

周报

新华-中国香蕉系列价格指数



☆ 指数简介

新华-中国香蕉系列价格指数¹,包括"新华-中国香蕉产地价格指数""新华-中国(海南)皇帝蕉产地价格指数""新华-香蕉销地批发价格指数"新华-进口香蕉价格指数"四组分指数,是在对全国香蕉主产区、主销区、主要港口开展监测的基础上,经科学方法计算得到。

新华-中国香蕉产地价格指数,基期为 2017 年 7 月 3 日,基点设为 100 点。采集海南、广西、云南、广东、福建五大国内香蕉主产区的地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-中国(海南)皇帝蕉产地价格指数,基期为2016年11月7日,基点设为1000点。采集海南省六个皇帝蕉主产区县一、二、三等品的皇帝蕉地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-香蕉销地批发价格指数,基期为2018年8月13日,基点设为100点。采集国内七大分区主要销地批发市场

^{&#}x27;新华-中国香蕉系列价格指数由中国经济信息社和海南澄迈县人民政府联合编制,旨在监测我国香蕉产地、销地市场运行状况及其发展趋势,打造行业的晴雨表、风向标和避雷针。该系列价格指数通过中国金融信息网、新华财经客户端等渠道定期向社会公布。

批发价格。每日进行一次价格数据更新。

新华-进口香蕉价格指数,基期为2018年10月23日,基点设为1000点。采集上海港、大连港两大港口,涵盖菲律宾香蕉、南美香蕉、越南香蕉,涉及A4/5/6、A/7/8/9、ACL、B4/5/6、B/7/8/9和BCL 六种品级规格的箱装进口香蕉批发价格。每周进行一次价格数据更新。

☆ 本期概要

截至8月7日,中国香蕉产地价格指数报89.45点,较上期末下跌2.71%。福建产区均价较前一周大幅上涨,海南、广东产区均价较前一周微幅下跌。

上周,新华-中国(海南)皇帝蕉产地价格指数大幅上涨、新华-进口香蕉价格指数小幅上涨、新华-香蕉销地批发价格指数微幅上涨。

☆ 产业新闻摘要2

国际产业新闻

▶ 夏季香蕉需求有所下降,可能影响全球产量

国内产业新闻

- ▶ 大事件!全国首个青蕉集散交易中心将崛起,中国蕉咖纷纷响应拥抱大市场
- ▶ 曹妃甸综保区永信恒昌香蕉催熟基地正式投入使用



²新闻来源:中国经济信息社新华指数事业部综合整理 详情请见"附录1:产业新闻详情"。

☆ 新华-香蕉产地价格指数

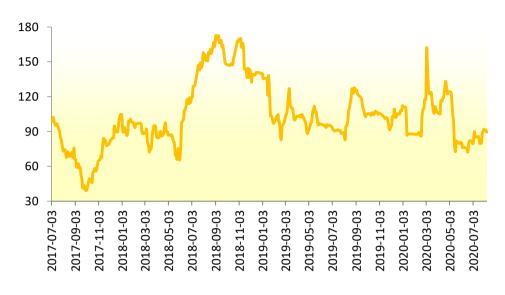


图 1: 新华-香蕉产地价格指数

图片来源:中国经济信息社新华指数事业部

2020年8月7日,新华-中国香蕉产地价格指数报89.45 点,较7月31日下跌2.49点,跌幅2.71%;较基期下跌10.55 点,跌幅10.55%。上周,中国香蕉产地价格指数小幅下跌。

其中广西产区指数、海南产区指数、云南产区指数、福建产区指数、广东产区指数分别报 125.55 点、94.82 点、46.51 点、133.33 点、114.06 点。

上周(2020.8.3-8.7),福建产区统货均价约为0.8 元/斤,较前一周上涨18.03%;海南产区统货均价约为1.26 元/斤,较前一周下跌0.79%;广东产区统货均价约为1.26

