



新华指数
Xinhua Indices

周报

第 27 期

新华·宜昌

秭归脐橙[®]
电商价格指数

2020.7.25-2020.7.31



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

新华·宜昌秭归脐橙电商价格指数 周报

(2020.7.25-2020.7.31)

产业简介

作为全国首批命名的“中国脐橙之乡”，湖北省宜昌市秭归县近年来依托独特资源禀赋，充分发掘厚重橘文化，严格质量安全标准，注重产业融合发展，现已形成了秭归脐橙“四季鲜橙、生态绿色”的产业发展名片，脐橙产业成为当地群众增收致富的“黄金产业”。

统计数据显示，近两年秭归县产量最大的六个优质脐橙品种分别是纽荷尔、伦晚、罗伯逊、九月红、夏橙和红肉。截至2019年上半年，秭归脐橙产品已销往全国32个省市及美国、欧盟、中东、东南亚等148个国家和地区。

指数简介

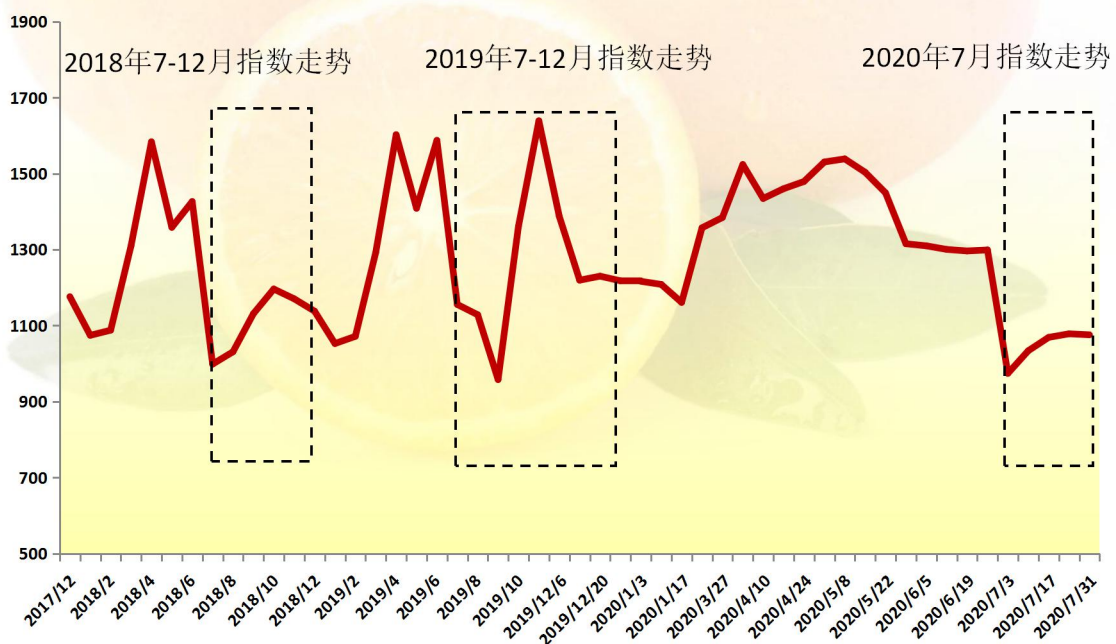
新华·宜昌秭归脐橙电商价格指数由中国经济信息社、湖北省宜昌市秭归县委县政府共同编制发布。根据编制规则，指数以2017年11月为基期，基点1000点，旨在客观反映秭归县脐橙电商零售渠道销售价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

周度概要

连续的高温天气使得水果消费需求进一步提升，当前市场上时令水果品种繁多，供应量持续增加，秭归夏橙交易较为稳定，本期秭归夏橙价格较上期基本持平。本周（2020年7月25日-7月31日，下同）新华·宜昌秭归脐橙电商价格指数较上周的7月24日呈现微幅下降走势。

