



编辑：于春春

审核：张 骐

官方网站：cnfic.com.cn

客服热线：400-6123115



国办发文再推15项举措着力稳外贸 稳外资

国务院办公厅12日发布《关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》，意见从加大财税金融支持、发展贸易新业态新模式、提升通关和人员往来便利化水平、支持重点产业和重点企业等方面提出15项稳外贸稳外资政策措施。

分析指出，在当前形势下出台外贸工作意见，着重解决外贸外资企业资金难题，在稳住企业生命线保住市场主体的基础上，谋求推动产业梯度转移和价值链升级，对接下来稳外贸稳外资工作划定了清晰的路线图。

目录

【一周焦点】	4
国办发文再推 15 项举措着力稳外贸稳外资.....	4
【经验交流】	5
中国邮政储蓄银行与美团签署合作协议共建金融服务生态体系	5
【政策要闻】	5
国务院扶贫办：挂牌督战地区易地扶贫搬迁任务全部完成	5
五大行将对存量房贷定价基准进行批量转换	6
多部门齐发声全力防汛抗灾保民生.....	7
商务部：研究出台更多稳外贸稳外资政策.....	8
商务部：提升“中国服务”在全球价值链地位	9
央行：进一步便利境外投资者使用人民币投资境内债券股票	9
再推预期管理 央行下周将对两笔到期 MLF 一次性续做	11
【金融监管】	12
证监会拟出台规定规范券商租用第三方网络平台开展业务	12
严监管持续加压 年内支付罚单逾 2 亿.....	13
银保监会再出重拳整治万能险 超 5%收益率或成历史	15
【经济解读】	16
税收大数据透出经济发展新亮点——专访国家税务总局党委书记、局长王军.....	16
经济稳定恢复向好态势持续发展——国家统计局解读当前经济形势	18
【金融市场】	20
国开行开展首次金融债券做市支持双方向操作	20
7 月我国人民币贷款增加 9927 亿元.....	21
央行开展 1500 亿元逆回购操作 周净投放 4900 亿元	21
【专家评论】	22
专访：中国注重高质量发展必将惠及世界——访美国国际问题专家威廉·琼斯	

.....	22
专家：CPI 同比涨幅将重回下行趋势.....	22
【机构评论】	24
国际金融协会：中国经济有望持续复苏.....	24
央行报告：境外投资者配置人民币资产将进一步便利	24
【产业聚焦】	25
应对疫情挑战中国智慧家庭产业迎来发展机遇	25
7 月全国民航运输生产指标继续回升.....	27
我国民族汽车品牌国内市场占有率过半.....	27
【国际财经】	28
日本上半年经常项目顺差大幅下降.....	28
俄第二季度 GDP 同比下降 8.5%	28
英国第二季度经济创纪录下滑 20.4%.....	28
澳大利亚央行预计今年澳经济萎缩 6%.....	29
财经观察：欧洲经济有望触底回升.....	29
【中国经济简讯】	31
【国际经济简讯】	32
【本周关注】	33

【一周焦点】

国办发文再推 15 项举措着力稳外贸稳外资

国务院办公厅12日发布《关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》(以下简称“意见”),从加大财税金融支持、发展贸易新业态新模式、提升通关和人员往来便利化水平、支持重点产业和重点企业等方面提出15项稳外贸稳外资政策措施。分析指出,在当前形势下出台外贸工作意见,着重解决外贸外资企业资金难题,在稳住企业生命线保住市场主体的基础上,谋求推动产业梯度转移和价值链升级,对接下来稳外贸稳外资工作划定了清晰的路线图。

意见要求,更好发挥出口信用保险作用。支持有条件的地方复制或扩大“信保+担保”的融资模式。以多种方式为外贸企业融资提供增信支持。进一步扩大对中小微外贸企业出口信贷投放。

意见还进一步加大了对贸易新业态发展的支持力度,明确将尽快推动在有条件的地方新增一批市场采购贸易方式试点,力争将全国试点总量扩大至30个左右,带动中小微企业出口。充分利用外经贸发展专项资金、服务贸易创新发展引导基金等现有渠道,支持跨境电商平台、跨境物流发展和海外仓建设等。鼓励进出口银行、中国出口信用保险公司等各类金融机构在风险可控前提下积极支持海外仓建设。

意见强调,给予重点外资企业金融支持。外资企业同等适用现有1.5万亿元再贷款再贴现专项额度支持。加大对重点外资企业的金融支持力度,进出口银行5700亿元新增贷款规模可用于积极支持符合条件的重点外资企业。

意见还从加大重点外资项目支持服务力度、鼓励外资更多投向高新技术产业、降低外资研发中心享受优惠政策门槛等方面,加大对外资企业支持力度。

商务部研究院副研究员庞超然对记者表示,意见明确要求信保提高承保效率,积极保障出运前订单被取消的风险,推动政府性融资担保机构参与风险分担弥补信保保险后的风险敞口,引导金融机构加大对小微外贸企业提供融资支持,将有效解决当前出口企业贸易融资面临的困难和梗阻,推动金融机构为外贸企业提供流动资金支持,更好促进信贷资金流向实体经济,在疫情冲击下为外贸企业现金流提供稳定保障。

庞超然指出,意见还明确了外资企业可同等享受政府专项资金的待遇,有力推动国内金融机构对外资企业的支持和帮助,克服当前国际金融市场大幅波动下外资企业融资难题,将更好地鼓励外资企业本地化融资和属地化经营,在更大范围和更深层次打造内外资开放平等待遇和公平竞争环境,为疫情影响下稳固外资企业在华发展的信心奠定坚实基础。

在庞超然看来，当前，疫情在全球蔓延，形势严峻复杂，外贸外资企业发展面临外需下滑、订单不稳、商业洽谈不便利等诸多生存难题。在此背景下，政府从加大财税金融支持入手，出台精准有效的帮扶措施，并在支持新业态、高新产业等方面明确了“施工方向”。这些举措将在稳企业预期、增市场信心基础上，进一步增强我国稳住外贸外资基本盘的底气，以及迈向高质量发展的信心。

【经验交流】

中国邮政储蓄银行与美团签署合作协议共建金融服务生态体系

日前，中国邮政储蓄银行（以下简称“邮储银行”）和美团将整合双方资金、网络、流量、技术、场景等优势，在网络金融服务、信用卡、借记卡、个人贷款、小微企业金融服务等方面开展深入合作。

双方将积极推进一键绑卡、联名借记卡、联名信用卡等金融服务，充分发挥邮储银行网络优势以及美团生活场景优势，共同打造线上线下一体化场景，提升客户体验。双方还将充分利用大数据和智能风控技术，推进产品和业务模式创新。

邮储银行拥有近4万个营业网点，服务个人客户超过6亿户，定位于服务“三农”、城乡居民和中小企业，致力于为中国经济转型中极具活力的客户群体提供服务，并加速向数据驱动、渠道协同、批零联动、运营高效的新零售银行转型。2020年，在英国《银行家》杂志全球银行1000强中，邮储银行一级资本居第22位。

美团作为生活服务电子商务平台，正以“吃”为核心，建设生活服务业从需求侧到供给侧多层次科技服务平台，拥有美团、大众点评、美团外卖等App，服务涵盖餐饮、酒店旅游、休闲娱乐等200多个品类，服务全国多个县市区。目前，美团年度交易用户4.5亿，平台活跃商户610万。

今后，邮储银行将携手美团，整合线上线下资源，共建金融服务生态体系，为广大用户提供更加便捷、优质服务体验，为小微企业提供更加精准、高效金融支持，全力助推实体经济发展，为全面落实“六稳”“六保”，推动形成国内国际双循环发展新格局贡献力量。

【政策要闻】

国务院扶贫办：挂牌督战地区易地扶贫搬迁任务全部完成

国务院扶贫办副主任欧青平10日在国新办举行的新闻发布会上表示，挂牌督战地区脱贫攻坚工作进展顺利，目前已经完成剩余11万贫困人口的搬迁任务，至此52个县约120万贫困人口

易地扶贫搬迁任务全部完成。

今年年初，国务院扶贫开发领导小组对2019年底全国未摘帽的52个贫困县以及贫困人口超过1000人和贫困发生率超过10%的共1113个村开展挂牌督战。据悉，这52个县主要集中在广西、四川、贵州、云南、甘肃、宁夏和新疆七个省区，1113个挂牌村集中在上述除宁夏以外的六个省区。这些县和村绝大部分都位于深度贫困地区，脱贫任务重，工作难度大，是剩下最难啃的硬骨头。

欧青平说，到2019年底，我国832个贫困县中已经有780个县摘帽，剩下52个是最贫困、脱贫难度最大的县。下一步，一是继续抓好“三保障”和饮水安全的查漏补缺，目前还有一些新增的住房不安全隐患和饮水不安全隐患存在，这些问题要及时发现、及时解决。二是多措并举，促进稳岗就业。上半年解决了贫困劳动力“出的去”的问题，下半年要研究怎么把贫困劳动力稳在就业当地，稳在就业企业。三是发扬钉钉子精神，久久为功，抓好产业扶贫。重点解决好农产品销售问题，进一步推进消费扶贫行动。进一步健全完善防止返贫的监测预警和帮扶机制，有效防止返贫和新致贫情况发生。

