

【新华财经研报】2019-2020 年红枣市场行情盘点

新华财经北京 8 月 7 日电（吕世阔、周宇涵）2003 年，新疆维吾尔自治区将林果业定位为新疆的扶贫产业，并于 2004 年将红枣定位于主要经济树种。红枣在新疆大面积种植的时间不长，却成为新疆发展最快、覆盖最广、效益最突出、惠民成效最明显的一项林果产业。新疆红枣规模化发展不仅带动当地枣农增收、农村经济发展，更推动了红枣产业链的拓展、延伸和升级。然而，由于前期种植的枣树陆续进入盛果期，新疆红枣供给不断增加，近年来市场行情出现下滑。为此，新疆地方政府为促进红枣产业持续健康发展，提出林果产业尤其是红枣产业“提质增效、控制产量”发展战略，开始从规模扩张型向质量效益型转变。

中国经济信息社与第一师阿拉尔市人民政府共同编制新华（阿拉尔）红枣价格指数，以大数据分析为技术手段，以价格指数发布为展现形态，对红枣价格走势进行指数量化，客观反映红枣产业市场变化，量化红枣产业发展水平，为社会经济活动提供客观的价值基准，从而规范市场秩序，促进红枣产业健康可持续发展。

一、新华（阿拉尔）红枣价格指数走势阶段性明显

截至 8 月 6 日，新华（阿拉尔）红枣价格指数报 683.90 点，周环比上涨 0.51%，其中骏枣价格指数与上周同期持平，灰枣价格指数周环比上涨 0.09%。近日，新疆部分地区受疫情影响，出行活动及货物运输受到一定阻碍，新疆产区红枣供应较弱，内地批发市场红枣价格出现小幅上调。

