



新华社
XINHUA NEWS AGENCY

新华
通讯
社

政务智库报告

2020年1月15日 第286期

立足群众需求 让新时代文明实践深入人心 ——新时代文明实践中心建设的长丰探索

安徽省长丰县 2019 年被列为新时代文明实践中心建设全国第二批试点县、合肥市唯一的试点县，自试点工作启动以来，长丰县积极盘活整合资源，在县、乡镇（区）、村（社区）三级分别设立相应机构，建成新时代文明实践中心 1 个、所 15 个、站 272 个、点 46 个。同时，以志愿服务为主要形式，通过组建特色宣讲团、创建特色志愿服务品牌、打造精准志愿服务项目等创新做法，探索新时代文明实践中心建设路径，打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

目 录

一、组建特色宣讲团 宣传群众最想听的内容.....	2
(一) 培养金牌百姓宣讲员, 解决谁来讲的问题.....	2
(二) 开展精准培训指导, 解决怎么讲的问题.....	4
(三) 强化宣讲阵地建设, 解决在哪讲的问题.....	5
二、创建特色志愿服务品牌 开展群众最喜爱的活动.....	5
(一) “微笑服务” 促医疗服务暖人心.....	6
(二) “长丰红莓” 凝聚妇女筑梦乡村.....	6
(三) “创想” 志愿队加强科学知识传播.....	7
三、打造精准志愿服务项目 提供群众最需要的服务.....	8
(一) 集中义诊 送健康践文明.....	8
(二) 巾帼送暖 献爱心送温暖.....	9
(三) 技术指导 带动产业扶贫.....	10
四、四大着力点打造新时代文明实践样板.....	11
(一) 着力在部门联动上下功夫.....	11
(二) 着力在制度保障上下功夫.....	11
(三) 着力在统筹志愿队伍上下功夫.....	12
(四) 着力在“互联网+”上下功夫.....	13

立足群众需求 让新时代文明实践深入人心

——新时代文明实践中心建设的长丰探索

新时代文明实践中心建设是全面提升精神文明建设的重要途径，是推动中国特色社会主义思想深入人心、落地生根的重大举措，是推动乡村全面振兴、满足农民精神文化生活新期待的战略之举。

2019年10月，安徽省合肥市长丰县被列为新时代文明实践中心建设全国第二批试点县，作为合肥市唯一的第二批全国试点县，长丰县出台了《长丰县新时代文明实践中心工作实施方案（试行）》，积极盘活整合资源，密织新时代文明实践网，在县、乡镇（区）、村（社区）三级分别设立相应机构，目前，建成新时代文明实践中心1个、所15个、站272个、点46个。

长丰县委常委、宣传部部长卢先梅表示，新时代文明实践中心建设重点做好“讲、评、帮、乐、庆”，即组织志愿者队伍，讲好的政策、民生工程等，提高群众的思想境界、道德水平；举荐身边好人、道德模范，引导群众在参与实践中提高道德素养；帮助群众解决生产生活、情感心理等方面的困难和问题；开展形式多样、接地气的文化活动；有计划地举行传统节日庆典活动，传承弘扬优秀传统文化。2019年以来，长丰县坚持以人民为中心推进新时代文明实践中心建

设，做到“民有所需、我有所应”，做实新时代文明实践阵地，让新时代文明实践在群众心中扎根，打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。

一、组建特色宣讲团 宣传群众最想听的内容

党的十九大以后，长丰县组建了“四季长丰”理论宣讲志愿服务大队，以群众喜闻乐见、百姓通俗易懂的方式，深入基层一线宣传、宣讲新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神。据介绍，2019年以来，长丰县“四季长丰”理论宣讲团已开展各类宣讲活动300多场次，受众达5万人次，覆盖城市社区、企业楼宇、农村一线、学校学生、网络空间。

（一）培养金牌百姓宣讲员，解决谁来讲的问题

为了解决“天线不接地线”的问题，长丰县建立县乡村三级宣讲矩阵，培养了一支懂群众、懂理论、会宣讲、在群众身边永远不走的理论宣讲志愿者队伍，推动形成“百姓宣讲员→金牌宣讲员→县级宣讲精英”的宣讲人才矩阵建设。从400多名宣讲团成员中培养了73名金牌百姓宣讲员，主要有老党员、老干部、老教师、老专家、老模范、老军人、大学生村官、乡贤好人。用百姓身边的人给百姓讲国家政策，使农民在实现“富口袋”的基础上更要实现“富脑袋”。

