



新华社
XINHUA NEWS AGENCY

政务智库报告

2020年1月21日 第288期

深挖资源优势 加速补齐短板 推动萨拉乌苏旅游区提档升级

萨拉乌苏旅游区位于内蒙古自治区“南大门”乌审旗，景区以萨拉乌苏河流域风光和“萨拉乌苏文化”为核心。近期，新华社中国经济信息社组织专家对萨拉乌苏旅游区进行了实地调研。报告认为，近年来乌审旗通过完善顶层规划设计、填补基础设施短板、加大生态保护力度、培育文化旅游品牌等措施，已将萨拉乌苏旅游区打造成乌审旗全域旅游中的一张鲜亮“名片”。与此同时，受制于历史遗迹保护任务艰巨、开发成本高以及旅游发展周期等多个因素的影响，目前萨拉乌苏旅游开发还存在一些阶段性问题，仍需从完善基础配套、提升景观质量、丰富旅游供给、深化文旅融合、加大品牌营销、优化体制机制、加强区域联动等多方面发力，推动萨拉乌苏旅游区向国家5A级景区迈进。



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

目 录

一、萨拉乌苏旅游开发基础优势明显	2
(一) 旅游资源种类丰富, 特色鲜明	2
(二) 区位优势较好, 产业基础雄厚	5
(三) 后发优势明显, 加速开发正当其时	6
二、萨拉乌苏旅游区开发建设稳步推进	7
(一) 规划引领, “一河三园” 蓝图初现	7
(二) 基础先行, 项目实施稳步推进	8
(三) 生态优先, 有机农业渐成规模	8
(四) 多维宣传, 景区知名度不断提升	9
三、萨拉乌苏旅游开发面临的阶段性问题	10
(一) 基础设施和公共服务配套滞后	10
(二) 景观效果有待进一步塑造提升	11
(三) 旅游目的地的大众知名度不高	11
(四) 旅游产品供给的层次仍然较低	12
(五) 产业新兴业态仍需进一步培育	13
(六) 文化资源的旅游转化明显不足	14
四、强优势补短板促萨拉乌苏旅游提档升级	14
(一) 加快完善基础配套, 提升景区景观质量	15
(二) 丰富旅游产品供给, 大力培育新兴业态	16
(三) 充分挖掘“三个文化”, 加速深化文旅融合	17
(四) 强化形象定位, 实施精准营销策略	19
(五) 优化管理体制机制, 强化区域联动合作	20

深挖资源优势 加速补齐短板 推动萨拉乌苏旅游区提档升级

在内蒙古自治区的众多旗县中，鄂尔多斯市乌审旗不仅是自治区的“南大门”，更是一个“宝藏之地”。穿辖区而过的无定河是黄河一级支流，在鄂尔多斯当地被称为萨拉乌苏河，这片流域因其大漠绿洲的奇特地貌、散发远古气息的河套人遗址，以及多元文化的碰撞交融而变得与众不同。

近年来，乌审旗整合萨拉乌苏河流域的优势旅游资源，挖掘其中蕴藏的旅游经济潜力，以“一河三园”（即依托萨拉乌苏河，建设萨拉乌苏国家级考古遗址公园、萨拉乌苏国家湿地公园、萨拉乌苏休闲养生精品农业庄园）的“大景区”格局打造开发萨拉乌苏旅游区，通过不断完善规划设计、填补基础设施短板、加大生态保护力度、培育文化旅游品牌等，将萨拉乌苏旅游区打造成乌审旗全域旅游中的一张鲜亮“名片”。

近期，新华社中国经济信息社组织专家对萨拉乌苏旅游区进行了实地调研，深入了解景区资源开发、景区交通、公共服务配套及旅游业态发展情况，并与旗县旅游主管领导和相关人员进行了专题座谈。

经过调研，我们认为，萨拉乌苏旅游区拥有独特的资源优势 and 基础条件，有足够的潜力向国家 5A 级旅游景区迈进。

受制于生态保护、历史遗迹保护任务艰巨、开发成本高以及旅游发展周期等多个因素的影响，目前萨拉乌苏旅游开发还存在一些阶段性问题，仍需从完善基础配套、提升景观质量、丰富旅游供给、深化文旅融合、加大品牌营销、优化体制机制、加强区域联动等多方面发力，构建拉萨乌苏旅游发展的新格局。