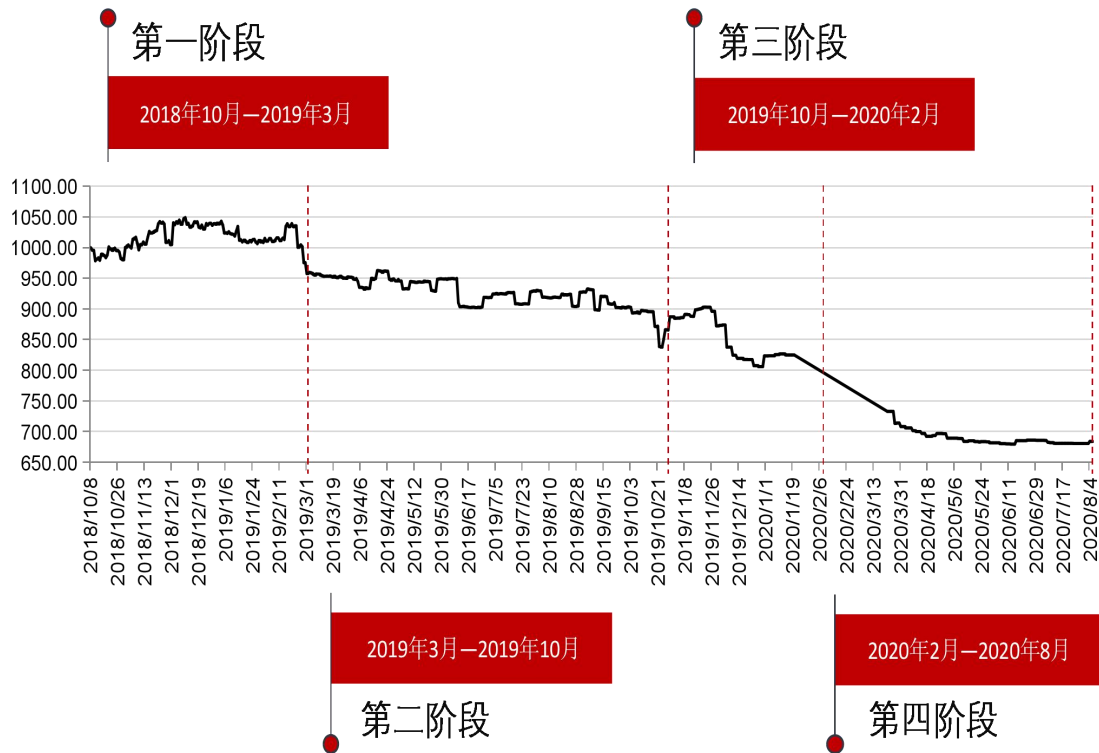


图 1 新华（阿拉尔）红枣价格指数走势图

新华（阿拉尔）红枣价格指数运行以来的走势可分为四个阶段：

阶段一：2018年10月—2019年3月，此时为2018年新枣上市销售期，也是红枣传统的销售旺季期。为赶第一批红枣上市先机，进入10月经销商陆续下单预订红枣，11月初新枣经采摘、晾晒后开始在产地集中上市，此时红枣价格开始攀升。产地红枣下树进行初加工并经历远距离的运输与集散中心经销商的加工、包装后，11月中旬开始第一批新枣集中销售，至12月大量集中销售，价格相对稳定。因“双十二”提振效果，红枣价格指数于2018年12月10日达到全年峰值1049.23点，较基期2018年10月8日上涨4.92%。12月末至春节前，红枣价格指数震荡下行，并于春节前夕再次回暖，而后销售旺季结束；

阶段二：2019年3月—2019年10月，该阶段为2019年红枣传统销售淡季，指数整体走低后保持震荡运行。春节后各企业红枣收购高潮基本结束，同时因为天气转暖，红枣需存入冷库储藏，为避免额外成本，农户及企业会急于出货，红枣价格此时随之下跌，大量鲜果的上市也使得红枣销售淡季到来。

阶段三：2019年10月—2020年2月，该阶段为2019年新枣上市销售期，但由于近年产量过盛，陈枣积压库存量较大，内地批发市场大量陈枣在旺季销售，干扰了市场价格。因陈枣价格相对较低，新枣不具备价格优势，在传统销售旺季

新枣价格未得到大幅上涨，甚至该阶段的峰值价格不及 2019 年红枣销售淡季价格。红枣价格指数在 2019 年 11 月 21 日的旺季峰值为 903.18 点，较基期下跌 9.68%。

阶段四：2020 年 2 月—2020 年 8 月，受到疫情影响，大量库存滞销，红枣价格大幅下跌，疫情得到控制市场进入正常交易后，因面临天气转暖红枣存入冷库的成本压力，市场出现企业降价抛售现象，市场行情持续低迷，指数保持低位震荡运行。

