



新华指数  
Xinhua Indices

周报

第 26 期

新华·宜昌

秭归脐橙<sup>®</sup>  
电商价格指数

2020.7.18-2020.7.24



中国经济信息社  
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

# 新华·宜昌秭归脐橙电商价格指数 周报

( 2020.7.18-2020.7.24 )

## 产业简介

作为全国首批命名的“中国脐橙之乡”，湖北省宜昌市秭归县近年来依托独特资源禀赋，充分发掘厚重橘文化，严格质量安全标准，注重产业融合发展，现已形成了秭归脐橙“四季鲜橙、生态绿色”的产业发展名片，脐橙产业成为当地群众增收致富的“黄金产业”。

统计数据显示，近两年秭归县产量最大的六个优质脐橙品种分别是纽荷尔、伦晚、罗伯逊、九月红、夏橙和红肉。截至2019年上半年，秭归脐橙产品已销往全国32个省市及美国、欧盟、中东、东南亚等148个国家和地区。

## 指数简介

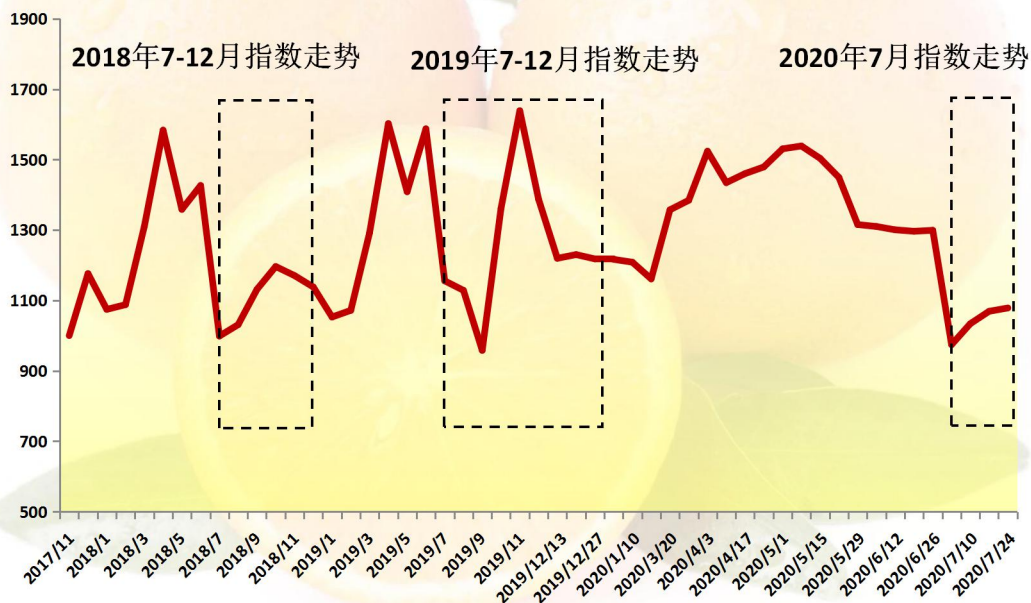
新华·宜昌秭归脐橙电商价格指数由中国经济信息社、湖北省宜昌市秭归县委县政府共同编制发布。根据编制规则，指数以2017年11月为基期，基点1000点，旨在客观反映秭归县脐橙电商零售渠道销售价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

## 周度概要

脐橙主产区已进入“夏淡期”，供应量逐渐减少，加上近期强降雨天气导致秭归夏橙产地出货缩紧。本周（2020年7月18日-7月24日，下同）新华·宜昌秭归脐橙电商价格指数较上周的7月17日呈现微幅上涨走势。

截至7月24日，新华·宜昌秭归脐橙电商价格指数报1078.48点，较7月17日上涨9.47点，涨幅0.89%；同比2019年7月（指数报1155.62点）下跌77.14点，跌幅6.68%。

