



新华指数
Xinhua Indices

中国稀土产业景气 指·数·报·告

2020年二季度

2020



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE



包头稀土产品交易所
Baotou Rare Earth Products Exchange

中国稀土产业景气指数报告（2020年二季度）

编委会

主 任：徐玉长

副 主 任：曹文忠

主 编：杨 苜 李振宏 张润光


执 行 主 编：李殿卿 宁 宇

执行副主编：黄 蓉 刘星麟 周宇涵

编 辑：（按姓氏笔画）

李小明 李伯霖 吉喆韵 张文杰

汪伟坚 陈 嘉 郑 豪



中国稀土产业景气 指数报告

(2020 年二季度)

中国经济信息社
包头稀土产品交易所
2020 年 7 月



中国稀土产业景气指数报告
二〇二〇年二季度

前言

稀土是一组典型的金属元素，其之所以异常珍贵，不仅因为储量稀少、不可再生、分离提纯和加工难度较大，更因为其广泛应用于农业、工业、军事等行业，是新材料制造的重要依托和关系尖端国防技术开发的关键性资源，被称为“万能之土”。

工业上，稀土是“维生素”，在荧光、磁性、激光、光纤通信、贮氢能源、超导等材料领域有着不可替代的作用；军事上，稀土是“核心”，几乎所有高科技武器都有稀土的身影，且稀土材料常常位于高科技武器的核心部位；生活中，稀土“无处不在”，稀土材料广泛应用于手机屏、LED、电脑、数码相机等。据说，当今世界每出现四种新技术，其中之一必与稀土有关。虽然这未经证实，但足见稀土作为战略性资源的重要性。

稀土行业市场相对成熟，市场主体众多，产业链涉及面广，行业信息多样，使得业内人士对于行业整体景气情况的判断难度较大。稀土行业的发展状况直接影响到下游企业的健康发展，因此，有必要对稀土行业的发展态势进行预测和监测。

中国经济信息社指数中心借鉴国内外产业景气指数的理论方法，以经济景气监测理论基础和实践为基础，研究、编制完成《中国稀土产业景气指数报告》，通过对稀土企业信息、数据的采集，建立行业景气先行指标，测算中国稀土产业景气指数，对行业景气情况进行调查研究，跟踪监测，分析评价，为我国稀土行业发展提供重要参考，为相关机构决策提供依据。

中国稀土产业景气指数力求全面、客观、准确地反映中国稀土行业的景气度，分析稀土行业发展的主要动力，为技术革新、金融资本支持商业模式升级提供翔实的数据支持，引导经营决策，科学指导稀土行业发展。

囿于我们对稀土行业的理解和认识，对稀土行业发展的探讨和研究仍处在初级阶段，加之数据获取的现实困难，本报告作为一个阶段性的行业研究成果，难免有不足之处，请广大读者批评指正。

中国稀土产业景气指数报告编委会
2020年7月



中国稀土产业景气指数报告
二〇二〇年二季度

CONTENTS

目录

核心观点

第一篇 产业现状

疫情下中国稀土在全球产业链中的分析	08
“稀土”网络关注度	12

第二篇 评价结果

总指数评价结果	14
市场表现	16
生产经营	18
员工情况	20
库存状况	22
融资情况	24
技术创新	26
产业发展建议	27

第三篇 产业最新动态

国际稀土产业最新动态	29
国内稀土产业最新动态	30

第四篇 指标构成及问卷分析

指数含义	34
样本空间	36
指标构成	37
问卷分析	39
编制方法	42
致谢	43

附件 中国稀土行业景气指数调研问卷



中国稀土产业景气指数报告
二〇二〇年二季度

核心观点

◎ 2020年二季度中国稀土产业景气指数为103.70点，略高于100点景气线，处于“景气”区间，其中，市场表现、生产经营、员工情况、融资情况和技术创新分项指标均高于景气线，处于“景气”区间；仅库存状况分项指标低于景气线，处于“不景气”区间。

◎ 虽然新冠肺炎疫情的影响仍在延续，但随着国家统筹推进“疫情防控”与“复工复产”，企业的生产经营情况得到了较好恢复。此外，受市场整体供应偏紧、收储预期等影响，二季度稀土市场表现较好，企业对三季度稀土市场信心增强。

◎ 从分项指标具体数值来看，市场表现指标得分最高，为106.98点。随着国内企业生产经营走上正轨，下游需求逐步复苏，尤其是新能源汽车、轨道交通、风力发电等领域对钕铁硼需求量不断增加；而缅甸进口离子型稀土矿减少，使得市场供应整体偏紧，多因素叠加促使稀土市场表现较好。

◎ 库存状况指标得分最低，为98.26点。该指标是唯一一个低于景气线的分项指标，主要是由于产品库存成本增加，削减了企业经营利润，拉低了指标得分。

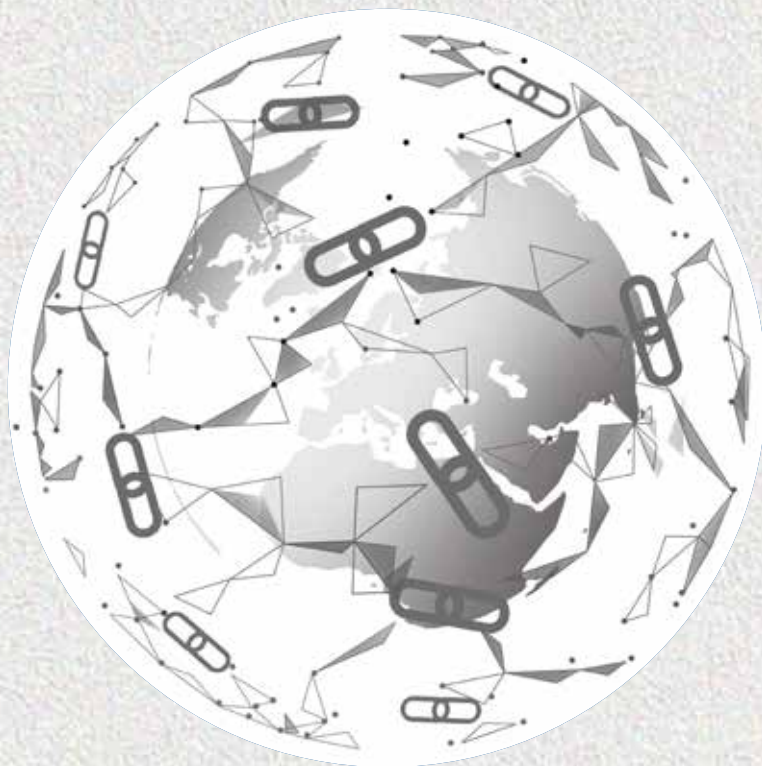
◎ 未来，稀土企业应牢固树立高质量发展理念，提前布局重点发展方向，坚持创新驱动发展战略，聚焦核心产业链，破解关键薄弱环节，提高产业韧性，以科技创新激发稀土产业的内生动力，充分发展体量优势、集聚效应与规模效应。



产业现状

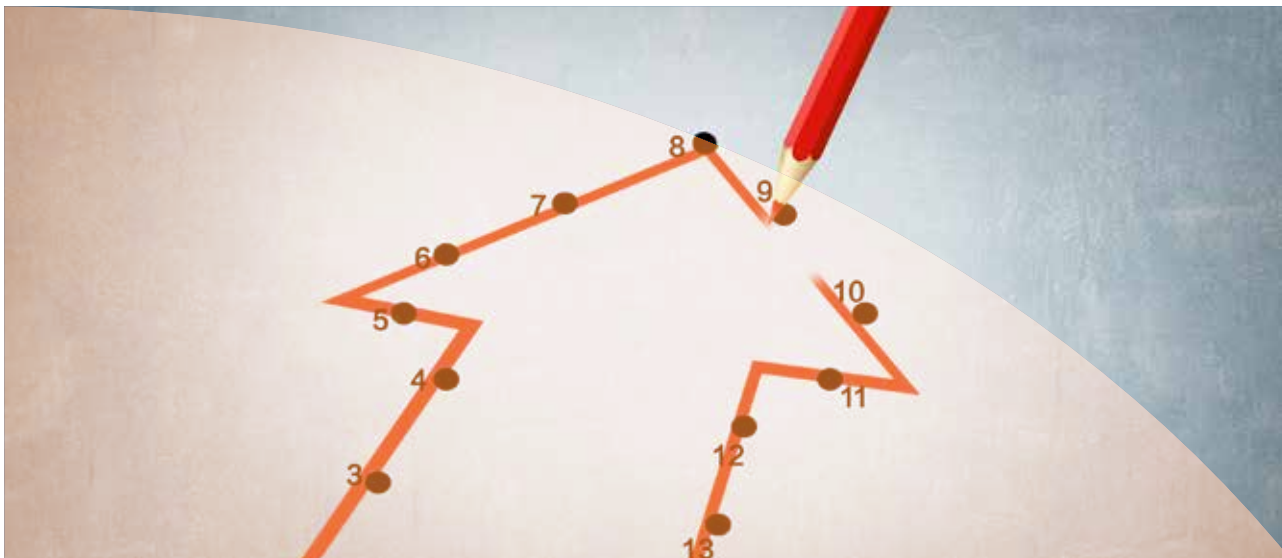
01

第一篇



疫情下中国稀土在全球产业链中的分析

作为重要的战略性矿产资源，稀土在高新技术制造以及国防军工领域的应用价值不断被挖掘，已成为全球制造业的重要原材料。目前，日美等国积极布局海外矿山和技术研发，并将开发稀土资源的眼光由陆地转向海底。受新冠肺炎疫情影响，稀土矿山和下游产业减产或停产，诸多国家实行海关限制措施，对全球稀土产业造成一定的冲击。



我国在全球稀土产业链重塑中的挑战

全球大部分稀土原材料供应来自中国，全球稀土产业链具有一定的地缘分布特征。近年来，美国、日本以及欧盟等国对稀土等关键矿产资源的重视和关注度不断提升，纷纷将稀土产业安全提升为国家战略，相继出台政策加强储备，实行进口多元化战略，以减少对中国稀土的依赖。以美国为例，美国出台的《外交政策》特别报告阐述了目前中国在部分关键材料以及新技术领域的全球市场主导地位，并分析未来美国在部分领域所面临的竞争和挑战。针对稀土材料，美国积极探索构建中国以外的稀土加工供应链，开展稀土资源的回收利用，寻求相关替代原材料，以降低对中国的稀土供应依赖度。日本则积极致力于海外矿山项目拓展，加大深海稀土和离岸矿产的勘探和开采。因此，未来全球稀土产业链分布格局重心将会在原材料生产供应的区域维度上有所减少，更多倾向于技术进步带来的产业链重建。全球稀土产业链重构是一项“慢跑运动”，从当前形势来看，短期内我国稀土产业优势地位难以动摇。