二、红枣产量进入平稳高产期

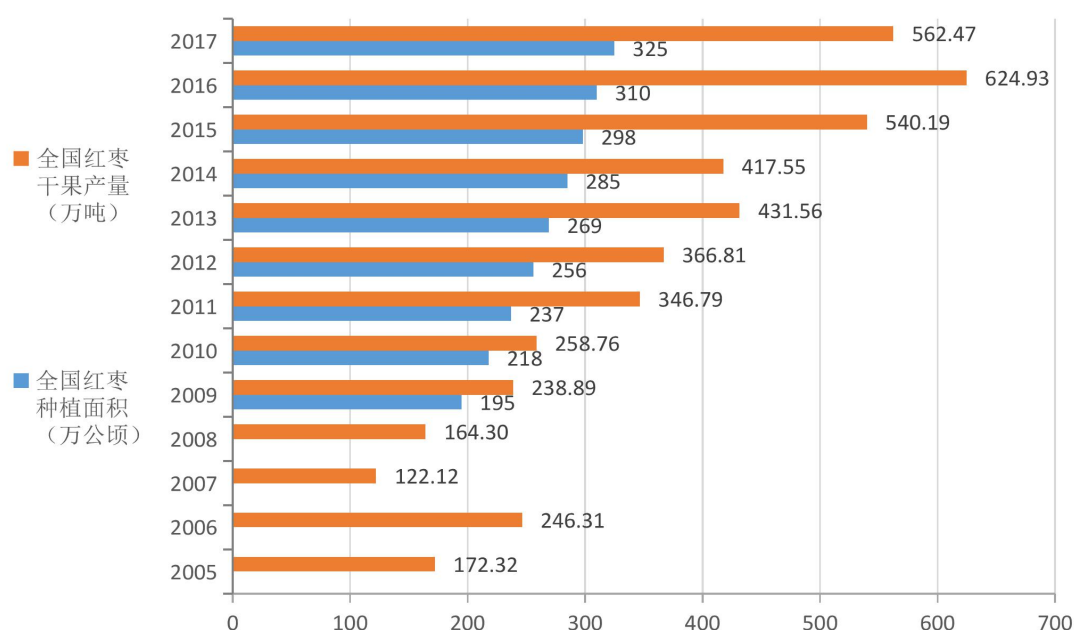


图 2 全国红枣产量及种植面积走势图

数据来源：《中国林业统计年鉴》

全国红枣种植面积及产量在 2000 年以前始终匀速较慢增长，至 2000 年，红枣引进新疆，在经过几年的试种和发展后，新疆红枣得到成功推广。2004 年至 2014 年这十年，新疆红枣达到了历史最鼎盛时期，一公斤包装精美的红枣售价一度超百元。而 2015 年以后，新疆枣树达到盛果期，并且因为种植面积不断上升，红枣产量大幅增长，甚至超过市场需求量，供大于求的现象越发严重。近年来，供应过度导致红枣库存不断累积，红枣销售压力增大，红枣企业竞相降价以争夺市场份额，导致红枣价格一路下跌，2019 年 10 月红枣上市销售旺季价格甚至低于 2019 年 3 月至 9 月的淡季销售价格。

三、灰枣价格指数跌幅大于骏枣价格指数

目前管理水平高的农户骏枣单产可以达到每亩 400 至 500 公斤，灰枣甚至可以达到 1000 公斤。因为灰枣亩产高、坏果率低的特性，种植面积及产量增长迅速；而骏枣结果大，易受环境影响，难以形成高质量产出，对果园管理要求较高，种植面积及产量增长较慢。灰枣产能严重过盛，而骏枣经过多年发展由供应紧俏进入供需平衡状态。