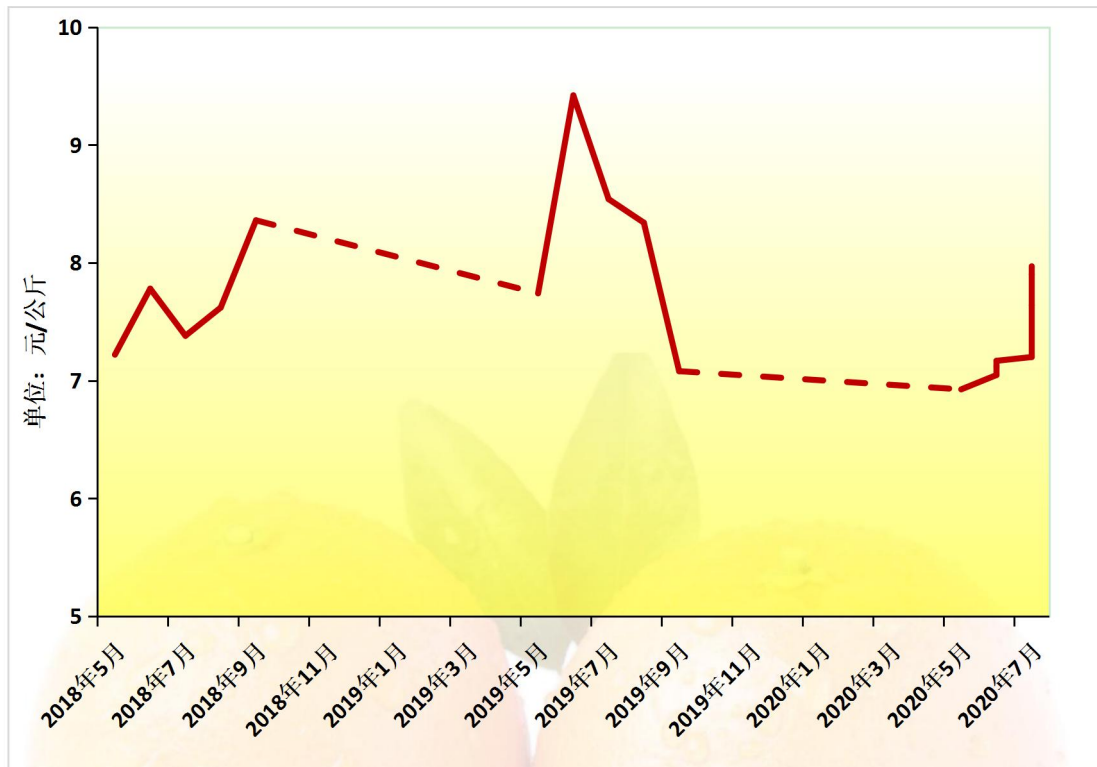
### 新华·宜昌秭归脐橙电商价格指数



数据来源：新华指数

截止7月21日，秭归县已销售夏橙37135吨，占夏橙总量的73.24%。本周，秭归夏橙电商零售均价为7.97元/公斤，较7月17日上涨0.07元/公斤，涨幅0.89%；同比2019年7月（夏橙电商零售均价8.54元/公斤）下跌0.57元/公斤，跌幅6.67%。

## 夏橙价格走势



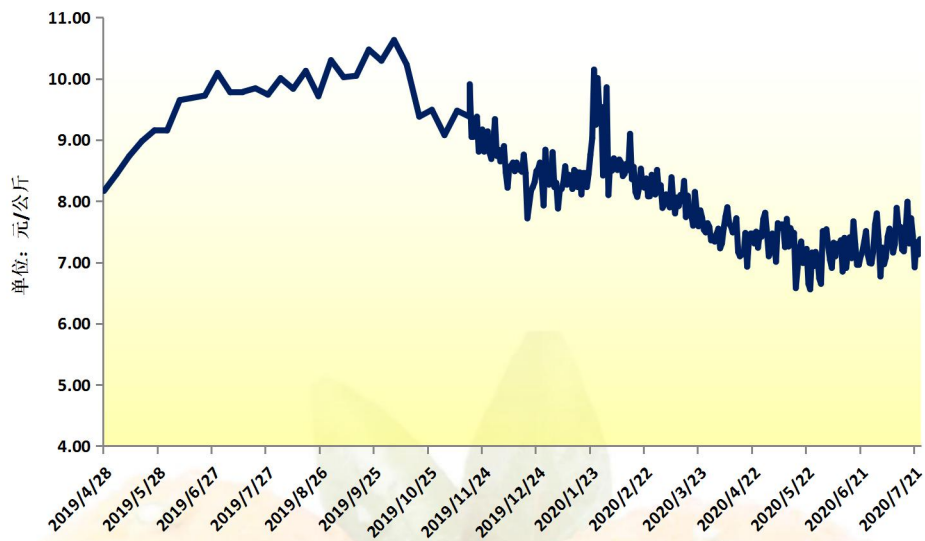
数据来源：新华指数

分规格品来看，60-70mm 夏橙均价为 6.91 元/公斤，较 7 月 17 日上涨 0.12 元/公斤，涨幅 1.77%；同比下跌 0.91 元/公斤，跌幅 11.64%。

