



## 今年前八个月全国一般公共预算收入 126768亿元 同比下降7.5%

9月20日，财政部公布数据显示，1-8月累计，全国一般公共预算收入126768亿元，同比下降7.5%。其中，中央一般公共预算收入59259亿元，同比下降10.1%；地方一般公共预算本级收入67509亿元，同比下降5.1%。全国税收收入108236亿元，同比下降7.6%；非税收入18532亿元，同比下降7%。

电话：010-58352887

邮箱：xhcj@xinhua.org

编辑：郭桢

审核：张骐

官方网站：[cnfic.com.cn](http://cnfic.com.cn)

客服热线：400-6123115



## 目录

<b>【一周关注】</b> .....	4
今年前八个月全国一般公共预算收入 126768 亿元 同比下降 7.5%.....	4
<b>【国内同业】</b> .....	5
中行与上海市人民政府签署全面战略合作协议 .....	5
邮储银行大众创业创富总决赛落幕 .....	5
交行与中投公司直管企业签署全面战略合作协议 .....	6
兴业银行与海南省农信联社达成战略合作 .....	6
<b>【绿色金融】</b> .....	7
光大银行设立一带一路绿色基金 .....	7
招商银行首发境外绿色美元债券 .....	7
<b>【金融科技】</b> .....	8
浦发银行数字化服务再添利器 .....	8
微众银行区块链开源 WeDPR 隐私保护核心技术 .....	8
<b>【互联网金融】</b> .....	9
“建行惠懂你” APP2.0 发布 .....	9
大连银行对公电子渠道服务平台全新上线 .....	10
<b>【跨境金融】</b> .....	10
建行主办 2020 年“中东欧金融机构论坛” .....	10
中国银行境外成功发行中资首只蓝色债券 .....	11
<b>【资产管理】</b> .....	11
农发行发行首单支持消费扶贫主题金融债券 .....	11
上半年浙商银行为民企创设债券融资支持工具的数量和规模 均居银行间市场第一 .....	12
<b>【同业分析】</b> .....	12
中行发布二季度跨境人民币指数（CRI） 人民币跨境使用继续保持积极向好态势 .....	

---

.....	12
重塑全球跨境支付体系 数字货币竞争拉开序幕 .....	13
<b>【海外同业】</b> .....	15
渣打中国普惠金融业务快速增长 .....	15
德意志银行为中技公司缅甸发电站项目提供 4300 万美元融资 .....	15
<b>重要声明</b> .....	16

## 【一周关注】

### 今年前八个月全国一般公共预算收入 126768 亿元 同比下降 7.5%

9月20日,财政部公布数据显示,1-8月累计,全国一般公共预算收入126768亿元,同比下降7.5%。其中,中央一般公共预算收入59259亿元,同比下降10.1%;地方一般公共预算本级收入67509亿元,同比下降5.1%。全国税收收入108236亿元,同比下降7.6%;非税收入18532亿元,同比下降7%。

从主要税收收入项目情况来看,国内增值税38086亿元,同比下降15.2%;国内消费税9822亿元,同比下降5.7%;企业所得税29382亿元,同比下降5.3%;个人所得税7640亿元,同比增长5.9%;进口货物增值税、消费税9552亿元,同比下降11.5%,其中关税1653亿元,同比下降12.8%;出口退税10021亿元,同比下降13.9%;城市维护建设税3046亿元,同比下降9.2%;车辆购置税2202亿元,同比下降7.9%;印花税2271亿元,同比增长27.6%,其中证券交易印花税1427亿元,同比增长48.6%;资源税1146亿元,同比下降9.5%;环境保护税152亿元,同比下降8.6%;车船税、船舶吨税、烟叶税等其他各项税收收入合计706亿元,同比增长3.4%。

另外,土地和房地产相关税收中,契税4403亿元,同比增长4.2%;土地增值税4293亿元,同比下降4.3%;房产税1720亿元,同比下降5.7%;耕地占用税867亿元,同比下降7.3%;城镇土地使用税1315亿元,同比下降6.7%。

1-8月累计,全国一般公共预算支出149925亿元,同比下降2.1%。其中,中央一般公共预算本级支出21276亿元,同比下降4.1%;地方一般公共预算支出128649亿元,同比下降1.7%。

