



新华指数
Xinhua Indices

周报



新华-中国香蕉系列 价格指数



2020.7.27-8.2



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

☆ 指数简介

新华-中国香蕉系列价格指数¹，包括“新华-中国香蕉产地价格指数”“新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数”“新华-香蕉销地批发价格指数”“新华-进口香蕉价格指数”四组分指数，是在对全国香蕉主产区、主销区、主要港口开展监测的基础上，经科学方法计算得到。

新华-中国香蕉产地价格指数，基期为 2017 年 7 月 3 日，基点设为 100 点。采集海南、广西、云南、广东、福建五大国内香蕉主产区的地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数，基期为 2016 年 11 月 7 日，基点设为 1000 点。采集海南省六个皇帝蕉主产区县一、二、三等品的皇帝蕉地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-香蕉销地批发价格指数，基期为 2018 年 8 月 13 日，基点设为 100 点。采集国内七大分区主要销地批发市场

¹新华-中国香蕉系列价格指数由中国经济信息社和海南澄迈县人民政府联合编制，旨在监测我国香蕉产地、销地市场运行状况及其发展趋势，打造行业的晴雨表、风向标和避雷针。该系列价格指数通过中国金融信息网、新华财经客户端等渠道定期向社会公布。1



批发价格。每日进行一次价格数据更新。

新华-进口香蕉价格指数,基期为 2018 年 10 月 23 日,基点设为 1000 点。采集上海港、大连港两大港口,涵盖菲律宾香蕉、南美香蕉、越南香蕉,涉及 A4/5/6、A/7/8/9、ACL、B4/5/6、B/7/8/9 和 BCL 六种品级规格的箱装进口香蕉批发价格。每周进行一次价格数据更新。



☆ 本期概要

截至7月31日，中国香蕉产地价格指数报91.94点，较上期末上涨15.09%。福建、广东产区均价较前一周大幅上涨，海南产区均价均较前一周小幅上涨。

上周，新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数持平、新华-进口香蕉价格指数、新华-香蕉销地批发价格指数小幅上涨。

☆ 产业新闻摘要²

国际产业新闻

- 柬埔寨，下一个香蕉王国

国内产业新闻

- 你吃过“苹果味”的香蕉吗？杭州城内几家店已经卖断了

²新闻来源：中国经济信息社新华指数事业部综合整理
详情请见“附录1：产业新闻详情”。



☆ 新华-香蕉产地价格指数

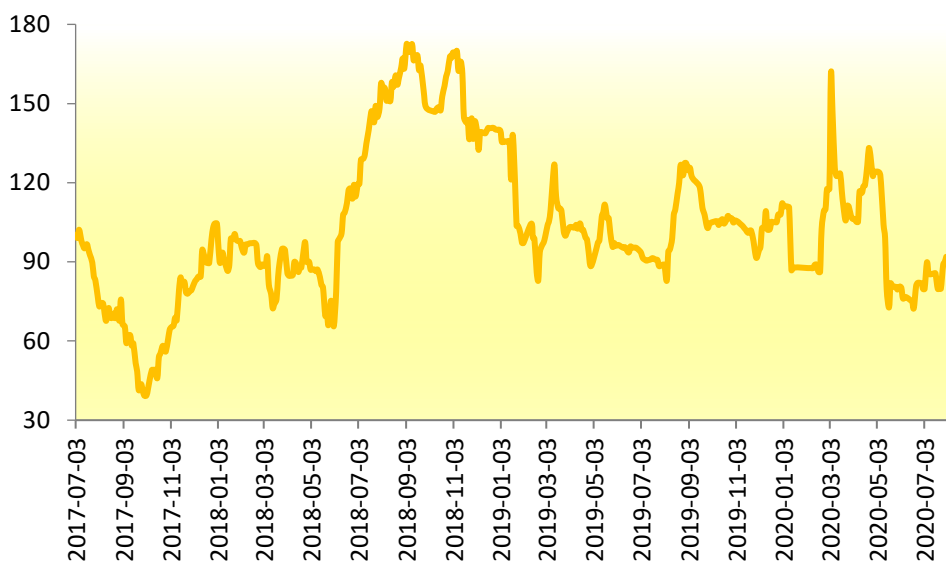


图 1：新华-香蕉产地价格指数

图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2020年7月31日，新华-中国香蕉产地价格指数报91.94点，较7月24日上涨12.06点，涨幅15.09%；较基期下跌8.06点，跌幅8.06%。上周，中国香蕉产地价格指数大幅上涨。