70-80mm 夏橙均价为 7.94 元/公斤，较 7 月 17 日持平；同比下跌 0.54 元/公斤，跌幅 6.37%。

80mm 以上夏橙均价为 8.43 元/公斤，较 7 月 17 日上涨 0.02 元/公斤，涨幅 0.24%；同比下跌 1.47 元/公斤，跌幅 14.85%。

## 全国脐橙销地批发均价走势图



数据来源：农业农村部信息中心

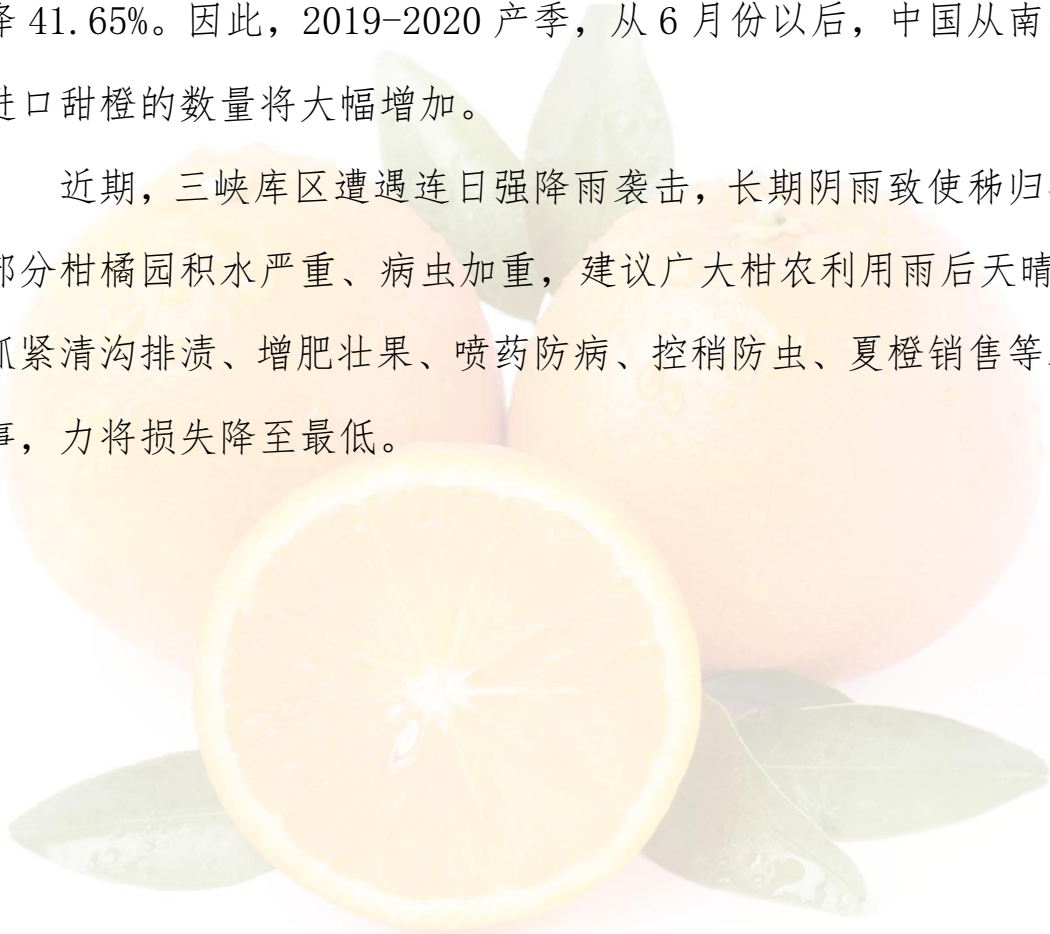
截至7月24日，全国脐橙销地批发周度均价报7.32元/公斤，较上周均价下跌3.30%；同比（2019年7月第四周全国脐橙销地批发周度均价为9.84元/公斤）下跌24.88%。目前国内市场逐渐恢复，但全国脐橙销地批发价格仍低于去年同期水平。

国际市场方面，根据美国农业部发布的报告显示，2019-2020产季，全球甜橙产量预计为4610万吨，整体较上一年度下降780万吨。其中，巴西因为圣保罗柑橘种植带更替至生产小年以及天气原因，甜橙产量预计下降19%，约为1560万吨。墨西哥的干旱和高温预计将使该国橙产量腰斩，今年产量下降至250万吨，这将是自1990年代以来的最低产量。美国甜橙产量预计下降5个百分点，至470万吨。受黄龙病影响，佛罗里达橙产量已多年呈下滑趋势。缺水和天气不利条件导致摩洛哥的甜橙产量预计下滑近三分之一，至80.6万吨，产量减少导致墨西哥橙消费、出