从主要支出科目情况来看,教育支出21466亿元,同比下降2.3%;科学技术支出4696亿元,同比下降7%;文化旅游体育与传媒支出2104亿元,同比下降4.3%;社会保障和就业支出23193亿元,同比增长10.9%;卫生健康支出12494亿元,同比增长5.4%;节能环保支出3421亿元,同比下降11.1%;城乡社区支出12180亿元,同比下降24.6%;农林水支出13407亿元,同比增长2.7%;交通运输支出7402亿元,同比下降12%;债务付息支出6537亿元,同比增长13.6%。

此外,全国政府性基金预算收支情况显示,1-8月累计,全国政府性基金预算收入47030亿元,同比增长2.3%。分中央和地方看,中央政府性基金预算收入2343亿元,同比下降16.7%;地方政府性基金预算本级收入44687亿元,同比增长3.5%,其中,国有土地使用权出让收入42017亿元,同比增长9%。

1-8月累计,全国政府性基金预算支出63889亿元,同比增长21.1%。分中央和地方看,中央政府性基金预算本级支出1516亿元,同比下降6.2%;地方政府性基金预算相关支出62373亿元,同比增长22%,其中,国有土地使用权出让收入相关支出38947亿元,同比下降12.7%。(财政部网站)

## 【国内同业】

### 中行与上海市人民政府签署全面战略合作协议

9月18日，中国银行与上海市人民政府签署《全面战略合作协议》。上海市委副书记、市长龚正，市委常委、副市长吴清，中国银行董事长刘连舸、行长王江、副行长林景臻出席签约仪式。

签约仪式前，双方进行了亲切会谈。龚正表示，当前我们正统筹推进疫情防控和经济社会发展工作，努力打造国内大循环中心节点和国内国际双循环战略链接。欢迎中国银行积极参与国际金融中心建设，支持实体经济发展和城市建设，把更多平台型、功能性机构设在上海。上海也将营造更好的环境，支持各类金融机构实现更大发展。

刘连舸表示，上海是改革开放的排头兵，承载着多项国家战略，这为中国银行在沪发展提供了重大发展机遇。百年中行从上海扬帆起航。中国银行将以此次签约为契机，继续发挥全球化、综合化优势，深化与上海市全面战略合作，全面助力上海“五个中心”建设，为上海经济社会发展做出新的更大贡献。

根据协议，双方将重点围绕上海自贸试验区临港新片区建设、科创板上市企业服务、长三角一体化发展、国际金融中心建设、科创中心建设、产业结构转型升级和服务保障中国国际进口博览会等领域，进一步加强合作，不断提升金融服务实体经济质效。

### 邮储银行大众创业创富总决赛落幕

9月17日，2020年广东“众创杯”创业创新大赛之邮储银行大众创业创富赛总决赛圆满结束。据悉，本次大赛自6月份启动以来，引起广泛关注，历时3个多月，通过各地市初赛和复赛，创意组、创业组和创富组各有26支队伍脱颖而出，来到总决赛的舞台，最终决出创意组2名金奖、4名银奖、5名铜奖，创业组2名金奖、4名银奖、5名铜奖以及创富组1名金奖、2名银奖和3名铜奖。

据了解，邮储银行大众创业创富赛是一个将“政府资源、金融资源、产业链资源”整合成一体，为“双创”人才和小微企业定制的综合发展服务平台。2010年至今，传承十一年的邮储银行大众创业创富赛，已然成为广东地区持续时间最长，群众基础最深的创业扶持活动之一。今年，大赛继续秉承“圆众创梦想，谱南粤新篇”的宗旨，为广大创业者们打造“资金支持、品牌宣传、技术指导、商业模式交流”四位一体的创富综合助力平台，鼓励更多社会主体投身创新创业，推进创业项目与创投资本、创业政策、创业服务的有效对接，助力创新创业发展。为惠及更多的双创人才，邮储银行广东省分行充分发挥网点遍布城乡的优势，将赛事宣传深入到省、市、县、乡等各个层面，累计服务参赛客户超过8万户。在该赛事的支持下，不少创业者梦想成真。为进一步加强对创新创业的金融支持，邮储银行广东省分行早在2012年7月就开始同广东省人力资源与社会保障厅合作开