受此次疫情影响，我国稀土产业原材料、物流、劳动力、现金流和订单等均受到不同程度冲击。中国稀土产业应积极采取有效措施，解决短期内产业生产经营问题，未来继续加大在勘探、开采、基础设施建设、技术研发和产业链完善等方面的投入，提升产业链的国际竞争力。

我国在全球稀土产业链重塑中的对策

我国是世界上规模最大的稀土生产国和消费国，更应聚焦核心产业链，破解关键薄弱环节，提高产业韧性，以科技创新激发稀土产业的内生动力，充分发展体量优势、集聚效应与规模效应，通过与全球稀土产业链深度融合，保护我国稀土产业安全，巩固我国在全球稀土产业链中的地位。

首先，主动承担维护全球稀土产业链安全的大国责任，搭建防范供应链中断风险的国家安全防火墙。一方面，推动龙头企业的战略合作和科技研发，增加产品附加值，稳固中国在全球稀土市场的影响力和话语权；另一方面，在全球疫情背景下，国内企业应积极与各国合作，布局海外矿山和业务，减少疫情对中国在全球供应链地位的冲击。

其次，依托现有产业链优势，提前布局深海稀土资源开发科技攻关，谋求稀土资源储备与技术储备稳步提高，避免价格大幅波动带来的损失与风险；大力推动稀土全产业链技术研发和专利申请，尤其是中下游产业的核心技术；搭建稀土产业信息数据共享平台，提高产业数字化水平，实现国内乃至全球稀土产业信息数据共享共建。

最后，促进稀土全产业链有序复工，提供“一篮子”政策支持；降低行业和区域壁垒，探求以国内价值链带动全球价值链转型升级的路径，优化产业链布局。国家要加大对稀土产业的金融支持，鼓励企业积极进行纵向和横向兼并重组，借势整合一批“小、散、乱”企业，避免同质化竞争和内耗；将稀土产业政策目标聚焦于克服外部性及其他市场失灵问题。





“稀土” 网络关注度

由稀土网络搜索指数可以看出，2020年4月1日至2020年6月23日期间，关键词为稀土的日平均搜索量为1875，较一季度上涨55.34%，搜索热度在5月以来有明显提升。由搜索热点可以看出，网络对稀土的关注度仍集中于大集团的经营情况、市场资本操作以及国内外稀土产业动向等。



图1 稀土关键词搜索指数趋势图



热点 A: 包头稀土高新区筑牢产业发展底盘推动经济行稳致远；

热点 B: 我国首条自主新型稀土储氢合金生产线正式运转；中国恩菲参与起草的《排污许可证申请与核发技术规范稀有稀土金属冶炼》发布；

热点 C: 疫情形势下稀土资源战略价值重估 价格有望迎来拐点；江西省加快打造钨和稀土产业核心引擎；

热点 D: 稀土高新区：“云招聘”开启“新业态”；西王集团与中科院金属研究所拟共建 100 万吨稀土钢生产线；中国稀土逆市升逾 5% 成交约 1749 万股；

热点 E: 北方稀土大涨；稀土行业拐点要来了？金力永磁等股票涨停；北方稀土：股东集中竞价减持股份计划；

热点 F: 为“摆脱”对中国依赖，反华议员克鲁兹提稀土议案；美国有人又盯上中国稀土了；赣州：稀土王国崛起稀金产业；

热点 G: 北方稀土盘中快速上涨；五矿稀土：涨停 稀土品种价格连续上涨；稀土价格连续上涨 两大龙头升机来临；

热点 H: 稀土永磁概念再现异动 京运通、英洛华涨停；巨丰投顾：大盘探底回升 稀土白酒逞强；为何美国一直进口中国稀土？危险阴谋突然曝光，直接骗过全世界；

热点 I: 稀土价格连续三天上调，投资窗口期打开？多种稀土氧化物现货价格连日走高；美国取消稀土项目是缺乏核心技术

热点 J: 6 月国内轻稀土价格涨约 6% 收储预期或支撑重稀土价格维持高位；稀土巨头澳大利亚莱纳斯公司马来西亚工厂已重新启动。

评价结果

02

第二篇

总指数评价结果



图 2 2020 年二季度中国稀土产业景气指数评价结果

2020 年二季度中国稀土产业景气指数为 103.70 点，高于 100 点景气线，处于“景气”区间。与一季度相比，上涨了 4.24 点，涨幅 4.26%。由此可以看出，受访企业对三季度稀土市场信心增强。

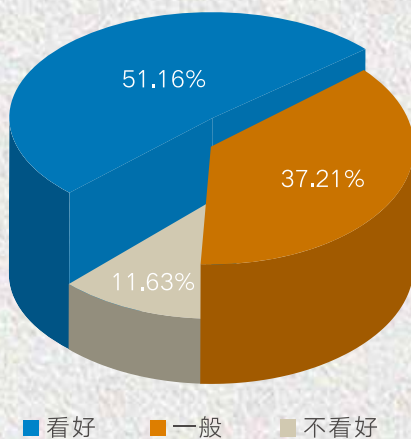


图 3 受访企业对 2020 年三季度稀土市场看法统计



从调查结果看，超半数受访企业看好三季度稀土市场表现；37.21%的企业认为三季度稀土市场表现一般；仅有11.63%的企业不看好三季度稀土市场。

虽然多数受访企业表示新冠肺炎疫情的影响仍在延续，但随着国家统筹推进“疫情防控”与“复工复产”，

企业的生产经营情况得到了较好恢复。由图5可以看出，83.72%的受访企业生产经营情况已基本恢复。此外，受市场整体供应偏紧、收储预期等因素叠加影响，二季度稀土市场表现较好，企业对三季度稀土市场信心增强，拉高了稀土产业景气指数得分。

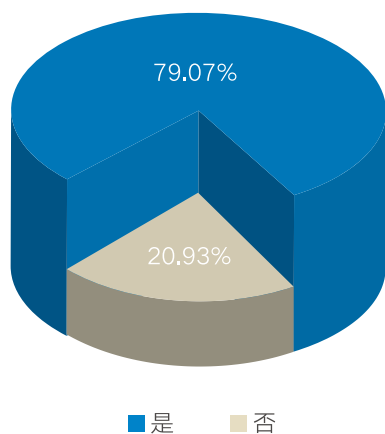


图4 受访企业二季度生产经营是否受到“新型冠状病毒肺炎”的影响

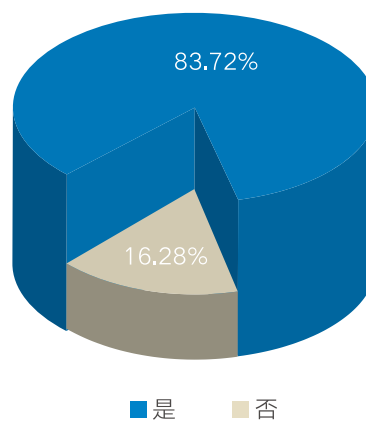


图5 受访企业二季度生产经营情况是否得到较好恢复

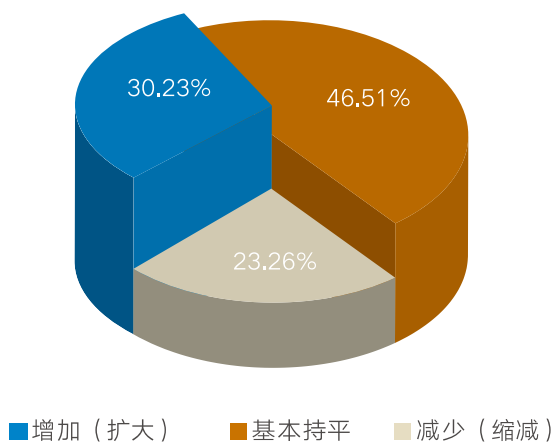
市场表现

市场表现指标报 106.98 点，处于“景气”区间。一季度市场表现指标为 98.72 点，处于“不景气”区间，与一季度相比，该指标上涨了 8.26 点，涨幅 8.37%。从一季度的不景气指标变为二季度得分最高的分项指标，表明受访企业看好三季度稀土市场表现。



图 6 市场表现指数评价结果

企业预计订单数量变化情况



企业预计需求地区变化情况

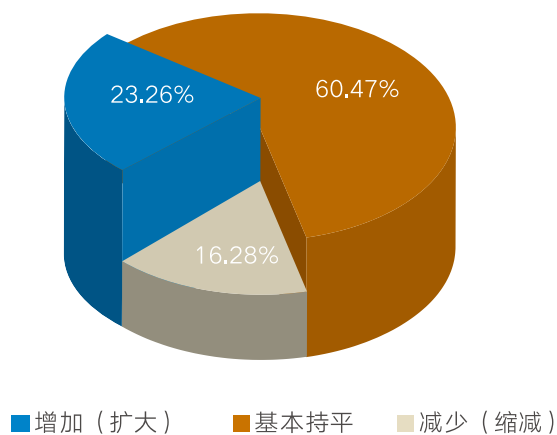


图 7 市场表现指标问题反馈情况



主要调查企业预计三季度国内订单数量与产品需求地区较二季度变化情况。调查结果显示，仅有 23.26% 的受访企业预计订单数量会减少，仅有 16.28% 的受访企业预计需求地区会缩减，多数企业认为三季度下游需求情况将持平或有扩张，市场表现较为乐观。

由中国稀土价格指数二季度走势图可以看出，市场表现回暖，尤其是 5 月以来，指数不断走高。¹ 虽然受国际疫情扩散影响，国内稀土出口量下降，国外新增订单量减少，对国内稀土市场造成了冲击。但随着国内企业生产经营走上正轨，下游需求逐步复苏，一定程度上弥补了国外订单减少的缺口，尤其是新能源汽车、轨道交通、风力发电等领域对钕铁硼需求量不断增加。此外，缅甸进口离子型稀土矿减少，使得市场供应整体偏紧。多因素叠加使得二季度稀土市场表现火热，增强了稀土企业经营者的信心。