口和加工也相应缩减。

中国甜橙进口量的七成预计将来源于埃及和南非。天气正常条件下，南非的甜橙产量预计维持在160万吨，而出口将创130万吨的纪录。目前埃及甜橙销售早已结束，从国家海关总署获悉，2019-2020产季中国从埃及进口甜橙11.17万吨，较上一年度下降41.65%。因此，2019-2020产季，从6月份以后，中国从南非进口甜橙的数量将大幅增加。

近期，三峡库区遭遇连日强降雨袭击，长期阴雨致使秭归县部分柑橘园积水严重、病虫加重，建议广大柑农利用雨后天晴，抓紧清沟排渍、增肥壮果、喷药防病、控稍防虫、夏橙销售等农事，力将损失降至最低。



## 附录 1：秭归县脐橙单品均价表（单位：元 / 公斤）

日期	九月红	纽荷尔	罗伯逊	伦晚	红肉	夏橙
2017/11	11.36	7.42	4.74	-	-	-
2017/12	11.78	8.86	6.38	-	7.92	-
2018/1	-	8.52	4.70	-	11.78	-
2018/2	-	8.40	5.60	-	10.94	-
2018/3	-	-	6.50	12.10	11.30	-
2018/4	-	-	-	11.42	12.50	-
2018/5	-	-	-	11.82	8	7.22
2018/6	-	-	-	11.58	-	7.78
2018/7	-	-	-	-	-	7.38
2018/8	-	-	-	-	-	7.62
2018/9	-	-	-	-	-	8.36
2018/10	8.84	-	-	-	-	-
2018/11	12.20	8.52	6.88	-	-	-
2018/12	14.04	7.60	6.94	-	10.86	-
2019/1	-	7.60	7.22	-	11.12	-
2019/2	-	7.48	8.40	-	11.10	-
2019/3	-	-	6.00	12.26	11.34	-
2019/4	-	-	-	12.78	9.18	-
2019/5	-	-	-	12.26	8	7.74
2019/6	-	-	-	12.60	-	9.42
2019/7	-	-	-	-	-	8.54
2019/8	-	-	-	-	-	8.34
2019/9	-	-	-	-	-	7.08
2019/10	10.06	-	-	-	-	-
2019/11	12.10	-	-	-	-	-
2019/12/6	12.30	10.54	7.76	-	-	-
2019/12/13	10.92	9.20	7.00	-	-	-
2019/12/20	11.02	9.10	6.77	-	11.87	-

2019/12/27	11.00	8.94	6.95	-	11.50	-
2020/1/3	10.93	8.89	7.16	-	11.54	-
2020/1/10	11.47	8.82	6.75	-	11.53	-
2020/1/17	-	8.70	7.00	-	11.58	-
2020/3/20	-	-	-	-	10.03	-
2020/3/27	-	-	-	-	10.23	-
2020/4/3	-	-	-	11.27	11.23	-
2020/4/10	-	-	-	10.64	10.49	-
2020/4/17	-	-	-	10.94	10.36	-
2020/4/24	-	-	-	11.18	10.23	-
2020/5/1	-	-	-	11.31	-	-
2020/5/8	-	-	-	11.37	-	-
2020/5/15	-	-	-	11.11	-	-
2020/5/22	-	-	-	10.71	-	-
2020/5/29	-	-	-	10.77	-	6.93
2020/6/5	-	-	-	10.68	-	7.05
2020/6/12	-	-	-	10.55	-	7.11
2020/6/19	-	-	-	10.51	-	7.13
2020/6/26	-	-	-	10.52	-	7.17
2020/7/3	-	-	-	10.30	-	7.20
2020/7/10	-	-	-	-	-	7.64
2020/7/17	-	-	-	-	-	7.90
2020/7/24	-	-	-	-	-	7.97



## 附录 2：柑橘产业要闻

### 南非柑橘出口量增长 23%创纪录，冷藏船与铁路货运双管齐下

尽管新冠病毒爆发导致南非港口运营一度出现停滞，但更多地使用常规冷藏船和铁路货运，仍帮助南非柑橘行业本季创下出口新纪录。

在过去 20 年里，海运集装箱一直是南非水果的主要运输方式，但今年常规冷藏船重新开始发挥作用。“今年的产量很大，我们担心是否有足够的集装箱空间来容纳，”南非柑橘种植者协会的 Mitchell Brooke 说，“我们当然需要这两种运输方式的结合，不仅是在这个有独特挑战的产季，未来也是如此。”

截至 7 月 5 日，南非柑橘产业航运量已远超去年，出口量增长约 23%，占预期总出口量的 50%。这与产季提前以及种植者和出口商希望尽快采收和装运水果的意愿密切相关。