五大行将对存量房贷定价基准进行批量转换

8月12日，工行、农行、中行、建行、邮储银行相继发布公告称，将于8月25日起，对符合转换条件且尚未办理定价基准转换的个人住房贷款进行批量转换，统一调整为贷款市场报价利率（LPR）定价方式。交行此前也曾发布公告称，于8月21日进行批量转换。

这意味着，在2020年1月1日前已发放或已签订合同未发放，且截至2020年8月24日（含）尚未办理完成定价基准转换的浮动利率个人住房贷款（不包含公积金个人住房贷款、军人公积金贷款、公积金贴息贷款），将由上述各家大行“默认”批量转换为以LPR为定价基准，期间客户无需进行任何操作。

除了国有大行外，此前，长沙银行、华融湘江银行等银行也发布了利率换“锚”公告，存量房贷利率定价基准将加速转换。易居研究院智库中心研究总监严跃进对记者表示，通俗来说，上述举措代表着“8月底房贷都要默认调整为LPR定价方式”，这将有效提高存量贷款换锚的工作效率。

举例分析，比如张先生在2015年的时候买过一套房，向银行贷了100万，约定30年内偿付完毕，当时是参考“央行基准利率*(1+浮动比例)”的方式计算月供额。而到了现在，由于上述银行政策的发布，后续其将“被强制”调整定价公式，即参考“LPR+基点”的方式来计算月供额。

其中，按照央行规定，“基点”应等于原合同最近的执行利率水平与2019年12月发布的相应期限LPR的差值，加点可以为负值。也就是说，以当前的房贷执行利率与LPR相减得出差值，以后执行的房贷利率即为LPR加上这一差值，注意这个差值可能是正数，也可能是负数。

比如，若某笔商业性个人住房贷款原合同约定的利率为5年期以上贷款基准利率上浮10%，目前5年期以上贷款基准利率为4.9%，上浮10%即为5.39%。而2019年12月5年期以上LPR报价为4.8%，那么加点幅度就为0.59个百分点（ $5.39\% - 4.8\% = 0.59\%$ ），以后房贷利率就按照LPR+0.59%计算。

从批量转换规则上来看，六家国有大行均包括：原合同约定的利率定价方式转换为以相应期限LPR为定价基准加点形成，从转换时点至此后的第一个重定价日（不含），执行的利率水平等于原合同最近的执行利率水平；以2019年12月发布的相应期限LPR计算加点数值，加点数值可为负值且在合同剩余期限内固定不变等，与央行此前发布的相关规定一致。

不过，关于重定价周期和重定价日的调整，各家银行不尽相同。如，工商银行表示，重定价日调整为贷款发放日对应日，若转换日与调整后的重定价日相同，则转换日当天不进行重定价，贷款自下一个重定价日重定价；中国银行表示，重定价周期统一转换为12个月，重定价日与原合同保持不变；农业银行指出，重定价周期和重定价日均保持原合同约定不变，对于重定价周期短于1年的贷款，重定价周期调整为1年。

至于此次批量转换的原因，有银行在公告中称，是为进一步简化操作流程，提升服务效率。因为按照央行规定，存量房贷定价基准转换原则上要于8月底前完成。

另外，批量转换完成后，若对转换结果有异议，多家银行提到，可于2020年12月31日（含）前通过网上银行、手机银行自助转回或与贷款经办行协商处理。农业银行还明确表示，撤销操作仅能办理一次。

多部门齐发声全力防汛抗灾保民生

记者13日从国新办举行的防汛救灾工作情况发布会上获悉，我国主汛期将延续到9月底，下阶段发生洪涝灾害的可能性仍然很大。水利部、自然资源部等部门相关负责人表示，将全力防汛抗灾确保人民生命财产安全。

国家防汛抗旱总指挥部秘书长、应急管理部副部长兼水利部副部长周学文指出，6月份以来，长江、淮河、太湖流域发生了严重汛情，防汛救灾工作面临严峻考验。国家防总加强统筹协调，各个有关部门、各个地方通力协作、积极应对，形成了防汛救灾的强大合力。据介绍，目前各地紧急转移安置群众400.6万人，为近年来最多。

周学文表示，我国主汛期要延续到9月底，下阶段发生洪涝灾害的可能性仍然很大，防汛抗洪任务还很重，必须保持高度警惕，全力做好防汛救灾各项工作。

“预计后期台风降雨、局地暴雨、华西秋雨等仍可能造成严重汛情。水利部将继续以超标洪水、水库失事、山洪灾害‘三大风险’防范为重点，全力做好水旱灾害防御工作。”水利部副部长叶建春表示。

自然资源部副部长凌月明指出，8月至9月仍是我国地灾高发期，随着降雨向北移动，北方地区地灾防治仍是工作重点。下一步，自然资源部将继续推进地灾1：5万的风险调查和高风险地区的1：1万的精细化调查，继续完善地灾监测预警体系，加快滑坡监测仪器试点建设，提高装备的实用性、可靠性，持续提高我国减灾防灾能力。

商务部：研究出台更多稳外贸稳外资政策

在13日举行的国新办吹风会上，商务部部长助理任鸿斌表示，疫情发生以来，我国出台了一系列有力有效的稳外贸稳外资政策举措，广大外贸外资企业迎难而上、创新发展、顽强拼搏，展示了强劲韧性和巨大潜力。他同时指出，下半年形势更加复杂严峻，将加紧推进各项支持举措落地，并研究出台更多新的政策措施，切实增强外贸外资企业获得感，坚决稳住外贸外资基本盘。

任鸿斌表示，当前，国际疫情持续蔓延，世界经济严重衰退，国际贸易投资大幅下降，保护主义上升，外贸外资形势依然复杂严峻。近期调研中，我们了解到，外贸外资企业订单不足、物流不畅、融资困难、产业链供应链不稳等问题较为突出，地方和企业普遍希望尽快出台更有力的政策措施，帮助企业渡过难关。按照党中央、国务院决策部署，商务部会同23个部门和单位，针对企业困难诉求，结合地方经验做法，提出新一批稳外贸稳外资政策措施建议。

任鸿斌强调，疫情期间，外贸新业态的发展逆势上扬。下一步，将尽快推动在有条件的地方新增一批市场采购贸易方式试点，带动中小微企业的出口；指导地方加快跨境电子商务综合试验区的建设，发挥产业集聚优势；鼓励进出口银行、中国出口信用保险公司等各类金融机构在风险可控前提下积极支持海外仓建设等，进一步推动外贸新业态发展。

在稳外资方面，商务部外国投资管理司司长宗长青介绍，今年以来我国吸收外资增幅实现了由“负”转“正”，总体好于预期。其中，7月当月，全国实际使用外资金额634.7亿元人民币，同比增长15.8%，连续第4个月实现单月吸收外资正增长。在这期间，外资大项目持续落地，1亿美元以上外资大项目到资占比68%，埃克森美孚、宝马、丰田、英威达等不少跨国公司不断加大在华投资，加快在华布局。

宗长青表示，在疫情防控常态化条件下，接下来将主要从稳存量政策再强化、促增量方法再创新、优环境措施再加力等三个方面抓好稳外资工作。具体而言，将确保近日出台的《关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》尽早落地见效，着力解决好当前外资企业反映较为集中的融资难、人员入境难、项目实施难等问题，同时继续研究推出更多的支持政策。还将加快修订实施《鼓励外商投资产业目录》，深化服务业扩大开放试点，发挥好自贸试验区、国家级经开区等开放平台作用。持续扩大外资市场准入，同时创新招商引资方式，加大投资促进力度，争取再谈成、签约一批重点外资项目。

商务部：提升“中国服务”在全球价值链地位

商务部近日印发《全面深化服务贸易创新发展试点总体方案》，提出打造服务贸易发展高地，提升“中国服务”在全球价值链地位，充分发挥服务贸易对稳外贸稳外资的支撑作用。

方案指出，完善服务行业管理制度，加大对服务业与服务贸易改革、开放、创新支持力度。探索下放行业管理和审批权限，率先推进放宽服务市场准入，进行压力测试，充分释放服务业和服务贸易发展潜力。

方案明确，对标国际高标准，在充分竞争、有限竞争类重点服务领域和自然垄断类服务领域的竞争环节，分别以全面取消、大幅放宽、有序放开为原则，推动取消或放宽对服务贸易的限制措施。探索放宽特定服务领域自然人移动模式下的服务贸易限制措施，探索允许境外专业人才按照有关要求取得国内职业资格和特定开放领域的就业机会，按照对等原则推动职业资格互认。

方案指出，大力发展数字贸易，完善数字贸易政策，优化数字贸易包容审慎监管，探索数字贸易管理和促进制度。创新传统服务贸易发展动能，优化消费环境，着力推动旅游、运输、医疗、教育、文化等产业国际化发展，在疫情防控常态化条件下着力加强旅游、体育等领域国际合作，积极发展入境游特别是中高端入境游，促进来华留学、就医和购物，提升生活服务业国际化水平，引导消费回流，吸引入境消费。

根据方案，全面深化试点地区为北京、天津、上海、重庆（涪陵区等21个市辖区）、海南、大连、厦门、青岛、深圳、石家庄、长春、哈尔滨、南京、杭州、合肥、济南、武汉、广州、成都、贵阳、昆明、西安、乌鲁木齐、苏州、威海和河北雄安新区、贵州贵安新区、陕西西咸新区等28个省市（区域）。试点期限为3年，自方案批复之日起算。