“突出小切口，阐述大道理，用百姓听得懂的方式进行宣讲。”长丰县委宣传部副部长龚存兵表示。作为宣讲团成

员的他举例说，“比如到 2020 年全面建成小康社会，那到底什么是小康社会？跟老百姓有什么关系？这就要求宣讲员讲老百姓身边发生了什么变化。比如长丰 2019 年实施了‘城乡公交一体化’后，从水家湖到合肥只需两块八，正常情况下是 20 块钱，自己只承担约 3 块钱，剩余由政府补贴。这样讲老百姓更能接受，明白了是政府拿更多的钱去保障民生，让自己过上幸福的生活，同时会感恩政府、理解政府，就有动力和政府一起去建设美好生活。”

变“政府端菜”为“群众点菜”，广泛听取群众意见，建立宣讲专家库和课题库。目前，宣讲课题包含党史、新中国史、产业发展、社会治理、美丽乡村、家风家教、移风易俗等类别“菜单”。并推行“3+X”宣讲提纲：“3”是指新时代中国特色社会主义思想、党的十九届四中全会精神、“不忘初心、牢记使命”主题教育等三方面内容，“X”是指宣讲团成员结合自己所在工作领域进行专项解读，帮助基层干部群众真正学懂、弄通、做实。

此外，推进“文艺+理论宣讲”活动，“三句半”、大鼓书、相声、快板、小品、庐剧等通俗艺术形式轮番上阵，把新时代中国特色社会主义思想传播到全县各地。75 岁的长丰县老人倪国民一直奔波在全省理论宣讲第一线，赞中国、唱安徽、夸合肥。作为大鼓书传承者、合肥市非遗传承人、第三批理论宣讲专家，倪国民用大鼓书艺术化宣讲党的理论和

政策，创作表演了《党的十九大报告放金光》《改革开放四十年》《七十年锦绣辉煌新中国强》《赞中国》《峥嵘岁月·纪念长征八十周年》《焦裕禄》《看合肥》《唱长丰》等近十多部经典作品，宣讲所到之处座无虚席、群众喜闻乐见。

（二）开展精准培训指导，解决怎么讲的问题

通过观摩培训深入了解群众需求，把关宣讲内容形式，评估宣讲效果，同步开展培训指导。通过“试讲、听讲、再讲”，确保观点正确、表达明确、叙述精确。按照“1分钟抓住人、5分钟感染人、10分钟启发人”的要求，从个人工作、身边人、身边事讲起，既生动活泼又接地气，既有温度又有高度。既讲好“普通话”，提高宣讲精准度，让党的创新理论听得懂、能领会、可落实；又讲好“地方话”，通过身边人讲身边事，实现与群众的思想认同和情感认同。

通过开展微宣讲、微党课、微演说、微故事、微公益，以生动活泼、见人见事的独特形式向基层干部群众开展宣讲，拉近理论宣讲与百姓生活的距离。采取“庭院微宣讲”“田间微宣讲”“车间微宣讲”等灵活多样的形式，为基层群众演节目、说故事、讲道理，把党的创新理论讲到群众面前、送到群众心坎。开展“青年微课堂”“巾帼微行动”“圆梦微公益”“五老微学校”等活动，向青少年宣讲如何成长成才、向妇女宣讲如何做好半边天、向困难群众宣讲如何艰苦奋斗、向老人们宣讲如何发挥余热，激励各类群体向上向

善。

（三）强化宣讲阵地建设，解决在哪讲的问题

利用线上、线下各类平台和载体，以接地气、有新气的活动开展群众性宣讲传播，强化宣讲阵地建设。每个新时代文明实践中心、所（站）都设置大讲堂，突出“五传”，即传理论、传政策、传法律、传科技、传文化。制定理论宣讲志愿服务年度工作计划、季度安排，县级每月组织 10 场左右理论宣讲活动，定人、定地点、定主题。