一、萨拉乌苏旅游开发基础优势明显

（一）旅游资源种类丰富，特色鲜明

作为乌审旗旅游“金字招牌”，萨拉乌苏旅游区内的旅游资源类型多样，构成了景区开发的重要支撑力。生态资源极具特色，历史文化源远流长，蒙古族文化、红色文化等人文旅游资源又为萨拉乌苏注入了不一样的精彩。

1、生态资源丰富多彩且各具魅力

萨拉乌苏旅游区自然风光秀丽，高原、沙漠、河流、草原、水库、湿地等资源均有分布，为旅游开发奠定了坚实的基础，部分资源具有一定的区域垄断性。

中国最大的沙漠大峡谷分布于此，属于罕见的旱地自然奇观，堪称一座天然的“地质地貌博物馆”。无定河流经乌审旗形成了著名的八大沟湾，建有古城、巴图湾、张冯畔三座水库，其中巴图湾水库是内蒙古西部最大的水体，被誉为

“塞外明珠”。春夏时节，萨拉乌苏河两岸景色美不胜收，以黄土高原和毛乌素沙漠为背景，形成了水幽沙美、桃红柳绿、碧水映日、林茂粮丰的奇特景观，素有“塞外小江南”的美名。萨拉乌苏国家湿地公园是一片宽水域的湿地，诸多珍贵野生动植物在此繁殖，现已成为我国候鸟迁徙途中的一个重要驿站，成为水草丰茂的“候鸟天堂”。

2、历史文化源远流长独具标志性

上世纪初，考古学家们在萨拉乌苏流域发现了距今 14 万年至 7 万年的古生物化石、旧石器时代的人类化石，这一重大发现让乌审旗成为举世闻名的“河套人故乡”，“萨拉乌苏文化”也由此享誉中外。

萨拉乌苏文化遗址于 2001 年列入国务院第五批全国重点文物保护单位，2014 年列入国家第二批考古遗址公园立项名单。遗址迄今共发现人类化石、石器化石等文化遗物 380 多件，还有大量更新世晚期的哺乳动物化石及鸟类化石等，种类达 45 种之多。该遗址填补了我国旧石器时代考古的空白，在东方乃至世界考古学、微生物学研究领域都具有重大影响，被认为是仅次于周口店“北京人”遗址的重要历史遗存。我们调研发现，萨拉乌苏遗址的文化、考古、科研等重要价值不言而喻，能够满足考古研学、地质科研、科普教育等特定旅游需求。

此外，屹立 1500 年不倒的北朝十六国时期的大夏国都“统万城”也位于萨拉乌苏河畔，统万城遗址现虽属陕西榆林靖边县管辖，但与萨拉乌苏旅游区各景点紧密相连，遥相呼应。我们调研后认为，统万城遗址风韵犹存，依然能窥到它当年的金碧辉煌、气势浩大，也是一个具有世界级影响的历史文化遗迹和旅游 IP。

3、民族文化多元浓郁具有感染力

除了远古文明和历史遗迹之外，原生态的游牧民族生活气息仍弥漫在萨拉乌苏河流域的大片草原上，草原文化、游牧文化、农耕文化、边塞文化等多元文化碰撞交融的地域特征非常明显。

乌审旗是“中国蒙古族敖包文化之乡”“中国鄂尔多斯歌舞之乡”“蒙古族民间诗歌（口头诗）之乡”和“中国马头琴文化之都”，还是蒙古汗国旗徽圣地，九游白纛历经 800 年风雨沧桑世代传祭，被称为“中国苏力德文化之乡”。成吉思汗及其蒙古汗国在这片土地上留下了深深印记，蒙古族的民族风情和宗教祭祀礼仪在这里得到了较好的传承与演绎。乌审旗还有历史悠久的宗教文化、流芳百世的蒙古文学作品，马头琴交响乐和乌兰牧骑艺术团名声在外，民俗文化、民间艺术和节庆活动丰富多彩。这些人文化旅游资源可极大地丰富和拓展萨拉乌苏的旅游体验。