央行：进一步便利境外投资者使用人民币投资境内债券股票

中国人民银行8月14日发布的《2020年人民币国际化报告》指出，将继续以服务实体经济

为导向，坚持市场化原则，稳步推进人民币国际化。进一步便利境外投资者使用人民币投资境内债券和股票。

人民币国际化再上新台阶

报告指出，2019年，人民币国际化再上新台阶，人民币支付货币功能不断增强，投融资货币功能持续深化，储备货币功能逐渐显现，计价货币功能进一步实现突破，人民币继续保持在全球货币体系中的稳定地位。

报告显示，2019年，人民币跨境使用逆势快速增长，全年银行代客人民币跨境收付金额合计19.67万亿元，同比增长24.1%，在去年高速增长的基础上继续保持快速增长，收付金额创历史新高。

清华大学国家金融研究院国际金融与经济研究中心主任鞠建东表示，伴随中国金融改革与开放进一步深化，人民币在全球金融市场地位显著提升，彰显新兴国际货币的市场魅力。整体而言，2019年人民币国际化稳中有进。

中国人民大学国际货币研究所副所长涂永红说，报告有利于坚定市场对人民币国际化的信心，引导国内外市场主体理性选择国际货币。

近年来，中国金融市场对外开放稳步推进。截至2019年末，中国债券市场存量规模达99万亿元人民币，其中境外主体持债规模2.3万亿元人民币，同比增长26.7%；中国股票市场市值59.3万亿元人民币，其中境外主体持有股票市值2.1万亿元人民币，同比增长82%。

国际重要金融指数吸纳中国债券和A股，充分反映国际投资者对中国经济长期健康发展的信心以及对中国金融市场开放程度的认可，将有利于更好地促进国际投资者与中国经济合作共赢。人民银行将继续加强完善金融市场基础制度建设，为国际投资者提供更加友好、便利的投资环境。

推进更高水平贸易投资便利化

近年来，人民币跨境使用保持快速增长，特别是今年以来在新冠肺炎疫情冲击全球贸易、金融及经济的背景下，人民币跨境使用仍保持韧性并呈现增长。

报告指出，一是坚持市场驱动。探索推进更高水平的贸易投资便利化，不断消除境内外限制人民币使用的障碍，为人民币与其他主要可兑换货币创造公平竞争的环境。二是继续推动国内金融市场开放和基础设施互联互通。三是引导离岸人民币市场健康发展。提升人民币可自由使用水平，促进离岸与在岸市场良性互动、深度整合。四是完善宏观审慎管理。加强对跨境资

金流动的监测、分析和预警，做好逆周期调节，防范跨境资金流动风险。

涂永红表示，人民币国际化是一个漫长的过程，需保持定力，稳扎稳打。站在人民币国际化下一个十年的起点，应抓住机遇，不断开创新局面，继续积极推进人民币国际化。比如，提高人民币在贸易投资中的使用占比；进一步推动金融市场开放，将上海建成全球金融中心；大力发展离岸金融中心，完善在岸价格引导离岸价格的机制等。

鞠建东建议，深化金融市场改革与开放，提高金融服务实体效率，完善金融基础设施，加快人民币利率和汇率形成机制改革，稳步推进资本市场开放，着力构建一个规模较大、运行效率较高、市场交易机制完善、国际化程度较高的人民币安全资产市场。

再推预期管理 央行下周将对两笔到期 MLF 一次性续做

央行14日发布公告，将于8月17日对本月到期的两笔中期借贷便利（MLF）一次性续做，具体操作金额将根据市场需求等情况确定。

针对央行提前发布公开市场操作计划的举措，市场人士认为，央行此举意在稳定市场预期。这是因为，一方面，8月MLF到期量较大；另一方面，受专项债集中发行等因素影响，资金面近期边际趋紧。

央行“剧透”以平稳预期

公开信息显示，8月17日和26日分别有4000亿元和1500亿元MLF到期，8月合计有5500亿元MLF到期，到期量较大。

此外，受专项债集中发行等因素影响，近期资金面边际趋紧。光大证券首席银行业分析师王一峰认为，随着政府债券发行逐渐发力，8月以来累计净融资额约9000亿元，资金面基本维持“紧平衡”状态，隔夜利率已逼近2.2%，1年期存单价格上行至2.9%。

“央行再度实行预期管理，提前公告一次性续做，一是告诉市场，MLF不会缺席；二是一次性续做有助于平滑市场波动，避免分两次续做时，机构过度博弈央行行为，造成市场波动加剧。”王一峰表示。

综合当前资金面的情况，王一峰判断，央行可能采取等量或小幅超量续做的方式。

今年，央行曾两次提前公开市场操作计划。2月2日，央行公告称，将于2月3日开展1.2万亿元公开市场逆回购操作投放资金；6月8日，央行称，将于6月15日对当月8日和19日分别到期的共计7400亿元MLF进行一次续做。

连续开展逆回购操作 对冲政府债券发行

近期，央行还通过连续开展逆回购操作的方式，熨平市场波动。

8月7日以来，央行连续开展逆回购操作。8月12日至14日，央行连续3天加大逆回购投放力度。Wind数据显示，央行本周共进行5000亿元逆回购操作，净投放4900亿元。

中信证券研究所副所长明明表示，六、七月地方债发行节奏放缓后，预计地方债发行规模将在八、九月加速回升。因此，在地方政府债供给压力较大的背景下，央行适当增加流动性投放，有助于配合财政发行，进一步发挥货币和财政配合功能。

王一峰认为，央行连续3天加大逆回购投放力度，主要是为对冲政府债券发行。8月12日起，政府债券净融资额每日规模均超1400亿元，对资金面形成抽紧效应，需要央行的适时对冲。

货币政策回归常态化 MLF利率下降概率较低

多名市场人士认为，后续MLF利率下降的概率较低。明明判断，MLF利率调整的概率不大，总体仍将保持中性。

“货币政策正在逐步回归常态化。”方正证券首席经济学家颜色解释称，常态化有两个特点，一是在利率方面，更多是通过压低LPR加点部分，进一步降低贷款利率和实体经济融资成本；二是加强结构性调控。

颜色认为，经济持续向好，货币政策则总体趋稳。但由于尚余约1.5万亿元专项债等待发行，央行收紧流动性的概率不大，仍需进行一定支持。

对于下半年货币政策走势，王一峰认为，货币投放将维持“总量适度”原则，降准、降息的频率和力度较此前将明显下降，更多是依靠公开市场操作、MLF等工具实现基础货币投放。在结构性工具的使用上，央行主要通过“三档两优”的法定存款准备金率框架、直达实体经济货币政策工具、普惠性再贷款再贴现额度、定向中期借贷便利、央行票据互换等工具，加强结构性调控。

【金融监管】

证监会拟出台规定规范券商租用第三方网络平台开展业务

证监会近日发布《证券公司租用第三方网络平台开展证券业务活动管理规定（试行）》，向社会公开征求意见。

管理规定共二十一条，主要明确了证券公司租用第三方网络平台开展证券业务活动的责任

边界、行为规范、程序性要求、禁止性规定等事项。

证监会信息显示，证券公司租用第三方网络平台开展证券业务活动，是指证券公司将承载证券服务功能的网络页面以“浮动窗口”等方式链接至第三方网络平台，后台系统部署在证券公司端。该模式类似于“商业地产”，第三方网络平台负责提供网络空间经营场所，相关页面或者功能模块及其承载的内容仍由证券公司自行管理和维护，客户开户和交易行为在证券公司实际控制下完成。

严监管持续加压 年内支付罚单逾 2 亿

作为防范化解重大金融风险的重要一环，支付严监管持续加压。近期支付领域罚单明显增多，洗钱、非法业务结算等成“重灾区”，央行年内对支付机构开出的罚单已超两亿元，创历史新高。据了解，有关部门正在酝酿进一步强化支付领域风险防控，加大涉洗钱、跨境赌博等违法行为惩处力度，完善支付清算业务流程，斩断黑灰产业资金链。

业内指出，当前支付领域的主要风险还是合规风险。随着黑灰产支付渠道出现新变化，监管部门需要进一步强化治理机制和技术手段，众多中小支付机构也要寻找更加可持续的商业模式和新的利润增长点，依法合规发展。

多部门严打支付黑灰产

针对洗钱、涉赌涉诈等支付黑灰产，多部门重拳出击，监管力度持续加大。

中国支付清算协会近日召开防赌反赌研讨会，央行、银保监会、外汇局等多个金融监管部门表示，将进一步加强银行卡跨境交易管理，完善支付清算业务流程，斩断涉赌资金链。外汇局管理检查司副司长肖胜指出，外汇局将继续坚持打击赌博，各支付清算服务主体也要进一步健全内控机制，提升科技运用水平，有针对性地加强身份识别和对涉赌资金与账户的风控。

央行召开的2020年下半年工作电视会议指出，将依法有效开展反洗钱监管、调查与监测分析。此前，央行还召开会议专题研究部署打击治理跨境赌博资金链工作，央行副行长范一飞指出，要强化主体责任，严肃问责持牌支付服务主体责任；加强客户身份识别、大额和可疑交易报告、洗钱监测分析、账户取现身份验证等风险防控工作。