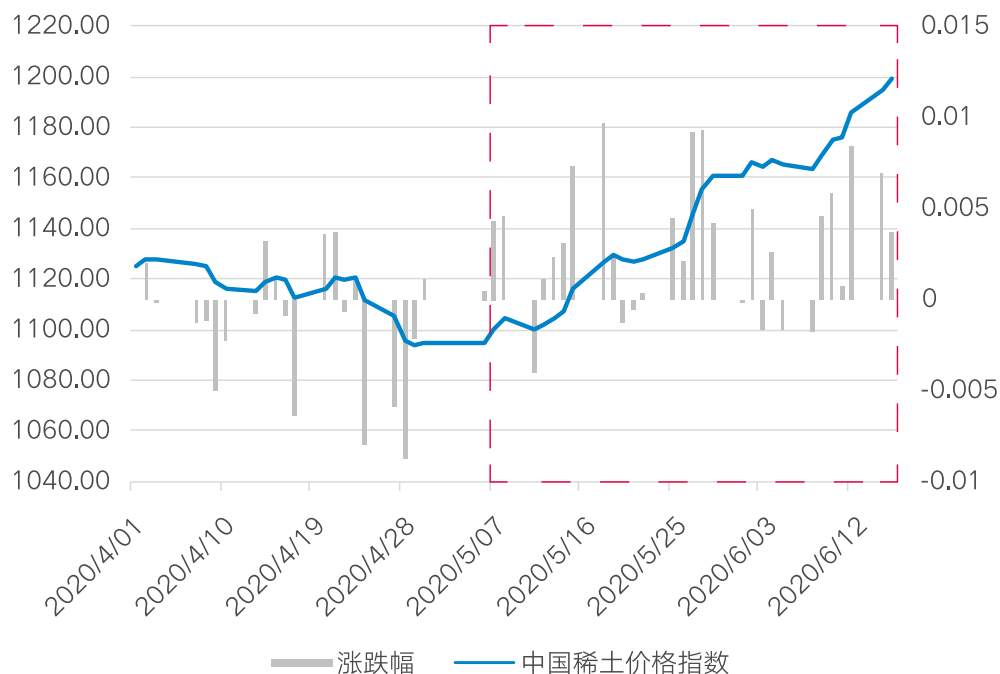


图 8 2020 年二季度中国稀土价格指数走势图

¹ 中国稀土价格指数由中国经济信息社与包头稀土产品交易所共同编制并发布，根据编制规则，指数以 2016 年 10 月 31 日为基期，基点 1000 点。

生产经营

生产经营指标报 101.86 点，与一季度相比得分有所下降，降幅为 5.42%，指标得分环比下跌，但仍处于“景气”区间。

生产经营指标主要调查企业对三季度产品产量、销量、生产成本、产品价格以及企业盈利情况的预期，其中生产成本指标为负向指标。

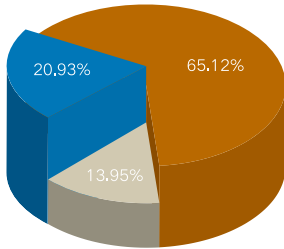
由问卷统计结果可知，有 20.93% 的受访企业预计三季度产品产量将增加，超半数受访企业认为三季度产量基本与二季度持平。随着疫情影响逐步减弱，稀土企业已基本恢复正常产能，其中 30.23% 的受访企业二季度引进了新的生产设备，27.91% 的企业预计三季度将引进新的生产设备，生产工艺升级可有效提高企业的生产效率和产品质量，为企业节约大量成本，改善企业生产经营状况。从企业对外销售情况看，有 27.91% 的受访企业预计产品销量将增加，16.28% 的企业预计盈利规模将扩张。伴随国内需求全面修复，海外疫情逐渐企稳，政策、需求共振有望带来稀土企业生产经营情况改善，提升产业景气度。



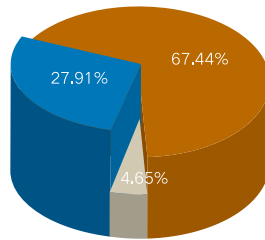
图 9 生产经营指数评价结果



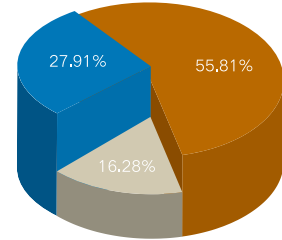
企业预计产品产量变化情况



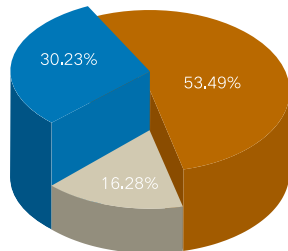
企业预计产品生产成本变化情况



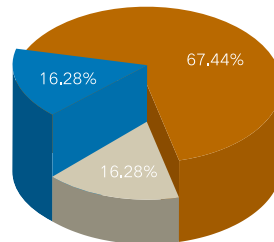
企业预计产品销量变化情况



企业预计产品价格变化情况



企业预计盈利变化情况



■ 增加 (扩大) ■ 基本持平 ■ 减少 (缩减)

图 10 生产经营指标问题反馈情况

二季度生产经营指标得分相较于一季度略有下调，主要是因为产品生产成本的提升，27.91%的受访企业预计三季度产品生产成本将提高，仅4.65%的企业预计生产成交降低。这主要是受市场供应偏紧以及收储预期影响，二季度中重稀土价格不断走高。由价格指数走势图可以看出，5月以来镨钕氧化物价格不断走高，市场报价明显高于一季度，由于多数受访企业处于产业链下游，氧化物价格上涨使得企业的生产成本上涨，且他们认为三季度原材料价格仍将坚挺上扬，生产成本的提高压缩了企业盈利空间。



图 11 2020 年氧化镨、氧化钕价格指数走势图

员工情况

员工情况指标报 101.55 点，处于“景气”区间，该指标在一季度评价中得分最低，仅为 89.74，处于不景气区间，二季度指标得分较一季度上涨 11.81 点，涨幅 13.16%。这说明二季度企业员工情况有较好恢复，且对三季度预期较好。

员工情况指标主要调查企业预计三季度员工数量、高学历员工（硕士及以上学历）以及研发岗位从业人员数量较二季度有何变化。结果显示，大部分受访企业认为三季度员工情况与二季度相比基本持平，仍有 16.28% 的受访企业表示预计三季度员工数量将增加。部分受访企业表示三季度企业内高学历员工以及从事研发岗位的人员将会增加，且制定了更具有吸引力的招聘政策吸纳高素质员工，比如提高薪酬、股权激励等。



图 12 员工情况指数评价结果

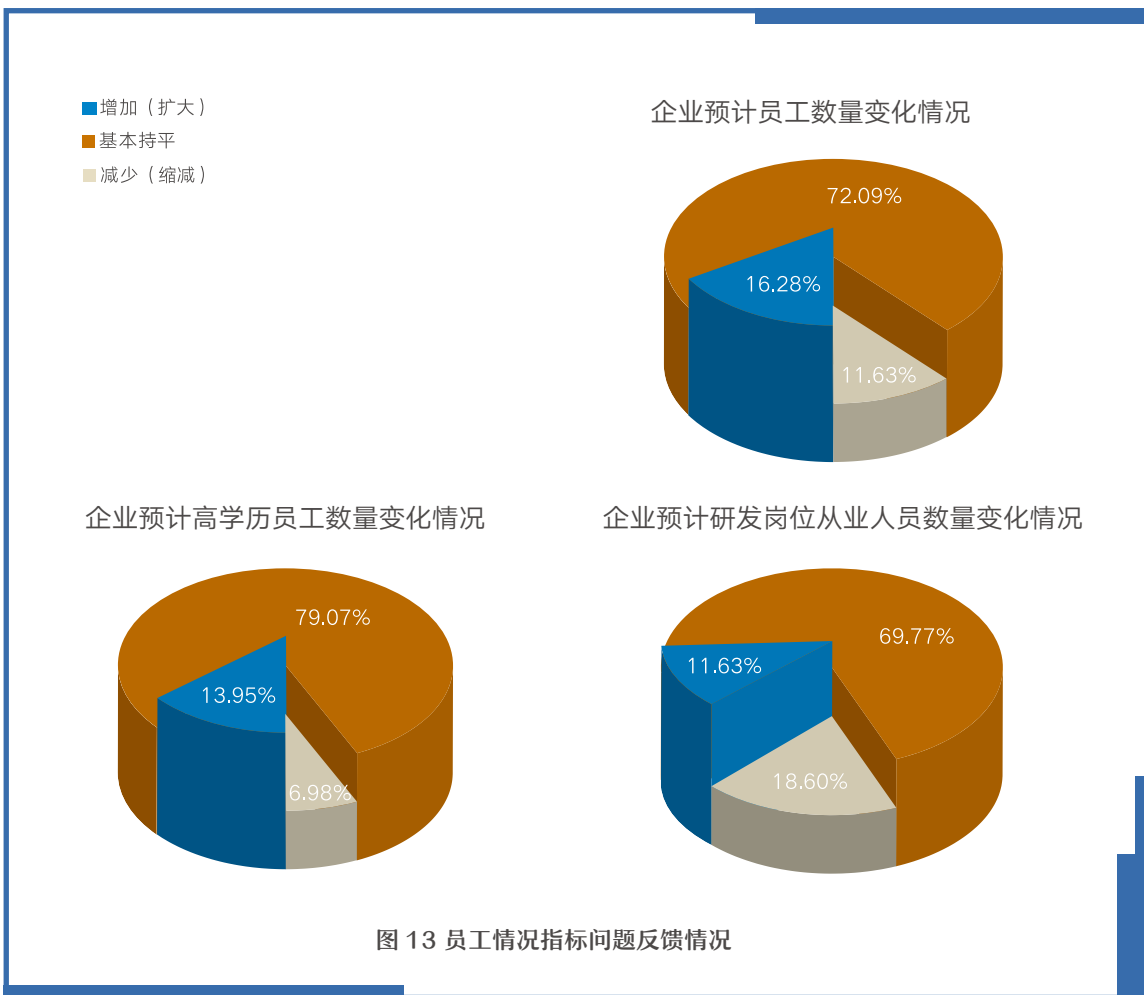
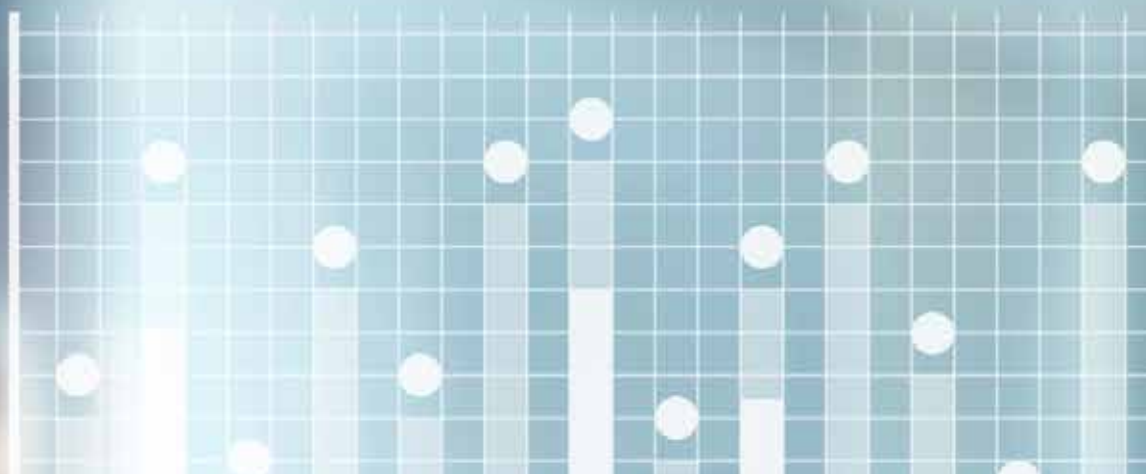