如卫生健康宣讲团，县级层面，由县卫健委年初制定巡讲计划，安排到 15 个乡镇区开展健康巡讲；乡级层面，由乡镇计生办和乡镇中心卫生院安排师资力量，精选讲课内容，与县同步开展。宣讲主题主要有：“三减三健”、“三高”的防治、妇科常见病防治、夏季常见病防治、老年人健康问题、急救知识、心理压力等。

线上开展微直播。扩大健康知识的传播面，县、乡两级采用“现场讲座+微信直播”的方式，让外出务工人员也能通过手机屏幕看到家乡健康教育场景，学到系列健康知识。

二、创建特色志愿服务品牌 开展群众最喜爱的活动

长丰县将志愿服务作为新时代文明实践中心的重要载体，从居民群众日益增长的美好生活需要出发，组建了理论宣讲、教育体育、卫生健康、文化艺术、移风易俗、科技科

普、法律服务等7支县级志愿服务大队，其中多支志愿服务队伍已形成品牌、开展了多类型群众喜爱的活动，推动了文明实践常态化、项目化。

（一）“微笑服务”促医疗服务暖人心

据长丰县卫健委党委委员朱仁芳介绍，卫健委为创新开展新时代文明实践活动，2019年以来先后开展了“整顿行业之风，改善群众就医感受”“百名医生下基层”“优质服务基层行”等活动。县中医院的志愿者在医疗卫生单位门诊大厅开展“五个一”暖心服务，即免费提供开水、免费复印、免费提供服务电话、免费测血压、开通绿色通道。在各医疗卫生单位倡导开设温馨病房，即送一杯热茶、送一声问候、送一束鲜花、送一张“就诊联系卡”。倡导开展微笑服务，使患者获得愉悦心情。通过开展系列志愿活动，推进了医疗服务和群众就医的持续改善，让群众看病就医更舒心，提升了人民群众卫生健康获得感和满意度。

（二）“长丰红莓”凝聚妇女筑梦乡村

长丰县妇联充分发挥县、乡、村三级妇联组织优势，突出草莓等特色产业，倾力打造“长丰红莓”巾帼志愿服务品牌。开展巾帼志愿者实名登记，规范组织管理，建立起县“长丰红莓”巾帼志愿服务中心—乡镇巾帼志愿团—村（社区）巾帼服务队三级网络，目前全县在册巾帼志愿者达800余人。

利用“三八”节、母亲节、重阳节、春节等开展“广场

舞”“美丽女性”表彰等妇女群众喜闻乐见的活动，在向上向善引导中激发妇女自身力量。依托妇儿之家阵地，倾情实施儿童快乐家园、春蕾计划、巾帼助学、水印计划等项目；引入社会力量深入村居，开展马术、舞蹈、机器人等兴趣社团志愿服务，举办“快乐童年快乐成长”“六一”儿童汇演、宝贝读诗、趣味运动会、长丰儿童看世界等活动百余场次。

据长丰县妇联副主席梁燕介绍，为庆祝新中国成立 70 周年，杨庙马郢妇女之家参与了全国妇联“4·13”千场联动各项工作，拍摄的最美巾帼向祖国母亲献礼——《国家》主题宣传片受到了全国和省市妇联的肯定。

（三）“创想”志愿队加强科学知识传播

据长丰县科协副主席王永介绍，长丰县科技馆在已成立的新时代文明实践科普志愿服务队的基础上，又自主成立了由 20 名志愿者组成的“创想”志愿者服务队，加强科学知识传播，在节假日期间到科技馆开展参观引导、讲解、文明劝导等志愿服务活动。如，暑期科普活动期间，积极协助科技辅导员老师开展科普活动。全国科普日期间，引导长丰县金谷残疾人康复中心的 100 余名孩子和家长，走进科技馆感受科学世界的神奇魅力。