4、红色文化资源深厚且较为集中

萨拉乌苏旅游区与陕北高原相连，邻近陕北榆林和延安。解放前，这里曾是内蒙古最早的革命根据地和解放区之一，也是蒙古族民族解放事业最早的切入点。我们沿着萨拉乌苏河的上游向下游一路前行，看到纳林河党小组谷家湾遗址、乌审旗旗委办公地遗址、巴图湾乡党委、巴图湾电厂旧址等红色印记串成了一条红色旅游的景观带，许多红色故事在此代代传颂。

乌审旗具有光荣的革命传统，其他地方及其周边的红色旅游文化资源也非常丰富。例如，乌审旗嘎鲁图镇具有光荣的革命传统，是“独贵龙”运动的策源地，是民族英雄席尼喇嘛的故乡。距离乌审旗 120 公里的城川民族干部学院也是国内著名的红色教育基地。

（二）区位优势较好，产业基础雄厚

乌审旗位于蒙陕宁三地交界、呼包鄂金三角西南门户，地处黄土高原和内蒙古高原的交界处、毛乌素沙地腹地，东部和南部与陕西省接壤，西部经鄂托克旗与宁夏自治区为邻，东北部是鄂尔多斯旅游规划的核心区域——成吉思汗陵旅游区，区位条件优越。

乌审旗拥有得天独厚的矿产资源，辖区内煤炭、天然气等资源富集。2016 年，乌审旗首次跨入全国县域经济百强和

中国工业百强县，实现了从“农牧业大旗”向“工业强旗”的历史性转变。工业的强劲基础让乌审旗具备较强的旅游开发经济实力，工业发展的联动效应也为乌审旗提供了更多客源，增加了旅游消费。

（三）后发优势明显，加速开发正当其时

乌审旗的旅游业起步较晚，萨拉乌苏的旅游基础设施建设目前还相对落后，但通过借鉴旅游业发达地区的成功经验，可以实现后发赶超，根据自身特点建设符合求新、求异、求知、求乐等需求趋势的现代型旅游综合体。另外，如前文所述，萨拉乌苏景区内部及周边的旅游资源种类丰富，多数资源品质较高，具有一定的区域垄断性，能够满足当代游客的多样化、高品位的体验需求，蕴藏着巨大的潜在开发价值。

此外，乌审旗正在加大生态建设力度，努力建设更加美丽、更具魅力、更为富饶的“绿色乌审”。旅游业相对于其他产业污染环境较少、破坏生态较少、能源消耗较少，是典型的绿色产业，是“绿水青山”和“金山银山”两手兼顾的重要抓手。乌审旗目前正在全力构建“漠中圣镜，绿色乌审”的全域旅游发展格局，全旗旅游经济稳步增长。2018年，乌审旗全年共接待游客 113.7 万人次，同比增长 22.6%，实现旅游综合收入 36.76 亿元，同比增长 22.5%。因此，加快萨拉乌苏旅游区的开发建设正值黄金机遇期，对于乌审旗的全

域旅游发展、做大做强旅游业能够起到重要的标杆引领性作用。

二、萨拉乌苏旅游区开发建设稳步推进

（一）规划引领，“一河三园”蓝图初现

萨拉乌苏旅游开发区依托萨拉乌苏河建设“一河三园”，即依托萨拉乌苏河，建设萨拉乌苏国家级考古遗址公园、萨拉乌苏国家湿地公园、萨拉乌苏休闲养生精品农业庄园。

“一河三园”的建设始终秉承规划先行，谋定而后动。据乌审旗旅游局相关负责人介绍，现已完成《萨拉乌苏遗址保护规划》《萨拉乌苏国家考古遗址公园规划》《萨拉乌苏旅游区发展总体规划》《萨拉乌苏国家湿地公园规划》，启动编制《萨拉乌苏文化旅游综合提升规划》等一系列的设计规划和项目规划。

