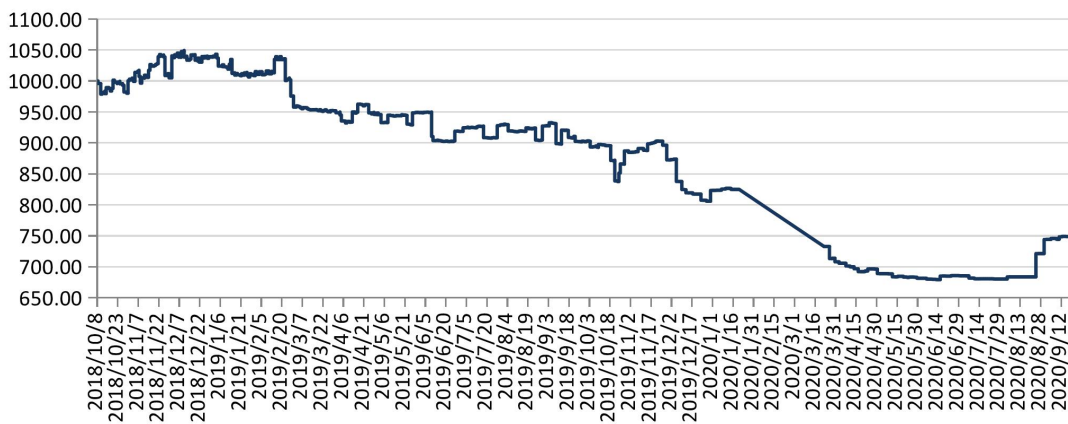


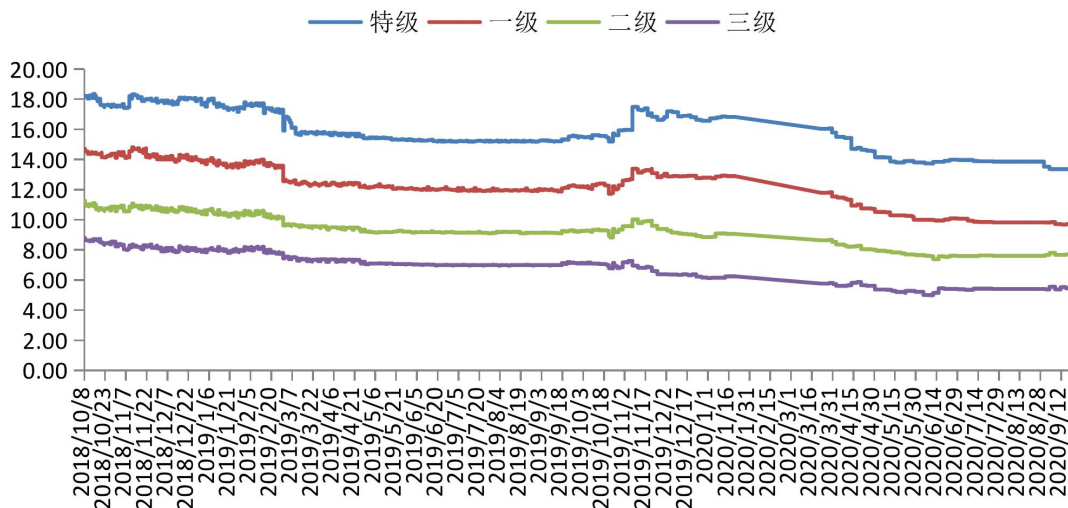
新华财经·指数 | 各地区枣价涨跌不一 红枣价格指数波动持稳

新华财经北京9月18日电（吕世阔、周宇涵、汪伟坚）截至9月17日，新华（阿拉尔）红枣价格指数报749.07点，周环比上涨0.60%，其中骏枣价格指数周环比上涨0.11%，灰枣价格指数周环比上涨0.33%。本周，新疆产区和内地批发市场红枣价格走势具有一定差异，新疆产区二级、三级灰枣价格有所上涨；内地批发市场特级、一级的骏枣、灰枣价格上涨，二级、三级灰枣价格有所下降。目前新疆产区和内地批发市场仍有延续产区疫情期间的购销态势，未来短期，红枣价格指数或将继续小幅波动。