在严监管基调下，支付领域罚单明显增多。据不完全统计，央行年内对支付机构开出的罚单已逾两亿元，超过去年全年的1.66亿元，创历史新高。从受罚领域来看，违反反洗钱规定、为非法交易提供支付结算服务等成为新的“重灾区”。

“罚单金额创新高，体现了支付领域的强监管趋势。”中国人民大学金融科技与互联网安

全研究中心研究员车宁说，从2017年开始尤其是去年下半年以来，支付监管的细致程度和覆盖面都有较大提升，监管持续加码，从账户开立、资金交易等多环节加大了对支付行业违规业务的打击力度。

中小型机构频踩监管红线

业内人士对《经济参考报》记者表示，犯罪活动的支付渠道出现了新形式新变化，洗钱、涉赌涉诈等支付黑灰产业猖獗，给机构和监管部门风险管理带来了较大挑战。

以跨境赌博为例，据银联执行副总裁谢群松介绍，当前跨境赌博资金链出现一些新特点。从支付渠道来看，涉赌风险由线上风险向社交网站转移，部分赌博网站利用社交网站红包功能发起收款，切断了网站和收款账户之间的联系，给涉赌风险治理带来较大挑战。

易观金融行业资深分析师王蓬博指出，支付机构要精准识别商户，才能避免成为赌博、洗钱等资金通道。有些机构的商户数量可能达到百万量级，加上犯罪手法不断翻新，支付公司的风险防范技术和能力颇显不足。

业内人士指出，随着监管升级以及行业竞争加剧，市场上众多中小型支付机构面临着较大的经营压力，频踩监管红线。

从去年1月开始，支付机构此前存管于商业银行的备付金全部缴存至央行并受其监管。随着备付金100%缴存和“断直连”完成，支付机构利润空间进一步收窄，中小型支付机构面临着更大的生存危机。数据显示，2018年以来，央行注销了逾30张支付牌照，一些中小型支付机构退出市场。与此同时，支付宝、财付通等几家头部企业市场份额占比合计超过90%，构筑了强大的场景和流量壁垒。

车宁表示，随着近来互联网金融疲态渐显，支付等细分市场发展不断下行，流量越来越贵，长尾客户忠诚度显著降低，这些都可能使得一些中小型机构在合规边缘铤而走险。

“尽管相关部门对支付领域保持高压态势，但相对银行等金融机构来说，支付行业使用场景更广泛，用户背景也更复杂，可能会成为非法交易的天然温床。”王蓬博说。

强化风控促进行业合规发展

专家表示，当前支付领域主要风险还是合规风险。下一步，监管部门需进一步强化治理机制和技术手段，众多中小型支付机构也需要找到可持续的商业模式和利润增长点，依法合规发展。

车宁表示，监管部门应加速完善反洗钱等立法工作，包括部门规章、行业自律规范等制度

建设，使整个行业发展以及风险防范有法可依、有章可循。

专家指出，应基于前沿技术手段，不断提升对违法行为的监测和打击能力。“今年监管部门着重强调增强金融风险技防能力，运用大数据、区块链等技术，不断弥补系统漏洞。随着支付科技发展加快，一些不法行为的成本也在不断降低，更需要监管部门强化科技力量提高风险防范能力。”王蓬博说。

针对涉赌涉诈等支付黑灰产，监管部门已经着手加大科技手段应用。据央行广州分行支付清算处副处长吴畏介绍，广州分行通过运用政务大数据资源和金融科技手段，依托广东省的备案管理系统，构建了账户业务全流程管理机制。在事中监督方面，利用备案管理系统对企业的异常账户进行监测，结合自动监测模型和人工筛选机制，共发布4.1万多条核查指令，确认了523户为异常账户并进行了管控。

王蓬博表示，需要加强相关部门间的信息互通。“对支付机构来说，能够掌握商户的更多真实信息，比如工商税务信息、征信信息等，有利于更加精准地识别商户，增强对不法行为的防范能力。”

多位业内专家指出，在监管和市场竞争压力下，众多中小型支付机构需要加快业务模式创新和转型，找到更加可持续的商业模式和新的利润增长点，依法合规发展。

银保监会再出重拳整治万能险 超5%收益率或成历史

万能险再次迎来监管“重拳”。记者从多家机构获悉，银保监会人身险部日前约谈了包括上海人寿、百年人寿、渤海人寿、复星保德信在内等12家人身险公司总经理和总精算师，要求整改万能险业务。据悉，此番约谈原因是部分人身险公司万能险账户财务收益率低于实际结算利率，存在利差损等风险隐患。

利差损是指保险资金投资运用收益率低于有效保险合同的平均预定利率而造成的亏损。据了解，今年以来，受低利率环境影响，部分保险公司纷纷下调万能险结算利率。而被约谈的人身险公司几乎均存在结算利率在5%以上的万能险产品，部分万能险的结算利率已经低于实际投资收益。

据被约谈公司人士透露，监管明确表明万能险结算利率超过5%的要下调，同时提出立即对此进行整改等三点要求。苏宁金融研究院高级研究员陈嘉宁表示，万能险的高结算利率，目的是吸引投保人进行投资；然而，结算利率与公司财务收益率之间利差过大，将导致保险公司在万能险业务上做得越多、亏的越多，并非可持续发展的长远之计。

【经济解读】

税收大数据透出经济发展新亮点

——专访国家税务总局党委书记、局长王军

今年以来，税务部门坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，及时全面落实落细减税降费政策措施。上半年，全国累计新增减税降费15045亿元。

税收大数据透出经济发展哪些新亮点？记者专访了国家税务总局党委书记、局长王军。

三快一严！确保减税降费红包直接落到企业

问：税务部门落实减税降费政策情况如何？采取哪些措施确保政策直达基层、直接惠及市场主体？

答：我们把及时全面落实党中央、国务院减税降费的决策部署作为一项重大政治任务，层层压实责任，设法克服困难，确保直接惠及市场主体。具体有四个特点，即“三快一严”：

一是政策落地快。每次参与政策制定过程中，我们都同步研究征管配套办法、预调信息系统；政策出台后，征管和信息化保障第一时间直达基层税务机关，确保政策好操作、快落地。

二是辅导培训快。第一时间开设“云课堂”对税务人、纳税人、缴费人进行“一竿子到底”的直达辅导培训，一轮不行就二轮，二轮不行就三轮。同时，通过税务网站、微信、12366服务热线等解读政策、回应关切。

三是操作过程快。通过简化办税环节、简便操作程序、精简报送资料，让纳税人缴费人享受优惠政策更快捷；通过完善电子税务局网上申报功能，让纳税人缴费人“足不出户”直达享受政策优惠。

四是考核监督严。实行最严格的绩效考评和监督问责，有效严防和及时查处各种不作为和乱作为事项，确保政策执行不遗漏、不走样。

“一扩围两延期三助力”组合拳优化办税缴费服务

问：税务部门在优化办税缴费服务方面采取了哪些实招硬招，来帮助纳税人、缴费人便捷办税缴费？

答：疫情发生以来，税务部门统筹推进疫情防控和服务经济社会发展工作，打出了一套优化办税缴费服务的“组合拳”。概括来说，就是“一扩围两延期三助力”。

“一扩围”，即扩大网上办、自助办、邮寄送、线上答的“非接触式”办税缴费范围，为纳税人缴费人提供安全方便快捷的服务：目前，“网上办”事项已达197个，覆盖了办税缴费的主要领域；全国8000多个办税大厅设置了近4万台办税缴费自助设备；上半年为68%的纳税人提供了邮寄配送等办理发票业务的服务，同比提高了近20个百分点；上半年12366纳税服务热线共解答问题2300多万个，同比增长了21%。

“两延期”，即依法延长纳税申报期限、依法延期缴纳税款，缓解纳税人缴费人资金困难。今年2月份，在全国范围内两次延长纳税申报期限，3月、4月、5月份又分别延长了当月的纳税申报期限。

“三助力”，即助力小微企业融资贷款、助力外贸企业发展、助力市场主体复工复产，切实帮扶企业纾困解难。

在助力小微企业融资贷款方面，税务部门和银保监会部门联合推出“税银互动”，今年上半年全国小微企业获得“税银互动”贷款总额近5000亿元，同比增长60%以上。

在助力外贸企业发展方面：一方面，不断扩大无纸化退税申报范围；另一方面，加快出口退税办理进度。目前，全国退税无纸化申报企业户数已占申报企业总数的93%，申报退（免）税额占比已达96%。

在助力市场主体复工复产方面，税务部门利用增值税发票大数据开发了“全国纳税人供应链查询系统”，便利企业实现“购产销”对接。从实际效果看，仅在湖北省启动企业复工复产的头两个月里，就促成企业按市场化原则成交项目6822个，成交金额118亿元。

减税降费激发市场主体活力 增强企业发展后劲

问：今年上半年，减税降费在助力市场主体发展方面发挥了哪些作用？

答：减税降费政策有序有力落地，尤其体现在激发市场主体活力、增强企业发展后劲上。

先就激发市场主体活力而言，我用两组数据加以说明：一是10万户重点税源企业数据显示，上半年每百元营业收入税费负担同比又下降了0.65元。国家统计局最新公布的数据表明，6月份全国规模以上工业企业实现利润同比增长11.5%，不言而喻，这其中有一部分的因素，是减税降费效果直接或间接的转换。二是全国5000多万户小规模纳税人，免征增值税的约占92%，余下8%左右缴纳增值税的440万户纳税人征收率又从3%降为1%（其中湖北省免征）。这在很大程度上激发了创业积极性，二季度全国办理过涉税事项的新增市场主体，主要是小微企业和个体户，同比增长7.1%。

