



新华指数  
Xinhua Indices



# 新华·全国核桃 价格指数

(2020.10.01 - 10.10)

旬

报



中国经济信息社  
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE



# 新华·全国核桃价格指数旬报

## (2020.10.01 - 10.10)

### ❖ 指数简介

新华·全国核桃（核桃仁）价格指数是新华·全国核桃系列价格指数的重要一支，由中国经济信息社与陕西省洛南县人民政府共同编制并发布。根据编制规则，指数以2017年10月20日为基期，基点1000点，旨在客观反映中国产地核桃仁市场价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

### ❖ 本期概要

10月上旬，核桃仁价格指数小幅下跌。截至10月10日，全国核桃仁价格指数报712.04点，较上期末（9月30日，下同）下跌3.32%；与基期相比，下跌287.96点，跌幅28.80%。其中，白头路较上期末下跌3.44%，白二路较上期末下跌3.09%。中秋、国庆节之后，下游食品加工企业和零售企业进货需求未出现明显下降，多数产区核桃价格平稳运行，部分产区价格下滑。



## 新华·全国核桃（核桃仁）价格指数

10月上旬，核桃仁价格指数小幅下跌。截至10月10日，全国核桃仁价格指数报712.04点，较上期末下跌3.32%；与基期相比，下跌287.96点，跌幅28.80%。其中，白头路较上期末下跌3.44%，白二路较上期末下跌3.09%。

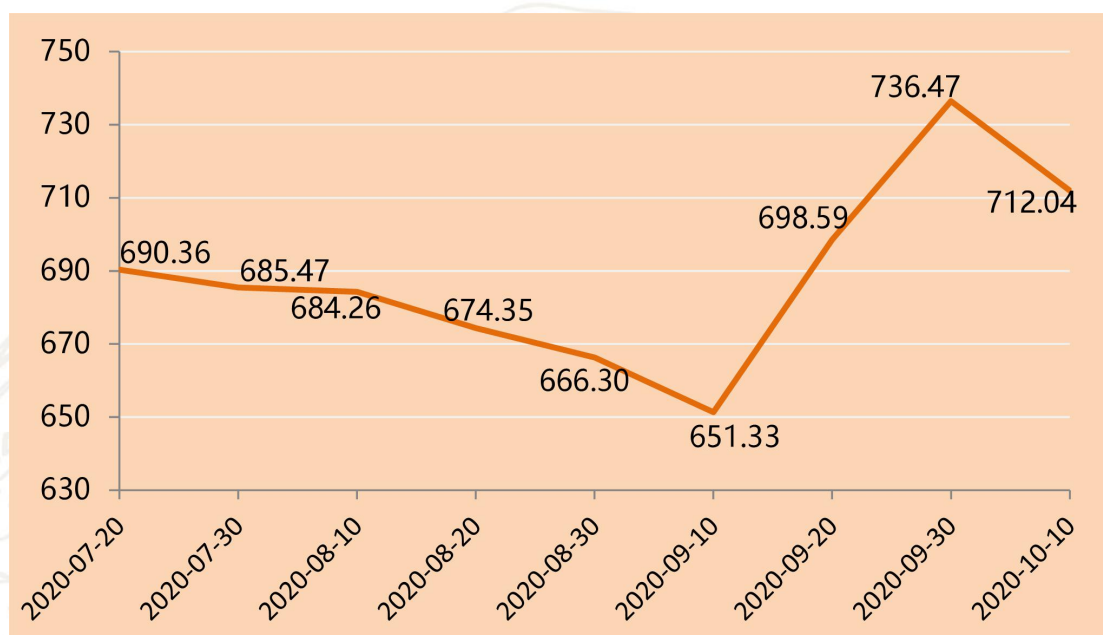


图1 新华·全国核桃（核桃仁）价格指数

数据来源：新华财经

中秋、国庆节日之后，下游食品加工企业和零售企业进货需求未出现明显下降，且由于新核桃仁的市场供应量相对有限，陕西、新疆、山西、河北等多数产区市场交易平稳，核桃仁价格较为坚挺。个别产区因节后需求略有下降而价格下滑，尤其是甘肃和云南产区回落明显，核桃仁价格出现大幅下跌。整体来看，各主产区核桃行情有所分化，全国核桃仁价格指数弱稳运行。



## ➤ 不同品级核桃仁价格指数

截至 10 月 10 日, 全国白头路价格指数报 700.38 点, 较上期末下跌 24.96 点, 跌幅 3.44%; 与基期相比, 下跌 299.62 点, 跌幅 29.96%。