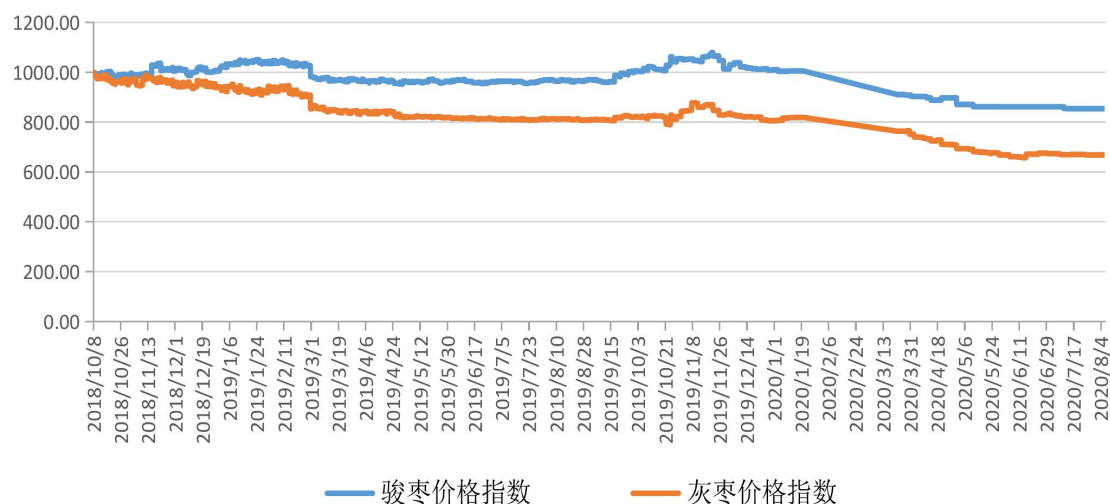


图 3 骏枣及灰枣价格指数走势图

截至 2020 年 8 月 6 日，灰枣价格指数报 668.83 点，较基期下跌 331.17 点，跌幅 33.12%；骏枣价格指数报 854.26 点，较基期下跌 145.74 点，跌幅 14.57%。目前受疫情影响，红枣需求大幅减弱，同时因处于销售淡季，灰枣及骏枣价格指数大幅下跌。通过 2019 年销售旺季（2019 年 10 月）与 2018 年销售旺季（2018 年 10 月）相比，灰枣价格指数因供大于需跌幅超 15%，而骏枣价格指数因供需平衡仍继续出现微幅上涨。

四、新疆产区价格指数较稳定，红枣主要集散地价格指数跌幅大

从流通环节看，新疆红枣先运至内地主要加工集散地，再分销至南北主要消费区域，形成“新疆生产、内地中转、南北分销”的格局。

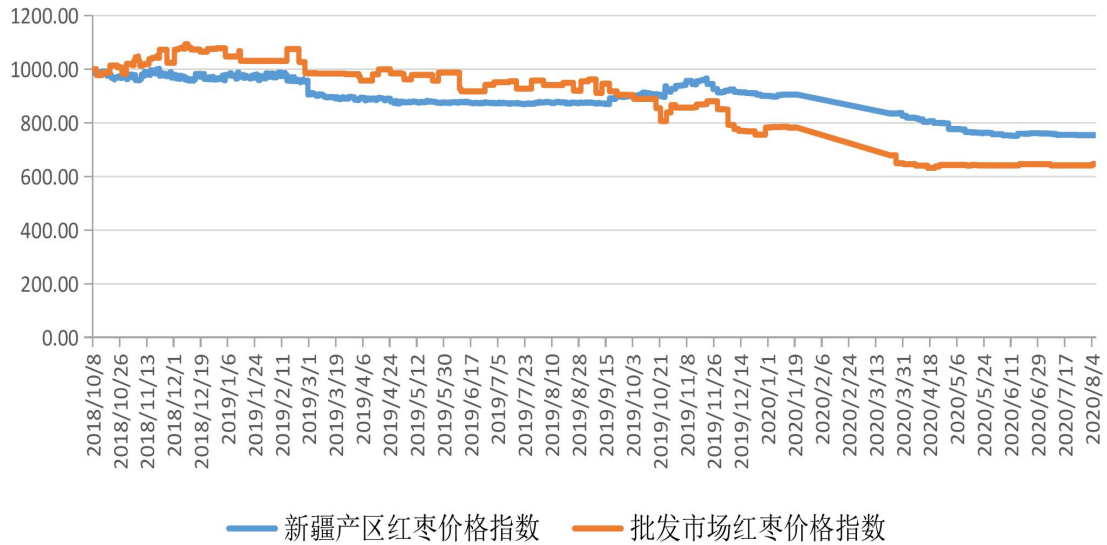


图 4 新疆产区及内地批发市场红枣价格指数走势图

截至 2020 年 8 月 6 日，新疆产区红枣价格指数报 754.35 点，较基期下跌 245.65 点，跌幅 24.57%；批发市场红枣价格指数报 646.92 点，较基期下跌 353.08 点，跌幅 35.31%，产区、销区指数运行以来均呈现持续下跌态势。2019 年红枣上市期开始后，因分选标准较为严格，产品质量相对较好，新疆产区红枣价格指数出现上涨。但受限于市场整体行情，涨幅有限，且处于价格上涨的时间较短，疫情前新疆产区红枣价格指数整体趋于平稳。而批发市场红枣价格在 2019 年上市期大幅下跌，调研显示，红枣价格的下跌是因为近年来持续的供应过剩，库存大量囤积，库存枣占领市场，其销售价格低于上市的新枣，导致新枣难以销售，售方议价能力弱，红枣价格下跌明显。