再拿增添企业发展后劲来说，我也用两组数据来加以说明：一是二季度全国享受研发费用加计扣除政策的33万户企业购进高技术设备和服务同比增长22.3%，在疫情冲击中持续加大科技投入，推动销售收入同比增长4.8%，高于全国平均水平8.9个百分点。二是6月末增值税一般纳税人同比新增10.9%，也就是说，有106万户企业“由小变大”或为新办的年销售收入500万元以上的企业。其中，二季度就有37万户。

税收大数据透出经济发展新亮点

问：当前税收数据反映出哪些经济发展的亮点？

答：通过发票大数据分析发现，上半年经济发展有四个亮点：

亮点一：企业销售稳步回升。2月10日以来，全国企业复工复产复销逐周稳步回升向好。2月24日至28日，全国企业销售收入环比上周提升了21.5个百分点，三周内上升了35.1个百分点，恢复至去年同期水平的75.8%。5月11日，全国企业销售收入已达到去年水平，6、7两个月份同比增长均为10%左右。

亮点二：制造业恢复较快。一季度受疫情影响大，销售收入同比下降了21.3%，但二季度同比增长8%。7月份同比增长为10.7%，环比6月份提高2.4个百分点，快于全部企业平均水平0.9个百分点。

亮点三：新动能加速成长。一季度，高技术产业销售收入同比下降8.3%，二季度同比大幅增长21.7%。7月份，同比增长21.3%。

亮点四：投资回升渐加力。税务总局服务和管理的年纳税额1亿元以上的2050户大型企业集团数据显示：二季度企业新增固定资产同比增长15%。

下半年，基层财政收支矛盾较大，各级税务部门务必要确保该减的减到位、该免的免到位、该降的降到位、该延的延到位、该缓的缓到位、该退的退到位；即使组织收入压力再大，也必须坚守不收“过头税费”的底线。对违反者，发现一起严肃查处一起。

经济稳定恢复向好态势持续发展

——国家统计局解读当前经济形势

国家统计局14日公布7月份国民经济运行情况。最新数据显示，我国生产供给继续复苏，市场需求逐渐回暖，就业、物价总体平稳，新动能成长壮大，市场信心趋于增强，国民经济运行保持稳定恢复态势。

主要指标继续回暖

“经济稳定恢复，向好态势持续发展。”国家统计局新闻发言人付凌晖说，7月份以来，在统筹推进疫情防控和经济社会发展一系列政策措施的作用下，我国经济克服疫情和汛情的不利影响，继续保持稳定复苏态势，主要指标继续回暖。

经济稳定恢复——

生产稳中有升，7月份规模以上工业增加值同比增长4.8%，增速与上月持平；服务业生产指数同比增长3.5%，增速比上月加快1.2个百分点。

需求逐渐改善，7月份社会消费品零售总额同比下降1.1%，降幅比上月收窄0.7个百分点，商品零售增速今年以来首次由负转正，增长0.2%；1至7月份固定资产投资同比下降1.6%，降幅比1至6月份收窄1.5个百分点。

就业形势总体稳定，7月份全国城镇调查失业率为5.7%，与上月持平；25至59岁就业主体人群调查失业率为5%，比上个月下降0.2个百分点。

物价涨势温和，7月份居民消费价格（CPI）同比上涨2.7%，涨幅比上月略有扩大，但总的看仍然温和上涨。

外贸形势好于预期，7月份货物进出口同比增长6.5%，其中出口连续4个月同比增长，好于预期；外汇储备稳定在3.1万亿美元以上。

向好态势持续发展——

产业升级态势没有改变，高技术制造业、装备制造业增加值同比分别增长9.8%、13%，明显快于整个规模以上工业增速；现代服务业增长态势较好，7月份信息传输、软件和信息技术服务业生产指数同比增长13.7%。

发展新动能持续增强，疫情冲击下，网络销售、互联网教育、在线医疗等快速发展，1至7月份实物商品网上零售额同比增长15.7%，3D打印设备、智能手表、智能手环等新产品增势强劲。

市场预期整体改善，7月份，中国制造业采购经理指数为51.1%，比上月提高0.2个百分点，非制造业商务活动指数54.2%，均连续5个月高于临界点。

全年物价保持基本稳定有基础有条件

7月CPI涨幅比上月扩大0.2个百分点，涨幅连续两个月有所扩大。

“全年物价保持基本稳定是有基础有条件的。”付凌晖说，我国粮食产量连续5年稳定在1.3万亿斤以上，粮食库存比较充足，夏粮再获丰收，全年食品价格保持稳定有基础、有条件；工业消费品价格同比下降，服务价格大幅上涨的基础并不存在。

他分析说，7月份食品价格同比上涨13.2%，影响CPI总涨幅的99.3%，是推动CPI上涨的主要因素。从结构看，7月份猪肉价格同比上涨85.7%，影响CPI上涨约2.32个百分点；鲜菜价格上涨7.9%，影响CPI上涨约0.19个百分点。

付凌晖说，当前猪肉价格上涨有两方面因素：一方面是随着企业复工复产，餐饮服务逐渐恢复，猪肉需求有所扩大；另一方面是7月份南方汛情对生猪生产和调运产生不利影响。鲜菜价格上涨的主要因素是汛情影响了生产和调运。

“生猪存栏量在逐季上升，但生猪生产供给还处于紧平衡，价格高位运行会持续一段时间，总的看猪肉价格大幅上涨可能性不大。”付凌晖说，鲜菜价格主要是短期因素冲击，鲜菜生长周期较短，对整体价格不会产生明显推动。

高度重视重点群体就业

就业位于“六稳”“六保”之首。付凌晖说，随着稳就业政策落地见效，农民工就业形势整体改善。二季度末，农村外出务工劳动力达到1.775亿人，相当于去年同期的97.3%。7月份，城镇外来农业户籍人口的调查失业率是5.7%，比4月份的6.4%有所回落。随着经济形势恢复，就业需求也在扩大，直播带货、移动出行、网络零售等新型就业增加，对稳就业发挥了重要作用。

他同时指出，当前就业压力依然存在。7月份城镇调查失业率比上年同期高0.4个百分点。随着大学生集中进入劳动力市场，20至24岁大专及以上学历人员失业率上升，比去年同期高3.3个百分点。对重点群体要给予高度重视，落实好相关援企稳岗政策，坚定扩大内需，推动经济稳定恢复，带动整体就业岗位增加。

【金融市场】

国开行开展首次金融债券做市支持双方向操作

记者10日从国家开发银行获悉，该行当日通过全国银行间同业拆借中心平台，成功完成国内首次金融债券做市支持双方向操作——同时开展随买、随卖操作，开通做市支持双向通道。据悉，本次双方向操作包括四只债券，共计33亿元。

今年5月起，国开行将做市支持操作频率提高至每月两次，在此基础上，本次操作从随卖

单方向升级为随买、随卖双向同时操作，做市机构可在补仓活跃券为市场注入流动性的同时，及时降低债券库存及风险敞口管理压力。此举将为债券市场提供真实准确的国开债基准利率体系，有效激发做市商对国开债报价及做市的交易热情，对债券市场流动性和稳定性起到推进作用。

7月我国人民币贷款增加9927亿元

中国人民银行11日发布金融统计数据显示，7月份我国人民币贷款增加9927亿元，同比少增631亿元。

央行数据显示，7月末我国人民币贷款余额166.19万亿元，同比增长13%，增速比上月末低0.2个百分点，比上年同期高0.4个百分点。

分部门看，7月份，我国住户部门贷款增加7578亿元，其中以个人住房按揭贷款为主的住户中长期贷款增加6067亿元；企（事）业单位贷款增加2645亿元。

从货币供应看，7月末，广义货币（M2）余额212.55万亿元，同比增长10.7%，增速比上月末低0.4个百分点，比上年同期高2.6个百分点；狭义货币（M1）余额59.12万亿元，同比增长6.9%，增速分别比上月末和上年同期高0.4个和3.8个百分点。

另外，7月份我国人民币存款增加803亿元，同比少增5617亿元。

同日发布的社会融资数据显示，7月我国社会融资规模增量为1.69万亿元，比上年同期多4068亿元。7月末社会融资规模存量为273.33万亿元，同比增长12.9%。

央行开展1500亿元逆回购操作 周净投放4900亿元

中国人民银行14日以利率招标方式开展了1500亿元的7天期逆回购操作，当日有100亿元逆回购到期，央行当日净投放1400亿元。该周央行累计开展5000亿元逆回购操作，实现净投放4900亿元。

央行14日发布公告称，为对冲政府债券发行缴款等因素的影响，维护银行体系流动性合理充裕，当日开展1500亿元逆回购操作，期限为7天，中标利率为2.2%，与前次持平。