展创业担保贷款，在双方合作的八年时间里，累计发放创业担保贷款超过3.8万笔、金额近55亿元，惠及100多个县，成就近4万名广东城乡劳动者的创业梦。

## 交行与中投公司直管企业签署全面战略合作协议

近日，交通银行与中投公司系统7家直管企业在沪签署全面战略合作协议。

据悉，交通银行和中投公司及其直管企业近年来保持着各领域的密切合作，并在长期稳定的交往中凝聚了“协同进取、共创双赢”的共识，为双方缔结最紧密的战略合作伙伴关系奠定了坚实基础。此次全面战略合作协议的签订，既是双方多年来合作关系的延续、巩固和深化，更是双方抢抓机遇、创新发展的新起点。

交行表示，交银集团将以此为契机，进一步发挥全牌照优势，集境内外分行和子公司力量，以更多的资源、更好的服务、更大的力度，积极服务对接好中投公司系统直管企业资金融通、资产托管、投行、基金、信托、保险、理财、三方存管等各项业务诉求。未来，交银集团将携手中投公司系统直管企业，深化在创新业务、金融科技等前沿领域的合作，共同创造更大价值，努力将合作推向新的高度。

## 兴业银行与海南省农信联社达成战略合作

9月17日，兴业银行与海南省农村信用社联合社（简称“海南省农信联社”）在海口签署全面战略合作协议。根据协议，双方将在财富管理、跨境金融、资产负债、资金营运、绿色金融、研究咨询等方面开展全面合作，实现产品、渠道、服务、科技、客户等全方位的资源共享和优势互补。

当前，海南正处于布局自贸港建设、进一步扩大开放的关键时期。双方均表示看好未来海南自贸港建设，将携手发挥各自优势，共同致力于推动海南自贸港全面开放新格局，尤其是在跨境金融、财富管理、资金营运、培训交流等方面加强彼此间资源共享，共同深耕市场，服务客户。

海南省农信联社成立于2007年8月，目前辖8家农商银行、11家市县联社，474个营业网点，便民服务点2959个，村级金融服务站642个，是海南省存贷款规模最大、服务城乡最广、发卡数量最多的地方性金融机构。截至2020年6月末，海南省农信联社资产总额3020.71亿元，各项存款余额2246.21亿元，各项贷款余额1382.16亿元。

兴业银行于2007年率先推出同业合作品牌——银银平台，经过13年持续创新发展，迄今已形成“一朵金融云+支付结算、财富管理、资产交易三大平台+银银平台国际版”的综合化金融服务体系，让现代化金融服务延伸到更广阔的三四线城乡区域，受到中小金融机构的广泛欢迎。到今年6月末，兴业银行银银平台合作法人机构达2104家，截至目前已与全国19家省级农信联社建立“财富云”合

作关系。

## 【绿色金融】

### 光大银行设立一带一路绿色基金

9月19日举行的2020中国金融学会绿色金融专业委员会年会暨中国绿色金融论坛上，由光大集团牵头、光大控股发起并管理的光大一带一路绿色基金介绍了如何开展ESG投资体系建设，打造国内首支完整采用ESG投资标准的股权投资基金。

光大一带一路绿色基金是“一带一路”国际合作高峰论坛成果之一，也是唯一由商业性金融机构主导的投资类务实成果，在“一带一路”倡议下对绿色金融体系建设提供有力支撑。首支推出的“光大一带一路绿色股权投资基金”是近年来国内唯一获准使用“一带一路”字样的新设主体。

光大一带一路绿色基金首期推出100亿元境内人民币基金，计划在近期进行首次关闭。基金采用“上层母基金+地方直投基金”的组合结构，联合国内“一带一路”沿线重要节点省市开展合作，助力构建国内国际双循环的新发展格局。

基金团队会同国际一流中介机构，对标全球头部PE及母基金，设计了整套ESG体系，覆盖投资决策、投后管理、项目退出各环节，通过以下三大特色打造ESG股权投资“旗舰”：

基金采用“绿色正面清单”模式制定投向。在传统“负面剔除”型ESG投资标准的基础上，基金围绕自身绿色金融工具的特点做出进一步探索，设置绿色环境、绿色能源、绿色制造、绿色生活四个重点投向，对其中12个有代表性的细分赛道分别设计了超过40项ESG投资筛选标准。

### 招商银行首发境外绿色美元债券

9月10日，招商银行以香港分行的名义发行8亿美元绿色债券成功于香港联交所上市。这是招商银行在建立绿色、社会责任与可持续发展债券框架后发行的首笔绿色债券，积极响应了央行等部委发布的《关于金融支持粤港澳大湾区建设的意见》中提及的绿色金融合作，也是该政策颁布后市场首笔大湾区金融债券发行。

