



新华指数  
Xinhua Indices

周报

第 28 期

新华·宜昌

秭归脐橙<sup>®</sup>

电商价格指数

2020.8.1-2020.8.7



中国经济信息社  
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

# 新华·宜昌秭归脐橙电商价格指数

## 周报

(2020.8.1-2020.8.7)

### 产业简介

作为全国首批命名的“中国脐橙之乡”，湖北省宜昌市秭归县近年来依托独特资源禀赋，充分发掘厚重橘文化，严格质量安全标准，注重产业融合发展，现已形成了秭归脐橙“四季鲜橙、生态绿色”的产业发展名片，脐橙产业成为当地群众增收致富的“黄金产业”。

统计数据显示，近两年秭归县产量最大的六个优质脐橙品种分别是纽荷尔、伦晚、罗伯逊、九月红、夏橙和红肉。截至2019年上半年，秭归脐橙产品已销往全国32个省市及美国、欧盟、中东、东南亚等148个国家和地区。

### 指数简介

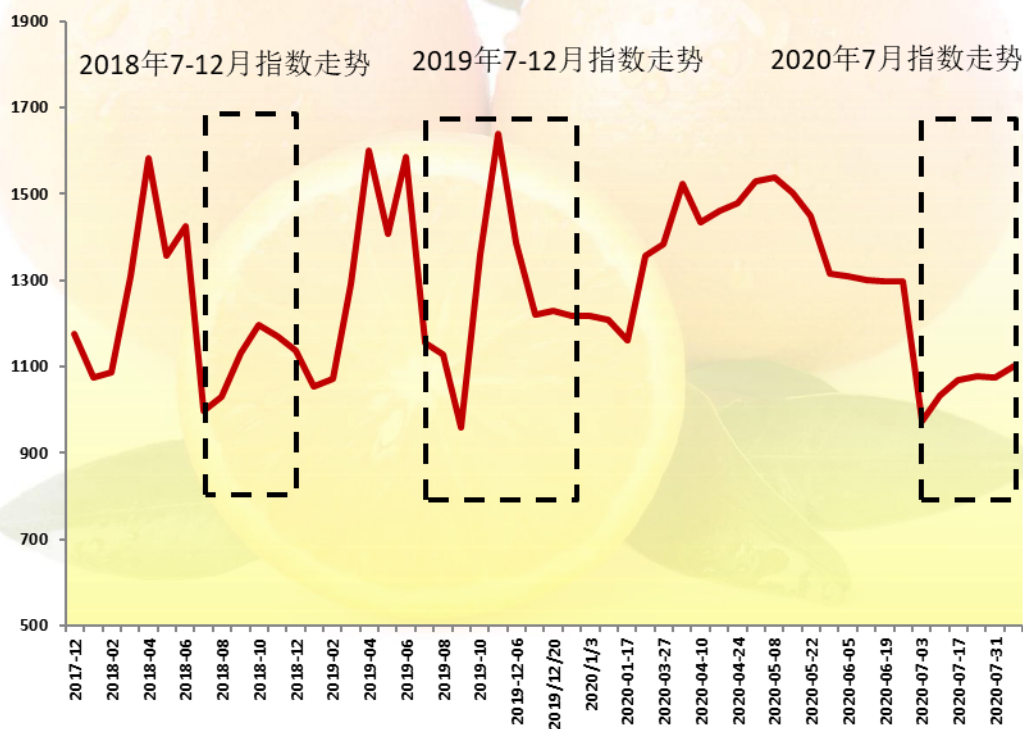
新华·宜昌秭归脐橙电商价格指数由中国经济信息社、湖北省宜昌市秭归县委县政府共同编制发布。根据编制规则，指数以2017年11月为基期，基点1000点，旨在客观反映秭归县脐橙电商零售渠道销售价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

## 周度概要

随着立秋的到来，秭归夏橙交易已进入尾季，即将下市。本周（2020年8月1日-8月7日，下同）新华·宜昌秭归脐橙电商价格指数运行平稳，较上周的7月31日小幅上涨。

秭归夏橙行情环比微升，同比微降。截至8月7日，新华·宜昌秭归脐橙电商价格指数报1102.84点，较7月31日上涨27.06点，涨幅2.52%；同比2019年8月（指数报1128.55点）下跌25.71点，跌幅2.28%。

