种主要为秭归伦晚脐橙，预计5月下半月，市场国产鲜橙供应主要以秭归伦晚脐橙及部分夏橙为主。

截至2020年5月8日，秭归脐橙电商销售均价为11.37元/公斤，较前一发布日（2020年5月1日）上涨0.06元/公斤，涨幅0.57%，同比（2019年5月均价10.41元/公斤）上涨9.26%。目前，秭归伦晚脐橙已经开始大量上市成为当季热销品种。

新华·宜昌秭归脐橙电商价格指数



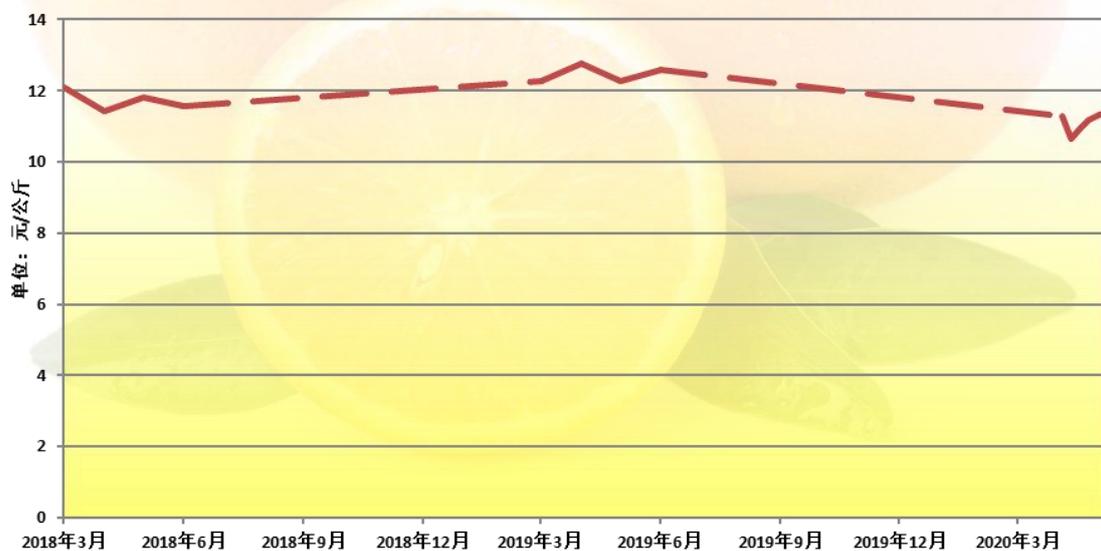
数据来源：新华指数

截至2020年5月8日，新华·宜昌秭归脐橙电商价格指数报1539.15点，较5月1日上涨8.70点，涨幅0.57%；同比上

涨 130.49 点，涨幅 9.26%；指数与基期相比，上涨 539.15 点，涨幅 53.92%。

根据新华·宜昌秭归脐橙电商价格指数历史数据可知，与 2018、2019 年指数在 4 月至 5 月期间呈现的下行走势不同，2020 年 4 月至 5 月秭归脐橙电商价格指数走势持续上行。据了解，由于疫情影响，2020 年秭归脐橙采摘、运输一度停滞，鲜橙上市延迟月余，秭归脐橙电商销售周期相应延后一月，导致电商销售价格波动相应延迟，叠加同时期秭归脐橙占据国内鲜橙供应较大市场份额，且国外进口脐橙数量较去年同期减少，多重因素影响下 2020 年 4 月至 5 月秭归脐橙电商价格指数呈现持续上行走势。

伦晚脐橙价格走势



数据来源：新华指数

截至 2020 年 5 月 8 日，伦晚脐橙电商销售均价为 11.37 元/公斤，较 5 月 1 日上涨 0.06 元/公斤，涨幅 0.57%；同比下跌 0.89 元/公斤，跌幅 7.22%。