秭归夏橙行情同比下降。截至7月31日，新华·宜昌秭归脐橙电商价格指数报1075.78点，较7月24日下跌2.70点，跌幅0.25%；同比2019年7月（指数报1155.62点）下跌79.84点，跌幅6.91%。

新华·宜昌秭归脐橙电商价格指数

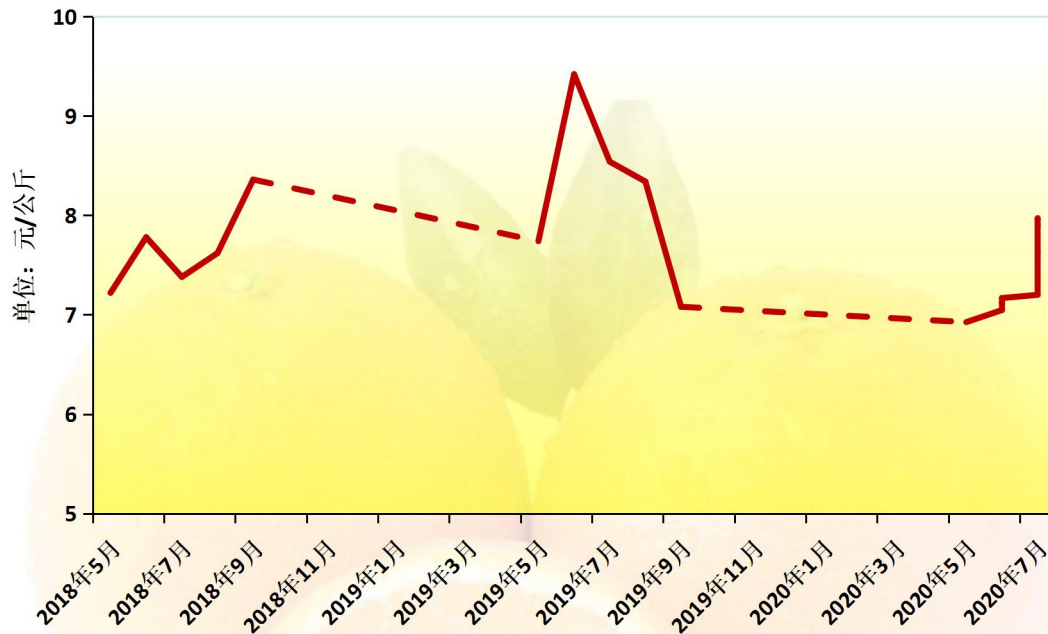


数据来源：新华指数

秭归夏橙上市进入尾期。截止7月28日，秭归县已销售夏橙41995吨，占夏橙总量的82.83%。本周，秭归夏橙电商零售

均价为 7.95 元/公斤，较 7 月 24 日下跌 0.02 元/公斤，跌幅 0.25%；
同比 2019 年 7 月（夏橙电商零售均价 8.54 元/公斤）下跌 0.59
元/公斤，跌幅 6.91%。