资料来源：亚洲水果网

<http://asiafruitchina.net/index.php?id=2516>

### 赣南脐橙、南丰蜜桔等入选欧盟地理标志协定保护名录

7 月 20 日欧洲理事会作出决定，授权正式签署中欧地理标志协定，首批 100 个中国地理标志农产品入选保护清单，其中，柑橘类地理标志农产品的赣南脐橙、南丰蜜桔、安岳柠檬、大埔蜜柚，正式受到欧盟协定保护。湖北省的“宜昌蜜桔”地理标志入选第二批保护名录。

据欧盟理事会发布的公告称，该协定是欧盟与中国之间签署的第一份意义重大的双边贸易协定。根据协定条款，入选清单的

农产品有权使用欧盟官方认证的标志，在欧盟市场得到保护。这一协定先期将保护中欧双方各 100 件地理标志，协定生效四年后，协定范围将扩大，涵盖双方额外的各 175 件地理标志。

资料来源：综合新华财经、人民网、广州日报、湖北电视台等

## 网上零售额上半年增长 7.3%，未来亟需更多高质量高水准商品

近日，国家统计局发布国民经济数据显示，上半年，全国网上零售额 51501 亿元，同比增长 7.3%。其中，实物商品网上零售额达 43481 亿元，增长 14.3%。受新冠肺炎疫情影响，今年线下消费受阻。与此同时，线上消费逆势而上，正有效促进消费回补，释放市场潜力，为经济复苏发展打开了新思路。

疫情暴发以来，线上消费成为整个消费市场的最大亮点。以互联网技术为基础的新业态新模式新经济呈爆发式增长，非接触式经济异军突起，生鲜电商、在线教育、在线医疗问诊等线上消费纷纷逆势上扬。

“线上消费异军突起，是因为疫情促使人们宅家时间增多，推动了‘宅经济’快速发展。”中国社会科学院财经战略研究院流通产业研究室主任依绍华表示，此外，经过多年的基础设施建设，当前电商平台日趋成熟，在拉动线上消费方面发挥了积极作用。比如，天猫、京东等电商平台联合地方政府推出大量消费券，撬动大众消费潜力。直播带货等新业态的出现，让房、车等原来不可能出现在线上的商品，也能够线上交易，并得到了快速发展。

专家表示，线上消费逆势而上，得益于我国超大规模市场优势、日益成熟的数字化信息技术和健全完备的产业链供应链体系。同时，也意味着我国已进入消费结构加快升级、消费模式加速迭

## 代、消费拉动经济作用明显增强的重要阶段。

以直播带货为例。借助电商平台的技术优势，直播带货将消费需求端与产品服务端高效匹配，并通过“面对面”沟通减少供需之间的信息不对称，激发大众消费意愿，挖掘消费潜力。同时，流通环节的减少，能将线上流量更充分导入线下，切实拉动实体经济发展。此外，一些厂家还根据直播电商平台提供的消费数据来优化生产，提供定制化、特质化产品，创造全新的商业模式，形成供需相互促进的良性循环。

线上消费还带动市场下沉发展。专家表示，受信息不对称等因素制约，农产品进城、工业品下乡是长期困扰流通业的难题。新业态新模式的出现带来了新变化。一方面，依托快速整合生产、物流、销售的技术优势，农村和城市产销对接通道被打通。疫情期间，一度滞销的农产品得以迅速流通。另一方面，直播带货等新业态的兴起，让以前买东西不方便的乡镇消费者能够接触到更多好品牌、好产品，甚至搭上电商快车轻松“买全球”。

“未来应把握线上新型消费发展契机，继续推动线上消费蓬勃发展，实现线上线下深度融合。”中国人民大学经济学院常务副书记、国家发展与战略研究院研究员王晋斌认为，可以着力布局并出台相关支持方案，对涌现出来的新消费新模式加以引导扶持，在资金、税收等政策上给予关照，助力线上新型消费跑得更快。同时，还可以结合新业态培育新的消费增长点，以便更好地促进消费、激发内生动力。

以线上消费促进消费市场复苏、激活经济发展，还要从供给侧更好满足消费需求。新消费健康持久发展，需要企业优化供给结构、打通产供销环节、提供高质量高水准的商品和服务。只有继续深化供给侧结构性改革，扩大有效供给，才能更好地满足消

费者迭代升级的消费需求，从而拉动经济长远增长。

资料来源：《经济日报》

[http://www.xinhuanet.com/food/2020-07/22/c\\_1126269219.htm](http://www.xinhuanet.com/food/2020-07/22/c_1126269219.htm)