此外，央行公告称，将于8月17日对本月到期的两笔中期借贷便利（MLF）一次性续做，具体操作金额将根据市场需求等情况确定。

当日银行间市场7天期利率下行、3个月期限利率持平，其他期限利率有所上行。14日发布的上海银行间同业拆放利率（Shibor）显示，隔夜利率为2.175%，较上一个交易日上行1.3个

基点；7天期利率为2.222%，下行1.5个基点；14天期利率为2.307%，上行2.3个基点；一年期利率为2.872%，上行0.6个基点。

【专家评论】

专访：中国注重高质量发展必将惠及世界

——访美国国际问题专家威廉·琼斯

美国国际问题专家、《全球策略信息》杂志社华盛顿分社社长威廉·琼斯日前在接受新华社记者采访时表示，创造力是推动当下世界经济发展的主要动力，中国注重高质量发展，实质上是关注未来创造财富的源泉，不仅其自身将从中获益，而且必将惠及世界其他国家。

琼斯说，对于一个国家来说，成功的关键在于着眼于未来50年的发展方向，如果希望有美好的未来，则必须继续推动发展前沿科技。中国在很多领域已成为全球重要创新中心，并持续扩展、完善其供应链、产业链，中国政府以前瞻性的眼光来推动发展，这有助于进一步提高创新质量。

谈及新冠疫情冲击世界经济导致不确定性增加，琼斯表示，尽管全球出口市场正在萎缩，但中国可以充分依靠其巨大的国内市场。中国是全球第二大消费市场，随着人民生活水平提高，其市场规模未来会越来越大。

琼斯指出，快速遏制疫情并恢复生产让中国经济保持了相对更优的态势，并起到提振全球经济的作用。而未来随着其他国家开始逐渐解除封锁并放松限制措施，压抑已久的需求将被释放，这反过来也将有利于中国经济发展。

针对眼下保护主义和孤立主义抬头的趋势，琼斯认为这只是暂时现象。他说，从长远来看，全球一体化势必将得到加强，并将创造更多发展的可能性。

他认为，中国持续扩大对外开放是明智之举。中国推动高水平对外开放和“一带一路”建设，将为全球特别是广大发展中国家带来利益，并为其他国家发展提供新的范式借鉴。

“未来不应回到一个分裂的世界，”琼斯说，“我们必须转向一个全新的、更公正的经济体系。而中国可以为实现这一目标发挥重要作用。”

专家：CPI同比涨幅将重回下行趋势

7月份，全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨2.7%，涨幅比上月回升0.2个百分点。分析人士认为，7月CPI同比涨幅扩大的主要原因是洪涝灾害导致食品价格上涨，但这一现象是暂

时的。随着洪涝灾害影响逐步消退，未来食品价格将明显回落，预计CPI同比涨幅将再度走低。

食品价格上涨是主因

中国民生银行首席研究员温彬认为，从结构上看，食品价格上涨是导致7月CPI同比涨幅回升的主要原因。其中，猪肉价格上涨仍是拉动食品价格上涨的主要因素。7月猪肉价格同比上涨85.7%，影响CPI上涨约2.32个百分点。

从环比看，7月CPI由上月下降0.1%转为上涨0.6%，也与猪肉、鲜菜等价格环比上涨密切相关。

CPI同比涨幅将回落

对于未来CPI走势，粤开证券首席经济学家李奇霖表示，CPI同比涨幅将再度走低。一是从8月开始，CPI翘尾因素将明显走弱；二是南方洪涝影响逐步消退，其对蔬菜价格的推动作用逐步弱化；三是生猪存栏量大幅好转，后续猪肉价格继续大涨可能性不大；四是终端消费恢复缓慢，终端需求对CPI的推动偏弱。

在交通银行金融研究中心高级研究员刘学智看来，CPI同比涨幅短期反弹后将重回下行趋势，三季度之后物价水平可能走低。

中信证券预计，CPI同比涨幅或从8月开始持续下行，预计8月CPI同比涨幅将下降到2%至2.5%区间。

精准导向 把控节奏

分析人士认为，整体来看，下半年物价将保持稳中趋降、总体温和的走势。“温和物价将为宏观政策调控提供较大空间。”交通银行金融研究中心首席研究员唐建伟表示，下半年物价水平将低于上半年。

中信证券首席经济学家诸建芳预计，央行后续将综合运用逆回购、MLF等工具，在市场资金压力较大时点提供流动性。货币政策与财政政策有望在下半年进一步形成合力，支持经济继续回升。

温彬认为，随着疫情防控趋势向好，经济社会发展逐渐恢复，货币调控重心将从总量宽松偏向精准导向，着力保市场主体、保就业。一方面，保持金融总量适度、合理增长，M2和社融增速明显高于去年。另一方面，把控节奏、优化结构，进一步发挥结构性货币政策工具的作用。

【机构评论】

国际金融协会：中国经济有望持续复苏

总部位于华盛顿的国际金融协会12日发布报告说，中国经济第三季度和第四季度有望实现较高增幅。

报告指出，得益于对新冠疫情的有效控制和政策支持，中国经济第二季度大幅反弹，其中占国内生产总值比重约28%的制造业增长率从第一季度的负值大幅反弹至4.4%。

报告说，今年第二季度中国推出的相关货币和财政刺激措施仍在发挥作用。这些措施将帮助中国经济在今年接下来的时间里进一步复苏，并在今后两年内继续支持经济增长。

报告认为，中国经济长期稳健复苏仍需解决部分问题，如汽车和机械等重工业领域固定资产投资仍然低迷，产能过剩持续挤压行业利润等。

央行报告：境外投资者配置人民币资产将进一步便利

人民银行8月14日发布的《2020年人民币国际化报告》指出，随着中国金融市场双向开放的广度和深度不断拓展，境外投资者配置人民币资产将进一步便利，参与境内金融市场交易有望继续快速增长。

目前，境内金融市场股票和债券已成境外主体增配人民币资产的主要品种。报告提供的数据显示，截至2019年末，境外主体持有境内人民币股票和债券规模同比增长48.6%，其中持有债券托管量占银行间债券市场债券托管总量的2.3%，持有股票市值占A股总流通市值的3.6%。2019年，境外主体新增的境内人民币资产中，股票占比为66.6%。

报告称，国际重要金融指数吸纳中国债券和A股，充分反映国际投资者对中国经济长期健康发展的信心，以及对中国金融市场开放程度的认可，将有利于更好地促进国际投资者与中国经济合作共赢。人民银行将继续加强完善金融市场基础制度建设，为国际投资者提供更加友好、便利的投资环境。

报告认为，人民币国际化是市场驱动下水到渠成的过程。近年来，人民币跨境使用保持快速增长，特别是今年以来在新冠肺炎疫情冲击全球贸易、金融及经济的背景下，人民币跨境使用仍保持韧性并呈现增长。未来，人民银行将继续以服务实体经济为导向，坚持市场化原则，稳步推进人民币国际化。

报告展望，人民币支付货币功能将不断增强。在当前国内企业向周边国家转移产能的背景下，随着跨境人民币政策进一步优化，各项改革不断推进，将有更多的市场主体，特别是周边

和“一带一路”沿线国家的市场主体，接受以人民币进行支付结算。自贸区、粤港澳大湾区将成为使用人民币跨境支付新的增长点。

同时，人民币储备货币功能将进一步显现。报告称，人民币加入特别提款权（SDR）货币篮子后，人民币国际地位不断提升。中国对外货币合作持续加深，境外央行类机构投资中国金融市场渠道继续拓宽，投资代理服务不断优化，入市流程和周期大幅缩减，各国央行和货币当局持有人民币储备资产的意愿有望进一步上升。

人民币计价货币功能将有更多发展。报告指出，人民币在政府涉外统计、核算、管理中的计价职能进一步增强，发展成熟的期货市场陆续引入境外交易者，原油、铁矿石等大宗商品贸易中更多使用人民币计价结算，以人民币计价的金融产品种类和规模进一步扩大。

【产业聚焦】

应对疫情挑战中国智慧家庭产业迎来发展机遇

在14日举行的第八届中国电子信息博览会、第二届中国智慧家庭高峰论坛上，一批批智能设备构成的智慧家庭生活亮相，展现出智慧家庭产业未来发展的巨大空间和机遇。

疫情催生新需求 产业生态建设加速

可随时插在手机上测量物温和体温的“测温宝”；能与各地亲友随时“见面聊天”的社交电视；通过手机遥控就能给小狗喂食、陪小狗玩耍的机器人……

在14日深圳开幕的第八届中国电子信息博览会上，丰富多样的智能家居产品让人目不暇接。

“疫情催生了智慧家庭产品的市场需求。”TCL相关负责人说，疫情期间，“宅”刺激了人们对居家生活改善提高的要求，由各种智能设备构成的智慧家庭生活，成为“宅”经济发展的中坚力量。

疫情期间，TCL线上发布了电视、冰箱、洗衣机、空调、智能锁等五大品类超过30款新品，以及4个智能场景解决方案和一套智能生态系统。

在中国智慧家庭生态联盟秘书长杨卫东看来，疫情提出的“无接触”要求，也让一部分改善性需求变成了刚需。

“从公共场合测温通道、个人健康管理到居家办公视频会议，以及直播、网购、泛娱乐平台，越来越多的智慧家庭产品及应用逐渐成为疫情下生产生活的必需品。”杨卫东说。

技术赋能新应用 内需市场将迎更新换代

实现对空调、冰箱、洗衣机等家居全场景互联互通、智能操控的AIoT（AI+IoT）大屏；可应用于远程诊疗、教育及直播等功能的8K硬解码的VR一体机……

在创维集团展区，一系列基于5G、人工智能、物联网等新一代信息技术的智慧家庭应用产品集中亮相。

“5G意味着可以整合更多的物联智能设备，提供更流畅、清晰的多媒体内容，为高质量的语音和视频通话做出更好保障，为智能技术的延伸提供强有力的技术支持。”创维集团总裁刘棠枝说。