在全球经济受到新冠疫情冲击的背景下，本次发行仍然受到投资者的热捧，最终定价实现了在发行收益率和息差方面的双双突破，创招行历年来所有年期固息美元债券发行的最低记录。凸显了境外市场对于招商银行稳健发展的认可，以及“招商银行”品牌的青睐，也是招商银行深耕绿色金融领域、助力绿色湾区建设的又一里程碑。

据悉，招行此次发行，以T+150基点范围初始价格指引开簿，公布交易后市场反应相当火爆，认购情况体现增速快、冲量强、分布广三个特征。宣布交易后订单规模迅速超过20亿美元，峰值接近40亿美元，近5倍超额认购，最终价格指引大幅收窄至T+105基点，与近期四大行发行水平相一致，凭借历史低位的美国国债收益率，最终定价收益率1.311%，票息1.2%，该票息也创中资商业银行同年期固息美元债券发行的最低记录。最终获配投资者中的绿色投资者规模超50%，突显市场对可持续类债券的追捧。

## 【金融科技】

### 浦发银行数字化服务再添利器

移动端提升金融服务的能力，对推进数字化经营模式创新至关重要，浦发公司银行APP已于近日实现了小微企业客户全流程线上融资服务，利用互联网、大数据、生物识别、电子签名等技术，为小微企业客户提供在线授权，以及贷款业务在线申请、签约、审批、放款、还款、查询等服务，一站式全程线上化，为小微企业融资提速，不断增强金融服务的获得感。

浦发公司银行APP推出小微企业服务专区，至今已上线了支付结算、额度试算、预约开户、还款试算等金融和非金融服务功能，实现一站办理、智能服务。此次迭代上线全程线上融资功能，是该行运用数字化手段更好服务和培育小微企业的又一举措。

前不久，山西某新能源企业就通过浦发公司银行APP在线申请到了一笔银税贷，并成功提款120万元。客户表示，“通过手机就能完成贷款申请、合同签署、提款，还款也可以在手机上完成，还有查询功能，很快，很给力”。

该行相关业务负责人表示，后续浦发银行小企业数字化经营将从客户全生命周期、生态圈服务建设两个视角持续探索，深化小企业数字化经营、产品体验，加快数字化平台建设，不断丰富手机移动端线上金融服务。

### 微众银行区块链开源 WeDPR 隐私保护核心技术

近日，微众银行区块链宣布围绕隐私保护核心业务场景，开源WeDPR隐私保护解决方案中的系列核心技术，以推动降低隐私保护技术使用门槛，快速满足金融、供应链等对数据安全有严格要求的行业在数据验真、数据融合方面的业务需求。

随着数据作为新一代关键生产要素的巨大价值被逐步释放，人们对数据所有权的意识觉醒，市场对隐私保护的需求也日益增强。有效建立跨主体的数据信任体系、充分保障数据所有者的合法权



益、提供可验证效果的隐私保护，成为迫切需求。在此过程中，引入安全可控、透明可信的技术手段至关重要。

零知识证明、密码学等隐私保护核心技术，可在保证原始数据安全隐私性的同时，实现对数据的计算、分析和验证，结合区块链、人工智能、大数据等前沿技术，在金融、政务、供应链、医疗、安防等诸多行业中存在广泛应用场景。

此次微众银行区块链开源的首组WeDPR核心技术，聚焦在公开可验证密文账本解决方案，支持企业或个人用户在开源技术基础上，根据具体业务场景进行二次开发，结合区块链技术，解决金融、供应链等行业面临的敏感数据难上链、加密上链难溯源的业务痛点，在匿名、隐藏数据的同时实现对数据的有效监管。

微众银行区块链安全科学家严强表示，选择开源是希望通过提供安全可控、透明可信的隐私保护核心技术，降低业务系统集成隐私保护特性所带来的开发成本，并提供开箱即用的隐私保护解决方案，缩短合作伙伴的技术实践路径，提升各方效率。

## 【互联网金融】

### “建行惠懂你” APP2.0 发布

近日，“建行惠懂你”APP2.0发布会成功召开。据了解，本次创新升级推出的“惠懂你”APP2.0，以信贷融资为核心，集成在线精准测额、预约开户、贷款办理、增值服务、融智赋能等多项功能于一体，形成了批量化获客、精准化画像、自动化审批、智能化风控、综合化服务的普惠金融新模式，实现了“一站式”服务“一分钟”融资和“一价式”收费，有效降低企业融资成本，提高信贷资金的可获得性和便利性。