## 农业农村部唐珂：要有恒心、立恒志，抓牢品牌农业发展新机遇

7月24日，农业农村部市场与信息化司司长唐珂在解读农业农村部市场与信息化司、中国农业大学共同编写的《中国农业品牌发展报告（2020）》时表示，综合当前我国农业品牌发展现状，考虑到国内外政治经济形势变化以及影响农业品牌发展的新因素，我国农业品牌发展将呈现以下发展趋势：

**农业品牌引领带动作用日益凸显。**在由“中国速度”向“中国质量”转变的过程中，实施品牌强农战略将坚持以市场需求为导向，深度探索差异化的发展模式，以区域公用品牌为依托，以优势企业品牌为支撑，以优质产品品牌为核心，推动“新三品”深度融合、互相促进、共同发力，农业品牌将在推进乡村振兴和农业高质量发展过程中发挥更加强劲的引领带动作用。

**农业品牌管理趋于制度化标准化。**在提升国家治理体系和治理能力现代化的背景下，农业品牌管理将强化制度建设，逐步建立起与我国农业农村现代化进程相适应的现代农业品牌管理体系。同时，以区域公用品牌为重点，加强统筹规划，强化标准建设，逐步完善品牌评价体系，加强公共服务和监管保护，推动农业品牌健康有序发展。

**数字技术加速推进农业品牌发展。**当前，我们已经进入数字时代，品牌成长的主要因素正在发生变化，数字技术发展为品牌

成长提供了新路径，推动品牌主体适应数字时代变革，利用网络优势和资源优势推进农业品牌发展已经成为一种必然。

**农业品牌成为推动农业领域国际合作的重要力量。**在保护主义和逆全球化风潮持续的背景下，农业国际合作不确定性加大，农产品出口面临更大的挑战，农业品牌将能够在国际合作中承担更重要的角色和任务，成为推动农业国际合作的“金字招牌”。

唐珂表示，下一步，农业品牌工作将重点从五个方面着手：

**一是建立健全农业品牌政策扶持体系**，鼓励将农业品牌培育作为涉农项目和重大工程中的重点内容，深入推进中国农业品牌目录制度建设。

**二是加快农业品牌标准建设**，围绕区域公用品牌、企业品牌和产品品牌，构建农业品牌评价标准体系。

**三是创新开展农业品牌营销**，深入挖掘农耕文化价值，充分利用中国品牌日、中国农交会、中国农民丰收节等平台，推动“文化+技术+平台”与品牌营销的深度融合，提升中国农业品牌知名度、美誉度和影响力。

**四是加强专业人才培养**，依托科研院所、行业协会等培育一批农业品牌理论研究人才，培训一批农业品牌经营管理人才，培养一批农业品牌营销推广人才。

**五是实施农业品牌海外营销计划**，优先支持国内优秀农业品牌参加国际知名展会，支持建立境外农业品牌展示展销中心，打造一批具有国际竞争力的知名农业品牌。

资料来源：《农民日报》

[http://szb.farmer.com.cn/2020/20200728/20200728\\_002/20200728\\_002\\_2.htm](http://szb.farmer.com.cn/2020/20200728/20200728_002/20200728_002_2.htm)

## 广西特色作物研究院院长：未来，柑橘仍是种植效益高的作物

7月21日，广西特色作物研究院院长邓崇岭在《农资与市场》传媒主办的第八届柑橘产业生态发展高峰论坛上表示，柑橘是广西第一大水果，具备种植柑橘的优势。一是气候条件优越，具有早、晚熟期优势适合种植所有柑橘品种，特别适宜种植早、晚熟品种。柑橘种质资源丰富，栽培品种多样性，有一定栽培规模的柑橘品种约65个。二是区位优势明显。沿边沿海，利于出口。三是宜果土地资源潜力大。宜果的荒山荒地尚有1500万亩，还有大量的退蕉地、退蔗地。四是技术力量较为雄厚，掌握柑橘种植技术的果农多，全国三大柑橘科研机构——广西特色作物研究院，而且在桂北、桂中、桂南有一大批柑橘种植者。

不过柑橘目前也存在很多问题：比如产量饱和，价格下降，黄龙病发生严重，品质下降等，不过即便如此，柑橘种植效益仍旧比较高。近几年柑橘价格下降，导致果园管理不到位，投入少，失管果园多，黄龙病存在爆发的风险。柑橘黄龙病的防控形势依然非常严峻。柑橘种植的效益都比较高，前几年价格一直处于高位状态。成年柑橘果园每亩纯收入5000-10000元，高的可达到每亩纯收入20000-40000元。近2-3年柑橘价格呈下降趋势，会成为一种常态。