夏橙价格走势



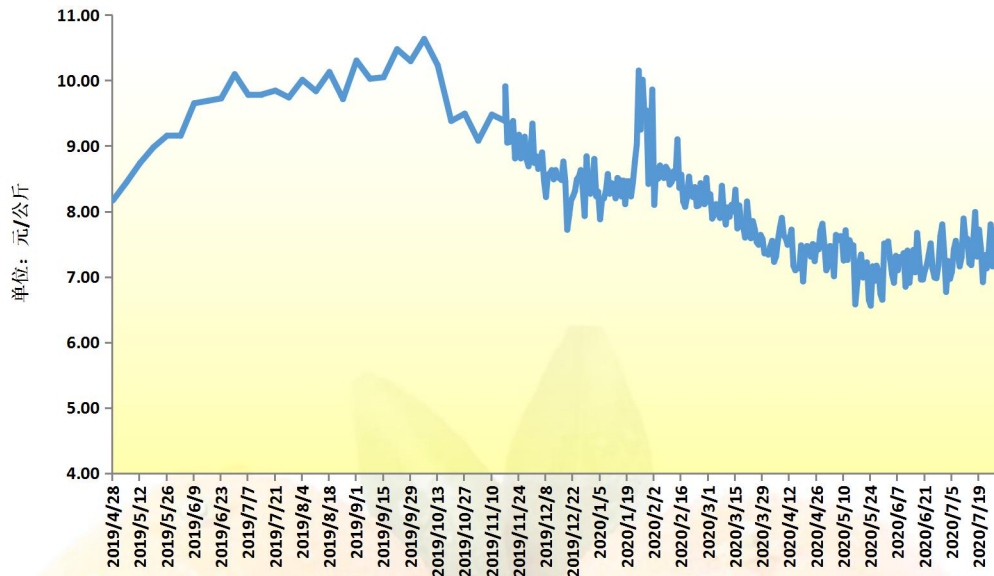
数据来源：新华指数

分规格品来看，60-70mm 夏橙均价为 6.89 元/公斤，较 7 月 24 日下跌 0.02 元/公斤，跌幅 0.29%；同比下跌 0.93 元/公斤，跌幅 11.89%。

70-80mm 夏橙均价为 7.95 元/公斤，较 7 月 24 日上涨 0.01 元/公斤，涨幅 0.13%；同比下跌 0.53 元/公斤，跌幅 6.25%。

80mm 以上夏橙均价为 8.45 元/公斤，较 7 月 24 日上涨 0.02 元/公斤，涨幅 0.24%；同比下跌 1.45 元/公斤，跌幅 14.65%。

全国脐橙销地批发均价走势图



数据来源：农业农村部信息中心

全国脐橙批发行情环比上升，同比下降。截至7月31日，全国脐橙销地批发周度均价报7.47元/公斤，较上周均价上涨2.15%；同比（2019年7月第五周全国脐橙销地批发周度均价为9.74元/公斤）下跌23.27%。目前国内市场逐渐恢复，但全国脐橙销地批发价格仍低于去年同期水平。

本周，秭归县以多云到晴天气为主，周后期将多分散性阵雨或雷阵雨，最高气温达36℃，气温高，湿度大。高温高湿下容易导致柑橘膨果壮果艰难，非正常落果显著增多，及部分柑橘园病虫害暴发。建议柑农们及时追肥，以促进果实膨大，并为秋梢的抽发备下充足的营养。在病虫害防治方面要注意预防溃疡病、炭疽病爆发，注意潜叶蛾、蓟马、锈壁虱、蚜虫的危害。同时提倡使用生物农药进行防治，鼓励脐橙套袋，以减少农药的使用量。

附录 1：秭归县脐橙单品均价表（单位：元 / 公斤）

日期	九月红	纽荷尔	罗伯逊	伦晚	红肉	夏橙
2017/11	11.36	7.42	4.74	-	-	-
2017/12	11.78	8.86	6.38	-	7.92	-
2018/1	-	8.52	4.70	-	11.78	-
2018/2	-	8.40	5.60	-	10.94	-
2018/3	-	-	6.50	12.10	11.30	-
2018/4	-	-	-	11.42	12.50	-
2018/5	-	-	-	11.82	8	7.22
2018/6	-	-	-	11.58	-	7.78
2018/7	-	-	-	-	-	7.38
2018/8	-	-	-	-	-	7.62
2018/9	-	-	-	-	-	8.36
2018/10	8.84	-	-	-	-	-
2018/11	12.20	8.52	6.88	-	-	-
2018/12	14.04	7.60	6.94	-	10.86	-
2019/1	-	7.60	7.22	-	11.12	-
2019/2	-	7.48	8.40	-	11.10	-
2019/3	-	-	6.00	12.26	11.34	-
2019/4	-	-	-	12.78	9.18	-
2019/5	-	-	-	12.26	8	7.74
2019/6	-	-	-	12.60	-	9.42
2019/7	-	-	-	-	-	8.54
2019/8	-	-	-	-	-	8.34
2019/9	-	-	-	-	-	7.08
2019/10	10.06	-	-	-	-	-
2019/11	12.10	-	-	-	-	-
2019/12/6	12.30	10.54	7.76	-	-	-
2019/12/13	10.92	9.20	7.00	-	-	-
2019/12/20	11.02	9.10	6.77	-	11.87	-