五、阿拉尔产区抗跌能力高于产区及市场平均水平

2018 年红枣产季批发市场红枣价格指数上涨幅度最大，因库存影响，2019 年产季内地批发市场红枣价格指数下跌明显，且指数低于新疆产区红枣价格指数和阿拉尔产区红枣价格指数。

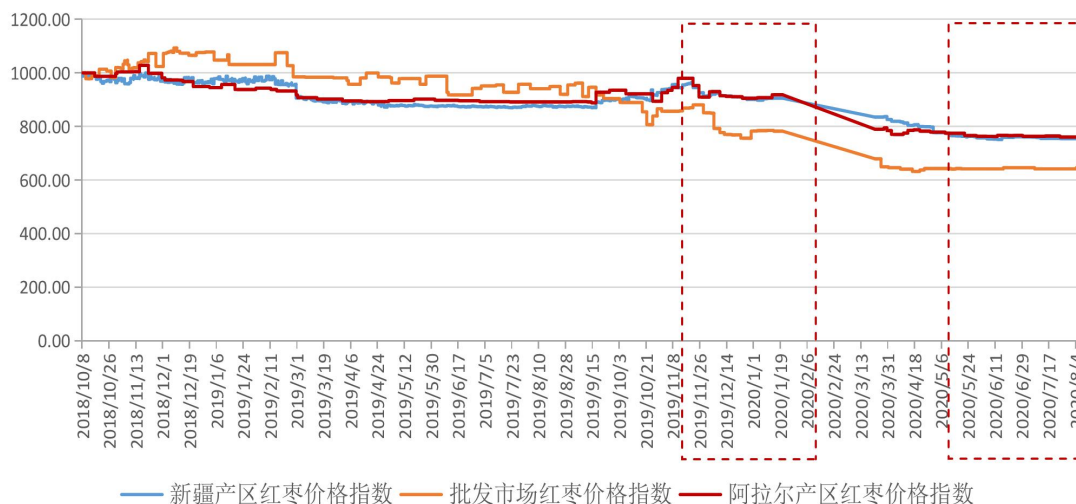


图 5 新疆产区、批发市场及阿拉尔产区红枣价格指数走势图

2019 年上市期（10 月 26 日至 11 月 25 日）内的一个月期间，阿拉尔产区红枣价格指数上涨幅度最大，为 6.57%，并在销售旺季保持在高位；新疆产区红枣价格指数上涨约 3%；内地批发市场价格指数上涨约 4%，但下跌幅度较大、速度较快。随着疫情影响减弱，红枣市场恢复日常活动后，阿拉尔红枣价格指数始终高于新疆产区和批发市场红枣价格指数，阿拉尔红枣价格抗跌能力较强，其次为新疆产区红枣价格，内地批发市场红枣价格下跌较严重。

六、产区采取多举措带动红枣产业发展

2018 年起，新疆以提质增效为核心发展现代林果业，稳面积、优结构，提质量、增效益，全力推进特色林果业高质量发展，新疆红枣从增量走向增效。南疆各地州鼓励枣农疏密提干，控制红枣产量、提升红枣质量，对疏密枣林给予不同程度的补贴和奖励。目前，政策取得一定效果，新疆红枣产量基本稳定，上升速度较为缓慢。

2019 年阿拉尔红枣相继获批创建以红枣产业为主导产业的国家级现代农业产业园并成功入选中国特色农产品优势区名单（第二批）。为了应对红枣品质不高、销售不畅等问题，第一师阿拉尔市红枣产业开始了两个转变，一是由数量优先转变为质量优先，二是销售方式由初加工向精深加工转变。同时成立合作社、成立集团公司、成立红枣加工企业、打造红枣科研平台，开展红枣节展销会等多措并举，通过提升就地转化率应对市场变化、通过向外推介畅通销路，促使师市的红枣产业健康稳定发展。