其中广西产区指数、海南产区指数、云南产区指数、福建产区指数、广东产区指数分别报125.55点、102.51点、46.51点、104.76点、118.75点。

上周（2020.7.27-7.31），福建产区统货均价约为



0.68 元/斤，较前一周上涨 12.96%；海南产区统货均价约为 1.27 元/斤，较前一周上涨 6.65%；广东产区统货均价约为 1.27 元/斤，较前一周上涨 22.58%。福建产区、广东产区均价较前一周大幅上涨，海南产区均价均较前一周小幅上涨。



☆ 新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数

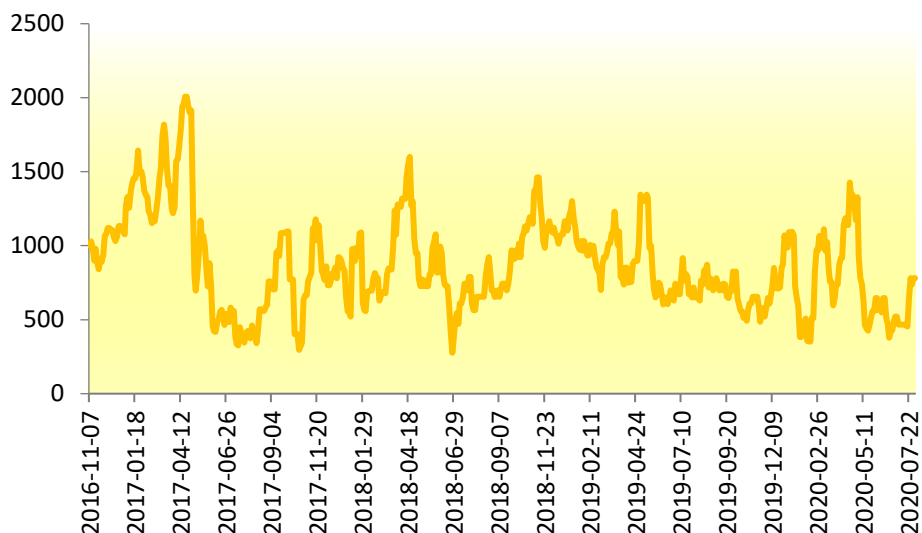


图 2：新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数

图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2020年7月31日，新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数报781.09点，较7月24日持平；较基期下跌218.91点，跌幅为21.89%。上周，海南皇帝蕉产地价格指数较前一周持平。