2019/12/27	11.00	8.94	6.95	-	11.50	-
2020/1/3	10.93	8.89	7.16	-	11.54	-
2020/1/10	11.47	8.82	6.75	-	11.53	-
2020/1/17	-	8.70	7.00	-	11.58	-
2020/3/20	-	-	-	-	10.03	-
2020/3/27	-	-	-	-	10.23	-
2020/4/3	-	-	-	11.27	11.23	-
2020/4/10	-	-	-	10.64	10.49	-
2020/4/17	-	-	-	10.94	10.36	-
2020/4/24	-	-	-	11.18	10.23	-
2020/5/1	-	-	-	11.31	-	-
2020/5/8	-	-	-	11.37	-	-
2020/5/15	-	-	-	11.11	-	-
2020/5/22	-	-	-	10.71	-	-
2020/5/29	-	-	-	10.77	-	6.93
2020/6/5	-	-	-	10.68	-	7.05
2020/6/12	-	-	-	10.55	-	7.11
2020/6/19	-	-	-	10.51	-	7.13
2020/6/26	-	-	-	10.52	-	7.17
2020/7/3	-	-	-	10.30	-	7.20
2020/7/10	-	-	-	-	-	7.64
2020/7/17	-	-	-	-	-	7.90
2020/7/24	-	-	-	-	-	7.97
2020/7/31	-	-	-	-	-	7.95

附录 2：柑橘产业要闻

美国加州大学发现抗菌肽分子，或可有效控制柑橘黄龙病

近日，美国加州大学河滨分校（UCR）官网信息显示，该校研究人员发现了有史以来第一种能够控制柑橘黄龙病的物质，这种抗菌肽分子耐高温、容易生产、使用安全，可兼顾免疫预防和治疗，与目前常用于治疗黄龙病的抗生素相比具有多项优势。

这种肽发现于耐绿化的澳大利亚手指青柠的果实中，而这种青柠已有几百年种植历史。UCR 遗传学家金海玲说：“与抗生素喷雾不同，这种肽即使在户外高温条件下也很稳定，而且易于制造，方便人类安全使用。大多数抗生素对温度敏感，在炎热的天气使用时效果会大打折扣，而这种肽即使在 130 华氏度（约 54.4℃）高温下也能保持稳定。”

这种肽能诱导植物对细菌的先天免疫力，可以开发成疫苗，也可以通过注射或制成树叶喷雾剂，使其在植物中系统地移动并保持稳定，加强治疗效果。UCR 已与 Invaio 科技公司达成独家全球许可协议，利用 Invaio 制造的专有注射技术，实现精准注射。由于每年只需使用几次，对种植者来说具有很高的成本效益。

资料来源：国际果蔬报道网

<https://www.guojiguoshu.com/article/6021>

农业农村部发布 2020 年十大引领性技术

7 月 24 日，农业农村部发布 2020 年农业农村部 10 大引领性技术，着力打造集成示范样板，推动农业提质增效。

玉米籽粒低破碎机械化收获技术。以实现收获期籽粒含水量

低、田间倒伏倒折率低、机收籽粒破损率低的“三低”为重点，集成配套选用籽粒脱水快的品种、高产抗倒伏栽培技术和低破损收获机械三大关键技术，解决玉米生产全程机械化的制约瓶颈，从而满足生产减损、提高效率、节约用工的需求，促进玉米规模化生产、集约化经营，提升产业竞争力。