图 13 员工情况指标问题反馈情况



在一季度调查中该指标得分低的主要原因是，受疫情影响，企业资金支出压力大，而人员成本是主要压力，为此，部分企业缩减员工规模以节省开支，高层次/技术型人才也有所减少，企业内部员工构成比例略有失衡。

二季度部分企业更加侧重高素质员工的招聘工作，且已有 69.77% 的受访企业认为内部员工构成比例合理。按企业规模划分后，所有受访的大型企业均认为内部员工构成比例合理，而近半数小型企业则不满意现阶段的内部员工构成比例。这也从侧面说明了大型企业人才的吸引力更强，且更重视员工结构合理性。

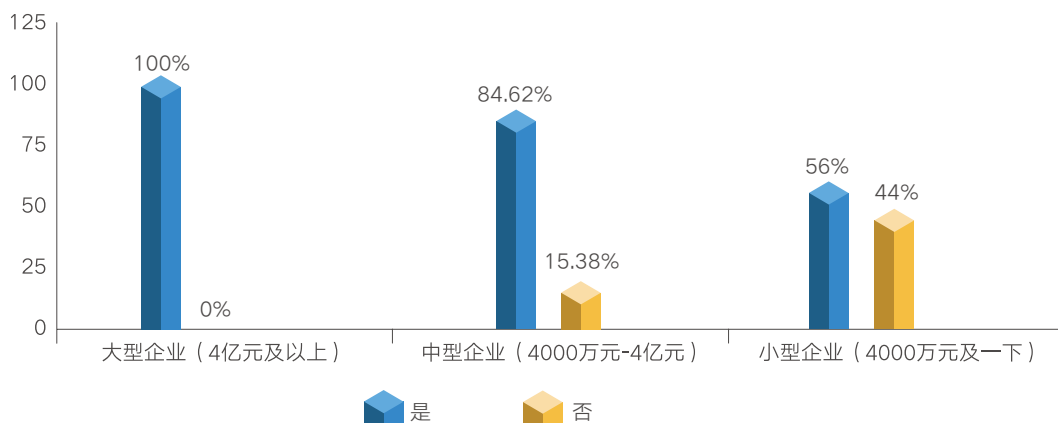


图 14 不同规模企业是否满意内部员工构成比例





库存状况

库存状况指标报 98.26 点，处于“不景气”区间，是六个分项指标中得分最低的指标，与一季度得分基本持平。该指标主要调查企业预计三季度原材料采购规模、原材料库存数量、产品库存数量以及产品库存成本较二季度有何变化。其中，产品库存数量、产品库存成本是负向指标。

从原材料角度看，超六成受访企业预计三季度情况将与二季度持平，23.26% 的受访企业预计三季度原材料采购规模将扩张，但仅有 6.98% 的企业预计三季度原材料库存数量增加，这说明企业开工产能较充足，原材料库存积压少；但另一方面也提醒企业注重原材料储备，二季度以来，多数稀土产品均保持上涨态势，市场现货供应不足，企业应更加注重原材料储备工作，保证生产正常运转。

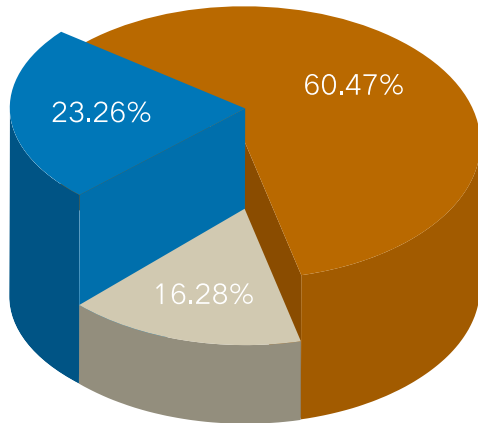
从产成品库存角度看，虽然国际疫情扩散使得我国稀土产品出口量减少，但国内下游需求不断复苏，一定程度上弥补了国外市场的空缺，仅有 9.30% 的受访企业预计三季度产品库存将增加。但是产品库存成本的提高将削减企业经营利润，16.28% 的受访企业表示三季度产品库存成本将提高，一定程度上拉低了指标得分。



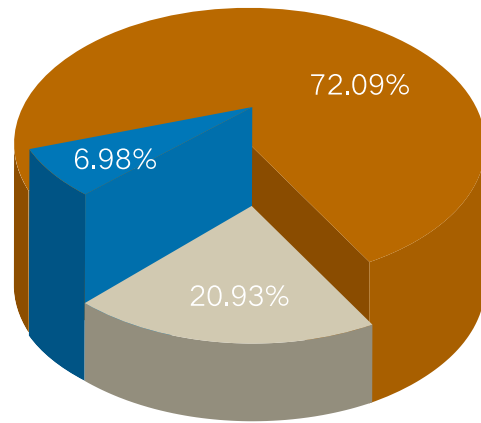
图 15 库存状况指数评价结果



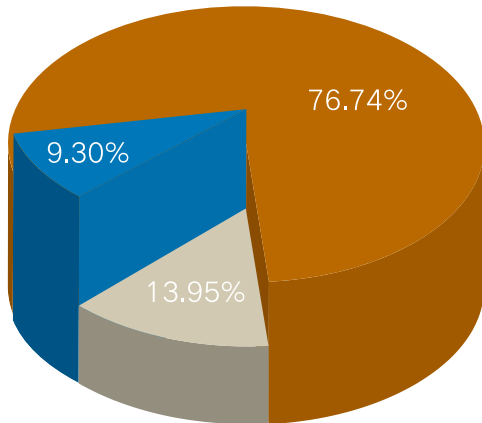
企业预计原材料采购规模变化情况



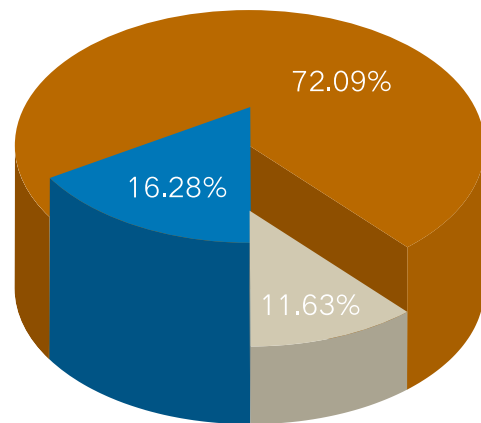
企业预计原材料库存数量变化情况



企业预计产品库存数量变化情况



企业预计产品库存成本变化情况



■ 增加(扩大) ■ 基本持平 ■ 减少(缩减)

图 16 库存状况指标问题反馈情况

融资情况



融资情况指标报 105.43 点，处于“景气”区间，与一季度相比，该指标得分上涨 4.57 点，涨幅 4.53%，说明融资情况不断向好。

融资情况指标主要调查企业预计三季度融资规模、融资成本以及固定资产投资总额较二季度有何变化。其中，融资成本是负向指标。结果显示，绝大部分受访企业预计三季度融资情况与二季度持平，13.95% 的受访企业认为三季度融资规模会扩张，20.93% 的受访企业预计二季度固定资产投资总额增加，仅有 13.95% 的受访企业预计融资成本将提高。与一季度统计结果相比，受访企业预计固定资产投资总额增加和融资成本下降的比重均有改善，这说明外部融资环境不断优化，企业融资意愿增强、融资难度下降。



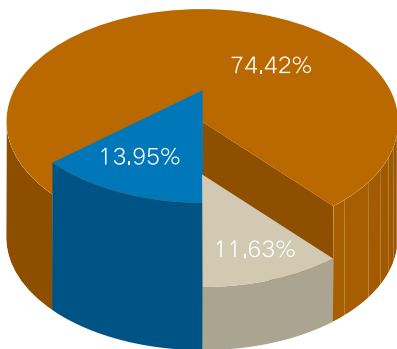
图 17 融资情况指数评价结果



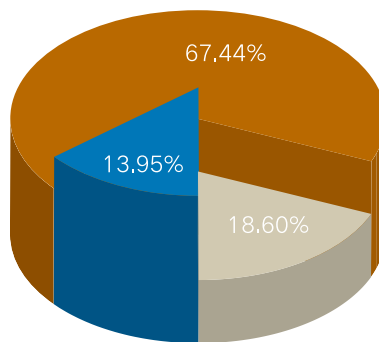
受疫情影响，60.47%的企业表示资金支出压力较大，为帮助企业渡过疫情难关，国家陆续出台一系列惠企金融扶持政策。比如，在金融方面，延长贷款期限，降低融资成本；针对上市公司，再融资制度松绑，信息披露可延迟。

在调研中发现，有34.88%的受访企业享受到了国家的政策优惠和便利，比如低贷款利率、税收优惠、社保优惠等。由于此次疫情波及面大、持续时间可能较长，中国人民银行、财政部、银保监会、证监会等相关部门从产业视角着手，从产业链或商业生态角度，充分发掘和利用产业链和商业生态经营主体的融资资源，设计产业或者产业生态层次的金融解决方案，融资环境不断改善。