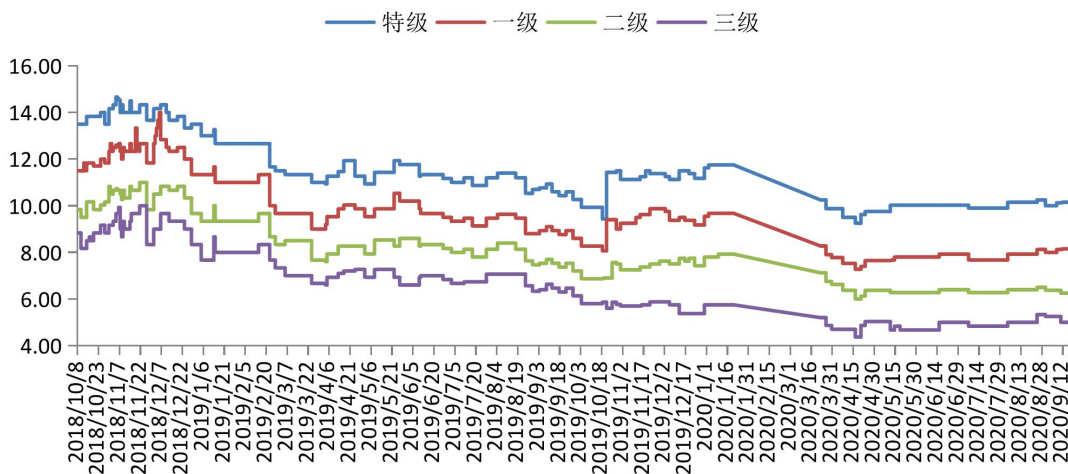
新华（阿拉尔）红枣价格指数走势图

新疆产区方面，截至9月17日，各等级骏枣与特级、一级灰枣价格较上周同期保持不变，二级、三级灰枣每公斤出货均价分别上涨0.04元、0.07元。近期，鲜食枣冬枣已达上市期，因疫情复发期间产区企业未及时收购冬枣，目前新疆产区部分枣企正在聚焦冬枣的购销。短期内，随着中秋节、国庆节双节临近，骏枣、灰枣价格或将随着市场需求的增长出现小幅的价格上调，在新枣上市前，或将不会出现较大变化。



新疆产区各品级灰枣现货价格走势图

内地批发市场方面，河南各等级骏枣价格均与上周持平，特级、一级、二级灰枣每公斤出货均价下跌 0.25 元，三级灰枣每公斤出货均价下跌 0.50 元；河北特级、一级骏枣每公斤出货均价较上周同期上涨 1.00 元，特级、一级灰枣每公斤出货均价上涨 0.60 元、0.30 元，其余等级骏枣、灰枣价格保持不变。调研显示，在河南市场设立分公司的新疆产区枣企比重较多，前期产区枣企价格的下调给河南市场带来了一定的销售压力，本周河南市场销售均价下跌。河北市场因近期核桃上市促使采购商流量增加，带动市场需求回暖，品质较高红枣采购情况较好，带动价格上行。未来短期，内地批发市场红枣价格或因节日对需求的促进效果，继续出现价格的小幅上行。



河南、河北批发市场各品级灰枣现货价格走势图

整体看来，鲜食果冬枣以及核桃的上市给骏枣、灰枣市场带来了不同的作用效果，各企业销售策略有所差异，在双节效应的促进下，未来短期，红枣价格指数或将波动上涨。

新华（阿拉尔）红枣价格指数-各地区分级批发均价（元/公斤）							
品种	地区	品级	2020/9/13	2020/9/14	2020/9/15	2020/9/16	2020/9/17
灰枣	新疆产区 (总)	特级	13.36	13.36	13.36	13.36	13.36
		一级	9.68	9.68	9.71	9.71	9.71
		二级	7.67	7.67	7.71	7.71	7.71
		三级	5.54	5.54	5.45	5.45	5.45
	阿拉尔 产区	特级	11.64	11.64	11.64	11.64	11.64
		一级	9.38	9.38	9.48	9.48	9.48
		二级	7.38	7.38	7.48	7.48	7.48
	河北 沧州	三级	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
		特级	11.60	11.60	11.60	11.60	11.60
		一级	8.80	8.80	8.80	8.80	8.80
	河南 新郑	二级	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00
		三级	5.25	5.25	5.25	5.25	5.25
		特级	10.50	10.50	10.50	10.50	10.50
		一级	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00
		二级	6.25	6.25	6.25	6.25	6.25
		三级	4.75	4.75	4.75	4.75	4.75
骏枣	新疆产区 (总)	特级	20.53	20.53	20.53	20.53	20.53
		一级	15.65	15.65	15.65	15.65	15.65
		二级	11.65	11.65	11.65	11.65	11.65
		三级	7.90	7.90	7.90	7.90	7.90
	阿拉尔 产区	特级	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00
		一级	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00
		二级	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00
	河北 沧州	三级	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00
		特级	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00
		一级	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00
	河南 新郑	二级	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00
		三级	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00
		特级	19.00	19.00	19.00	19.00	19.00
		一级	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00
		二级	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00
		三级	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00

各地区灰枣、骏枣分级批发均价表

新华（阿拉尔）红枣价格指数由中国经济信息社与新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市人民政府共同编制并发布，包括骏枣和灰枣两支子指数，地区覆盖新疆产区和河南、河北两大批发市场，采集交易量较大、具有代表性的红枣经营企业的分级出货价，按照相应的权重计算形成红枣价格指数。根据编制规则，指数以2018年10月8日为基期，基点1000点，旨在客观反映中国红枣现货价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

中国经济信息社是新华社经济信息服务业务的唯一主体和中国经济信息服

务的开创者，旗下新华财经国家金融信息平台，重点服务我国经济发展和金融安全。新华指数是国内第一家，也是唯一一家全领域指数服务机构，是指数领域的国家队，通过发挥在专业设计、数据采集、信息传播、资源聚合、平台渠道等方面优势，在资本市场、实体产业、城市发展、品牌建设等领域孵化了一批有影响力的指数产品，为经济研究分析、市场价格发现、投资决策参考提供分析工具与市场指针。