苹果免套袋优质高效生产技术。以主要病虫害预测预报为先导，农业、生物、生理防控为核心，进行精准药剂防控，配套着色品种选择、高光效树形与整形修剪及提高土壤有机质含量，改善土壤理化性状等技术，建立了苹果免套袋栽培高效防控技术体系，使虫果率维持在0.5%以下，病果率1.0%以下，果实外观品质等同于套袋果，内在品质优于套袋果。

蔬菜规模化生产人机智能协作技术。以现代化农机农艺融合、人类经验与机器智能协作为主线，以智能化管理技术为支撑，通过天空地立体化监测传感网络、农业大脑和智能作业集群研发，针对不同品种、不同生产模式、不同生产区域条件等应用场景进行科学组配和集成应用，集中实现蔬菜规模化生产全生长周期的人机智能协作管理，大幅降低水、肥、药及人力投入，提升蔬菜生产效率和资源利用率，促进产业的绿色高效可持续发展。

北斗导航支持下的智慧麦作技术。将北斗导航、现代农学、信息技术、农业工程等应用于小麦生产耕、种、管、收的全流程，建立以“信息感知、定量决策、智能控制、精确投入、特色服务”为特征的现代化农业生产管理方式，实现小麦生产作业从粗放到精确、从有人到无人方式的转变。

水稻机插缓混一次施肥技术。水稻机插缓混一次施肥技术创新了一次施肥满足水稻一生优质高产所需的“缓混肥”。将缓混肥与水稻机插侧深施肥技术相结合，构建了养分释放规律与肥料

施用技术相结合的技术模式，实现机插水稻“一次施肥、一生供肥”的效果，是一项经济、环保、高效可行的先进实用技术。

棉花采摘及残膜回收机械化技术。采用76厘米等行距种植和通过化控塑造适宜机采的棉花株型，配套适宜的采棉机开展田间采收作业；残膜回收机械化是在应用宽膜覆盖、膜下滴灌、精量播种等整套高效地膜覆盖栽培技术的基础上，在棉花机械收获后，通过抽取滴灌带、粉碎秸秆，配套先进适宜的新型回收机进行残膜回收作业，实现农田残膜污染治理。

生猪精准繁育生态养殖技术。聚焦母猪批次化生产与高效繁殖、精准营养与个体精准饲喂、生物安全与疫病防控以及清洁生产与生态环保等重大需求，贯穿育、繁、料、管、病、粪、设施设备等重要环节，进行全产业链技术组装集成，为生猪产业提档升级和产能恢复提供技术模式，为非洲猪瘟防控和粪污资源化利用提供技术支撑。

“集装箱+生态池塘”集约养殖与尾水高效处理技术。以生态池塘为依托，在岸基上搭建集装箱养殖装备进行循环养殖，通过与生态池塘进行水循环，实现养殖尾水净化。配套物联网控制系统，监控养殖全过程及水质变化、尾水处理效果等，实现养殖生产信息化管理。整个养殖过程不再向池塘中投喂饲料，可实现水体循环使用，池塘从养殖功能转变为生态湿地功能，实现了传统养殖向休闲渔业、观光农业的转型发展。

“零排放”圈养绿色高效养殖技术。在池塘中构建圈养装备，把主养鱼类放在圈养桶内养殖；通过圈养桶特有的锥形集污装置高效率收集残饵、粪污等废弃物，废弃物经吸污泵抽排移出圈养桶、进入尾水分离塔，固废在尾水分离塔中沉淀分离、收集后进行资源化再利用；去除固废后的废水经人工湿地脱氮除磷后再回

流到池塘重复使用，实现养殖废弃物的“零排放”。这种养殖技术，具备清洁生产、提升养殖容量，降低病害发病率、提升产品质量，降低人力成本、提高饲料转化利用效率，养殖尾水回用、节约水资源等多重优势。