分规格品来看，60-70mm 果均价为 10.11 元/公斤，较 5 月 1

日下跌 0.03 元/公斤，跌幅 0.34%；同比下跌 1.41 元/公斤，跌幅 12.28%。

70-80mm 果均价为 11.42 元/公斤，较 5 月 1 日上涨 0.05 元/公斤，涨幅 0.43%；同比下跌 0.28 元/公斤，跌幅 2.40%。

80mm 以上果均价为 11.91 元/公斤，较 5 月 1 日上涨 0.05 元/公斤，涨幅 0.39%；同比下跌 2.49 元/公斤，跌幅 17.32%。

全国脐橙销地批发均价走势图



截至 5 月 8 日，全国脐橙销地批发周度均价报 7.40 元/公斤，较上一周下跌 0.82%，对比去年同期，当前全国脐橙销地批发价格依然在较低水平震荡。随着产区鲜橙存量不断减少，国际脐橙尚未大量进入我国市场，当前国内市场晚熟脐橙供应总体不足，预计后期全国脐橙供给量将进一步收紧。

附录 1：秭归县脐橙单品均价表（单位：元 / 公斤）

日期	九月红	纽荷尔	罗伯逊	伦晚	红肉	夏橙
2017/11	11.36	7.42	4.74	-	-	-
2017/12	11.78	8.86	6.38	-	7.92	-
2018/1	-	8.52	4.70	-	11.78	-
2018/2	-	8.40	5.60	-	10.94	-
2018/3	-	-	6.50	12.10	11.30	-
2018/4	-	-	-	11.42	12.50	-
2018/5	-	-	-	11.82	8	7.22
2018/6	-	-	-	11.58	-	7.78
2018/7	-	-	-	-	-	7.38
2018/8	-	-	-	-	-	7.62
2018/9	-	-	-	-	-	8.36
2018/10	8.84	-	-	-	-	-
2018/11	12.20	8.52	6.88	-	-	-
2018/12	14.04	7.60	6.94	-	10.86	-
2019/1	-	7.60	7.22	-	11.12	-
2019/2	-	7.48	8.40	-	11.10	-
2019/3	-	-	6.00	12.26	11.34	-
2019/4	-	-	-	12.78	9.18	-
2019/5	-	-	-	12.26	8	7.74
2019/6	-	-	-	12.60	-	9.42
2019/7	-	-	-	-	-	8.54
2019/8	-	-	-	-	-	8.34
2019/9	-	-	-	-	-	7.08
2019/10	10.06	-	-	-	-	-
2019/11	12.10	-	-	-	-	-
2019/12/6	12.30	10.54	7.77	-	-	-
2019/12/13	10.92	9.20	7.00	-	-	-
2019/12/20	11.02	9.10	6.77	-	11.87	-

2019/12/27	11.00	8.94	6.95	-	11.50	-
2020/1/3	10.93	8.89	7.16	-	11.54	-
2020/1/10	11.47	8.82	6.75	-	11.53	-
2020/1/17	-	8.70	7.00	-	11.58	-
2020/3/20	-	-	-	-	10.03	-
2020/3/27	-	-	-	-	10.23	-
2020/4/3	-	-	-	11.27	11.23	-
2020/4/10	-	-	-	10.64	10.49	-
2020/4/17	-	-	-	10.94	10.36	-
2020/4/24	-	-	-	11.18	10.23	-
2020/5/1	-	-	-	11.31	-	-
2020/5/8	-	-	-	11.37	-	-

附录 2：全国柑橘产业要闻

湖南：新宁县黄龙脐橙特色小镇建设正崛起

去年，新宁县黄龙镇被确定为湖南省首批十个特色农业小镇之一；今年，该镇又争创国家级农业产业强镇，已通过农业农村部审核公示。近年来，该镇大力推进脐橙标准化生产、集约化加工、社会化服务，脐橙商品率、加工率分别达到 92%、70.5%。目前，正推动果旅融合，打造“百里脐橙连崑山”精品旅游线路，全力建设国家级农业产业强镇，带动农民增收致富。

乘着建设“特色小镇”的东风，该镇主动作为、谋篇布局，围绕把黄龙建设成宜居宜业新黄龙，打造崑山脐橙产业集聚示范区，培育农旅经济增长极的目标，以“特色小镇”建设为平台，