### 新华·宜昌秭归脐橙电商价格指数



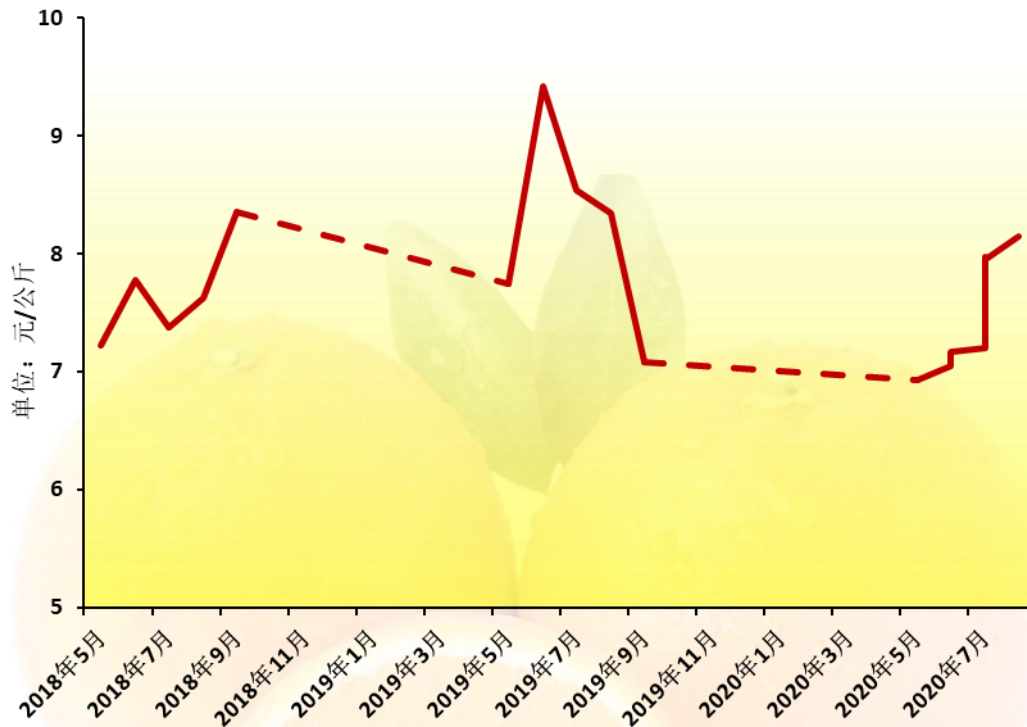
数据来源：新华指数

秭归夏橙即将下市。截止8月7日，秭归县已销售夏橙49600吨，占夏橙总量的97.83%，夏橙收购价4.0-5.8元/公斤。本周，秭归夏橙电商零售均价为8.15元/公斤，较7月31