4

元/斤,较前一周下跌 0.88%。福建产区均价较前一周大幅上涨,海南、广东产区均价均较前一周微幅下跌。

☆ 新华-中国 (海南) 皇帝蕉产地价格指数

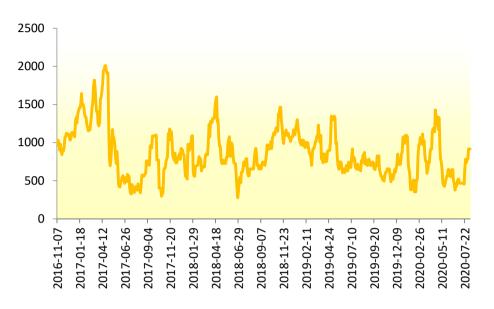


图 2: 新华-中国 (海南) 皇帝蕉产地价格指数

图片来源:中国经济信息社新华指数事业部

2020年8月7日,新华-中国(海南)皇帝蕉产地价格指数报915.66点,较7月31日上涨134.57点,涨幅17.23%;较基期下跌84.34点,跌幅为8.43%。上周,海南皇帝蕉产地价格指数较前一周大幅上涨。

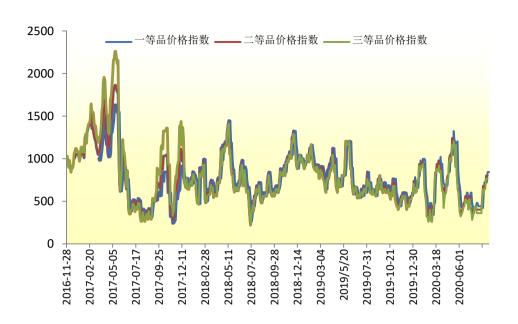


图 3: 新华-海南皇帝蕉一、二、三等品价格指数

图片来源:中国经济信息社新华指数事业部

2020年8月7日,海南省皇帝蕉一等品价格指数报 843.28点,较7月31日上涨120.47点,涨幅16.67%;较基期下跌156.72点,跌幅15.67%。

海南省皇帝蕉二等品价格指数报 803. 13 点, 较 7 月 31 日上涨 120. 47 点, 涨幅 17. 65%; 较基期下跌 196. 87 点, 跌幅 19. 69%; 三等品价格指数报 762. 97 点, 较 7 月 31 日上涨 120. 47 点, 涨幅 18. 75%; 较基期下跌 237. 03 点, 跌幅 23. 70%。

从采集点来看,上周澄迈县产地皇帝蕉一等品成交价均

价为 2.10 元/斤, 较上期上涨 18.87%; 皇帝蕉二等品成交 均价为 2.00 元/斤, 较上期上涨 20.00%。

乐东黎族自治县产地皇帝蕉一等品成交价均价为 2.10 元/斤,较上期上涨 18.87%;皇帝蕉二等品成交均价为 2.00元/斤,较上期上涨 20.00%。

☆ 新华-香蕉销地批发价格指数

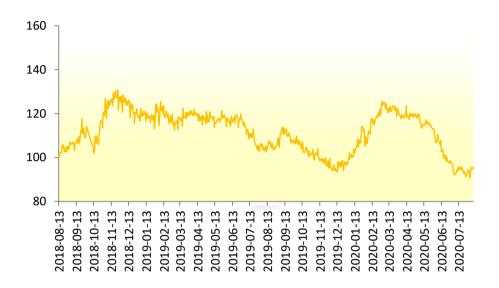


图 4: 新华-香蕉销地批发价格指数

图片来源:中国经济信息社新华指数事业部

2020年8月7日,新华-香蕉销地批发价格指数报94.66点,较7月31日上涨0.91点,涨幅为0.97%;较基期下跌5.34点,跌幅为5.34%。上周,香蕉销地批发价格指数微幅上涨。

从采集点来看,上周北京销地批发均价为 1.85 元/斤,较上期持平;天津销地批发均价为 2.26 元/斤,较上期上涨 2.13%;成都销地批发均价为 2.12 元/斤,较上期上涨 1.92%。

☆ 新华-进口香蕉价格指数

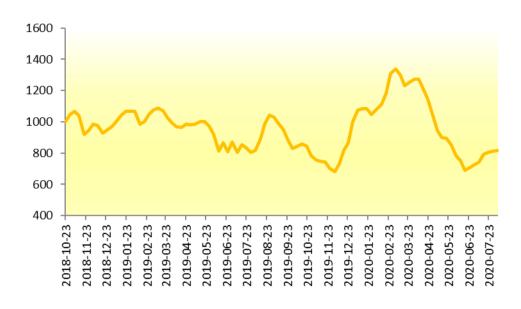


图 5: 新华-进口香蕉价格指数

图片来源:中国经济信息社新华指数事业部

2020年8月5日,新华-进口香蕉价格指数报815.12点,较2020年7月29日上涨0.72点,涨幅0.09%,较基期下跌184.88点,跌幅为18.49%。上周,进口香蕉价格指数小幅上涨。