根据规划，萨拉乌苏遗址公园将以“独具特色的国家级考古遗址公园”为目标，以“时空交错——自然的剖面、河流的印迹、历史的窗口”为主题，以自然环境为基底，以河流水系为脉络，以遗址保护为源起，以体验展示为延伸，通过设计多种类型的活动空间，为公众提供极具特色的旧石器文化、地质科普、滨水、绿色、沙漠等空间体验。规划将遗址保护与展示、地质现象展示、科学研究与科普教育、自然

环境体验融为一体，建成后将成为中国乃至世界一流的科考、探险、休闲度假胜地。

萨拉乌苏国家湿地公园规划面积 3000 公顷，其中湿地面积占规划面积接近一半，划分保护保育区、恢复重建区、宣教展示区、合理利用区和管理服务区 5 个功能区。

萨拉乌苏休闲养生精品农业庄园上接巴图湾水库区，下至大草湾，总长 28 公里，主要涉及巴图湾、无定河、水清湾三个行政村。园区依托萨拉乌苏河谷的传统农业、土地资源、自然环境、水资源、水产养殖等优势，规划集农业、生态、休闲、养生为一体的农业园区。

（二）基础先行，项目实施稳步推进

目前，旅游区内环河路等道路基础设施建设、观光道路修建与改造等正在加速建设。遗址公园建设点的选址、征地、部分观景台的建设等也在逐步推进，遗址范围内还安装了全域保护监控监测系统，对公园内地质、水文、环境等项目进行全面监测和 24 小时监控。窑洞宾馆和萨拉乌苏“一河三园”展览馆已建成启用，景区接待能力得到提升。萨拉乌苏休闲养生精品农业庄园先期开始启动萨拉乌苏渔庄、优质林果园、有机水稻种植及道路、水利等基础设施建设。

（三）生态优先，有机农业渐成规模

不论是森林公园植被恢复，还是加强对动植物、水文、

环境、土壤等的全天候监控和人工定期监管，不论是对珍惜鸟类进行人工食物补给、制作安放人工鸟巢，还是建立宣教培训中心，都体现出萨拉乌苏景区以“生态优先、保护第一、开发其后”的思路。在萨拉乌苏国家湿地公园内，监测到的候鸟种类和数量这两年明显增加，比公园成立初期增加了3000余只。

以农业和养殖业为主的一些配套产业渐成规模。养生精品农业庄园拥有大规模种植的有机苹果、有机水稻、有机玫瑰、有机葡萄，养殖荷花、螃蟹、甲鱼等品类，产业规模不断扩大。

（四）多维宣传，景区知名度不断提升

乌审旗及萨拉乌苏旅游主管部门近两年来通过影视宣传、基础宣传片制作、举办活动赛事和学术研讨、加强旅游推介等多种方式，努力提升萨拉乌苏旅游区的知名度。例如，与中央电视台合作制作纪录片《秘境萨拉乌苏》，与新华社合作制作萨拉乌苏河“四季四景”VR等，在电视台及新媒体等渠道播发。截至目前，当地组织举办萨拉乌苏文化旅游艺术节等大型促销节庆活动20余次，湿地公园举办沙滩排球、库区钓鱼、场地汽车越野赛等赛事，旗级层面还多次组织旅游企业赴外省召开旅游推介会。

三、萨拉乌苏旅游开发面临的阶段性问题

经过调研，我们认为，萨拉乌苏旅游区拥有一流资源但尚未形成一流产品。虽然近年来旗县层面持续推进萨拉乌苏各项旅游项目，但受制于生态保护、历史遗迹保护任务艰巨、开发成本高以及旅游发展周期等多个因素的影响，目前旅游开发存在一些阶段性问题值得重点关注。

（一）基础设施和公共服务配套滞后

交通不畅，再美的风景也容易被冷落。萨拉乌苏旅游区的外部交通条件不够优越，外部缺乏铁路、飞机等大交通的便捷衔接，旅游资源的辐射性较差，影响了旅游的可达性和区域整合。在与陕西省的道路交通衔接上还存在着一些“断头路”，需要自治区、市级层面出面协调，景区内部的交通大环线尚未形成。