业界预计，随着5G商业化落地加速，AI+IoT时代将全面开启，再加上新基建带来的政策红利，智慧家庭产业正步入技术重塑、产品重塑、场景重塑与体验重塑的新征程。

“目前我国涉及智能家居的相关企业有20余万家。截至2019年年末，我国智能家居行业技术专利申请量达到2000多项，一大批行业龙头企业正不断加大技术、标准、专利等方面的投入。”杨卫东说。

业内专家预测，未来丰富完善的智慧家庭产品将带动内需市场更新换代。

痛点倒逼新要求 行业发展空间巨大

结合新一代信息技术的交互方式已实现人和家居的初步交流，如远程教育、远程办公、远程娱乐、远程医疗等。目前，中国智慧家庭市场规模正以每年20%至30%的速度增长，产业发展空间巨大。

更多成熟稳定的智能家居系统以及更加丰富的场景化解决方案是全产业创新方向。工业和信息化部科技司副司长朱秀梅介绍，当前中国智慧家庭仍存在关键技术待突破、信息安全不够受重视、跨平台互联互通存在障碍等诸多问题。

“比如，我们在智能芯片、智能传感器以及深度学习算法等基础技术方面还很薄弱；家电、通信、安防、广电等很多领域的技术方案都各成体系，相互之间难以实现数据共享。”朱秀梅说。

14日举行的第二届中国智慧家庭高峰论坛上，《智慧家庭系统互联互通技术需求V1.0》发布，该技术需求提出云云互联与端端互联协同的系统互联技术框架，实现设备配网、控制、安全认证的统一，是解决目前智慧家庭众多短板的研发成果之一。

“希望产业链上下游加强沟通合作，提升智慧家庭产品服务的人工智能能力，促进跨系统互联互通，为产业高质量发展提供新动能。”朱秀梅说。

7月全国民航运输生产指标继续回升

记者13日从民航局获悉，7月份，全国民航运输生产指标继续回升。

7月份，全国民航共完成运输总周转量68.8亿吨公里，同比下降39.3%，降幅较上月收窄3.4个百分点；完成旅客运输量3910万人次，同比下降34.1%，降幅较上月收窄8.3个百分点；完成货邮运输量55.2万吨，同比下降10.4%，降幅较上月扩大4.7个百分点。其中，全货机货邮运输量继续保持较快增长，共完成22.9万吨，同比增长20.4%。

我国民族汽车品牌国内市场占有率过半

14日在上海举行的2020中国汽车论坛上，中国汽车工业协会常务副会长付炳锋表示，我国民族汽车品牌国内市场占有率过半，其中乘用车市场占比约四成。

自2009年以来，我国汽车市场销量已连续11年位居全球第一，并占据全球约三分之一的市场份额，到今年底我国汽车保有量有望达到2.7亿辆。“在我国形成巨大汽车消费市场的过程中，民族汽车品牌获得新的发展机遇。目前，民族汽车品牌的国内市场占有率过半，其中乘用车市场占比约四成。”付炳锋说。

上汽集团股份有限公司总裁王晓秋认为，新冠肺炎疫情发生后，我国汽车市场正在政府支持下快速恢复，危中孕机，消费人群年轻化和消费升级趋势给品牌重塑指引了方向。民族企业间也要加强合作，加快在智能网联等关键领域的核心技术攻关。

世界经济论坛执行委员会成员克里斯托夫·沃尔夫指出，新冠肺炎疫情造成全球汽车市场销量下滑，但是中国汽车市场销量已经于今年5月实现同比正增长，展现了巨大的市场韧性和政策的积极效果，中国市场在疫情中走出恢复曲线对于全球市场的复苏具有借鉴意义。

近年来汽车产业政策的优化调整，也为全球车企在我国的发展提供了更大的舞台。据悉，我国取消新能源汽车外资股比限制后，特斯拉在美国之外首个超级工厂落户上海，中国制造特斯拉于2019年11月揭幕；今年5月，江淮汽车集团与大众汽车集团签署战略合作框架协议，大众汽车集团（中国）将出资10亿欧元，获得安徽江淮汽车集团控股有限公司50%的股份。

付炳锋表示，未来五年是我国汽车产业转型升级的关键窗口期，行业要抓住战略机遇期，加快形成健康的国内产业大循环，开拓汽车产业全球化新格局。

【国际财经】

日本上半年经常项目顺差大幅下降

日本财务省当天公布的国际收支初步统计报告显示，今年上半年，显示日本与海外商品及服务贸易、对外投资收益状况的经常项目顺差同比下降31.4%。

报告显示，由于受新冠肺炎疫情影响，日本出口持续下降，访日外国人数量大幅减少，海外证券投资收益萎缩，今年上半年日本经常项目顺差减少至7.3069万亿日元。这是自2015年以来日本经常项目顺差首次在上半年降至10万亿日元之下。

商品贸易方面，由于对美国汽车及汽车配件出口大幅下降等原因，上半年出口额减少5.9124万亿日元至32.0053万亿日元，同比降幅15.6%；受国际市场能源价格下跌等因素影响，进口额减少4.6414万亿日元至33.1029万亿日元，降幅为12.3%；由于出口降幅大大超过进口降幅，上半年日本商品贸易收支转为逆差，逆差额1.0976万亿日元。

服务贸易方面，由于上半年访日外国人数量同比减少76.3%，大于日本出国旅行人数降幅，日本旅行及运输等行业收入显著下降，上半年服务贸易收支也转为逆差，逆差额1.1711万亿日元。

包括利息、红利在内的海外投资收益依然是日本经常项目顺差的最主要来源。上半年，受证券投资收益减少影响，日本海外投资收益下降至10.4346万亿日元。

财务省当天同时发表的月度数据显示，日本6月经常项目顺差同比下降86.6%至1675亿美元，与5月相比，同比降幅骤然扩大。

俄第二季度 GDP 同比下降 8.5%

俄罗斯联邦统计局11日发布数据说，据初步估算，俄第二季度国内生产总值（GDP）同比下降8.5%，好于俄经济发展部此前预估的同比下降9.6%。

俄联邦统计局表示，第二季度，俄罗斯各经济领域普遍受到新冠疫情影响，其中原材料、零售贸易、客运、服务业受损严重，制造、建筑、批发贸易、货运等领域受影响较小。

俄央行此前表示，2020年全年俄GDP预计将下降4.5%至5.5%，而恢复经济活力将至少需要一年半。

英国第二季度经济创纪录下滑 20.4%

英国国家统计局12日公布的初步统计数据显示，今年第二季度英国国内生产总值（GDP）

环比萎缩20.4%，是有记录以来最大季度降幅。

统计局表示，第二季度GDP继第一季度GDP下降2.2%后连续萎缩，英国经济由此陷入有记录以来最严重衰退中。

数据显示，第二季度英国服务业下滑19.9%，工业生产下滑16.9%，建筑业下滑35%，均为创纪录的季度降幅。

统计局同时表示，自5月和6月分阶段放宽疫情防控措施后，英国经济已有所恢复，特别是6月GDP环比增长8.7%，但仍比疫情暴发前的2月下滑了六分之一。

万神殿宏观经济学研究公司英国首席经济学家塞缪尔·图姆斯预计，英国经济复苏将较为缓慢，到今年年底英国GDP仍将比疫情前的峰值低5%左右。

澳大利亚央行预计今年澳经济萎缩 6%

澳大利亚央行行长菲利普·洛14日表示，受维多利亚州新冠疫情反复拖累经济复苏等因素影响，今年该国经济预计将萎缩6%。

洛当天在联邦议会众议院经济常设委员会发表讲话说，澳大利亚经济复苏前景面临很大不确定性，根据央行设定的基准情景，今年澳经济将萎缩6%，2021年和2022年将分别增长5%和4%。

在就业方面，澳大利亚统计局数据显示，7月澳失业率升至7.5%。澳央行预计，失业率将继续上升，在今年晚些时候达到10%左右。

洛表示，央行将尽可能运用政策工具推动实现充分就业，政府也应当继续出台政策保障居民收入，通过政府支出扩大总需求，以及为企业雇用员工提供支持。

财经观察：欧洲经济有望触底回升

欧盟统计局14日发布的数据显示，主要受新冠疫情冲击，欧洲经济上半年全面陷入衰退。不过，数据同时显示，随着生产生活逐渐恢复，欧洲经济回暖势头有所增强。

具体来看，欧盟和欧元区第二季度国内生产总值（GDP）分别环比萎缩11.7%和12.1%，单季萎缩幅度均创下1995年欧盟开始相关统计以来最高。德国、法国、意大利、西班牙等10国第二季度经济出现两位数萎缩，其中西班牙经济环比萎缩幅度最大，达18.5%。