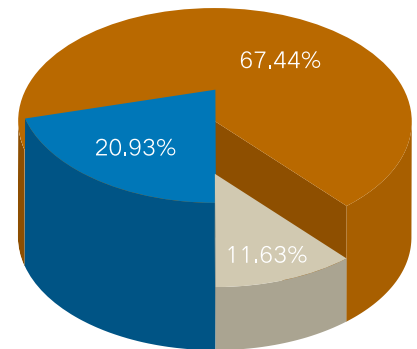
企业预计融资规模变化情况



企业预计融资成本变化情况



企业预计固定资产投资总额变化情况



■ 增加（扩大） ■ 基本持平 ■ 减少（缩减）

图 18 融资情况指标问题反馈情况

技术创新

技术创新指标报 105.81 点，处于“景气”区间，与一季度相比，该指标上涨 8.38 点，涨幅 8.60%。技术创新指标主要调查企业预计三季度科技研发投入、研发人员较二季度有何变化。

调查结果显示，超过六成的受访企业预计三季度技术创新情况与二季度持平，但仍有 18.60% 的受访企业预计三季度研发投入将会增加，20.93% 的受访企业预计三季度研发人员数量将会增加。研发投入和研发人员的扩张将提升企业技术创新能力，优化企业组织生产结构，提高研发设计、生产检验、售后服务等全产业链生产水平，逐步攻克提升产品质量的关键共性技术，以技术创新推动产品质量性能的跨越式提高。

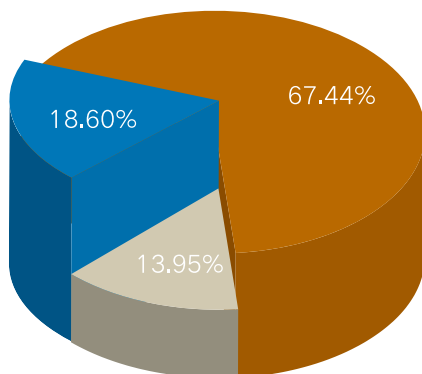
在调研中发现，超过四成的受访企业拥有自主专利技术，其中 16.28% 的受访企业在二季度研发了新的专利技术。这说明稀土企业注重技术创新水平的提高，应用新技术、新工艺，研发新产品，催生新业态，培育形成以技术创新为核心的竞争新优势。



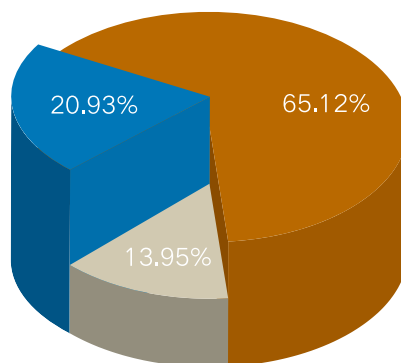
图 19 技术创新指数评价结果



企业预计科研投入变化情况



企业预计研发人员数量变化情况



■ 增加 (扩大) ■ 基本持平 ■ 减少 (缩减)

图 20 技术创新指标问题反馈情况

产业发展建议

由前述评价结果分析可知，市场表现指标得分最高，库存状况指标得分最低，虽然市场表现和库存状况指标主要受稀土市场的整体走势影响，但企业可以通过改善内部生产经营情况和技术创新实力提高竞争力，抓住市场机遇、借势发展。结合我国稀土市场现状，我们认为，稀土产业可以从以下三个方向发力。

提高认识，提前布局

近年来，国际主要经济体对稀土等关键矿产资源地缘政治的担忧不断提升，积极推动全球稀土产业链重构，这对我国稀土产业也形成了挑战，因此，企业要对当前国际形势以及产品市场有清醒、长期、准确的认识，树立高质量发展理念，提前做出准确判断和合理布局。



标准引领，质量认证

稀土龙头企业应积极参与行业标准、国家标准乃至国际标准的制修订工作，争取标准话语权，探索标准化支持生态文明建设的新路径、新模式、新举措。中小企业也要不断完善内部标准，采用国内、国际先进标准，以先进标准的实施带动产品质量水平整体提升。

建立科技创新与标准创新互融互促机制，推动创新成果向标准转化。以标准化生产过程制造高质量产品，规范检验检测认证市场，提升检验检测认证公信力和权威性，以质量为标准建立分级制度，倡导优质优价。

苦练内功，提质增效

落后的技术设备、不达标的环保生产设施和同质化严重的低端产品，都难以适应产业发展需求，市场形势变化莫测、行业竞争愈发激烈、环保标准日趋严格，只有苦练内功，努力提升自身竞争力，才能在严峻的环境下获得长足发展。

稀土企业要坚持创新驱动发展战略，建设高水平的技术研发中心，推动科研创新平台建设，与高水平高校院所开展产学研合作，引导推动各种创新要素向产品和服务的供给端集聚，研发具有核心竞争力、高附加值和自主知识产权的创新性产品。



产业最新动态

03

第三篇

中国稀土产业景气指数报告
二〇二〇年二季度

国际稀土产业 最新动态

布隆迪：3月份彩虹稀土矿业公司出口增加

据法新社4月16日报道，活跃于布隆迪加卡拉（Gakara）矿山的彩虹稀土矿业公司（Rainbow Rare Earths）在3月份出口了100吨稀土精矿，高于2月份的75吨。

彩虹稀土矿业公司目前是非洲唯一的稀土生产商。除了加卡拉矿，它还拥有10个矿床，覆盖12.6公里，并在津巴布韦北部进行勘探。²

莱纳斯马来西亚工厂重启

据莱纳斯官网报道，莱纳斯马来西亚工厂将于2020年5月4日重启。这是由于马来西亚政府于5月1日宣布，从5月4日起，包括制造业在内的大部分经济部门都将获准运营，莱纳斯马来西亚工厂也在其内。

莱纳斯表示，将以原计划（即NEXT计划）70%的生产速度重启生产，重塑供应链的同时补充库存，并且Mt Weld矿山也将继续运营。³

莱纳斯和美国签署稀土工厂合同

澳大利亚稀土生厂巨头莱纳斯发布消息，确认与美国有关部门签订了建设第一阶段重稀土分离工厂合同。据悉，按照协议，莱纳斯集团将负责美国稀土加工厂的规划和设计工作，之后再进一步签订后续的商业规模生产和运营合同。

莱纳斯集团负责人指出，这份合同为在美国建设工厂奠定了基础，预计工厂建设完成后将帮助美国解决稀土供应链的问题。⁴

稀土公司莱纳斯在与美国政府的合作中遇阻

2020年4月份，有报道称澳大利亚莱纳斯和美国MP Materials均会获得美国支持的重稀土分离厂建设资金。同时莱纳斯于4月宣布与美国国防部签订合同，据称美国国防部为第一阶段项目提供资金。

目前，由于美政府决定重新考虑这一投资，莱纳斯与这家位于美国的重稀土分离厂的合作表现出了不确定性。莱纳斯表示，这项投资仍然处于第一阶段，但是了解到美国政府正在解决一些问题，目前第一阶段的进展处于暂停状态。同时公司表示理解政府的决定。⁵

加拿大麋湖成为全球品位稀土矿之一

据Mining.com网站报道，加拿大阿皮亚能源公司在萨斯喀彻温省的麋湖（Alces Lake）取得一个重要稀土矿床发现。

麋湖稀土矿位于阿萨巴斯卡湖和阿萨巴斯卡盆地以北，铀市以东34公里，斯托尼拉皮兹以西135公里。

公司透露，该矿在地表及近地表发现多处矿化，沿走向和深部都有进一步找矿潜力。按照4%的稀土氧化物（TREO）边界品位，麋湖稀土矿平均品位为16.65% TREO。

首席执行官汤姆·德里瓦斯（Tom Drivas）认为，从品位上看，麋湖可排在全球稀土矿第2位，是世界最富稀土矿之一。⁶

²<http://www.cre-ol.com/newsitem/278345764>

³<https://news.ccmn.cn/news/ZX018/202005/b36b5f996fb2425d8cced24d1adfe961.html>

⁴<https://guba.eastmoney.com/news,002002,925736529.html>

⁵<http://db.cnmn.com.cn/NewsShow.aspx?id=420382>

⁶<http://finance.sina.com.cn/money/future/indu/2020-06-15/doc-iirczymk7085760.shtml>

国内稀土产业 最新动态

宏观动态

工业和信息化部：

做好稀土行业惠企政策对接落实工作

工信部发布《关于做好稀土行业惠企政策对接落实工作的通知》称，稀土办公室委托中国有色金属工业协会、中国稀土行业协会梳理汇总了适合稀土企业申报的政策文件，形成《稀土行业复工复产相关政策汇编》。各稀土企业要积极与中国有色金属工业协会、中国稀土行业协会对接，获取相关政策信息，准确把握申报要求，争取政策支持，促进稀土产业链顺畅运行，共同推动行业平稳健康发展。⁷

工业和信息化部批复组建国家稀土功能材料创新中心

为深入贯彻落实习近平总书记对稀土产业发展的重要指示精神，工业和信息化部积极推动行业创新资源汇聚，加快稀土功能材料领域制造业创新中心建设，日前已批复国瑞科创稀土功能材料有限公司组建国家稀土功能材料创新中心。

国家稀土功能材料创新中心由内蒙古自治区工信厅、

江西省工信厅共同组织南北稀土骨干企业与高校联合组建，建设方案已经专家论证通过。创新中心将围绕稀土磁性、发光、催化、合金等功能材料产业和稀土二次资源回收利用等领域，重点攻克高端稀土功能材料设计、加工、制造一体化技术，稀土新材料批量化制备关键技术，前沿稀土新材料开发及应用技术等，打造集关键共性技术研发、中试孵化、测试验证和成果转化为一体的新型创新平台，从而加快稀土功能材料领域关键共性技术突破，不断增强产业创新能力，支撑制造强国建设。

国家稀土功能材料创新中心依托公司为国瑞科创稀土功能材料有限公司。近年来，内蒙古自治区工信厅、江西省工信厅分别以轻稀土、中重稀土为主要方向开展了省级制造业创新中心建设，两地强强联合成立了国瑞科创稀土功能材料有限公司。该公司股东单位包括江西理工大学、中国北方稀土（集团）高科技股份有限公司、江西铜业集团有限公司、中国南方稀土集团有限公司、中国科学院包头稀土研发中心等 16 家行业重点单位。创新中心后续还将在内蒙古自治区、江西省两地支持下，秉承开放理念，