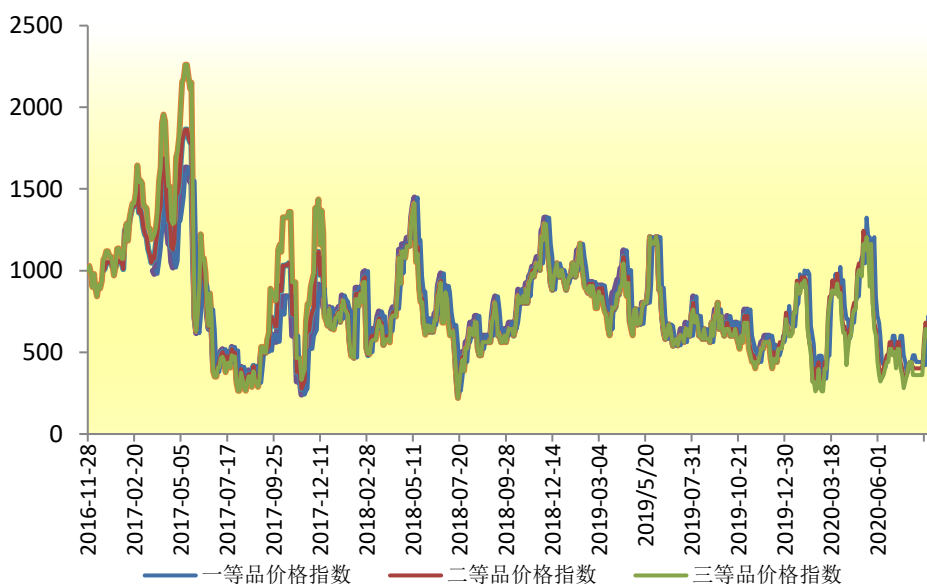


图 3：新华-海南皇帝蕉一、二、三等品价格指数

图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2020年7月31日，海南省皇帝蕉一等品价格指数报722.81点，较7月24日持平；较基期下跌277.19点，跌幅27.72%。

海南省皇帝蕉二等品价格指数报682.66点，较7月24日持平，较基期下跌317.34点，跌幅31.73%；三等品价格指数报642.50点，较7月24日持平，较基期下跌357.50点，跌幅35.75%。

从采集点来看，上周澄迈县产地皇帝蕉一等品成交价均价为1.77元/斤，较上期上涨21.84%；皇帝蕉二等品成



交均价为 1.67 元/斤，较上期上涨 21.95%。

乐东黎族自治县产地皇帝蕉一等品成交价均价为 1.77 元/斤，较上期上涨 21.84%；皇帝蕉二等品成交均价为 1.67 元/斤，较上期上涨 21.95%。



☆ 新华-香蕉销地批发价格指数

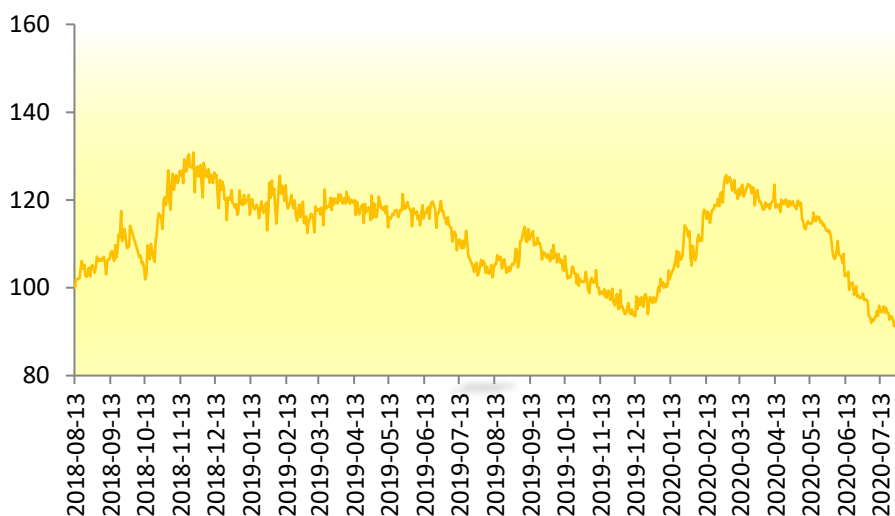


图 4：新华-香蕉销地批发价格指数

图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2020年7月31日，新华-香蕉销地批发价格指数报93.75点，较7月24日上涨1.13点，涨幅为1.22%；较基期下跌6.25点，跌幅为6.25%。上周，香蕉销地批发价格指数小幅上涨。

从采集点来看，上周北京销地批发均价为1.85元/斤，较上期持平；天津销地批发均价为2.21元/斤，较上期上涨1.11%；成都销地批发均价为2.08元/斤，较上期下跌7.14%。