以重大项目为支撑，推进产业融合，大力实施乡村振兴战略，进一步发挥脐橙产业的示范带动作用，推动镇域经济高质量发展。

把“特色小镇”建设作为推进产业转型升级、实施乡村振兴的重大举措。按照“政府主导、部门联动、多元投资、全民参与”的思路，围绕办工业、抓农业、活三产、兴文化，推进产业融合，全方位推进“特色小镇”建设。

同时，积极推动“百里脐橙连崑山，产业扶贫耀三湘”落地见效，加快农旅结合步伐。加强统筹规划，推进农业与旅游、教育、文化、健康养老等产业深度融合，拓展农业多种功能。充分挖掘和弘扬脐橙文化，讲好脐橙故事，制作植入脐橙元素的工艺品，以省道 S218 线“百里脐橙连崑山”为主线，打造 1 个五一赏花、十一赏果、成熟采摘、吃脐橙宴、品脐橙酒的体验果园，打造 1 条原汁原味、返璞归真的大自然的山水田园风光精品旅游线。大力培育乡村旅游示范基地，打造 3 个知名休闲农庄、特色旅游村、星级乡村旅游区(点)。加强农村传统文化保护，合理开发农业文化遗产，推动形成红色旅游、民族风情、休闲度假、康体养生、科普教育等系列主题旅游产品。

借助“崑山”这块金字招牌，打响“崑山脐橙”这个特色品牌。持续改善脐橙生产条件，先后建成脐橙生态储藏库 700 多座，节水窖 500 多口，脐橙果园道路 40 公里，实施品改 1.3 万亩。实施《崑丰脐橙栽培技术规程》，全面推行标准化生产，与湖南农科院建立合作关系，聘请各级专家作为产业技术顾问，建立健

全镇、村、农户三级技术推广体系，每年培训 1200 多人次，有效普及了大枝修剪、施有机肥和配方肥、挂杀虫灯、病虫害综合防治、低成本栽培等技术，统一采摘时间、上市时间，保障了产品品质。目前正在大力实施有机肥替代化肥项目，进一步推进绿色生产。

注重加强“崑山脐橙”品牌保护，严格脐橙适时采摘，严控早摘、催熟等行为，多次开展市场专项整治行动，坚决打击以次充好、假冒伪劣等行为，积极投放“崑山脐橙”公益广告，营造良好的区域公用品牌发展环境。

资料来源：新湖南

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1666107220488556091&wfr=spider&for=pc>

湖北秭归：打造高品质脐橙小镇 推动脐橙全产业链高质量发展

日前，县委书记卢辉在调研秭归脐橙文旅小镇时强调，要用物联网、云计算、大数据、人工智能、农业产业化、产业数字化等现代信息技术，打造高品质秭归脐橙文旅小镇，建设内容丰富的秭归脐橙信息发布平台，推动秭归脐橙全产业链高质量发展。

在详细了解了秭归脐橙文旅小镇建设情况、功能分区、运营模式、发展定位汇报和县直相关部门负责人意见建议后，卢辉指出，秭归脐橙文旅小镇是秭归农商文旅综合体和秭归脐橙国际交

易中心，县直相关部门和投资方、开发方负责人要解放思想、创新思维，运用物联网、云计算、大数据、人工智能、农业产业化、产业数字化等现代信息技术，高瞻远瞩谋划秭归脐橙文旅小镇建设。要转换思维，推进迭代创新和裂变创新，不断探索突破传统农业模式的新思路、新方法，推进秭归脐橙生产、销售从“靠经验”走向“靠数据”、从粗放型走向精准型，推动“数字经济”在秭归脐橙产业中的信息化应用。

卢辉要求，县直相关部门要帮助投资方、开发方建好秭归脐橙文旅小镇的脐橙信息发布平台，将秭归脐橙生长的气象条件、土地资源，秭归脐橙微量元素含量、营养价值，秭归脐橙线上线下销售中的物流、结算等海量信息精准发布。投资方、开发方要招录引进专业人才，建好、用好、维护好高端的秭归脐橙信息发布平台。要结合秭归脐橙系列价格指数发布平台，打通秭归脐橙产业流通的零售、收购、批发三个核心环节，以市场为导向，及时、精准、全面地反映市场价格、供求关系等要素的变化情况和发展趋势，逐步明确脐橙价格的形成机制，为市场提供定价参考。树立脐橙“秭归标准”，擦亮脐橙“金字招牌”。各产柑乡镇和县直有关部门要支持帮助柑农实现脐橙种植标准化、生态化、优质化，推动脐橙产业由中低端走向中高端；倒逼秭归脐橙产业由传统农业向标准化、品牌化、产业化的现代农业转型升级。真正实现农业提质增效、农民增收致富，为乡村振兴提供坚强有力的产业支撑。