建行党委委员王浩表示，建行不断探索创新，推出“惠懂你”APP2.0版本，实现了功能升级、性质升级和体验升级。通过这个手指尖上的银行，帮助更多小微企业和个体工商户从融资难中走出来，享有更多的金融服务权益。

数据显示，截至8月末，“惠懂你”访问量破亿次，下载量突破1400万次，注册用户突破1100万人，服务企业超过390万户，提供授信金额超过3000亿元。通过“惠懂你”的支撑带动，形成了建行普惠金融业务发展的“加速度”，截至8月末，该行普惠金融贷款余额1.36万亿元、客户167.4万户，成为首家普惠金融贷款余额过万亿元、贷款客户数最多的银行。

## 大连银行对公电子渠道服务平台全新上线

为增强金融科技实力，提升对公业务服务质效，大连银行对公电子渠道服务平台于近日正式上线。新平台整合了原企业网银、小企业网银和现金管理系统，实现了3万余户对公线上客户平稳迁移，迈出了大连银行对公业务数字化转型的关键一步。

对公电子渠道服务平台建设以“全面提升客户体验，打造对公线上品牌”为出发点，重构对公业务线上体系，统一入口、优化资源，为对公客户提供一站式金融服务。新平台在整合渠道的基础上，进一步融合、创新，提供十大功能模块，包括账户管理、交易管理、转账汇款、财务管理、投资理财、电子票据、现金管理、供应链金融、单证通和企业管理台。所有系统功能采取组件化管理模式，对公客户可根据自身业务经营和财务管理情况，自行定制所需功能和审批流程，获得属于对公客户独一无二的财资管理“百宝箱”。同时，新平台客户界面采用全新设计理念，根据客户的上网习惯和网银使用偏好重新梳理业务流程和系统功能，人性化的设计能够为客户提供舒适流畅的操作体验。

### 【跨境金融】

#### 建行主办 2020 年“中东欧金融机构论坛”

9月16日，建行成功主办2020年“中东欧金融机构论坛”。本次论坛以“拥抱开放，共享繁荣”为主题，通过视频连线进行全球网络直播。建行首席经济学家黄志凌出席论坛并围绕中国资本市场开放、人民币国际化和建行整体优势等话题致辞。

中国驻匈牙利大使馆公使衔参赞刘波对后疫情时代中国宏观经济及与中东欧间经贸合作进行解读和展望。跨境银行间支付清算公司参与者服务部总经理助理张颂嘉及建行国际业务部代表，分别围绕CIPS支持人民币国际化、中国金融市场开放及同业合作新机遇等议题发言。

本次活动由亚金协联合主办，建行大学提供支持，中东欧银行业协会及匈牙利银行业协会秘书长参会并发言，论坛共吸引了来自匈牙利、波兰、俄罗斯、西班牙、奥地利、越南等国家的百余位金融机构代表参加。与会代表深入了解了中国坚持扩大对外开放的方向与举措，以及建行在跨境人民币清算、资本市场投融资服务、熊猫债发行等方面的综合优势，表达了与建行加强合作的强烈愿望。此次论坛的成功举办进一步提升了建行在中东欧乃至欧亚金融机构间的影响力。

据介绍，中东欧国家与中国的经济互补性强，往来密切，在“一带一路”倡议中发挥着重要的区域性支点作用。加强与中东欧金融机构同业之间的合作，既是响应“一带一路”倡议的具体行动，

也是落实“提升参与国际竞争能力”的有益尝试。

## 中国银行境外成功发行中资首只蓝色债券

9月14日，作为境外资本市场活跃的可持续发展类债券发行人，中国银行在绿色债券基础上践行金融创新，境外成功定价发行双币种蓝色债券。

这是中资及全球商业机构首只蓝色债券。蓝色债券指募集资金用于可持续型海洋经济（又称“蓝色经济”）项目的债券，是一种绿色债券。与海洋相关的可再生能源、污染防治、生物资源和土地资源的环境可持续管理、可持续水资源与废水管理、陆地与水域生态多样性保护、气候变化适应等，属于可持续型海洋经济项目范畴。

本次债券包括3年期5亿美元和2年期30亿人民币两个品种，分别由中国银行巴黎分行和澳门分行发行，募集资金用于支持中国银行已投放及未来将投放的海洋相关污水处理项目及海上风电项目等，项目主要位于中国、英国及法国。