目前来看，前往萨拉乌苏更适合自驾游，但相关的公路交通引导标识、自驾驿站、汽车营地等配套设施还不够完善，尚未形成完善的自驾旅游服务体系。

景区的一些公共服务配套尚待补短板。如萨拉乌苏文化遗址的观景台打造的略显粗糙，影响观景效果。再比如，景区内还缺少现代化的游客集散中心等接待设施，标识牌、厕所等也较欠缺。

（二）景观效果有待进一步塑造提升

萨拉乌苏拥有得天独厚的自然生态景观，特别是萨拉乌苏河、巴图湾水库等大面积水域，给景区增添了不少灵气。但大部分自然景观仍处于原始状态，缺少深度开发。专家也提出，目前萨拉乌苏旅游区的核心景区景观效果还保持在最原始的状态，缺少对景观效果的人工美化和旅游氛围的营造，景观质量和内在品质还需要很大提升，例如一些水面、河床等细节仍有待进行恢复、提升及美化。另外，众多景观中仍缺乏能吸引游客集中“打卡效应”的引爆点项目。

由于萨拉乌苏旅游资源具有很强的季节性，旅游旺季主要集中在5-10月，且当地冬季时间较长，原生态的景观效果就容易在淡季大打折扣。调研小组于11月下旬前往景区时几乎感受不到自然景观的壮美和震撼。

（三）旅游目的地的大众知名度不高

“萨拉乌苏文化遗址”在中外考古界、科考界赫赫有名，具有世界级的影响力，但与此同时也存在着研究价值远大于观光体验价值的尴尬。对于大众游客而言，一条河谷孕育出两大世界级资源（萨拉乌苏文化遗址和统万城遗址）却没有形成世界级的旅游产品，知道的人少之又少，这是一种遗憾也是一种缺失。当前，除少量以考古或科研为主要目的的客源外，萨拉乌苏观光旅游主要还是以本地及周边地区群众为

主，客源市场规模较小。

从景区近两年所做的工作来看，大量精力主要投入在编制旅游规划及相关专项规划、生态保护、修路等基础性工作，打造萨拉乌苏旅游目的地形象、加大宣传营销、开拓客源等方面的工作刚开始起步，还需进一步发力。当景区知名度相对较低时，在潜在市场中不易形成旅游目的地的形象，绝大多数外地游客在旅游决策中不会想到乌审旗和萨拉乌苏。

（四）旅游产品供给的层次仍然较低

从现状来看，萨拉乌苏的旅游产品还是以草原观光、农业观光等游览观光为主，以购物和娱乐为目的的较高层次旅游产品开发几乎为空白，休闲疗养、会议会展等高层次的主题型旅游产品开发还未起步。大部分景点的“吃、住、行、游、购、娱”六要素还处于浅层次阶段，产业链条短、产品力单薄，缺少领头羊和亮点产品。另外，景区的旅游线路也比较单一，无法满足游客多样化需求。

目前，在景区及周边缺乏有特色的符合现代旅游者消费特征的高档轻奢精品酒店和民宿集群等，导致游客停留时间短，无法留住旅游者进行继购买门票之后的再次消费。

专家指出，当前萨拉乌苏的旅游资源开发还比较粗放，仍停留在“有什么资源，开发什么产品”，缺乏对市场需求的及时跟踪和判断，亟待形成迎合市场需要的产品结构和产

品组合，旅游产品整体还停留在观光旅游层面，缺乏高端、中端、低端体系化、内容细化、可关联运营的旅游产品谱系。

（五）产业新兴业态仍需进一步培育

调研发现，萨拉乌苏的旅游资源优势尚未转化为产业优势，“旅游+”和“+旅游”融合创新不够，旅游新兴业态更是欠缺，与科考研学、康体养生、休闲运动、体育活动、文化娱乐、居游度假、乡村体验等相结合的新兴旅游项目和旅游产品，基本上还处于策划起步阶段。