☆ 附录 1: 产业新闻详情

▶ 国际产业新闻

夏季香蕉需求有所下降, 可能影响全球产量

香蕉是除了柑橘类产品外,在特殊情况爆发的情况下,市场需求增加的水果之一。然而,在夏季,由于超市货架上的夏季水果和果蔬种植者之间的竞争,需求有所下降。然而,降幅比许多生产国、出口国和进口国最初预期的更为强劲。虽然目前这造成了低价,但预计到年底,物价还会继续上涨。这不仅是因为夏季水果下市,而且还因为特殊情况的爆发导致了南美劳动力短缺,据预计,香蕉种植量将减少。此外,各地也有旱情报告,这也可能影响产量。

厄瓜多尔: 尽管物流方面存在问题, 但出口仍在继续

厄瓜多尔的香蕉产量保持稳定,尽管该国也初在特殊情况爆发之中,但该产品的出口仍保持稳定。由于物流方面的困难,出口出现了一些延误,部分原因是航运量减少。但是,总体市场保持稳定,出口没有停止,市场需求得到满足。香蕉的价格已经下降,目前低于生产商的预测。其中一部分与特殊情况爆发所引起的额外费用有关。此外,由于与夏季水果的竞争,今年夏季间的香蕉需求量低于其他年份,但这在一年中是正常的,种植者对此有所准备。

哥斯达黎加:对种植园实行更严格的管制,导致劳动力短缺

经过数周的动荡之后,哥斯达黎加的香蕉种植业终于迎来了一些稳定。卫生当局注意到非法移民导致了病例的增加。随后的调查显示,一些香蕉种植园有很大一部分员工来自尼加拉瓜,种植园主没有为他们配备防护服,也没有采取措施消除工人之间的社会距离。更严格的管制也导致外勤人员短缺,一些公司因这些做法而被关闭。目前二等

香蕉的价格为 7.50 美元 (每盒 18.14 公斤), 一等香蕉价格为 10.59 美元 (每盒 18.14 公斤)。

荷兰: 市场上的香蕉销售情况较好

今年香蕉的销售明显不错。"在三月和四月,我们看到了一个相当大的高峰,相当多的香蕉被消费。与此同时,这一峰值已经过去,但与其他年份相比,我们的情况仍然不错,"一位进口商表示。据他说,香蕉不仅有营养价值,而且价格相对低廉。"例如,与一公斤苹果相比,香蕉是一种便宜的产品。我完全可以想象,消费模式将会改变,人们将转而购买更便宜、更健康的食品。这对香蕉销售是好的。通常,7月和8月是香蕉交易的最少月份,在第30到34周的时间里,销量略有下降。现在下降的比较少,也是因为很多人在自己的国家度假。另外,其他夏季水果的报价最初也不理想。这使得为未来做供应计划更加困难,但到目前为止,它的供需平衡良好。"

德国:一类及二类香蕉降价

在德国批发贸易中,一类和二类商品的价格都在稳步下降。相比之下,特殊情况开始时(4月中旬)的价格已升至创纪录水平(1.47欧元/千克)。去年同期,每千克的价格为1.41欧元/千克。目前,香蕉价格与往年平均水平相当。联邦市场研究机构BLE最近的数据证明了这一点。

从数量上看,厄瓜多尔是德国市场上的出口供应商,2019年出口吨位为355,084吨。哥伦比亚(329,707)和哥斯达黎加(323,507)排在前三位。令人吃惊的是,香蕉出口的总产额呈现出不同的景象。前三名正好相反:哥斯达黎加、哥伦比亚和厄瓜多尔。德国不仅是香蕉的主要采购国,而且还是北欧和东欧市场的重要中转国(因为不来梅港和汉堡港)。丹麦、波兰和捷克共和国是香蕉的主要销路。

法国: Guadeloupe 和 Martinique 的干旱是法国香蕉种植面临的挑战

在封锁期间,香蕉是销售情况良好的产品之一。从6月到9月,需求总是有所下降,部分原因是与桃子和油桃等夏季水果的竞争。今年,由于3月开始的干旱,法国香蕉(Guadeloupe和Martinique)的生产面临压力。预计这将影响产量。