此次蓝色债券获得诸多绿色及ESG投资者积极认购，体现了国际资本市场对可持续型海洋经济项目的认可和支持。人民币债券发行创下今年中资非主权点心债最大规模，美元债券中欧洲及中东投资人最终占比达41%，为2018年以来中资金融机构最高占比。

为维护海洋生态环境，推动蓝色经济发展，中国银行长期以来积极探索并构建层次丰富、覆盖广泛、可持续发展的金融服务模式和金融服务业务。2020年，中国银行将海洋相关行业列为增长类行业，致力于通过金融力量促进沿海和海洋资源保护，支持清洁能源发展。

### 【资产管理】

## 农发行发行首单支持消费扶贫主题金融债券

9月15日，中国农业发展银行在上海清算所通过公开招标方式，面向全球投资者成功发行首单2年期支持消费扶贫主题金融债券20亿元，发行利率为3.1556%，比上一日债券收益率水平低10个基点，认购倍率为15.28倍。

此次发行得到了杭州银行、东方证券、南京银行、浦发银行、中信证券、九江银行、民生证券、天津银行、第一创业证券、光大银行、万联证券、江苏银行、郑州银行、兴业银行的大力支持，交银香港等境外机构也积极参与认购并中标。债券募集资金主要用于支持构建扶贫产品产供销循环体系，包括扶贫产品供给质量和水平提升、贫困地区农产品流通体系构建、推动扶贫产品销售等领域的贷款投放。

消费扶贫是促进贫困人口稳定脱贫和贫困地区产业持续发展的重要途径，也是落实新发展格局的重要内容。在当前全面打赢脱贫攻坚战、确保完成全年收官任务冲刺阶段，深入开展消费扶贫，进一步解决扶贫“最后一公里”问题尤为重要。为统筹落实好国家消费扶贫工作部署，农发行开展了“消费扶贫，你我同行”全行消费扶贫月活动，全力支持构建扶贫产品产供销循环体系，推动建立消费扶贫长效机制，促进扶贫产品销售和贫困地区群众增收。

本次创新发行支持消费扶贫主题债券也是农发行消费扶贫月活动的重要内容，借此搭建引导金融同业支持消费扶贫的有效平台。目前，农发行已经通过建设“三专一平台”、发起“以购代捐”行动、召开产销对接会及品牌推荐会、打造“网络直播”营销模式等多种举措，推动面向全国52个未摘帽贫困县以及西藏、湖北贫困县的消费扶贫。1至8月，累计购买贫困地区农产品超过2000万元，帮助销售贫困地区农产品2.5亿元。其中，农发行通过创新采用电商网络购、线下批发购、精准定制购等模式，已经促成汇添富基金、广发基金、银华基金、招商基金、中信证券等多家机构累计采购扶贫产品超过50万元。

## 上半年浙商银行为民企创设债券融资支持工具的数量和规模 均居银行间市场第一

9月17日浙商银行发布公告，截至6月末，该行民营企业贷款余额达到6200多亿元，较年初增长10.42%，高于各项贷款增速，占全部企业贷款余额达到63.54%。其中普惠型小微企业贷款余额为1800多亿元，占全部贷款的16.71%，其占比已连续多年位列全国性银行首位；今年上半年为民企创设债券融资支持工具的数量和规模均居银行间市场第一，并且实现债券发行挂钩LPR的定价，实际降低融资成本降低超过1个百分点。

### 【同业分析】

## 中行发布二季度跨境人民币指数（CRI） 人民币跨境使用继续保持积极向好态势

近日，中国银行发布今年二季度跨境人民币指数（CRI）。二季度CRI指数为315，较一季度上升2点，超出预测值5点。

二季度，全球金融市场逐步回稳，中国加快推进复工复产，经济恢复逐步加快，外贸进出口形势趋向好转，外贸进出口同比降幅逐月收窄。回稳向好的经济和外贸形势，给人民币跨境使用规模继续扩大奠定了良好基础。二季度，人民币跨境使用继续保持积极向好态势。

人民币在货物贸易项下使用水平进一步提升。尽管二季度中国进出口货物贸易总量同比下降3.2%，但货物贸易项下的人民币结算规模仍然同比增长近一成。为有效规避外部环境不确定性可能带来的汇率风险，更多进出口企业优先选择使用人民币计价结算，推动人民币在货物贸易项下的结算使用水平进一步提高。

