



新华指数
Xinhua Indices

新华(华坪)金沙芒 价格指数周报

0918 期

20200912 - 20200918

中国经济信息社
华坪县人民政府



新华（华坪）金沙芒价格指数周报

2020.9.12-9.18

指数简介

新华（华坪）金沙芒价格指数，由中国经济信息社与云南省华坪县人民政府共同编制发布。根据编制规则，指数以2016年7月15日为基期，1000点为基点，样本选定为华坪县6个芒果主流品种凯特、红象牙、热农、圣心、鹰嘴和金煌，采集一级果产地收购价，经指数模型计算得出结果。每年产季（7至10月）周度更新。

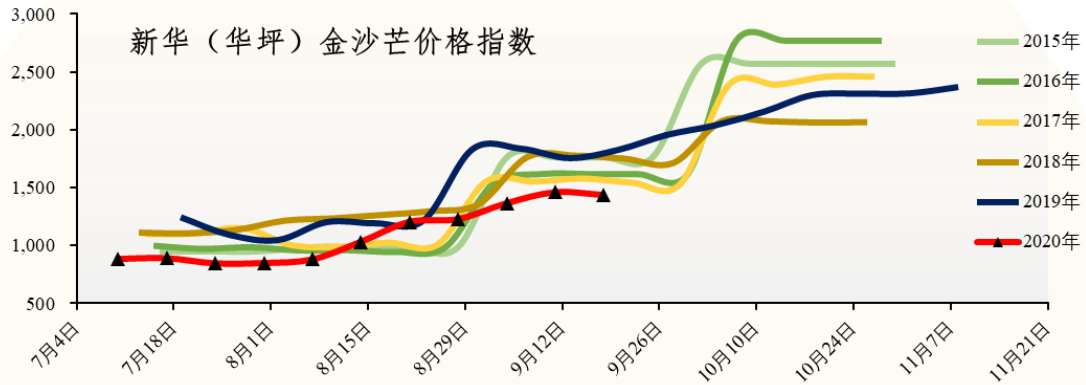
指数的编制和发布，旨在客观反映晚熟芒果产地价格走势；促进芒果产业标准化发展，促进产业转型升级；凝聚行业共识，挑起“华坪担当”，打造“金沙芒”区域公用品牌。

本期概要

当前，国内市场仅有部分晚熟芒果，市场供给逐渐缩紧。华坪金沙芒中各规格芒果产地收购价格均在上升，但“非晒果”出货比例的增加拉低了均价，本期（2020年9月12日-9月18日，下同）新华（华坪）金沙芒价格指数呈现微幅下跌走势。随着全国芒果市场供给将由热销规格品向非热销规格品倾斜，近期整体价格或将呈现窄幅震荡运行。

新华（华坪）金沙芒价格指数走势

2015.7.4-2020.9.18



数据来源：新华指数

当前，国内市场仅有部分晚熟芒果，市场供给逐渐缩紧，各品类芒果产地收购价逐渐攀升。华坪金沙芒中各规格芒果价格均呈现小幅上涨走势，然而“非晒果”出货比例增加导致整体收购价格出现下跌，本期新华（华坪）金沙芒价格指数呈现小幅下跌走势。截至9月18日，新华（华坪）金沙芒价格指数报1438.05点，较上一发布日下跌24.07点，跌幅1.65%；较去年同期（9月14日至9月20日）下跌387.09点，跌幅21.21%；较基期上涨438.05点，涨幅43.81%。

华坪金沙芒产地收购均价走势分析

2015.7.4-2020.9.18

本期华坪金沙芒产地出货量稍有下降，维持在年度正常出货水平。其中凯特芒出货量延续上涨走势；圣心芒出货量持续下降，本期出货量仅为出货高峰期的四分之一，且“非晒果”出货量占比明显提升。尽管各规格芒果产地收购价格均在上升，但“非晒果”比例的增加拉低了均价，本期华坪金沙芒产地加权平均收购价呈现下跌走势，报 3.49 元/斤。