那么，接下来，柑橘产业如何发展呢？

首先，各级政府高度重视，柑橘产业前景广阔。柑橘为广西第一大水果，产值占水果的54.41%。柑橘产业效益高，是广西农民主要收入来源之一。除此之外，柑橘产业是精准扶贫主要产业之一。是实施乡村振兴战略、产业兴旺的主要特色产业之一，政府（领导）非常重视，并给予政策、资金支持。重要的是，柑橘是甜蜜的事业，我们要对柑橘产业发展要有信心。

制定广西柑橘产业发展规划，适度控制发展规模。一是打造以柑橘为主的1000亿元水果产业；二是柑橘产业要理性发展，要适度控制发展规模，到2020面积控制在800万亩，产量900万吨左右；未来，柑橘产业发展最佳状态产量基本上达到饱和，略有5%-10%不足。但是部分专家对目前中国柑橘产业总体判断是总量过剩、结构性过剩、季节性过剩、低品质过剩，而且已达到基本饱和状态。三是今后的工作重在提质增效；四是做强做大广西柑橘产业，改变广西柑橘产业大而不强的局面。

**加强柑橘新品种选育，优化品种结构和区域布局。**选育具有自主知识产权的柑橘新品种，加强柑橘新品种引进和筛选大力发展早熟、晚熟、优质柑橘品种；形成“一早一晚中间优”的品种结构；早熟、中熟、晚熟比例为1:3.5:5.5；加快优势区域布局的研究与调整，适地适栽。

**重要的是，不要盲目跟风种植新品种，**广西跟风种植失败的品种有黄金柑、东方红（世纪红）、天草等。建议柑橘品种选择策略是坚持品质第一原则、产量第一原则、市场第一原则，目的是种出好吃、好看、好卖、产量高、抗性强的柑橘。

未来几年广西柑橘品种的选择。发展种植早熟（特早熟）柑橘品种：特早熟温州蜜柑、早熟橘类、早熟脐橙、早熟杂交柑类；发展种植晚熟柑橘品种：晚熟杂柑类、4-7月成熟品种（如晚熟脐橙、夏橙等）；发展种植优质柑橘品种：优质杂柑类等；做强特色柑橘品种：金柑、沙田柚等；控制沃柑、沙糖橘的发展种植规模。以经典品种为主，调剂品种（包括杂交柑等）为辅。

**加强柑橘黄龙病等重大病虫害综合治理。**政府（领导）必须高度重视柑橘黄龙病综合防控。柑橘黄龙病综合防控主要有三大技术措施：种植柑橘无病毒苗木是基础，防治柑橘木虱关键，及

时清理病树是保障；采用大苗种植、网棚栽培及生态栽培模式有利于黄龙病防控。加强柑橘溃疡病、柑橘小实蝇等的防控。

开展柑橘栽培新技术的研发应用，全面提高果品质量，安全水平。树冠覆膜延后采收栽培技术；省力化栽培技术；简约修剪技术；水肥一体化施用技术；农药化肥减施等节本增效技术等。全面推进标准果园建设，实现柑橘标准化生产，提高柑橘果品质量安全水平。砂糖橘简易设施、水肥一体化、有机肥替代种植绿肥、生草栽培、柑橘机械化。

与此同时，加快柑橘流通和采购处理设施建设。加快广西柑橘品牌建设，从卖产品到卖品牌，卖文化。总而言之，改变“一流的果品，二流的产品，三流的商品”局面，实现一流果品变成一流的产品和一流的商品，最终获得一流的价格。

资料来源：《农资与市场》

<https://new.qq.com/omn/20200722/20200722A0UXN800.html>

## 重庆：鼓励创建农产品示范企业，推动农产品加工规模化集约化

近日，重庆市农业农村委印发了《重庆市农产品加工业示范园区创建管理办法（试行）》和《重庆市农产品加工业示范企业创建管理办法（试行）》，旨在加快培育打造一批重庆市农产品加工业示范企业，推进农产品加工示范园区建设，实现农产品加工业规模化、集约化发展。

《办法》明确了创建示范企业应具备的基本条件：一是规模效益突出。要求企业年主营业务收入主城都市区达5000万元以上，渝东北三峡库区城镇群和渝东南武陵山区城镇群达2000万元以上；农产品加工产品年销售收入占企业总销售收入的70%以