意大利:需求减少导致香蕉价格下降

香蕉是为数不多的在封锁期间,销售表现良好的产品之一。香蕉需求量大,库存不充裕,导致价格高企。目前,供应稳定,需求低于封锁期间。这导致,一类香蕉的价格下降了 0.20 欧元/公斤,二类香蕉的价格下降了约 0.20-0.30 欧元/公斤。

尤其是香蕉的销售量在过去 20 天里下降了。这是夏季市场的典型趋势。但今年,订单的减少有点加剧,部分原因是来自餐饮业的订单有限。在此期间,零售价格非常有吸引力,许多连锁超市的报价为0.99 欧元/公斤。香蕉目前来自厄瓜多尔、哥斯达黎加和哥伦比亚。

中国:需求达到最低点

海南蕉已接近尾声。广东、广西蕉产量逐渐增大。特别是广西蕉,目前已成为国内蕉市的主力军。预计持续高产到十二月左右结束。广西蕉七月上市伊始时价格较高。未来几周,中国大部分地区进入炎热的夏季。蕉量需求量将达到全年最低水平。从市场角度看,蕉市会在九月逐渐回暖。

东南亚: 菲律宾香蕉减产

越南蕉和柬埔寨蕉的上市高潮已经过去。老挝蕉、缅甸蕉的产量也不大。菲律宾蕉在七月至八月间,季节性减产20%左右,产量预计

在九月恢复正常水平。目前菲律宾蕉的产地价格在8.5-9美金/箱(13.5公斤规格)。

美国: 香蕉供过于求,价格一直处于低位

目前北美市场上的香蕉供应过剩。最大的数量来自中南美洲,如厄瓜多尔、洪都拉斯、危地马拉和哥斯达黎加。目前的情况让许多贸易商想起两年前的情况。尽管产量保持稳定,但近几周的需求发生了变化。一位贸易商说:"上个月的需求急剧下降,大概是在 Memorial Day (5月31日)过去一周左右。这是典型的夏季月份,人们会少吃香蕉,转而食用甜瓜和夏季水果。"另一位贸易商也从墨西哥调出了一大部分交易量。

供过于求使得香蕉价格较低,比几个月前明显下降。然而,在特殊情况爆发,价格没有上涨。当需求增加时,价格并没有上涨。由于供应过剩,目前有许多香蕉被捐赠。预计8月份需求将再次上升,价格将再次好转。市场预期供应将保持不变。其他进口商则担心会发生长期香蕉短缺。"11月份之前,库存处于最佳状态,但特殊情况爆发可能导致生产国劳动力短缺,进而导致全球香蕉短缺。"

澳大利亚:特殊情况的爆发严重影响香蕉需求

澳大利亚香蕉种植者委员会报告说,从夏末到 2019 年初秋,澳大利亚市场上的香蕉减少。这反过来又提供了高于平均水平的投资回报。从深秋到冬季,市场的成交量有所增加。此外,消费者对香蕉的需求增加也刺激了市场。与此同时,人们正在监测北昆士兰州一些种植园的 TR4 缓慢传播情况。

澳大利亚只为国内市场生产,每年不间断供应。根据最新数据,截至 2019 年 6 月,产量为 372,204 吨(比前一年年下降 4%),但价值增加了 25%,达到 6.049 亿澳元(3.733 亿欧元)。品种主要是卡文迪什,占到了 97%, Lady Finger 品种占到了 3%。

资料来源:

https://xw.qq.com/amphtml/20200807A0GS4C/20200807A0GS4C00

发布日期: 8/7/2020

▶ 国内产业新闻

大事件!全国首个青蕉集散交易中心将崛起,中国蕉咖纷纷响应拥抱大市场

"红星这次要做的,就是要聚集全球好蕉,聚拢全国分销渠道,通过完备先进的冷库、催熟等配套服务体系,优化供应链,打造中国青蕉'好蕉'集散交易中心,在香蕉市场领域,这是一次意义非凡的创新与突破。"8月7日,红星农副产品大市场总经理胡超在"2020中国香蕉精英思享会暨青蕉交易闭门会议"中分享说道。一个以"大市场、大未来、大趋势"为核心的青蕉集散交易中心正在长沙崛起,现场来自广西、广东、云南、老挝、缅甸、柬埔寨等产区基地、企业代表跃跃欲试。

中国香蕉大基地正在崛起,未来市场该何去何从?

