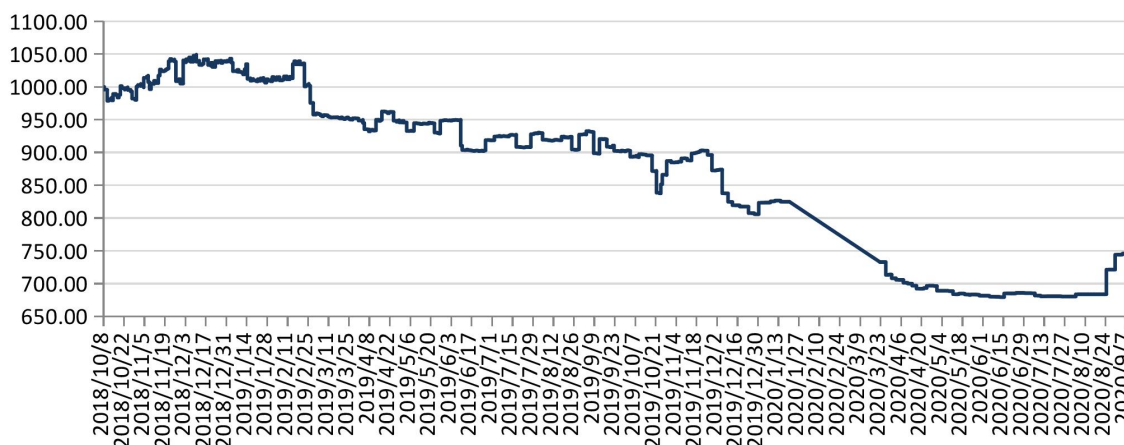


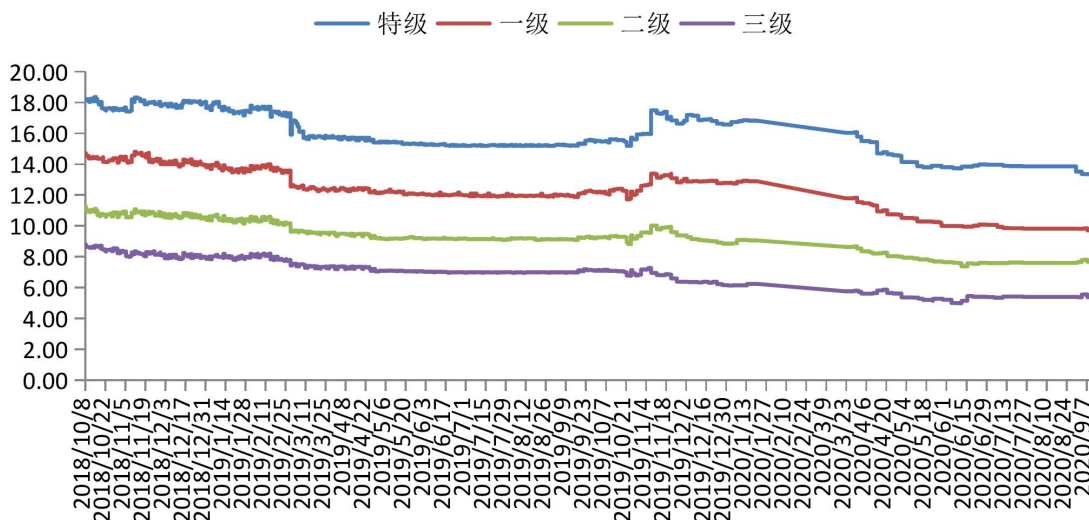
新华财经·指数 | 供需同步回暖 红枣价格指数涨后持稳

新华财经北京9月11日电（吕世阔、周宇涵、汪伟坚）截至9月10日，新华（阿拉尔）红枣价格指数报744.59点，周环比上涨0.04%。目前，新疆产区已全面复产，红枣市场供应充足，即将到来的传统佳节也将促进红枣需求，在供需同步回暖背景下，未来短期，红枣价格指数或将基本稳定。