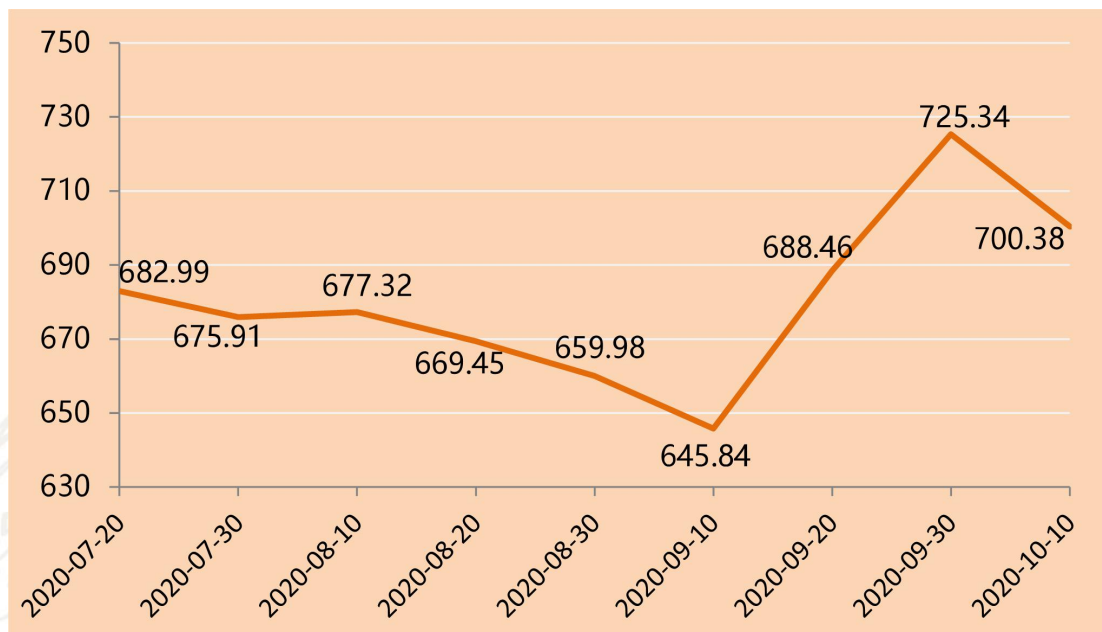


图 2 新华·全国白头路价格指数

数据来源: 新华财经



截至 10 月 10 日, 全国白二路价格指数报 734.59 点, 较上期末  
下跌 23.39 点, 跌幅 3.09%; 与基期相比, 下跌 265.41 点, 跌幅  
26.54%。

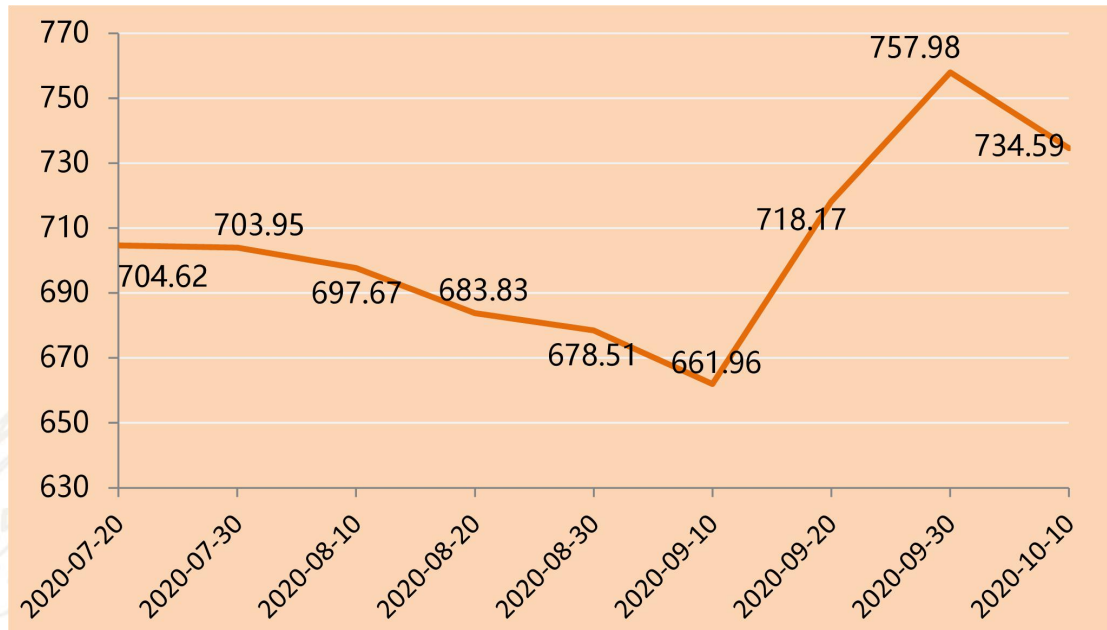


图 3 新华·全国白二路价格指数

数据来源: 新华财经



## ❖ 各产区均价

10月上旬，各产区核桃仁批发均价涨跌差异明显。其中，陕西、河北、新疆、山西等产区的白头路价格与9月下旬基本持平；甘肃和云南产区的白头路价格大幅回落，较9月下旬分别下跌11.36%和7.55%。