欧洲央行执行委员会委员菲利普·莱恩指出，尽管欧洲经济第一季度已遭重创，但广泛的“封禁”措施主要从4月份开始实施，疫情对欧洲经济的最严重影响在第二季度显现。

分析人士认为，得益于疫情防控措施见效，加上欧洲央行大量“印钞”，欧盟及各成员国

政府及时向实体部门“输血”，欧洲经济4月“触底”后开始回升，7月以来经济回暖势头增强。

欧盟委员会发布的欧元区经济景气指数7月显著上升，这主要得益于工业、服务业和零售业信心大幅增强，消费者信心保持稳定。

市场调查机构埃信华迈公司发布的数据显示，欧元区7月制造业采购经理人指数（PMI）从6月的47.4升至51.8，为2019年年初以来首次站上荣枯线50。

埃信华迈经济学家克里斯·威廉姆森表示，欧元区制造业第三季度开局良好，8月份制造业产出有望进一步增长。

据各大研究机构预测，在不出现“第二波疫情”、不实施大规模“二次封禁”的前提下，下半年欧洲经济有望重拾增长，但距恢复至疫情前水平还有很长的路要走。

欧洲央行指出，欧元区经济产出最早2022年底才能恢复到疫情前水平，且复苏轨迹存在高度不确定性。

分析人士认为，当前欧洲经济复苏的最大不确定性仍是疫情变化，“二次封禁”风险尚未排除，特别是近期欧洲单日新增确诊病例持续攀升，感染群体趋于年轻化。

同时，欧元区中期金融稳定风险明显上升。欧洲央行副行长德金多斯指出，许多高杠杆企业面临现金流紧张、融资成本增加、供应链中断等挑战。对财政空间有限的欧元区国家而言，债务增加今后可能引发债务可持续性问题的。

德金多斯强调，金融体系韧性对欧洲经济复苏至关重要，其中最重要的是确保金融市场运行良好，保障企业和家庭借贷。

德国伊弗经济研究所近期的一份研究报告指出，不少欧元区企业流动性状况正迅速恶化，可能出现大量无力偿债的情况，干扰经济复苏，并给银行业带来比预期更大的问题。由于收入减少和劳动力市场状况恶化，许多家庭也可能出现偿付困难。

欧盟委员会负责经济事务的委员保罗·真蒂洛尼指出，与美国不同，疫情期间欧洲失业率上升速度明显慢于经济下行速度，短时工作制在其中发挥了重要作用。然而，短时工作制持续时间有限，无助于长期维持雇佣关系，也不会增加民众收入。

另有分析指出，疫情之下全球贸易疲软和供应链受损继续影响欧洲外需，欧盟和英国有关今后关系的谈判悬而未决，欧洲内需能在多大程度上恢复正常也充满不确定性，因此实现持续、稳定、平衡的经济复苏对欧洲而言并不容易。

【中国经济简讯】

8月10日

国务院扶贫办：易地扶贫搬迁基本完成，脱贫攻坚督查和普查有序推进。

国务院扶贫办：做实消费扶贫，构建长效机制。

国家标准化委员会等五部门：到2023年初步建立人工智能标准体系。

国家税务总局：上半年全国累计新增减税降费15045亿元。

商务部：上半年内地向香港出口六大类防疫物资共计4.7亿美元。

海关总署：前7个月民营企业进出口增长、比重提升。

8月11日

财政部：2019年中央一般公共预算收入决算数同比增加4.5%。

财政部：2019年证券交易印花税收入决算数较预算超收近200亿元。

工信部：扎实做好民爆行业储存安全专项整治。

央行：办理“花呗”业务的小额贷款公司拟于近期恢复报送信贷业务信息。

银保监会：上半年保险公司原保险保费收入2.7万亿元，同比增长6.5%。

中国汽车流通协会：7月汽车经销商综合库存系数为1.91，同比上升9.4%。

8月12日

发改委：鼓励整车企业通过售后服务体系回收旧零部件用于再制造。

财政部：上半年全国PPP综合信息平台项目管理库新入库482个项目，投资额达7935亿元。

商务部：力争到2022年全国品牌连锁便利店门店总量达到30万家。

工信部：到2021年初步建立电信和互联网行业数据安全标准体系。

中汽协：7月我国汽车产销形势总体稳定，当月产销量环比小幅下降，同比继续保持增长，其中商用车产销同比增速明显。

中钢协：预计铁矿石卸船难和压港问题在本月中下旬将得到缓解。

中国信通院：7月份国内手机市场总体出货量2230.1万部，同比下降34.8%。

8月13日

交通运输部：加强游轮疫情防控和运营安全工作。

银保监会：应加强贷款保证保险销售管理及投保提示。

上交所：REITs相关配套规则的制定工作已基本完成。

中证协：2019年证券行业登记从业人员33.87万人，专业水平等多方面有所优化。

中基协：7月新备案私募基金2643只，环比增长40.88%。

国家邮政局：1-7月全国快递业务量累计超400亿件，超过2017年全年业务量。

8月14日

商务部：下一步将从三方面稳外资。

商务部：1-7月我国企业承接服务外包合同额7637.5亿元，执行额5133.1亿元，同比分别增长5.6%和11%。

财政部等三部门：不再执行20种商品停止减免税规定。

民航局：7月份全国民航运输生产指标继续回升。

国家能源局：加强电力行业危化品储存等安全防范工作。

中汽协：8月上旬11家重点企业汽车产销分别完成47.3万辆和38.4万辆。

银保监会：第二季度保险消费投诉33732件，同比增长近27%。

【国际经济简讯】

8月10日

美国劳工部：7月美国失业率降至10.2%，好于市场预期，但仍处于历史高位。

加拿大副总理：将对美国加征关税采取反制措施。

德国：6月进出口额均环比大增。

澳大利亚央行：澳大利亚经济复苏步伐或慢于此前预期。

日本：政府决定支出逾1万亿日元预备费应对疫情。

拉加经委会：今年拉美地区出口将下滑23%。

8月11日

美国：美联储官员呼吁美国实施更严格封锁措施以控制疫情。

韩国：7月韩国进口日本消费品同比降幅逾23%。

德国：社民党提名财长竞选总理。

8月12日

美国：特朗普说将在白宫或葛底斯堡接受总统候选人提名。

俄罗斯：卫生部11日注册首款新冠疫苗。

新加坡：二季度新加坡商品贸易总额2164亿新元，同比下降15.2%。

日本：上半年经常项目顺差同比大幅下降。

8月13日

俄罗斯联邦统计局：据初步估算，俄第二季度国内生产总值（GDP）同比下降8.5%。

英国：第二季度经济创纪录下滑20.4%。

瑞典统计局：瑞典第二季度未经季节调整的失业人数为50.5万，失业率为9.1%。

新西兰：央行扩大购债项目，暂未调息。

印尼中央统计局：印度6月份工业产出指数为107.8，与去年同期相比萎缩16.6%。

8月14日

世卫组织总干事：全球应对新冠肺炎所用资金已是金融危机的3.5倍以上。

美国：调整对欧盟加征关税商品清单。

德国联邦统计局：受增值税税率下调和能源价格下降等因素影响，德国7月份通货膨胀率为负0.1%。

澳大利亚统计局：7月澳大利亚失业率从6月的7.4%升至7.5%。

印度：推出“透明交税—诚实纳税”个税纳税平台。

【本周关注】

8月17日

日本第二季度季调后实际GDP季率初值(%)

日本第二季度季调后名义GDP季率初值(%)

日本第二季度季调后实际GDP年化季率初值(%)

8月18日

美国7月营建许可月率(%)

美国7月营建许可总数(万户)

美国7月新屋开工年化月率(%)

美国7月新屋开工年化总数(万户)

8月19日

美国截至8月14日当周API原油库存变动(万桶)

美国截至8月14日当周API汽油库存变动(万桶)

日本7月末季调商品贸易帐(亿日元)

日本7月季调后商品贸易帐(亿日元)

英国7月CPI年率(%)

英国7月核心CPI年率(%)

英国7月末季调输入PPI年率(%)

英国7月零售物价指数年率(%)

欧元区7月末季调CPI年率终值(%)

欧元区7月末季调核心CPI年率终值(%)

英国8月CBI工业订单差值(8/19-8/25)

加拿大7月CPI年率(%)

加拿大7月核心CPI-普通年率(%)

美国截至8月14日当周EIA原油库存变动(万桶)

美国截至8月14日当周EIA汽油库存变动(万桶)

美国截至8月14日当周EIA精炼油库存变动(万桶)

8月20日

美国截至8月15日当周初请失业金人数(万)

美国截至8月8日当周续请失业金人数(万)

8月21日

英国8月Gfk消费者信心指数初值(8/14-8/17)

日本7月全国CPI年率(%)

日本7月全国核心CPI年率(%)

日本7月全国核心-核心CPI年率(%)

英国7月季调后零售销售月率(%)

英国7月季调后核心零售销售月率(%)

法国8月Markit制造业PMI初值

德国8月Markit制造业PMI初值

欧元区8月Markit制造业PMI初值

英国8月Markit制造业PMI初值

英国8月Markit服务业PMI初值

加拿大6月零售销售月率(%)

加拿大6月核心零售销售月率(%)

美国8月Markit制造业PMI初值

美国7月成屋销售年化总数(万户)

欧元区8月消费者信心指数初值

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。