上；且企业有盈利。二是企业信用良好，未被信用中国（重庆）列入“失信黑名单”。三是企业拥有比较健全的质量管理与质量控制体系和财务核算体系，应通过 ISO9001 质量体系认证或 HACCP 等管理认证；食品生产企业主营产品已获得 SC 认证；近 2 年内无重大质量安全和生产安全事故。同时，属绿色低碳环保企业，其产品在同行业中拥有较强竞争力，能与农户建立紧密的利益联结机制，带动农户增收。

针对示范园区创建，《办法》则明确要求应具备完善的配套服务，园区投资政策和环境良好，园区自建或依托龙头企业建有金融服务、检验检测、仓储物流、技术研发、劳动用工、法律维权、出口代理、信息化管理等服务体系。具有较强的集聚效应，能集中集聚一批农产品加工企业，其中，50 亿级农产品加工业示范园区要求入驻企业实现年加工流通综合产值 50 亿元以上；100 亿级农产品加工业示范园区要求入驻企业实现年加工流通综合产值 100 亿元以上。

此外，《办法》还明确指出，创建成功的示范企业（园区）将获得市农业农村委、区县农业农村委或农产品加工主管部门在政策、资金、服务、科技研发、市场开拓等方面的优先支持，从而推动全市农产品加工业高质量发展。

资料来源：《重庆日报》

<http://cq.people.com.cn/GB/365412/news/2020715/20207159182348539.htm>

## 湖南新宁：做好青山脐橙与旅游融合文章，扛起扶贫大梁

近年来，湖南省新宁县认真落实省“百里脐橙连青山”的战略定位，积极探索“脐橙+旅游+扶贫”，“园区+景区+扶贫”等

带动模式，促进了脐橙主导优势产业高质量发展和产业精准扶贫工作高质量推进。

如今在新宁，崑山脐橙被百姓们誉为“农民的绿色银行”，“百姓的致富金果”。村里的脐橙合作社有线上线下销售团队，在多个大城市设有销售点。常常是脐橙还挂在树上，订单就差不多全部到手，而且收购价格年年看涨。

2019年新宁县脐橙种植面积达46万亩，年产量45万吨，产值30亿元。2016年至2019年，全县4.92万名贫困人口通过发展脐橙产业稳定脱贫，占该县总脱贫人口的52.4%。近10万农户，余40万人口，在百里脐橙走廊上，快速步入小康快车道。

崑山脐橙产业的发展带动了多种产业的融合发展，推动了就业旅游等行业的扶贫。近年来，新宁县紧紧围绕“景区变产区、产区变园区”的发展思路，在现代农业产业园创建工作中，突出做好崑山旅游、崑山脐橙两大优势产业融合文章。现在该县初步形成了“一兴、一区、一廊”的现代农业脐橙产业集聚区发展格局。变成景区的园区，增加就业岗位3500人，帮助5189名贫困人口脱贫，与此同时，2019年崑山景区旅游收入同比增长16.3%，脐橙产业总产值30亿元，同创历史新高。

资料来源：澎湃新闻

[https://www.thepaper.cn/newsDetail\\_forward\\_8371931](https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_8371931)

## 免责声明

新华指数作为中经社四大战略性重点产品，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

“新华·宜昌秭归电商价格指数”由中国经济信息社、秭归县委县政府共同编制并发布，最终解释由上述机构负责。任何网站等媒体和机构在转载或引用时，需注明出处。否则，将依法追究其法律责任。

该报告的所有图片、表格及文字内容的版权归新华指数所有。其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归中国经济信息社、秭归县委县政府共同所有。部分数据来源于公开的资料，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络。

本报告及其任何组成部分不得被再造、复制、抄袭、交易，或为任何未经中国经济信息社、秭归县委县政府允许的商业目的所使用。如果报告内容用于商业、盈利、广告等目的时，需征得中国经济信息社、秭归县委县政府书面特别授权，并注明出处，并按照中国及国际版权法的有关规定向上述机构支付版税。

除法律或规则规定必须承担的责任外，中国经济信息社、秭归县委县政府不对因使用此报告的材料而引致的损失负任何责任。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。中国经济信息社、秭归县委县政府保留随时解释和更改免责事由及条款的权利。





➤ 联系方式

中国经济信息社

作者：李水艳 李伯霖 数据校审：高铭 陈嘉 田洪筱

编辑：孔张屏 审核：白卫涛

电话：010-88051569

邮箱：[lishuiyanjiayou@163.com](mailto:lishuiyanjiayou@163.com)

联系地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号



新华指数  
Xinhua Indices

# 新华·宜昌秭归脐橙<sup>®</sup> 电商价格指数周报



地址：北京市西城区宣武门外甲一号 新华社三工作区

邮编：100052

电话：010-88053587 63072745

网址：<http://index.xinhua08.com/>