⁷ <http://stock.10jqka.com.cn/20200430/c619787061.shtml>

进一步吸纳更多高校、科研院所、企业和社会资本加入，打造开放平台，实现可持续发展。⁸

自然资源部发布绿色矿山评价指标

为做好绿色矿山遴选工作，自然资源部印发《绿色矿山评价指标》和《绿色矿山遴选第三方评估工作要求》，对评价指标标准进行了统一，并对第三方评估工作进行了规范。

《绿色矿山评价指标》明确了绿色矿山遴选的先决条件：一是《营业执照》《采矿许可证》《安全许可证》证照合法有效；二是近3年内未受行政处罚且未发生过重大安全、环保事故；三是未被列入矿业权人勘查开采信息公示系统异常名录；四是矿山正常运营，且剩余储量可采年限不少于3年；五是矿区范围未涉及各类自然保护地。

评价指标包括矿区环境、资源开发方式、资源综合利用、节能减排、科技创新与智能矿山、企业管理与企业形象6项一级指标以及24项二级指标、100项三级指标，采取计分办法，总分1000分。原则上，得分低于800分的矿

山企业不能参与绿色矿山遴选，各省（区、市）自然资源部门可根据实际情况，在综合要求不降低前提下，适当对“达标线”进行调整。其中，一级指标得分原则上不能低于该级指标总分值的75%。⁹

我国首条自主新型稀土储氢合金生产线正式运转

中科院包头稀土研发中心孵化的一家新能源科技企业里，新型稀土镁镍基储氢合金电极生产线已经开始正常运转。据了解，该生产线产能为200吨，目前生产的280公斤电极成品已经进入市场。

该生产线是我国具有自主知识产权的第一条新型稀土储氢合金生产线。该产品做电极的电池容量较传统镍氢电池和储氢合金提高30%以上，是生产高容量、宽温区、高工艺、低耗电镍氢动力电池关键材料。

新型稀土镁镍基储氢合金电极制备的镍氢电池相较于镍镉电池更环保，相较于锂电池更安全，能够大范围应用于汽车的混合动力电池，以及固态储氢及氢燃料电池当中。

¹⁰

⁸ <http://www.miit.gov.cn/n1146285/n1146352/n3054355/n3057497/n3057503/c7855631/content.html>

⁹ http://www.gov.cn/xinwen/2020-06/03/content_5517004.htm

¹⁰ <http://news.cnpc.com.cn/system/2020/04/13/001770749.shtml>

地方动态

包头稀土研究院打破国外高性能环保稳定剂技术壁垒

白云鄂博稀土资源研究与综合利用国家重点实验室从事的稀土热稳定剂研究，取得突破性进展。据悉，该研究突破了稀土稳定剂用无机、有机稀土化合物的制备技术，实现了特定粒度、形貌稀土化合物的可控合成，使 PVC 产品力学性能、热稳定性和抗老化性能显著提高。打破了国外高性能环保稳定剂技术壁垒，提出了兼具耐热、耐候与润滑一体化的设计新思想，首次开发出兼具优异耐热、耐候、加工性能和力学性能的环保高性能系列稀土热稳定剂关键技术。据了解，该技术经内蒙古自治区科技厅组织专家鉴定，项目整体技术水平达到国际先进，同时，制定了我国首个环保 PVC 复合热稳定剂行业标准，获得国际先进评价，填补了国内空白。该研究团队负责人表示，其制备的稀土复合稳定剂具有优良的热稳定性，可满足各种 PVC 无毒制品的生产要求。已通过 SGS 权威机构的检测，各项指标完全符合欧盟 RoHS 指令及 REACH 法规要求，可广泛应用于型材、管材、建筑板材等多个 PVC 制品加工领域。¹¹

江西省加快打造钨和稀土产业核心引擎

4月21日，记者从相关会议上获悉，尽管受新冠肺炎疫情冲击，全省钨和稀土产业一季度复苏趋势仍令人鼓舞。为全力推进钨和稀土产业走出疫情困境，江西省将大力支

持国家稀土功能材料创新中心和中科院稀土研究院建设，推动国家级创新平台尽快运营，推动钨和稀土关键共性技术取得重大突破，打造产业新动能核心引擎。

2019年，全省钨和稀土产业规模以上企业共213家，分别实现主营业务收入306.7亿元、238.6亿元，均占全国比重30%以上，居全国第一。今年1至2月，疫情造成我省钨和稀土企业停产15至20天，订单大幅萎缩，产品价格跌势明显。面对困难，江西省全力推进钨和稀土产业复工复产，钨和稀土企业着力挖掘潜能、搞活营销、优化管理，积极应对疫情带来的冲击。如江钨控股集团坚持疫情防控和经济社会发展“两手抓”，5.6万名员工、家属零疑似、零感染，49户生产经营企事业单位于2月19日全面复工复产，产能恢复率100%。

下一步，江西省将在钨和稀土产业保供应、扩内需、稳增长、促升级四方面下功夫。继续推动江钨控股集团等企业建设全球规模最大、生态绿色钨矿山，加快建设钨产品收储平台和绿色无铵化技术开采试验，争取9月底前启动稀土矿山生产等。同时，尽快出台全省钨产业优化升级专项行动方案，积极培育钨和稀土在航空航天、轨道交通、国防军工等高新技术领域应用，以市场需求带动高性能钨和稀土新材料产业的发展。¹²



广东拟打造稀土钨等有色金属产业集群

5月9日,广东省工信厅发布《广东省培育先进材料产业集群行动计划(2021—2025年)》(征求意见稿),拟加快培育稀土、钨等先进材料产业集群,促进产业迈向全球价值链中高端。

先进材料(含建筑材料、绿色钢铁、有色金属、化工材料、稀土材料)产业是广东省的重要产业,2019年全省先进材料产业主营业务收入达21540亿元,工业增加值5522亿元,占全省工业主营业务的15%,成为支撑广东省经济发展的主导力量之一。

计划提出,到2025年,广东省先进材料产业发展质量效益再上新台阶,综合实力、可持续发展能力显著增强,在全球价值链地位明显提升,全省形成1个年主营业务收入达28000亿元以上、工业增加值达7400亿元的先进材料产业集群,迈入世界级先进材料产业集群行列。¹³

内蒙古将在包头打造稀土功能材料基地

5月14日,内蒙古自治区人民政府召开落实习近平总书记参加十三届全国人大二次会议内蒙古代表团审议时重要讲话精神系列新闻发布会之工业能源绿色发展专题新闻发布会。内蒙古自治区工业和信息化厅副厅长赵云峰、内

蒙古自治区能源局副局长蒋兰梅介绍了相关情况并回答记者提问。

内蒙古自治区工业和信息化厅副厅长赵云峰谈到,提升产业链水平是推动工业绿色发展的重要环节。我们牢固树立新发展理念,以优化制造业空间布局为重点,着力培育制造业新产业、新动能、新增长极,着力促进产业延伸、集群培育、提升产业链水平,着力推动制造业结构调整、发展动能转换、质量效益提升,进一步增强先进制造业集群在制造业高质量发展和构建现代化产业体系的关键支撑作用。为此,我们制定了先进制造业集群培育计划,重点培育新型化工、钢铁、有色、现代装备制造、乳品加工、电子信息和大数据、新材料、生物医药、羊绒加工等九个具有地区比较优势的先进制造业集群,同时配套打造一批高端制造业基地。主要是:在鄂尔多斯、包头打造现代煤化工基地;在乌海周边地区打造精细化工基地;在乌兰察布、赤峰打造氟化工基地;在包头打造特种钢基地;在呼包鄂地区打造新能源汽车制造基地;在通辽、包头、鄂尔多斯打造“电解铝-铝后加工”基地;在赤峰、巴彦淖尔、包头打造“铜-铜后加工”基地;在包头打造稀土功能材料基地;在呼和浩特打造光伏材料基地;在呼和浩特、乌兰察布打造大数据产业基地;在通辽、赤峰、兴安盟打造生物医药和蒙中医药基地。¹⁴



¹¹ <https://news.smm.cn/news/101122009>

¹² http://www.jiangxi.gov.cn/art/2020/4/22/art_393_1757579.html

¹³ http://xincailiao.com/news/news_detail.aspx?id=572020

¹⁴ <http://greenmine.org.cn/home/ptcms/news.html?item=kydt.hydt&id=zgxt-145165>

指标构成及问卷分析

03

第三篇

中国稀土产业景气指数报告
二〇二〇年二季度



图 21 中国稀土产业景气指数意义

指数含义

“中国稀土产业景气指数报告”根据稀土市场自身特点和发展趋势，以标准化、可比的详细数据和分项指标，构建对稀土产业的评价描述体系。通过对产业链信息、数据的采集，测算中国稀土产业景气指数，着力搭建一个持续监测产业发展态势及信息发布的高层平台。

中国稀土产业景气指数能有效佐证过去稀土市场的运行状态，反映当下市场活跃度和产业内经营情况，在一定程度上预示未来稀土产品市场的走势，进而辅助企业以信息化、可视化的形式有效分析、监测市场和产业经济的波动情况，为企业决策层、市场参与者、政府管理层等提供决策参考，推动我国的稀土产业健康有序发展。



中国稀土产业景气指数通过向全国主要稀土企业发放问卷、辅以实地调研的形式，根据市场表现、生产经营、员工情况、库存状况、融资情况、技术创新 6 个维度设置指标体系，以经济周期理论为基础，按照景气指数的构建机理，计算合成中国稀土产业景气指数。

指数景气标准以 100 点作为景气临界点，从 0-100 点划分两个区间：其中 0-50 为“非常不景气”；50-100 为“不景气”。从 100-200 点划分两个区间：其中 100-150 为“景气”；150-200 为“非常景气”。