各主产地核桃仁批发均价（元/公斤）

2020年10月1日

产地	白头路	白二路	白头路环比 %
陕西	34.27	29.94	0.00
甘肃	39.00	36.00	-11.36
河北	28.94	23.41	0.00
新疆	29.11	24.99	1.03
山西	30.00	27.56	0.00
云南	37.08	32.82	-7.55
洛南县	36.50	33.00	0.00

数据来源：新华财经



## ❖ 核桃仁质量分级标准

核桃仁质量分级标准（国标）

项目	大小	颜色
白头路	1/2 仁	淡黄色
白二路	1/4 仁	淡黄色
白三路	1/8 仁	淡黄色
浅头路	1/2 仁	浅琥珀色
浅二路	1/4 仁	浅琥珀色
浅三路	1/8 仁	浅琥珀色
混四路	碎仁	种仁色浅且均匀
深四路	碎仁	种仁色深

注：为了便于操作，业内根据核桃仁的颜色和完整程度将其划分为八级，行业术语将“级”称为“路”。在核桃收购、分级时，除注意核仁颜色和仁片大小之外，还要求核仁干燥，水分不超过 4%；核仁肥厚，饱满，无虫蛀，无霉烂变质，无杂味，无杂质。不同等级的核桃仁，出口价格不同，白头路最高，浅头路次之。但我国大量出口的商品主要为白二路、白三路、浅二路和浅三路 4 个等级。混四路和深四路均作为内销或加工用。



## ❖ 产业资讯

1、【9月26日，专家学者齐聚一堂 共话永平核桃产业发展之路】9

月26日，2020“永平核桃”产业论坛举行，此次“永平核桃”产业论坛旨在提升“永平核桃”品牌地位和知名度，推动“永平核桃”产业绿色健康发展，打造世界一流“绿色食品牌”，助力永平建设“中国有机核桃第一县”。研究核桃产业发展的国内专家学者、云南省及大理州林草科研单位相关领导、大理州林草局相关领导等齐聚永平，共话核桃产业发展之道、共谋核桃发展之策、共寻核桃发展之机。——

——信息来源：新华网

信息来源：[http://www.yn.xinhuanet.com/nets/2020-09/29/c\\_139406171.htm](http://www.yn.xinhuanet.com/nets/2020-09/29/c_139406171.htm)

2、【10月7日，贵州：夏秋攻势助力“黔货出山”】今年8月，贵

州省启动“黔货出山·风行天下”夏秋攻势行动，着力发展壮大流通型龙头企业、农村经纪人队伍和农村电商三大销售主力，巩固扩大省内市场，紧盯省外周边市场，大力开拓东部市场，同时进一步提高农业产业标准化、规模化、品牌化水平。有“中国核桃之乡”之称的赫章县是南方泡核桃的分布中心之一，当地种植的核桃品质优良，广受消费者喜爱。为了发展核桃产业，赫章县专门成立了核桃事业发展局。多家上规模的精深加工企业生产的核桃乳、核桃糖、核桃油等产品从这里走向全国。目前，赫章县已累计种植核桃166万亩，坚果产量3.84万吨，年产值近15亿元，惠及全县15万户62万人。——信息

来源：新华网

信息来源：[http://www.xinhuanet.com/2020-10/07/c\\_1126579951.htm](http://www.xinhuanet.com/2020-10/07/c_1126579951.htm)





## 声明

新华指数作为中经社四大战略性重点产品，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

本报告由中国经济信息社与洛南县人民政府共同编制并发布。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使洛南县人民政府和中国经济信息社发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此双方可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为洛南县人民政府和中国经济信息社双方共同所有。未经双方书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“洛南县人民政府”和“中国经济信息社”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。若双方以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，双方对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成双方向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。如未经中国经济信息社和洛南县人民政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。双方将保留随时追究其法律责任的权利。



## 联系方式

### 中国经济信息社

作者：郭宝光 汪伟坚

数据校审：高铭 陈嘉 田洪筱

编辑：宁宇 审核：白卫涛

电话：010-88056239

邮箱：[maopizai@sina.com](mailto:maopizai@sina.com)



# 新华·全国核桃 价格指数

旬

报



扫码了解更多价格信息