☆ 新华-进口香蕉价格指数

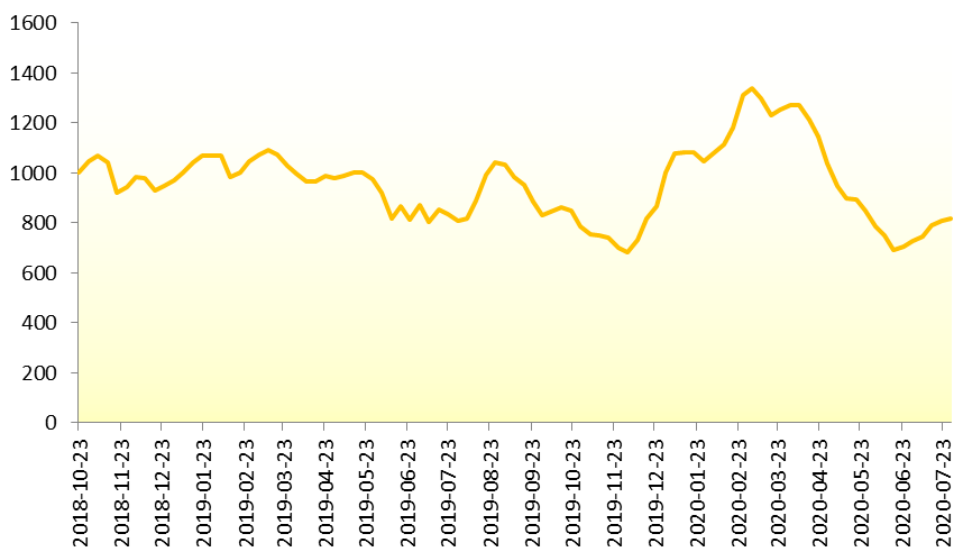


图 5：新华-进口香蕉价格指数

图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2020年7月29日，新华-进口香蕉价格指数报814.40点，较2020年7月22日上涨8.06点，涨幅1.00%，较基期下跌185.60点，跌幅为18.56%。上周，进口香蕉价格指数小幅上涨。



☆ 附录 1：产业新闻详情

➤ 国际产业新闻

柬埔寨，下一个香蕉王国

亚洲是目前全球最大的香蕉生产区域，也是最大香蕉消费地区，因此香蕉出口量仅占全球的 15% 左右。从亚洲香蕉供给国家来看，印度是最大的供应国，其次包括菲律宾和中国。

随着香蕉产业的快速发展，对土壤气候的要求越来越高，很多国家已经不适合再种植香蕉，特别是香蕉枯萎病俗称黄叶病、巴拿马枯萎病，是一种真菌侵染香蕉植株维管束所引致的传染病害。香蕉感染此病，很快蔓延，是香蕉的一种毁灭性病害。其主要特征是病株凋萎和维管束变色腐烂。对土壤破坏极大，基本上很难再次种植开发。

促使很多香蕉产业园投资者将目光转向远方，寻找适合种植发展的地方。

从中国检验认证集团柬埔寨有限公司总经理陈其生了解到，柬埔寨得天独厚的条件特别适合香蕉产业的发展，目前柬埔寨香蕉输华注册果园的生产企业一共有 15 家，种植面积 8000 约公顷，预计年产量将达到 30 万吨。

中国国家农业农村部准备与柬埔寨农林渔业部签署合作协议、在柬埔寨共同建设 6 万公顷香蕉产业基地。预计项目全部实施后，柬埔寨香蕉产量将可达到每年 350 万吨至 400 万吨。

据统计，中国每年的香蕉消费量在 1300 万至 1400 万吨，近年来呈年年增长态势，本国的产量在 800 万吨至 1100 万吨之间，因受病害、霜冻和台风等的影响，年产量波动较大及逐年减少。中国总

人口 14 亿多，中国年人均香蕉消费量不足 10 公斤，而世界年人均香蕉消费量已到达 15 公斤(印度年人均香蕉消费量为 29 公斤)，也就是说，如果未来中国年人均香蕉消费量到达世界平均水平的话，则每年香蕉需求量为 2100 万吨，与本国年产量相比，这缺口将越来越大。

而世界上年人均香蕉消费量也是逐年显著增长，从 2015 年的人均 13.9 公斤增加至目前人均 15 公斤，产品供应远远不足，需要发展更多的香蕉园，种植更多的香蕉。而随着各国城市化的发展，种植面积在逐步缩减，而需求却逐年增加，需要一个崭新的香蕉王国来引领这个市场，柬埔寨优越的地理环境，良好的气候环境特别适合农业、种植业、养殖业的发展。东南亚热带气候又是香蕉的天然种植基地，各国投资客纷纷将新基地落户柬埔寨。