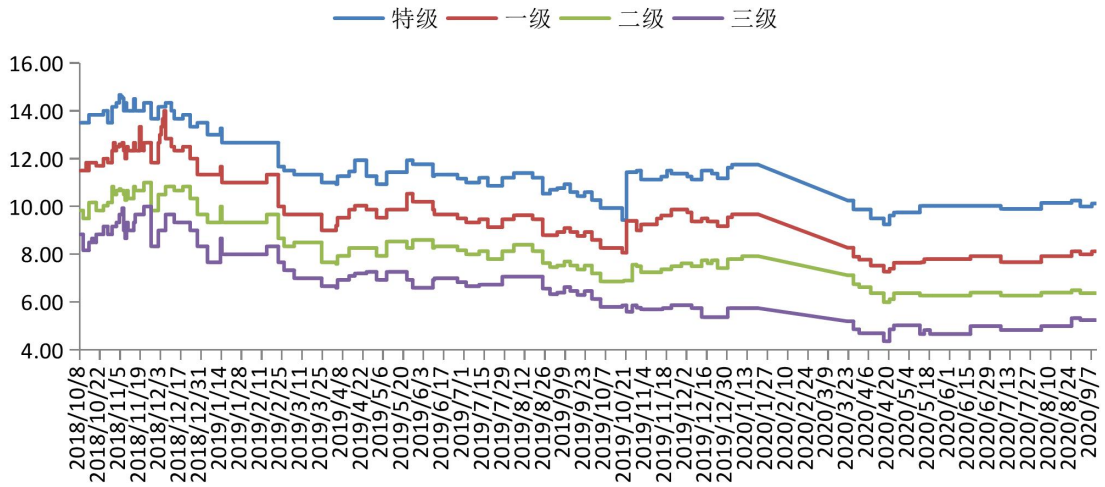
新华（阿拉尔）红枣价格指数走势图

新疆产区方面，截至9月10日，各等级骏枣与二级、三级灰枣价格较上周同期保持不变，特级、一级灰枣每公斤出货均价分别下跌0.16元、0.11元。当前，产区全面恢复生产，多数企业延续疫情前售价销售，但随着红枣供应的全面恢复，红枣市场出现压价情况，个别企业已经降低高等级灰枣价格。短期内，产区红枣价格或出现小幅调整。



新疆产区各品级灰枣现货价格走势

内地批发市场方面，河南特级、一级灰枣每公斤出货均价较上周同期上涨0.25元，其余河南、河北各等级骏枣、灰枣价格较上周同期均保持不变。近一个月以来因产区运输流通受阻，批发市场企业历经观望后，销售信心增强，但受雨水天气影响，灰枣价格呈现波动上涨走势。随着产区供应恢复，传统佳节的促进作用或难以给红枣价格带来较大增长，短期内，内地批发市场红枣价格或将震荡持稳。



河南、河北批发市场各品级灰枣现货价格走势

整体看来，红枣市场供应将全面恢复，但中秋节和国庆节的双节效应或将支撑短期红枣价格，红枣价格指数或将持稳运行，长期来看，红枣供大于求的基本格局或将继续干扰红枣售价。

新华（阿拉尔）红枣价格指数-各地区分级批发均价（元/公斤）								
品种	地区	品级	2020/9/6	2020/9/7	2020/9/8	2020/9/9	2020/9/10	
灰枣	新疆产区 (总)	特级	13.36	13.36	13.36	13.36	13.36	
		一级	9.85	9.85	9.71	9.71	9.71	
		二级	7.81	7.81	7.67	7.67	7.67	
		三级	5.56	5.56	5.38	5.38	5.38	
	阿拉尔 产区	特级	11.64	11.64	11.64	11.64	11.64	
		一级	9.38	9.38	9.38	9.38	9.38	
		二级	7.38	7.38	7.38	7.38	7.38	
	河北 沧州	特级	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	
		一级	8.50	8.50	8.50	8.50	8.50	
		二级	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	
	河南 新郑	特级	10.50	10.50	10.75	10.75	10.75	
		一级	8.00	8.00	8.25	8.25	8.25	
二级		6.50	6.50	6.50	6.50	6.50		
骏枣	新疆产区 (总)	特级	20.53	20.53	20.53	20.53	20.53	
		一级	15.65	15.65	15.65	15.65	15.65	
		二级	11.65	11.65	11.65	11.65	11.65	
		三级	7.90	7.90	7.90	7.90	7.90	
	阿拉尔 产区	特级	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	
		一级	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	
		二级	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	
	河北 沧州	特级	19.00	19.00	19.00	19.00	19.00	
		一级	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	
		二级	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	
	河南 新郑	特级	19.00	19.00	19.00	19.00	19.00	
		一级	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	
		二级	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	
			三级	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00

各地区灰枣、骏枣分级批发均价表

新华（阿拉尔）红枣价格指数由中国经济信息社与新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市人民政府共同编制并发布，包括骏枣和灰枣两支子指数，地区覆盖新疆产区和河南、河北两大批发市场，采集交易量较大、具有代表性的红枣经营企业的分级出货价，按照相应的权重计算形成红枣价格指数。根据编制规则，指数以2018年10月8日为基期，基点1000点，旨在客观反映中国红枣现货价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

中国经济信息社是新华社经济信息服务业务的唯一主体和中国经济信息服务的开创者，旗下新华财经国家金融信息平台，重点服务我国经济发展和金融安全。新华指数是国内第一家，也是唯一一家全领域指数服务机构，是指数领域的国家队，通过发挥在专业设计、数据采集、信息传播、资源聚合、平台渠道等方

面优势，在资本市场、实体产业、城市发展、品牌建设等领域孵化了一批有影响力的指数产品，为经济研究分析、市场价格发现、投资决策参考提供分析工具与市场指针。