日上涨 0.20 元/公斤，涨幅 2.52%；同比 2019 年 8 月（夏橙电商零售均价 8.34 元/公斤）下跌 0.19 元/公斤，跌幅 2.28%。

### 夏橙价格走势



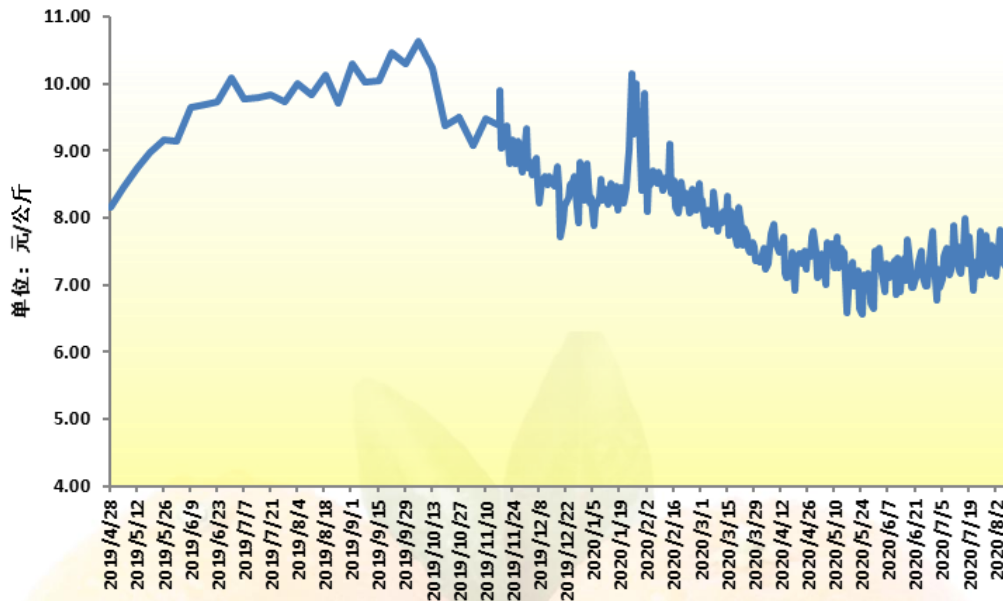
数据来源：新华指数

分规格品来看，60-70mm 夏橙均价为 6.89 元/公斤，较 7 月 31 日持平；同比下跌 0.67 元/公斤，跌幅 8.86%。

70-80mm 夏橙均价为 8.20 元/公斤，较 7 月 31 日上涨 0.25 元/公斤，涨幅 3.14%；同比下跌 0.28 元/公斤，跌幅 3.30%。

80mm 以上夏橙均价为 8.75 元/公斤，较 7 月 31 日上涨 0.30 元/公斤，涨幅 3.55%；同比下跌 0.43 元/公斤，跌幅 4.68%。

## 全国脐橙销地批发均价走势图



数据来源：农业农村部信息中心

全国脐橙批发行情环比走弱，同比下降。截至8月7日，全国脐橙销地批发周度均价报7.44元/公斤，较上周均价下降0.44%；同比（2019年8月第一周全国脐橙销地批发周度均价为10.01元/公斤）下跌25.66%。

目前脐橙正处于膨果期，异常高温天气容易加剧脐橙异常落果，大幅降低果园产量。针对连日来的持续高温天气，新华指数分析师建议，柑农们密切关注气温变化，积极开展抗旱准备工作。一旦出现高温天气，及时采取喷灌、微灌、滴灌等节水灌溉措施全面进行果园降温。同时，由于上半年气候异常、果子底子较弱，建议柑农们要多施加钙、镁、硼等微量元素，对果皮的稳固有利，可减少裂果的发生。除了采取应急措施、稳果保果外，建议柑农们加强田间检查，及时安装杀虫灯、合理喷药、套袋，做好脐橙病虫害的防控工作，确保产量和品质。

## 附录 1：秭归县脐橙单品均价表（单位：元 / 公斤）

日期	九月红	纽荷尔	罗伯逊	伦晚	红肉	夏橙
2017/11	11.36	7.42	4.74	-	-	-
2017/12	11.78	8.86	6.38	-	7.92	-
2018/1	-	8.52	4.70	-	11.78	-
2018/2	-	8.40	5.60	-	10.94	-
2018/3	-	-	6.50	12.10	11.30	-
2018/4	-	-	-	11.42	12.50	-
2018/5	-	-	-	11.82	8	7.22
2018/6	-	-	-	11.58	-	7.78
2018/7	-	-	-	-	-	7.38
2018/8	-	-	-	-	-	7.62
2018/9	-	-	-	-	-	8.36
2018/10	8.84	-	-	-	-	-
2018/11	12.20	8.52	6.88	-	-	-
2018/12	14.04	7.60	6.94	-	10.86	-
2019/1	-	7.60	7.22	-	11.12	-
2019/2	-	7.48	8.40	-	11.10	-
2019/3	-	-	6.00	12.26	11.34	-
2019/4	-	-	-	12.78	9.18	-
2019/5	-	-	-	12.26	8	7.74
2019/6	-	-	-	12.60	-	9.42
2019/7	-	-	-	-	-	8.54
2019/8	-	-	-	-	-	8.34
2019/9	-	-	-	-	-	7.08
2019/10	10.06	-	-	-	-	-
2019/11	12.10	-	-	-	-	-
2019/12/6	12.30	10.54	7.76	-	-	-
2019/12/13	10.92	9.20	7.00	-	-	-
2019/12/20	11.02	9.10	6.77	-	11.87	-