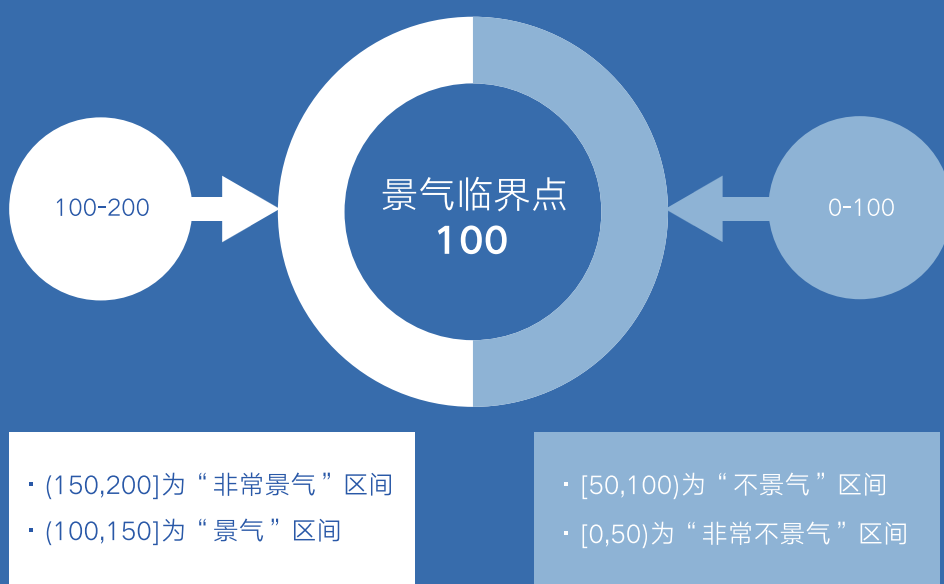


图 22 景气值及其对应含义

样本空间

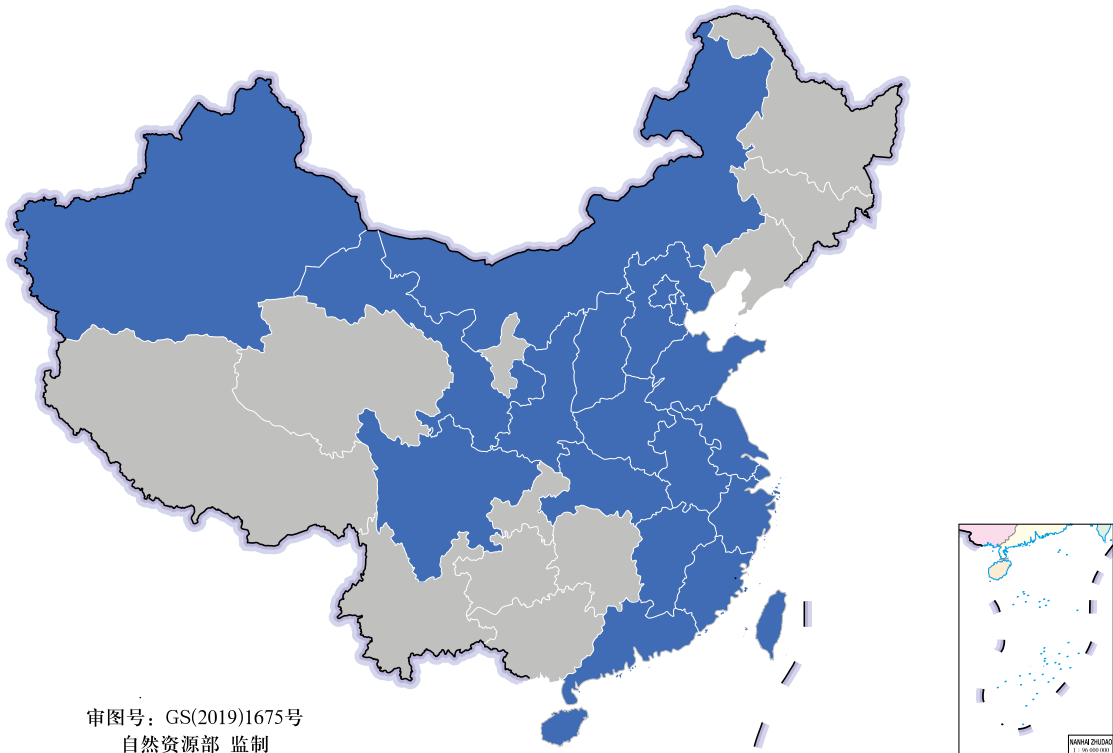


图 23 稀土景气指数受访企业业务开展地区

我国上游采选行业已经比较成熟，且主要业务集中在六大稀土集团，本次问卷受访企业也涵盖了六大稀土集团之一的北方稀土（集团）高科技有限责任公司；而与上游相比，中下游加工应用端发展水平仍有待提高，企业经营规模普遍有限、企业数量较多，因此中游加工企业和下游应用材料生产企业占比更高。

受访企业主要业务开展地区覆盖内蒙古自治区、江西省、四川省、广东省、山东省、山西省、江苏省、浙江省、北京市、上海市、山西省、河北省、河南省、湖北省、甘肃省、福建省、安徽省、新疆维吾尔自治区、天津市等。除此之外，有的受访企业产品远销日本、美国、欧洲等。因此，中国稀土产业景气指数调查问卷涵盖了主要稀土资源富集地区和稀土产业发达地区，能较为有效的表征中国稀土中下游产业运行状况。

指标构成



图 24 中国稀土产业景气指数指标体系框架





2019年下半年中国稀土产业景气指数由6个一级指标构成，一级指标下设19个二级指标，下面详细解读一级指标构成情况：

A₁ 市场表现

企业的市场表现主要体现在市场占有率，市场占有率状况是反应企业在目标市场区划中的地位的首要指标，是企业竞争地位最集中、最综合、最直接的反映。企业接到的市场订单越多、需求地区越广泛，占有市场规模越大，表明企业市场表现越好，景气程度越高。

A₂ 生产经营

生产经营是围绕企业产品的投入、产出、销售、分配乃至保持简单再生产或实现扩大再生产所开展的各种有组织活动的总称，是企业将资金投入企业对产品（劳务）按照供产销的方式进行的经营活动，是企业获取利润、谋取发展的基石。调查问卷询问了企业产品产量、生产成本、销量、价格及企业盈利情况的变化。

A₃ 员工情况

员工是企业的基础。由于人是生产力三要素中最活跃的，员工是企业人力资源的全部，而人力资本是最重要的资本，因此，只有将人力资本与企业的物质资源有机结合起来，企业才会有效地创造财富，才会有经济效益和社会效益。由此，调查问卷重点调查了各企业员工数量是否有大变动、高学历员工（硕士及以上学历）数量有何变化以及研发岗位从业人员数量的变化情况。

A₄ 库存状况

库存是仓库中实际储存的货物，可分为两类：一类是生产库存，即直接消耗物资的基层企业、事业的库存物资，它是为了保证企业、事业单位所消耗的物资能够不间断地供应而储存的；一类是流通库存，即生产企业的原材料或成品库存，生产主管部门的库存和各级物资主管部门的库存。库存可对市场各种变化起到应急和缓冲作用，防止短缺、缩短供货周期，维持生产的稳定性；但是库存会占用大量资金，企业需要支付库存维持费降低企业利润。所以，在调研问卷中产品库存数量、产品库存成本是负向指标，原材料采购规模和库存数量是正向指标。

A₅ 融资情况

融资是一个企业资金筹集的行为与过程。资金是企业经济活动的第一推动力、持续推动力。企业能否获得稳定的资金来源、及时足额筹集到生产要素组合所需要的资金，对经营和发展都是至关重要的。因此，问卷中重点调研了企业融资规模、融资成本及固定资产投资总额的变化情况。

A₆ 技术创新

新的经济环境为企业的发展提出了更加严苛的要求，而为适应当前激烈的竞争形势，企业在技术上的革新是其发展的先决保证，在企业获得核心的能力的基础上，通过技术的投入的来促进产品的更新迭代以适应市场需求是企业追求的核心目标。问卷中主要通过调查企业科技研发投入和研发人员数量情况来反映企业技术创新指标变化情况。

问卷分析

中国稀土产业景气指数调查数据均来源于新华社全球信息采集系统，通过质量审查，筛除不合格数据后，样本调查对象数量达到了统计专业要求标准。

问卷基本信息

问题数量

本着目的性、针对性、经济性和可操作性的原则，中国稀土产业景气指数调查问卷共设置 47 个问题，其中 26 道单项选择题计入指数计算，其余题目作为报告编写的辅助材料统计结果，不参与指数计算。

问卷发放

中国稀土产业景气指数调查问卷通过网络填报、包头稀土产品交易所、产业联盟代发等形式发放。问卷回收时长为 15 天。

调查对象

中国稀土产业景气指数调查问卷调查对象包括企业负责人、稀土产业联盟和稀土交易所等专业机构。

问卷调查分析

业务领域分布



本次调查广泛涵盖稀土上、中、下游产业，其中上游稀土矿开采企业占比 1.33%，中游冶炼分离企业占比 22.67%，下游功能材料生产企业占比共计高达 76.00%。

下游功能材料生产企业中，磁性材料和抛光材料生产企业相对较多，分别高达 24.00% 和 20.00%，表明磁性材料和抛光材料制造是现阶段稀土应用较为重要和广泛的领域。

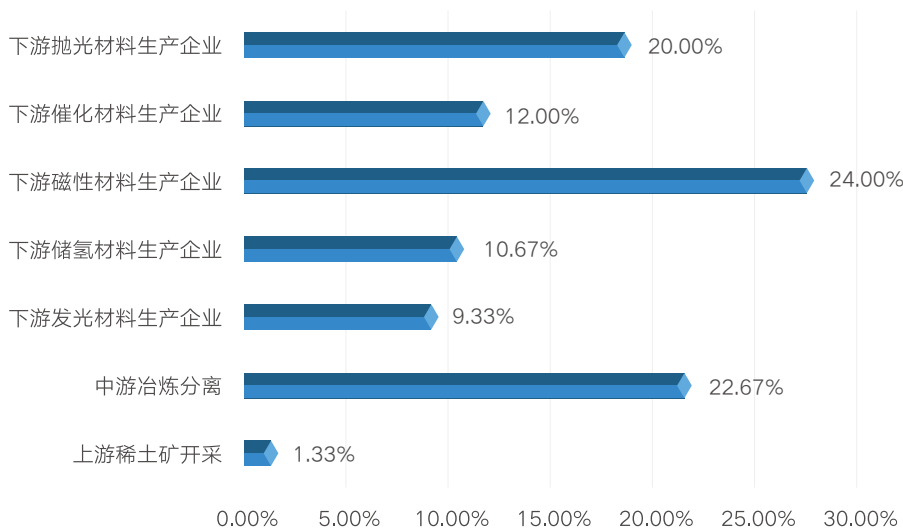


图 25 稀土景气指数受访企业业务领域分布



企业规模划分

本次调查广泛覆盖中国稀土产业大、中、小型企业，根据 2003 年 5 月，国家统计局制定的《统计上大中小型企业划分办法（暂行）》按照稀土企业资产总额将企业划分为：大型企业（40000 万元以上）；中型企业（4000 万元-40000 万元）；小型企业（4000 万元以下）。