其中，“非晒果”圣心产地收购价报 2.83 元/斤，较上一发布日上涨 25.51%；圣心芒的整体收购均价报 3.86 元/斤，较上一发布日下跌 5.90%。

附：华坪金沙芒各品种加权平均收购价列表

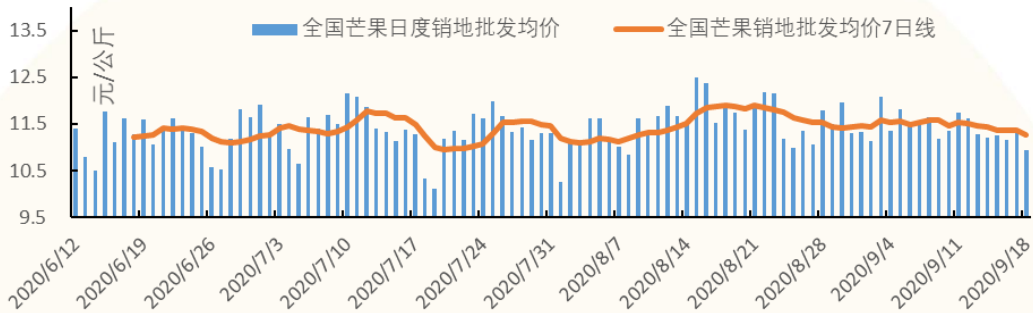
(单位：元/斤)

品种 日期	凯特	红象牙	圣心	热农	鹰嘴	金煌	加权均价
2020/7/10	2.09	1.82	2.04	3.23	2.00	2.20	2.17
2020/7/17	1.90	2.15	2.13	3.25	1.82	3.15	2.20
2020/7/24	1.88	1.78	2.17	3.13	1.80	2.40	2.08
2020/7/31	2.05	1.71	2.21	3.01	1.69	2.86	2.09
2020/8/7	2.01	1.92	2.08	3.18	1.91	2.86	2.17
2020/8/14	2.06	2.11	2.33	3.43	3.18	3.06	2.48
2020/8/21	2.19	2.58	2.53	4.81	3.66	3.78	2.95
2020/8/28	2.25	2.63	2.71	4.81	3.66	3.78	3.00
2020/9/4	2.36	3.38	3.30	4.81	3.66	3.88	3.33
2020/9/11	2.66	3.38	4.10	4.81	3.66	3.88	3.55
2020/9/18	2.61	3.38	3.86	4.81	3.66	3.88	3.49

数据来源：新华指数



下期华坪金沙芒价格走势预测：



数据来源：农业农村部信息中心

本期“农 200 指数”由涨转跌，环比下跌 0.61%；蔬菜批发价格呈现相近走势，呈现微幅下跌；水果批发价格略有上涨。在品种切换、不同套袋方式的芒果出货比例变动下，本期全国芒果销地批发价格走势呈现小幅下跌，报 11.25 元/公斤，较上期下跌 2.37%。截至 9 月 18 日，九月全国芒果销地批发均价报 11.41 元/公斤，环比下跌 0.87%，同比下跌 2.65%，跌幅扩大。

国内芒果市场仅存晚熟芒果，市场供给将由热销规格品向非热销规格品倾斜，各规格芒果价格看涨，但整体价格将窄幅震荡运行。

国内外新闻舆论分析

时事政策

2020年9月15日，国家发展与改革委员会发布《关于印发第二批国家农村产业融合发展示范园名单的通知》，发改农经〔2020〕1360号。其目的是深入贯彻落实近年来中央一号文件精神，充分发挥示范引领作用，促进农村一二三产业融合发展。

2020年9月15日，华坪县强力推动“丽江芒果”品牌创建。近日，“丽江芒果”品牌创建暨直播活动邀请了11名网红主播进行直播带货，进一步推动了华坪“一县一业”示范县创建，有力推动了“丽江芒果”品牌创建，提高了“丽江芒果”及其系列产品的品牌影响力、知名度和美誉度。