2019/12/27	11.00	8.94	6.95	-	11.50	-
2020/1/3	10.93	8.89	7.16	-	11.54	-
2020/1/10	11.47	8.82	6.75	-	11.53	-
2020/1/17	-	8.70	7.00	-	11.58	-
2020/3/20	-	-	-	-	10.03	-
2020/3/27	-	-	-	-	10.23	-
2020/4/3	-	-	-	11.27	11.23	-
2020/4/10	-	-	-	10.64	10.49	-
2020/4/17	-	-	-	10.94	10.36	-
2020/4/24	-	-	-	11.18	10.23	-
2020/5/1	-	-	-	11.31	-	-
2020/5/8	-	-	-	11.37	-	-
2020/5/15	-	-	-	11.11	-	-
2020/5/22	-	-	-	10.71	-	-
2020/5/29	-	-	-	10.77	-	6.93
2020/6/5	-	-	-	10.68	-	7.05
2020/6/12	-	-	-	10.55	-	7.11
2020/6/19	-	-	-	10.51	-	7.13
2020/6/26	-	-	-	10.52	-	7.17
2020/7/3	-	-	-	10.30	-	7.20
2020/7/10	-	-	-	-	-	7.64
2020/7/17	-	-	-	-	-	7.90
2020/7/24	-	-	-	-	-	7.97
2020/7/31	-	-	-	-	-	7.95
2020/8/7	-	-	-	-	-	8.15

## 附录 2：柑橘产业要闻

### 四川：推行“合格证+追溯码”和“双名单”制度保障农产品质量安全

今年四川省农业农村厅创新监管方式，重点推行了“食用农产品合格证制度”和“两个名单”制度，保障农产品质量安全。

推进合格证工作方面，四川省构建了协同推进机制。农业农村部门与市场监管部门联合成立领导小组、联合召开专题推进会，形成“农业农村部门管开具，市场监管部门管查验”工作格局。突出重点产业推动，在试行蔬菜、水果、畜禽、禽蛋和养殖水产品的“规定动作”基础上，立足各地优势产业探索增加试行品类。四川省还创新了“合格证+追溯码”模式。在省级追溯平台增加合格证开具功能，实现一键开具带有追溯码和品牌 LOGO 的“升级版”合格证，开具方式简便快捷，消费者利用手机更易查询。

四川省还在全国率先实施了农产品生产主体质量安全“重点监控名单”和“黑名单”两项制度，对使用禁用物质、发生重大农产品质量安全事件、农产品质量安全违法行为受到刑事处罚、伪造冒用质量标志等六种行为，直接列入“黑名单”；对检出违禁物质、农兽药残留超标、虚假开具合格证、受到农业行政处罚、无正当理由拒绝检查抽检等六种行为，违规一次列入“重点监控名单”，违规两次拉入“黑名单”，并形成失信受损的约束机制，倒逼农产品生产主体诚信守法，保障人民群众“舌尖上的安全”。



## 四川农科院江国良：加强品种改良、技术升级、品质提升，带动川果产业提质增效

近年来，四川柑橘产业迎来快速扩张期。其中，晚熟柑橘占了川果的“半壁江山”，2019年，全省晚熟柑橘总面积达到600万亩。

四川省农科院园艺研究所所长江国良认为，川果产业存在一些短板，如发展规划滞后、盲目跟风种植、优新品种推广速度慢，参与人员普遍缺乏果树管理专业知识等。此外，产品运营理念落后，采后商品化处理、贮藏与加工产业落后，劳动力成本居高不下等问题，也成为制约果业发展的主要瓶颈。

江国良表示，“全省要加强品种改良、技术升级、品质提升、效益增加、生态保护、融合发展等方面的工作，以促进川果高效发展，带动川果产业提质增效。”