资料来源：三峡秭归

<http://www.zigui.gov.cn/2020/0506/842921.shtml>

秭归青年回乡激发乡村振兴新活力

今年受疫情影响，村里的脐橙、茶叶等农产品有些滞销。在老家过年的王琼亲眼目睹了大片大片红透的脐橙挂在树上无人问津，父老乡亲因脐橙卖不出去而着急上火，便萌生了回家创业、建立一条脐橙鲜果供应链的想法。他和本村几个年轻人一商量，公司应运而生。

加工车间设在茅坪镇九里工业区，基地就设在王琼老家王家岭村。采用“公司+农户+供应链”的方式，致力于打造现代化农业柑橘综合发展全产业链，目前已入驻天猫、京东、拼多多、云集、顺丰优选、网易考拉等主流平台，日处理订单能力达2万单。

2005年，23岁的王琼当兵复原之后便南下深圳打工，通过自己的努力开办了一家快递物流公司，接触、认识了一大批有实力的电商老板，积累了丰富的运营经验，也积攒了广泛的人际关系。

“秭归脐橙远近闻名，是地理商标品牌，但村子里种橙的果农大多年纪比较大，销售方式较为落后，我们公司计划通过电商平台将脐橙卖向全国、卖向世界。”王琼说。目前公司里聚合的一批人员都是年轻人，有活力、热情，更有与时代接轨的销售理念，他们的回村，为乡村振兴注入了新的发展活力。

“以后我们的柑橘要以品质论价，再不需要二道贩子来定价。村两委会全力支持这群年轻人把事业做大做强。”王家岭村党总支书记马尚军说。目前，全村有意向加入公司供应链体系的有400多户、5000多亩。除了秭归脐橙，未来公司还会销售秭归茶叶、磨坪高山土豆、巫山脆李、荆门蜜桔、枣阳大红桃等湖北，乃至三峡地区的特色农产品。

资料来源：中国新闻网

http://m.haiwainet.cn/middle/3544495/2020/0508/content_31785255_1.html

近千名大学生直播“带货”，秭归脐橙有了好去处！

5月2日，扬州工业职业技术学院近千名学生通过网络直播，为湖北“带货”，在线销售脐橙、茶叶等农特产品。

“大家看，这就是闻名遐迩的秭归脐橙，咱们的橙子果实大、无核、皮薄、色鲜、汁多、味甜。”该校电商直播学院的直播间里，有100多万粉丝的陈佳佳同学对着镜头说道。

扬州工业职业技术学院党委书记刘金存告诉记者，此次直播活动中，全校近千名同学2个小时的直播共吸引53万人次观看，累计销售橙子10.5万斤，销售额达63万元。

“湖北省宜昌市秭归县地处三峡库区，受疫情影响，农产品销售遇到困难。”刘金存说，“得知这一情况后，我们主动联系当地政府，发挥学校电商直播的优势，助力秭归复苏。”

秭归县郭家坝镇烟灯堡村果农胡威说：“非常感谢同学们和
社会各界爱心人士的帮助，橙子卖出去了，我悬着的心也放下了，
而且这次直播让我长了见识，以后我要尝试自己开直播卖橙子。”

宜昌市三峡坝区工作委员会党工委委员、办公室主任夏家刚
通过直播连线对这些大学生们的公益之举表示感谢。他说：“有
了社会各界的热心支持，我们一定能够打赢复工复产这场战役。”