秸秆炭基肥利用增效技术。通过生物质亚高温热裂解工艺将秸秆转化为稳定的富碳有机物质即生物炭，以秸秆生物炭作为功能性载体，通过精量配伍养分制成秸秆炭基肥料，并系统配套轻简易行的田间施用措施。该项技术融合了“炭化联产、专肥专用、健康栽培”等增效要点，兼顾作物高产优质栽培和耕地土壤质量提升双导向，为进一步强化秸秆资源在农业生产领域的循环利用提供了可行方案。

资料来源：农民日报

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1673085351127475253&wfr=spider&for=pc>

中国农业大学原校长柯炳生：区域公用品牌要“一个孩子一个名”

近日，中国农业大学原校长、国家农业市场研究中心学术委员会主任柯炳生表示，做农产品区域公用品牌，就是要做好产业、做大产业、做强产业。

首先，做好产业，实际是做对产业，要找到最适合当地条件的产品和品种。因为一个地方的自然条件是没有办法建立的，我们可以用温室大棚改变，但作用有限。比如陕西洛川，被认为是全世界最适合种苹果的地方之一，自然条件很重要。虽然自然条件没有办法大规模建立，但有的品种恰恰适合这个地方，比如沃柑，是从国外引进的柑橘品种，在重庆等地试种效果不理想，但在广西南宁的武鸣区就很适合，这也是武鸣沃柑现在能发展得那么好、质量能与进口柑橘竞争的一个重要原因。

所以，地方政府搞产业规划的时候，不能拍脑袋决策，一定要找到最适合这个地方的产品和品种。那么，很多地方又有困惑了，说适合的产品和品种太多了，该做哪一个？这就要做大产业。

做大产业，就是要做出规模效益。做大，才可能实现优质优价，才会对科技人员形成吸引力，才能把品牌叫响。**做强产业，就是要做出好品牌。**现在，发展区域公用品牌，许多市县政府部门积极性很高，把区域公用品牌作为推进产业发展的重要抓手，这是大好事。但也存在乱象，比如一些地方政府没有遵循规律，花重金打品牌，但是方向偏了，方法不对，结果收效甚微。

所以，区域公用品牌建设，前期一定要做好产业规划：**要符合当地的自然条件，产品品质要好，达到全国最好之一；要符合当地的经济条件，即符合市场经济的收益与风险规律；还要确定好发展目标，实现区域规模化、一县一品。**

在农产品区域公用品牌建设上，还要做到“一个孩子一个名”。一个地方可能会有多个产品，它们都有同一个姓，就是区域名。它们应该有不同的名字，那就是产品名。有的地方在区域品牌建设中存在误区，想用一个品牌把所有的产品都包含在里面，给所有的孩子都叫一个名字，通常这个名字很有诗意、很浪漫，但并不能传达有效有用的消息，消费者从品牌名字上，看不出是什么东西，也就无法建立起消费者的认知和忠诚度，也就没啥用处。

农产品区域公用品牌一定是专品，比如洛川苹果、五常大米等，让人一听，就知道哪个地方出产的什么产品，是优质产品。打品牌，最终需要消费者认可，不是政府一厢情愿的事情。品牌，代表的本质意义是质量；名牌产品，就意味着是全国质量最好的之一。一个市县区域内的所有农产品都用一个品牌名称，意味着要告诉人们，所有用这个品牌的产品，质量都是全国最好的之一。这是不可能的。因此，无论这个品牌名称如何好听，都不会成为名牌，因为，消费者不会相信，这个地区所生产的所有农产品，都是全国顶尖产品。

资料来源：品牌农业

https://www.sohu.com/a/411222363_100124068

浙江衢州：开足“三大引擎” 打响柑橘产业供给侧改革“攻坚战”