农业是根基，种植业是经济来源，香蕉将成为柬埔寨的支柱产业，也许不久的将来，香蕉王国柬埔寨将成为大家的共同的认知！

中柬两国自贸协定即将签署，将对柬埔寨的发展带来历史性的巨变，14 亿人口的巨大消费需求将促进柬埔寨农业的快速发展和腾飞。

仅仅中国市场每年香蕉需求量就需要 1400 万吨，自己生产不到 800 万吨，每年缺口 600 万吨，需求量不断上涨。

中国海关总署近日批准了 5 家公司成为第四批柬埔寨输华香蕉注册果园和包装厂企业。

据了解，这次柬埔寨农林渔业部农业总局向中国海关总署提交申请材料到通过专家评审及获准注册许可，前后都不到两周，充分体现了中国对柬埔寨发展农业的大力支持和中国海关总署 GACC) 及其具体职能部门动植物检疫司 (DAPO) 的高效工作效率。至此，柬埔寨



寨香蕉注册果园和包装厂企业累计达到 31 家 ， 将有力地增加柬埔寨香蕉的加工生产能力与出口规模。

资料来源：

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1673701268460007903&wfr=spider&for=pc>

发布日期： 7/31/2020



➤ 国内产业新闻

你吃过“苹果味”的香蕉吗？杭州城内几家店已经卖断了

最近，杭州不少水果店门口挂起了一款神奇的水果，远看是一大串普通香蕉，走近一看，发现是香蕉身材“走了样”。胖乎乎的样子，比普通香蕉要短还要粗，店员说这是不久前刚上市的新品种，吃起来有苹果味的香蕉——苹果蕉。

明明是香蕉，却还带上“苹果家族”的标签“一举成名”，苹果蕉在今年夏天吸引了不少人的眼球。不仅如此，微博上，#苹果蕉#话题也登上了热搜排行榜前八名，阅读量超过1.4亿。有网友表示：“这简直是香蕉界的小黄人嘛！”

香蕉靠苹果出了圈

杭州城内几家店已经卖断了货

这个靠苹果出了圈的苹果蕉有多火？记者赶到杭州城内多家水果店，询问是否有卖苹果蕉。有不少店的店员表示，苹果蕉前两天刚卖完，目前正在进货中。爱上果（东港嘉苑店）的店员告诉记者：“最近苹果蕉很畅销，前两天有时连进货都进不到。它吃起来带有苹果的味道，比普通香蕉更软糯香甜一些，喜欢这种味道的人吃一次就流连忘返。”

除了零售的水果商铺，在杭州的各大商超内，也已经出现了苹果蕉的身影。

世纪联华庆春店内，苹果蕉贴上了价签，摆放在当季水果的陈列区，联华超市的店员表示，苹果蕉刚刚上架三四天，目前的售价为7.99元/斤。

在华润万家濮家店，高高挂起的苹果蕉主干上仅剩下了为数不多的几把苹果蕉。“我们卖场是6月24日开始上架售卖苹果蕉，价格是6.98元/斤，产地是广东湛江。”华润商品采购部陈经理说，由于售卖门店少，日均总销售额在1000元左右。

并非是苹果与香蕉的杂交品种

苹果蕉到底是如何培育出来的？这难道是苹果与香蕉杂交的产物？广东省农科院果树研究所香蕉种植研究室主任黄秉智告诉记者，苹果蕉实际是粉蕉的一个杂交种，学名叫“粉杂1号”，因其形似苹果，又带有酸甜回甘的苹果风味，被商家称之为“苹果蕉”。

黄秉智说，苹果蕉实际上从2004年便开始研究，2012年审定完成。那么，为何在今年突然火了。据业内人士透露，杭州曾经引进过苹果蕉这一品种，只是当时销量并没有很好，市场也没有被打开。“今年，借助抖音、微博等互联网平台，苹果蕉开始广泛地出现在大众的视野中，起初多数消费者也抱着猎奇的心态去购买，新奇的口感又正好符合部分消费者的口味，以此便带动了苹果蕉的销量。”

互联网营销带动新果品“出圈”