2019年产季，新疆果业集团按照部署，在“坚持政府引导原则、坚持市场化、坚持主体多元和分区布局、坚持优质优价、坚持可持续发展”的托市收购原则下进行红枣托市收购，在一定程度上稳定了红枣市场价格，拓宽了红枣销售渠道，保证了特级、一级等高等级红枣的市场价格，有效引导市场“优质优价”，助力红枣产业提质增效。

整体而言，红枣市场供大于求现象明显，影响了当前市场行情的健康发展，存在库存枣及品质较差的低价枣“劣币驱逐良币”风险。在此背景下，产区各项举措的推出将助力红枣产业提质增效，在控制产量的基础上提升产业规模，对长期红枣发展具有重要意义。短期来看，疫情的发生缩短了红枣销售旺季，使市场库存量增大，将压缩新一季红枣价格上涨空间；但从长期来看，红枣品质将进一步提升，更多有效措施将带动红枣产业回暖。

新华（阿拉尔）红枣价格指数-各地区分级批发均价（元/公斤）								
品种	地区	品级	2020/8/2	2020/8/3	2020/8/4	2020/8/5	2020/8/6	
灰枣	新疆产区 (总)	特级	13.86	13.86	13.86	13.86	13.86	
		一级	9.83	9.83	9.83	9.83	9.83	
		二级	7.61	7.61	7.61	7.61	7.61	
		三级	5.41	5.41	5.41	5.41	5.41	
	阿拉尔 产区	特级	12.18	12.18	12.18	12.18	12.18	
		一级	9.36	9.36	9.36	9.36	9.36	
		二级	7.03	7.03	7.03	7.03	7.03	
	河北 沧州	特级	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	
		一级	7.35	7.35	7.35	7.35	7.35	
		二级	6.05	6.05	6.05	6.05	6.05	
	河南 新郑	特级	10.50	10.50	11.00	11.00	11.00	
		一级	8.00	8.00	8.50	8.50	8.50	
		二级	6.50	6.50	6.75	6.75	6.75	
	骏枣	新疆产区 (总)	特级	20.63	20.63	20.63	20.63	20.63
			一级	15.75	15.75	15.75	15.75	15.75
			二级	11.75	11.75	11.75	11.75	11.75
三级			8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	
阿拉尔 产区		特级	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	
		一级	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	
		二级	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	
河北 沧州		特级	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	
		特级	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00	
		一级	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	
河南 新郑		二级	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	
		三级	5.60	5.60	5.60	5.60	5.60	
		特级	19.00	19.00	19.00	19.00	19.00	
河南 新郑		一级	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	
		二级	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	
		三级	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	

各地区灰枣、骏枣分级批发均价表

新华（阿拉尔）红枣价格指数由中国经济信息社与新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市人民政府共同编制并发布，包括骏枣和灰枣两支子指数，地区覆盖新疆产区和河南、河北两大批发市场，采集交易量较大、具有代表性的红枣经营企业的分级出货价，按照相应的权重计算形成红枣价格指数。根据编制规则，指数以2018年10月8日为基期，基点1000点，旨在客观反映中国红枣现货价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

中国经济信息社是新华社经济信息服务业务的唯一主体和中国经济信息服务的开创者，旗下新华财经国家金融信息平台，重点服务我国经济发展和金融安全。新华指数是国内第一家，也是唯一一家全领域指数服务机构，是指数领域的国家队，通过发挥在专业设计、数据采集、信息传播、资源聚合、平台渠道等方面优势，在资本市场、实体产业、城市发展、品牌建设等领域孵化了一批有影响力的指数产品，为经济研究分析、市场价格发现、投资决策参考提供分析工具与市场指针。