去年以来，浙江省衢州市柯城区开足“政策引领、技术支撑、项目推进”三大引擎，全力打响全区农业主导产业供给侧改革“攻坚战”，力促柑橘产业“增效益、提品质、优结构”。

目前，全区已淘汰三低橘园 2.31 万亩、改造低效橘园 1.73 万亩，新培育家庭农场 126 个；谋划实施柑橘产业项目 13 个，总投资额达 15.12 亿元；推动柑橘销售价格从普通 3 元/斤涨到“精品” 5 元/个，促进橘农户均增收 1353 元。

一、以“政策”为引领，增强规模效益。一是“因势利导”加强财政扶持。2015 年衢州柑橘遭受严重冻害和低价滞销，该区在全市率先出台《柯城区柑橘产业转型发展实施意见》《柯城区柑橘产业转型发展资金管理办法》等系列文件，加大对设施栽培、橘园改造、品种改良、退橘还种等方面的财政扶持力度，鼓励适度规模经营。同时，在科学整合涉农资金基础上，积极争取上级资金 1.3 亿元专项扶持柑橘产业，极大激发经营主体的转型活力。二是“多方参与”创新金融模式。积极探索创新金融担保机制，成立柑橘产业联合社，组建融资担保服务公司，探索建立了“公司+联合社+社员”的联合担保模式，通过“橘融通”贷款，目前已为 149 家柑橘加工出口经营主体融资 1.1 亿元。同时，区政府连续 3 年统筹安排 1500 万元项贴息资金，用于创新“政府贴息、银行信贷、保险参与”的金融扶持新模式，撬动了 1 亿元信贷资金。三是“多元流转”促进规模经营。探索创新以产量定租金、村集体统一流转统一出租等流转方式，减少投资主体与农户直接沟通可能出现的矛盾，加快橘园流转。建立土地流转周转

金制度，由财政拿出专项资金，作为土地流转储备金，对协助橘园流转的行政村，给予村集体每亩 200 元的工作经费。同时，通过转包、出租、转让、入股等多种橘地流转形式，增加离乡、外出务工等橘农收入。

二、以“科技”为支撑，提升产品品质。一是**“引优汰劣”改良品种**。针对该区柑橘繁育混乱、品种不一、椪柑籽多等问题，与华中农业大学合作，建成全国第四个邓秀新“院士工作站”，启动“无核椪柑优良品种的引进与推广”项目，引进无核椪柑原种苗木 500 株，从源头上抓种苗建设。同时，依托“院士工作站”，建立柑橘良种繁育中心，先后引进“爱媛”、“甜橘柚”、“沃柑”等 20 余种优质柑橘并试种成功，目前推广种植达 3700 余亩。二是**“多方取经”转变理念**。加大“走出去”力度，定期举办柑橘转型发展培训班，组织柑橘主体赴台州临海、福建永春等地，学习柑橘管理、精品果园建设、规模经营、品牌打造等方面的成功经验，推动橘农开眼界、转观念。三是**“精品建设”改善品质**。在柑橘主产乡镇成立 30 支疏改技术服务队，推动柑橘“精品园”建设。通过推广“三疏两改”、统防统治、绿色防控等技术，持续深入推进柑橘品质提升工程。2017 年“精品柑橘”售价达到每个 5 元以上，开启了衢州柑橘“论个卖”的时代。

三、以“项目”为抓手，优化产业结构。一是**“连片开发”筑牢产业平台**。以“打造精品果园，推动融合发展”为目标，谋划实施柯城区柑橘产业集聚区、“两溪”片区柑橘提升（国家发改委已立项）、柑橘产业融合发展试点（农业部已立项）等 3 大省部级重大产业平台建设，为招引大项目谋好局、部好篇。二是**“国资先行”完善基础设施**。成立衢州市田园开发有限公司（注册资本金 17000 万元），作为国资投资建设运营平台，专业实施基础性、公益性项目投资。目前已在石梁镇和姜家山乡分别建立