“举办这样的活动，不仅是为了直播‘带货’，还想让广大
青年学生积极投身实践，锻炼才干，在乡村振兴和脱贫攻坚中贡
献力量，展示青年人的责任担当。”刘金存说。

资料来源：新华网

http://www.xinhuanet.com/2020-05/06/c_1125948652.htm

湖南新宁县：电商新模式促农旅产业融合发展

今年来，新宁县针对疫情给经济社会造成的严重影响，搭建
电商平台，创新经营模式，将电商扶贫纳入全县农旅产业扶贫建
设体系中，推动农旅产业融合发展，助力农民脱贫致富。

构建“人+货+山”电商发展模式

新宁县推进“万千百”电商人才培训工程，即开展10000
人次电商普及培训、培养1000名电商能人、孵化100位电商精
英，为电子商务进农村储备人才，促使农村电商遍地开花。

新宁县境内拥有良好的生态环境和丰富的旅游资源，建立起
粮、牧、果、林、药、烟六大主导产业。脐橙，是该县的明星产

品。作为全国四大脐橙出口基地县之一的新宁县，种植历史悠久，种植面积 46 万亩，年总产量达 45 万吨。世界自然遗产地、国家 5A 及旅游景区崀山脚下，遍布脐橙园，“百里脐橙连崀山”成为精品旅游观光带，“脐橙+旅游”为主导的产业扶贫格局已经形成，大大丰富了崀山旅游的链条。近年来，新宁县连续举办五届的中国崀山脐橙文化旅游节，成为农民进入市场的重要桥梁、农村联结市场的重要纽带。

截至目前，新宁县先后开展普及、专题培训 149 期，培训 9000 余人，全县 16 个乡镇、114 个贫困村实现培训全覆盖，已开设网店 1842 个。电商的迅速发展，促进了当地农业与旅游融合发展，加快了“景区+园区+扶贫”的跨界融合，实现了从“传统农业”向“休闲观光农业”的转变。

制定“1+1+N”品牌发展战略

为了将产品变成商品，新宁县制定“1+1+N”品牌发展战略，打造 1 个崀山脐橙、1 个区域公用品牌农产品，通过公用品牌整合县域 N 款农旅产品。形成了以行业协会、龙头标杆企业为主，广大微商、个体网店为辅的推动县域经济发展的“长尾”力量。多渠道、多形式、多主体的策划方案，将县内 16 家电商企业纳入推广应用主体，使农旅品牌传播的力度得到大幅提升。

新宁县还从标准化入手，规范农旅产品生产和产后商品化处理流程，并依托电子商务公共服务中心开展集中式的标准化应用

推广活动，为相关企业提供各类标准化供应链服务，确保产品的“最初一公里”运作有条不紊。

随着“1+1+N”品牌发展战略的不断深化，崑山和崑山脐橙以及区域公用品牌农旅产品成为新宁县一张靓丽名片。同时，按照“果园变花园、果园变游园”的经营理念，打造脐橙花观光、采摘体验、脐橙宴、脐橙田园小戏等旅游项目。启动脐橙产业观光园、休闲农庄等项目建设，建成休闲农业企业25家，省级星级休闲农庄8家，形成2个10万亩脐橙精品旅游观光带，实现了从“一业为主”向“多点支撑”的转变。

打造“信息+物流+资金”高度集成体系

今年疫情期间，县委主要领导为脐橙代言，呼吁更多的电商平台及渠道商助力崑山脐橙销售。短视频一播出，得到众多平台及群众关注，抖音、今日头条等新媒体接连转载，在腾讯微视单日播放量200多万，直接带货35.5吨。

为了将农产品完好地从农民的田里送到买家的手里，新宁县整合“四通一达”物流快递企业。制定10条统一配送路线，打造“县—乡镇”“县—村”两级特色物流配送体系；又通过分布在各乡镇、村的物流快递点，向农村居民提供自提服务和双向物流服务，真正实现“工业品下行”与“农产品上行”配送网络双向畅通。目前，“县—乡镇”体系实现24小时内完成配送，“县—村”体系实现36小时内完成配送，整合后的物流成本较往年降低10%以上。