举例来说，萨拉乌苏旅游区的休闲度假旅游、乡村旅游等发展还比较滞后。鄂尔多斯社会经济发达，老百姓生活富足，本地老百姓对休闲旅游的需求非常大。然而从现有旅游产业要素来看，与吃、住、行、游、购、娱相关联的旅行社、餐饮、娱乐等设施数量少、档次低；线路、商品、接待服务设施等均未形成规模和龙头，市场化程度不高，尤其是针对90后、00后等青年市场需求所提供的产品相对较弱。

萨拉乌苏河两岸分布多个村庄，目前景区开发还未能有效带动这些村庄致富奔小康。据调研了解，乡村中青年劳动力多数外出务工，村庄空心化现象普遍。景区周边除了一些渔家乐项目外，鲜见精品民宿、精品乡村客栈等设施，田园综合体、田园度假庄园等仍处于开发建设中，还没形成红火的乡村旅游景象。

（六）文化资源的旅游转化明显不足

如前文分析，萨拉乌苏的“三大文化”（历史文化、民族文化、红色文化）资源类型丰富且特点鲜明，但文旅融合的程度远远不够。

文化转化为产品有三种路径，一是文化物态化乃观光旅游所需，可理解为景观化和形象化；二是文化活态化乃旅游体验所需，可理解为游客对文化的交互化、情境化和沉浸化感受；三是文化业态化乃休闲旅游所需，可理解为文化的产品化、产业化和品牌化。也就是说，没有文化创意和量身定制的产品转化方式，文化成不了旅游产品。

目前来看，萨拉乌苏文化和旅游的展现方式仍较为单一、单薄，文化资源还停留在浅层次地讲述、授课式地传达，运用现代科技手段不多，创意不足，体验式、沉浸式产品仍属空白点。景区内可供游客购买，并具有较强区域性文化特色的旅游商品明显不足，还缺乏能直接产生经济效益的旅游产品。

四、强优势补短板促萨拉乌苏旅游提档升级

专家认为，萨拉乌苏目前为4A级旅游景区，有足够的资源景观价值优势向5A级景区迈进。下一步，萨拉乌苏旅游区应从完善基础配套、提升景观质量、丰富旅游供给、深

化文旅融合、加大品牌营销、优化体制机制、加强区域联动等多方面发力，切实对标 5A 级景区建设的各种标准，构建萨拉乌苏旅游发展的新格局，力争将萨拉乌苏建设成为具有龙头引领作用的大型综合性明星项目，成为蒙陕宁三地之间旅游协作的纽带和展示乌审旗形象的重要窗口。

（一）加快完善基础配套，提升景区景观质量

首先是加大交通建设投入，形成更完善的景区交通体系。一是加快修建萨拉乌苏旅游区的环线公路。二是推进城市公交服务网络逐步延伸到周边主要景区和乡村旅游点，开通城市通往各旅游景区的旅游直通车。三是从适应自驾游快速发展的趋势入手，建设自驾驿站和汽车营地，形成便捷的自驾旅游交通服务网络。四是完善旅游交通标识引导系统，在高速公路上设立醒目的景区标识牌，在省道干线和通往景区“最后一公里”的县级或乡级道路上，设置清晰的标识引导牌。

其次是加大造景力度，提升重点景区景观的美化度。一是在萨拉乌苏古人类遗址区的河道恢复原始人类生活时期的水系景观，探索让游客通过竹排游览考古区等活动方式，增强景区的旅游体验。二是在萨拉乌苏河谷两岸种植主题花卉、苗木，形成分段有主题、四季有风景的萨拉乌苏河谷景观。三是借鉴江苏省“溧阳 1 号公路”的模式，将萨拉乌苏

河谷的道路打造为环线道路和景观道路，通过道路划线的颜色，使其成为全国知名的“网红景观路”。

除此之外，还要不断丰富完善配套服务功能。加快推进旅游集散中心、游客服务中心、大数据中心、旅游驿站等旅游功能区的建设，进一步强化主要景点移动网络覆盖、WIFI、智慧旅游等系统的完善。