人民币跨境使用的热点区域及活跃企业不断涌现。粤港澳大湾区启动“跨境理财通”业务试点，粤港澳大湾区居民可跨境投资粤港澳大湾区银行销售的理财产品。这一举措将促进人民币在大湾区的跨境使用，从而进一步提升人民币跨境使用水平。上海市跨境人民币结算量占全国的比重已超过50%，在沪世界500强企业跨境人民币结算量已超过外币结算量，人民币成为在沪跨国企业的首选跨境结算币种。

人民币区域化继续取得积极进展。中国银行（香港）金边分行根据客户贸易结算需求，帮助客户将柬埔寨瑞尔兑换为人民币并汇款至中国境内的出口商账户。该笔瑞尔兑换形成的头寸随后在广西区域银行间市场与中行广西分行完成平盘。这是首笔刚需背景下的人民币对柬埔寨瑞尔直接报价交易，以此为基础，未来中柬两国双边贸易可以更多使用本币结算，从而进一步提升双边贸易和投资便利性，并提升人民币区域化水平。

进入三季度，中国经济持续恢复，人民币对美元汇率企稳升值，境外增持人民币金融资产的势头延续，这些因素有利于人民币跨境使用活跃度进一步提升，预计三季度跨境人民币指数将延续上升态势，预测值为318。

## 重塑全球跨境支付体系 数字货币竞争拉开序幕

当前，随着世界各国对数字货币日益重视，这种由加密符号组成的虚拟代码正在逐渐渗透到经济、社会的各个方面，并逐渐显露出其真实而巨大的影响力，数字货币的到来成大势所趋。

“未来已来，Libra和中国央行数字货币吹响了全球数字货币竞争的序曲。”9月19日，北京大学数字金融研究中心副主任黄卓在中国经济传媒协会、华夏时报联合主办的2020年媒体高层区块链知识公益培训班（链媒班）上表示：“全球数字货币竞争拉开序幕，重点在于谁能更好的改善跨境支付、结算和汇款问题。”

展望未来全球数字货币竞争的前景，黄卓预测：“未来可能形成一套由IMF和多个重要国家主导的多边全球数字货币体系。”

有两种可能性，在黄卓看来：一种就是有很多种主权数字货币，形成一个新的多边协议和技术架构，代替现在所有的结构；第二种是，在这个基础上还有一种超主权的数字货币，比如由IMF牵头来形成一种新的数字货币。

货币有三个基本功能：记账单位、交易媒介、价值储存。此外，还具有信用创造、货币和汇率政策的升级功能。而比特币主要的功能为黑市交易、跨境支付，主要用来做监管套利，还有一个很重要的金融投资价值，即赌场价值。

“比特币作为第一个加密数字货币，存在许多天生的缺点。使得它不太可能成为一种替代的主要流通货币。”黄卓介绍，比特币总数有限，存在引起通货紧缩的可能性；交易确认时间长，大约10分钟，无法满足交易媒介需求；比特币的挖矿机制消耗巨大的能源；缺乏价值锚定导致价格波动巨大，无法满足价值存储需求；需要交易平台和数字钱包，而平台和钱包仍然有风险。

据了解，2019年全球约50亿美元加密数字货币被盗；其交易市场容易被操纵；比特币升级困难，分叉就成为一种新的加密数字货币：“作为一个完全去中心化的机制，它也不能发挥信用创造、货币和汇率政策的传导作用。”黄卓补充说。

谈到数字加密货币，不可避免要说到区块链。黄卓介绍，区块链技术是以比特币为代表的数字加密货币体系的核心支持技术。

“区块链技术是以比特币为代表的数字加密货币体系的核心支持技术。”黄卓表示，目前比特币和其他数字加密货币仍是区块链最重要的应用。

“加密货币和主权的数字货币有很明确的区分，有无国家信用作为背后的支持，使得它是完全两种不同类型的数字货币。”黄卓说。

继比特币之后，各种数字加密货币相继产生，并且在特性上和比特币相比有各种改进。但在黄卓看来，其本质上无大的差别，仍然无法替代主权货币。

展望未来数字货币竞争，黄卓认为，数字货币将成为数字经济时代的支付和结算工具和金融基础设施，全球数字货币体系的未来特征将呈现合法性、安全性、便利性、流通性、稳定性、多元性、灵活性。