此外，为丰富广大市民尤其是青少年的节日生活，长丰县科技馆精心策划了以“花好月圆夜，科学伴我行”为主题的中秋节系列科普活动。结合视频短片、图片等形式，向大

众介绍中秋节的由来、习俗、传统活动等知识，让大众尤其是青少年了解到中秋节的文化内涵。同时，由中秋节的传统知识，引出月亮的相关知识。

三、打造精准志愿服务项目 提供群众最需要的服务

2019年以来，长丰县文明实践工作以服务项目为纽带，精准对接群众需求，打造了一批接地气的志愿服务项目，用各种形式满足群众新需求。

（一）集中义诊 送健康践文明

据朱仁芳介绍，长丰县卫健委利用“二月二”吴山庙会、“陶楼桃花节”、全国扶贫日、全国医师节、“科技文化卫生”三下乡、“世界无烟日”等重大节日和重大活动，组织志愿者深入杨庙、杜集、义井、造甲、陶楼、吴山及其官府社区、左店陆桥社区、庄墓敬老院结对帮扶颖上县江店孜镇等10多个乡镇社区。在人员集中地段，设立宣传咨询会，为群众进行问诊查体，现场免费测量血压、血糖、做推拿、针灸拔罐等；自带便携式心电图和超声机赴敬老院义诊；讲解控烟等健康教育知识；宣传健康脱贫、医疗保障和分级治疗政策，鼓励患病贫困人口早诊疗、早脱贫。让一些患病的贫困户及留守老人群众在家门口享受优质医疗服务下沉的“福利”。

此外，各乡镇村卫生健康志愿者坚持精准帮扶。一是开展对肝癌、肺癌、尘肺病、急性心肌梗死、脑卒中、慢阻肺

等 30 种大病逐人逐户摸排救治。据统计，截至目前，患 30 种大病 2501 人，其中治愈 892 人，好转 841 人，治疗中 706 人。二是做细家庭医生签约服务。截至 2019 年 9 月底，共签约 40557 人，签约率 84%。此外，创新开展贫困村帮扶工作。对卫健委定点帮扶的杜集庙后村和义井向东村，除定期上门走访外，采取“三投入一示范”创新举措，实施帮扶。资金方面，投入 13.6 万元用于慰问贫困户和生病住院的大病户；资源方面，组织县级医院志愿帮扶团队深入村级开展慢性病筛查、大病救治摸排、免费义诊、临床带教等工作。

（二）巾帼送暖 献爱心送温暖

长丰县以巾帼志愿服务为主要方式，利用妇女之家、妇女微家等阵地，指导各乡镇发挥优势，推进特色服务项目。

“四点半课堂”。据朱仁芳介绍，岗集镇在岗集社区新时代实践站建立了“四点半课堂”，组织巾帼志愿者做“爱心妈妈”，照看放学不能及时回家的孩子，辅导他们做作业，或组织一些活动，实实在在解决了年轻父母的后顾之忧。

妇女议事会。妇女议事会是近年来长丰县妇联积极参与社会管理、开展基层妇女维权的新形式。议事会以议身边小事、民生热点、家庭矛盾、群众困难为主要内容，抓住最关心、最直接、最现实的利益问题开展妇女议事，做到议事前有调查、议事后有反馈。朱仁芳介绍说，“很多乡镇自从成立了妇女议事会，解决了很多妇女身边的问题，化解了家庭

矛盾纠纷，提高了妇女群众的法治意识和依法维权能力，切实解决了服务妇女群众‘最后一公里’的问题。下塘镇南圩社区妇女议事会还被评为省级妇女议事会示范点。”

此外，巾帼志愿者服务的其他项目也得到了群众的广泛认可。如，下塘镇“两心”巾帼引进大学社团、常年开展留守儿童假期关爱；水湖镇“红草莓”巾帼志愿致力产业发展，在妇女发展草莓种植中帮扶到户；岗集镇“丁大姐”二十年来专注惠民生、解民困，从1个人变成百余人的工作室团队；庄墓镇九零后“初心”巾帼，不忘初心，常年为鳏寡孤独送温暖、做实事。

（三）技术指导 带动产业扶贫

长丰县盛产草莓，而长丰草莓的主产区在水湖镇。近年来，草莓已成为水湖镇农业的支柱产业。为了满足农户对草莓种植技术的需求，2019年9月，由县文明办、县科协和水湖镇共同组织的“长丰新时代文明实践草莓种植培训班”在水湖镇大周村举办，来自大周村的50多位草莓种植大户参加了培训。长丰县新时代文明实践中心农村专业技术科技志愿服务队队长夏世祥到培训班授课，向大家传授“大棚草莓当前管理技术要点”知识，并到草莓地头实地指导，夏世祥根据草莓田间生长情况、存在问题，提出了具体的管理技术措施。