今年，来自广东、浙江、北京、上海、新疆建设兵团等全国各地客商、各大电商平台云集新宁，产品远销俄罗斯、欧盟、新加坡、日本、越南等 40 多个国家和地区。拼多多、京东商城、聚划算、阿里巴巴等 50 多家电商销售火爆，通过线上销售脐橙 9 万余吨，全年线上销售量增长 25%。从 2019 年普价 2 元/斤涨到今年 2.5 元/斤，网销价格达 8.8 元/斤，带动贫困户人均年增收 2000 元，实现了从“输血型”扶贫向“造血型”扶贫的转变。

资料来源：澎湃新闻

https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_7296180

江西安远：加速推进三产深度融合

“五一”假期期间，在江西省赣州市安远县橙皇现代农业发展有限公司脐橙脱毒苗木培育基地，只见一排排现代化的育苗大棚有序排开，工作人员正在大棚里锄草、剪枝。

“橙皇公司是一家历经 30 多年发展的本土企业，脐橙种植面积由一开始的 1000 亩发展到如今的近万亩，通过了国家农业部绿色食品认证，并获得了绿色食品标志证书和无公害农产品标志证书，2019 年获评国家级农业龙头企业。”橙皇公司负责人欧阳海华介绍说。

作为赣南脐橙的主产区和全国最大的集散交易中心，安远县集聚了一大批脐橙产业链企业，橙皇公司就是其中的典型代表。

近年来，该公司充分发挥人力、物力、科技等优势，投资 4 亿元建成了橙皇果业产业园，打造了集科研攻关、苗木繁育、高标准生态复产、果品深度加工于一体，三产深度融合的全产业链条。

为助推赣南脐橙生态复产、提档升级，橙皇公司着力织牢果农种植网，采取“公司+农户”的模式，将 858 亩年出圃 300 万株的脱毒脐橙苗提供给果农，2019 年带动安远县建立脐橙生态复产果园 32 个，面积 2.5 万亩。

在生产过程中，企业织牢绿色生产网，大力推广土壤改良，使用生态屏障，严格降低农药、化肥的使用频率，采取生态方式防治病虫害，确保果品质量；企业织牢科技支撑网，成立邓秀新院士工作站，与华中农大合作推出柑橘绿色保鲜与分选技术，将鲜橙销售期延伸至每年 8 月，比之前延长 4 个月，引进日处理能力 1000 吨的现代化无损检测分级生产线，大大提高生产效率；为织牢销售物流网，企业打造“17.8° 橙”品牌，发挥年加工销售脐橙 3000 万公斤的团队优势，在 16 个省（市）建立脐橙销售网点，与中石油等企业合作，实现赣南脐橙“销全国，卖全球”。

资料来源：中国新闻网

<http://www.jx.chinanews.com/news/2020/0507/36930.html>

免责声明

新华指数作为中经社四大战略性重点产品，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

“新华·宜昌秭归电商价格指数”由中国经济信息社、秭归县委县政府共同编制并发布，最终解释由上述机构负责。任何网站等媒体和机构在转载或引用时，需注明出处。否则，将依法追究其法律责任。

该报告的所有图片、表格及文字内容的版权归新华指数所有。其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归中国经济信息社、秭归县委县政府共同所有。部分数据来源于公开的资料，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络。

本报告及其任何组成部分不得被再造、复制、抄袭、交易，或为任何未经中国经济信息社、秭归县委县政府允许的商业目的所使用。如果报告内容用于商业、盈利、广告等目的时，需征得中国经济信息社、秭归县委县政府书面特别授权，并注明出处，并按照中国及国际版权法的有关规定向上述机构支付版税。

除法律或规则规定必须承担的责任外，中国经济信息社、秭归县委县政府不对因使用此报告的材料而引致的损失负任何责任。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。中国经济信息社、秭归县委县政府保留随时解释和更改免责事由及条款的权利。





中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

➤ 联系方式

中国经济信息社

作者：李水艳 李伯霖 数据校审：高铭 陈嘉 田洪筱

编辑：孔张屏 审核：白卫涛

电话：010-88051569

邮箱：lishuiyanjiayou@163.com

联系地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号



新华指数
Xinhua Indices

新华·宜昌秭归脐橙[®] 电商价格指数周报



地址：北京市西城区宣武门外甲一号 新华社三工作区

邮编：100052

电话：010-88053587 63072745

网址：<http://index.xinhua08.com/>