（二）丰富旅游产品供给，大力培育新兴业态

首先从旅游最基本的“六要素”上丰富产品供给，使其成为吸引游客的主要因素。在餐饮上，要打造萨拉乌苏以及乌审旗旅游的特色餐饮品牌。例如可以将“烤全牛”作为特色餐饮，通过仪式化演艺提升其观赏性，与历史文化结合提升其文化价值，通过申请非物质文化遗产等形式提升“乌审烤全牛”的品牌形象，最终满足团队游客、公司团建的旅游者餐饮娱乐需求；在住宿上，可以借鉴浙江“莫干山民宿”的模式，打造以“草原窑洞”为主题的特色民宿，吸引游客深度游；在购物上，打造以古人类爱情信物、统万城平安福等为主题的购物产业；在娱乐上，打造萨拉乌苏马拉松、萨拉乌苏徒步大会等节庆赛事活动，开发徒步穿越、沙漠越野、热气球穿越、水上漂流等探险类娱乐活动，依托全旗的乌兰牧骑队伍，打造“萨拉乌苏”系列品牌的演艺活动，满足游客夜间休闲的需求。

其次是实现产业联动，不断丰富业态。整合国家级湿地公园、无定河田园综合体、巴图湾村入选国家级乡村旅游重点村等资源，将萨拉乌苏得天独厚的生态优势转化为旅游品牌优势，将最适宜人居的生态空间转换为休闲度假核心品牌，使旅游产业与农业、林业、商业、教育、体育等产业融合发展，带动萨拉乌苏实现全产业链的提质增效。

以农业为例，目前旅游区内已经开展了不少农牧家乐、渔家乐，可以作为本景区旅游产品功能上的重要延伸，开发商务度假村、生态会议中心、企业培训中心、野外烧烤生态美食、生态游船等项目，为游客带来不同的度假体验。依托纳林河、无定河沿岸的农业资源，发展农业观光体验游，重点开发参与性较强的旅游项目，如采摘、插秧、收割、起网打鱼等体验性活动，也可以田地租赁等形式长期吸引游客前来体验。

无定河镇还有面积较大的沙地柏天然林保护区，茫茫沙漠中沙地柏大面积簇拥生长，景色非常壮观。可以开展沙地柏观光旅游、沙地汽车越野、沙地徒步探险等，在保护区的外围修建高端、国际化标准的大型围猎场，开发国内少有的沙地围猎狩猎，打响品牌。

（三）充分挖掘“三个文化”，加速深化文旅融合

一是实现历史文化遗产的鲜活化利用。积极申请国家、

自治区、市专项资金，广泛引入社会资本，加快规划建设萨拉乌苏遗址博物馆、综合服务区、核心展示区、科学研究区、生态涵养区、文化体验区等相关配套基础设施建设，充分运用VR、4D、5D等人工智能技术打造立体、动态展示平台，让文物遗迹以更加生动的方式展示在游客面前。积极与高等院校及相关文物保护机构合作，把萨拉乌苏国家考古遗址公园作为研究基地，建立大中小学生科普实训基地，搭建校外教学、考古实践、实地采风、科普宣传教育基地，让文化遗产真正活起来。

二是挖掘红色文化资源的典型性特征。无定河一带的红色遗址和红色文化资源，如乌审党工委巴图湾旧址、巴图湾民兵检查站、大石砭庙等基本上还处于非常初级的开发阶段，还需要进一步挖掘、确认和开发。建议以“草原革命热土”“内蒙古革命策源地”“蒙族解放事业的起源地”等为主题，形成有故事、有特色、有影响力的“萨拉乌苏红色旅游带”，将红色文化与萨拉乌苏文化、农耕文化结合，形成沿萨拉乌苏河流域的红色革命旅游圣地。

三是提升民族文化旅游产品的品牌内涵。文化旅游资源最大程度地转化为产业价值，是一个景区旅游业得以持续发展的一大重要因素。通过对文化旅游资源的挖掘与整合，提炼地区的主体文脉，开发出不同系列、不同功能的文化旅游