届时，随着数字货币的应用，“将降低货币支付成本和提高运营效率；提高商业银行的竞争力；有利于监管和打击犯罪（伪钞、洗钱和金融犯罪）；有利于移动支付进一步发展；促进人民币的跨境支付业务；有利于人民币国际化进程。”黄卓预测，未来中国央行数字货币的前景，主要是替代M0（现金），在一定程度上匿名，它可能是类似区块链的联盟链的技术。他认为：“中国央行数字货币的试点和技术落地将全面引领全球央行数字货币的推出。”

从全球来看，随着美国经济比重的下降、政府赤字和债务不断增加、货币宽松导致全球流动性过剩，对美国经济霸权主义的反感和金融制裁的担心，美元的全球支付、结算和储备货币地位将开

始弱化。“但他认为，短期内（5-10年），数字货币都不太可能对美元地位形成实质性的挑战，中期会对弱货币的小型开放经济体带来严重的挑战。“接下来，全球关于数字货币的讨论、研究和尝试将不可阻挡。”黄卓说。（金融时报）

## 【海外同业】

### 渣打中国普惠金融业务快速增长

益于丰富的中小企业服务经验和金融科技的赋能，渣打银行（中国）有限公司中小企业贷款规模增速达到48%。在该行看来，线上线下相结合是中小企业业务发展的最佳渠道，实际中该行中小企业贷款的资产质量也比过往的纯线下模式更为优质。

有一家位于广州的制药企业，平时从欧洲、美国、印度、日本等各地进口原材料。今年疫情在全球蔓延，让企业很担心产业链会受到影响。渣打中国客户经理了解到该企业客户的诉求后，立即联动后台，在非常短的时间内完成放款，企业订单得以“毫发无损”并高度肯定了该行线上线下相结合的服务。在此之前，该企业已在渣打办理了结算、支付、融资等业务，实现了发票、报关单、汇款单等全程在线自主操作。

渣打中国个人金融部董事总经理及总裁李佩莲表示，渣打中国很早就成立了专门的中小企业业务团队，十多年来积累了丰富的经验，再利用线上的服务，因而能在疫情期间更好地服务中小企业。

同时，渣打中国已经尝到了金融与科技产生协同效应的甜头。今年年初，渣打中国深化了与一家电子商务平台的合作，除以往的仓储质押融资服务外，新推出最高额度为人民币100万元的小额无抵押流动资金贷款，授信额度有效期为一年，并实行年审制，年审通过后企业可继续使用额度。李佩莲透露，借助电商合作伙伴的平台、数据，该行的服务覆盖范围扩大到线下网点区域的四倍。

在小额零售贷款方面，渣打中国通过与蚂蚁集团合作，为个人无抵押贷款业务实现了端到端的直达处理（STP），能及时满足消费者的一时之需。自正式上线以来，该渠道已帮助渣打中国个人零售客户数翻倍，触达中国超过370座城市。

### 德意志银行为中技公司缅甸发电站项目提供 4300 万美元融资

9月15日，德意志银行（中国）有限公司宣布，为中国技术进出口集团有限公司提供4300万美元应收账款购买授信，用于缅甸一座燃气电站的建设项目。

据介绍，此笔中期融资由中国出口信用保险公司承保，用于缅甸曼德勒省敏建市郊一座90兆瓦燃气电站的建设。该电站由香港伟能集团负责建设和运营，后者已与缅甸电力能源开发集团（EPGE）

签署了为期5年的购电协议。中技公司担任此次项目的工程、采购和建设总承包商。此项目已于2019年2月投入商业营运，预计年最低发电量将达630千兆瓦时。

中技公司是由中国通用技术(集团)控股有限责任公司全资控股的大型国有企业，长期致力于“一带一路”沿线国家电力基础设施项目的开发和建设。通过长期合作，中技公司与伟能集团已经以其高效落地电力项目的实力而知名。

中技公司此发电站项目经理胡平表示：“参与缅甸这一重要项目、携手德意志银行为该发电站提供贸易融资支持，对我们而言意义非凡。德意志银行拥有丰富的复杂结构性融资管理经验，能充分了解我方需求，因此是我们的首选银行合作伙伴。”

德意志银行企业银行部亚太区总裁林戴威(David Lynne)表示：“对于受供电不足困扰的缅甸敏建地区居民而言，该项目将解决当地用电的燃眉之急。因此我们非常高兴参与其中，为此项目提供融资。我们期待能继续与中技公司及伟能集团开展合作，助力更多电力企业的发展。”

## 重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。