记者通过走访各大水果店发现，不只是苹果蕉，今年杭州新引进的水果还真不少。

在跨塘桥路上的一家水果店内，零星的几把红色香蕉吸引着不少前来购物的顾客，形似苹果蕉，却裹着独特的红色外衣。店内老板周丽告诉记者，这是美人蕉，是今年与苹果蕉一同引进的果品。

今年夏天似乎特别流行红色，除了红色的香蕉外，还有红色的梨。京都水果店的金老板向记者推荐了一款今年新上架的梨——彩

虹梨，这种梨有着与普通香梨一样的个头，但是它的果皮却是红色的。金老板说：“彩虹梨的口感酸酸甜甜，产地是江苏，散称的价格是5元/斤。”

资料来源：

http://zjnews.zjol.com.cn/zjnews/hznews/202008/t20200801_12186304.shtml

发布日期：8/1/2020



☆ 附录 2：香蕉均价表

2020.7.1-7.31 香蕉产地价格均价表 (单位：元/斤)

日期	广西	海南	云南	福建	广东
2020-07-01	-	1.17	-	0.57	1.03
2020-07-03	-	1.17	-	0.6	1.03
2020-07-06	-	1.41	-	0.7	1.13
2020-07-08	-	1.25	-	0.7	1.13
2020-07-10	-	1.23	-	0.8	1.13
2020-07-13	-	1.24	-	0.8	1.13
2020-07-15	-	1.24	-	0.8	1.13
2020-07-17	-	1.24	-	0.8	1.13
2020-07-20	-	1.17	-	0.6	1.03
2020-07-22	-	1.22	-	0.6	1.03
2020-07-24	-	1.17	-	0.6	1.03
2020-07-27	-	1.22	-	0.6	1.27
2020-07-29	-	1.25	-	0.7	1.27
2020-07-31	-	1.32	-	0.73	1.27

数据来源：中国经济信息社新华指数事业部

注：广西、云南产区走量较少，暂无数据采集。



2020. 7.1-7.31 海南皇帝蕉均价表 (单位: 元/斤)

日期	澄迈		乐东	
	一等品	二等品	一等品	二等品
2020-07-01	1.2	1.1	1.2	1.1
2020-07-03	1.2	1.1	1.2	1.1
2020-07-06	1.1	1	1.1	1
2020-07-08	1.1	1	1.1	1
2020-07-10	1.1	1	1.1	1
2020-07-13	1.1	1	1.1	1
2020-07-15	1.1	1	1.1	1
2020-07-17	1.1	1	1.1	1
2020-07-20	1.05	1	1.05	1
2020-07-22	1.5	1.4	1.5	1.4
2020-07-24	1.8	1.7	1.8	1.7
2020-07-27	1.7	1.6	1.7	1.6
2020-07-29	1.8	1.7	1.8	1.7
2020-07-31	1.8	1.7	1.8	1.7

数据来源: 中国经济信息社新华指数事业部



免责声明

新华指数作为中经社四大战略性重点产品，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

本报告由中国经济信息社指数中心与澄迈县政府共同编制并发布。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使中国经济信息社与澄迈县政府发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此中经社与澄迈县政府可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。

若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为中国经济信息社与澄迈县政府共同所有。未经中国经济信息社与澄迈县政府书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得中国经济信息社与澄迈县政府同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“中国经济信息社”和“澄迈县政府”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。若中国经济信息社与澄迈县政府以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，中国经济信息社与澄迈县政府对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成中国经济信息社与澄迈县政府向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经中国经济信息社与澄迈县政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。中国经济信息社与澄迈县政府将保留随时追究其法律责任的权利。





中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

联系方式

中国经济信息社

作者：李伯霖 杨猛 汪伟坚

数据校审：高铭 陈嘉 田洪筱 编辑：周宇涵 审核：白卫涛

电话：010-88051684

邮箱：maopizai@sina.com

联系地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号
环球财讯中心A座15层

中国经济信息社海南经济研究中心

李生东：18976353988

朱岩：13307593619

联系地址：海南省海口市滨海大道89号新华社办公大楼

周报



新华指数
Xinhua Indices