先是推广优质轻简高效栽培技术。四川果园大都分布在丘陵山地，规模较小，机械化水平低，劳动力成本高，要研发推广适宜机械操作的建园模式和适于机械操作的高光效树形，建立轻简高效栽培体系，推动产业栽培技术升级。

此外，优化品种结构和熟期结构也很重要。江国良认为，消费者需要的是新鲜、优质的果品。果品替代性较强，要根据不同区域的资源禀赋，结合市场变化特点，开展四川省果树生态区划和品种区划，进一步优化树种结构、品种结构、熟期结构，进一步增加花色品种、特色品种、专用品种的推广力度，延长果实成熟上市期，在提供优质鲜果方面创造唯一性产品，满足个性化需求，实现果农增收。例如，在四川盆地主要推广中晚熟柑橘品种，延长成熟上市期。

采后处理、冷链物流是川果产业提质增效的重要环节。江国良建议优化果实采前田间管理技术、推广果实无损检测、采后分级包装技术；创新和集成冷链物流技术，建设冷链物流专线，构建便捷、低成本、全程冷链运输系统，打通直通欧美地区的运输渠道，满足多样化市场对现代物流技术的需求。

资料来源：四川农业农村报

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1674049220536002053&wfr=spider&for=pc>

## 湖北宜昌：建设柑橘产区精深加工示范基地，打造三峡特色生态农业示范区

近日，宜昌市市发改委农村经济科科长杜应莲发表题为《强基础谋振兴 全力推动农业农村高质量发展》文章表示，“十四五”期间，宜昌应着力夯实农业基础，促进乡村振兴，全力推动农业农村高质量发展。

一是突出基础设施强弱项。“十四五”期间，重点解决山区季节性缺水问题，全力推进高标准农田建设，谋划构建智慧林业监管系统。南引清江水入城，北争引江补汉工程补水，全面连通城中河流、水库。持续推进“四个三”重大生态工程，全面修复长江岸线，形成“水韵天成、水美宜昌”的生态格局。

二是突出产业融合谋发展。要充分发挥品牌效应，突出“三峡牌”“特色牌”“生态牌”，将宜昌建成三峡特色生态农业示范区。主推“宜昌蜜桔”“秭归脐橙”“清江椪柑”等柑橘品牌，南津关以上秭归、兴山以橙类为主，夷陵、宜都等地保持宜昌蜜橘特色，长阳主打清江椪柑。要着力提升农业精

细化水平，推动火烧坪、云台荒、榛子乡等地建成国家级高山蔬菜基地，建设柑橘产区精深加工示范基地、国家标准化茶业示范区和茶产业技术集成创新基地。打造特色优势加工产业集群，促进加工企业与上下游各类市场主体首尾相连、前后衔接、集聚发展。加快发展现代农业旅游，全面整合农业旅游资源，打造一批特色生态旅游村镇和精品线路。

三是突出乡村振兴惠民生。选取自然禀赋好、发展劲头强、扶持力度大、带动成效显的片区，打造乡村振兴的湖北示范、宜昌标杆。将玛瑙河、香溪河建成流域振兴示范带，建设“三峡橘谷”“三峡茶乡”特色农业振兴示范区、“环百里荒”农牧旅振兴示范区。在枝江、当阳等平原地区建设当枝休闲农业振兴示范区。围绕窑湾蜜橘、邓村绿茶、茅坪稻米、郭家坝脐橙等建设特色小镇，形成“圈、片、带”乡村振兴新格局。

资料来源：三峡日报

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1674603671431798083&wfr=spider&for=pc>

## 江西赣州：围绕“四根柱子”打造“两条链子”，推进脐橙产业高质量发展

8月7日，江西省赣州市果业工作总结部署会召开，会议强调，要围绕品种和苗木保障体系、人才和技术支撑体系、全产业链社会化服务体系、品质和品牌提升工程“四根柱子”，打造赣南脐橙产业链、优质产品供应链“两条链子”，统筹推进赣南脐橙产业高质量发展。要谋划出台链长制工作方案，制定赣南脐橙产业链四图五清单，推动产业强链、补链、延链。要全面推行合