市场供求

国际芒果市场供应主力转向南半球，芒果市场总供给转弱，芒果价格略有提升。目前，巴西、澳大利亚、西班牙等芒果逐步开始集中上市，尼加拉瓜芒果预计9月底开始上市。

欧洲市场普遍消费巴西芒果和西班牙芒果。其中西班牙芒果年产量在3-3.5万吨，体量不足，然而品质上佳，生产规模逐年攀升。进入9月，美国市场开始从巴西进口芒果，但仍少于墨西哥的周度供给量。

国内方面，市场仅剩部分晚熟芒果，各规格芒果产地收购价格不断攀升，预计后期芒果价格上涨。



附：芒果产业新闻列表

- 2020年9月11日 【攀枝花】芒果干变“致富干”，果农增收致富有新路（资料来源：攀枝花人民政府官网）
- 2020年9月11日 Mexico opens new overseas markets for its grapes, blackberries, mangoes, and bananas（资料来源：Fresh Plaza）
- 2020年9月14日 [Spain] Sensation mangos available throughout Europe this year（资料来源：Fresh Plaza）
- 2020年9月15日 [Spain] Spain expects to harvest between 30,000 and 35,000 tons of mangoes, "Mango consumption in Spain could grow faster than that of avocados"（资料来源：Fresh Plaza）
- 2020年9月15日 华坪县强力推动“丽江芒果”品牌创建（资料来源：华坪县人民政府官网）
- 2020年9月16日 Plantations International to grow mangoes in Thailand（资料来源：Fresh Plaza）
- 2020年9月16日 [Australia] Northern Territory mango growers pick 100,000 trays (7kg) in a week（资料来源：Fresh Plaza）
- 2020年9月16日 [Spain] TROPS mango season kicks off, "The mangoest mango" campaign and a new Greengrocers Club（资料来源：Fresh Plaza）
- 2020年9月16日 [USA] Albert Perez with Continental Fresh, "Mangoes have been a solid go-to item during COVID"（资料来源：Fresh Plaza）
- 2020年9月16日 识农再添作物，与广西农科院植保所就芒果项目签署战略合作协议（资料来源：深圳市识农智能科技有限公司）
- 2020年9月17日 [Spain] More and more Andalusian farmers are growing subtropical products（资料来源：Fresh Plaza）
- 2020年9月17日 邹杰：让华坪芒果走出去，打响芒果之乡品牌（资料来源：央视网）
- 2020年9月17日 【攀枝花】“集中充电”助力增产增收 中坝乡开展芒果技术培训（资料来源：攀枝花市人民政府官网）
- 2020年9月18日 MANGO CROP REPORT(资料来源：National Mango Board)
- 2020年9月19日 全国农产品产销对接扶贫活动走进百色，加强产销对接助力脱贫攻坚（资料来源：右江日报）
- 2020年9月20日 When in China: 巴铁芒果广受好评，出口多国（资料来源：经济日报）

免责声明

中国经济信息社是新华社专业承担经济信息服务业务的直属机构，宗旨是“发展信息事业，服务国家战略”。新华指数隶属于中国经济信息社，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生产品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业部门。

本报告由中国经济信息社与华坪县人民政府共同编制并发布。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使中国经济信息社与华坪县人民政府发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此中经社与华坪县人民政府可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。

若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为中国经济信息社与华坪县人民政府共同所有。未经双方书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“中国经济信息社”和“华坪县人民政府”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。若中国经济信息社与华坪县人民政府以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，中国经济信息社与华坪县人民政府对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成中国经济信息社与华坪县人民政府向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经中国经济信息社与华坪县人民政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。中国经济信息社与华坪县人民政府将保留随时追究其法律责任的权利。



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

联系方式

作者：张保贺 数据校审：高铭、陈嘉、田洪筱

编辑：宁宇 审核：白卫涛

联系方式：010-88052662

邮箱：zhangbaohe2016@163.com

地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号

环球财讯中心A座

新华(华坪)金沙芒价格指数网址：

<http://index.xinhua08.com/jgzs/jinshamang.shtml>

新华(华坪)金沙芒 价格指数周报



中国经济信息社
华坪县人民政府