此外，下塘镇龙虾养殖协会组织60名技能脱贫培训学

员参观下塘镇龙虾养殖基地，现场学习水产养殖技术。农村专业技术科技志愿者赵本文会长带领大家参观了协会池塘水产养殖的情况，重点介绍了池塘水产养殖的一些技术，特别介绍了池塘增氧机的使用，激发贫困户通过创新脱贫致富。

四、四大着力点打造新时代文明实践样板

（一）着力在部门联动上下功夫

目前，长丰县新时代文明实践中心组建了理论宣讲、教育体育、卫生健康、文化艺术、移风易俗、科技科普、法律服务等7支县级志愿服务大队，分别由宣传部、教体局、文旅局等7家单位作为牵头单位。我们调研了解到，每支志愿者队伍在各单位的牵头下开展了丰富的志愿服务活动，但七支队伍互动性不强，建议未来在部门联动上下功夫，统筹志愿服务队伍、活动资源，定期协调、制定文明实践方案，形成合力开展志愿服务活动，打造拿得出手、叫得响的志愿服务项目和品牌。

（二）着力在制度保障上下功夫

着力强化志愿者保障机制，打造“保障+激励”型的志愿服务体系。建议在经费保障方面，将志愿服务工作经费纳入财政预算，以政府购买服务方式支持志愿组织运营管理。在政策保障方面，制定志愿者管理办法，完善奖励激励机制，

对志愿者实行志愿积分和服务人员的诚信积分进行加分奖励，可用于增加志愿者和诚信个人的加星晋级，对志愿服务的先进典型及时选树表彰，每年开展“最美志愿者”“最佳志愿服务组织”“最佳志愿服务项目”等评选活动，增强志愿者自豪感、荣誉感，激励广大志愿者、干部、群众干在实处、走在前列。水湖镇兴湖社区的“爱心银行”模式值得推广，据了解，“爱心银行”是由建设银行长丰支行与水湖镇兴湖社区共同建立，志愿者的爱心活动可以以积分形式存储在“爱心银行”内，在爱心超市兑换物品。此举旨在激励更多市民投入志愿者活动，奉献爱心，传递真情。

（三）着力在统筹志愿队伍上下功夫

建议搭建网上志愿服务组织架构，做好志愿者、志愿服务团队的网上注册、岗位发布、项目认领、管理记录等。强化对志愿队伍的管理培训，定期组织开展知识传授、技能传习、项目交流等不同形式的学习培训，制定出台文明实践志愿服务培训计划。

成立长丰县志愿服务工作委员会，定期召开联席会议，建立协调联动机制，推动志愿队伍向制度化、规范化、专业化发展。在乡村，各种外部资源都是协助村民做好志愿服务的力量，志愿服务团队主体力量是当地村民，要善于发掘当地元素，适应当地文化和民情，抱着服务的心态，在尊重村民、协商一致的基础上给当地带来积极改变。

（四）着力在“互联网+”上下功夫

充分利用“互联网+”、新媒体等技术，延伸文明实践领域。拓宽服务渠道，开展群众需求征集，实施绩效评价，做到文明实践网上网下同步、线上线下互动，广泛惠及群众。建议依托“长丰云”APP，加快推进“长丰县新时代文明实践”专题平台的建设。开通“点单”“接单”端口，实现群众“点单”、文明实践中心（所、站）“派单”、相关服务单位（志愿团队）“接单”、群众“点评”的模式，有效对接供需，解决有效供给不足、供需错位等问题。此外，定期召开部门、群众代表和志愿服务组织座谈会，根据阶段性学习宣传教育重点和群众现实需要，研究推出文明实践项目清单，项目清单在平台上实行动态管理，按月更新。同时把文明实践活动在平台上展示，广泛惠及群众，扩大活动的影响力，有效推动文明实践线上线下融合发展。

执笔：

新华社中国经济信息社经济分析师

王晓燕

参与调研：

新华社中国经济信息社安徽中心

彭春华 张晓梅

编辑：

新华社中国经济信息社

毛 娜

编审：

新华社中国经济信息社

杨 光 刘 驭

主 编：王 萌

联系电话：（010）88052735