格证管理制度，建设赣南脐橙品质品牌溯源系统，对接国家质量安全追溯管理信息平台，打造赣南脐橙优质产品供应链。

会议要求，各县（市、区）要进一步抓好苗木管理、富硒品牌打造、绿色食品原料标准化生产基地建设、特色产业发展、资金绩效考核评估等重点工作，妥善处理好各种遗留问题。

资料来源：赣州市果业局

## 江西信丰：区块链技术助力脐橙销售提档升级

近日，信丰县脐橙产业大数据底层数据普查活动在该县古陂镇开启。针对过去存在的一家一户卖果的销售模式，一树下卖不出好价钱，果品质量难保证等难题，今年，该县积极探索脐橙销售新模式，利用区块链、大数据等现代技术，建立标准体系，让好果卖出好价钱。

信丰县通过多次召开脐橙优质果品营销座谈会，广泛征求果农大户、经销商、龙头企业负责人意见建议，制定了《信丰县脐橙优质果品营销工作方案》，重点从“应用新技术、建立新标准、拓展新市场、争取大效益”四个方面，探索该县优质果品营销新模式，为赣南脐橙好果子卖出好价钱先行先试。在应用现代区块链和大数据技术，建立互联网智慧脐橙产业大数据，通过建档到户、入链到园、认证到果，建立农产品质量安全追溯系统，实行“一果一码”，解决“这就是信丰脐橙”问题；在建立新标准上，该县以区块链和大数据信息采集、综合分析为依据，制定信丰脐橙适宜采摘时间、果品定级标准，指导果农“采好果、定好级、卖好价”，实现果品大宗销售、高价销售；在拓展新市场上，以区块链和大数据为依托，搭建“APP+、龙头企业+、村级经济+、全网+”等营销平台，通过举



办信丰脐橙高质量发展论坛、信丰脐橙开摘节、直播营销大赛，全力拓展信丰脐橙销售市场。

同时，为加强品牌保护，提升信丰脐橙品牌形象，该县积极开展打假维权，严厉打击脐橙早采、染色、冒假等有损信丰脐橙品牌形象的违法行为。该县财政还计划安排 1000 万元资金专项用于优质果品新销售模式的建立与推广，支持果农分批采摘、采后分选分级，鼓励乡镇、专业村新建采后处理生产线、建设简易柑橘贮藏库等项目，让广大果农得实惠，好果卖出好价钱。

资料来源：环京津新闻网

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1674603671431798083&wfr=spider&for=pc>



## 免责声明

新华指数作为中经社四大战略性重点产品，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

“新华·宜昌秭归电商价格指数”由中国经济信息社、秭归县委县政府共同编制并发布，最终解释由上述机构负责。任何网站等媒体和机构在转载或引用时，需注明出处。否则，将依法追究其法律责任。

该报告的所有图片、表格及文字内容的版权归新华指数所有。其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归中国经济信息社、秭归县委县政府共同所有。部分数据来源于公开的资料，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络。

本报告及其任何组成部分不得被再造、复制、抄袭、交易，或为任何未经中国经济信息社、秭归县委县政府允许的商业目的所使用。如果报告内容用于商业、盈利、广告等目的时，需征得中国经济信息社、秭归县委县政府书面特别授权，并注明出处，并按照中国及国际版权法的有关规定向上述机构支付版税。

除法律或规则规定必须承担的责任外，中国经济信息社、秭归县委县政府不对因使用此报告的材料而引致的损失负任何责任。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。中国经济信息社、秭归县委县政府保留随时解释和更改免责事由及条款的权利。





➤ 联系方式

中国经济信息社

作者：李水艳 李伯霖 数据校审：高铭 陈嘉 田洪筱

编辑：孔张屏 审核：白卫涛

电话：010-88051569

邮箱：[lishuiyanjiayou@163.com](mailto:lishuiyanjiayou@163.com)

联系地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号



# 新华·宜昌秭归脐橙<sup>®</sup> 电商价格指数周报



地址：北京市西城区宣武门外甲一号 新华社三工作区

邮编：100052

电话：010-88053587 63072745

网址：<http://index.xinhua08.com/>