近年来,中国香蕉产业在不断进步与创新,一些产区乃至部分基地正在向集约化、规模化、标准化、设施化、产业化探索,由追求产量的时代过渡到追求品质的时代。如今,一批实力基地、综合性农业大公司,正在主导农业产业发展方向,与进口蕉形成分庭抗礼之势。

国家香蕉产业技术体系原首席科学家张锡炎博士指出,未来全球香蕉产业发展的重点必将在亚洲,而大的趋势则是以中国香蕉人为主导的各个产区。其中以"大基地、大物流、大营销"为核心的全产业运营机制将率先在柬埔寨等新兴产蕉区建立并引领全球香蕉产业潮流。张锡炎强调,大基地并不是指单纯种植了一万亩、两万亩就是大基地,而是至少要有超10万亩以上的全产业链集群,涵盖种植、物流、营销、批发等全产业配套体系。

中国是世界上最大的水果生产国和消费国,很多水果的种植面积和产量均居世界第一位。随着人们消费水平的继续大幅度提高,中国的水果消费市场仍旧是蓝海,且远未到红海。香蕉领域亦是如此。据

不完全统计,2016年,我国年人均香蕉消费量约为9.9公斤,与世界平均水平15.17公斤相比仍然存在较大差距,仅为世界平均水平的65.26%,中国香蕉消费市场拥有巨大的潜力。

但对于种植户而言,却时常为市场行情的不确定性而感到无奈。 对此农财网香蕉通总监徐建华指出,这一方面是由于不可抗拒的市场 周期性消费波动的引起,另一方面则是由于交易模式落后导致。他表示,当前主流的交易模式为"种植户—产地中间商—零售商—消费者"。 这种模式对于大基地而言无法体现大产业、大生产的优势,因为与市场脱节,无法知道消费者反馈的第一手信息,从而无法升级自己的果品,更难塑造自己的品牌。他强调,随着种植大户实力进一步加强,大基地、大物流、智能冷链的诞生,交易模式势必会再次发生变革,更高效的"大基地——批发中心—分销商(零售商)"新模式呼之欲出。

红星欲创大平台大市场, 中国蕉咖纷纷响应

红星市场"全球采购中心"的诞生则恰好给了中国香蕉产销一体化发展提供了大平台的契机。红星农副产品大市场位于湖南省长沙市,历经近20余年的发展,已逐渐成长为中南地区规模最大、设施最全、产品最丰富的大型农产品综合集群交易市场。2020年疫情下更是逆势改革创新,由其"大市场"升级为"全球采购中心",旨在建设成"中部第一、全国一流"的现代化农产品物流交易中心。"关于红星的大,它位处中国中部,水果交易量中国前三,背后靠的是1亿以上的覆盖人口。而升级后,将通过延伸影响,达到2亿人口的覆盖,消费潜力非常巨大。"红星农副产品大市场副总经理汤志军说道。

长沙市红星农产品贸易有限公司副总经理陈裕祥表示,红星全球农批中心着力打造集农产品交易、商业配套、商务办公、高端住宅和会展展销于一体的一站式全能综合体,总规划超2000亩。"红星全球农批中心一期为水果批发市场,设计日水果交易量可达2万吨。在香蕉领域,红星计划打造中国青蕉'好蕉'集散交易中心,吸引基地

入驻、分销商汇集,加强生产端与销售端的融合,打造一个互动、和谐的产业链条。"

据悉,为了做好中国青蕉"好蕉"集散交易中心这一战略目标, 红星引进了中烟物流规划、湖南红星易熟农业科技等专业公司,在采 后智慧冷库以及催熟保鲜领域发力。湖南红星易熟农业科技总经理张 炳枝表示,种与催是香蕉领域实现品质升级的两个重要节点。"除了 种的好,还要催的好,这样才能让消费者品尝到真正的高品质香蕉, 从而与消费市场产生更强的粘性。"