在发放问卷的调查企业中，大型企业占比 9.30%，中型企业占比 32.56%，小型企业占比 58.14%。

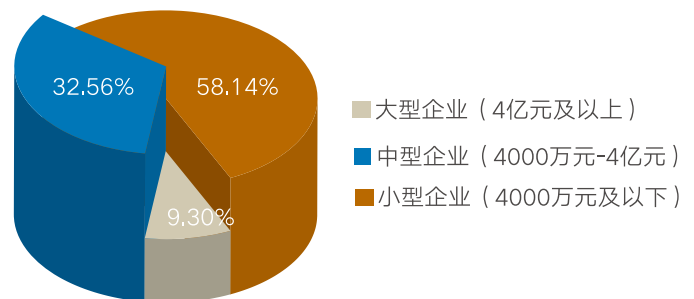


图 26 稀土景气指数受访企业规模占比情况

编制方法

中国稀土产业景气指数报告编委会定期对稀土相关企业负责人进行问卷调查,调查问卷涉及市场表现、生产经营、员工情况、库存状况、融资情况、技术创新等六个方面 26 个参与计算指标的问题。对每个问题分别计算扩散指数,即正向回答的企业个数百分比加上回答不变的百分比的一半。

依据考察的各个方面对经济的先行影响程度确定各项指数权重。中国稀土产业景气指数计算公式如下:

中国稀土产业景气指数 = 市场表现 × 25%+ 生产经营 × 25%+ 员工情况 × 15%+ 库存状况 × 10%+ 融资情况 × 5%+ 技术创新 × 20%

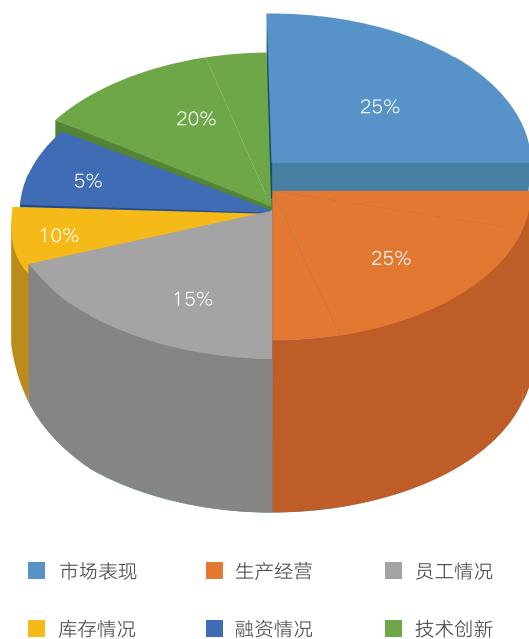


图 27 中国稀土产业景气指数构成



致谢

(排名不分先后)

中国稀土产业景气指数的编制得到了多家稀土企业的大力支持和热情帮助，他们认真填写的问卷及反馈的市场情况对指数的编制和报告的撰写起到了至关重要的作用。在征得企业同意的前提下，项目组谨列出部分企业名录，对参与调研的所有企业表示诚挚的感谢：

中国北方稀土（集团）高科技股份有限公司

福建省长汀金龙稀土有限公司

包头市玺骏稀土有限责任公司

赣州稀土（龙南）有色金属有限公司

上海梓锜稀土材料有限公司

北京三兴盛源商贸中心

巴彦淖尔市亿鑫新材料有限责任公司

包头市飞达稀土有限责任公司

包头市三阳汇达稀土新材料有限公司

包头市宏发稀土有限责任公司

包头市凯源炉料冶金有限公司

济宁天亿新材料有限公司

天津包钢稀土研究院有限责任公司

内蒙古亿豪新材料有限公司

清远市达晟新材料有限公司

内蒙古承棋科贸有限公司

包头东华特钢有限公司

内蒙古包头市兴东冶金有限公司

包头市华星稀土科技有限责任公司

山东德盛新材料有限公司

包头市神马稀土有限公司

包头市两棵树科技发展有限公司

龙南县和利稀土冶炼有限公司

山西田园永磁材料有限公司

包头市吉乾稀土新材料有限公司

赣州嘉铭金属材料有限公司

包头市圣友稀土有限责任公司

商丘丰亚磁钢电镀有限公司

包头中科雨航抛光材料有限公司

包头市金蒙汇通稀有材料科技有限责任公司

赣州市特鑫矿产品有限公司

包头天骄清美稀土抛光粉有限公司

包头市中鑫安泰磁业有限公司

山西众恒磁性材料有限公司

附件 中国稀土产业景气指数调研问卷

填写说明：

1. 本调查问卷目的是为了调查全国稀土相关企业整体发展预期，与任何其他调查均无关系。取样针对行业内企业个体，但最终将取统计汇总结果，得出宏观结论，不对个别样本考核。恳请企业配合，消除一切顾虑，如实客观填写，以便我们得出客观结论。

2. 企业填写数据将严格保密，统计汇总时，下表第一部分和其余项将被剥离，匿名统计。

3. 本问卷需要企业填写部分，不能为空。如实际情况为无，请填写“无”；如实在无法填写，请注明“无法填写”。不得空白，且无法填写不得超过两处。

4. 本表中所指“贵公司”均指全球从事稀土行业的各类型公司（含子公司、分公司或代表处）与企业。

一、企业概况

1. 企业名称： _____

2. 问卷填写人： _____ 职务： _____

3. 联系方式： _____

4. 企业主要业务所在地： _____

5. 企业规模（企业资产总额）

大型企业（4 亿元及以上）

中型企业（4000 万元 -4 亿元）

小型企业（4000 万元及以下）

6. 公司业务主要涉及领域？（打钩、可多选）

下游发光材料生产企业

下游储氢材料生产企业

下游磁性材料生产企业

下游催化材料生产企业

其他领域（请填写） _____

二、行业预期

7. 贵公司预计 2018 年下半年稀土行业发展前景如何？（ ）

三、市场表现

8. 贵公司预计 2020 年二季度国内订单数量较一季度有何变化？（ ）

A、增加

B、基本持平

C、减少

9. 贵公司预计 2020 年二季度产品需求地区较一季度有何变化？（ ）

A、扩大 B、基本持平 C、缩减

· 贵公司一季度的生产经营是否受到了“新型冠状病毒肺炎”的影响？

是 否

是否会延续影响公司二季度的生产经营情况？

是 否

主要影响哪些方面？（可多选）

开工率 产量 原材料数量

企业库存数量 客户订单量

其他原因： _____

四、生产经营

10. 贵公司预计 2020 年二季度产品产量较一季度有何变化？（ ）

A、扩大 B、基本持平 C、缩减

11. 贵公司预计 2020 年二季度产品生产成本较一季度有何变化？（ ）

A、增加 B、基本持平 C、减少

12. 贵公司预计 2020 年二季度产品销量较一季度相比有何变化？（ ）

A、增加 B、基本持平 C、减少

13. 贵公司预计 2020 年二季度产品价格较一季度相比有何变化？（ ）

A、提高 B、基本持平 C、降低

14. 贵公司预期 2020 年二季度企业盈利情况与一季度相比有何变化？（ ）

A、增加 B、基本持平 C、减少

· 贵公司 2020 年一季度盈利情况是否达到预期目标？

是 否

贵公司主营业务利润一季度同比增速（与 2019 年一季度相比）： _____

贵公司预计二季度净利润率为多少？ _____

· 贵公司 2020 年一季度是否引进了新的生产设备？

是 否

引进了 ___ 国家的 _____ (设备名称), 该设备主要应用于 ___ 生产环节。

· 贵公司预计 2020 年二季度是否会引进新的生产设备?

是 否

五、员工情况

15. 贵公司预计 2020 年二季度企业员工数量较一季度相比有何变化? ()

A、增加 B、基本持平 C、减少

16. 贵公司预计 2020 年二季度高学历员工 (硕士及以上学历) 数量较一季度相比有何变化? ()

A、增加 B、基本持平 C、减少

17. 贵公司预计 2020 年二季度研发岗位从业人员数量较一季度相比有何变化? ()

A、增加 B、基本持平 C、减少

· 贵公司 2020 年一季度在招聘人才过程中, 是否制定了具有吸引力的政策以吸纳更多高层次 / 技术型人才?

是 否

具体是何种政策? _____

· 贵公司 2020 年二季度在招聘人才过程中, 是否会制定具有吸引力的政策以吸纳更多高层次 / 技术型人才?

是 否六、库存状况

六、库存状况

18. 贵公司预计 2020 年二季度原材料采购规模较一季度有何变化? ()

A、扩大 B、基本持平 C、缩减

19. 贵公司预计 2020 年二季度原材料库存数量较一季度有何变化? ()

A、扩大 B、基本持平 C、缩减

20. 贵公司预计 2020 年二季度产品库存数量较一季度有何变化? ()

A、扩大 B、基本持平 C、缩减

21. 贵公司预计 2020 年二季度产品库存成本较一季度有何变化? ()

A、增加 B、基本持平 C、减少

七、融资情况

22. 贵公司预计 2020 年二季度企业融资规模较一季度有何变化？（ ）

A、扩大 B、基本持平 C、缩减

23. 贵公司预计 2020 年二季度融资成本（难易度）较一季度有何变化？（ ）

A、增加 B、基本持平 C、减少

24. 贵公司预计 2020 年二季度固定资产投资总额较一季度有何变化？（ ）

A、增加 B、基本持平 C、减少

· 贵公司 2020 年一季度是否享受到了政府出台解决“融资难”问题的相应政策优惠或便利？

是 否

具体是何种政策？ _____

八、技术创新

25. 贵公司预计 2020 年二季度，企业科技研发投入较一季度有何变化？（ ）

A、增加 B、基本持平 C、减少

26. 贵公司预计 2020 年二季度，研发人员数量较一季度有何变化？（ ）

A、增加 B、基本持平 C、减少

· 贵公司 2020 年一季度是否开发了新的专利技术？

是 否

截止到目前，贵公司共拥有 _____ 项专利技术。

· 贵公司自主研发的生产设备占全部生产设备的比例可达 _____%。



新华指数
Xinhua Indices

中国稀土产业景气 指·数·报·告

2020年二季度



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE



包头稀土产品交易所
Baotou Rare Earth Products Exchange