产品，能够树立萨拉乌苏鲜明的旅游形象，从而更好地参与市场竞争。建议依托萨拉乌苏文化遗址、统万城、成吉思汗黄金家族古墓群、蒙元宫廷文化以及非物质文化遗产等旅游资源，打造“有故事”的旅游产品，提升文化旅游融合产品的内涵。鼓励全旗各类演艺团体在萨拉乌苏景区开展进场演出活动，筹办萨拉乌苏民间艺术节、蒙古族民风民俗旅游风情节等在全国具有较大影响力的文化类节庆活动。

（四）强化形象定位，实施精准营销策略

一是在乌审旗的整体旅游形象定位及品牌统御中，突出萨拉乌苏旅游区第一品牌的定位。目前，萨拉乌苏的旅游形象定位“大漠水乡，文明圣境”仍显抽象，不够具体，市场认可度不高，建议采用“河套人的发祥地”等具有较高辨识度的形象定位，便于萨拉乌苏旅游形象推广推介。另外，当地政府要拿出超前发展旅游业的智慧和勇气，加大萨拉乌苏及乌审旗旅游品牌的创建力度，真正唱响“漠中圣境，绿色乌审”的旅游目的地品牌形象。

二是建立完善的旅游营销体系，实施精准营销。首先是加大与旅行社的合作力度，将团队游客送往乌审旗，送往萨拉乌苏，让乌审旗做强旅游人气、做大旅游名气、做旺旅游财气。其次是做好传统媒体、新媒体或节事活动等有针对性的旅游品牌推广。特别是在自媒体盛行的时代，要将互联网

和新媒体的传播相结合，例如，利用“抖音”制作一些短视频进行网络传播，利用“网络红人游萨拉乌苏”等名人效应进行推广，寻求与业界公众号等通过合作宣传萨拉乌苏。

三是加快萨拉乌苏遗址申报世界自然与文化“双遗产”工程。提升萨拉乌苏文化遗址国际国内关注度和知名度，增加国家层面的支持和宣传。让萨拉乌苏遗址与旅游知名度形成共振，相得益彰。

（五）优化管理体制机制，强化区域联动合作

萨拉乌苏旅游发展是乌审旗全域旅游发展的重头戏，全域旅游发展亟需政府与其关键利益相关者之间的协调与合作。专家指出，从乌审旗目前的旅游体制机制来看，依然存在“小马拉大车”的问题。原旅游局只是一个事业单位，无法支撑全域旅游的发展，更是制约了当前文旅局的合并以及文旅产业的发展。另据了解，萨拉乌苏旅游区目前已编制了多项规划，但许多项目面临实际落地难，这与当前乌审旗旅游发展的体制机制问题也息息相关。

专家建议，**首先要解决原旅游局的体制问题**，增加旅游局的公务员编制，优先从原有旅游局事业单位人员中遴选。**其次是强化领导机制**，设立旅游发展领导小组，由旗委书记、旗长担任领导小组主任，分管旗长担任副主任。充分发挥旗委、旗政府在全域旅游发展中的主导作用，建立由旅游局、

宣传部牵头，协同发改、招商、文化等政府各部门，形成党政一把手齐抓共管，形成全旗大力发展旅游的良好氛围。在全旗产业布局中逐步提升旅游产业的地位，将旅游业作为乌审旗国民经济和社会发展的优势产业来抓，建立旅游发展的倒逼机制。

另外，加强与周边旅游优势地区的联动合作。加快构建与陕西省靖边县文旅融合发展平台，加强区域合作联动，将萨拉乌苏考古遗址、统万城遗址联合申报 5A 级景区，构建“一河两遗址”（萨拉乌苏河、萨拉乌苏遗址、统万城遗址）文化旅游新格局。深化乌审旗与呼包鄂、陕西、甘肃等周边著名景区景点的联动合作，通过旅游品牌联动营销，增强“双向引流”，让萨拉乌苏成为蒙陕宁三地之间游客进行假日旅游尤其是“黄金周”旅游的首选目的地之一。

执笔：

新华社中国经济信息社经济分析师

卫 婧

中国旅游研究院副研究员

张佑印

参与调研：

新华社中国经济信息社内蒙古经济中心

潇 潇

编辑：

新华社中国经济信息社

毛 娜

编审：

新华社中国经济信息社

杨光 李涌

主 编：王 萌

联系电话：（010）88052735