会上,各大香蕉企业无不对进驻红星全球农批中心的中国青蕉 "好蕉"集散中心跃跃欲试,并对如何种好香蕉、周年供应以及市场 分销、品牌打造、合作模式等进行了深入探讨。

广西地泽农业发展有限公司董事长朱仁久表示, 中国香蕉企业的 种植技术近年来在不断提高,从国内走到国外,基本实现了大基地生 产,实现全年供应,在未来希望能够在市场打出基地自有品牌。广西 联泰农业有限公司董事长陈伟光则表示,红星市场致力于打造中国青 蕉"好蕉"集散交易中心对香蕉种植企业而言将是一次非常大的契机, 我们种植端会发力尽可能为市场实现周年供货, 但是由于气候的原因, 部分时期香蕉质量确实难以保证,为此基地会尽可能提供完善的售后 服务。"差蕉我们一律收回,要做就做好蕉,做品牌香蕉,让中国人 种植的香蕉持续在红星市场发扬光大。"腾冲市金鑫经贸有限公司总 经理刘天益表示,金鑫公司目前在缅北已开拓十几万亩香蕉,从10 月份至第二年春节,都可以稳定供货,未来还有二十多万亩土地发展 空间。"如果红星市场能够提供稳定可靠的大平台大市场,未来金鑫 公司将充分发挥余下二十余万亩土地资源,拥抱大市场。"刘天益说 道。张锡炎指出,红星的市场与品牌,是经过几十年的发展创造而来 的,在香蕉领域,红星市场致力于打造中国青蕉"好蕉"集散交易中 心对整个中国香蕉产业而言意义重大。

胡超最后表示,红星是目前第一家邀请基地种植户直接来到市场,参加市场闭门会的,目标是优化供应链,帮种植户在市场变被动为主动,实现产销一体化,在市场上建立自己的品牌,享受到品牌溢价的红利。"未来红星将制定完善的入驻标准,努力打造好中国青蕉好蕉'集散交易中心'平台,并为大家统一提供冷库贮藏、保鲜催熟等配套服务赋能产业,同时通过建立市场采购渠道 APP,吸引更多优质的分销商入驻,提高产品的流通能力,为大家提供广阔的市场。"

会议最后,云南金鑫大农业有限公司、腾冲市宏达经贸有限责任公司、广西地泽农业发展有限公司、广西联泰农业有限公司、腾冲市金泰商贸有限公司、西双版纳鹏宇进出口有限责任公司等国内外首批香蕉知名企业与红星实业集团有限公司红星农副产品大市场现场签订了战略合作协议。未来红星全球农批中心还将欢迎更多更大的香蕉企业入驻红星市场,拥抱红星大市场。

此次活动由南方农村报·农财网香蕉通与红星实业集团·红星全球农批中心联合主办,广西香蕉产业协会与腾冲市国际商会支持。腾冲市金鑫经贸有限公司、云南金鑫大农业有限公司、广西地泽农业发展有限公司、广西联泰农业有限公司、英德市百担洞农业生态园投资发展有限公司、腾冲市宏达经贸有限责任公司、西双版纳鹏宇进出口有限责任公司、广西龙州家通农业有限公司、福地农业发展(柬埔寨)有限公司、腾冲市金泰商贸有限公司、瑞丽橡玛投资有限公司、缅甸腾兴果业有限公司、广西华文农业投资有限公司、越兴农业进出口发展有限公司、腾冲市航发商贸有限公司等国内外产区代表企业负责人参加了此次会议,并参观了红星大市场与红星全球农批中心。

资料来源: 农财网香蕉通

发布日期: 8/7/2020



8月5日,一批进口香蕉通过曹妃甸综保区永信恒昌香蕉催熟基 地催熟后销往北京、天津及周边地区,标志着曹妃甸综保区永信恒昌 香蕉催熟基地正式投入使用。

香蕉催熟基地占地面积约 3000 平米,包括加工气调库、冷藏室、仓储库等设施,由北京永信恒昌果品有限公司投资运营,香蕉日入库量稳定在 200-500 吨左右,主要从厄瓜多尔、菲律宾、越南、老挝、柬埔寨等国家进口,实现产地采购-报关进口-仓储冷藏-加工催熟-分拣销售一条龙运营模式,香蕉催熟后主要销往北京、天津及北方地区,实现从香蕉种植源头到消费者餐桌的无缝对接,打造产品消费"最后一公里"。

北京永信恒昌果品有限公司专注于香蕉、火龙果种植、采摘、储运、加工、销售产业链型的运营业务,创立了中国十大果品品牌:"永信恒昌香蕉"。目前公司与广西、云南、东南亚、南美等优质的香蕉种植基地建立供货关系。在东北、华北、华东等地区,建造了1万多平的自动化气调催熟香蕉库和2万平的储备库,并配置了相应的冷链配送设施。公司获得"首都文明诚信商户""中国农产品50强批发商"等殊荣。