2个130亩的柑橘出口加工园区，总建筑面积39880多平方米，建设标准厂房18栋，引导柑橘加工主体入驻产业园。同时，引进一套国内最先进的光电无损探伤分级选果机，大大提高柑橘分级水平，促进柯城柑橘远销印尼、马来西亚、俄罗斯等多个国家市场。三是招商引资促进“三产融合”。结合“全域旅游”建设，着力招引以柑橘产业为主的三产融合项目，计划通过三年时间建成集柑橘全产业链、美丽田园风光、浓厚浙西乡村风情为一体的“农旅文药”融合示范区。目前，规划3020亩总投资3.8亿元的“中澳柑橘风情园”项目已开工建设；投资8.5亿元，以中药材种植、研发为主，同时结合药材花卉观光、中医药科普教育、健康旅游休闲等内容的“浙八味道地药材主题公园”项目被列入省中医药健康旅游示范项目，并已开工建设；立足柑橘产业，从柑橘育苗、种植到延伸做大产业链的“农法自然柑橘生态园”项目已完成可行性研究报告。

资料来源：浙江省农业农村厅

http://www.zjagri.gov.cn/art/2020/7/29/art_1630345_53390960.html

浙江台州：出台中国首个（宽皮）蜜橘文旅小镇规划

近日，浙江省台州市黄岩区中国首个（宽皮）蜜橘文旅小镇——黄岩区中华橘源小镇规划出炉。

根据规划，中华橘源小镇总策划面积7.7平方公里，囊括世界橘源、橘源小镇、橘文化探秘园、嘉年华大道和断江艺术大地五大核心项目，以及橘色大道、橘香环线、橘子乐园、稻香农庄、甜蔗农庄和特色水果农庄六大补充项目。

中华橘源小镇落成后，将与周边的中国柑橘博物馆、中国柑橘博览园等共同串联为一个一二三产深度融合、经济社会生态效益明显的大型田园综合体，以橘为媒，提升黄岩蜜橘、东魁杨梅、黄岩枇杷、黄岩红糖等国家地理标志农产品的文化内涵，推动农旅产业发展，带动乡村全面振兴。

目前，中华橘源小镇总体策划和概念规划已出炉，小镇入口形象“橘神庆典广场”预计将于今年开工建设。

资料来源：台州晚报

http://news.taizhou.com.cn/2020-08/03/content_6362855.htm



免责声明

新华指数作为中经社四大战略性重点产品，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

“新华·宜昌秭归电商价格指数”由中国经济信息社、秭归县委县政府共同编制并发布，最终解释由上述机构负责。任何网站等媒体和机构在转载或引用时，需注明出处。否则，将依法追究其法律责任。

该报告的所有图片、表格及文字内容的版权归新华指数所有。其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归中国经济信息社、秭归县委县政府共同所有。部分数据来源于公开的资料，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络。

本报告及其任何组成部分不得被再造、复制、抄袭、交易，或为任何未经中国经济信息社、秭归县委县政府允许的商业目的所使用。如果报告内容用于商业、盈利、广告等目的时，需征得中国经济信息社、秭归县委县政府书面特别授权，并注明出处，并按照中国及国际版权法的有关规定向上述机构支付版税。

除法律或规则规定必须承担的责任外，中国经济信息社、秭归县委县政府不对因使用此报告的材料而引致的损失负任何责任。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。中国经济信息社、秭归县委县政府保留随时解释和更改免责事由及条款的权利。





➤ 联系方式

中国经济信息社

作者：李水艳 李伯霖 数据校审：高铭 陈嘉 田洪筱

编辑：孔张屏 审核：白卫涛

电话：010-88051569

邮箱：lishuiyanjiayou@163.com

联系地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号



新华指数
Xinhua Indices

新华·宜昌秭归脐橙[®] 电商价格指数周报



地址：北京市西城区宣武门外甲一号 新华社三工作区

邮编：100052

电话：010-88053587 63072745

网址：<http://index.xinhua08.com/>