被誉为"中国香蕉大王"的公司董事长张忠义说:"今年自签署项目合作协议以来,永信恒昌公司与曹妃甸综保区展开了深入的业务合作,对综保区的通关环境和优质服务特别满意,本次香蕉催熟基地正式投入使用以后,香蕉进口量将持续增加,年催熟量可达5万吨左右,让广大消费者吃到最新鲜、安全、优质、美味的进口水果。"

资料来源:

https://3g.163.com/news/article/FJC1IM8D0512CKA5.html

发布日期: 8/6/2020



☆ 附录 2: 香蕉均价表

2020.7.8-8.7 香蕉产地价格均价表 (单位:元/斤)

日期	广西	海南	云南	福建	广东
2020-7-8	_	1. 25	_	0. 7	1. 13
2020-7-10	_	1. 23	_	0.8	1. 13
2020-7-13	_	1. 24	_	0.8	1. 13
2020-7-15	_	1. 24	_	0.8	1. 13
2020-7-17	_	1. 24	_	0.8	1. 13
2020-7-20	_	1. 17	_	0.6	1. 03
2020-7-22	_	1. 22	_	0.6	1. 03
2020-7-24	_	1. 17	_	0.6	1. 03
2020-7-27	_	1. 22	_	0.6	1. 27
2020-7-29	_	1. 25	_	0. 7	1. 27
2020-7-31	_	1. 32	_	0. 73	1. 27
2020-8-3	_	1. 28	_	0. 73	1. 27
2020-8-5	1. 63	1. 26	_	0. 73	1. 28
2020-8-7	1. 63	1. 22	-	0. 93	1. 22

数据来源:中国经济信息社新华指数事业部

注:广西、云南产区走量较少,暂无数据采集。

2020.7.8-8.7 海南皇帝蕉均价表 (单位:元/斤)

	澄迈		乐东		
日期	一等品	二等品	一等品	二等品	
2020-7-8	1.1	1	1. 1	1	
2020-7-10	1. 1	1	1. 1	1	
2020-7-13	1. 1	1	1. 1	1	
2020-7-15	1. 1	1	1. 1	1	
2020-7-17	1. 1	1	1. 1	1	
2020-7-20	1. 05	1	1. 05	1	
2020-7-22	1.5	1.4	1.5	1. 4	
2020-7-24	1.8	1. 7	1.8	1. 7	
2020-7-27	1. 7	1. 6	1. 7	1. 6	
2020-7-29	1.8	1. 7	1.8	1. 7	
2020-7-31	1.8	1. 7	1.8	1. 7	
2020-8-3	2. 1	2	2. 1	2	
2020-8-5	2. 1	2	2. 1	2	
2020-8-7	2. 1	2	2. 1	2	

数据来源:中国经济信息社新华指数事业部

免责声明

新华指数作为中经社四大战略性重点产品,负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生品,是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

本报告由中国经济信息社指数中心与澄迈县政府共同编制并发布。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期,或因使用不同假设和标准,采用不同观点和分析方法, 致使中国经济信息社与澄迈县政府发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告,对此中经社与澄迈县政府可不发出特别通知。

在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的 投资建议,也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应 考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。

若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为中国经济信息社与澄迈县政府共同所有。未经中国经济信息社与澄迈县政府书面同意,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得中国经济信息社与澄迈县政府同意进行引用、刊发的,需在允许的范围内使用,并注明出处为"中国经济信息社"和"澄迈县政府",且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。若中国经济信息社与澄迈县政府以外的机构向其客户发放本报告,则由该机构独自为此发送行为负责,中国经济信息社与澄迈县政府对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成中国经济信息社与澄迈县政府向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经中国经济信息社与澄迈县政府授权,私自转载或者转发本报告,所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。中国经济信息社与澄迈县政府将保留随时追究其法律责任的权利。

23



联系方式

中国经济信息社

作者: 李伯槑 杨猛 汪伟坚

数据校审: 高铭 陈嘉 田洪筱 编辑: 周宇涵 审核: 白卫涛

电话: 010-88051684

邮箱: maopizai@sina.com

联系地址:北京市西城区宣武门外大街甲1号

环球财讯中心 A座 15 层

中国经济信息社海南经济研究中心

李生东: 18976353988 朱 岩: 13307593619

联系地址: 海南省海口市滨海大道 89 号新华社办公大楼

